



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Kare Kitapçık Baskısı: Katalog, Lookbook ve Marka Broşürlerinde Kare Format Ne Zaman Dikey Boyutlardan Daha İyi Sonuç Verir?

Details

Kısa cevap: Kare kitapçık baskısı, görsellerinizin çoğu kare veya geniş olduğunda en iyi sonucu verir; çünkü kare bir sayfa 2:1 oranında panoramik bir çift sayfa açılımı oluşturur. Karşılığında yaygın baskı tabakalarında tabaka verimi düşer, tel dikiş kenar boşlukları daralır ve posta ek ücretleri gündeme gelebilir. Karar vermeden önce bu üçünü de kontrol edin.

Kare kitapçık baskısı önce bir format kararı, ikinci olarak bir baskı kararıdır. Kare sayfa, fotoğrafların nasıl kırılacağını, bir baskı tabakasına kaç nüshanın sığacağını, tel dikişli bir kitabın ne kadar kalınlaşabileceğini ve bitmiş ürünün postada nasıl ilerleyeceğini değiştirir. Bu rehber, görsel ağırlıklı bir katalog, lookbook veya broşür için kare kesim ile standart dikey boyut arasında seçim yapan pazarlama, satış ve marka ekipleri için hazırlandı. Teklif istemeden önce bilmeniz gereken geometriyi, sınırları ve sorulacak soruları sunar.

Dikey Kitapçıklar Görsel Ağırlıklı Ürünleri Neden Değerinin Altında Gösterir?

Sorun: ürün fotoğraflarının çoğu artık dikey sayfalar için çekilmiyor. Marka ekipleri sosyal medya akışları ve e-ticaret ızgaraları için kare ve kareye yakın, ana sayfa bannerları için ise geniş kadrajlar çekiyor. Bu arşiv Letter veya yarım Letter bir kitapçığa girdiğinde, 5,5 x 8,5 in (140 x 216 mm) sayfaya tam genişlikte yerleştirilen kare bir fotoğraf sayfanın yalnızca yaklaşık 65 % kadarını kaplar. Kalan şerit eldeki herhangi bir metinle doldurulur ve yerleşim plansız görünür.

Bedeli: bu boşluk pahalıya mal oluyor. Baskı alıcıları özel işlere daha az değil, daha fazla harcıyor. ABD özel baskı pazarının büyüklüğü [USD 6,10 milyar \(2023 itibarıyla\)](#)^[1] düzeyindeydi; broşürler ve kitapçıklar pazarlama malzemesi segmenti olarak ayrı listelenmiş, öngörülen CAGR 10,5 % olarak belirlenmiş (projeksiyon dönemi sonu: 2030). Aynı dönemde ABD baskı sektörünün geneli ise tahminen [2,1 % CAGR ile küçülerek USD 81,5 milyar seviyesine geriledi \(2026 itibarıyla\)](#)^[2]. Bütçeler dikkat çeken ürünlere kayıyor. En iyi ürün fotoğraflarınızı kötü kırpan bir katalog, ödediğiniz format primini boşa harcar.

Çözüm: formatı içeriğe göre seçin. Ardından beğendiğiniz kare kesimin baskı tabakasına, ciltlemeye ve posta akışına da uyduğunu doğrulayın. Aşağıdaki bölümler her kontrolü sırayla ele alıyor.

İçindekiler

- [1. Kare kitapçık nedir?](#)
- [2. İçeriğiniz kareye uygun mu?](#)
- [3. Kare kitapçık baskısı ve tabaka verimi: maliyetin geometrisi](#)
- [4. Kare formatta tel dikiş sayfa sayısı sınırları](#)
- [5. Kare kitapçıkları postalama: en-boy oranı ve ek ücretler](#)
- [6. Nasıl karar verilir: beş adımlı kontrol](#)
- [7. Kare, dikey ve yatay formatlara bir bakışta](#)
- [8. SSS](#)

9. [Önemli çıkarımlar](#)

Kare Kitapçık Nedir?

Kare kitapçık, kesilmiş genişliği kesilmiş yüksekliğine eşit olan, ciltli ve çok sayfalı bir üründür. Açıldığında okur, yüksekliğinin iki katı genişliğinde bir çift sayfa açılımı görür. Kare formatı alternatiflerden ayıran şey bu 2:1 orandır. Letter kitapçık (8,5 × 11 in) yaklaşık 1,55:1 oranında, yarım Letter kitapçık (5,5 × 8,5 in) ise yaklaşık 1,29:1 oranında açılır. Kare açılım, gerçek bir panorama olarak okunan tek yaygın kitapçık biçimidir.

ABD'deki çevrimiçi matbaalar genellikle yaklaşık 6 × 6 in (152 × 152 mm) ve 8 × 8 in (203 × 203 mm) gibi küçük formatlardan 12 × 12 in (305 × 305 mm) ölçüsüne kadar uzanan kare kesimler listeler. Metrik sistem kullanılan pazarlarda sıklıkla 210 × 210 mm tercih edilir; bu, A4 genişliğiyle örtüşür. Bunlar sektörde referans noktalarıdır, bir seçenek menüsü değil. Belirli bir tesisin hangi kare kesimleri verimli çalıştığı, baskı makinelerine ve bitirme hattına bağlıdır. Sektör analistleri ayrıca “broşürler ve kitapçıkları” ayrı bir uygulama segmenti olarak ele alıyor; bu segment şu pazarın içinde yer alıyor: [USD 37 milyar olarak tahmin edilen küresel özel baskı pazarı \(2026 itibarıyla\)](#)^[3]. Bunun gibi format seçimlerinin ardında ölçülebilir bir harcama var.



İçeriğiniz Kareye Uygun mu?

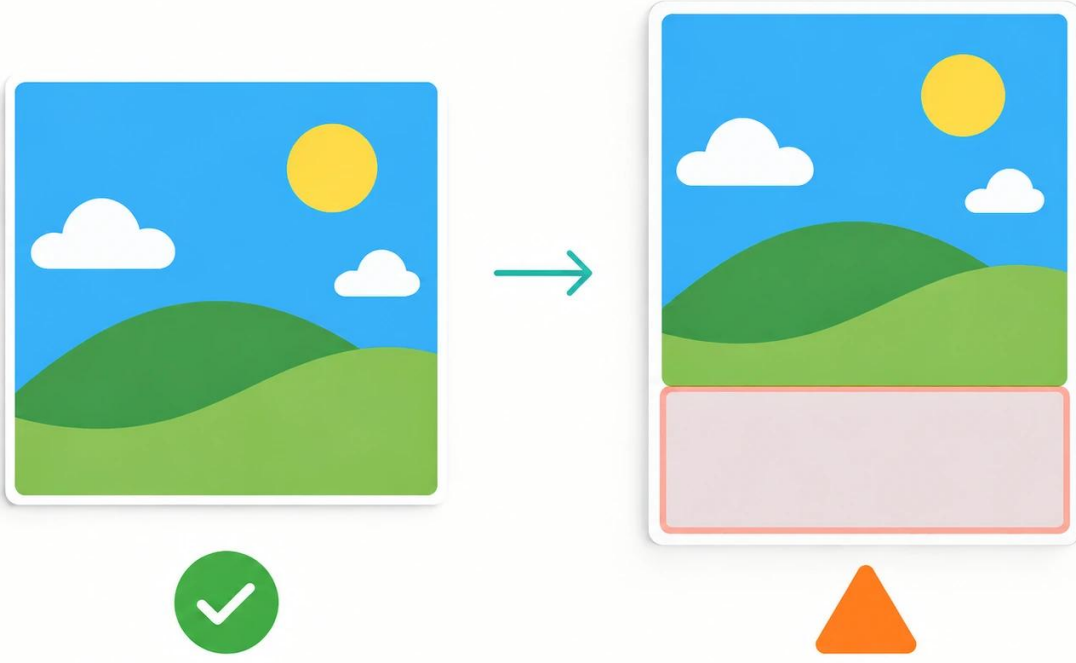
Kesim boyutuyla değil, görsellerle başlayın. Ana görsel kısa listenizi dışa aktarıp en-boy oranına göre sıralayın. Çoğu 1:1, 4:5 veya geniş yatay kadraysa kare sayfa bunları neredeyse kenardan kenara kullanır. Çoğu, tam boy moda ya da ayakta duran ürünler gibi uzun 2:3 dikey fotoğraflarsa dikey kesim her fotoğraftan daha az pay kaybettirir.

Kısa bir karşılaştırma farkı somutlaştırır. Tam sayfa genişliğine yerleştirilen kare bir fotoğraf şunu kullanır:

- kare sayfanın 100 % oranı, hangi kare kesim boyutu olursa olsun

- yaklaşık 77 % oranı (8,5 × 11 in Letter sayfada; 8,5 × 8,5 in görsel, 93,5 inç karelik sayfada)
- yaklaşık 65 % oranı (5,5 × 8,5 in yarım Letter sayfada)

Metin ağırlıklı içerik farklı davranır. Kare sayfada, geniş formatlarda gövde metni satırları uzar; bu yüzden tasarımcılar genellikle 8 in ve üzerinde iki sütuna geçer. 6 in ve altında ise resim altı yazıları ile teknik özellik tabloları hızla sıkışır. Kare yerleşimler, mesajı görselin taşıdığı katalog ve lookbook'lar için uygundur. Uzun prosedür metinleri içeren kılavuzlar genellikle iyi bir seçim değildir.



Kare Kitapçık Baskısı ve Tabaka Verimi: Maliyetin Geometrisi

Kitapçıklar daha büyük baskı tabakalarına düz çift sayfalar olarak basılır, ardından katlanır ve kesilir. 1 tabakaya sığan çift sayfa sayısı (tabaka başına yan yana adet), kağıt kullanımını ve birçok dijital baskı makinesinde ödediğiniz baskı adedini belirler. Kare kesimler yaygın tabakalara dikey kesimlerden daha verimsiz yerleşir ve maliyet primlerinin büyük kısmı buradan gelir.

Aşağıdaki tablo açıklayıcı bir yerleşim hesabıdır. Hesap, 12 × 18 in (305 × 457 mm) ebadında bir dijital baskı tabakasını ve her kenarda 0,125 in (3 mm) taşma payını varsayar; pense payı ve kayıt işaretleri için pay ayrılmamıştır. Gerçek montajlar bir miktar daha verimsiz olacaktır. Tabloyu teklif olarak değil, formatları birbiriyle karşılaştırmak için kullanın.

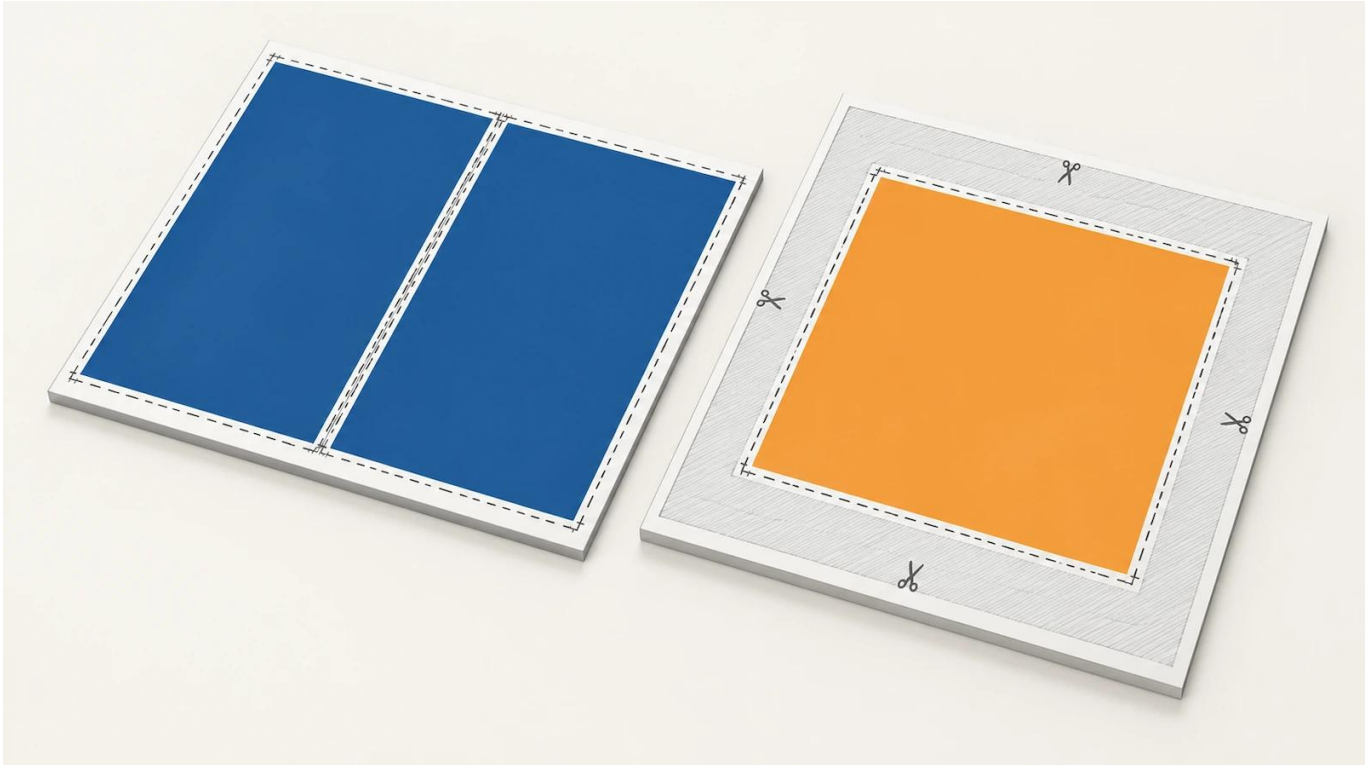
Kesim boyutu (inç / mm)	Taşma paylı düz açılım (inç)	12 × 18 in tabaka başına çift sayfa adedi	Kullanılan kesilmiş alan	32 sayfalık nüsha başına baskı tabakası
5,5 × 5,5 kare / 140 × 140	11,25 × 5,75	3	≈84%	≈2.7
6 × 6 kare / 152 × 152	12,25 × 6,25	1	≈33%	8
8 × 8 kare / 203 × 203	16,25 × 8,25	1	≈59%	8
8,5 × 8,5 kare / 216 × 216	17,25 × 8,75	1	≈67%	8

Kesim boyutu (inç / mm)	Taşma paylı düz açılım (inç)	12 x 18 in tabaka başına çift sayfa adedi	Kullanılan kesilmiş alan	32 sayfalık nüsha başına baskı tabakası
5,5 x 8,5 dikey / 140 x 216	11,25 x 8,75	2	≈87%	4
8,5 x 11 dikey / 216 x 279	17,25 x 11,25	1	≈87%	8

Öne çıkan üç bulgu:

- **6 x 6 in kesim bir aykırı değerdir.** Açılımı yalnızca 0,25 in fazla geniş olduğundan 12 in tabaka kenarına iki adet yan yana sığmıyor. Bu nedenle tam bir Letter kitapçıkla aynı sayıda tabaka kullanır, buna karşılık sayfa alanının yalnızca yaklaşık 38 % kadarını sunar. Daha büyük 13 x 19 in tabakada aynı açılım, baskı makinesi paylarına bağlı olarak iki ya da üç adet yan yana sığabilir. Kesim boyutunda ya da tabaka boyutunda küçük bir değişiklik birim maliyeti belirgin biçimde değiştirebilir.
- **8 x 8 ve 8,5 x 8,5 in ölçüsündeki kesimler, tabaka maliyetinde Letter ile yaklaşık aynıdır.** Bu maliyete karşılık daha az sayfa alanı sunarlar. Alıcılar bunu çoğu zaman kabul eder, çünkü panoramik açılım formatın asıl amacıdır.
- **Küçük kareler ekonomik olabilir.** Bu örnekte 5,5 x 5,5 in kesim üç adet yan yana yerleşir. Bu da onu etkinlik lookbook'ları, ambalaj içi ekler ve müşteride bırakılan tanıtım parçaları için güçlü bir seçenek yapar.

Ofset baskı makineleri farklı tabaka boyutları kullanır; bu yüzden yüksek tirajlarda en avantajlı seçenekler değişir. Matbaanızdan tam kesim boyutunuz için baskı montajını göstermesini isteyin. Ayrıca kesimi her iki yönde 0,25 in değiştirirseniz fiyata ne olacağını sorun. Bu, çoğu zaman mevcut en ucuz tasarım değişikliğidir.



Kare Formatta Tel Dikiş Sayfa Sayısı Sınırları

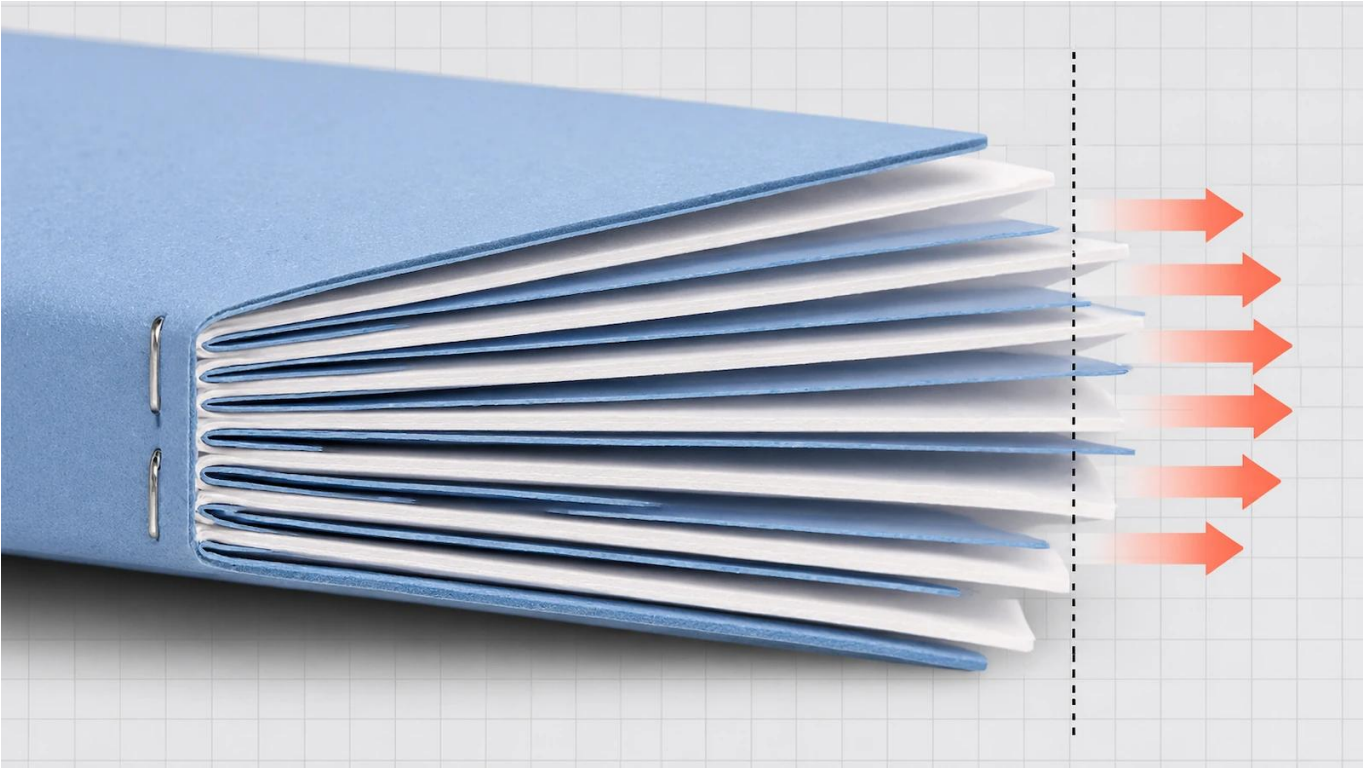
Tel dikişte teller, iç içe geçmiş tabakaların orta katından geçirilir. Her katlanmış tabaka 4 sayfa ekler,

bu nedenle sayfa sayısı 4'ün katı olmalıdır. Ciltleme yöntemi ve broşür ile katalogların kalite toleransları, [ciltli ürünler için gereklilikleri belirleyen ISO 16763:2016 standardı](#)^[4] ile kesim, katlama, harmanlama ve ciltleme aşamalarının tamamında düzenlenmiştir.

Sektör genelinde tel dikişli kitapçıklar genellikle 8 sayfadan başlar. Pratik üst sınırlar çoğunlukla yaklaşık 48-64 sayfa civarındadır; daha hafif kağıtta bazıları yaklaşık 80-92 düzeyine kadar çıkar. Kare formatlar bu aralığa üç belirli kısıt getirir:

- **Kayma, küçük bir sayfanın daha büyük bölümünü tüketir.** İç tabakalar ön kenara doğru dışarı kayar ve geri kesilir. Kalın kitaplarda bu kayma kabaca 1-2 mm kadar olabilir (açıklayıcı; kağıda bağlıdır). 6 in kare sayfada bu, 8,5 in sayfaya kıyasla dış boşluğun daha büyük bir bölümüdür. Canlı içeriği ön kenardan daha uzak tutun ve ince çerçeve kenarlıklarından kaçının.
- **Orta oluşu aşan görseller formatın başlıca avantajı ve başlıca riskidir.** Katın üzerinde duran bir ürün içeren panoramik açılım, ürün ayrıntısını sırtta kaptırır. Önemli ürünleri her sayfada merkezden kaydırarak yerleştirin.
- **Ağır kuşe kağıt hacmi hızla artırır.** Görsel ağırlıklı kataloglar renk için çoğunlukla kuşe iç kağıt kullanır. Daha kalın kağıt, sırtın şişmeye başladığı ve kitabın kapalı kalmadığı sayfa sayısını düşürür. Üst sınıra yakınsanız, ciltleme yöntemini değiştirmeden önce daha hafif gramajlı bir iç kağıt deneyin.

Planınız tel dikiş sınırları içinde kalıyorsa [özel tel dikişli kitapçıklar](#) sayfamız teknik şartname ve üretim konularını kapsar. Bu rehber ise format kararına odaklanır.



Kare Kitapçıkları Postalama: En-Boy Oranı ve Ek Ücretler

ABD'deki posta ayıklama makineleri dikdörtgenler için tasarlanmıştır. Mektup boyutundaki bir gönderinin makineyle işlenebilir sayılması için uzunluk/yükseklik en-boy oranı kabaca 1,3 to 2,5 aralığında olmalıdır. 1,0 oranındaki kare zarf bu aralığın dışında kalır ve genellikle makineyle işlenemeyen gönderi ek ücretine tabi olur. Kare zarflarla postalanan küçük kare kitapçıklar bu duruma en açık formattır.

Mektup boyutu yüksekliğinin üzerindeki daha büyük kareler genellikle düz gönderi (flats) olarak postalanır. Düz gönderiler kalınlık, esneklik ve kalınlığın tekdüzeliği konusunda farklı kurallara tabidir. Sağlam bir kare zarftaki kitapçık, tel dikişli sırt düzensiz bir profil oluşturuyorsa bu kurallara yine de takılabilir. Ücretler ve tanımlar değiştiği için, tasarım kilitlenmeden önce gönderinizi güncel USPS Domestic Mail Manual'a göre doğrulayın veya posta hizmet sağlayıcınıza danışın. Sorunu ortadan kaldıran iki yaygın çözüm yolu vardır:

- Kare kitapçığı standart dikdörtgen bir zarfın içinde postalayın.
- Kare formatı elden dağıtım ve fuar kanalları için ayırın; posta ile ise dikey formatta tamamlayıcı bir parça gönderin.



Nasıl Karar Verilir: Beş Adımlı Kontrol

1. **Görselleri denetleyin.** Ana görselleri en-boy oranına göre sayın. Yaklaşık yarısından azı kare veya genişse kare format kırpma zorlar. Marka farklılaşmasının getirisi bunu aşmadıkça dikeyi tercih edin.
2. **İki kare ve bir dikey kesimden oluşan kısa liste çıkarın.** Örneğin 5,5 x 5,5, 8 x 8 ve 8,5 x 11 in ölçülerini karşılaştırın; üçü için de aynı sayfa sayısı ve kağıtla teklif isteyin. Dikey teklif, kare formatın size gerçekte neye mal olduğunu gösterir.
3. **Yalnızca fiyatı değil, baskı montajını isteyin.** Her kesim için tabaka başına yan yana adet sayısını isteyin. 6 x 6 in ölçüsünden çıkmak gibi küçük bir kesim ayarı verimde büyük kazanç sağlayabilir.
4. **Sayfa planını tel dikiş aralığı içinde sabitleyin.** İçeriği payı kalacak şekilde 4'ün katına oturtun. Hangi çift sayfaların panoramik görsel taşıdığını işaretleyin ve ürünleri katın dışında tutun.
5. **Dağıtımını tasarımdan önce belirleyin.** Nüshaların küçük bir paydan fazlası tek tek postalanacaksa seçim yapmadan önce her iki format için zarf ve posta ücretini fiyatlandırın.

Dosya düzeni, prova ve kabul kontrolleri kare ve dikey kitaplar için aynıdır ve [kitapçık ürün sayfasında](#) ele alınır. Bu beş adımlı kontrolü, o aşamadan önceki adım olarak görün.

Kare, Dikey ve Yatay Formatlara Bir Bakışta

Ölçüt	Kare (ör. 8 × 8 in)	Dikey (ör. 8,5 × 11 in)	Yatay (ör. 8,5 × 5,5 in)
Açık çift sayfa oranı	2:1, panoramik	≈1.55:1	≈3,1:1, çok geniş şerit
1:1 ve 4:5 ürün fotoğraflarına uygunluk	Tam sayfa	Yaklaşık 23 % oranında şerit boşluk bırakır	Yoğun kırpma
Tabaka verimi (12 × 18 in örneği)	≈59 % (8 × 8 in ölçüsünde)	≈87%	≈87 % (yarım Letter ile aynı tabaka hesabı)
Uzun metin okunabilirliği	Orta; sütun gerekir	Güçlü	Zayıf
Uygun zarfla postalama	Letter boyutunda ek ücret riski	Sınırlar içindeyse makineyle işlenebilir	Sınırlar içindeyse makineyle işlenebilir
Raf, stand ve dosya uyumu	Standart dışı	Standart	Çoğu zaman elverişsiz
En iyi kullanım	Lookbook'lar, görsel ağırlıklı kataloglar, marka kitapları	Teknik özellikli kataloglar, raporlar, kılavuzlar	Takvimler, panoramik portfolyolar

Renk tutarlılığı, kare lookbook'larda çoğu formattan daha önemlidir; çünkü geniş düz renk fonlar ve ten tonları tüm çift sayfayı kaplar. Sezonlar arası yeniden baskı planlıyorsanız matbaanın şu şartnameye göre kalibrasyon yapıp yapmadığını sorun: [Idealliance G7 gri denge şartnameleri](#)^[5]. G7, renklerin farklı baskı süreçleri ve baskı makineleri arasında görsel olarak benzer kalmasını sağlamak için tasarlanmıştır; bir bahar kataloğunun geçen sonbaharinkiyle eşleşmesi gerektiğinde yüksek kaliteli kitapçık baskısı buna dayanır.



SSS

SSS: Kare bir kitapçık dikey olandan her zaman daha mı pahalıdır?

Her zaman değil. Prim, şeklin kendisinden değil tabaka veriminden gelir. İyi yerleşen bir kare kesim, yukarıdaki 5,5 x 5,5 in örneği gibi, yarım Letter kitapçıktan daha az baskı tabakası kullanabilir. Büyük kareler ve 6 x 6 in gibi elverişsiz kesimler, 12 x 18 in tabakada nüsha başına genellikle daha pahalıya gelir. Kendi tirajınız için gerçek farkı görmek üzere aynı şartnamede bir kare ve bir dikey seçenek için teklif isteyin.

SSS: Ürün kataloęu için en güvenli kare boyut hangisidir?

Fiyat, SKU ve kısa açıklama içeren kataloglar için 8 x 8 in veya 210 x 210 mm, görsellerin yanında iki metin sütununa yetecek alan bırakır. Daha küçük kareler, metnin az olduğu lookbook'lar ve eklere uygundur. Matbaanızın tabakasına en iyi uyan kesimi seçin, ardından yerleşimi ince ayarlayın.

SSS: Kare bir kitapçıkta dikey ürün fotoğrafları kullanabilir miyim?

Evet, ancak buna göre plan yapın. Uzun çekimleri bir çift sayfada ikiye yarım sayfa görseller olarak yerleştirin ya da tek bir dikey görselin bir sayfayı doldurmasına izin verip karşı sayfaya metin koyun. Sorun, ekip uzun görselleri karelere kırıp üstteki veya alttaki ürün ayrıntısını kaybettiğinde başlar.

SSS: Kare bir kitapçık tel dikiş aralığını aşarsa ne olur?

Önce tasarımı değiştirmeden hacmi azaltan daha hafif bir iç kağıt deneyin. Sayfa sayısı yine de dikiş sınırını aşıyorsa tutkallı cilt kare bir sırt sunar, ancak kitap artık tam açık durmaz. Bu panoramik açılımlar için önemlidir; bu yüzden önemli görselleri orta oluktan uzaklaştırın.

SSS: Marka ekipleri hangi kağıt belgelerini istemeli?

Kitapçıkta sürdürülebilirlik beyanları yer alacaksa matbaadan bir [FSC gözetim zinciri sertifikası](#)^[6] isteyin. FSC etiketini yalnızca sertifikalı gözetim zinciri sahipleri kullanabilir. Avrupa'da dağıtım için [basılı kağıt ürünleri için AB Ecolabel kriterleri](#)^[7] AB Ecolabel sertifikalı bir kağıt malzeme, tehlikeli maddelere ilişkin sınırlar ve geri dönüştürülebilirlik gerektirir. Bu pazarlara yönelik broşür ve kitapçık baskısı bunu dikkate alarak şartnameye bağlanmalıdır.

SSS: AB ormansızlaşma yönetmeliği basılı kitapçıklar için geçerli mi?

Avrupa baskı federasyonuna göre, ortak yasa koyucular [HS kodu 49 altındaki basılı ürünleri EUDR kapsamının dışında bıraktı](#)^[8]. Bu, ticari baskıyı ve reklam malzemelerini kapsar. Yönetmelik, büyük ve orta ölçekli işletmeler için hammadde olarak kağıda 30 Aralık 2026 tarihinden itibaren yine uygulanır.

Önemli Çıkarımlar

- **Kare sayfa her çift sayfayı bir panoramaya dönüştürür.** — 2:1 açılım, Letter'da ise $\approx 1,55:1$ ([Kaynak](#))
- **Kare primini tabaka verimi belirler, kesim seçimi de onu kontrol eder.** — 6 x 6 in kesim, tabakanın ≈ 33 % kadarını kullandı (12 x 18 in tabaka); ≈ 84 % ise 5,5 x 5,5 in kesimde ([Kaynak](#))
- **Baskı genel olarak küçölürken kitapçık harcamaları büyüyor.** — ABD özel baskı pazarı: USD 6,10 milyar, 2023, 10,5 % CAGR, öngörü yılı 2030 ([Kaynak](#))
- **Ciltleme kalitesinin başvurabileceğiniz yayımlanmış bir ölçütü vardır.** — ISO 16763:2016 ciltli broşür ve katalogların toleranslarını belirler ([Kaynak](#))
- **Rengin kritik olduğu lookbook'ların yeniden baskıları bir kalibrasyon standardı gerektirir.** — G7 tüm baskı süreçlerinde görsel benzerliği hedefler ([Kaynak](#))

Sonuç: Kareyi İçerik İçin Seçin, Ardından Maliyeti Optimize Edin

Kare kitapçık baskısı, fotoğraflarınız kare veya genişse ve kitapçığın görevi bir kılavuz değil, bir marka nesnesi gibi görünmekse yerini hak eder. Kesim baskı tabakasını israf ettiğinde, ağır kağıt tel dikişli bir kitabı sınırının ötesine ittiğinde veya tek tek postalanan nüshalar ek ücret çektiğinde bu avantajı kaybeder. Üçü de öngörülebilirdir ve tasarım başlamadan önce kontrol edilebilir. Bunun yanında [PRINTING United Alliance^{\[9\]}](#) 'ın sektör anketleri, baskı alıcılarının kısa, kişiselleştirilmiş ve dijital üretilen tirajlara yöneldiğini gösteriyor. Bu kayma, kare formatı dikey bir kontrol sürümüyle test etmeyi eskisinden daha ucuz hale getiriyor.

Kare bir katalog ya da lookbook ile dikey sürümü arasında kararsızsanız, kesim kısa listenizi, sayfa sayınızı ve kağıt tercihinizi bize [özel kitapçık baskısı](#) sayfası üzerinden iletin. Size her iki seçenek için baskı montajını dikkate alan fiyatlarla dönüş yapacağız; böylece renkli kitapçık baskısının her formattaki gerçek maliyetini karşılaştırabilirsiniz.

Kaynakça

1. Grand View Research. "ABD Özel Baskı Pazarı Büyüklüğü, Payı ve Eğilim Analizi Raporu, 2024–2030." Erişim: Ekim 2026. [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com) ↵
2. IBISWorld. "ABD'de Baskı — Sektör Analizi (NAICS NAICS 32311)," 2026 güncellemesi. [ibisworld.com](https://www.ibisworld.com) ↵
3. The Business Research Company, Research and Markets aracılığıyla. "Özel Baskı Pazarı Raporu," Ocak 2026. [researchandmarkets.com](https://www.researchandmarkets.com) ↵
4. Uluslararası Standardizasyon Örgütü. "ISO 16763:2016 Grafik teknolojisi — Baskı sonrası işlemler — Ciltli ürünler için gereklilikler," ISO/TC 130, 2021 yılında onaylandı. [iso.org](https://www.iso.org) ↵
5. Idealliance (PRINTING United Alliance). "G7 Ana Tesis Yeterlilik Belgesi." Erişim: Ekim 2026. [idealliance.org](https://www.idealliance.org) ↵
6. Forest Stewardship Council ANZ. "Kağıt ve Baskı." Erişim: Ekim 2026. [fsc.org](https://www.fsc.org) ↵
7. Komisyon Kararı (AB) 2020/1803, Ek: Basılı kağıt, kırtasiye kağıdı ve kağıt taşıyıcı çanta ürünleri için AB Ecolabel kriterleri. [legislation.gov.uk](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2020/1803/oj) ↵
8. Intergraf. "Açıklama: EUDR Mutabakatının Basılı Ürünler Üzerindeki Etkisi," Aralık 2025. [intergraf.eu](https://www.intergraf.eu) ↵
9. PRINTING United Alliance. "Sektörün Durumu Güncellemesi — Dördüncü Çeyrek 2024." [printing.org](https://www.printing.org) ↵