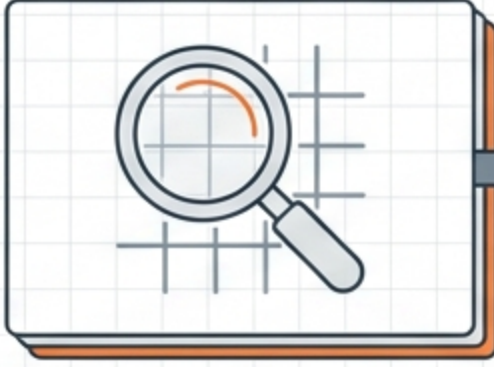


Özel Kabartmalı Etiketler: Kapsamlı Alıcı Rehberi

Stratejik bir tedarik çerçevesi
kategori seçimi, şartname tasarımı
ve RFQ hazırlığı için.



ÖZEL ÜRETİM YOLCULUĞU



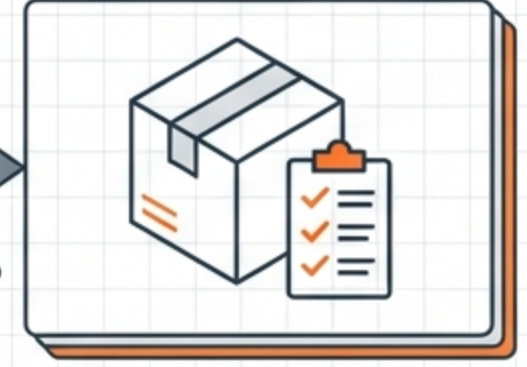
•AŞAMA1: KATEGORİ UYUMU

Gerçek kullanım alanını doğru etiket yapısıyla eşleştirin.



PHASE 2: ŞARTNAME TASARIMI

Boyut, malzeme yönü, yüzey kaplaması ve tasarımı belirleyin.



AŞAMA3: TEKLİF HAZIRLIĞI

Hedef adetler, paketleme ihtiyaçları ve RFQ gönderimi.



TEDARİK KURALI

Nihai şartname incelemesinden önce sabit MoQ (minimum sipariş miktarı), teslim süresi, sertifika veya sevkiyat koşulları varsaymayın. Tüm lojistik ayrıntılar tamamen Aşama 2'de tanımlanan nihai şartnamelere bağlıdır.

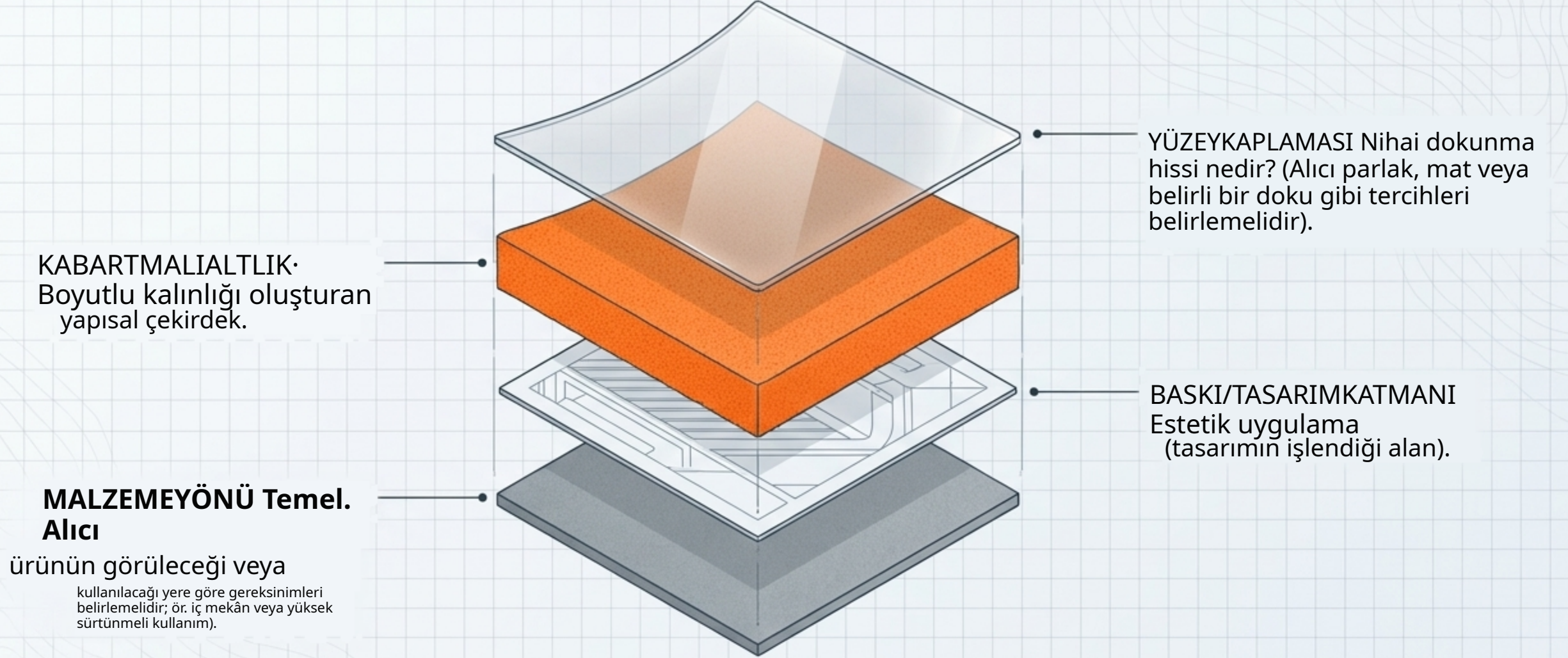
KATEGORİKARARMATRİSİ

ÖZELKAB ARTMALI	ÖZELKES İM	ÖZELRULOETİ KETLER	ÖZELTRAN SFER
✓ 3D/dokunsal profil.	— Düz profil.	— Düz profil.	— Düz profil.
Projenin düz dağıtım yerine özellikle boyutlu ve üstün nitelikli fiziksel etkileşim gerektirdiği durumlarda en uygundur.	Alıcının geniş malzeme seçeneklerine ve özel şekilli düz dağıtıma ihtiyaç duyduğu durumlarda daha uygundur.	Projenin şunları gerektirdiği durumlarda daha uygundur hacimli otomatik uygulama veya ambalaj mührü ihtiyacında daha uygundur.	Karmaşık bağımsız yazılar veya şeffaf zemin uygulaması gerektiğinde daha uygundur.



Projeniz özellikle 3D, dokunsal bir yapı gerektiriyor mu? EVET ise Kabartmalı Etiketleri seçin.

ŞARTNAMESLERİN TANIMLANMASI

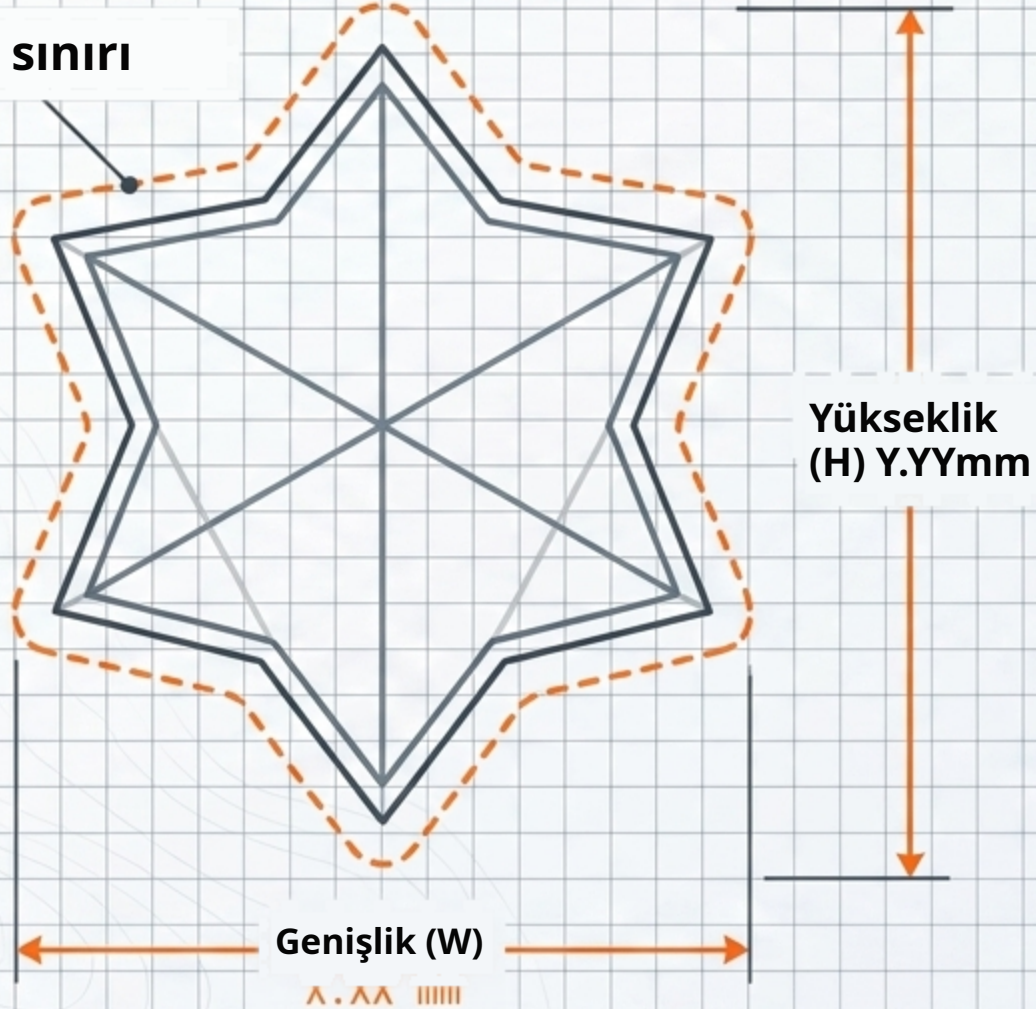


MALZEME YÖNÜNÜ VE YÜZEY KAPLAMASINI YALNIZCA SON KULLANICI ORTAMINA VE AMAÇLANAN FİZİKSEL ETKİLEŞİME GÖRE BELİRLEYİN.

Tasarım ve Boyut Gereksinimleri

Tel Kafes Çalışma Alanı

Kesim sınırı



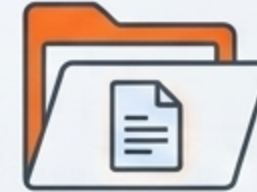
Gereksinimler Paneli



Hedef Boyut Kesin nihai ölçülerde (genişlik x yükseklik) verilmelidir.



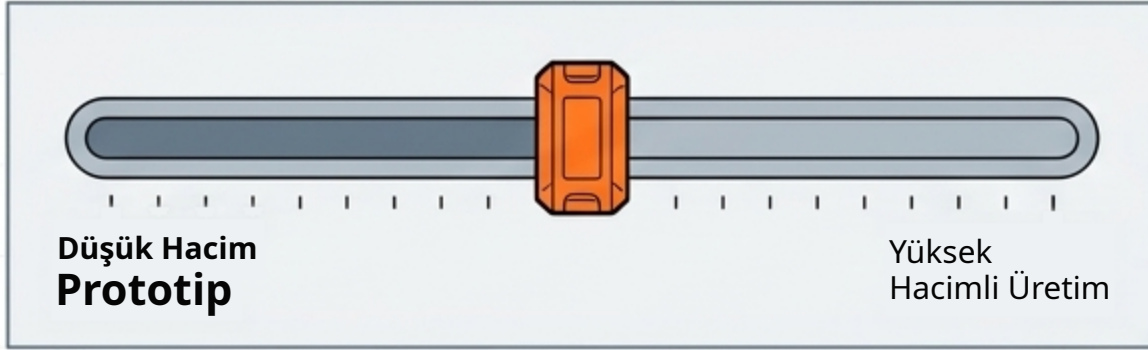
Yapı Özel şeklin karmaşıklığını belirleyin.



Tasarım Dosyaları Teklif için üretime hazır vektör dosyaları veya çok ayrıntılı görsel referanslar sağlayın. Doğru teklifler net görsel referanslar gerektirir.

Lojistik Değişkenler

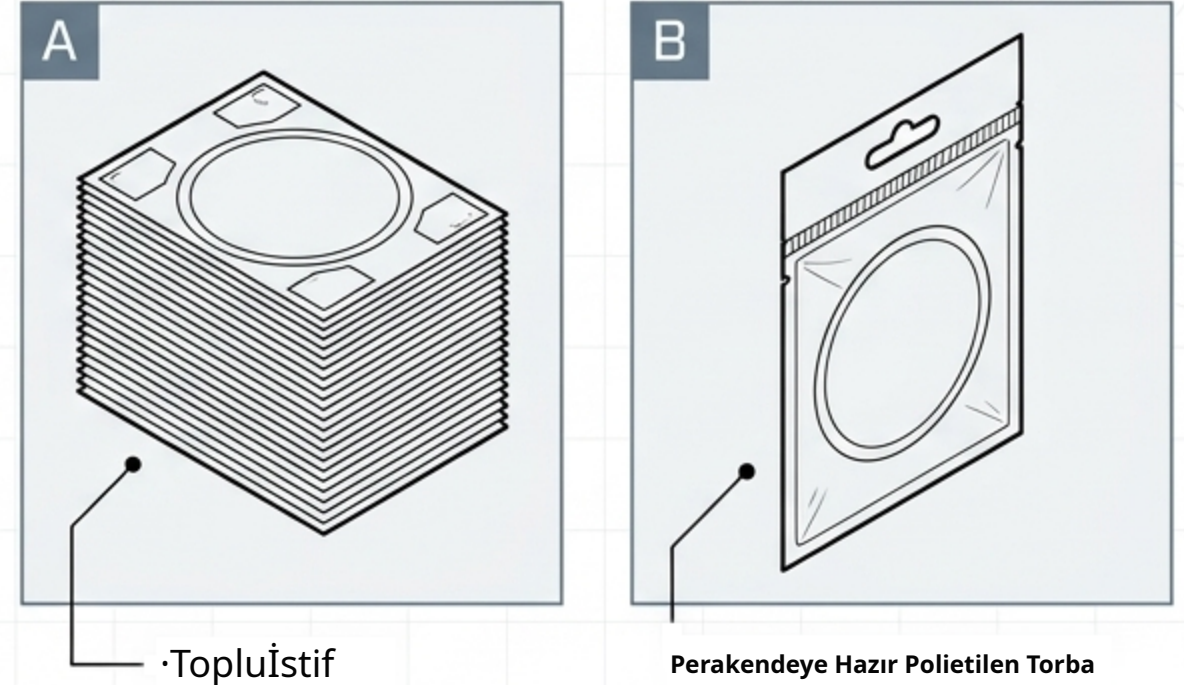
Hacim Stratejisi



Hedef adedi erken belirtin. Hacim, fabrikanın üretim akışını ve verimliliğini büyük ölçüde etkiler.

Hatırlatma: Çok düşük MoQ seçenekleri bulunabilir; ancak nihai minimumlar tamamen Adım 2'de onaylanan malzeme ve kaplama seçeneklerinin karmaşıklığına bağlıdır.

Paketleme Stratejisi

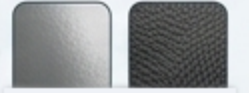
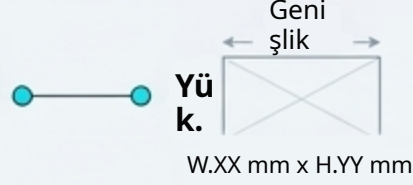
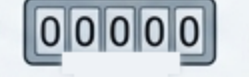


İş akışınızı optimize etmek için etiketlerin teslim biçimini belirleyin. İç uygulama için toplu mu paketlenecek, yoksa perakendeye hazır ayrı paketler mi gerekiyor?

RFQSonKontrolü

Hızlı ve doğru teklif için bu 7 değişkeni onaylayın.

Etkileşimli Panel

Değişken Kontrol Listesi	Ek Gereksinimler
☐ Gerçek Kullanım: Ürün nerede görülecek veya kullanılacak? 	☐ Kaplama Tercihi: Yüzey dokusu (parlak, mat vb.) seçildi.  Parlak Mat
☐ Hedef Boyut: Kesin ölçü tanımlandı Genişlik x Yükseklik.  Geni şlik Yü k. W.XX mm x H.YY mm	☐ Hedef Adet: Tahmini toplam hacim belirtildi.  Birim
☐ Tasarım: Vektör dosyası veya güçlü görsel referans eklendi. 	☐ Paketleme: Toplu veya ayrı yönlendirme belirtildi. 
☐ Malzeme Yönü: Taban katmanı gereksinimleri tanımlandı.  Taban Katmanı Adhesive Yapışkan Taban Katmanı	

Bu değişkenler kesinleştirilip gönderildiğinde, net MOQ, teslim süresi, sertifikalar ve nihai fiyat doğrulanacaktır.