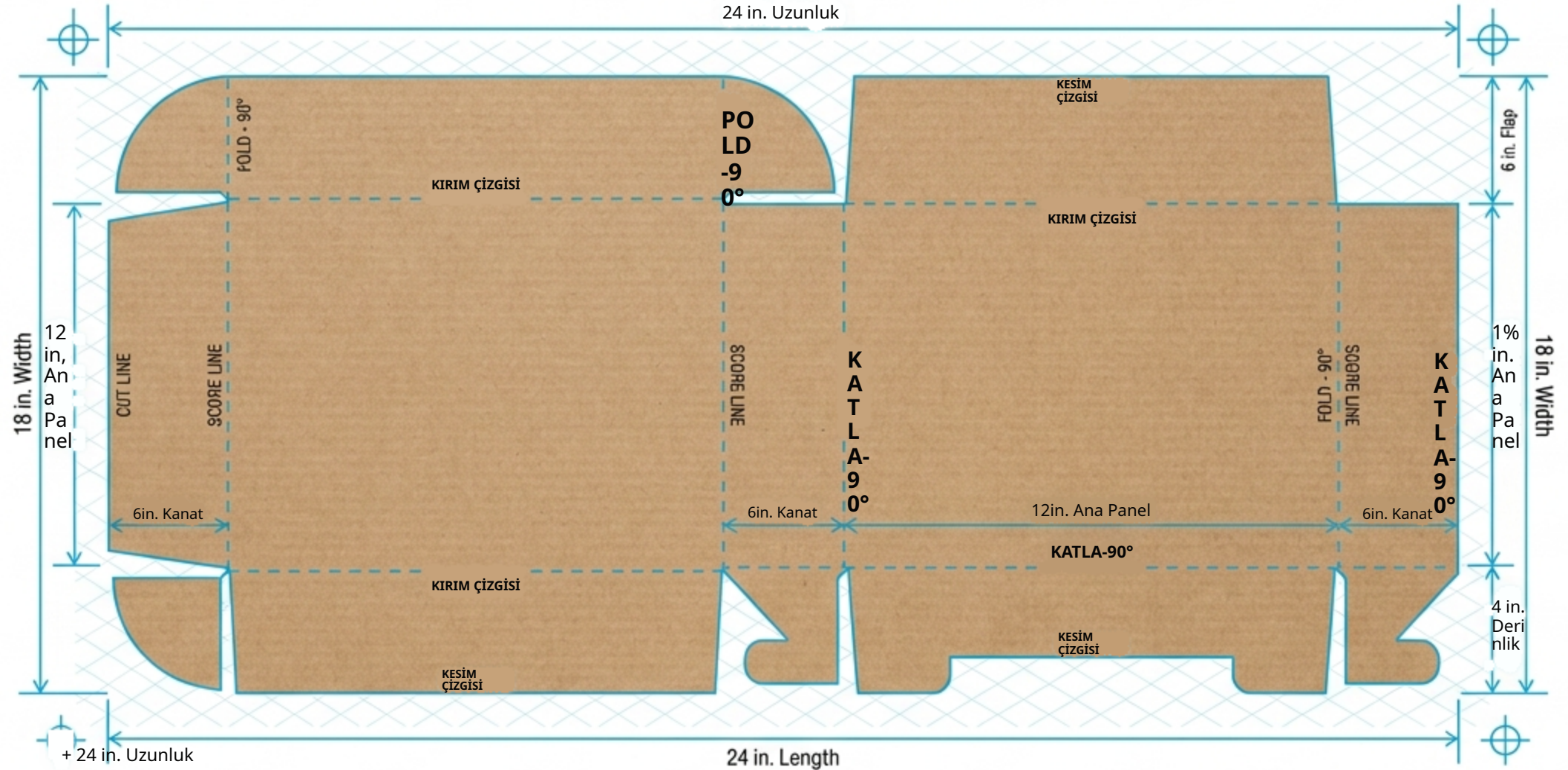
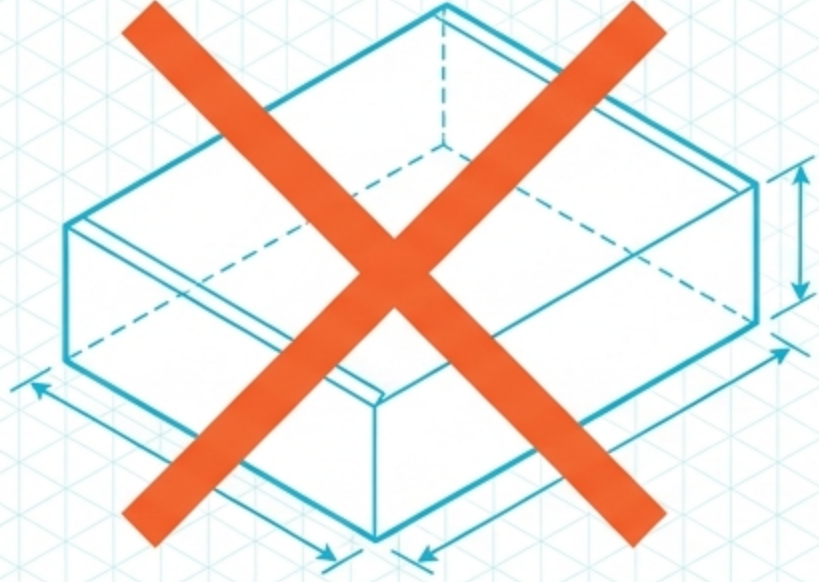


Teslimat için Tasarlandı

Özel Kargo Kutusu Paketleme ve Tedarik Strateji Rehberi



Dış Kabuğun Ötesine Geçmek



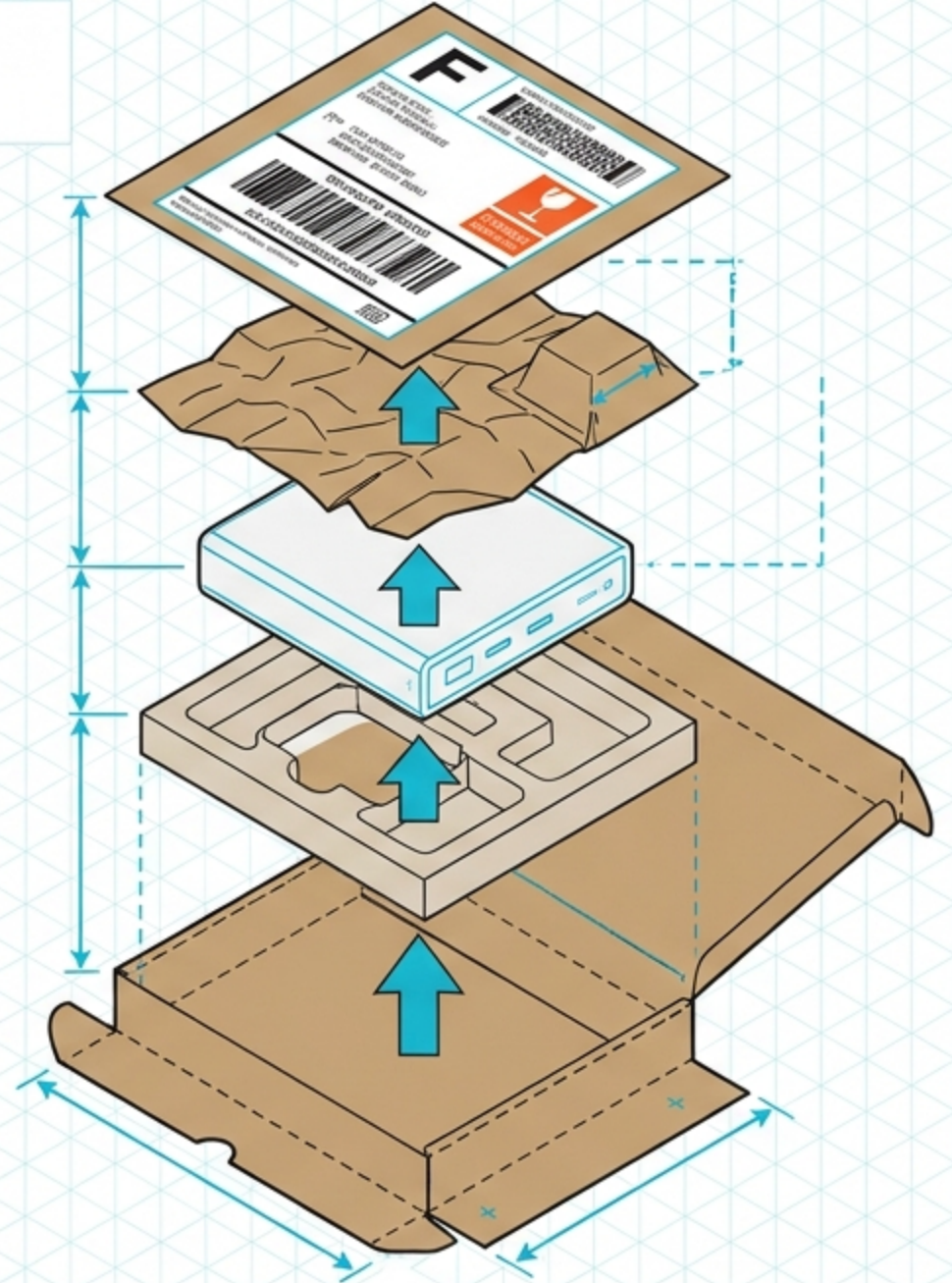
ESKİ MODEL:

Yalnızca dış ölçülerle tanımlanan markalı bir kutu.

YENİ MODEL:

Entegre bir paketlenme ve dağıtım sistemi.

Özel kargo kutusu talebi, paketlenmiş ürünle başlamalıdır. Ek parçalar, pelür kâğıdı, boşluk dolgusu, ürün yönü, açılış sırası, etiketler ve iade kullanımı uygun tasarımı temelden değiştirir.



Ambalaj Sınıflandırması

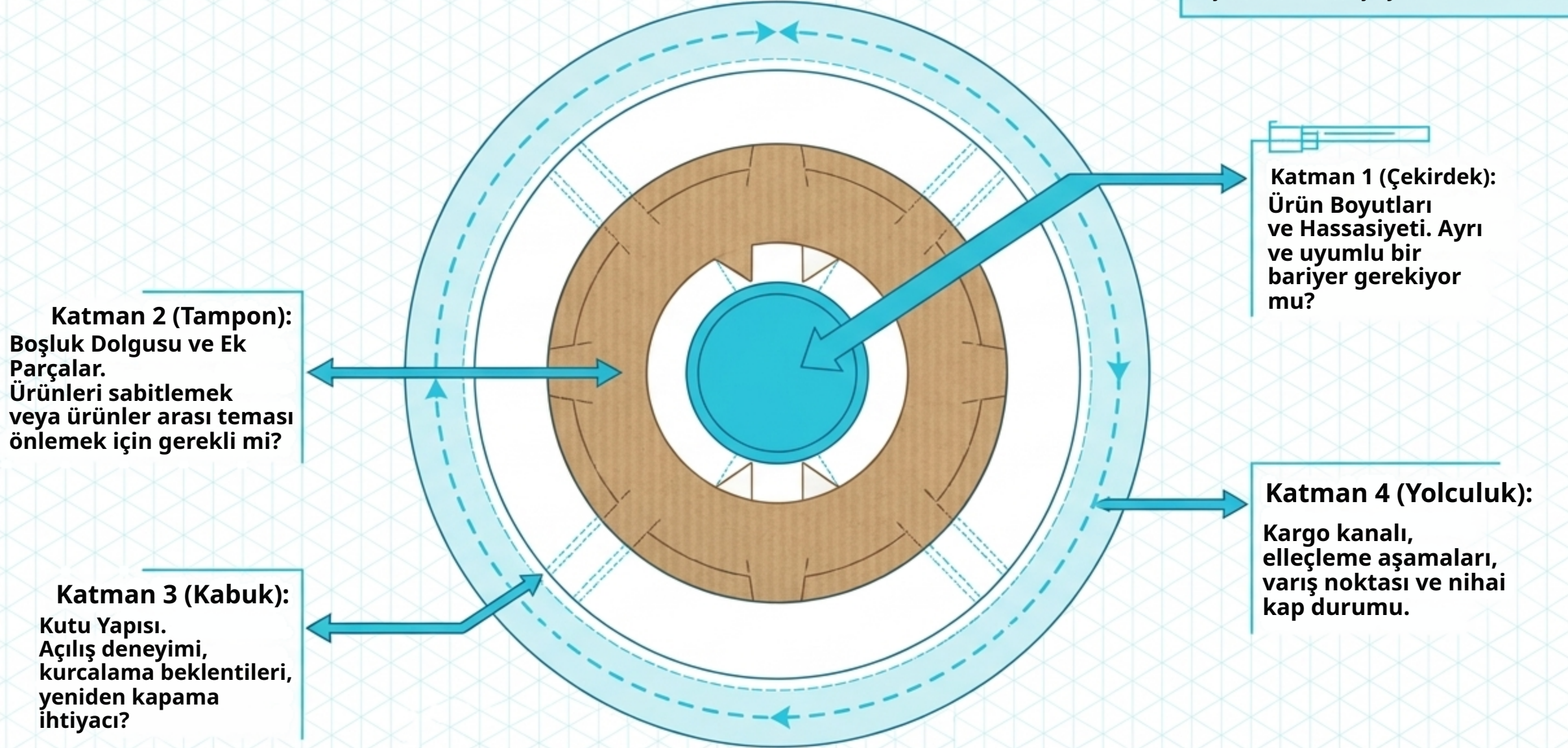
Format	Taşıma Koruması	Sunum Değeri	Kendinden Kapanır
Kargo Kutuları: kendinden kapanan katlanır formatlar posta, sipariş karşılama ve kutu açma için tasarlanmıştır.	Yüksek	Yüksek	Evet
Katlanır Kartonlar: bir ürünü sarar veya içerir ve çoğu zaman ilave bir dış kargo katmanı gerektirir.	Düşük	Yüksek	Değişir
Hediye Kutuları: taşıma işlevinden çok taşıma işlevi çıkarır.	Düşük	Çok Yüksek	Değişir
Oluklu Mukavva Taşıma Kutuları: başlıca seçilme amacı temel taşıma korumasıdır.	Çok Yüksek	Düşük	Hayır (Bant Gerekir)

ÇIKARIM: özel

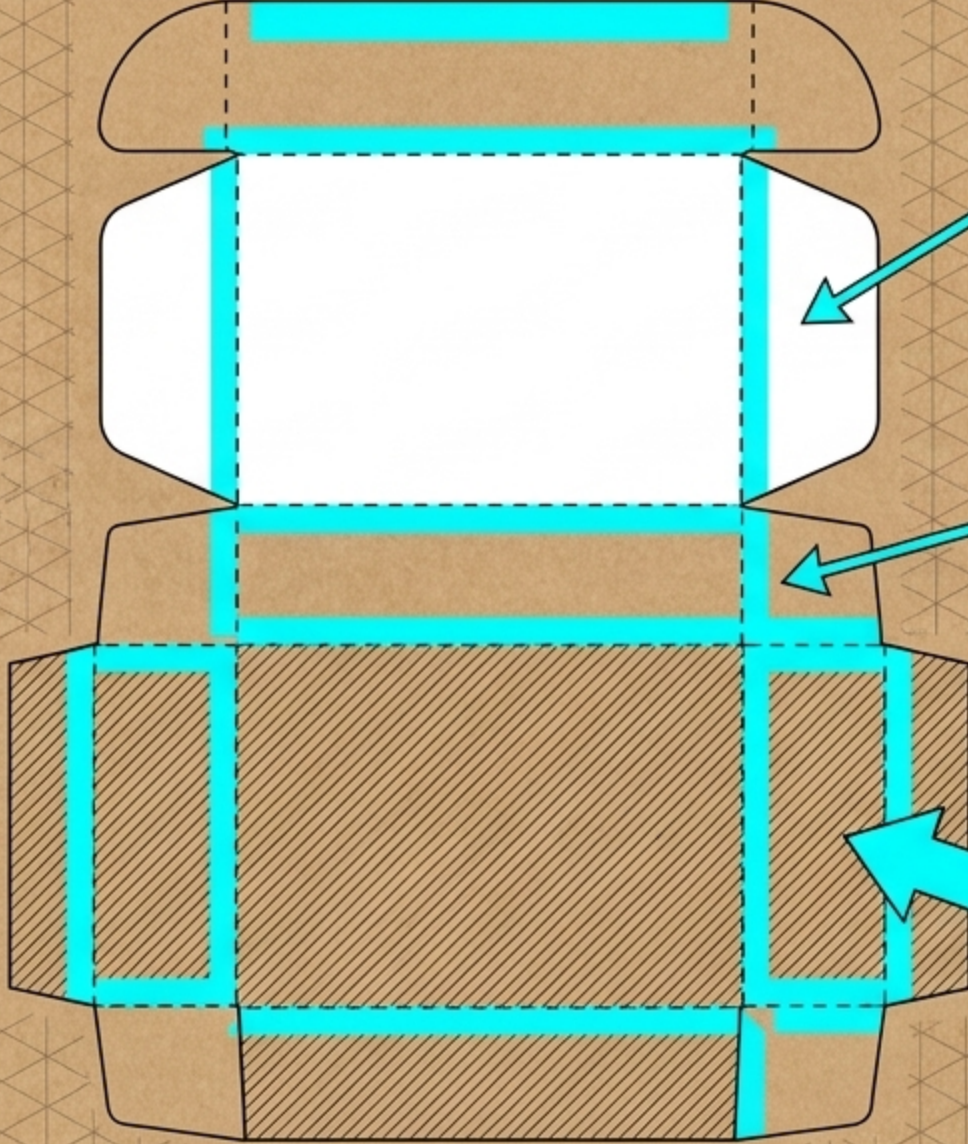
Bir kargo kutusunun kesin yapısı, kartonu, kapaması ve koruma seviyesi, sunum ile taşıma arasındaki farkı kapatmak için teklif incelemesi gerektirir.

İçten Dışa Mimari

Görsel açıdan çekici bir kutu, içeriği hareket eder, aşınır, sızar veya ezilirse başarısız olur. Çekirdekten başlayın.



Kalıp Çizgisi Kesişimlerini Haritalama



İç Yüzey:
Özel iç
mesaj alanları.

Yapısal Kesintiler:
Kat, kulak veya
bant alanlarına kritik
grafik yerleştirmeyin.

Sürtünmeye Hassas Paneller:
Dış taban ve
taşımaya bakan kenarlar.

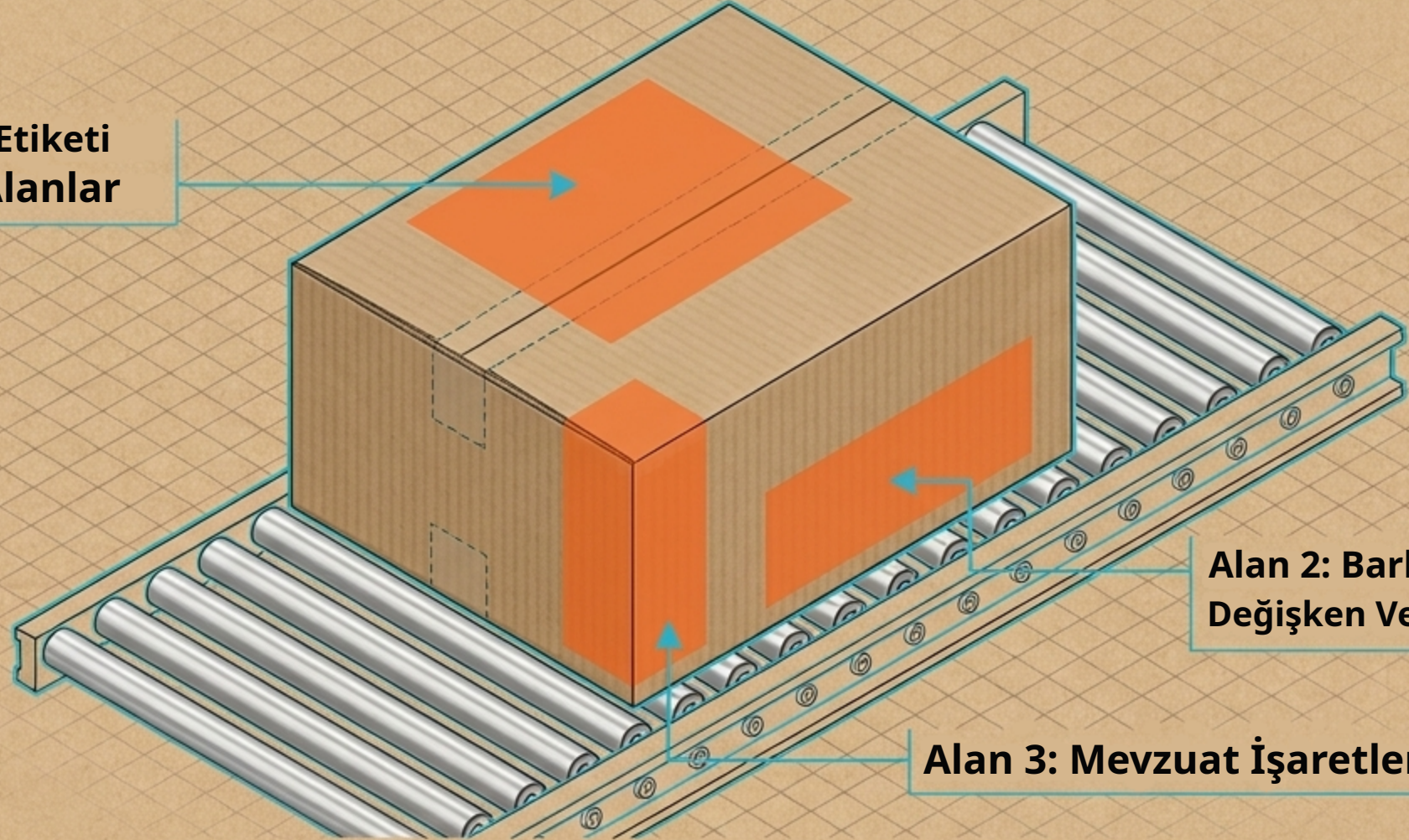
Katlar, kulaklar veya bantla
kesintiye uğramaması
gereken
kritik grafikleri
işaretleyin.

Tam kaplama, koyu
yüzeyler, karmaşık
iç tasarım ve
hassas hizalama
taleplerinin
üretim inceleme
sürecini değiştireceğini
unutmayın.

Vektör
tasarım, doğru
renkler ve yasal metin
sağlayın.

Yasak Alanlar ve Uygunluk Kısıtları

**Alan 1: Posta Etiketi
Yasak Alanlar**



**Alan 2: Barkod ve
Değişken Veri Alanları**

Alan 3: Mevzuat İşaretleri

Özel uygunluk gerekliliklerini erken belirleyin. Ürünün mevzuata tabi, gıda temaslı, kozmetik, tıbbi, tehlikeli veya sıcaklığa hassas gereklilikleri var mı? Bunlar özel inceleme süreçlerini tetikler ve tasarım tamamlanmadan dış etiketlerle birlikte haritalanmalıdır.

Depo Dinamikleri ve Sipariş Karşılama Ölçeği



nihai sipariş karşılama yöntemi.

ÇIKARIM: İlk lansman ihtiyaçlarını uzun vadeli tahmini hacimlerden ayırın. Farklı operasyon ölçeklerinde aynı fiyat veya üretim düzenlemelerini asla varsaymayın.

7 Adımlı Tedarik Motoru

Aşama 1: Paketleme

1. Ürünü, paketlemeyi, kargo kanalını, alıcı deneyimini, iade ihtiyaçlarını açıklayın.

2. Boyutları, paketlenmiş yönü, ek parçaları ve istenen kutu yapısını verin.

Phase 1: Paketleme

Aşama 2: Grafik ve Uygunluk

3. Dış/iç baskı, etiket alanları, barkodlar, gerekli metni belirleyin.

3. Belirleyin exterior/interior print, label zones, barcodes, required copy.

5. Mevzuat, uygunluk veya hedef pazar gerekliliklerini işaretleyin.

4. Koruma endişelerini belirtin (hareket, aşınma, sızıntı, hassas yüzeyler).

Aşama 3: Ölçek ve

6. SKU bazında miktarları, paketleme formatını belirtin, sipariş veriş noktası, iş akışı.

7. Uyum, taşıma veya sunumun kritik olduğu durumlarda yapı, baskı ve test numuneleri talep edin.

Phase 3: Ölçek ve Doğrulama

Sistem Doğrulama ve Ticari Yayın



Yayın öncesinde önerilen yapı, malzeme, baskı, koruma ve ticari koşulları resmi teklif, tasarım ve malzeme incelemesiyle doğrulayın.



SINIRLAMALAR:

- Kargo kutusunun tüm dış taşıma, ek parça veya uygunluk ambalajı ihtiyaçlarının yerini aldığını varsaymayın.
- Taşıma performansı, malzeme sınıfı, sertifika veya ölçü toleransı, fiyat, MOQ, teslim süresi ya da garanti otomatik olarak ima edilmez.



ÇIKARIM: Nihai teknik ve ticari taahhütler titiz numune ve test incelemesi gerektirir. Sistemi değerlendirin, teknik özellikleri doğrulayın ve test yapmadan performansı varsaymayın.