



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Logolu Kanvas Bez Çantalar: Kumaş Ağırlığı, Baskı Yöntemleri ve Kullanım Başına Maliyet İçin Kurumsal Alıcı Rehberi

Details

Kısa cevap: Özel logolu kanvas bez çantalar, yüksek birim fiyatlarını yalnızca alıcılar onları kullanmaya devam ettiğinde haklı çıkarır. 10-12 oz ağırlığındaki kanvas (yaklaşık 340-410 gsm), 80 gsm dokunmamış kumaştan dört ila beş kat daha ağırdır; nakışı, serigrafi baskıyı ve yıkamayı çok daha iyi kaldırır. Birleşik Krallık Çevre Ajansı'nın bir çalışmasına göre pamuklu bir çantanın tek kullanımlık bir çantanın iklim etkisine denk gelmesi için 131 kullanım gerekir; dokunmamış polipropilende bu sayı 11 kullanımdır. Perakende, hediyeelik ürünler ve uzun soluklu marka programları için kanvası, yüksek adetli ve 1 günlük dağıtımlar için dokunmamış kumaşı seçin.

Çoğu marka ekibi tek bir nedenle özel logolu kanvas bez çanta sipariş eder: kanvas, ince bir tanıtım çantasının veremeyeceği biçimde kalite izlenimi verir. Sorun kolilerin gelmesiyle başlar. Kumaş ilanda ima edilenden daha incedir, çanta yarım inç kısa çıkar, pamuk bir yıkamadan sonra çeker ve nakışlı logo büzüşür; çünkü taban kumaş dikiş yoğunluğunu taşıyamamıştır. Çantayı etkinlikten sonra dolaba atacak bir kitle için kanvas fiyatı ödediyseniz, ödediğiniz prim hiçbir şey kazandırmamıştır.

Gerçek alıcıların şikayetleri çok somut. Toplu paket pamuklu bez çanta alan bir pazar yeri yorumcusu şunu yazmış: *"Ön çekmeli değil! 1 soğuk su yıkaması ve kurutma makinesinden sonra kullanılamayacak kadar çekti."* Bir başkası, 16 x 15 inç olarak satılan çantaların düz ölçüldüğünde aslında 14,5 x 15,5 inç çıktığını bildirmiş; yorumunda "körük DEĞİL ... sadece düz bir tabanı var" diyor. Isı presi kampanyası için alım yapan üçüncü bir alıcı ise çantaların "çok kuvvetli sirke koktuğunu" söylemiş; çantalar birkaç gün dışarıda havalandırılana kadar paketleme gecikmiş. Bu sorunların hiçbirisi maket aşamasında görünmez. Hepsi çantaların dağıtıldığı gün ortaya çıkar.

Bu rehber, bu sonuçları önleyen kararları ele alıyor. Kanvas ağırlığının nasıl ölçüldüğünü, hangi logo yönteminin hangi kumaşa uyduğunu, kullanım başına maliyetin dürüstçe nasıl hesaplanacağını ve temin süresinin etkinliğinizden geriye doğru nasıl planlanacağını açıklıyor. Ayrıca dokunmamış kumaş çantanın ne zaman daha iyi bir alım olduğunu da açıkça söylüyor.

İçindekiler

- [1. Kanvas bez çanta nedir ve kumaş ağırlığı nasıl ölçülür?](#)
- [2. Özel logolu kanvas bez çantaların teknik şartnamesi nasıl hazırlanır?](#)
- [3. Hangi logo baskı yöntemi kanvas ve pamuğa uygundur?](#)
- [4. Kullanım başına maliyet nasıl hesaplanır?](#)
- [5. Kanvas, pamuklu ve dokunmamış kumaş: yan yana karşılaştırma](#)
- [6. Kanvas programı için temin süresi nasıl planlanmalı?](#)
- [7. SSS](#)
- [8. Önemli çıkarımlar](#)

Kanvas Bez Çanta Nedir ve Kumaş Ağırlığı Nasıl Ölçülür?

Kanvas, sıkı dokunmuş sade örgülü pamuklu kumaştır; "duck" adıyla da satılır. Daha hafif pamuklu çantalar genellikle aynı lifin daha seyrek ve daha ince dokunduğu pamuklu bez (sheeting) veya muslin

kumaştan yapılır. Dokunmamış kumaş çantalar ise tamamen farklı bir malzemedir. Polipropilen lifler dokunmak yerine bir tabaka halinde birleştirilir ve ABD'nin lif adlandırma kurallarına göre bu lif [olefin^{\[1\]}](#) olarak adlandırılır; ağırlıkça en az 85 % etilen, propilen veya diğer olefin birimlerinden oluşan lif olarak tanımlanır. Alıcılar için pratik fark basittir: dokuma pamuk mürekkebi emer ve dikişi tutar, birleştirilmiş polipropilen ise mürekkebin üstünde durduğu plastik bir yüzeye sahiptir.

En büyük kafa karışıklığı ölçü biriminden kaynaklanır. ABD'de kanvas yarda kare başına ons olarak, dokunmamış kumaş ise metre kare başına gram (gsm) olarak belirtilir. Bir oz/yd² yaklaşık 33,9 gsm eder. Bazı üreticiler ise sabit enli kumaşta *doğrusal* yarda başına ons değeri verir; bu da aynı kumaş için farklı bir sayı çıkarır. Fiyat tekliflerini karşılaştırmadan önce her tedarikçiye hangi yöntemi kullandığını sorun.



Kumaş (belirtildiği şekliyle)	Yaklaşık gsm	Tipik his	Markadaki tipik rol
Dokunmamış PP, 80 gsm	80 ($\approx 2,4$ oz/yd ²)	Hafif, kâğıt gibi, kat izini tutar	Etkinlik ve fuar hediyeleri
Hafif pamuklu / muslin, 4-5 oz	$\approx 136-170$	Yumuşak, hafif şeffaf	El işi kitleri, parti hediyelikleri, kısa kampanyalar
Pamuklu, 6 oz	≈ 203	Esnek, çoğu renkte opak	Konferans çantaları, kitap çantaları
Kanvas, 8 oz	≈ 271	Sağlam, formunu korur	Perakende çantaları, üye hediyeleri
Kanvas, 10-12 oz	$\approx 339-407$	Sert, doluyken dik durur	Premium hediyeler, marka ürünleri, nakış

Yukarıdaki gsm değerleri birim dönüşümleridir, test sonucu değildir. Ağırlık beyanını doğrulanabilir kılmak için test yöntemini satın alma siparişine yazın. ASTM D3776 dokuma kumaşın birim alandaki kütlesini kapsar; bu nedenle nominal ağırlığı, bu yöntemle ölçülen ± 5 % gibi bir toleransla birlikte isteyin.

Özel Logolu Kanvas Bez Çantaların Teknik Şartnamesi Nasıl Hazırlanır?

Kanvas için hazırlanan şartname, dokunmamış kumaşa göre daha fazla satır gerektirir; çünkü pamuk fabrikadan çıktıktan sonra da değişir. Çeker, boyayı eşit olmayan biçimde alır ve bitim kimyasallarından kalan kokular taşıyabilir. Aşağıdaki adımlar, sorunların çoğunun ortaya çıkış sırasını izler.

1. **Kumaşı seçmeden önce işi tanımlayın.** Çantayı kimin alacağını, neler taşıyacağını ve ne sıklıkla yeniden kullanmasını beklediğinizi yazın. Bir okul programı için kitap çantası, perakende çantası ve konferans hediyesi üç farklı ağırlığa işaret eder.
2. **Ağırlığı, birimi ve toleransı sabitleyin.** "Yarda kare başına ons" veya "gsm" yazın, ASTM D3776 yöntemine atıf yapın ve tolerans belirleyin. Çantaların "fotoğraflardan çok daha ince" geldiğinden şikayet eden yorumcuların, satıcıyı bağlayacak yazılı bir ağırlık değeri yoktu.
3. **Ön çekmeli kumaş ve çekme sınırı şart koşun.** Evde yıkama sonrası boyut değişimini AATCC TM135 standardına göre test ettirin ve her yön için azami bir yüzde belirleyin. Tedarikçi ön çekme yapamıyorsa bakım talimatına "yalnızca leke temizliği" yazın ve görseli bir miktar çekmeye göre planlayın.
4. **Bitmiş ebadı düz ve dolu halde belirtin.** Genişlik, yükseklik ve körük derinliğini ayrı ayrı yazın; körüğün dikilmiş bir panel mi yoksa kutu köşe mi olduğunu belirtin. "Düz tabanlı" bir çanta, aynı taban alanına sahip gerçek körekli bir çantadan çok daha az taşır.
5. **Sap yapısını belirtin.** Sapların gövdeyle birleştiği yerde kutu ve X dikişi isteyin; çantanın elde mi yoksa omuzda mı taşınacağını belirtin. Sap uzunluğu, çantanın omuzda taşınıp taşınmayacağını belirler; logonuzu kamusal alanda görünür tutan da omuzda taşımaktır.
6. **Boyalı kanvas için renk haslığı ekleyin.** Renkli veya baskılı çantalar için sürtünme (renk atma) sonuçlarını AATCC TM8 standardına göre, yıkama haslığı sonuçlarını ise AATCC TM61 standardına göre isteyin. Doğal kanvasla sıklıkla dokuya karışmış koyu benekler bulunur; bu da 1 renkli bir logoda ince çizgileri bozabilir.
7. **Koku ve paketlemeyi doğrulayın.** Çantaların paketlenmeden önce havalandırılmasını ve neme karşı korumalı şekilde mühürlenmesini isteyin. Nemliyen sevk edilen pamuk, konteynerde küflenebilir.
8. **Çantanın kimin için olduğunu kontrol edin.** Çanta, okul kitap çantalarında sık görüldüğü gibi, yaşı 12 ve altında olan çocuklar için tasarlanmış veya bu çocuklara pazarlanıyorsa şu yasanın kapsamına girer: [Tüketici Ürün Güvenliği İyileştirme Yasası](#)^[2]; bu yasa kurşun ve ftalat sınırlarını, üçüncü taraf testini ve izleme etiketlerini zorunlu kılar.

Pamuk sorun çıkarmasa bile dekorasyon malzemeleri uyumluluk riski yaratabilir. 2024 yılında Kaliforniya Başsavcılığı, şu ürüne karşı Proposition 65 bildirimi kaydetti: ["Patriotic Reusable Tote" için DEHP maruziyeti iddiası](#)^[3]. DEHP, bir ftalat plastikleştiricisidir. Plastisol mürekkepler, ısı transfer vinili ve kaplamalı aksesuarlar ftalatların kumaş çantaya girdiği olağan yerlerdir; bu nedenle Kaliforniya'da satılan veya dağıtılan çantalarındaki bu bileşenler için parti test raporları isteyin.

Hangi Logo Baskı Yöntemi Kanvas ve Pamuğa Uygundur?

Pamuk mürekkebi liflerinin içine çeker; bu yüzden kanvas üzerindeki baskılar daha yumuşak görünür ve dökülmek yerine zamanla yavaş yavaş aşınır. Kanvasın dokunmamış kumaştan daha iyi fotoğraflanıp daha güzel yaşlanmasının temel teknik nedeni budur; dokunmamış kumaşta mürekkep ısıya duyarlı plastik bir yüzeyin üstünde durur ve çantanın erimemesi için kürleme sıcaklıklarının düşük tutulması gerekir.



Yöntem	En uygun olduğu kullanım	Kumaş önerisi	Dikkat edilecekler
Serigrafi baskı (su bazlı veya plastisol)	Bir ila dört özel renk, cesur logolar, büyük adetler	Her ağırlıkta; su bazlı mürekkep doğal kanvasa en yumuşak hissi verir	Renk başına hazırlık; dokulu veya benekli kanvasa ince çizgiler
Nakış	Premium hediyeler, küçük logolar, perakende ürünleri	Ağır kanvas, yoğun dikişte büzüşmeye direnir	Nakış dosyası hazırlama (dijitalleştirme) ve deneme dikişi onayı adım ekler; büyük dolgular ağırlaşır
Isı transferi / DTF	Tam renk, renk geçişleri, kısa adetler	Pürüzsüz, orta ila ağır pamuk en eşit yapışmayı sağlar	Parlak dokunuş; transfer filmi kimyası (yukarıdaki Prop 65 notuna bakın)
Doğrudan kumaşa baskı (DTG)	Hafif kanvas üzerinde fotoğrafik görseller	Ön işlem gerekir; doğal veya beyaz kumaşa en güçlü sonucu verir	Beyaz alt katman olmadan koyu boyalı kanvasa soluk sonuç
Süblimasyon	Uygun değil	Süblimasyon boya ları polyestere bağlanır, pamuğa değil	Pamuklu bez çantalarda sıklıkla yanlış listelenir; bir alıcının "süblimasyon hayalleri" ürün gelince suya düştü

Kontrast da sık görülen diğer bir hatadır. Koyu renkli özel çanta alan bir alıcı, logonun "istediğim kadar belirgin çıkmadığını" söyledi ve üretimden önce bir tasarımcının bunu uyarmasını dilediğini belirtti. Lacivert, siyah veya orman yeşili kanvasa alt katman ya da opak mürekkep isteyin ve ekran üzerindeki maket yerine fiziksel bir baskı numunesi onaylayın.

Kullanım Başına Maliyet Nasıl Hesaplanır?

Kanvas çantayı dokunmamış kumaş çantayla karşılaştırırken birim fiyat yanlış göstergedir. Önemli olan kullanım başına maliyettir: hazırlık, dekorasyon ve nakliye dahil teslim edilmiş birim maliyetin, alıcının çantayı kamusal alanda gerçekçi olarak kaç kez taşıdığına bölünmesi. Her taşıma, markanız için bir gösterimdir.



İşte varsayımsal endeks değerleriyle hazırlanmış çözümlü bir örnek; bunlar fiyat teklifi değildir. Dokunmamış bir çantanın maliyeti 1 birim, kanvas bir çantanın maliyeti 4 birim olsun. Dokunmamış çanta iki kez, kanvas çanta 30 kez taşınırsa kullanım başına maliyet dokunmamış çantada 0,5, kanvas çantada yaklaşık 0,13 olur; yani kanvas açık farkla kazanır. Kanvas çanta yalnızca üç kez taşınırsa kullanım başına maliyeti 1,33 olur ve kaybeder. Prim, ancak gerçek yeniden kullanım fiyat çarpanını aştığında karşılığını verir.

Çevresel hesap da aynı mantığı izler. Birleşik Krallık Çevre Ajansı'nın [taşıyıcı çantalara ilişkin yaşam döngüsü değerlendirmesi](#)^[4], pamuklu bir çantanın geleneksel tek kullanımlık çantanın küresel ısınma potansiyeline denk gelmesi için 131 kez kullanılması gerektiğini, dokunmamış polipropilenin ise 11 kullanım gerektirdiğini tahmin etti. [The Guardian'ın bez çantaların aşırı üretimine dair 2024 haberi](#)^[5], birçok hediye çantasının gereken onlarca ila binlerce kullanıma ulaşmasının "matematiksel olarak pek olası olmadığını, hatta imkânsız olduğunu" savundu. Evinde çekmece dolusu çantası olan insanlara binlerce çanta gönderen bir kanvas programı, hem marka testinde hem de sürdürülebilirlik testinde başarısız olur.

Düşük kaliteli hediyeler de bu sorundan kurtulamaz. [Fast Company'nin konferans hediyeleri eleştirisi](#)^[6], bu tür çantaların çoğunun "özellikle sağlam ya da iyi tasarlanmış olmadığını, bu yüzden markete götürmek için pek işe yaramadığını" belirtti. Kanvas, şu koşullardan en az üçü sağlandığında fiyatını hak etme eğilimindedir:

- Alıcılar, anonim yaya trafiği yerine müşteriler, üyeler, çalışanlar veya bağışçılar gibi tanımlı ve daha küçük bir gruptur.
- Çantanın market, kitap, dizüstü bilgisayar veya spor salonu gibi gündelik bir görevi ve bu göreve uygun bir sap uzunluğu vardır.
- Tasarım yalnızca reklam olarak değil, insanların taşımayı seçeceği bir ürün olarak işler. Sade bir logo genellikle büyük bir logodan daha çok yeniden kullanılır.
- Çanta rastgele dağıtılmak yerine satılır veya bir satın alımla birlikte verilir.
- Program aylar ya da yıllar boyunca sürer; böylece tutarlı bir çanta zamanla tanınırlık oluşturur.

Söz konusu para küçümsenecek gibi değil. [PPAI'nin satış hacmi tahminine](#)^[7] göre ABD'de tanıtım ürünü

distribütörlerinin satışı \$27,1 milyar oldu (yıl: 2025). Bunun yaklaşık \$3,8 milyarı, yani 14 % kadarı sürdürülebilir ürünlerden geldi. Çantalar bu bütçeden pay almak için yarışıyor ve alıcılardan giderek daha sık, sevk edilen adetlerin ötesinde sonuçlar göstermeleri isteniyor.

Kanvas, Pamuklu ve Dokunmamış Kumaş: Yan Yana Karşılaştırma

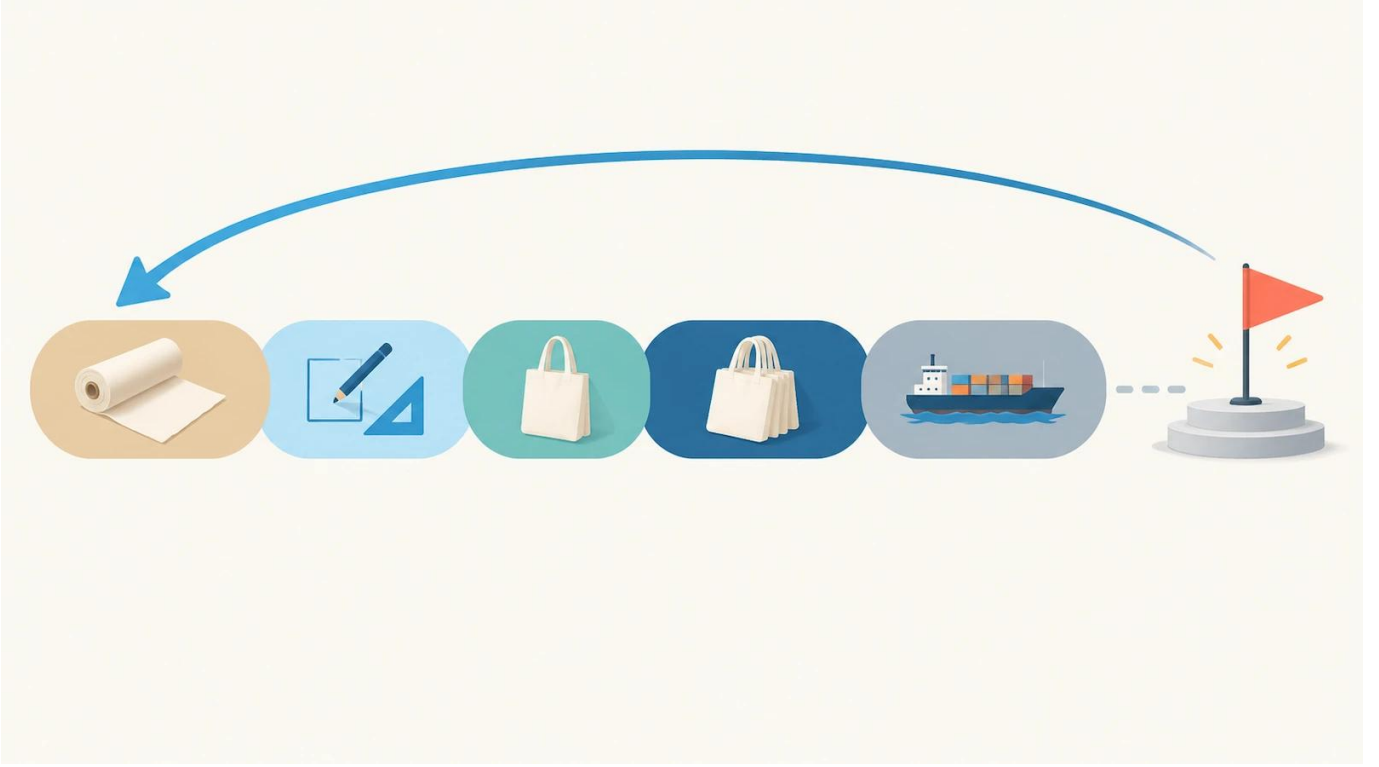
Faktör	Ağır kanvas (10-12 oz)	Hafif pamuklu (4-6 oz)	Dokunmamış PP (80 gsm)
Yaklaşık ağırlık	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
Çevresel başabaş noktası (BK Çevre Ajansı)	131 kullanım (pamuk)	131 kullanım (pamuk)	11 kullanım
Logo yöntemleri	Serigrafi, nakış, DTF, DTG	Serigrafi, DTF, hafif nakış	Düşük kürleme sıcaklığında serigrafi, ısı transferi; süblimasyon yok
Yıkama	Ön çekmeli ise yıkanabilir	Ön çekmeli değilse çeker; çoğunlukla yalnızca leke temizliği	Leke temizliği, havada kurutma, ütöleme yok
Algılanan değer	Yüksek; çoğunlukla saklanan bir çanta olarak kalır	Orta; el işi ve hediyelik kullanım	İşlevsel dağıtım ürünü
Başlıca risk	Düşük yeniden kullanım için prim ödemek	İnce, şeffaf kumaş; çekme	Sap kopması, mürekkep sirtünmesi, etkinlikten sonra az yeniden kullanım
En uygun program	Perakende, hediyelik ürünler, marka ürünleri, sadakat programları	Kitler, okul programları, kısa kampanyalar	Fuarlar, festivaller, yüksek hacimli numune dağıtımı

Hedef kitleniz büyük ve anonimse ve çantaya yalnızca o gün ihtiyaç duyuyorsa, o günü atlatacak şekilde üretilmesi koşuluyla dokuma olmayan kumaş mantıklı seçimdir. Bu kullanım için [etkinlik günü için üretilen dikişli özel dokunmamış kumaş çantalarımıza](#) göz atın; bu sayfa kumaş şartnamesini, yapımı, denetimi ve tanıtım programları için tedarik yollarını ayrıntılı biçimde ele alır.

Lif ve geri dönüştürülmüş içerik beyanları her iki malzeme için de dikkat gerektirir. FTC Yeşil Kılavuzları uyarınca, ürünün tamamı geri dönüştürülmüş içerikten oluşmuyorsa "geri dönüştürülmüş pamuk" beyanı ağırlık yüzdesiyle nitelendirilmelidir; bu, şu hükümde düzenlenmiştir: [16 CFR 260.13^{\[8\]}](#). Nitelsiz bir "geri dönüştürülebilir" beyanı, şu hüküm uyarınca tüketicilerin büyük çoğunluğunun geri dönüşüme erişimini gerektirir: [16 CFR 260.12^{\[9\]}](#). Ürün sayfamız dokunmamış kumaş, Kaliforniya ve ithalat beyanlarını ele alır.

Kanvas Programı İçin Temin Süresini Nasıl Planlamalısınız?

Kanvas programlarının takvimi dokunmamış kumaşa göre daha uzundur; çünkü kumaş daha fazla adımdan geçer ve her adım yeniden onay gerektirebilir. Teslim alma tarihinizden başlayıp aşağıdaki aşamalardan geriye doğru planlayın ve tedarikçinizden her aşama için yazılı olarak süre taahhüt etmesini isteyin.



1. **Kumaş tedariki ve boyama.** Stok renkler en hızlı ilerler. Özel boya eşleştirmeleri ve ön çekme süreyi uzatır ve laboratuvar renk numunesi gerektirir.
2. **Baskı görsellerinin hazırlanması.** Özel renkler için baskı kalıpları, nakış için dijitalleştirme veya DTF ile DTG için renk yönetimli dosyalar.
3. **Fiziksel numune veya baskı numunesi.** Ağırlığı, ebadı, sap dikişini, logo kontrastını ve kokuyu gerçek kumaş üzerinde kontrol edin. Kumaş ağırlığında veya ebatta yapılan her değişiklik genellikle yeni bir numune anlamına gelir.
4. **Toplu dikim ve dekorasyon.** Nakış serigrafiden daha yavaş ilerler; bu yüzden büyük siparişlerde üretim hızını hesaba katın.
5. **Denetim, paketlenme ve nakliye.** Pamuğu havalandırmak, kuru paketlemek ve göndermek için süre bırakın. Tek bir gecikme etkinliğe mal olmasın diye bir tampon ekleyin.

Temin süreleri ve asgari adetler kumaş ağırlığına, renge, dekorasyon yöntemine ve adede göre değiştiği için tek bir rakam yayımlamıyoruz. Etkinlik tarihinizi, adedinizi ve görselinizi paylaşın, size yazılı bir takvim hazırlayalım. Dokunmamış kumaş programında numune ve denetimin etkinlik tarihini nasıl koruduğunu görmek için şu sayfaya göz atın: [özel dokunmamış kumaş çanta sayfası](#).

SSS

SSS: Logo kanvas çantaya süblimasyonla basılabilir mi?

Hayır. Süblimasyon boya poliesterle bağlanır, pamuğa değil; bu yüzden 100 % pamuklu kanvas için serigrafi, nakış, DTF, DTG veya ısı transferi gerekir. Dokunmamış polipropilen de süblimasyonla basılamaz. Bir ilan pamuklu bez çantada süblimasyon vaat ediyorsa sipariş vermeden önce lif içeriğini yazılı olarak teyit edin.

SSS: Özel kanvas çantalar yıkanınca çeker mi?

Yıkanmamış pamuk, sıcak yıkamada veya kurutma makinesinde belirgin biçimde çekebilir; alıcılar tek bir döngüden sonra kullanılamaz hale gelen çantalar bildiriyor. Azami boyut değişimi AATCC TM135 standardına göre test edilmiş ön çekmeli kumaş şart koşun ya da çantalara "leke temizliği, havada

kurutma" etiketi koyup logo boyutunu belirlerken çekmeye pay bırakın.

SSS: Nakışlı logo için en uygun kanvas ağırlığı nedir?

Yaklaşık 10 oz ve üzerindeki ağır kanvas, büzüşme olmadan yoğun dikişi taşır. 4-6 oz pamuklu kumaşta daha küçük bir logo, açık dolgu desenleri veya stabilizatör kullanın ve toplu üretimden önce deneme dikişini onaylayın.

SSS: Kanvas çanta dokunmamış kumaş çantadan daha sürdürülebilir mi?

Yalnızca çok daha sık yeniden kullanılırsa. Birleşik Krallık Çevre Ajansı'nın değerlendirmesi pamuğun başabaş noktasını 131 kullanım, dokunmamış polipropilen için ise 11 kullanım olarak belirledi. Kanvası toplu dağıtmak yerine gerçekten yeniden kullanacak daha küçük bir kitleye vermek daha savunulabilir bir yaklaşımdır.

SSS: Özel pamuklu bez çantalarda lif içeriği etiketi gerekir mi?

FTC'nin Tekstil ve Yün Yasaları rehberi, zorunlu lif etiketlemesi kapsamına girmeyen ürünler arasında [bez çantaları](#)^[10] sayar. Yine de yapmayı seçtiğiniz her lif beyanı, örneğin "100 % pamuk" veya "geri dönüştürülmüş pamuk", doğru olmalıdır.

SSS: Özel kumaş çantalar ne kadar tutar ve asgari sipariş adedi nedir?

Fiyat; kumaş ağırlığına, boya rengine, dekorasyon yöntemine, baskı rengi veya dikiş sayısına, adede ve nakliyeyle bağlıdır; bu nedenle tek bir rakam sizi yanıltırdı. Yazılı teklif ve takvim için adedinizi, görselinizi ve teslim alma tarihinizi bize gönderin.

Önemli Çıkarımlar

- **Kanvas, yalnızca gerçekten yeniden kullanıldığında dokunmamış kumaşı geçer.** — iklim etkisinde başabaş için pamukta 131 kullanım, dokunmamış PP'de ise 11 kullanım gerekir ([Kaynak](#))
- **Toplu hediyeler, kendilerini haklı çıkaracak yeniden kullanıma nadiren ulaşır.** — birçok çanta için "onlarca ila binlerce" kullanımlık yeniden kullanım hedefleri olası görülüyor (2024) ([Kaynak](#))
- **Çanta bütçeleri, geniş ve sonuç odaklı bir kanalda rekabet eder.** — ABD'de tanıtım ürünleri satışı \$27.1B in düzeyinde; sürdürülebilir ürünlere ilişkin veriler (yıl ve pay): 2025, 14 % ([Kaynak](#))
- **Çocuklara yönelik çantaların federal test yükümlülükleri vardır.** — CPSIA, yaşı 12 ve altında olan çocuklar için tasarlanan ürünler için geçerlidir ([Kaynak](#))
- **Dekorasyon kimyası Prop 65 kapsamında maruziyet bildirimine yol açabilir.** — 2024 bildirimi, yeniden kullanılabilir bir bez çantada DEHP bulunduğunu iddia etti ([Kaynak](#))
- **Geri dönüştürülmüş pamuk beyanları belirtilmiş bir yüzde gerektirir.** — 16 CFR 260.13, ürünün tamamı geri dönüştürülmüş içerik değilse ağırlığa göre nitelendirme şartı koyar ([Kaynak](#))

Sonuç: Hedef Kitlenizin Taşıyacağı Çantayı Alın

Kanvas otomatik olarak premium seçim değildir, dokunmamış kumaş da otomatik olarak ucuz olan değildir. Doğru çanta, ulaştığınız kitle için gerçek kullanım başına maliyeti en düşük olandır. Çantayı yeniden kullanacak daha küçük bir kitle için ağırlığı, çekmeyi, sap dikişini ve renk haslığını şartnameye yazın ve kanvas için ödeme yapın. Çantaya yalnızca o gün ihtiyaç duyan bir kalabalık için

iyi yapılmış bir dokunmamış kumaş çanta seçin ve tasarrufu başka yere aktarın. Hedef kitlenizi, adedinizi ve tarihinizi bize bildirin; size uygun malzemeyi, baskı yöntemini ve takvimi önerelim. Başlangıç olarak [özel dokunmamış kumaş çantalarımıza](#) göz atabilirsiniz; bunlar etkinlik programları için hazırlanmıştır.

Kaynaklar

1. [eCFR, 16 CFR Bölüm 303 – Tekstil Elyafı Ürünlerini Tanımlama Yasası Kapsamındaki Kurallar ve Düzenlemeler \(FTC\)](#). ↵
2. [ABD Tüketici Ürün Güvenliği Komisyonu – Tüketici Ürün Güvenliği İyileştirme Yasası \(2008\)](#). ↵
3. [Kaliforniya Adalet Bakanlığı – Proposition 65 60 günlük bildirimi 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [Birleşik Krallık Çevre Ajansı – Süpermarket Taşıyıcı Çantalarının Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian – yeniden kullanılabilir bez çantaların aşırı üretimine dair haber \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company – "Ucuz konferans hediyelerine milyarlar harcamayı bırakma zamanı" \(2018-11-02\)](#). ↵
7. [PPAI – Satış Hacmi Tahmini \(2026-01-12\)](#). ↵
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 – Geri Dönüştürülmüş İçerik Beyanları \(FTC Yeşil Kılavuzları\)](#). ↵
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 – Geri Dönüştürülebilirlik Beyanları \(FTC Yeşil Kılavuzları\)](#). ↵
10. [FTC – Tekstil ve Yün Yasaları Kapsamındaki Etiketleme Gereksinimlerini Aşma Rehberi](#). ↵

Ekim 20, 2026