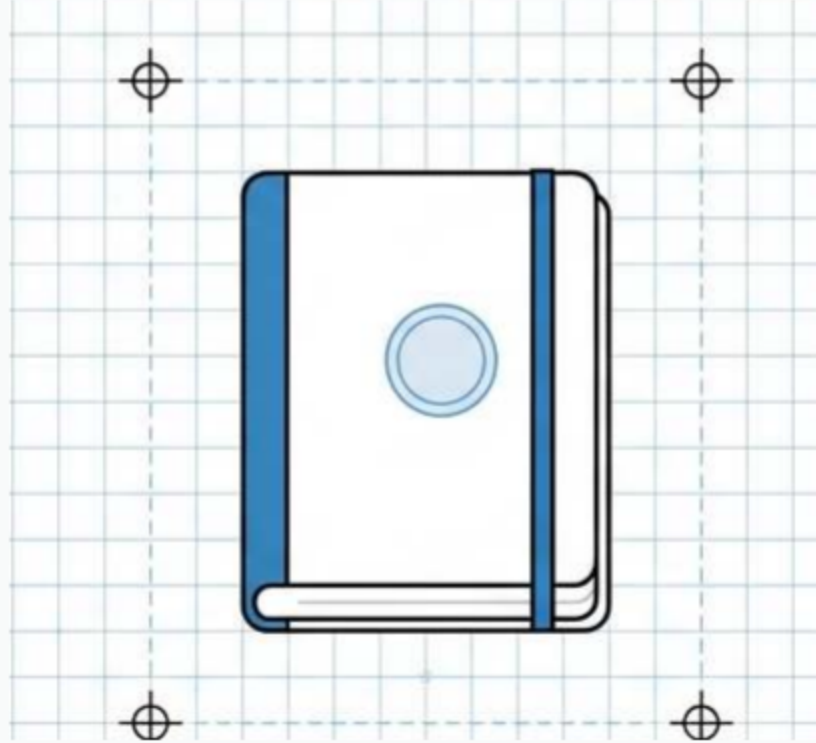


ÖZEL DEFTER SATIN ALMA REHBERİ

Malzeme, tasarım ve üretim lojistiğini belirleyen RFQ öncesi çalışma kitabı.



ZIGPAC ÖZEL BASKI PROJELERİ — SÜRÜM 1.0

TEDARİK HUNİSİ

01 — KULLANIM VE
MALZEME (TEMEL) Marka
tonuna ve kullanım ortamına
uygun yapıyı seçin.

02 — YAPI VE BOYUT
(ŞARTNAME) Sayfa sayısı,
gramaj, çizgi ve cilt yapısını
belirleyin.

03 — TASARIM VE AMBALAJ
(YERLEŞİM) Özelleştirme
alanlarını ve perakendeye
hazır kutu açılışını belirleyin.

04 — LOJİSTİK VE TEKLİF (RFQ)
Risk, numune ve fiyat etkenlerini
kesin üretim talebinde birleştirin.

Tekliften önce malzeme, finisaj, tasarım ve ambalajı kesinleştirin.

KARAR MATRİSİ: MALZEME VE YAPI

MALZEME | EN UYGUN KULLANIM | MARKA TONU

Materi



SPİRAL — Düz açılarak yazma — İşlevsel ve kolay; okul, seminer ve günlük kullanım için ideal.



DERİ SERT KAPAK — Premium hediye ve yöneticiler — Seçkin, kalıcı; üst düzey kurumsal hediyelerin standardı.



KUMAŞ SERT KAPAK — Butikler ve yaratıcı ajanslar — Dokulu, özenli ve tasarım odaklı.



AHŞAP — Ayırt edici marka ürünü — Doğal, akılda kalıcı; özel perakende ve çevreci markalar için.



KARTON — Toplu promosyon ve kırtasiye — Çok yönlü, ölçeklenebilir; yüksek adetli baskının esnek temeli.

ÖZEL DEFTERİN YAPISI

KAPAK MALZEMESİ

Ana yapısal ve dokunsal sınırdır; bağlı veya spiral cildi belirler.

ÇİZGİ VE SAYFA SAYISI

Boş, çizgili, noktalı veya kareli iç sayfaları ve toplam hacmi seçin.

KÂĞIT KUŞAKLAR

Barkod, marka veya hediye mesajı için çıkarılabilir dış kuşaklar.

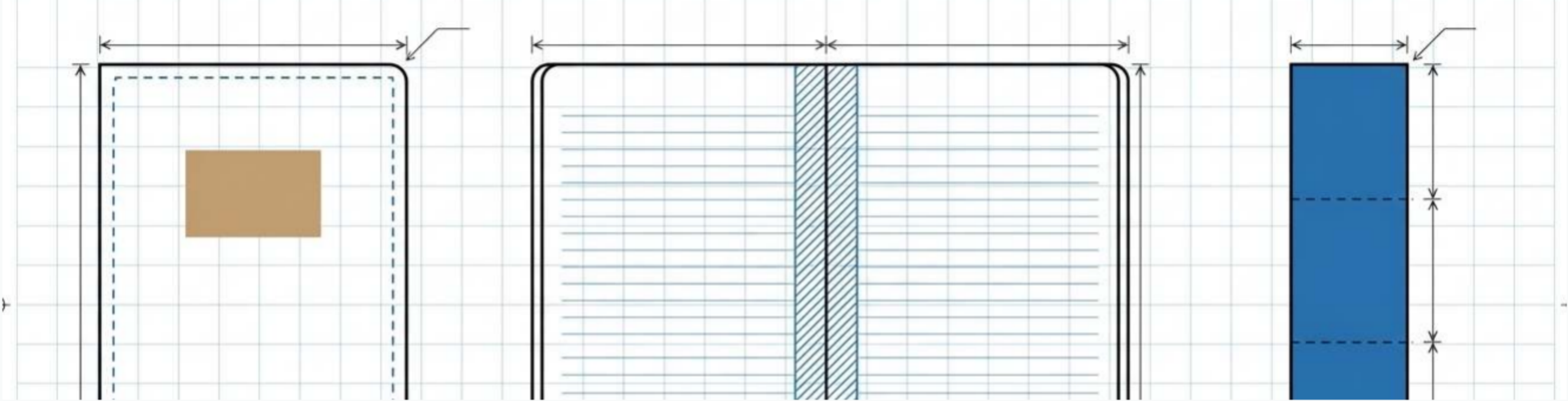
EK SAYFALAR

Marka mesajı veya ön içerik için özel basılı iç sayfalar.

İÇ KÂĞIT GRAMAJI

Kalınlık ve opaklığı kontrol ederek mürekkep geçmesini önler.

TASARIM VE BOYUT MİMARİSİ



BÖLGE A — KAPAK Logo sınırları. Deri gofre veya karton baskıya uygun yüksek çözünürlüklü vektör sağlayın.

BÖLGE B — İÇ SAYFA Çizgi, başlık veya filigranı özelleştirin; cilt payı bırakın.

BÖLGE C — KUŞAK Perakende grafikleri ve SKU barkodları için taşmalı baskı kullanın.

KONTROL: yerleşimden önce kapak, sayfa ve cildi onaylayın.

ADET, ÖLÇEK VE SUNUM

1 ADET (ÇOK DÜŞÜK MOQ) — MİKRO SERİ — TOPLU ÜRETİM

HACİM VE PROTOTİP

ZIGPAC 1 adetten başlayarak toplu üretim öncesi gerçekçi prototip veya kişisel VIP mikro seri sağlar.

HEDİYE SETLERİ VE AMBALAJ

İkincil ambalajı erken planlayın: şrink, özel posta kutusu veya sunum seti.

ÜRETİM RİSKİ VE NUMUNE

RİSK / DEĞİŞKEN | ÖNLEM

1. KARMAŞIK KALIP VE FİNİSAJ — Fiziksel kalıp gerekir. Deri gofre, metal folyo veya logo dokusu kritikse fiziksel prova isteyin.

2. RENK DOĞRULUĞU — Kumaş ve deri boya partileri değişir. Renk eşleştirmeyi tanımlayıp malzemeyi seri öncesi doğrulayın.

3. BASKI SINIRLARI — Yöntemi onaylayın. Karmaşık geçişler karton ve dokumada farklı görünür.

MALİYET MİMARİSİ: 6 FİYAT ETKENİ

Doğru teklif birbiriyle bağlantılı altı değişkene dayanır.

1. MALZEME Deri, karton, kumaş, spiral veya ahşap.

2. FİZİKSEL BOYUT Kapak ölçüleri ve genel format.

6. TASARIM KARMAŞIKLIĞI Standart çizgi veya özel ek sayfa.

3. FİNİSAJ Gofre, folyo, laminasyon ve özel cilt.

5. AMBALAJ Toplu paket veya ayrı hediye setleri.

4. TOPLAM ADET Fabrika ölçeğini verimli kullanın.

RFQ ÖNCESİ KONTROL LİSTESİ

BÖLÜM 1 — YAPI ☐ Malzeme: kumaş, deri, ahşap, karton veya spiral ☐ Kesin ölçüler ve kapak boyutu ☐ Cilt onaylandı

BÖLÜM 2 — İÇ KISIM ☐ Toplam sayfa belirlendi ☐ Kâğıt gramajı belirtildi ☐ Çizgi ve ekler onaylandı

BÖLÜM 3 — ÖZELLEŞTİRME VE ÖLÇEK ☐ Kapak, sayfa ve kuşak tasarımları hazır ☐ 1 adetten toplu üretime kesin miktar ☐ Ambalaj lojistiği planlandı

HIZLI FABRİKA TEKLİFİ VE OPTİMİZE ÜRETİM TAKVİMİ İÇİN SON ŞARTNAMEYİ GÖNDERİN.