



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kısa yanıt: Logolu özel kupalarda tasarımın temiz uygulanması için yazıları eğriye çevrilmiş bir vektör dosyası (AI, EPS veya PDF) gönderin. Her rengi bir Pantone referansı ile belirtin ve sırlı seramiğin rengi bir miktar kaydıracağını hesaba katın. Logoyu antetli kâğıdınıza göre değil, dekor firmasının kupa şablonuna göre boyutlandırın; çizgi kalınlıklarını ve küçük yazıları yöntemin alt sınırının üzerinde tutun. Dekor dudak bölgesinin dışında bırakın. Yalnızca dekor yöntemini, renkleri, kulba göre yerleşimi ve milimetre cinsinden ölçüleri belirten bir provayı onaylayın.

Logolu özel kupa projelerindeki sorunların çoğu, kupa fırına ya da ısı presine girmeden çok önce, tasarım aşamasında başlar. Marka ekibi bir sunum dosyasından PNG dışa aktarır, düz bir taslağı otuz saniyede onaylar; kupalar yanlış renkte ve çizgileri dolmuş halde gelir. Bazen de sağ elini kullanan biri içerken logo duvara bakar. Bu rehber, logonun sahibi olan pazarlama, marka ve tasarım ekipleri için; seramik dekoru amacıyla dosya hazırlayanlara hitap eder. Dosya gereksinimlerini, sırlı yüzeylerde Pantone eşleştirmesini, baskı alanı ve sarım yerleşimini, minimum çizgi kalınlıklarını ve kupa provasını imzalamadan önce nasıl okuyacağınızı ele alır.

Logo dosyaları seramikte neden başarısız olur (ve hatayı neden provada yakalarsınız)

Sorun: Kupa kavisli, parlak, çoğu zaman konik ve ofis yazıcısı tonerine hiç benzemeyen malzemelerle dekorlanır. Kişiye özel kupalarla ilgili herkese açık şikâyetler hep aynı örüntüyü izler: "koyu ve bulanık" basılan görseller, yanlış yüzlere yerleştirilen fotoğraflar ve kutudan çıktığı anda solgun görünen kırmızı. Bu vakaların birkaçında satıcı suçu müşterinin dosyasına ya da bir "teknik ölçekleme" adımıyla yüklemiş.

Sorunun ortaya konması: Zaman çizelgeleri durumu daha da kötüleştirir. PPAI'nin 2025 araştırmasında, [en büyük promosyon distribütörlerinin 68,8 % kadarı](#) son alıcıların daha hızlı teslimat süresine ve acil sevkiate öncelik verdiğini söyledi. Bu baskı altında prova bir formaliteye dönüşüyor. Dekorlu seramik ayrıca kalıcıdır: dekal fırınlandıktan ya da tasarım sırn içine oyulduktan sonra, kimse yalnızca hatalı yüzü yeniden basamaz.

Çözüm: Tasarım hazırlığını kısa bir mühendislik adımı gibi ele alın. Elinizde tek bir ana vektör dosyası, yazılı bir renk belirtimi, gerçek kupa şablonuna dayanan bir yerleşim haritası ve bir prova kontrol listesi olmalı. Makalenin geri kalanı bunların her birini adım adım anlatıyor.

İçindekiler

- [1. Kupa için "baskıya hazır" ne demek](#)
- [2. Adım 1: Ana vektör dosyasını oluşturun](#)
- [3. Adım 2: Sırlı seramik için Pantone renklerini belirtin](#)
- [4. Adım 3: Baskı alanını, sarımı ve kulp tarafını planlayın](#)
- [5. Adım 4: Minimum çizgi kalınlıklarını ve yazı boyutunu kontrol edin](#)
- [6. Adım 5: Onaydan önce uygunluk ayrıntılarını kesinleştirin](#)
- [7. Adım 6: Kupa provasını satır satır okuyun](#)

8. [Dekor yöntemleri tasarımınızı nasıl değiştirir](#)
9. [SSS](#)
10. [Önemli çıkarımlar](#)

Logolu özel kupa tasarımları için "baskıya hazır" ne anlama gelir

Baskıya hazır bir kupa dosyası, yazıları eğriye çevrilmiş ve spot renkleri adlandırılmış vektör bir tasarımdır. Dekor firmasının o kupa şekline ait şablonunun içinde 1:1 ölekte çizilir. Her provada altı terim karşınıza çıkar ve ilk e-postadan önce bunları bilmek işe yarar:

- **Vektör:** yollardan (AI, EPS, PDF, SVG) oluşan, pikselleşmeden ölçeklenen tasarım. Bir PDF'in içine yapıştırılmış PNG veya JPG hâlâ rastertir.
- **Spot renk:** genellikle bir Pantone numarasıyla ifade edilen, tek bir adlandırılmış mürekkep ya da seramik rengi; CMYK karışımının karşıtıdır.
- **Baskı alanı:** dekor firmasının kupa gövdesinde fiziksel olarak ulaşabildiği bölge. Her zaman kupanın yüksekliğinden ve çevresinden küçüktür.
- **Sarım:** gövdenin çevresini dolaşan, genellikle iki yanda da kulbun biraz önünde sona eren tasarım.
- **Dudak bölgesi:** ağız kenarının hemen altında kalan ve içen kişinin ağzına temas eden şerit. Düzenleyici kurumlar bu bölgeyi ayrıca test eder (bkz. Adım 5).
- **Prova:** dekor firmasının logonuzu kupa üzerinde gösteren; yöntemi, renkleri ve ölçüleri içeren çizimi. Onayladığınız belge budur, satış sayfasındaki taslak görsel değil.

Bunu doğru yapmak önemli, çünkü seramik kupalar yıllarca kullanımda kalır. ASI'nin 2026 içecek kapları araştırmasında, [alıcıların 87 % kadarı promosyon içecek kaplarını işe yaradığı için sakladığını söyledi](#)^[2]. Bulanık bir logo da net bir logoyla aynı sıklıkta görülür.



Adım 1: Ana vektör dosyasını oluşturun

Dışa aktarılmış bir sürümden değil, özgün marka vektöründen başlayın. Elinizdeki tek sürüm web sitesindeki bir PNG ise önce yeniden çizdirin. Küçük bir bitmap'in otomatik izlenmesi pütürlü eğriler üretir; fırında pişen bir dekal ya da lazer bunları olduğu gibi yeniden üretir.

1. **Tüm yazı tiplerini eğriye çevirin.** Dekor firmasında eksik bir yazı tipi olduğunda varsayılan bir yazı tipinin devreye girmemesi için yazıyı yollara dönüştürün.
2. **Canlı efektleri kaldırın.** Gölgeler, parlamalar, saydamlık ve karışım modları dışa aktarmada ya rasterleşir ya da kaybolur. Bunları düz şekillere dönüştürerek birleştirin ya da silin.
3. **Her öge için tek bir spot renk kullanın.** Her dolgu ve çizgi adlandırılmış bir renk örneği taşımalı. Renk ayrımlarının, ücretini ödediğiniz renk sayısı ile eşleşmesi için kullanılmayan örnekleri silin.
4. **Üç sürüm hazırlayın.** Tam renkli logoyu, 1 renkli bir sürümü ve koyu sırlar için ters (negatif) bir sürümü gönderin. Dekor firmaları sır seçiminizi görünce genellikle 1 renkli sürümü önerir; bu sürümü hazır bulundurmak bir revizyon turundan tasarruf ettirir.
5. **Çizgi kalınlığını kontrol ettikten sonra çizgileri dolguya çevirin** (Adım 4); böylece tasarım ölçeklendiğinde kalınlık değişmez.
6. **Dosyaları net biçimde adlandırın**, örneğin brand_logo_1c_PMS-XXXX_v3.pdf, ve yerel AI veya EPS dosyasının yanında bir PDF/X dosyası da gönderin.

Fotoğraflı ya da degrade tasarım istisnadır. Tasarım gerçekten fotoğraf gerektiriyorsa, nihai baskı boyutunda en yüksek çözünürlüklü orijinali gönderin. Bunu yalnızca süblimasyonun ya da tam renkli dekalların yeniden üretebileceğini bilin ve dekor firmasının dosyayı yeniden ölçeklendirip ölçeklendirmeyeceğini sorun. Herkese açık yorumlardaki "bulanık fotoğraf" şikâyetlerinin çoğunun arkasında sessiz yeniden ölçeklendirme vardır.

Adım 2: Sırlı seramik için Pantone renklerini belirtin

Pantone numaraları kâğıt üzerindeki mürekkep için geliştirildi. Seramik dekor, sırn içine ya da üstüne pişirilen inorganik pigmentler kullanır; sonuç pigment ailesine, pişirme sıcaklığına, sır yüzeyine ve altındaki gövde rengine bağlıdır. Bu yüzden Pantone numarasını bir söz değil, bir hedef olarak görün.

- **Coated referansını belirtin** (örneğin "PMS XXXX C"), çünkü parlak bir sır, kaplamasız kâğıttan çok kaplamalı kâğıda benzer davranır.
- **En büyük kaymaları doymuş kırmızı, turuncu ve sarılarda bekleyin.** Bu renkler tarihsel olarak kadmiyum bazlı pigmentlere dayanıyordu. Bir [2025 tarihli Journal of Hazardous Materials çalışması](#)^[3] kırmızı kenar dekorunu, en çok yaklaşık 17,300 mg/kg olan kadmiyum düzeyleriyle ilişkilendirdi. Bu, aynı anda hem bir renk tercihi hem de bir uygunluk sorusudur.
- **Gövdeyi hesaba katın.** Parlak beyaz porselen üzerindeki logo, benekli gres seramik ya da renkli bir sır üzerindeki aynı logodan farklı görünür. Beyaz alt katmanlar koyu kupalarda yardımcı olabilir ama bir renk ayrımı daha ekler.
- **Reaktif sırda Pantone eşleşmesi istemeyin.** Reaktif ve el yapımı sırlar tasarım gereği parçadan parçaya değişir. Sır rengini değil, logo rengini belirtin.
- **Piştirilmiş bir renk plakası ya da fiziksel bir numune isteyin** marka yönergelerinizin sıkı biçimde koruduğu her renk için; onayı da monitörde değil, gün ışığına dengelenmiş ışık altında bu numuneye göre verin.
- **Toleransı yazılı hale getirin.** "Onaylı plakaya D50 ışığı altında gözle bakıldığında yakın" kullanılabilir bir kabul ölçütüdür. "Birebir Pantone eşleşmesi" piştirilmiş seramikte mümkün değildir ve yalnızca anlaşmazlığa yol açar.



Adım 3: Baskı alanını, sarımı ve kulp tarafını planlayın

Her zaman, tam kupa modeli için dekor firmasının şablonunu isteyin. Baskı alanları şekle, kulp konumuna ve yönetime göre değişir. İnternette bulunmuş genel bir "kupa şablonu" sizi yanıltır.

Sarım hesabını yapın

Kullanılabilir sarım uzunluğu, çevre (dekor yüksekliğindeki $\text{çap} \times \pi$) eksi dekor firmasının kulbun iki yanında ihtiyaç duyduğu boşluktur. Varsayımsal 80 mm ölçülü bir gövde için çevre yaklaşık 251 mm eder. Kulp boşluğu ve yöntemin erişimi bu değeri daha da düşürür; şablonun bir cetvelden daha önemli olmasının nedeni budur. Tam sarım planlıyorsanız birleşim yerinin nereye geleceğine karar verin. Çoğu ekip bunu kulbun hizasına koyar, böylece elde kaybolur.

Hangi yüzün kime baktığına karar verin

Kulp sağdayken, sağ elini kullanan biri içerken kupanın sol yüzünü görür; masanın karşısındakiler ise sağ yüzü görür. Bilinçli karar verin: logo içen kişiye baksın (kişisel hediye), dışarıya baksın (toplantılarda ve görüntülü görüşmelerde görünür) ya da iki yüzde birden, ana ve ikincil işaretlerle yer alsın. Seçimi prova talebine "kulp sağda, logo içen kişinin gördüğü yüzde" diye yazın, çünkü "ön" kelimesi farklı kişiler için farklı anlama gelir.

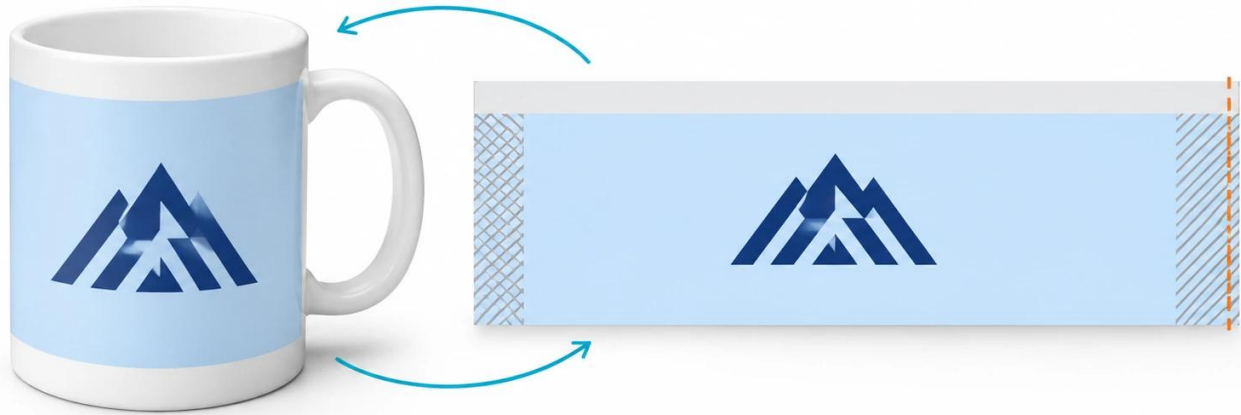
Konik ve karınlı gövdelere dikkat edin

Konik ve karınlı kupalar düz tasarımı bozar. Konik bir kupaya yerleştirilen dikdörtgen kavisli bir şerit olarak çıkar ve yazı eğik görünebilir. Dekor firmaları bunu şablon içinde tasarımı kavisleyerek ya da bükerek giderir; bu yüzden yapıldığını doğrulayın ve provada eğilen taban çizgilerini kontrol edin.

Dudak bölgesinden uzak durun

Dekor firmanız oradaki dekorun dudak ve ağız kenarı testini geçtiğini belgeleyemiyorsa, ağız kenarının altında boş bir şerit bırakın. Düzenleyici kurumlar bu bölgeyi ayrı ele alır; bunu Adım 5 açıklar. Çoğu

marka logosu zaten orta yüksekliğin biraz altında, gözün doğal olarak düştüğü yerde daha iyi görünür.



Adım 4: Minimum çizgi kalınlıklarını ve yazı boyutunu kontrol edin

İnce ayrıntı, logoların ilk başarısız olduğu yerdir. 27 inç monitörde zarif görünen ince bir çizgi, serigrafi baskıda dolabilir, dekalda kopabilir ya da sırn altında kaybolabilir. Fiziksel birimlerle çalışın: 1 punto 0,3528 mm eder, dolayısıyla 0,25 pt kıl çizgi milimetrenin onda birinden küçüktür.

- **Her dekor firmasından, seçtiğiniz yöntem için minimum pozitif çizgiyi, minimum ters çizgiyi ve minimum yazı yüksekliğini isteyin,** ve yanıtı yazılı alın. Bu değerler elek sıklığına, dekal malzemesine, lazer nokta boyutuna ya da gravür derinliğine bağlıdır; dolayısıyla geçerli tek bir rakam yoktur.
- **Tasarlarken planlama alt sınırı olarak yaklaşık 0,5 pt (kabaca 0,18 mm) kullanın,** sonra bunu dekor firmasının kendi değeriyle değiştirin. Bu, incelemek için bir başlangıç noktasıdır; belirtim değildir.
- **Ters çizgilere ekstra kalınlık verin.** Düz bir rengin içinden açılmış beyaz çizgiler, beyaz üzerindeki koyu çizgilerden daha çabuk dolar; çünkü çevredeki renk yayılır.
- **"Tehlikeli ayrıntılara" bakın:** tescilli marka simgeleri, işaretin altındaki sloganlar, ince serifler, harflerin etrafındaki ince dış çizgiler ve harfler ya da şekiller arasındaki dar boşluklar. Boşluklar da tıpkı çizgiler gibi dolar.
- **Logoyu 100 % gerçek boyutta yazdırın** kâğıda basın ve gerçek bir kupanın çevresine sarın. Kol mesafesinden okunması zor bir şey varsa sadeleştirin ya da 1 renkli ikincil işareti kullanın.
- **Spot renk yöntemlerinde yarım ton ve degradelerden kaçının.** Logonuzda degrade varsa düz renkli bir sürüm isteyin ya da tam renkli bir süreç seçin.

Adım 5: Onaydan önce uygunluk ayrıntılarını kesinleştirin

Tasarım tercihleri gıdayla temas ve ürün güvenliği yükümlülüklerini etkiler; bu yüzden bunları prova imzalanmadan önce netleştirin. Ürün sayfamız, ödeme yapmadan önce test raporlarının nasıl

doğrulanacağını anlatıyor. Aşağıdaki maddeler tasarımın kendisinin kontrol ettiği noktalardır.

- **Dudak ve ağız kenarı.** ABD'de FDA'nın [Uyum Politikası Kılavuzu Bölüm 545,450^{\[4\]}](#) kupalar ve fincanlar için en katı kurşun eylem sınırını, 6 numune biriminden herhangi biri için 0,5 µg/mL olarak belirler. Dudak ve ağız kenarı dekoru kendi test yöntemiyle değerlendirilir. Uluslararası test yöntemi şudur: [ISO 6486-1:2019^{\[5\]}](#). Logoyu ağız kenarının altında tutmak koca bir risk kategorisini ortadan kaldırır.
- **Dış yüzey dekoru da sayılır.** Kaliforniya, kurşun içeren dış yüzey tasarımı seramik kupalar için Proposition 65 bildirimleri yayımlamıştır; bunların arasında [bildirim 2024-05083^{\[6\]}](#) de vardır; bu bildirim, yeniden formülasyon ya da uyarı gerektiren bir uzlaşmayla sona ermiştir. Kupalarınız Kaliforniya'da satılacak ya da dağıtılacaksa, dış yüzey dekorunun nasıl değerlendirildiğini sorun.
- **Metalik unsurlar bakım etiketini değiştirir.** Altın, platin ve diğer gerçek metal vurgular mikrodalgada kıvılcım çıkarır. CPSC [yaklaşık 26,400 kupayı 2023 yılında^{\[7\]}](#) geri çağırdı; çünkü metalik baskı yanlışlıkla mikrodalgada kullanıma uygun diye etiketlenmişti. Logonuzda metalik mürekkep kullanılıyorsa prova ve taban işareti "mikrodalgada kullanıma uygun değildir" ifadesini taşımalıdır.
- **Kupanın üzerine basılan beyanlara dikkat edin.** FDA rehberi şu konuda uyarır: [çıkarılabilir kurşun içeren seramik eşyada "Kurşunsuz" ifadesini kullanmak^{\[8\]}](#) ürünün yanlış etiketlenmiş sayılmasına yol açabilir. Test raporları tam olarak o sırı ve dekoru kapsamıyorsa güvenlik beyanlarını tasarımın dışında tutun.
- **Yalnızca dekoratif parçalar kalıcı işaretleme gerektirir.** Bir parça kupaya benziyor ama içmek için tasarlanmamışsa, [21 CFR 109.16^{\[9\]}](#) hem en az 3,2 mm yüksekliğinde harflerle yazılmış belirgin bir etiketi hem de tabanda "Gıda Kullanımı İçin Değildir. Gıdayı Zehirleyebilir." gibi kalıcı bir ifadeyi zorunlu kılar. Bu taban işareti tasarımın bir parçasıdır.

Adım 6: Kupa provasını satır satır okuyun

Prova bir sözleşme çizimidir. Telefonda hızlıca bakmak yerine basılı bir kopya ve kalemle kontrol edin. "Onaylandı" yazmadan önce bunların her birini doğrulayın:

1. **Kupa modeli ve sır** gövde rengi ve yüzey işlemi (parlak, mat, reaktif) dahil, tam olarak sipariş edildiği gibi.
2. **Dekor yöntemi belirtilmiş:** serigrafi baskı, fırında pişirilen dekal, süblimasyon, lazer ya da sır gravürü. Bakım talimatlarını yöntem belirler, bu yüzden "özel baskı" yazması yeterli değildir.
3. **Renk açıklamaları** her Pantone referansını ve ücretlendirildiğiniz renk sayısını listeleyen.
4. **Milimetre cinsinden baskı ölçüleri** (genişlik ve yükseklik) ile ağız kenarına ve tabana olan mesafe.
5. **Kulp yönü** çizilmiş, logo yüzü içen kişiye göre belirtilmiş.
6. **İkinci yüz veya sarım tasarımı** birleşim yeri işaretlenmiş şekilde tam olarak gösterilmiş.
7. **Tasarım bütünlüğü:** PDF'te 400 % oranına yakınlaştıran. Kenarlar pürüzsüz yollar olmalı, slogan yerinde olmalı ve ® simgesi okunaklı olmalı, dolmamış olmalı.
8. **Konik gövdelerde bozulma:** taban çizgileri yalnızca düz tasarımda değil, işlenmiş kupa görselinde de düz görünmeli.
9. **Bakım ve güvenlik notları** yöntemle ve varsa metalik içerikle tutarlı.
10. **Revizyon numarası ve tarihi,** böylece üretim önceki bir sürümle çalışamaz.

Eksik bir şey varsa "değişikliklerle" onaylamak yerine revize prova isteyin. İki yüzlü tasarımların yer değiştirmesinin nedeni sözlü düzeltmelerdir. Ekibiniz adetleri ve takvimi belirlemeye hazır olduğunda, [kurumsal hediyeler, kafeler ve markalı perakende için özel seramik kupalar](#) sayfamız sipariş adımlarını, tedarik yollarını ve kalite kontrollerini açıklıyor; böylece prova aşamasını gerçekçi bir

takvim içine yerleştirebilirsiniz.



Dekor yöntemleri, logolu seramik kupa dosyalarınızın gereksinimlerini nasıl değiştirir

Aynı logo, uygulanma yöntemine göre farklı hazırlık gerektirir. Prova talep etmeden önce beklentilerinizi belirlemek için bu tabloyu kullanın. Eşik değerler dekor firmasına göre değişir; ayrıntıları kendi firmanızla doğrulayın.

Yöntem	Gönderilecek dosya	Renk yönetimi	İnce ayrıntı toleransı	Sarım / yerleşim	Provada kontrol edilecekler
Serigrafi baskı (yüzey mürekkebi)	Vektör, spot renkler, degrade yok	Pantone referanslı spot mürekkepler; promosyon dekor firmaları genellikle renk sayısını sınırlar	Orta; ince ters çizgiler ilk dolar	Genellikle bir veya iki sabit konum	Renk sayısı, kavisli alanlarda mürekkep kaplaması, elde yıkama / bulaşık makinesi notu
Fırında pişirilen seramik dekal	Spot renkler için vektör; tam renk için yüksek çözünürlüklü tasarım	Seramik pigmentler kaymış bir tonda pişer; pişirilmiş renk plakası isteyin	Temiz işaretler için iyi; çok ince kıl çizgiler kopabilir	Kısmi veya tam sarım mümkün	Piştirilmiş renk hedefi, ağız kenarı boşluğu, metalik içerik
Süblimasyon (polimer kaplı ham ürün)	Nihai boyutta tam renkli raster ya da vektör	CMYK benzeri; koyu fotoğraflar kupada daha koyu basılır	Fotoğraflar için iyi; kaynak çözünürlüğüne bağlı	Tam sarım yaygın	Görüntü çözünürlüğü, yüz ataması, kaplama bakım sınırları

Yöntem	Gönderilecek dosya	Renk yönetimi	İnce ayrıntı toleransı	Sarım / yerleşim	Provada kontrol edilecekler
Lazer veya aşındırma işaretleme	Tek renkli vektör, düz dolgular	Mürekkep yok; ton sırdan veya gövdeden gelir	Nokta boyutuna bağlı; küçük yazılar kontrastını kaybeder	Makinenin kavisli yüzeylerdeki erişimiyle sınırlı	Sırınızdaki kontrast, derinlik, minimum yazı yüksekliği
Sırda oyma veya kabartma madalyon (el yapımı gres seramik)	Sadeleştirilmiş vektör, kalın şekiller	Sır girintilerde birikir; Pantone eşleşmesi yok	Düşük; küçük iç boşluklar ve ince çizgiler sırla dolar	Tek madalyon konumu	Sadeleştirilmiş tasarım onayı, madalyon boyutu, parçadan parçaya değişim

Bir örüntü öne çıkıyor: yöntem ne kadar kalıcıysa tasarım o kadar sade olmalı. Hem dayanıklılık hem ince ayrıntı isteyen ekipler genellikle iki işaretle sonuçlanır. Kupaya kalın bir ana logo basılır, ayrıntılı sürüm ise ambalaj iç parçasında kalır.

SSS: Kupa dekoru için logo tasarımını hazırlama

SSS: Logomun PNG veya JPG dosyasını gönderebilir miyim?

Spot renk yöntemleri için hayır. Yazıları eğriye çevrilmiş bir vektör dosyası (AI, EPS, PDF veya SVG) gönderin. Raster bir logonun yeniden çizilmesi gerekir; bu bir revizyon turu ekler ve işaretinizi değiştirebilir. Raster dosyalar yalnızca süblimasyonda ya da tam renkli dekallarda işe yarar, o da nihai baskı boyutunda tam çözünürlükte olmak şartıyla.

SSS: Özel kahve kupası logo siparişlerinde Pantone rengim neden birebir tutmuyor?

Seramik dekor, kâğıt mürekkepleri değil, pişirilen inorganik pigmentler kullanır; sır yüzeyi ve gövde rengi de rengin nasıl okunduğunu değiştirir. Pantone Coated referansını hedef olarak kullanın, kritik renkler için pişirilmiş bir renk plakası isteyin ve görsel toleransı yazılı olarak kararlaştırın. Reaktif sırlar Pantone'a hiçbir şekilde eşleştirilemez.

SSS: Kupa logosu için güvenli bir minimum çizgi kalınlığı nedir?

Yönteme ve dekor firmasının ekipmanına bağlı olduğu için geçerli tek bir sayı yoktur. Minimum pozitif çizgiyi, minimum ters çizgiyi ve minimum yazı yüksekliğini yazılı olarak isteyin. Tasarlarken yaklaşık 0,5 pt (yaklaşık 0,18 mm) karşılaştırma için makul bir alt sınırdır. Sonra dekor firmasının değerini kullanın.

SSS: Logo kupanın hangi yüzüne yerleştirilmeli?

Kulp sağdayken, sağ elini kullanan biri sol yüzü, çevredekiler sağ yüzü görür. Amaca göre seçin: hediye içen kişiye bakar, toplantılardaki görünürlük için ise dışarıya bakar. Pek çok ekip ana logoyu 1 yüze, ikincil işareti diğer yüze koyar. Seçimi prova talebinde her zaman kulba göre belirtin.

SSS: Logo ağız kenarına kadar çıkabilir mi?

Ağız kenarının altında boş bir şerit bırakmak en iyisidir. Dudak ve ağız kenarı dekoru kurşun ve kadmiyum salınımı açısından ayrıca değerlendirilir; ABD rehberi en katı eylem sınırlarını fincan ve kupalara uygular. Tasarımı daha aşağıda tutmak bu riski önler ve genellikle daha iyi de görünür.

SSS: Logoma metalik altın ekleyebilir miyim?

Ekleyebilirsiniz, ancak gerçek metal dekor kupayı mikrodalga için güvensiz kılar ve bakım işareti bunu belirtmelidir. Metalik kupaların mikrodalgada kullanıma uygun diye yanlış etiketlenmesi CPSC geri çağırımlarına yol açmıştır. Kupanın mikrodalgada kullanılabilmesi gerekiyorsa bunun yerine metalik olmayan, altın tonlu bir renk kullanın.

Önemli çıkarımlar

- **Acele takvimler provaların göz gezdirilerek geçilmesinin nedenidir; bu yüzden ihtiyaç duymadan önce bir kontrol listesi hazırlayın.** — en büyük distribütörlerin 68,8 % kadarı, alıcıların daha hızlı teslimat süresine öncelik verdiğini bildiriyor ([Kaynak](#))
- **Kupalar saklanır; bu yüzden tasarım kalitesi yıllarca görülür.** — 87 % kadarı promosyon içecek kaplarını işe yaradığı için saklıyor ([Kaynak](#))
- **Logoyu dudak bölgesinden uzak tutun; kupalar en katı kurşun sınırına tabidir.** — fincan ve kupalar için 0,5 µg/mL eylem sınırı ([Kaynak](#))
- **Metalik logo vurguları "mikrodalgada kullanıma uygun değildir" işareti gerektirir.** — yanlış etiketlenmiş yaklaşık 26,400 metalik kupa 2023 yılında geri çağırıldı ([Kaynak](#))
- **Yalnızca dekoratif parçalar, taban tasarımına yerleştirilmiş uyarı metni gerektirir.** — gerekli etiketteki harfler en az 3,2 mm yüksekliğinde ([Kaynak](#))
- **İçecek kapları markalı ürünlerin temel kategorilerinden biridir; bu yüzden dekor firmaları ayrıntılı teknik gereksinimlere alışkındır.** — ABD promosyon distribütörü satışlarının 10,2 % kadarı, 2024 yılında ([Kaynak](#))

Sonuç

İyi logolu özel kupalar, dosyaya bir pazarlama varlığı olarak değil, üretim belirtimi olarak yaklaşımdan doğar. Yazıları eğriye çevrilmiş, adlandırılmış spot renkli vektörler ve 1 renkli bir yedek sürüm gönderin. Pişirilmiş seramik için yazılı bir renk toleransı belirleyin; logoyu gerçek şablonu ve belirtilmiş bir kulp yönünü kullanarak yerleştirin. Çizgi kalınlıklarını dekor firmasının minimum değerlerine karşı milimetre cinsinden kontrol edin ve uygunluk ayrıntılarını tasarımın kendisinde tutun. Ardından provayı olduğu gibi, yani bir sözleşme olarak okuyun. Tasarım hazır olduğunda ve adetleri, zamanlamayı ve dekor seçeneklerini konuşmak istediğinizde, [özel seramik kupa programımızdan](#) başlayın ve teklif isteyin.

Kaynakça

1. PPAI Research, "Distribütörler Son Alıcı Önceliklerinde Hız ile Yaratıcılığı Dengeliyor," Ekim 2025. [ppai.org](#) ↵
2. ASI, "ASI'nin 2026 Reklam Gösterimi Çalışması: İçecek Kapları," Haziran 2026. [asicentral.com](#) ↵
3. Journal of Hazardous Materials (2025), seramik kupaların iç ve dış yüzeylerinden kurşun ve kadmiyum göçü üzerine çalışma. [sciencedirect.com](#) ↵
4. U.S. FDA, Uyum Politikası Kılavuzu Bölüm 545,450, "Çömlek (Seramik); İthalat ve Yurt İçi - Kurşun Kontaminasyonu," Kasım 2005. [fda.gov](#) ↵
5. ISO 6486-1:2019, "Gıdayla temas eden seramik eşya, cam seramik eşya ve cam sofra takımları — Kurşun ve kadmiyum salınımı — Bölüm 1: Test yöntemi." [iso.org](#) ↵
6. Kaliforniya Başsavcılık Ofisi, Proposition 65 60 günlük Bildirim 2024-05083 (dış yüzey tasarımlı seramik kupalar, kurşun). [oag.ca.gov](#) ↵
7. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, "Boost The Mood Seramik Kupalar Yangın Tehlikesi

Nedeniyle Geri Çağrıldı," Haziran 2023. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵

8. U.S. FDA, "Sektör İçin Rehber: Gıdayla Kullanılması Amaçlanan İthal Geleneksel Çömleklerin Güvenliği ve 'Kurşunsuz' Teriminin Kullanımı," Kasım 2010. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
9. Elektronik Federal Düzenlemeler Kodu, 21 CFR 109.16, "Süs ve dekoratif seramik eşya." [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵

Ekim 20, 2026