

ÖZEL ÜRETİM TOTE ÇANTA TEDARİK ŞARTNAMESİ

Malzeme, Yapı ve Teklif Hazırlığı için Teknik Satın Alma
Rehberi

ZIGPAC MÜHENDİSLİK VE
TEDARİK ÇERÇEVESİ

TOTE ÇANTA TEDARİKİNİN ÜÇ TEMEL UNSURU



ADIM 1: MALZEME SEÇİMİ Belirli kumaşları doku ve gramaja göre perakende, hediye ve etkinlik gibi hedef kullanımlarla eşleştirin.



ADIM 2: YAPISAL ŞARTNAME Saplar, alt körükler ve baskı yüzeyi uyumluluğu dâhil çantanın fiziksel yapısını tanımlayın.



ADIM 3: TEKLİF HAZIRLIĞI Fiyat etkenlerini birleştirin, üretim risklerini azaltın ve RFQ öncesinde toplu ya da tekli ambalaj lojistiğini kesinleştirin.

T TIO

FLOWCHART PILLARS

TEC CAL SPEI T

NİHAİ HEDEFE GÖRE STRATEJİK MALZEME EŞLEŞTİRMESİ



MALZEME DEĞERLENDİRME MATRİSİ

KULLANIM ALANI | MALZEME | DOKU PROFİLİ | ÖZELLİKLER

GÜNLÜK PERAKENDE | Pamuk ve kanvas | Pürüzsüz | Dengeli, çok yönlü, pürüzsüz baskı yüzeyi

DOĞAL HEDİYELİK | Jüt | Kaba | Kaba doğal doku ve premium dokunma hissi

HAFİF ETKİNLİKLER | Nonwoven ve polyester | İnce | Yüksek maliyet verimliliği, pürüzsüz yüzey

AĞIR HİZMET TİPİ YENİDEN KULLANILABİLİR | Dokuma PP ve naylon | Formlu | Maksimum dayanıklılık ve güçlü form koruma

YTD

DIAGNOSTIC MATRIX

UL

ATION

D: TBS-MAT-MTX-V1.3 |

IC

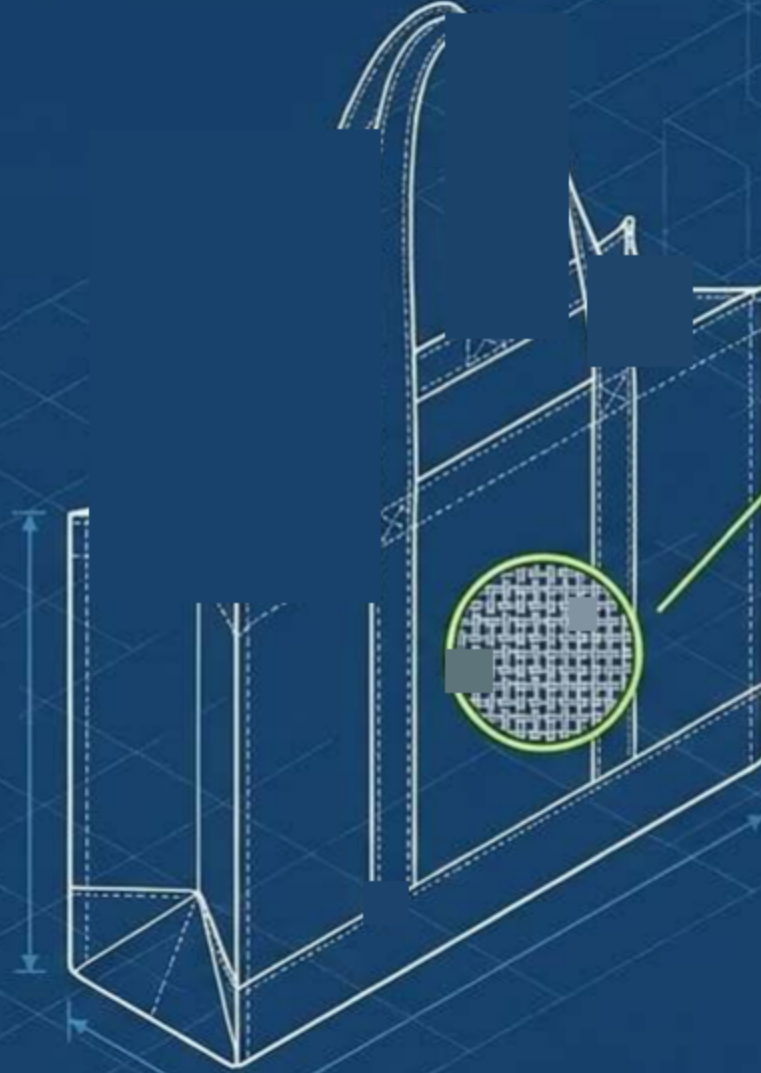
T

ZIGPAC

ÖZEL ÜRETİM TOTE ÇANTANIN ANATOMİSİ

SAP ÖZELLİKLERİ Sap uzunluğu taşıma biçimine uygun olmalıdır: omuzda veya elde.

BOYUTLAR Toplam genişlik ve yükseklik, nihai kullanım yükü sınırlamalarına göre belirlenir.

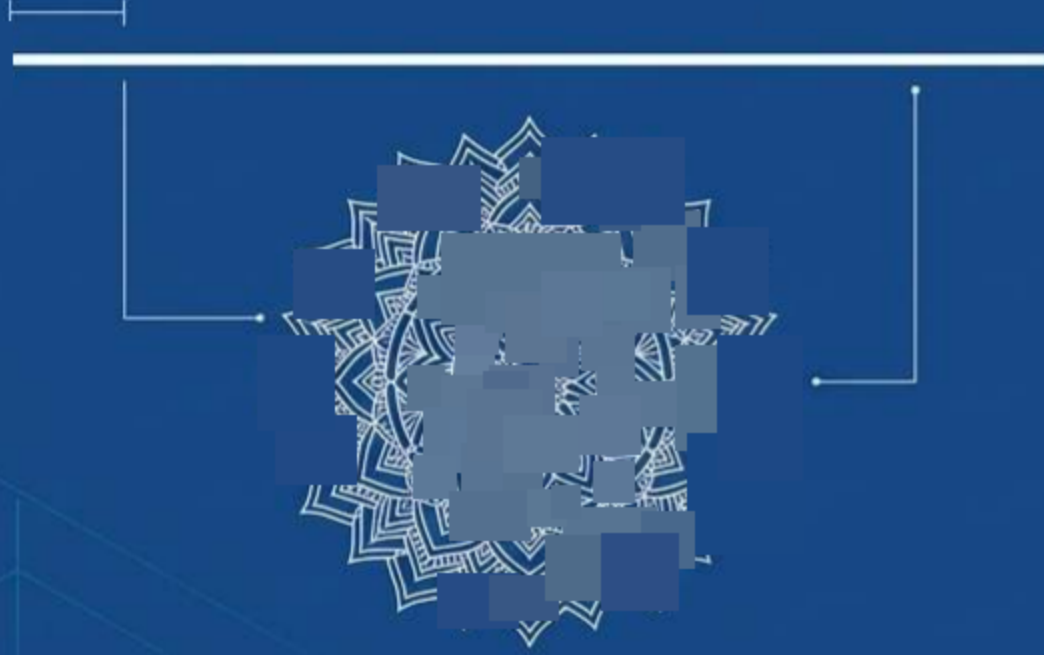


KUMAŞ GSM DEĞERİ Malzemenin ağırlık ve kalınlık ölçütü.

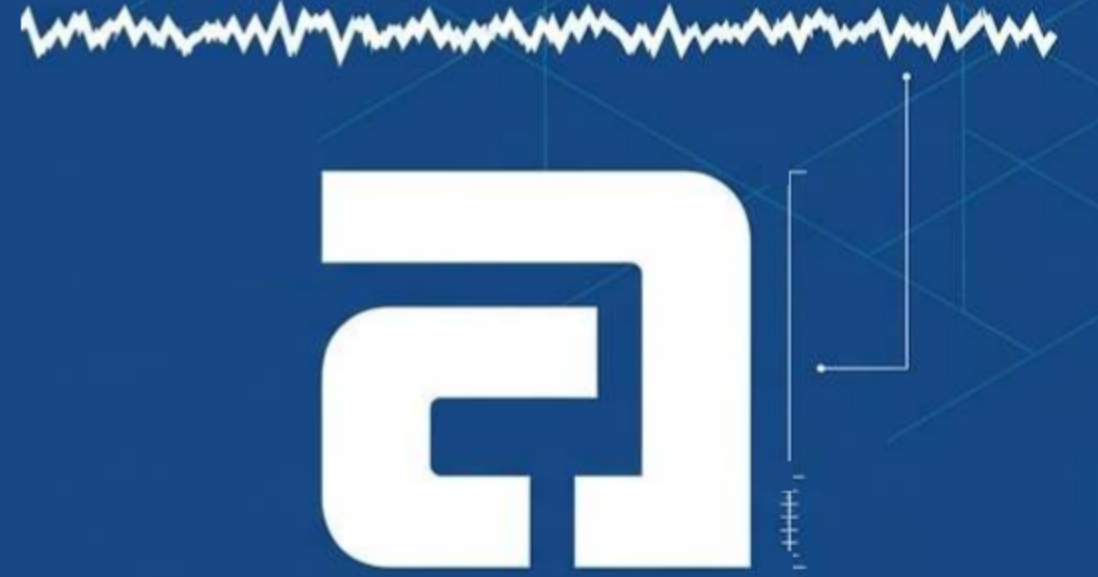
KÖRÜK Yan ve alt genişleme panelleri yapısal hacmi ve kapasiteyi artırır.

TASARIM VE BASKI UYUMLULUĞU

DOKU VE MÜREKKEP MATRİSİ



PÜRÜZSÜZ YÜZEY Malzeme: nonwoven, polyester, pamuk
Kural: pürüzsüz yüzeyler yüksek detaylı, karmaşık tasarımları ve hassas baskı yöntemlerini destekler.



KABA YÜZEY Malzeme: jüt, kanvas
Kural: kaba kumaş dokuları, mürekkep yayılmasını ve detay kaybını önlemek için kalın ve sade tasarımlar gerektirir.

AMBALAJ LOJİSTİĞİ: TESLİMAT YAPILANDIRMASI

SEÇENEK A: TOPLU AMBALAJ UYGULAMA:
Standart çalışma prosedürü. EN UYGUN:
Çantaların doğrudan dağıtıldığı etkinlik
promosyonları ve kurum içi dağıtım.

SEÇENEK B: TEKLİ AMBALAJ UYGULAMA: Özel
ön planlama gerektirir. EN UYGUN: Perakende
ürünü olarak satılan veya premium ortamlarda
tek tek hediye edilen çantalar.

FİYAT ETKENLERİ ÖZETİ

Nihai maliyet sabit bir emtia fiyatı değil, birbiriyle bağlantılı altı değişkenin formülüdür.



1. Ana malzeme seçimi
2. Boyutlar ve körük
3. Aksesuarlar ve son işlemler
4. Toplam sipariş adedi
5. Tasarım karmaşıklığı ve baskı yöntemi
6. Ambalaj yapılandırması

ÜRETİM ÖNCESİ VE NUMUNE RİSKLERİ

TEMEL TALİMAT: Görsel görünüm kritik önem taşıyorsa seri üretimden önce mutlaka numune yapılabilirliğini sorun.



TEKLİF ÖNCESİ RFQ KONTROL LİSTESİ

Şartnamedeki hassasiyet, üretimde öngörülebilirlik sağlar.

✓ Çanta boyutunu ve körük hacmi kapasitesini doğrulayın ✓ Hedef malzemeyi ve kumaş GSM değerini seçin ✓ Sap uzunluğunu taşıma ihtiyacına uygun belirleyin ✓ Baskı yöntemini tasarım karmaşıklığıyla eşleştirin ✓ Toplu veya tekli perakende ambalajı belirleyin

Doğru RFQ'lar, ZIGPAC'ın standart 1 saatlik yanıtını ve hızlı fabrika fiyatlandırmasını sağlar.