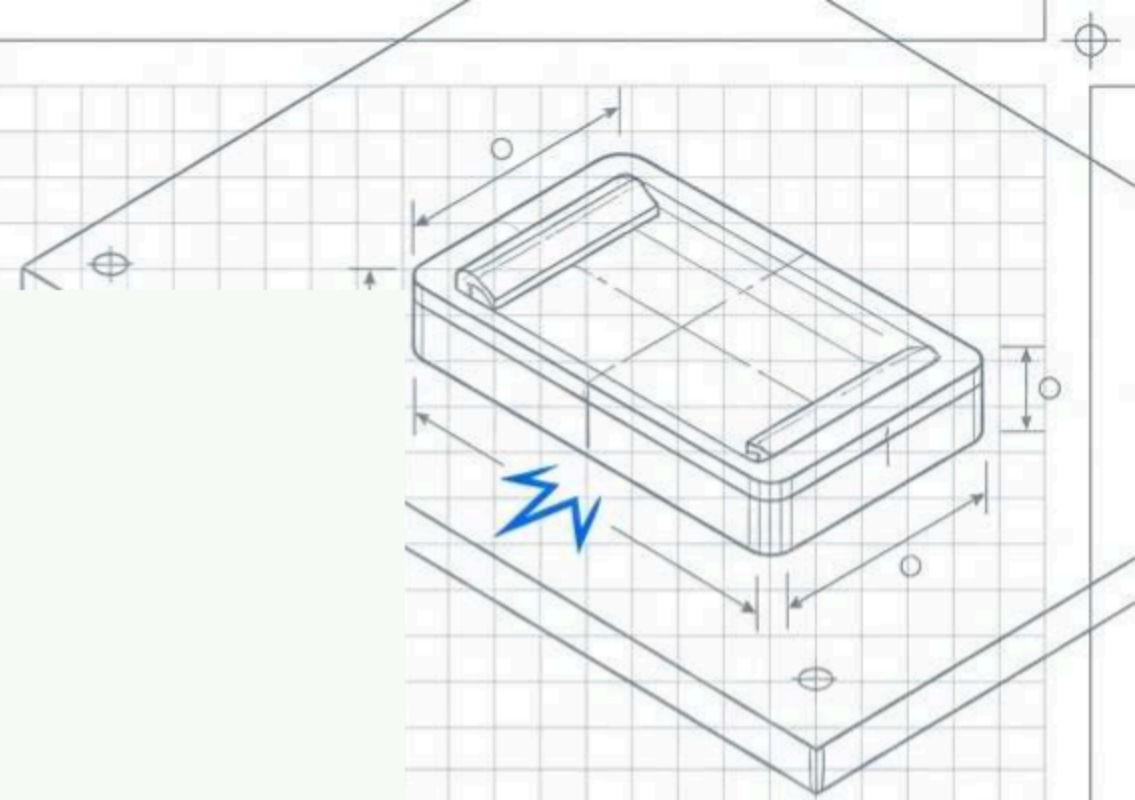


ÖZEL MIKNATIS SATIN ALMA VE TEDARİK REHBERİ

Malzeme seçimi, tasarım hazırlığı ve ZIGPAC fiyat talebi için uygulama çerçevesi.



Tedarik karar akışı



**1. ADIM:
KULLANIMI
TANIMLAYIN** Araç
mı, buzdolabı ve
perakende mi?



**2. ADIM:
MALZEME VE
YÜZEY SEÇİN** Altı
malzemeyi marka
görünümüyle
eşleştirin.

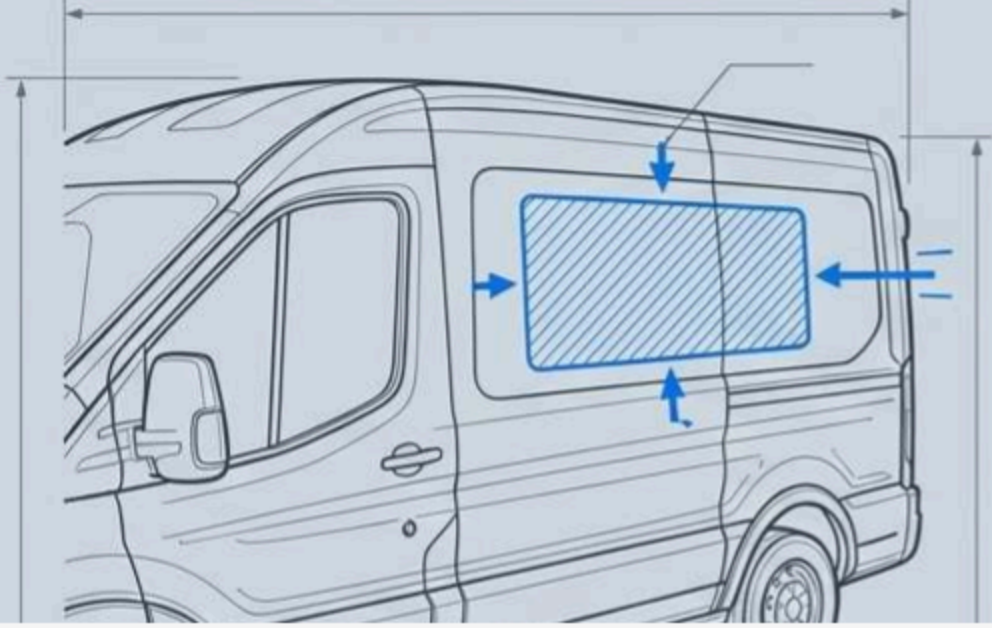


**3. ADIM: ÖZELLİK
VE RİSKLERİ
DOĞRULAYIN**
Tasarım, ölçü ve
ambalajı fiziksel
sınırlara uydurun.

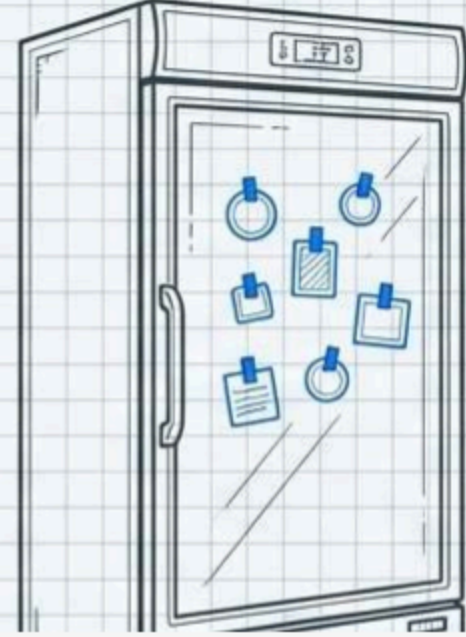


**4. ADIM: TEKLİFİ
HAZIRLAYIN**
ZIGPAC için proje
bilgilerini
tamamlayın.

1. ADIM: ANA KULLANIMI TANIMLAMA



ARAÇ REKLAMI Mobil marka ve geçici tanıtım için. Dış dayanım, hava, sökülebilirlik, yüzey uyumu ve mıknatıs gücü önemlidir.



PERAKENDE, HEDİYE VE TANITIM Hatıra, ek parça ve etkinlik için. Yüzey, dokunuş, marka uyumu ve tasarım ayrıntısı önemlidir.

2. ADIM: BUZDOLABI MIKNATISI MALZEME KARŞILAŞTIRMASI

KLASİK

AHŞAP — SICAK
Kültürel ürünler ve el işi
hediyeler için doğal
doku.

MODERN

EPOKSİ — PARLAK Logo
ve renkli çizimler için
şeffaf kubbe.

ÜÇ BOYUTLU

KAUÇUK — ESNEK
Maskot, karakter ve
simgeler için esnek
katmanlar.

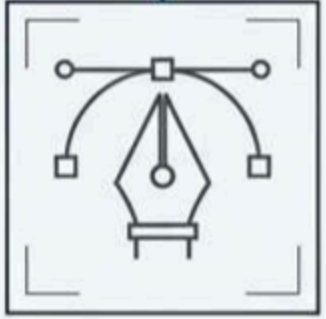
METAL — ÜST SINIF
Anma ürünleri ve
marka hediyeleri için
ağır his.

AKRİLİK — TEMİZ
Fotoğraf ve modern
perakende için parlak
sunum.

REÇİNE — HEYKELSİ
Simgesel şekil ve temalı
hediyeler için sert 3D
form.

3. ADIM: TASARIM VE ÖLÇÜYÜ UYUMLAMA

TASARIM PROFİLİ



VEKTÖR LOGOLAR
Kauçuk veya
reçinede hassas
kalıba uygundur.



**TAM RENKLİ
GÖRSEL** Düz yüzey
gerekir; akrilik
veya epoksi
kullanın.

ÖLÇÜ VE ŞEKİL STRATEJİSİ

ÖZEL KESİM Çok ince,
karmaşık veya kırılğan
çıkıntılardan kaçının.

MIKNATIS YÜZEYİ Ağır
reçine veya metali
taşıyacak kadar geniş
olmalıdır.

3. ADIM: ÜRETİM VE ÇEVRE RİSKLERİ

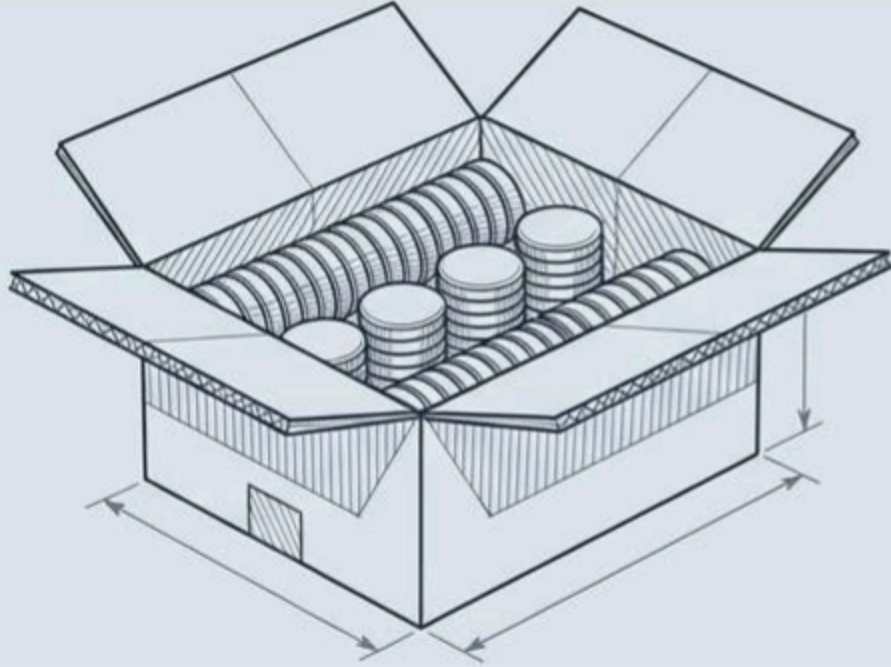
DIŞ / ARAÇ — Hava, solma veya kopma riski. Araç kullanımını, hava dayanımını ve yüksek mıknatıs gücünü belirtin.

AĞIR MALZEME — Dikey yüzeyde kayma riski. Teklif ve numunede arka güç ile ölçü-ağırlık oranını kontrol edin.

KARMAŞIK 3D ŞEKİL — Kalıpta ayrıntı kaybı riski. Maskot, karakter ve karmaşık logoları sadeleştirin.

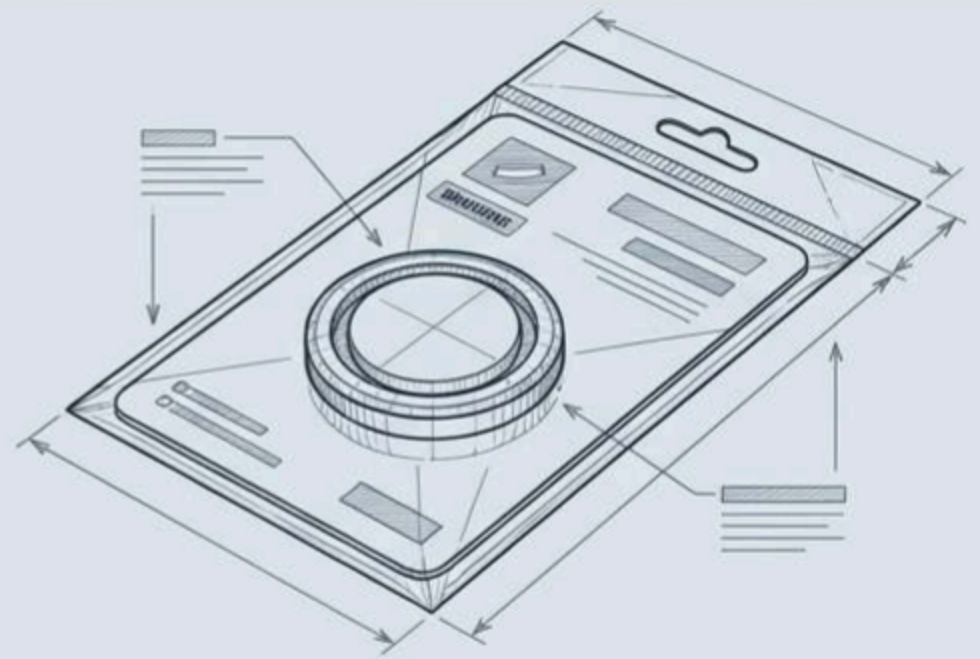
3. ADIM: MİKTAR VE AMBALAJ

TOPLU AMBALAJ



TANITIM Ekonomik ve az atıklı; toplu etkinlik, doğrudan posta ve e-ticaret ekleri için.

PERAKENDE AMBALAJI



HATIRA VE HEDİYE Üst sınıf ve korumalı; kart, tekli poşet veya kutu ağırlık ve hacmi artırır.

KAPSAM: MOQ ve süre, malzeme ile son ambalaj karmaşıklığına bağlıdır.

4. ADIM: TEKLİF HAZIRLIK LİSTESİ

ZIGPAC ile iletişimden önce doğrulayın:

KULLANIM — Dış araç mı, iç buzdolabı mı?

MALZEME — Ahşap, metal, epoksi, akrilik, kauçuk veya reçine?

TASARIM — Basit üç boyutlu mu, düz tam renkli mi?

ÖLÇÜ VE ŞEKİL — Tahmini boyut ve silüet?

AMBALAJ — Toplu mu, sergilemeye hazır mı?

PROJE — Miktar ve kesin son tarih?

TEKLİFE HAZIR