

# Özel Spesifikasyon Posterler

Baskı satın almacıları, pazarlama yöneticileri ve tedarik ekipleri için tersine mühendislikle hazırlanmış bir plan. Teşhir ortamından nihai teklife kadar.



Profesyonel teklif duvardan başlar  
ve geriye doğru ilerler.



Tedarikçi tekliflerini yalnızca her birinin tamamen aynı yapıyı  
ve kullanım durumunu yorumladığını doğruladıktan sonra karşılaştırın.

# Kategori sınırını tanımlama

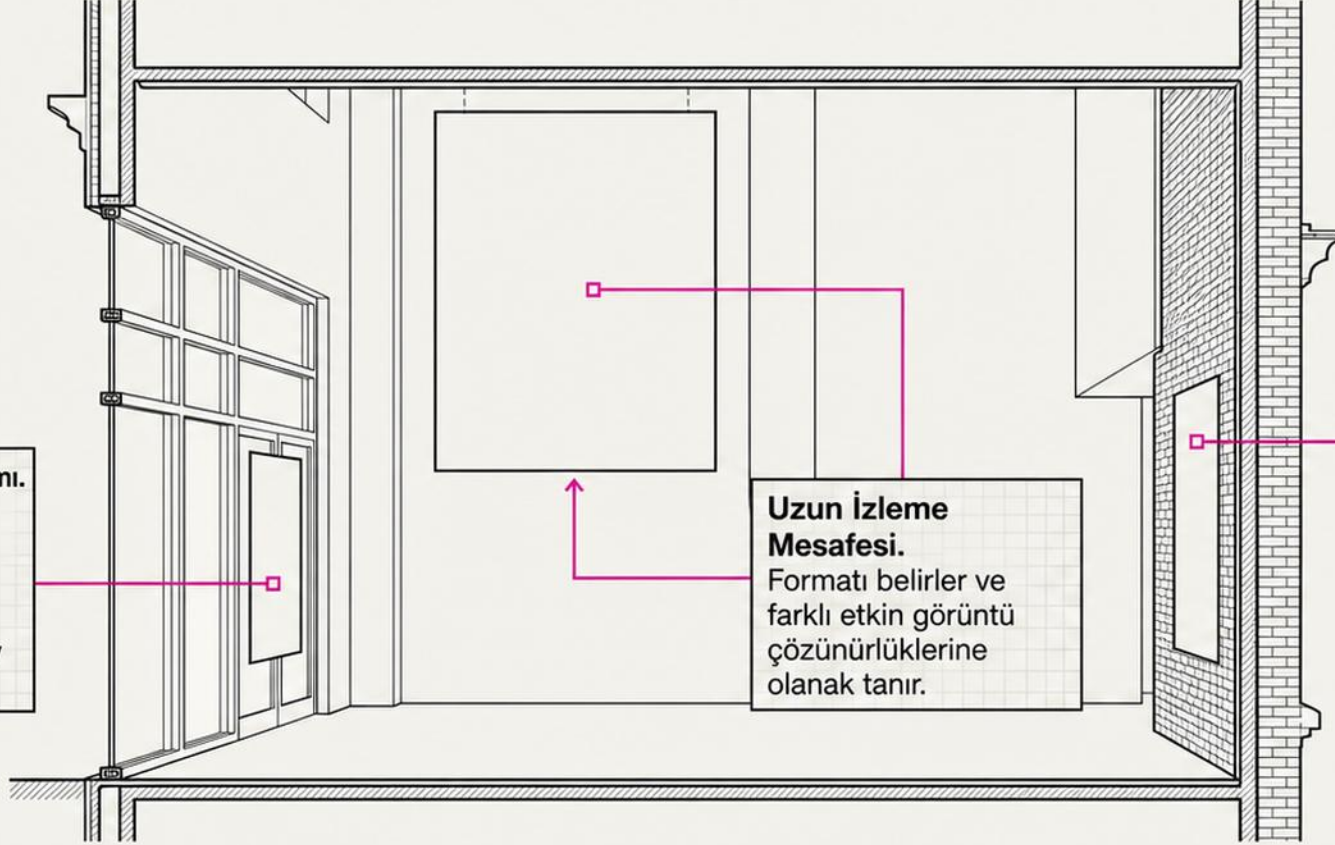
Özel poster, öncelikle görsel amaçlı, genellikle tek tabakalı basılı bir teşhir ürünüdür. Diğer formatlarla karıştırmayın.

|                                                                                                     |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |  |  |  |  |
| <b>Özel Poster</b>                                                                                  | <b>Afiş</b>                                                                       | <b>Sert Tabela</b>                                                                  | <b>Yapışkanlı Çıkartma</b>                                                          | <b>Sanatsal Baskı</b>                                                               |
| Duvarlar/pencereler/ çerçeveler/donanımlar için tasarlanmıştır. Rota: standart ortama dayalı baskı. | Asma dayanımı veya dış ortam maruziyeti için seçilir.                             | Yapısal bir levha veya panel içerir.                                                | Basınca duyarlı yapışkan bir arka yüzeye sahiptir.                                  | Özel arşivlik kağıtlar ve titiz renk yönetimi gerektirir.                           |

Tek bir yapının her teşhir koşuluna uygun olduğunu varsaymak yerine doğru rotayı belirleyin.

# Teşhir ortamı alt malzemeyi belirler

**Korumalı Pencere Kullanımı.**  
Cam, görünürlüğü değiştirir; cam arkasına konan bir poster, doğrudan aydınlatılan bir posterden farklı yüzey işlemi gerektirebilir.

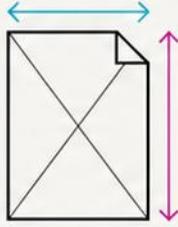


**Uzun İzleme Mesafesi.**  
Formatı belirler ve farklı etkin görüntü çözünürlüklerine olanak tanır.

**Açık Konum.**  
Teşhir süresine göre uyumlu sentetik alt malzemeler veya işlemler için tedarikçi önerisi gerektirir.

Beklenen izleme mesafesini, aydınlatmayı, teşhir süresini ve montaj yöntemini daima baştan belirtin.

# Format ve malzeme tercihlerini tanımlama



## Geometri

Bitmiş ölçüyü, yönü (dikey/yatay) ve baskının tek veya birden fazla yüze yapılıp yapılmayacağını belirtin. Tam taşmalı ya da kenarlıklı düzen gerekiyorsa not edin.



## Miktar Dağılımı

Birden fazla tasarım toplam miktarı paylaşıyorsa bunu açıkça belirtin; çünkü bu, üretim verimliliğini etkiler.



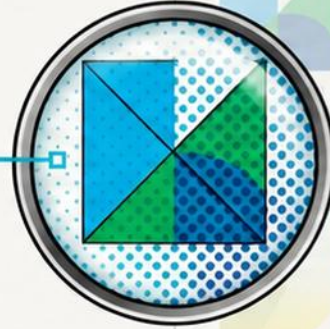
## Yüzey

Parlak, mat, kuşe olmayan veya sentetik tercihleri varsayılan seçenekler değil, kritik görsel ve kullanım soruları olarak değerlendirin. Tedarikçiden ortama uygun bir kağıt veya sentetik alt malzeme önermesini isteyin.

# Kritik görsel unsurları üretim incelemesi için işaretleme

## Doğru Marka Rengi

Belirli spot renk tanımlaması ve eşleştirmesi gerektirir.



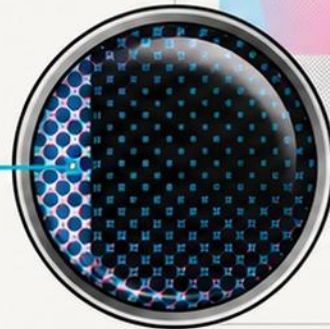
## Fotoğrafik Cilt Tonları

Renk kaymalarına çok duyarlıdır ve sıkı prova gerektirir.



## Yoğun Koyu Alanlar

Yüksek mürekkep kaplaması, bulaşmayı veya alt malzemenin eğrilmesini önlemek için inceleme gerektirir.



## Küçük Metin

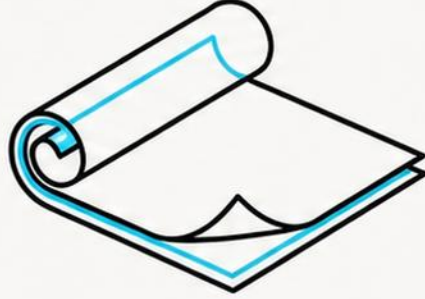
Baskı çözünürlüğüne ve izleme mesafesine bağlı olarak okunabilirliğini kaybedebilir.



Bu dört unsurdan herhangi biri mevcutsa ve nihai sonuç için önemliyse, prova ve üretim incelemesi için açıkça işaretlenmelidir.

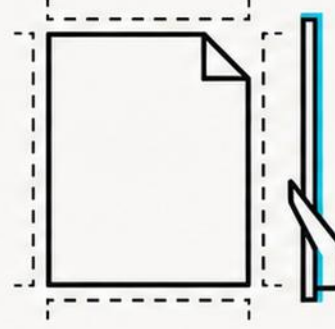
# Son işlem talepleri ürün rotasını değiştirir

Son işlem, teşhir hazırlığını kapsar.  
Talep edilen herhangi bir  
son işlemin seçilen alt malzeme için  
mevcut ve uygun olduğunu doğrulayın.



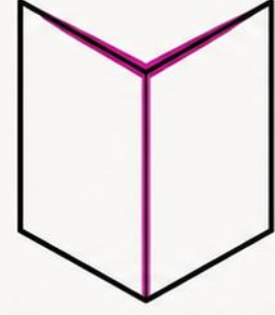
## Laminasyon

Koruma sağlar ancak yüzey  
parlaklığını/yansımalarını değiştirir.



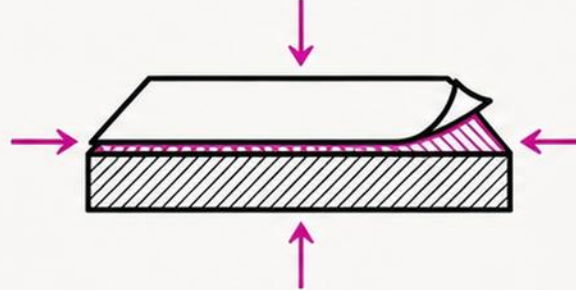
## Kesim

Nihai bitmiş ölçüye hassas  
kesim.



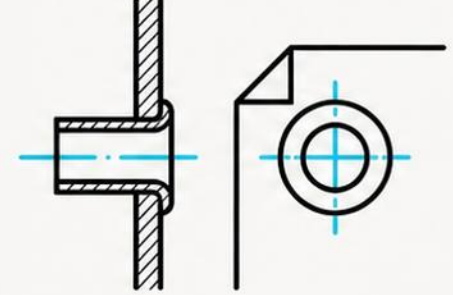
## Katlama

Kullanımı değiştirir ve kağıdın  
lif yönünün dikkate alınmasını gerektirir.



## Montaj

Geçici bir arkaliğa yapıştırma (üünü  
sert tabela kategorisine yaklaştırır).



## Donanım

Belirli montaj yöntemleri için kuşgözü  
veya delinmiş delikler.

**Doğrulama olmadan kesin kullanım ömrü,  
hava koşullarına dayanıklılık veya renk eşleşmesi  
vaatlerini asla kabul etmeyin.**

⊗ Solmaya karşı dayanıklılık

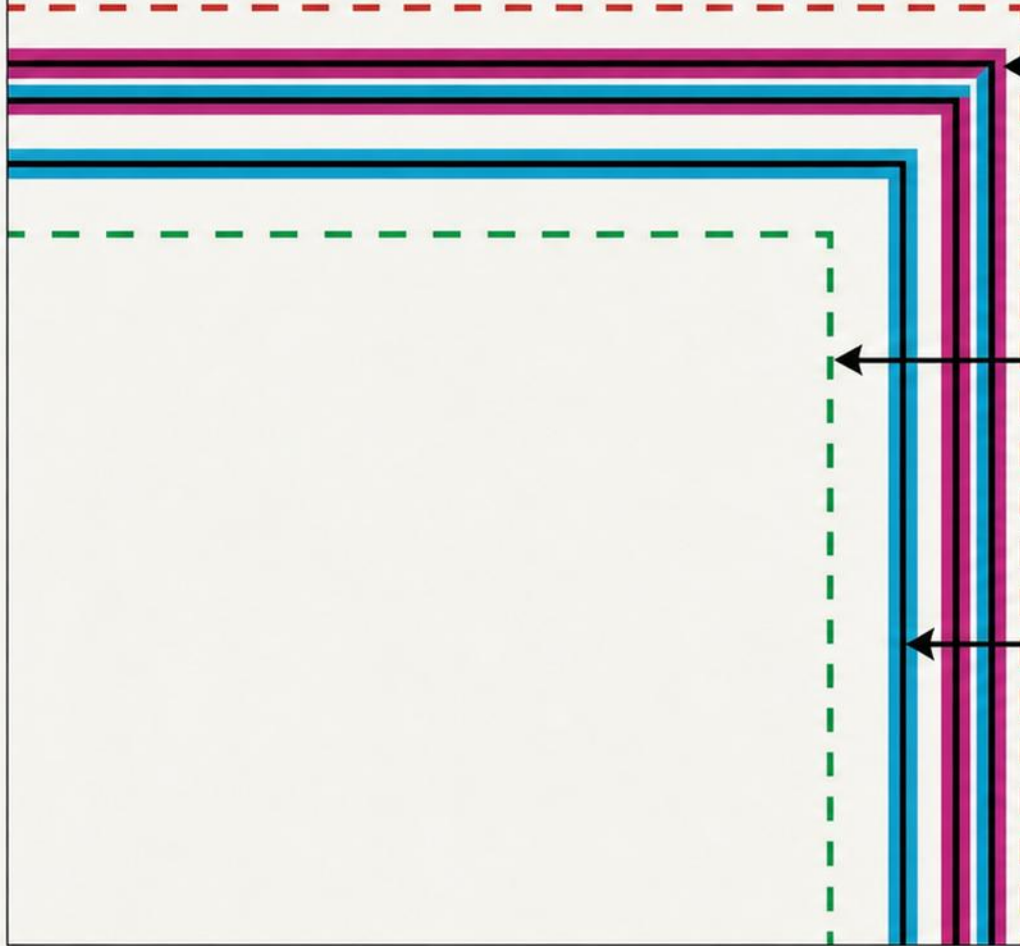
⊗ Neme tolerans

⊗ Alev geciktiricilik

⊗ Kritik yüzey yapışması

Kritik yüzey, malzeme, performans veya uygunluk gereksinimlerinin tümü numune ve test incelemesine tabi kalmalıdır. Doğrulanmamış tedarikçi stoğunu veya kabiliyetlerini onaylanmış gibi sunmayın.

# Tasarım hazırlığının anatomisi



## Taşma Alanı.

Tasarım, tedarikçinin şablonuna göre bu alana uzanmalıdır.

## Güvenli Kenar.

Tüm kritik metin ve vektörel renkli logolar bu sınırın içinde kalmalıdır.

## Kesim Çizgisi.

Fiziksel kesimin yapıldığı yer. Temel içeriği bu çizginin yakınına yerleştirmeyin.

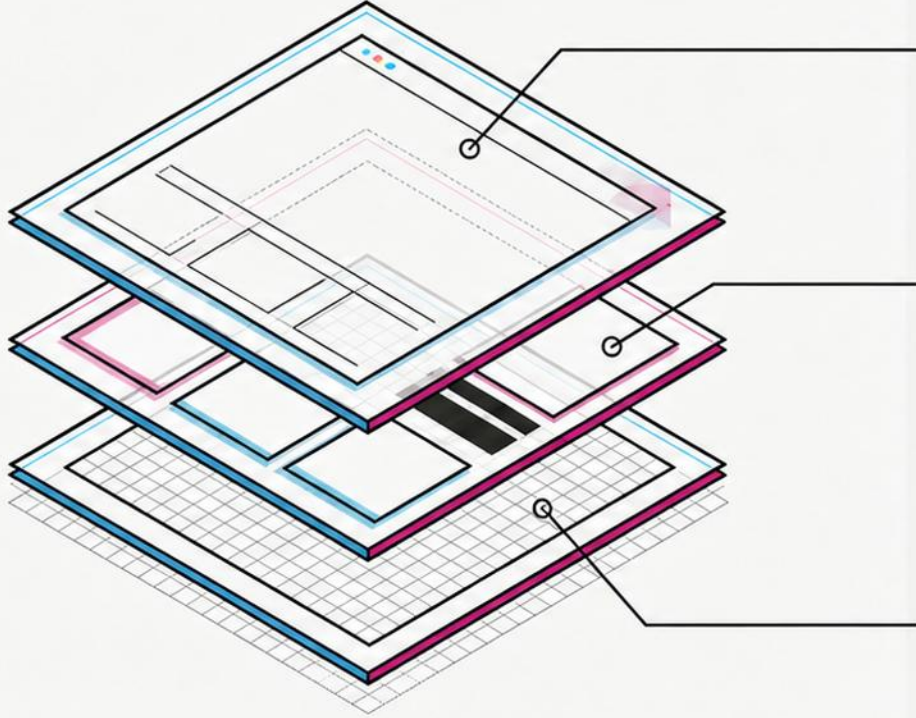
Tasarımı nihai oranlarda sağlayın.

İzleme mesafesine uygun etkin görüntü çözünürlüğü sağlayın.

Tüm yazı tiplerini dönüştürün veya paketleyin ve mümkün olduğunda vektörel logoları koruyun.

# Teknik dosya spesifikasyonları

Karmaşık dosya özelliklerini baştan belirleyin. İstenen renk modunu kullanın ve tedarikçiyi şunlar hakkında bilgilendirin:



|                                     |                                                                                                                          |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Spot Renkler</b><br>Marka doğruluğu için gereken, CMYK dışı özel mürekkepler.                                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Üst Baskılar</b><br>Bir mürekkep renginin kasıtlı olarak doğrudan başka bir rengin üzerine basıldığı yerler.          |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Zengin Siyah Yapıları</b><br>Yalnızca 100%K'dan daha derin bir siyah oluşturmak için CMYK yüzdelerinin katmanlanması. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Saydamlık</b><br>Baskı için doğru şekilde düzeltilmesi gereken dijital efektler.                                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Değişken İçerik</b><br>Baskı süresince değişen tasarım bölümleri (ör. bölgesel mağaza adresleri).                     |

# Ekran önizlemesi güvenilir bir alternatif değildir



Monitörler ışık yayar; kağıt ise ışığı emer.  
Ekran, seçilen alt malzemeyi veya son işlemi güvenilir biçimde gösteremez.

## Rota A: Dijital Prova

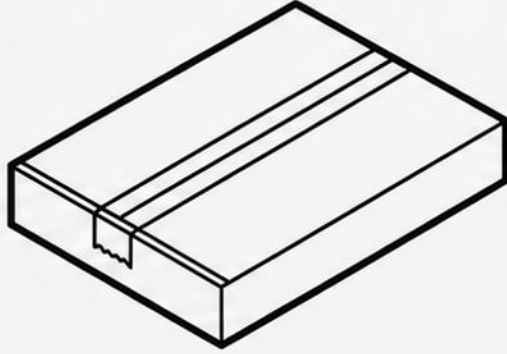
Bunu yalnızca düzen onayı  
ve metin kontrolü için kullanın.

## Rota B: Fiziksel Prova veya Üretim Numunesi

Doğru renk, karmaşık yüzey işlemi  
veya malzeme performansı kritikse bunu isteyin.

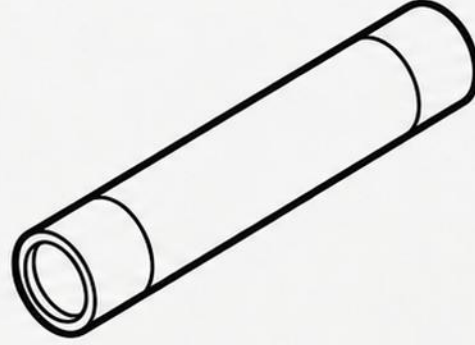
# Paketleme kararlarının fiziksel etkisi

## Yöntem 1: Düz Paketleme



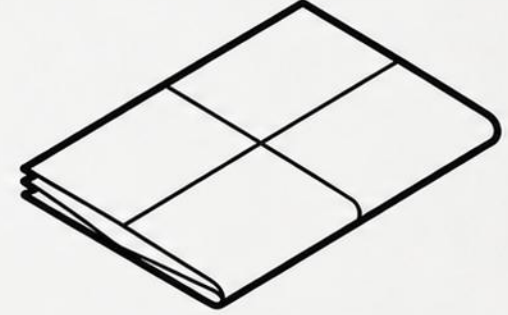
**Etki:** Sunumu korur, ancak paket boyutlarını ve navlun maliyetini önemli ölçüde artırır.

## Yöntem 2: Rulo



**Etki:** Nakliye için kompakt, ancak posterin daha sonra montaj için düzleştirilebilmesini olumsuz etkileyebilir.

## Yöntem 3: Katlanmış



**Etki:** En kompakt ve uygun maliyetlidir, ancak tasarımda kalıcı yapısal kat izleri oluşturur.

**Alternatif notlar:** Posterlerin arasına koruyucu kağıt tabakaları konulması veya her birinin ayrı ayrı korunması gerekip gerekmediğini belirtin.

# Teslimat rotası ve teklif yapısı



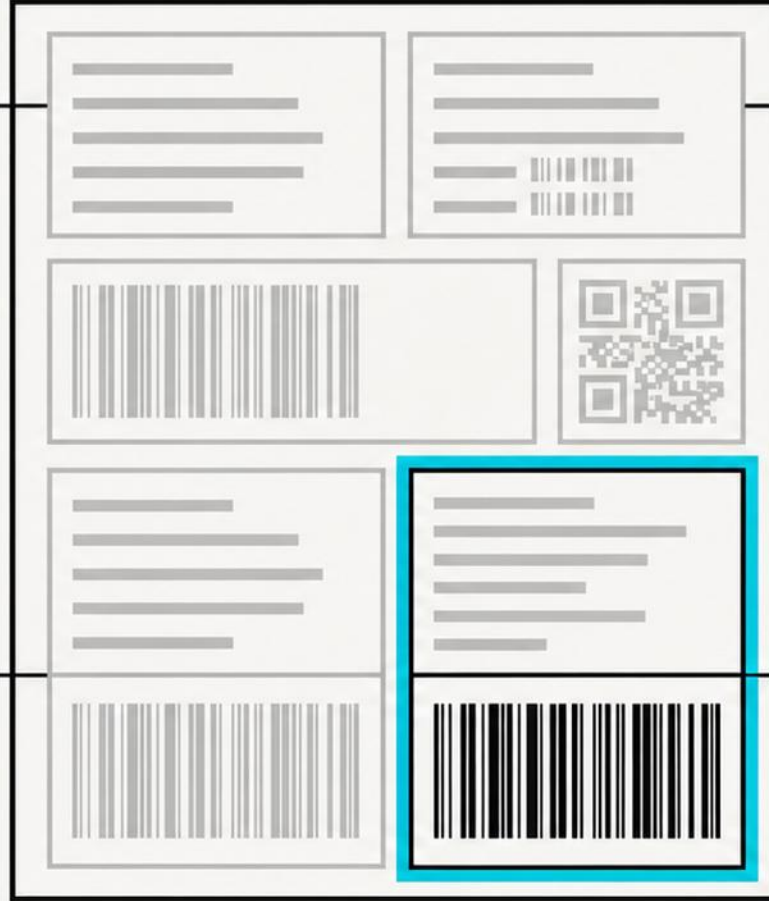
## Miktar Hesabı

Toplam miktarı VE tasarım başına miktarı yazın. Versiyonların verimli şekilde birleştirilip birleştirilemeyeceğini veya ayrı fiyatlandırılması gerekip gerekmediğini sorun.



## Setleme Sırası

Posterlerin perakende dağıtımı için paketlenmesi gereken özel sıralamayı ayrıntılı belirtin.



## Koli Özellikleri

Gerekli koli tanımlamasını ve kesin iç paket miktarlarını sağlayın.



## Teklif Dökümü

Tedarikçiden teklifi ayrı kalemlere bölmelerini isteyin: Baskı, Son İşlem, Prova, Paketleme ve Navlun.

# Eksiksiz RFQ Planı

## Aşama 1: Ortam ve Özellikler

1. Ölçüyü, yönü, miktarı ve tasarımları belirtin.
2. İç mekan/pencere/açık alan kullanımını ve süreyi açıklayın.
3. İzleme mesafesini, aydınlatmayı ve montajı belirtin.
4. Baskılı yüzleri, taşmayı, malzemeyi ve yüzeyi belirtin.

## Aşama 2: Baskı ve Tasarım

5. Kesim, laminasyon, delik veya son işlemleri listeleyin.
6. Marka rengi, fotoğraf, küçük metin veya uygunluk önceliklerini belirleyin.
7. Tasarım formatını sağlayın ve şablon gereksinimlerini isteyin.
8. Dijital prova, fiziksel prova veya numune incelemesini seçin.

## Aşama 3: Lojistik

9. Düz, rulo, katlanmış, aralıklı veya ayrı paketlemeyi tanımlayın.
10. Şartları, programı, navlunu ve teslimat planını isteyin.

## Koruyucu Kurallar

**Nihai ticari taahhütler, tasarımın ve malzemenin tam olarak incelenmesini gerektirir. Şunları**

**baştan kesin fiyatlar, minimumlar, teslim süreleri veya toleranslar olarak vaat etmeyin. Her şeyi doğrulayın.**