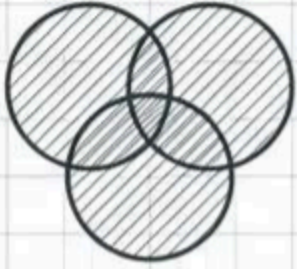


ÖZEL ANAHTARLIK SATIN ALMA REHBERİ

Promosyon ve Premium Ürün Tedariki İçin
Stratejik Çerçeve



KULLANIM ALANINA GÖRE STRATEJİK UYUMLANDIRMA



YÜKSEK ADET VE PROMOSYON



Promosyon amaçlı dağıtılan ürünler ve etkinlik ürünleri.

ÖNCELİK: Hafif, renkli ve yüksek adetli üretime uygun.



PERAKENDE VE HEDİYELİK EŞYA



Perakende aksesuarları ve hediyelik eşya programları.

ÖNCELİK: Dayanıklı, tasarım odaklı ve özel şekilli.



PREMIUM VE KURUMSAL



Markalı hediyeler ve sadakat setleri.

ÖNCELİK: Yüksek algılanan değer ve premium dokunma hissi.

MALZEME DEĞERLENDİRME MATRİSİ

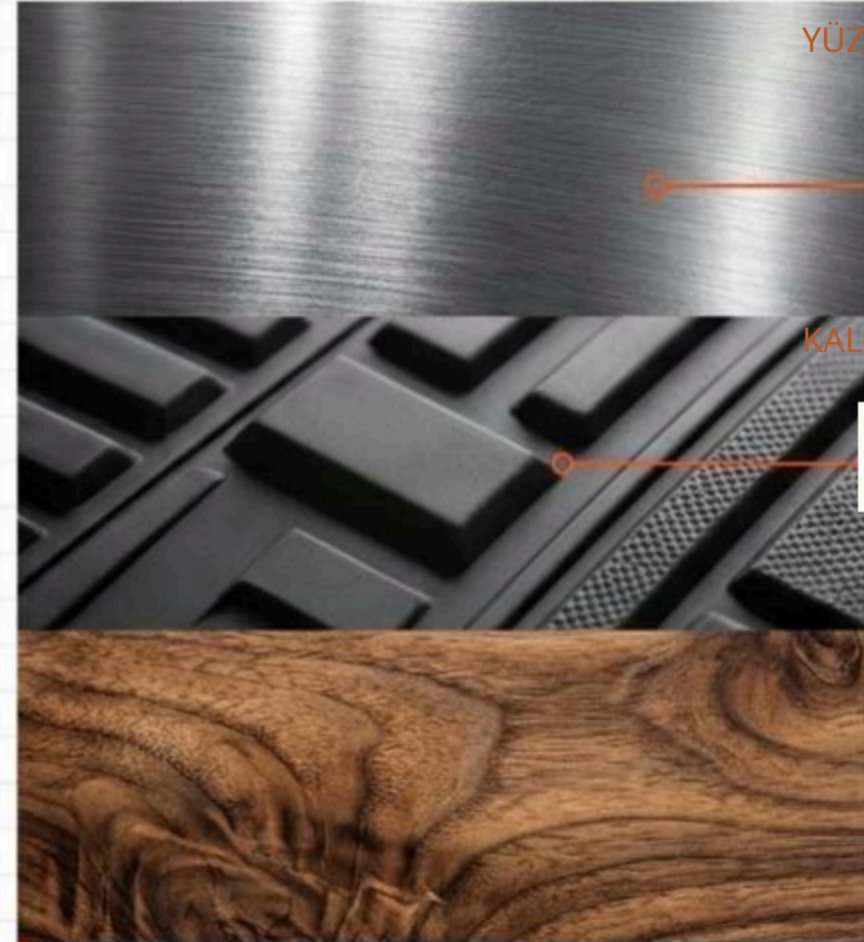
	HAFİF VE RENKLİ	PREMIUM HEDİYE HİSSİ	YUMUŞAK DOKUNUŞ / KALIPLI ŞEKİL	DOĞAL GÖRÜNÜM
	✓			
	✓			
AKRİLİK PLASTİK		✓		
METAL DERİ		✓		
KAUÇUK/PVC AHŞAP			✓	
				✓

AYRINTILI MALZEME İNCELEMESİ: BİÇİM VE YÜZEY



RENK CANLILIĞI

GÖRSEL SPEKTRUM: AKRİLİK VE PLASTİK Canlı renk eşleştirmeleri ve berrak, cam benzeri yüzeyler için idealdir.



YÜZEY DOKUSU

KALIP DERİNLİĞİ

DOKUNSA SPEKTRUM: METAL, DERİ, KAÇUK VE AŞAP Fiziksel doku—parlatılmış kenarlar, esnek 3D ayrıntılar ve doğal damarlar—için idealdir.

BİR ÜRÜN YAPILANDIRMASININ ANATOMİSİ



SON DOKUNUŞ: AKSAM VE AMBALAJ

BAĞLANTI TÜRÜ



Standart yarıklı halkalar ile geliştirilmiş aksam setlerinin karşılaştırması.

AMBALAJ STRATEJİSİ

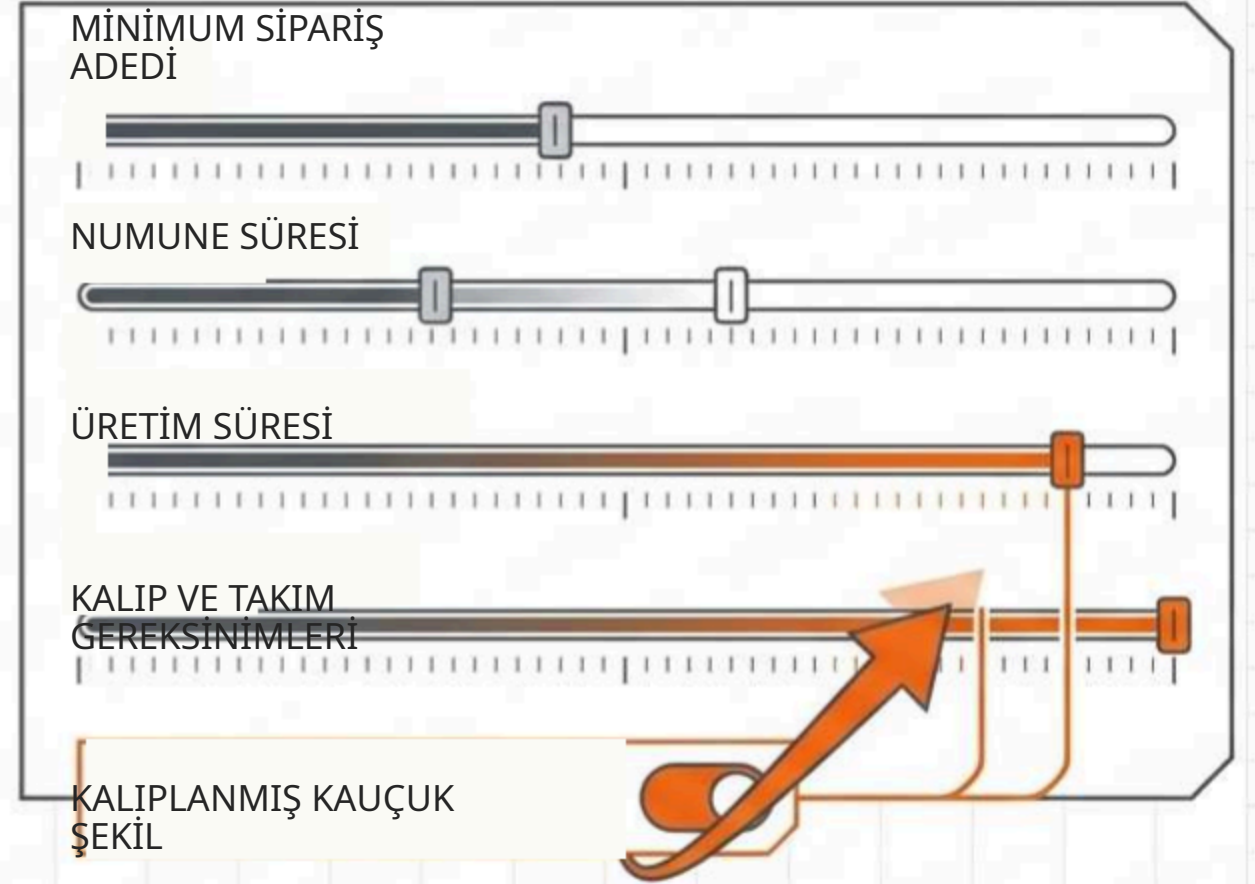


Toplu paketlenme ile perakende satışa hazır ambalajın karşılaştırması.

ÜRETİM GERÇEKLERİ VE ZAMAN ÇİZELGELERİ

Minimum sipariş adedi, numune süresi, üretim süresi ve kalıp gereksinimleri hiçbir zaman sabit değildir.

Malzeme seçimi, kesin ölçüler, yüzey işlemi, ambalaj türü ve hedef adet değişkenliği belirler.



Özel kalıplanmış şekiller (kauçuk/PVC, metal), düz kesimlere (akrilik) kıyasla özel kalıp ve takım ayarlamaları gerektirir.

ANA TEKLİF TALEBİ KONTROL LİSTESİ

Tam doğruluk sağlamak için teklif istemedenden önce bu 6 değişkeni teyit edin.

☐	
☐	
☐	1. Malzeme ve yüzey tercihi 2. Kesin ölçü ve kalınlık 3. Tek yüzlü veya çift yüzlü tasarım 4. Standart veya özel bağlantı aksamı 5. Toplu veya perakende ambalaj 6. Hedef adet
☐	
☐	
☐	