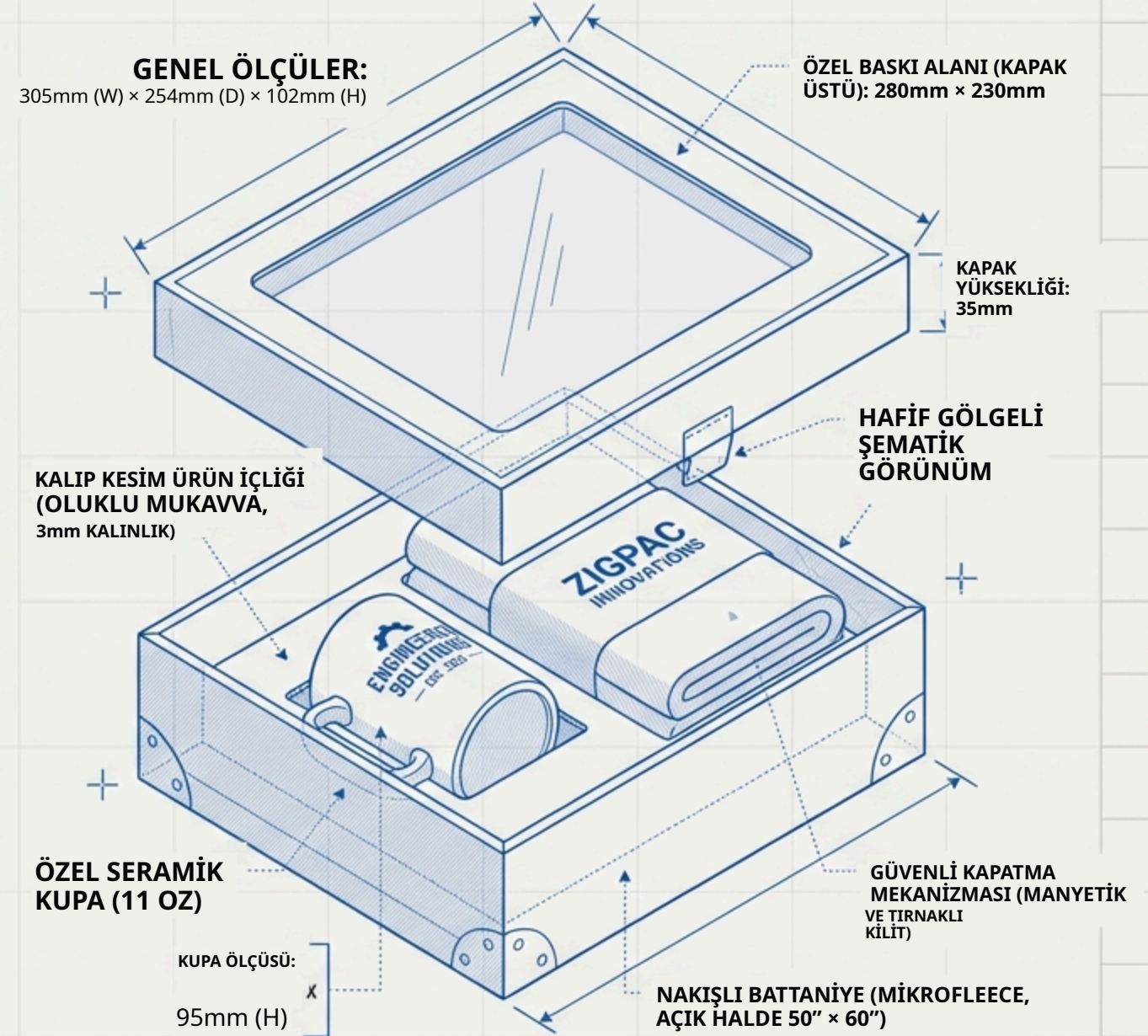


Kişiselleştirilmiş Hediyeler: Tedarik Yol Haritası

Özel baskılı hatıraların
kapsamlandırılması, şartlandırılması
ve tedariki için görsel kılavuz.



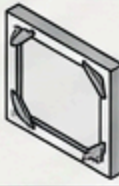
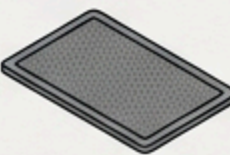
Kategori Matrisi: Ürünü Kullanım Alanıyla Eşleştirme

Temel kural: Fiziksel boyutu, malzeme ömrünü ve yapıyı alıcının algıladığı değerle eşleştirin.

Geniş Kitle Promosyonları ve Günlük Kullanım
Geniş kapsamlı kampanyalar için optimize edilmiş
küçük günlük ürünler.

	Özel Bardak Altlıkları
	Özel Mouse Pad'ler
	Özel Kupalar
	Özel Poker Fişleri
	Özel Termos Bardaklar

Premium Dekor ve Yüksek Değerli Hatıralar Belirli,
yüksek değerli alıcılara yönelik premium ürünler.

	Özel Battaniye
	Özel Kanvas Baskılar
	Özel Metal Tabelalar
	Özel Kapı Paspasları

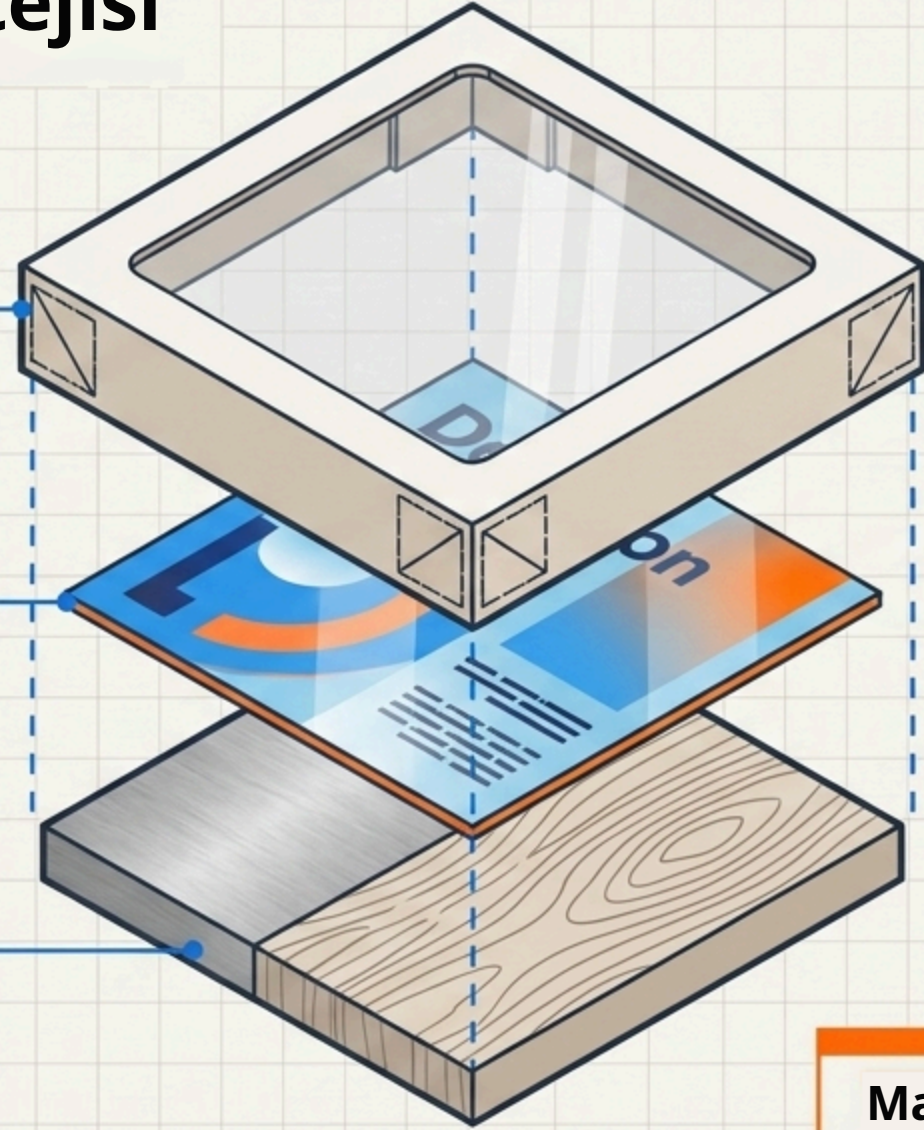
Malzeme ve Yüzey İşlemi Stratejisi

Katman 3: Ambalaj ve Sunum Son ambalajı seçilen malzeme ve yüzey işleminin algılanan değeriyle eşleştirin.

Katman 2: Baskı Alanı Optimizasyonu
Malzeme seçimi uygulanabilir

baskı alanını doğrudan belirler. İstenen **kişiselleştirme yönteminin malzemenin yüzey özellikleriyle uyumlu olduğundan emin olun.**

Katman 1: Malzeme Temeli Ana alt tabakayı dayanıklılık ihtiyacına ve hedef kitleye göre seçin.



Markanın nihai algısı; malzeme, baskı uygulaması ve ambalaj arasındaki uyuma bağlıdır.

Grafik, Kalıp ve Numune Lojistiđi

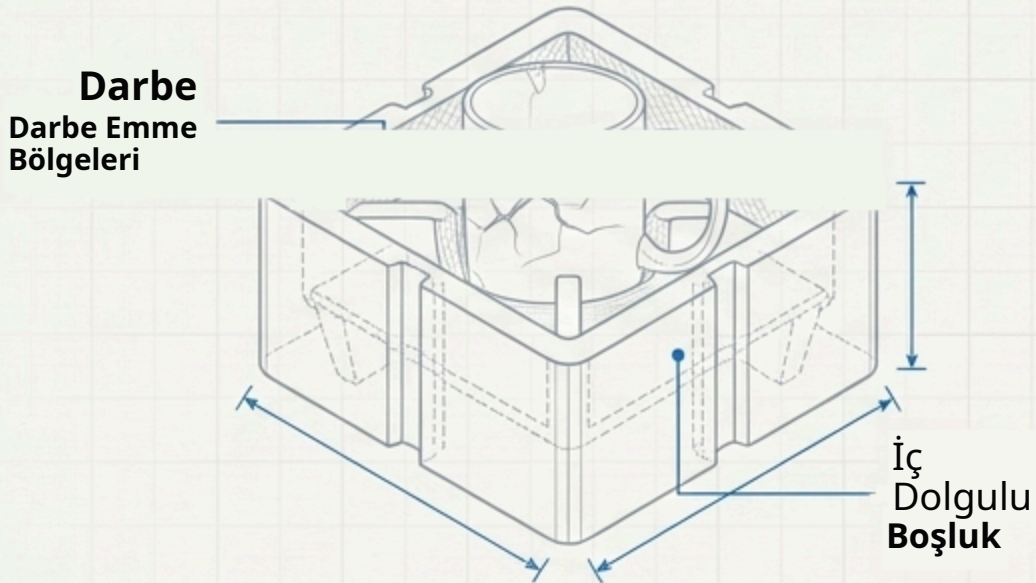


***Bulunabilirlik Notu*:** Numune her proje için sunulmaz. Uygunluk; talep edilen malzemeye, özel kalıp gereksinimlerine ve seçilen baskı yöntemine bağlıdır.

Risk Azaltma: Ambalaj ve Zamanlama



Fiziksel Risk (Kırılabilirlik) Düzensiz şekilli veya kırılabilir hediyeler (ör. özel kupalar ve metal tabelalar) özel sevkiyat koruması gerektirir. Ambalaj özelliklerini üretimden sonra değil, baştan planlayın.



Takvim Riski (Mevsimsellik) Yoğun bayram dönemlerinde (Noel, Cadılar Bayramı, Paskalya vb.) üretim süreleri daralır. Acele üretimi ve sevkiyat gecikmelerini önlemek için sezonluk ürünleri gruplayın ve grafikleri erkenden kesinleştirin.

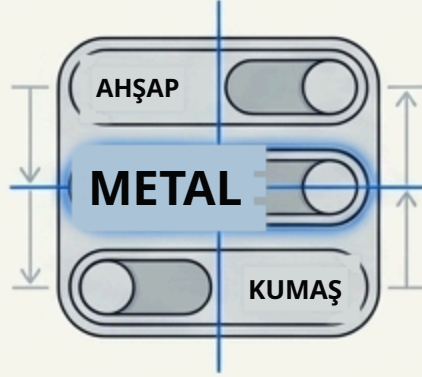


Maliyet Faktörü Formülü

Nihai teklifler altı özel girdiye göre dinamik olarak oluşturulur.

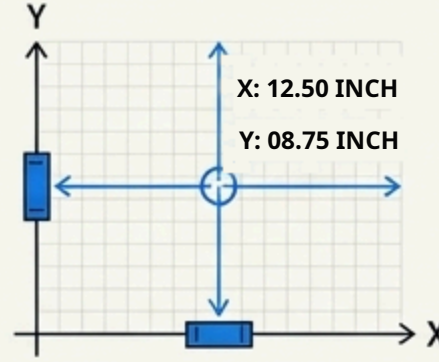
01

Malzeme Seçimi



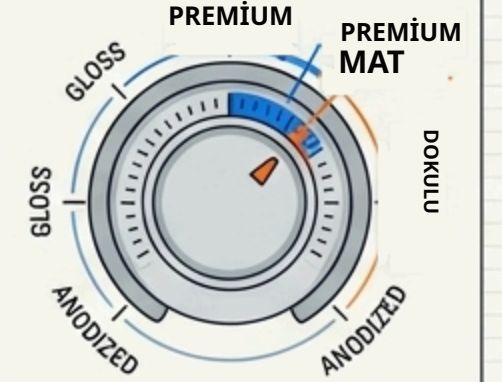
02

Kesin Ölçüler



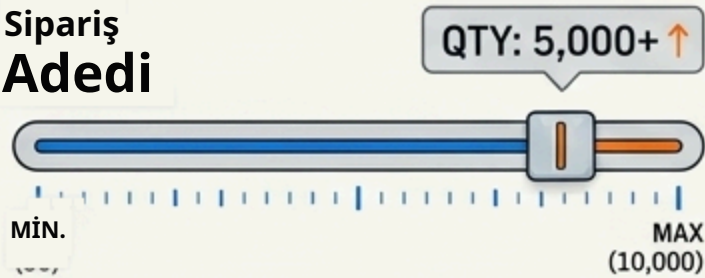
03

Yüzey İşlemi Seçenekler



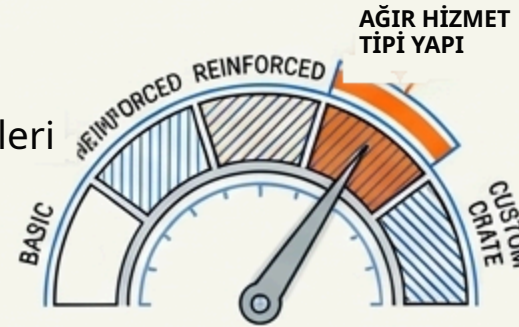
04

Sipariş Adedi



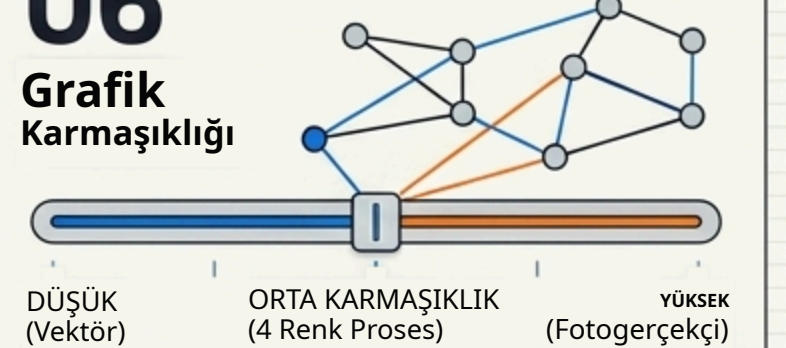
05

Ambalaj Gereksinimleri



06

Grafik Karmaşıklık



RFQ Öncesi Hazırlık Kontrol Listesi

☐

Alıcı senaryosu onaylandı mı? [Geniş kitle promosyonu veya premium dekor]

☐

Kesin ölçü ve grafik formatı onaylandı mı?

☐

Malzeme ve yüzey işlemi tercihi onaylandı mı?

☐

Sipariş adedi onaylandı mı?

☐

Özel ambalaj / sevkiyat koruması onaylandı mı?

İlk teklifin proje kapsamıyla tam örtüşmesi için tüm teknik özellikleri paylaşın. Seri üretime hazır.