

Özel Flyer RFQ Taslağı

**Kampanya Stratejisini Baskı
Gerçekliğine Dönüştürmek**

Sadece Bir El İlanı Değil, Bir Kampanya Aracı Tasarlamak

Yararlı bir Teklif Talebi (RFQ) asla

belirli bir

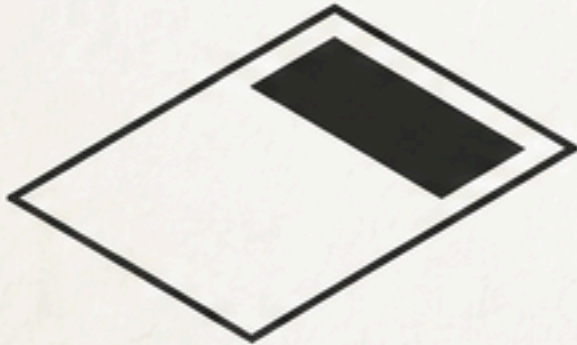
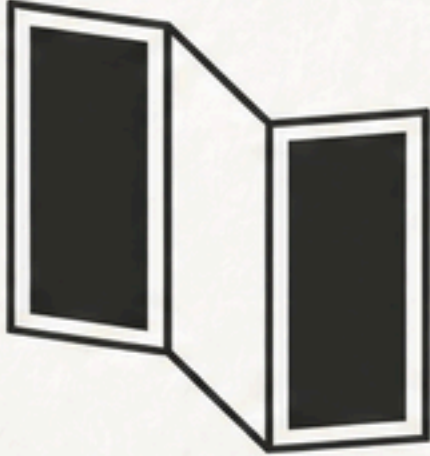
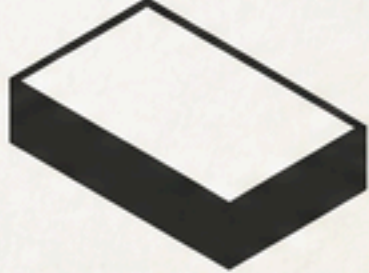
tedarikçi sürecini veya stok seçeneğini varsaymaz.

Başarı; hedef kitlenin, mesaj hiyerarşisinin, fiziksel formatın, tasarımın ve dağıtım yönteminin tanımlanmasını gerektirir

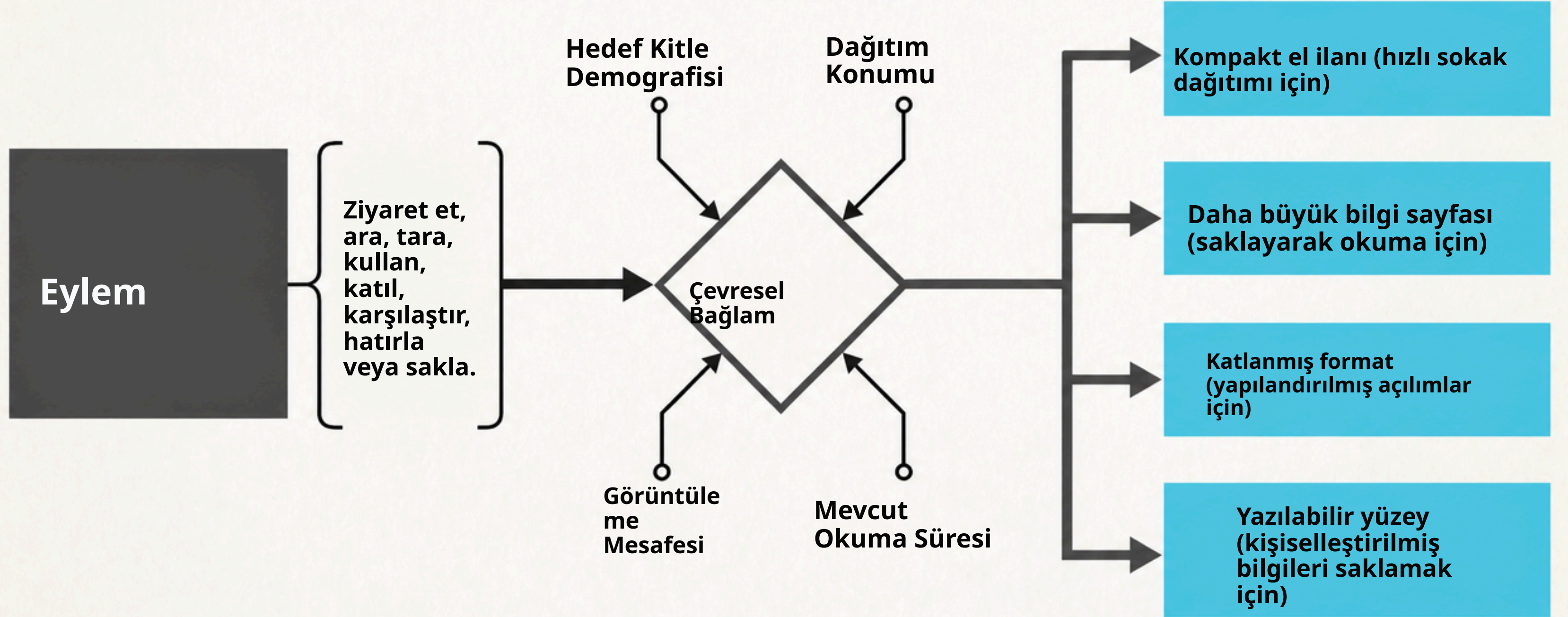
kâğıdı belirtmeden önce.



Format Taksonomisi Matrisi

El İlanı	Broşür	Poster	Kartvizit
Hızlı okuma, elden dağıtım, ekleme veya alıp götürme için tasarlanmıştır. Başarı; mesaj netliği ve okunabilirlikle belirlenir. Belirli kampanya bilgileri taşır. 	Bir el ilanından daha uzun, daha karmaşık katlanmış bir yapıya sahiptir. Derinlemesine okuma için tasarlanmıştır. 	Yakından elden dağıtımdan çok uzaktan görüntülemeye öncelik verir. Düşük metin yoğunluğu. 	Bir el ilanının ayrıntılı kampanya verileri taşımamasının aksine, öncelikle kişisel iletişim bilgisi taşıyan bir araçtır. 

Beklenen Eylemi Tersine Mühendislikle Tasarlamak



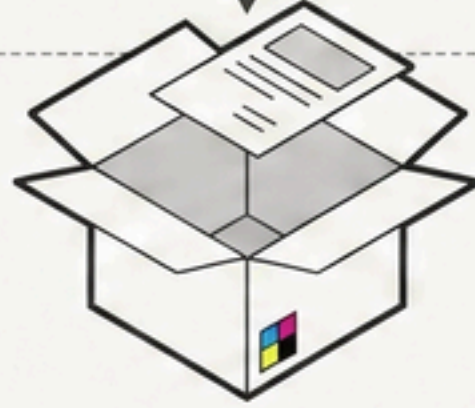
Rota, Format Kısıtlarını Belirler



El İlanı



Hızlı okunabilirlik gerektirir. Görsel olarak yoğun bir tasarım başarısız olur.



Ek



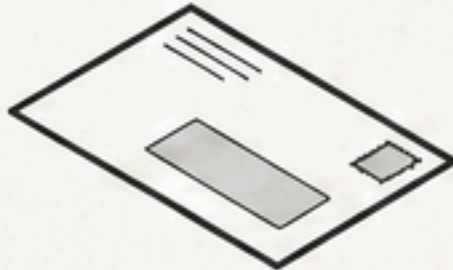
Başka bir pakete veya çantaya tam olarak uymalıdır. Minimal tasarımlar gerekli bağlamdan yoksun kalabilir.



Sergileme



Sarkmadan standart tezgâh üstü stantlara fiziksel olarak sığmalıdır.



Posta gönderisi

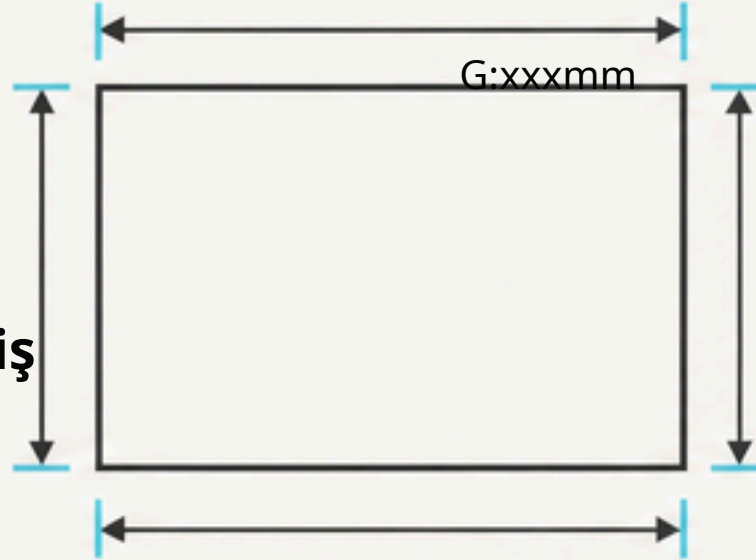


Posta formatı düzenlemelerine, boyutlara ve boş bölgelere sıkı şekilde uymayı gerektirir.

Fiziksel Form Faktörünü Tanımlamak

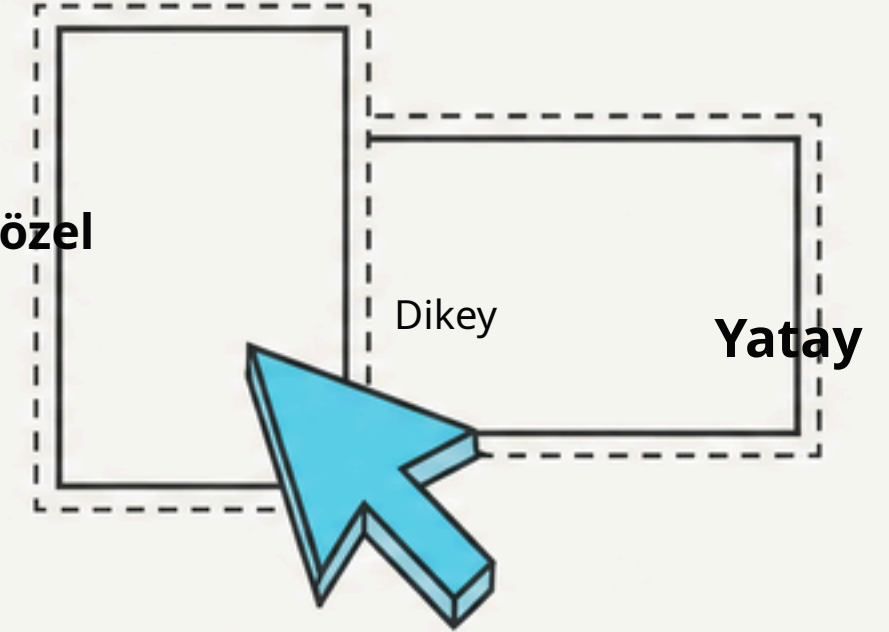
1. Bitmiş Boyut

Verilen ölçüler, bunların düz, katlanmış veya bitmiş durumu mu gösterdiğini açıkça belirtmelidir.



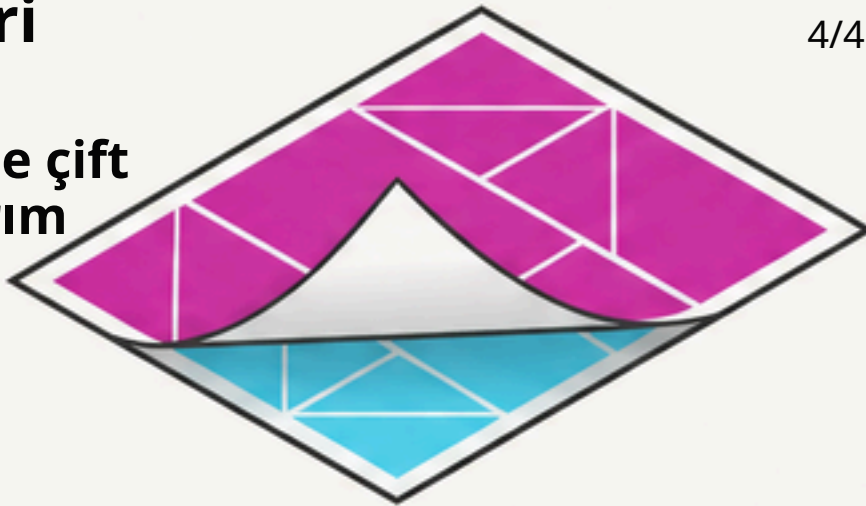
2. Yönlendirme

Dikey, yatay veya özel kalıp kesim gereksinimlerini belirtin.



3. Baskı Yüzleri

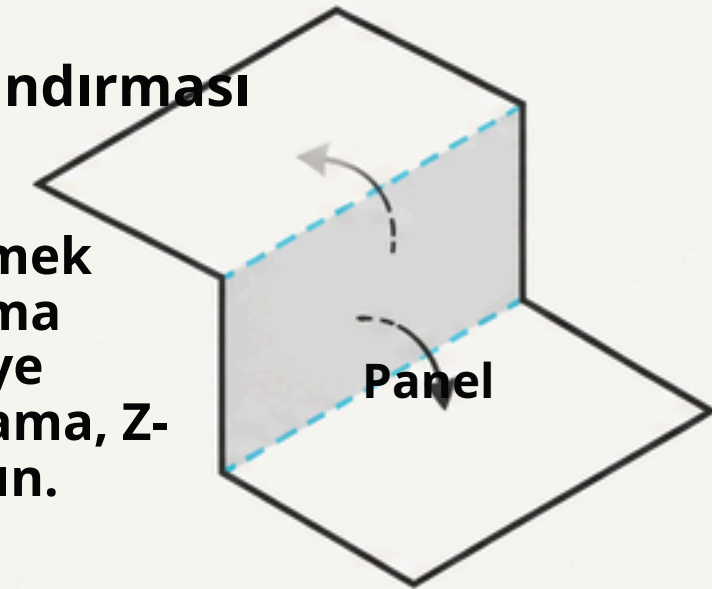
Tek taraflı (4/0) ile çift taraflı (4/4) tasarım gereksinimlerini belirtin.



4/4 (Çift Taraflı)

4. Katlama Yapılandırması

Genel adlandırma kurallarına güvenmek yerine kesin katlama mekanizmasını (ör. ikiye katlama, rulo katlama, Z-katlama) tanımlayın.

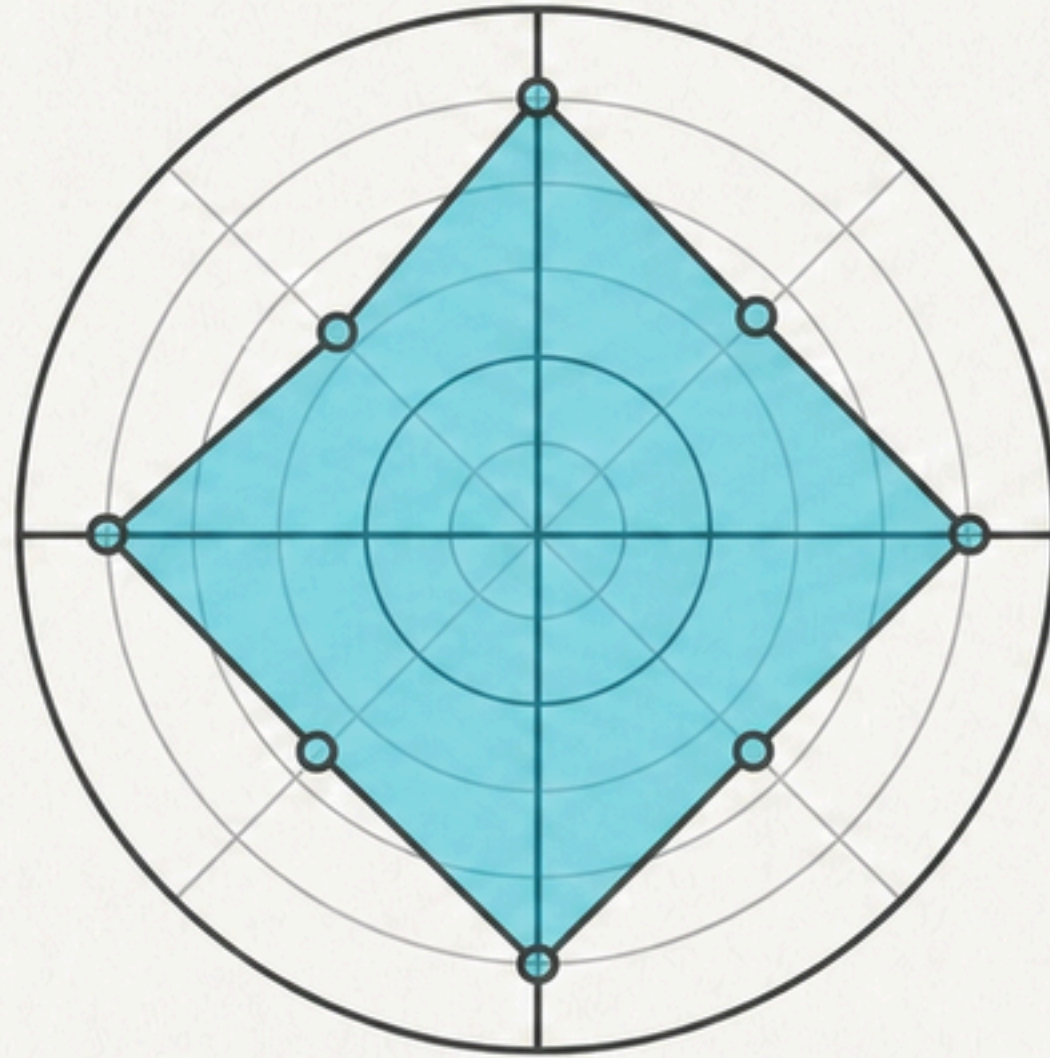


Panel

Z-katlama

Malzeme ve Performansı Değerlendirmek

Kâğıt Hissi (Marka etkileşimi için dokunsal tepki)



Dayanıklılık
(Elleçlemeye ve
çevresel aşınmaya
karşı direnç)

Opaklık
(Çift taraflı
baskılarda arkanın
görünmesini
önleme)

Görsel Yüzey (Parlak, mat veya
yazılabilir yüzey kaplamaları)

TEST KURALI

Kritik yüzey, malzeme, performans veya uyumluluk gereksinimleri, üretim onayından önce fiziksel numune testini ve incelemesini zorunlu kılar.

Baskıya Hazır Dosyanın Mimarisi

Taşma ve Kesim:

Beyaz kenarlıklar olmadan kenardan kenara renk sağlayan dış sınırlar.

Güvenli Alanlar ve

Baskısız Bölgeler:

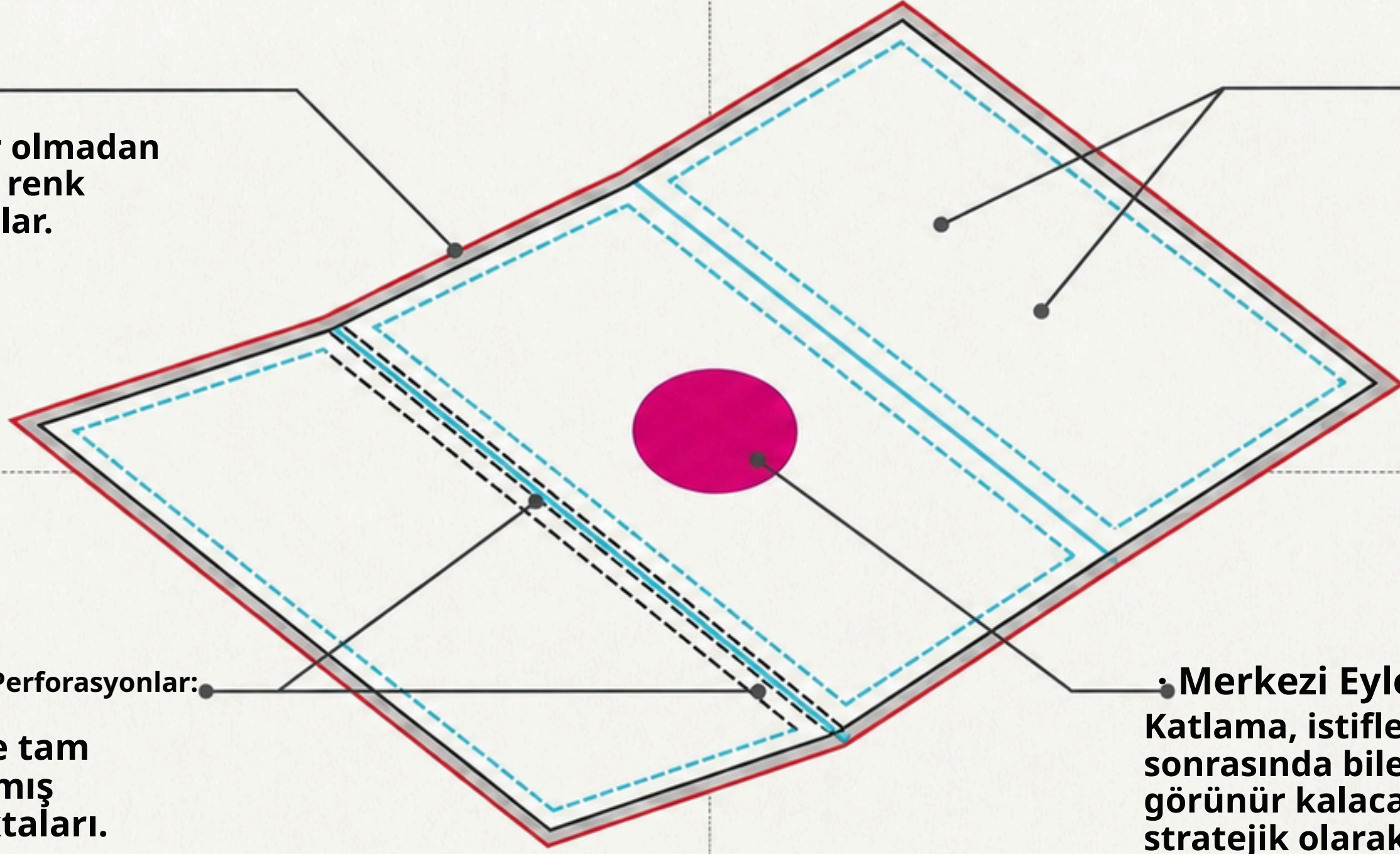
Korunan iç sınırlar.

Katlama Çizgileri ve Perforasyonlar:

Tasarım üzerinde tam olarak haritalanmış yapısal stres noktaları.

Merkezi Eylem Çağrısı (CTA):

Katlama, istifleme veya ekleme sonrasında bile tamamen görünür kalacak şekilde stratejik olarak yerleştirilir.



Okuma Sırası Hiyerarşisini Mühendislik Etmek



TEKNİK NOT: QR KODLARI, Barkodlar, telefon numaraları, URL'ler, kuponlar ve fiyatlar, amaçlanan bitmiş boyutta mutlak okunabilirliği garanti etmek için test edilmelidir.

Sürümleme ve Yerelleřtirmeyi Yönetmek

Konum	Dil	Tasarım Dosyası	Kesin Miktar
Chicago	EN	file_A_final.pdf	
Berlin	DE	file_B_v3.pdf	
Tokyo	JP	file_C_print.pdf	

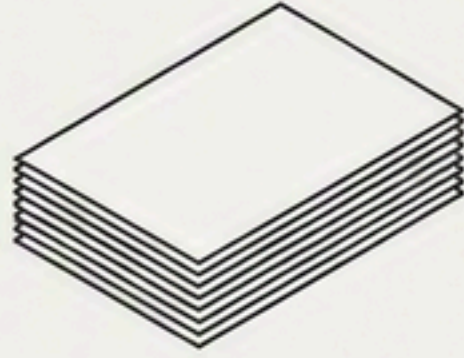
Dosya ve Miktar Matrisi Birden fazla bölgesel veya dilsel sürüme sahip kampanyalar için gereklidir.

Kesin Dağılım Her tasarım, dil, boyut ve katlama yapılandırması için kesin miktarı belirtin.

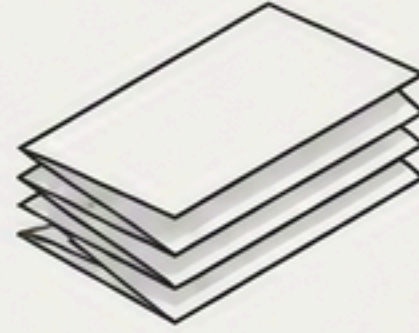
Tuzak

Farklı tasarım miktarlarını kesin bir sürüm dökümü sunmadan tek bir toplu meblağda asla birleştirmeyin. Üretim incelemesinden önce her varyantı doğrulayın.

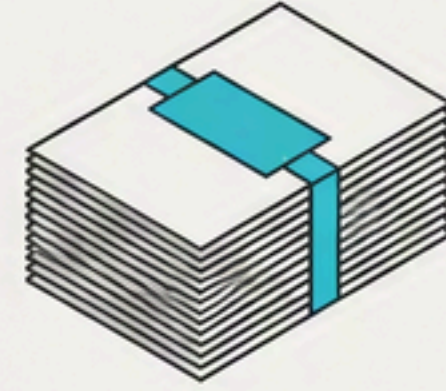
Lojistiđi ve Nihai Teslimat Durumunu Belirlemek



Düz Teslim



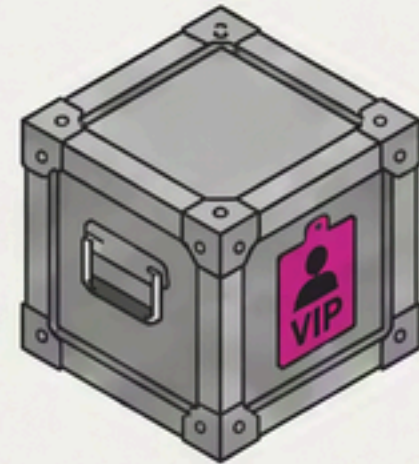
Katlanmış Teslim



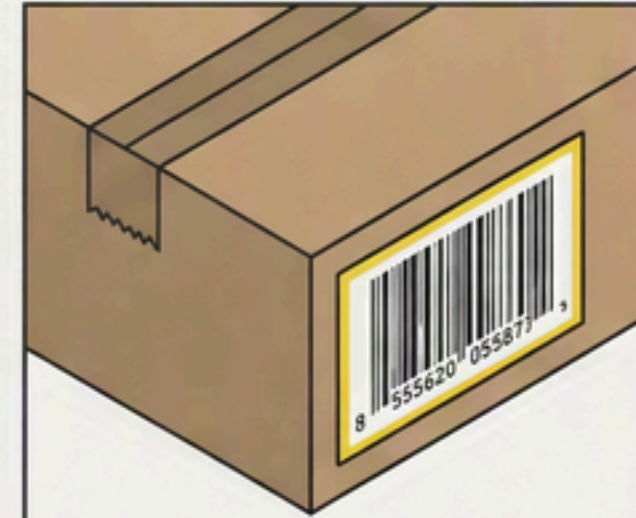
Paketlere Sayılmış



Eklerle Birlikte Harmanlanmış



Etkinlik Ekibi İşlemleri



Sürümleri Etiketlerle Ayırın

8 Maddelik RFQ Ana Kontrol Listesi

☐	Kampanya amacını, hedef kitleyi ve alıcıdan beklenen eylemi belirtin.
☐	Bitmiş boyutu, yönlendirmeyi, tarafları ve katlama formatını tanımlayın.
☐	Dağıtımı açıklayın: elden dağıtım, ek, sergileme, posta veya etkinlik kullanımı.
☐	Tasarımı, son metni ve sürüm/miktar matrisini sağlayın.
☐	Kâğıt görünümünü, yazma ihtiyaçlarını ve yüzey tercihlerini belirleyin.
☐	QR, barkod, kupon, hukuki, posta veya düzenlemeye tabi içerik gereksinimlerini işaretleyin.
☐	Paketleme, demetleme, harmanlama, etiketler ve teslimat adresini belirtin.
☐	Kritik görünüm veya kullanım ihtiyaçları için prova, numune veya test incelemesi isteyin.

Teknik Taahhütler ve Koruyucu Önlemler

**Nihai teknik ve ticari
taahhütler; teklif,
tasarım ve malzeme incelemesi
üretim onayından önce.**