



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Ahşap Baskılı, Boyalı veya Lazer Gravürlü Bardak Altlığı: Marka Tasarımınıza Hangi Yüzey İşlemi Uyar?

Details

Kısa cevap: Ahşap baskılı bardak altlığı (doğrudan ahşaba UV mürekkep), üç yöntem arasında tam renkli logoları, gradyanları ve fotoğrafları yeniden üretebilen tek yöntemdir. Boyama, bir ila üç spot renkli cesur tasarımlara uygundur. Lazer gravür aşınmaya en dayanıklı izi bırakır, ancak yalnızca yanık kahverengiden siyaha uzanan tonlarda. Yöntemi tasarımınızın renk sayısına, ahşap tonuna ve bardak altlıklarının ne kadar yoğun kullanılacağına göre seçin.

Markalı ahşap bardak altlıklarındaki dekorasyon sorunlarının çoğu, yöntem seçildiği anda, yani üretimden önce başlar. Bir pazarlama ekibi 6 renkli bir logo gönderir ve her rengi aynı kahverengi tonuna çeviren bir gravür geri alır. Bir etkinlik planlayıcısı ahşap baskılı bardak altlığı sipariş eder ve bir sezon bira bardağından sonra mürekkebin kenarda aşındığını görür. Bir düğün müşterisi koyu cevizi seçer ve çiftin isimleri damarların arasında kaybolur. Üç sonucun da nedeni kötü işçilik değil, tasarımın yanlış yöntemle eşleştirilmesidir.

Maliyet sonradan ortaya çıkar. Markalı bardak altlıkları masalarda aylarca, hatta yıllarca durur; bu yüzden aşınmış her kenar ya da okunmayan her isim markaya zarar vermeye devam eder. Büyük pazar yerlerindeki alıcı yorumları hep aynı şikâyetleri tekrarlar: “kontrast gösterildiği gibi değil”, koyu ahşapta kaybolan yazılar, soğuk içecek terleyince akan mürekkep. Yüksek hacimli kişiselleştirilmiş bir bardak altlığı ilanında renkten söz eden 31 yorum vardı ve bunların 25 tanesi olumsuzdu; şikâyetlerin çoğu koyu renkli boyada okunamayan gravürle ilgiliydi.

Bu rehber, üç yaygın dekorasyon yöntemini renk aslına uygunluk, logo detayı, aşınma direnci, asgari sipariş miktarı ve göreceli birim maliyet açısından karşılaştırır; böylece tasarımınızı bir yüzey işlemine zorlamak yerine tasarımınıza uyan yüzey işlemini seçebilirsiniz.

İçindekiler

- [Ahşap Baskılı Bardak Altlığı Nedir ve Boyalı ya da Gravürlü Ahşaptan Farkı Nedir?](#)
- [Tasarımınız İçin Yüzey İşlemi Nasıl Seçilir: Altı Adımda](#)
- [Ahşap Baskılı Bardak Altlığı, Boyama ve Gravürle Nasıl Karşılaştırılır?](#)
- [Sıkça Sorulan Sorular](#)
- [Önemli Çıkarımlar](#)
- [Sonuç](#)

Ahşap Baskılı Bardak Altlığı Nedir ve Boyalı ya da Gravürlü Ahşaptan Farkı Nedir?

Üç yöntem de tasarımı aynı ham altlığa uygular, ancak ahşap yüzeye göre farklı konumlara yerleştirir. Renk, detay ve dayanıklılıkla ilgili aşağıda anlatılanların çoğunu bu tek fark açıklar.

Tam renkli ahşap baskı genellikle UV düz yataklı baskı anlamına gelir. Bir mürekkep püskürtme kafası UV ile kürlenmiş CMYK mürekkebi doğrudan ahşabın üzerine bırakır ve UV lambası bunu birkaç

saniyede kürler. Ahşap beyaz olmadığı için, baskıcılar orta ve koyu tonlu ağaç türlerinde renklerin altına beyaz astar katmanı sürer ya da doğal bir görünüm için damarların bilerek görünmesine izin verir. Mürekkep ahşabın üzerinde ince bir film oluşturur; bu yüzden aşınmaya karşı şeffaf bir koruyucu kaplama gerekir.

Boyalı ahşap bardak altlıkları birkaç tekniği kapsar. Serigrafi, opak boyayı her renk için bir elek üzerinden geçirir. Şablon ve maskeleme basit şekillere uygundur. El boyaması tek seferlik hediyelere uygundur. Karma bir yöntem olan renk dolgulu gravür, önce tasarımı keser, ardından oyuğu boyayla doldurur. Boya, UV mürekkepten daha opaktır ve spot renge göre karıştırılabilir; ancak eklenen her renk genellikle bir elek, maske ya da geçiş daha demektir.

Lazer gravür CO₂ lazeriyle ahşap liflerinin üst tabakasını buharlaştırır ve kömürleştirir. Hiçbir şey sürülmediği için soyulacak bir şey de yoktur. Bunun bedeli renktir: iz her zaman kahverengi ya da siyahın bir tonudur ve kontrastı ağaç türüne ve yoğunluğuna bağlıdır. Ahşap, kusursuz kerestede bile özellikleri hayli değişen doğal bir malzemedir, [USDA Forest Products Laboratory'nin de belirttiği gibi](#)^[1], yanık derinliği ve rengi aynı sipariş içinde parçadan parçaya hafifçe değişir.



Alicıların sıklıkla ahşap baskıyla karıştırdığı süblimasyon hakkında bir not: boya süblimasyonu, bağlanabilmesi için polimer kaplı bir yüzey gerektirir; bu yüzden “süblimasyonlu ahşap bardak altlıkları” genellikle masif ahşap değil, kaplanmış sert lif levha ya da MDF'dir. Kompozit bir çekirdek seçerseniz tedarikçiden [EPA'nın TSCA Title VI formaldehit standardının](#)^[2] 2019 itibarıyla düzenlemeye tabi panellerde ve bitmiş ürünlerde zorunlu tuttuğu kompozit ahşap uygunluk etiketini isteyin. Masif ahşap ham altlıklar genellikle bu panel kuralının dışında kalır.

Tasarımınız İçin Yüzey İşlemi Nasıl Seçilir: Altı Adımda

Aşağıdaki adımlar, birbirini gerçekten kısıtlayan kararların sırasını izler. Teklif istemeden önce bunları netleştirin.

1. **Renkleri sayın ve gradyan olup olmadığına bakın.** Logo dosyasını açın ve açık tonlar dahil her farklı rengi listeleyin. Gradyanlar, gölge efektleri ve fotoğrafik öğeler boyamayı ve gravürü

eler; bu durumda aslına uygun tek seçenek baskı olur. 1 renkli bir işaret üç yöntemle de çalışır. İki ya da üç düz spot renk serigrafi ile boyamaya veya baskıya uygundur.

2. **Marka renk kuralınızın ne kadar katı olduğuna karar verin.** Marka yönergeleri belirli bir Pantone eşleşmesi gerektiriyorsa beyaz astar katmanlı UV baskı planlayın; ahşap tonu tamamen kapatılmadıkça renkleri hafifçe sıcağa çekecektir. Marka ton üstü ton bir görünümünden memnunsanız gravür birinci sınıf görünür ve rengi olmadığı için asla renk kaydırmaz.
3. **Tasarımdaki en ince çizgiyi bulun.** İnce serifler, küçük sloganlar ve kıl inceliğindeki konturlar her yöntemde farklı davranır. Meşe gibi açık gözenekli ahşaplar çok küçük gravür yazıları yutabilir, fırçayla uygulanan boya da damar boyunca yayılır. Yuvarlak bir ahşap bardak altlığında, kritik öğeleri kenardan rahat bir pay içeride tutun; çünkü bardağın tabanı ve altlığı silen el en çok orada aşınmaya neden olur.
4. **Ahşap tonunu yöntemle göre seçin.** Akçaağaç, huş ve kiraz gibi açık renkli, sık damarlı türler en yüksek gravür kontrastını ve en temiz baskı rengini verir. Ceviz ve koyu boyalar beyaz astar katmanlı baskıya ya da renk dolgulu gravüre uygundur; bunlarda düz gravür ise daha önce anlatılan okunaksız sonuçları verme eğilimindedir. Ahşap higroskopiktir, yani nemi emer ve geri bırakır; [USDA Wood Handbook^{\[3\]}](#) ahşabın ortam nemine göre nasıl şiştiğini ve büzüldüğünü açıklar. Bu hareket yüzey filmlerini (mürekkep ve boya) oyuk izlerden (gravür) daha fazla zorlar.
5. **Koruyucu kaplamayı dekorasyonla birlikte belirtin.** Mürekkep de boya da şeffaf bir üst kaplama gerektirir ve her bardak altlığı yalnızca dekore edilen yüzü değil, tüm yüzleri kaplanarak sızdırmaz hale getirilmelidir. Tek taraflı kaplama, ahşabın bombelenmesinin yaygın bir nedenidir. Bardak altlığı üreten marangozlar, şellağın yaklaşık 140°F (60°C) civarında yumuşadığını, bu yüzden sıcak kupaların altında kötü bir üst kaplama olduğunu ve iyi kürlenmiş poliüretanın bile kaynamaya yakın bir bardağın altında hafif yapışkan hissedilebildiğini bildiriyor. Hangi üst kaplamanın kullanıldığını ve paketlemeden önce ne kadar süre kürlendiğini sorun.
6. **Aynı ahşap üzerinde fiziksel bir prova onaylayın.** Ekran görselleri her yöntemi olduğundan güzel gösterir. Sipariş ettiğiniz ağaç türünde, ideal olarak partideki en koyu ve en açık ham altlığı yan yana gösteren bir numune isteyin; böylece doğal farklılıklar sonradan tartışılmak yerine üretimden önce çözülür. Kendi [düğün, hediye ve logo siparişleri için gravürlü ahşap bardak altlıklarımızın](#) sipariş akışı bu prova aşamasını içerir.



Bardak altlıkları AB'deki etkinliklere veya müşterilere gönderilecekse, ahşap ürünler AB

Ormansızlaşma Yönetmeliği kapsamında kalmaya devam ediyor; büyük işletmelerin 30 Aralık 2026 tarihinden itibaren uyum sağlaması gerekiyor. Bu bilgi [Wood Central'ın 2026 kapsam revizyonuna ilişkin haberlerine](#)^[4] dayanıyor. Tedarikçinize hangi ağaç türünü ve hasat kaynağını belgeleyebildiğini erkenden sorun.

Ahşap Baskılı Bardak Altlığı, Boyama ve Gravürle Nasıl Karşılaştırılır?

Tablo, yöntemleri kurumsal ve etkinlik alıcılarının genellikle tarttığı beş etkene göre karşılaştırır. Maliyetler ve asgari miktarlar göreceli değerlerdir, çünkü tasarıma, adede ve ağaç türüne bağlıdır. Gerçek rakamlar için teklif isteyin.

Etken	UV ahşap baskı	Boyama (serigrafi, şablon, el, renk dolgulu)	Lazer gravür
Renk aslına uygunluk	Tam CMYK, gradyanlar ve fotoğraflar; beyaz astar katmanıyla Pantone'a yakın eşleşme	Opak, karıştırılabilir spot renkler; pratik sınır birkaç renk	Yok: yalnızca kahverengiden siyaha uzanan tonlar
Logo detayı	Yüksek; yazıcı çözünürlüğü ve damar dokusuyla sınırlı	Orta; açık gözenekte ve fırça işçiliğinde kenarlar yumuşar	Sık damarlı türlerde yüksek; açık gözenekli meşede küçük yazılar kaybolabilir
Aşınma direnci	Yüzey filmi; üst kaplamaya ve kürlenmeye bağlı	Yüzey filmi (renk dolgulu boya oyuğun içinde korunur)	En yüksek; iz ahşabın parçası olduğundan soyulacak bir şey yoktur
En uygun ahşap tonları	Hepsi; koyu ahşaplar beyaz astar katmanı ister	Hepsi, opak boyayla	En güçlü kontrast için açık renkli, yoğun türler
Tasarım dosyası	Yüksek çözünürlüklü raster veya vektör, CMYK	Vektör, renklere göre ayrılmış	Vektör, tek renk, yüksek kontrast
Hazırlık ve asgari miktarlar	Dijital hazırlık; kısa seriler pratik; renk provası bir adım ekler	Her renk için elek veya maske büyük serileri tercih ettirir; el boyaması işçilikle ölçeklenir	Dijital hazırlık; kısa seriler pratik
Göreceli birim maliyet	Orta; beyaz astar katmanı ve üst kaplamayla artar	Serigrafide hacimde birim başına düşük; en yüksek maliyet el boyamasında	Düşükten orta seviyeye; gravür alanı ve derinliğiyle artar
En uygun kullanım	Çok renkli marka logoları, fotoğraflar, sponsor panelleri	Bir ila 3 renkli cesur işaretler, rustik ya da el yapımı görünümler	Monogramlar, 1 renkli logolar, kalıcı olması istenen hatıralar

Renk aslına uygunluk: baskı kazanır, ama bir uyarıyla

Tanınabilir çok renkli bir marka paletine ulaşmanın tek yolu baskıdır. Uyarı, yüzeyle ilgilidir. Beyaz astar katmanı olmadan ahşap renkli bir fon gibi davranır; bu yüzden soğuk bir mavi kirazda turkuaza kayar ve beyaz bir öge tamamen kaybolur. Tam renk eşleşmesi önemliyse her zaman astarlı bir prova isteyin.

Logo detayı: gravür ve baskı berabere, boyama geride

Gravür de baskı da yoğun türlerde ince çizgileri korur. Boya damar boyunca yayıldığı için boyama detay kaybeder; bu yüzden keskin kenarlı “boyalı” bir görünüm için çoğunlukla renk dolgulu gravür daha iyi yoldur: kenarı lazer belirler, boya ise yalnızca oyuğu doldurur.

Aşınma direnci: izin konumu ne kadar dayanacağını belirler

Bir bardak altlığı, üzerinde kayan bardak tabanlarına, yoğuşmaya ve tekrarlanan silmeye dayanmak zorundadır. Gravürlü iz, görüntü liflerin içine oyulduğu için üst kaplama aşındıktan sonra bile şeklini korur. Baskılı ve boyalı izler yalnızca onları koruyan film kadar dayanır. Marangozların bildirdiği en yaygın arıza, mekanik çiziklerin önünde, kaplamanın altına sızan nemdir. Söze değil nesnel bir ölçüte dayanmak istiyorsanız, laboratuvarlar kaplanmış ahşabın sıvı su emilimini [ASTM D5795^{\[5\]}](#) ile ölçer; çapraz kesikli bant yapışma testi (ASTM D3359) ise basılı mürekkebin yüzeyde tutunup tutunmadığını sınamanın yaygın bir yoludur. Tedarikçinizin bu testlerden birini uygulayıp uygulamadığını sorun.



Asgari miktarlar ve birim maliyet: eğriyi hazırlık belirler

Gravür ve UV baskı dijital dosyalardan başlar; bu yüzden kısa seriler ve isme özel kişiselleştirme çok az hazırlık ekler. Serigrafi, maliyeti her renk için bir tane olmak üzere eleklere yükler, bu yüzden yalnızca adet arttıkça ekonomik hale gelir. El boyamasında hazırlık neredeyse yoktur ama parça başına işçilik en yüksektir; bu yüzden yüzlerce adetlik etkinlik hediyelikleri yerine küçük, premium hediye serilerine uygundur. Fiyatlandırma tasarım alanına, renk sayısına ve ağaç türüne bağlı olduğundan, genel bir fiyat listesine güvenmek yerine gerçek dosyanızla teklif isteyin.

Güvenlik beyanları dekorasyona değil, üst kaplamaya aittir

Bardak altlıkları içeceklere yalnızca arızı olarak temas eder, ancak tedarikçiler bazen onları “FDA onaylı” diye pazarlar. FDA bardak altlıklarını onaylamaz. İlgili kural, [21 CFR 175.300^{\[6\]}](#), gıda ile alt yüzey arasında sürekli bir film oluşturan ve listelenmiş maddelerden yapılan kaplamaları kapsar. [Fine Woodworking^{\[7\]}](#) ayrıca tam kürlenmiş kaplamaların genellikle inert olduğunu, dolayısıyla kürlenme süresinin etiketten daha önemli olduğunu belirtiyor. Çocuk ürünü olarak satılan boyalı ahşap bardak altlıkları için [CPSC'nin boya ve yüzey kaplamaları için kurşun sınırları^{\[8\]}](#) da geçerlidir.

Sıkça Sorulan Sorular

SSS: Tam renkli bir logo doğrudan ahşap bardak altlığına basılabilir mi?

Evet. UV düz yataklı baskı, CMYK mürekkebi doğrudan ahşaba uygular ve anında kürler. Açık renkli akçaağaç ya da huştan daha koyu her yüzeyde, renkli alanların altına beyaz astar katmanı isteyin; aksi halde ahşap tonu marka renklerinizi kaydırır ve beyaz öğeler kaybolur.

SSS: Baskılı ya da boyalı tasarımlar zamanla silinir mi?

Üst kaplama inceyse, yeterince kürlenmemişse ya da yalnızca üst yüze uygulanmışsa silinebilir. Mürekkep de boya da yüzeyde durduğundan ömürleri, üzerlerindeki şeffaf kaplamaya ve bardak altlığının her yüzünün neme karşı sızdırmaz kaplanmasına bağlıdır. Gravürde kaybedilecek bir film yoktur; bu yüzden barlarda ve ofislerde her gün kullanılan bardak altlıkları için daha güvenli seçimdir.

SSS: Koyu cevizde logoyu nasıl okunaklı hale getiririm?

Cevizde düz gravür çoğu zaman koyu üzerine koyu izler üretir. İki güvenilir alternatif vardır: gravürlenmiş oyuğu açık renkli boyanın doldurduğu renk dolgulu gravür ve beyaz astar katmanlı UV baskı. Provanı partinizin en açık değil, en koyu ham altlığı üzerinde onaylayın.

SSS: Süblimasyon ahşap baskıyla aynı şey mi?

Hayır. Süblimasyon boyası polimere bağlanır; bu yüzden süblimasyonlu bardak altlıkları genellikle ahşap görünümlü yüzeye sahip kaplanmış sert lif levha ya da MDF'dir. Canlı fotoğraflar basarlar ama masif ahşap değildirler. UV baskı gerçek ahşap üzerinde çalışır ve damarları görünür bırakır.

SSS: Gravür ve renk tek bir bardak altlığında birleştirilebilir mi?

Evet. En yaygın karma yöntem renk dolgusudur: lazer net bir oyuk açar, boya onu doldurur; böylece gravürün keskin kenarları, aşınma yüzeyinin altında duran bir marka rengiyle birleşir. Başka bir seçenek de bir monogram gravürleyip yanına küçük, tam renkli bir logo basmaktır.

SSS: Hangi ağaç türlerinin dekorasyonu en kolaydır?

Akçaağaç, huş ve kiraz gibi yoğun, sık damarlı, açık renkli türler güçlü kontrastla gravürlenir ve temiz basılır. Açık gözenekli meşe doku katar ama küçük yazıları yutabilir. Koyu ahşaplar premium görünür ama okunaklılık için astar katmanı ya da renk dolgusu ister.

Önemli Çıkarımlar

- **Markalı bardak altlıkları büyük ve büyüyen bir promosyon ürünleri pazarında yer alır; bu yüzden yüzey işleminin kalitesi markanın görünür bir temas noktasıdır.** — Kuzey Amerika'da promosyon satışları 4,2 % artarak rekor düzeydeki \$27,7 milyar seviyesine 2025 döneminde ulaştı ([Kaynak](#))
- **Bardak altlığı gibi fiziksel hediyeler, dijital reklamlara göre izlenim başına daha düşük karbon maliyeti taşıyabilir.** — akılda kalan izlenim başına en fazla 8 kat daha az karbon etkisi ([Kaynak](#))
- **Kompozit bardak altlığı çekirdekleri formaldehit uygunluk etiketi gerektirir; masif ahşap genellikle gerektirmez.** — TSCA Title VI etiketlemesi 22 Mart 2019 tarihinden sonra zorunlu ([Kaynak](#))

- **“Gıdaya uygun” beyanları genel bir FDA onayına değil, belirli bir kaplama düzenlemesine dayanmalıdır.** — 21 CFR 175.300, gıdayla temas eden reçineli ve polimerik kaplamaları düzenler ([Kaynak](#))
- **AB'ye gidecek ahşabın, ormansızlaşma kuralları gereği belgelenmiş menşei olmalıdır.** — büyük işletmeler için uyum yükümlülüğü 30 Aralık 2026 tarihinde başlıyor ([Kaynak](#))

Sonuç

Yöntemi tasarımdan yola çıkarak seçin. Logonuz bir renk paletine, gradyanlara ya da bir fotoğrafa dayanıyorsa, açık renkli veya astarlı bir yüzeyde ahşap baskılı bardak altlığı bunu aslına uygun yeniden üretebilen tek yöntemdir. Logo cesur ve birkaç düz renkle sınırlıysa, boyalı ahşap bardak altlıkları ya da renk dolgulu gravür, el yapımı bir his veren opak renk sunar. İşaret 1 renkliyse ve bardak altlıkları günlük kullanılacaksa, lazer gravür en uzun ömürlü sonucu verir. Hangisini seçerseniz seçin, üst kaplamayı belirtin, tüm yüzleri kaplayın ve provayı gerçek ahşap üzerinde onaylayın.

Tasarımınız hazır olduğunda, adedinizle ve tercih ettiğiniz ağaç türüyle birlikte [özel ahşap bardak altlığı sipariş sayfamız](#) üzerinden gönderin; biz de size bir dekorasyon yöntemi önereceğiz ve fiyatı, asgari miktarları ve teslim süresini yazılı bir teklifle teyit edeceğiz.

Kaynakça

1. Senalik, C.A.; Farber, B. (2021). Bölüm 5: Ahşabın mekanik özellikleri. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Service, Forest Products Laboratory. <https://research.fs.usda.gov/treesearch/62244> ↵
2. ABD Çevre Koruma Ajansı. Kompozit Ahşap Ürünler için Formaldehit Emisyon Standartları (TSCA Title VI, 40 CFR Bölüm 770). <https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↵
3. Glass, S.V.; Zelinka, S.L. (2021). Bölüm 4: Ahşabın nem ilişkileri ve fiziksel özellikleri. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Products Laboratory. <https://research.fs.usda.gov/fpl/wood-handbook> ↵
4. Ross, J. (2026-05-05). EUDR deriyi kapsam dışı bıraktı, kahveyi ekledi; ahşap ve kâğıt kapsamda kalıyor. *Wood Central*. <https://woodcentral.com.au/eudr-cuts-leather-adds-coffee-wood-paper-stay-scope/> ↵
5. ASTM International. ASTM D5795-16(2024): “Cobb Ring” Cihazıyla Kaplanmış Ahşap ve Ahşap Esaslı Ürünlerin Sıvı Su Emiliminin Belirlenmesi için Standart Test Yöntemi. <https://www.astm.org/d5795-16r24.html> ↵
6. ABD Gıda ve İlaç Dairesi. 21 CFR 175.300, Reçineli ve polimerik kaplamalar (eCFR, güncel metin). <https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175.300> ↵
7. Fine Woodworking (2024-10-10). En iyi gıdaya uygun kaplama hiç kaplama olmayabilir. <https://www.finewoodworking.com/2024/10/10/the-best-food-safe-finish-may-be-none-at-all> ↵
8. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu. İş Dünyası Rehberi: Çocuk ürünlerinde, boyada ve yüzey kaplamalarında kurşun. <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Lead> ↵