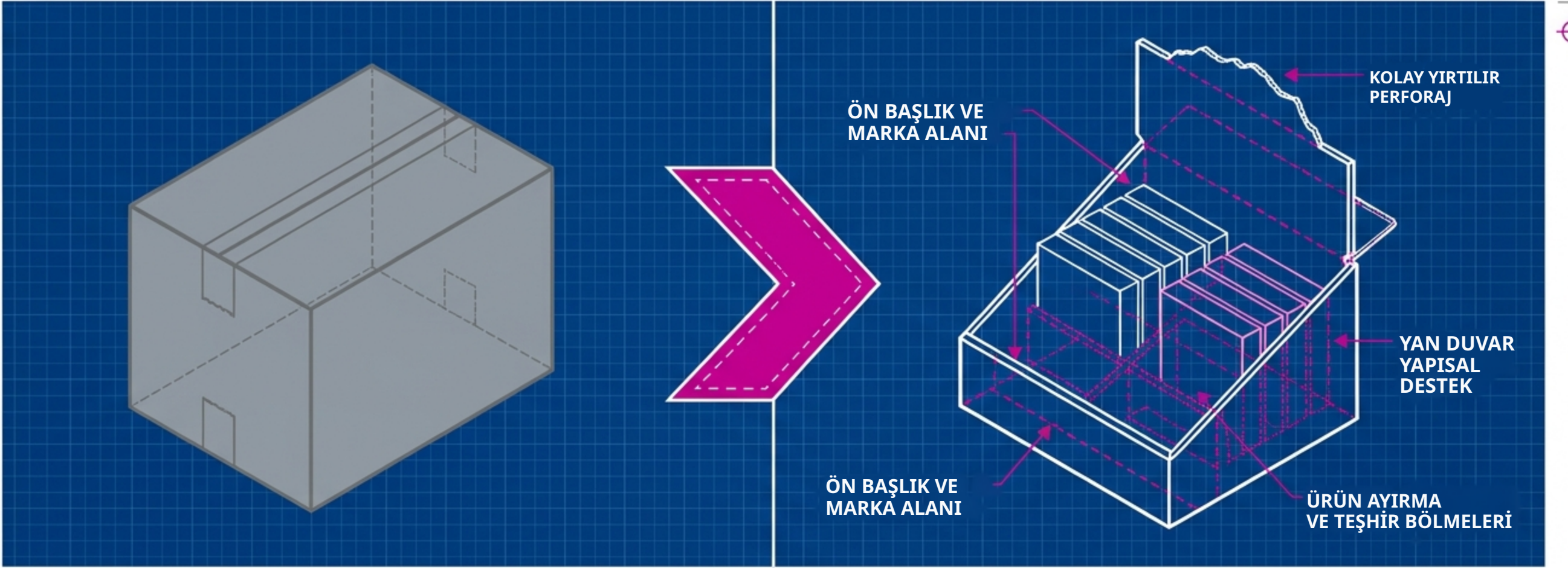


Merchandising sisteminin tedariki Sistem

Özel teşhir kutusu teknik özellikleri ve RFQ'lar için
satın alma rehberi

REV.01//YAPISAL VE GRAFİK PLANLAMA



Kutu satın almayı bırakın. Sistem tedarik etmeye başlayın.
“Özel teşhir kutuları”

**perakende
merchandising sistemleri olarak tedarik
edilmelidir.”**

Teşhir kutusu yalnızca bir kap değildir. Yapı, ürüne erişim, markalama ve perakende kullanımının son derece iyi tasarlanmış bir kesişimidir. RFQ'nuz

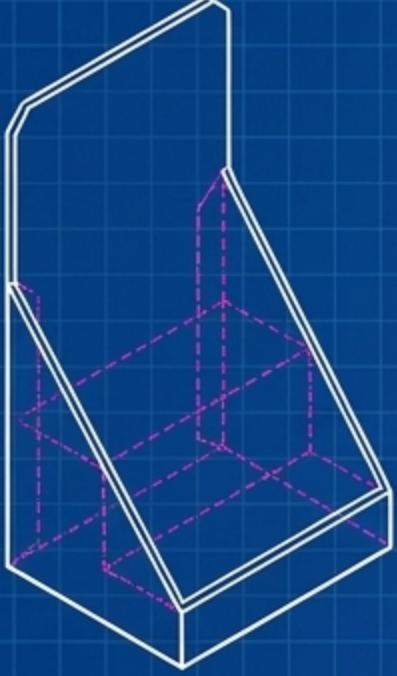
ikili rolünü yansıtmalıdır: tedarik zincirine dayanmak ve satış noktasında işlev göstermek.

Ambalaj taksonomisi

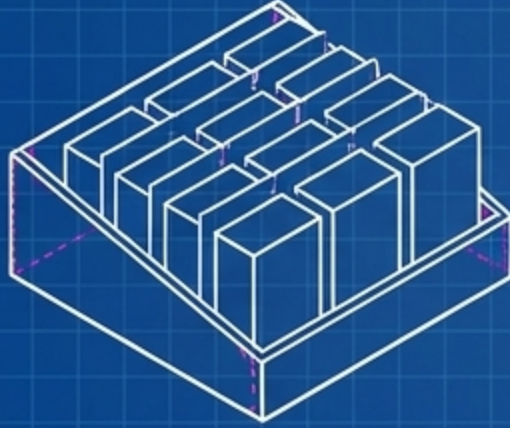
Ambalaj türü	Birincil amaç	Temel özellik	Hedef kitle
Katlanır kartonlar	Tek bir ürünü muhafaza etmek	Tekil birim koruması	Son kullanıcı
Hediye kutuları	Alıcıya sunum	Kutu açma deneyimi ve estetik	Hediyeyi alan kişi
Oluklu nakliye kutuları	Nakliye odaklı	Yük kapasitesi ve darbe direnci	Tedarik zinciri
Teşhir kutuları	POS'ta görünürlük, erişim ve düzen	Merchandising için tasarlanan yapı	Perakende müşterisi ve mağaza personeli

“Teşhir kutusu” terimi tek başına yük kapasitesini, belirli bir karton kalitesini veya perakendeci kabulünü garanti etmez.

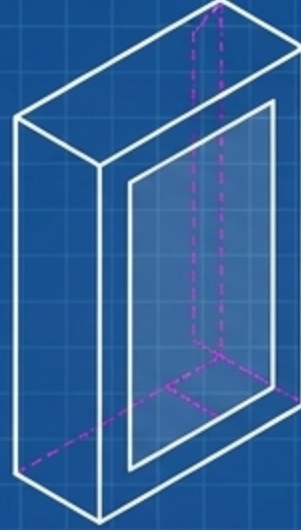
Yapısal arketipi tanımlayın



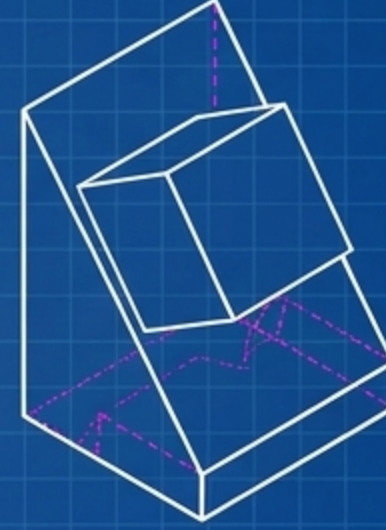
1. Tezgâh ünitesi
(Bağımsız POS teşhiri)



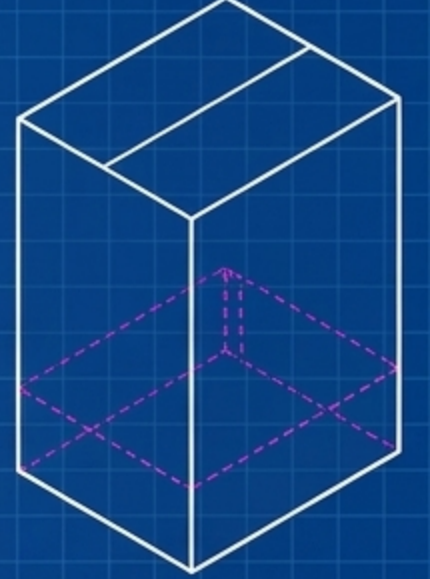
2. Rafa hazır tepsi
(Düzenli ürün takviyesi)



3. Pencereli ambalaj
(Tekil ürün
saydamlığı)



4. Ürün sunucusu
(Kurgulanmış yönlendirme)



5. Dönüşebilen dış ambalaj
(Raf kullanımı için dönüşen
nakliye kutusu)

NOT: Tepsi belirtiyorsanız,

ayrı bir nakliye kutusu gerekip gerekmediğini açıklayın

Nihai ortamı haritalayın

Hedef noktadan başlayın. Perakende ortamı teşhirin yapısal bütünlüğünü, taban alanını ve görsel hiyerarşisini belirler.



Tezgâh
Kompakt alan ve yüksek görsel etki gerektirir



Raf
Belirli planogram ölçüleri ve kolay takviye gerektirir



Kasa
Anlık satın almaya uygun erişilebilirlik gerektirir



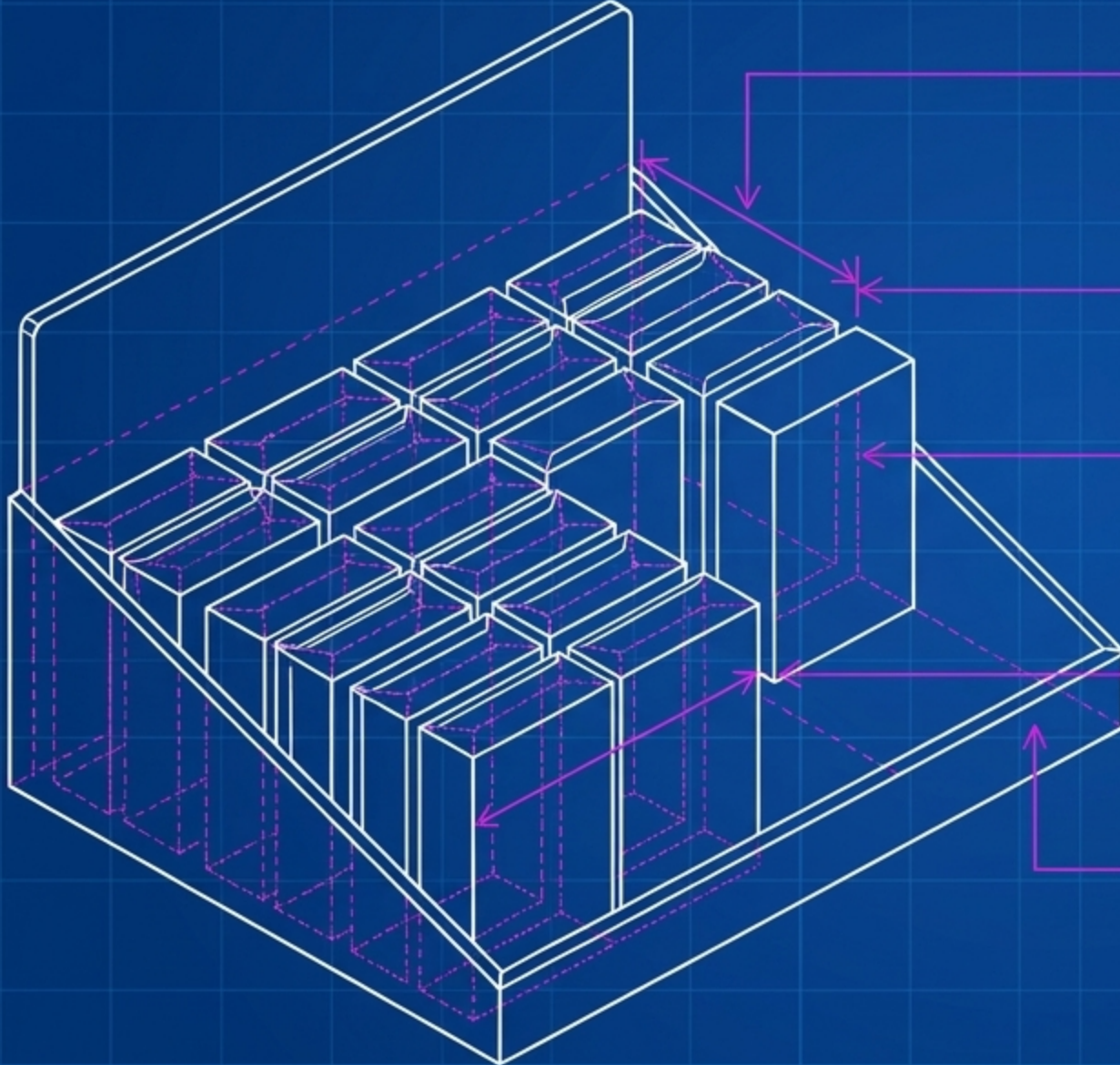
Etkinlik masası
Hızlı kurulum ve bağımsız denge gerektirir



E-ticaret kutu açma

Farklı bir birincil/ikincil kutu açma sırası gerektirir

Ürün etkileşim mekanikleri



Çıkarma sırası: Müşteri ilk ürünü son ürüne kıyasla nasıl çıkarır?

Takviye: Personel
üniteyi ne kadar kolay doldurabilir?

Tutma: Ürünlerin teşhir boşalırken dik kalması için yapısal destek gerekir mi?

Facing: Ön sırada aynı anda kaç ürün görünür?

Özellikler: Teşhir başlık, iç bölmeler veya koparılabılır erişim paneli gerektiriyor mu?

Üç bölge grafik planı

Bölge 1: Müşteri tarafı
Odak: Marka hiyerarşisi,
ürün görünürlüğü, tüketici
uyarıları.

Bölge 2: Personel tarafı
Odak: Montaj talimatları,
planogram verileri, perakende
barkodları, açma talimatları.

Bölge 3: Nakliye/lojistik
Odak: Nakliye etiketleri,
dış kutu işaretleri,
taşıma sembolleri.

Perakendeciler katı planogram, barkod ve etiketleme beklentileri uygular. Standart teşhirin uygun olacağını varsaymak yerine bunları önceden belirleyin.

Kesim kalıbının anatomisi

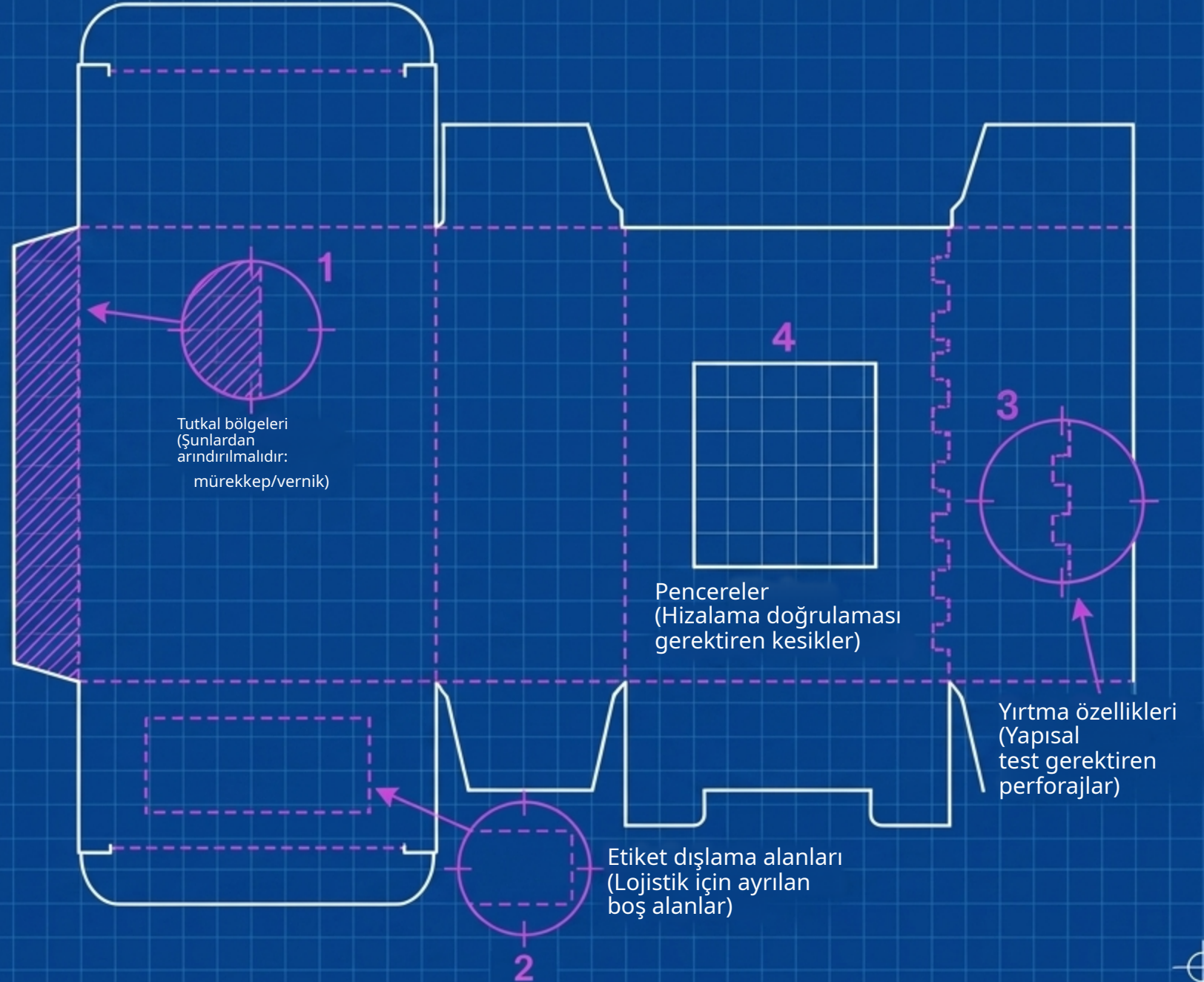
Teknik özellik

Grafik teslimi kontrol listesi

[] Tüm vektör varlıkları, renkleri, metinleri ve çevrilmiş dilleri sağlayın.

[] Ürün ölçülerini, yerleşimini ve istenen erişim noktalarını sağlayın.

[] Perakendeci işaretlerini, uyarıları ve uyumlu barkodları ekleyin.



Risk tanısı ve yapısal inceleme

Riski belirtin. Aşağıdaki ürün profilleri özel yapısal mühendislik ve malzeme testi incelemesi gerektirir:



1. Ağır
Taban arızası
veya tepsi
burkulması
riski



2. Kırılgan
İç tutucular ve
darbe tamponları
gerektirir



3. Keskin
Birincil teşhir
malzemesini
delme riski



4. Düzenlemeye tabi
Uyumluluk veya
özel
uyarı gerekliliklerine
tabidir



5. Gıda teması
Sertifikalı kartonlar
ve migrasyona güvenli
mürekkepler gerektirir

**Kritik yüzey, malzeme, performans veya uyumluluk gereklilikleri
üretim öncesi fiziksel numune ve test incelemesi gerektirir.**

Paketleme ayrımı



RFQ ön kontrol paneli

Ortam ve rol

- ✓ [1] Perakende ortamını, teşhirin rolünü, müşteri etkileşimini ve ürün takviye modelini tanımlayın.

Yapı ve erişim

- ✓ [2] Ürün yerleşimini, facing sayısını, erişim yöntemini ve tepsi/başlık/pencere ihtiyaçlarını sağlayın.

Grafik ve uyumluluk

- ✓ [3] Yapısal çizimleri, panel grafiklerini, barkodları, uyarıları ve perakendeci bilgilerini sağlayın.
- ✓ [4] Ürün tutma, kırılabilirlik, uyumluluk, gıda teması veya test gerekliliklerini işaretleyin.

Lojistik ve montaj

- ✓ [5] Teşhirden nakliye kutusuna dönüşümü, etiket bölgelerini ve montaj kısıtlarını belirleyin.
- ✓ [6] Teşhir/SKU başına tam miktarları, dolu veya boş teslimat durumunu ve nihai hedefi verin.

Doğrulama

- ✓ [7] Kritik gereklilikler için monte edilmiş yapısal ve baskı numuneleri/testleri isteyin.



Nihai uygunluk varsayılmaz. Teklif, grafik, malzeme ve numune incelemesiyle kanıtlanır.

Görsel etki, tutma veya dönüşüm davranışı önemliyse monte edilmiş
numuneler isteyin.

KISITLAMA: Bu çerçeve perakendeci kabulü, yapısal performans, malzeme sınıfı,
sertifika, MOQ veya teslim süresi vaat etmez.

KRİTİK: Özel yapısal inceleme olmadan teşhir kutusunu doğrulanmış nakliye kutusu olarak değerlendirmeyin.

