



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bucket Şapka Ambalajı: Perakende Rafları, Merch Lansmanları, Etkinlik Setleri ve E-Ticaret için B2B Rehberi

Details

Kısa cevap: Bucket şapka ambalajını satış kanalına göre seçin. Perakende raflarında askı etiketiyle birlikte temiz bir şeffaf poşet veya başlık kartı gerekir. Merch lansmanları ve premium hediyeler, ipek kâğıtlı markalı bir kutuyu haklı çıkarır. Etkinlik setleri düz paketlenmeli ve bedene göre ayrılmalıdır. E-ticaret siparişleri yastıklı kargo zarfında iyi gönderilir, çünkü yumuşak bir bucket şapka katlanabilir. Üretim başlamadan önce katlama yöntemini, etiket metnini ve özel baskılı her bileşeni kesinleştirin; çünkü her baskılı parça kendi prova turunu getirir ve birim maliyeti artırır.

Bucket şapka ambalajı genellikle özel başlık siparişinin son kalemidir ve çoğu zaman en çok önlenabilir soruna yol açar. Temiz nakışlı bir şapka, logonun tam üzerinden kırışmış halde gelir. Bir perakende alıcısı, askı etiketlerinde barkod veya menşe satırı olmadığı için bir koliyi reddeder. Bir merch lansmanı, özel kutular şapkalar onaylandıktan sonra sipariş edildiği için depoda bekler. Bu aksaklıkların hiçbirisi şapkanın kendisinden kaynaklanmaz. Her biri, siparişe hiç yazılmamış bir ambalaj kararından doğar.

Bu rehber yalnızca ambalaj tarafını kapsar: yumuşak tepeli şapkaların nasıl katlanması gerektiği, hangi birincil ve ikincil ambalajın hangi satış kanalına uyduğu, ABD etiketleme kurallarına göre askı etiketinde nelerin bulunması gerektiği, kolilerin nasıl doldurulacağı ve her seçimin birim maliyeti ile tedarik süresini nasıl etkilediği. Şapkanın kendisi için, dekorasyon yöntemleri ve teklif kontrolleri dahil, şu sayfamıza bakın: [takımlar, etkinlikler ve markalar için özel bucket şapkalar](#).



İçindekiler

1. [Bucket Şapka Ambalajı Nedir ve Kep Ambalajından Neden Farklıdır?](#)
2. [Özel Şapka Siparişlerinde Ambalaj Nerede Yanlış Gider?](#)
3. [Bucket Şapka Ambalajı Yedi Adımda Nasıl Planlanır?](#)
4. [Bucket Şapka Askı Etiketinde veya Kutusunda Neler Yazmalı?](#)
5. [Ambalaj Seçeneklerinin Maliyet, Tedarik Süresi ve Kanal Açısından Karşılaştırması](#)
6. [SSS](#)
7. [Önemli Çıkarımlar](#)
8. [Sonuç](#)

Bucket Şapka Ambalajı Nedir ve Kep Ambalajından Neden Farklıdır?

Bucket şapka ambalajı, bitmiş bir şapkayı dekorasyon hattından son kullanıcıya kadar koruyan, tanımlayan ve sunan bileşenler bütünüdür: katlama veya iç içe yerleştirme yöntemi, birincil ambalaj (poşet, başlık kartı veya kutu), tanımlama katmanı (askı etiketi, çıkartma veya baskılı iç parça) ve sevkiyat ambalajı (kargo zarfı veya ana koli).

Beyzbol keplerinden gelen yapısal fark, kararların çoğunu belirler. Yapılı bir kepin ön kısmı bukrarla desteklenir ve siperliği önceden kavislidir; bu yüzden şeklini korumak için sert bir kutuya veya iç içe istife ihtiyaç duyar. Bucket şapkanın ise yapısız bir tepesi ve yumuşak, aşağı sarkan bir kenarı vardır. Düz katlanabilir; bu da yerden ve nakliyeden tasarruf sağlar, ama katlamak yeni bir risk getirir: dekorasyonun üzerinden geçen bir kırışıklık. Yoğun nakış katlama izini tutar, baskılı veya transfer baskılı tasarım ise tekrarlanan bir kırışıklık boyunca çatlayabilir ya da kalkabilir. Sektördeki tedarikçiler, katlama izlerini ve güneşe maruz kalmayı baskılı tasarımın ömrünü kısaltan etkenler olarak tutarlı biçimde işaret eder. Dolayısıyla bucket şapkalarda ambalaj sorusu ezilmeye karşı korumadan çok, şapkanın nerede büküldüğüyle ilgilidir.

Özel Şapka Siparişlerinde Ambalaj Nerede Yanlış Gider?

Özel bucket şapkalara ilişkin alıcı yorumlarında ve tedarikçi rehberlerinde, dekorasyonun kendisiyle ilgili olmayan şikâyetler ambalajla bağlantılı üç boşlukta toplanıyor.

Katlama şekli hiç belirtilmedi. Dekorasyonu yapan firma şapkaları en hızlı yöntemle paketler; çoğu zaman ön panelin tam ortasından katlar. Onaylanan logo üzerinde sert bir kırışıklıkla gelir ve etkinlik mekânında 200 şapkayı buharla ütölemek bir plan değildir.

Etiket metni doğaçlama yazıldı. Askı etiketleri, bir pazar yeri ilanından kopyalanan güneş koruma ifadeleriyle ya da ham şapkası ithal edilmiş bir şapkaya konan "Made in USA" satırıyla baskıya gider. Her iki beyan da mevzuat açısından risk taşır; aşağıda ele alınıyor.

Ambalaj takvimi şapka takviminin gerisinde kaldı. Standart poşetler rafta hazır durur. Özel baskılı kutular, dokuma etiketler ve baskılı ipek kâğıt ise ayrı ayrı kendi tasarımına, provasına ve baskı partisine ihtiyaç duyar. Bunlar şapka provası onaylandıktan sonra sipariş edildiğinde kritik yol haline gelir ve lansman tarihi kayar.

Her durumda çözüm ayındır: ambalajı şartnamenin bir parçası olarak ele alın ve dekorasyon provasıyla aynı anda onaylayın.

Bucket Şapka Ambalajı Yedi Adımda Nasıl Planlanır?

Adım 1: Kanalı ve paketi kimin açacağını belirleyin

Şapkayı ilk kimin elleyeceğini yazın. Perakende çalışanının taranabilir bir tanımlayıcısı olan bir askı etiketine ve düzgün asılan ya da istiflenen bir ambalaja ihtiyacı vardır. Lansman kutusunu açan bir merch hayranı sunuma ve logonun ilk görünümüne önem verir. Set dağıtan bir etkinlik gönüllüsünün, sıra ilerlesin diye şapkaların bedene göre önceden ayrılmış olmasına ihtiyacı vardır. E-ticaret müşterisinin şapkasının kargo ağında sağ çıkması, ideal olarak da iadeler için yeniden kapatılabilen bir poşet olması gerekir. Tek bir sipariş birden fazla kanala hizmet edebilir; bu durumda ambalajı ortalamak yerine paketlemeyi kanala göre bölün.

Adım 2: Katlama, düz yatırma veya iç içe yerleştirme kararı verin

Yumuşak tepeli şapkalar için üç pratik yöntem vardır ve aralarındaki seçimi dekorasyonun yeri belirlemelidir.

- **Düz, katlanmamış:** tepe aşağı bastırılmış, kenar çevresinde düz. Ön dekorasyon için en iyi koruma, ancak en geniş yer kaplayan yöntem. Kutular ve premium perakende için uygundur.
- **Yandan katlama:** yan dikişler boyunca ikiye katlanır; böylece ön panel dışarıda, kırışmadan düz durur. Logo ön taraftaysa poşetler ve kargo zarfları için iyi bir varsayılan yöntemdir.
- **İç içe istif:** aynı beden ve renkteki şapkalar tepe tepeye istiflenir. Ana koliler ve toplu etkinlik sevkiyatı için verimlidir; daha ağır kanvas veya twill şapkaların şeklini korur.

Dekorasyonun üzerinden geçen her katlamadan kaçınin; baskılı paneller için sıkı rulo yapmaktan da kaçınin. Tasarım tepeyi sarıyorsa veya kenarı kaplıyorsa (tüm yüzeyi baskılı ya da çift taraflı şapkalarda olduğu gibi), katlamak yerine düz ya da iç içe paketleyin. Seçilen yöntemi yazılı hale getirin; ideal olarak üretim öncesi numunedeki onaylı ambalajın referans fotoğrafını ekleyin.



Adım 3: Birincil ambalajı seçin

Birincil ambalaj şapkaya temas eder. Şeffaf poşetler tozdan ve nemden korur, alıcının rengi görmesini sağlar; bu hem perakende hem sipariş hazırlama için önemlidir. Yeniden kapatılabilir poşetler e-ticaret iadelerine yardımcı olur. Şapkaların arasına ya da dekorasyonla poşet arasına konan ipek kâğıt ara kat, nakışın komşu şapkanın baskısına sürtündüğü yerdeki aşınmayı azaltır. Poşetin üzerine zımbalanan ya da geçirilen bir başlık kartı, yumuşak bir şapkayı askı panosu ürününe dönüştürür. Sert veya katlanır kutu premium kademedir: şapkayı düz sunar ve korur, ancak maliyet, hacim ve markalıysa ayrı bir baskı partisi ekler.

Adım 4: Tanımlama katmanını yazın

Askı etiketi, poşet çıkartması veya kutu iç parçası; beden, renk, perakendeci istiyorsa SKU ya da barkod gibi bir tanımlayıcı, bakım bilgisi ile menşe veya malzemeye ilişkin beyanları taşır. Bucket şapkaların tutturulabileceği sert bir ön yüzü yoktur; bu yüzden etiketler genellikle ter bandına ya da iç etikete plastik bir çengel veya ip ilmekle bağlanır. Bağlantı noktasını belirtin: tepe kumaşından geçirilen bir çengel görünür bir delik bırakır. Etiketın hukuki içeriği bir sonraki bölümde ayrıntılı olarak anlatılıyor.

Adım 5: İkincil ambalajı yalnızca maliyetini karşıladığı yerde ekleyin

Markalı kargo zarfları, baskılı kutular, çıkartmalar ve iç parçalar; şapkanın ürünün kendisi olduğu durumlarda anlamlıdır. Örneğin merch lansmanı, perakende hediye seti veya kutu açılış deneyiminin marka izleniminin parçası olduğu kurumsal karşılama seti. Festival girişinde bir sepetten dağıtılacak hediye şapkalar için daha az anlamlıdır. Faydalı bir test: alıcı dış ambalajı hiç görmeyecekse bütçeyi bunun yerine şapkaya veya askı etiketine ayırın.



Adım 6: Kolileri adede göre değil, güzergâha göre doldurun

Yumuşak şapkalar yapısal anlamda nadiren ezilir ama şekil bozar. Fazla yüksek bir koli iç içe istiflerin yan yatmasına ve kenarların bükülmesine yol açar; fazla sıkı doldurulmuş koli ise uzun nakliyede

tepeyi basıklaştırır ve kırışıklıkları kalıcı hale getirir. Kolileri, istifler dik dursun ve boşluk dolsun diye doldurun; bedenleri ve renkleri ayrı kolilere ya da net biçimde ayrılmış katmanlara bölün; kolileri beden aralığına göre işaretleyin ki etkinlik ekipleri ve depolar her kutuyu açmadan toplama yapabilsin. Uzun veya nemli nakliyede pamuklu twill şapkaları kuru tutmak için kolileri kaplayın veya şapkaları poşetleyin. Çocuk bedenleri, hem toplama doğruluğu hem de çocuk ürünlerinin kendi etiketleme yükümlülükleri olduğu için yetişkin bedenleriyle asla aynı koliyi paylaşmamalıdır.



Adım 7: Ambalaj bütçesini kalem kalem çıkarın

Ambalaj, bir şapkanın nihai teslim maliyetini dört noktada değiştirir: malzeme, işçilik, nakliye hacmi ve takvim. Standart şeffaf poşetler ve sade koliler maliyete de tedarik süresine de çok az şey ekler. Askı etiketi, kutu, çıkartma veya ipek kâğıt olsun, özel baskılı her bileşen tasarım, bir prova turu, bir baskı partisi ve dekorasyon tesisine gelen sevkiyat ekler. Elle katlama, etiketleme ve set hazırlama birim başına işçilik ekler; bu, kısa perakende partilerinden çok büyük etkinlik siparişlerinde önem kazanır. Kutular hacim ekler, bu da özellikle paket gönderilerinde hacimsel ağırlık fiyatlandırmasında nakliye maliyetini yükseltir. Ambalajın ayrı kalemler halinde teklif edilmesini isteyin ki her seçimin ne eklediğini görebilesiniz; genel bir birim başı rakama güvenmek yerine tam karışımınız için teklif isteyin.

Bucket Şapka Askı Etiketinde veya Kutusunda Neler Yazmalı?

Ürün beyanlarının çoğu ambalajda yer alır; dolayısıyla etiketleme riskinin çoğu da orada yoğunlaşır. Aşağıdaki maddeler bir alıcı kontrol listesidir, hukuki tavsiye değildir; ayrıntıları gümrük müşavirinizle veya uyum danışmanınızla doğrulayın.

Menşe ülke. ABD gümrük kurallarına göre yabancı menşeli her ürün veya ambalajı, son alıcının görebilmesi için, ürünün elverdiği ölçüde okunaklı, silinmez ve kalıcı biçimde, görünür bir yerde İngilizce olarak menşe ülkeyle işaretlenmelidir ([19 CFR 134.11^{\[1\]}](#)). Bir şapka, dikili etiketi gizleyen mühürlü bir perakende kutusu içinde gönderiliyorsa, kutunun da menşe işareti gerekip gerekmediğini

sorun.

"Made in USA" ifadesi. Askı etiketi, kutu veya iç parça üzerindeki nitelendirilmemiş bir Made in USA beyanı, FTC'nin "tamamı veya neredeyse tamamı" standardını karşılamalıdır ([FTC Made in USA rehberi](#)^[2]). ABD'de dekore edilen ithal bir ham şapka bu standardı karşılamaz; bunun yerine "Embroidered in USA" gibi nitelendirilmiş bir ifade kullanın. FTC başlık ürünleri konusunda özellikle harekete geçmiştir: bir şapka şirketiyle yapılan 2018 uzlaşması, çoğu bitmiş ürün olarak ithal edilen ürünlerdeki menşe beyanlarını ele almıştır ([FTC Bollman Hat uzlaşması](#)^[3]).

Elyaf içeriği ve işleme. Bir ürün Tekstil Yasası kuralları kapsamına giriyorsa ithal ürünlerde işleme veya imalat ülkesi belirtilmelidir; ithal malzeme içeren ABD yapımı ürünlerde ise bu durum, örneğin "Made in USA of imported fabric" şeklinde, ifade edilmelidir ([16 CFR 303.33](#)^[4]). Askı etiketini dikili etiketle tutarlı tutun.

Bakım talimatları. FTC Bakım Etiketleme Kuralı, tekstil giyim eşyası tanımına yalnızca başı örtmek için kullanılan şapkaları dahil etmez ([16 CFR Bölüm 423](#)^[5]). Standart bir bucket şapkanın etiketindeki bakım bilgisi bu nedenle isteğe bağlıdır, ancak yine de basmaya değer: alıcılara kurutma makinesinden ve sert katlamadan kaçınmalarını söylemek baskılı tasarımı korur. Boyun siperli modeller ayrıca incelenmelidir.

Güneş koruma beyanları. Kumaş kabul görmüş bir yöntemle göre test edilmediyse etiketlerde "UPF 50+" veya "tam güneş koruması" ifadelerinden kaçının. Avustralya'nın radyasyondan korunma kurumu, bir bucket şapkanın altına yaklaşık 15, yanaklara ve boyuna ise yalnızca yaklaşık 2 koruma faktörü sağladığını, tek başına nadiren yeterli koruma verdiğini tahmin ediyor ([ARPANSA](#)^[6]). Hakemli bir çalışma, ABD'de çevrimiçi satılan şapkalarla ilişkin UPF beyanlarının güneş korumasının güvenilir bir göstergesi olmadığı sonucuna vardı ([Şapka UPF beyanlarına ilişkin PMC çalışması](#)^[7]).

Kaliforniya Proposition 65. Prop 65 uyarıları ambalajlarda ve etiketlerde yer alır. 2025 yılının Aralık ayında San Francisco'da açılan bir hukuk davası şikâyeti, bucket şapkaların Kaliforniya'da PFOA maruziyeti için gereken uyarı olmadan satıldığını iddia etti; bu bir iddiadır, bir karar değildir ([Kaliforniya Başsavcılığı dosyası](#)^[8]). Su itici kaplamalı veya kaplanmış bileşenler içeren şapkalar Kaliforniya'da satılacaksa, etiketler baskıya gitmeden önce uyarı meselesini çözün.

Çocuk bedenleri. Öncelikle 12 ve altındaki çocuklar için tasarlanan şapkalar çocuk ürünüdür. Bunlar, üreticiyi veya özel etiketleyiciyi, üretim yerini, tarihi ve partiyi belirten kalıcı izleme bilgisini ürün üzerinde ve mümkün olduğunda ambalajında taşımalıdır ([CPSC izleme etiketi SSS](#)^[9]). Çocuk ürünleri için federal toplam kurşun sınırı 100 ppm düzeyindedir; bu sınır 14 Ağustos 2011 tarihinden beri geçerlidir ([CPSC kurşun sınırı duyurusu](#)^[10]), bu nedenle çocuk boy paketlerdeki metal etiket çengelleri veya çitçitler sorgulanmaya değer. Çocuk boy şapkalarla büzme ipinden tamamen kaçının: 2007 yılında CPSC, büzme ipi boğulma tehlikesi oluşturduğu için yaklaşık 500 küçük çocuk ve çocuk boy naylon bucket şapkanın geri çağırıldığını duyurdu ([CPSC geri çağırma duyurusu](#)^[11]).

Sertifika işaretleri. Bir etiket kimyasal güvenlik sertifikasından söz ediyorsa, sertifika ürünü satıldığı haliyle kapsamalıdır. OEKO-TEX STANDARD 100 (Sürüm 01,2025), sertifikalı bir ürünün her bileşeninin uyumlu olmasını şart koşar; 3 ve altındaki çocuklara yönelik ürünleri Sınıf I'e, cilt teması olan ürünleri ise Sınıf II'ye dahil eder ([OEKO-TEX STANDARD 100 bilgi sayfası](#)^[12]). Yalnızca kumaş sertifikası nakış ipliğini, yamayı veya ter bandını kapsamaz.



Ambalaj Seçeneklerinin Maliyet, Tedarik Süresi ve Kanal Açısından Karşılaştırması

Aşağıdaki maliyet ve tedarik süresi etkileri, gevşek ve dökme paketlenmiş bir şapkanın başlangıç değerine göre dir. Gerçek rakamlar adede ve tedarikçiye bağlıdır; bu nedenle kendi karışımınız için teklif isteyin.

Ambalaj seçeneği	Dekorasyonu korur	Raf / kutu açılış çekiciliği	Birim maliyet etkisi	Tedarik süresi etkisi	En uygun kullanım
Kolide dökme iç içe, tekil ambalaj yok	Beden ve renge göre iç içe konursa orta	Düşük	En düşük	Yok	Etkinlik hediyeleri, takım dağıtımı
Standart şeffaf poşet, yandan katlanmış	İyi, katlama logodan kaçınıyorsa	Orta	Düşük	Çok az	E-ticaret, etkinlik setleri, depo stoku
Poşet artı özel askı etiketi	İyi	Orta ila yüksek	Düşük ila orta	Etiket provası ve baskı partisi ekler	Perakende rafları, toptan satış müşterileri
Poşet üzerinde başlık kartı	İyi	Askı panolarında yüksek	Orta	Kart provası ve baskı partisi ekler	Hediyelik eşya mağazaları, tatil köyü ve mekân perakendesi
Yastıklı veya markalı kargo zarfı	Nakliyede iyi	Orta ila yüksek	Orta	Markalıysa kargo zarfı baskı partisi ekler	Doğrudan tüketiciye satış lansmanları

Ambalaj seçeneği	Dekorasyonu korur	Raf / kutu açılış çekiciliği	Birim maliyet etkisi	Tedarik süresi etkisi	En uygun kullanım
İpek kâğıtlı sert veya katlanır markalı kutu	En iyisi, şapka düz durur	En yüksek	En yüksek; nakliye hacmini de artırır	En uzun; çoğunlukla kritik yol	Premium merch, kurumsal hediyeler, fenomen setleri

Kanala göre eşleştirildiğinde varsayılanlar şöyle görünür:

Kanal	Önerilen ambalaj	Olmazsa olmaz ayrıntılar	Sık yapılan hata
Perakende rafı	Poşet veya başlık kartı artı askı etiketi	Perakendecinin tarayabileceği tanımlayıcı, menşe satırı, açmadan görünen beden	Tepe kumaşından geçirilen etiket çengeli
Merch lansmanı	Markalı kutu veya kargo zarfı, ipek kâğıt, düz ambalaj	Ambalajın, şapkalar bitmeden paketleme noktasına teslim edilmesi	Kutuları şapka provası onaylandıktan sonra sipariş etmek
Etkinlik seti	Yandan katlanmış poşet veya dökme iç içe istif, bedene göre ayrılmış	Kolilerin beden aralığına göre işaretlenmesi; çocuk bedenlerinin ayrılması	Karışık bir kalabalık için tek bir "tek beden" koli
E-ticaret	Kargo zarfı içinde yeniden kapatılabilir poşet	Ön paneli düz tutan katlama	Kepler için ölçülmüş, hacimsel ağırlığı şişiren kutu

SSS

SSS: Bucket şapkaların, yapılı keplerde olduğu gibi kutuya ihtiyacı var mı?

Genellikle hayır. Yapısız bir tepenin ezilecek bir ön paneli yoktur; bu yüzden kargo zarfı içindeki bir poşet çoğu şapkayı nakliyede korur. Kutu, merch lansmanları ve hediyeler için bir sunum tercihidir; tüm yüzeyi baskılı veya katlanmaması gereken sert kanvas şapkalar için ise bir koruma tercihidir.

SSS: Nakışlı bir bucket şapka nasıl katlanmalı?

Ön panel dışarıda düz ve kırışksız kalacak şekilde yan dikişler boyunca katlayın ya da şapkaları tepe tepeye iç içe koyun. Kırışıklığı tutabilen yoğun dikişin üzerinden asla katlamayın. Katlamayı üretim öncesi numunede onaylayın.

SSS: Şapka ABD'de nakışlandıysa askı etiketinde "Made in USA" yazabilir mi?

Ham şapka ithal edildiyse hayır. Nitelendirilmemiş bir beyan FTC'nin "tamamı veya neredeyse tamamı" standardını karşılamalıdır. "Embroidered in USA" gibi nitelendirilmiş bir ifade kullanın ve gümrük işaretleme kurallarının gerektirdiği şekilde ithal menşeyini görünür tutun.

SSS: Bucket şapkada bakım etiketi zorunlu mu?

FTC Bakım Etiketleme Kuralı yalnızca başa takılan şapkaları kapsam dışı bırakır, dolayısıyla standart bir bucket şapka için zorunlu değildir. Yine de askı etiketinde yararlıdır; özellikle kurutma makinesinden ve sıkı katlamadan kaçınması gereken baskılı şapkalarda.

SSS: Askı etiketi güneş korumasından söz etmeli mi?

Yalnızca test edilenleri yazın. UPF test raporu yoksa UPF değerlerinden ve "tam koruma" ifadelerinden kaçınin. Düzenleyici kurumlar, bucket şapka kenarının yanakları ve boynu alına kıyasla çok daha az koruduğunu tahmin ediyor.

SSS: Etkinlik setlerinde çocuk boy şapkalar için ne deęiřir?

12 ve altındaki çocuklar için tasarlanan çocuk boy şapkalar CPSIA izleme bilgisi gerektirir ve çocuk ürünleri kurşun sınırını karşılamalıdır. Bunları ayrı, net işaretlenmiş kolilerde paketleyin ve ayarlanabilir büzme ipi eklemeyin.

SSS: Hangi ambalaj seçimi tedarik süresine en çok ekleme yapar?

Özel baskılı kutular ve başlık kartları; çünkü her birinin kendi tasarımı, provası, baskı partisi ve paketleme noktasına teslimatı vardır. Bunları şapka dekorasyonunu onayladığınız anda sipariş edin, sonrasında değil.

Önemli Çıkarımlar

- **Menşe işareti, nihai alıcının görebileceği şekilde ürün veya ambalajı için geçerlidir.** — 1 işaretleme kuralı, 19 CFR 134.11 ([Kaynak](#))
- **Etiketlerde veya kutularda nitelendirilmemiş "Made in USA" ifadesi, ABD içeriğinin "tamamı veya neredeyse tamamı" olmasını gerektirir.** — 2018 yılında bir şapka şirketine karşı FTC işlemleri ([Kaynak](#))
- **Standart şapkalarda bakım etiketi isteğe bağlıdır ama yine de basılmaya değer.** — 16 CFR Bölüm 423, yalnızca başa takılan şapkaları kapsam dışı bırakır ([Kaynak](#))
- **Test edilmediği sürece güneş koruma beyanlarını etiketlerden uzak tutun.** — alında yaklaşık 15, yanaklarda ve boyunda yaklaşık 2 koruma faktörü ([Kaynak](#))
- **Çocuk boy şapkalar çocuk ürünü yükümlölükleri taşıır.** — 100 ppm toplam kurşun sınırı; 14 Ağustos 2011 tarihinden beri geçerli ([Kaynak](#))
- **Çocuk boy bucket şapkalarda büzme ipi olmamalı.** — yaklaşık 500 çocuk boy şapka, boğulma riski nedeniyle 2007 yılında geri çağırıldı ([Kaynak](#))
- **Sertifika beyanları her bileşeni kapsamalıdır.** — OEKO-TEX STANDARD 100, Sürüm 01,2025, cilt teması için Sınıf II ([Kaynak](#))

Sonuç

İyi bir bucket şapka ambalajı kanaldan yola çıkar, şapkanın nerede katlanacağını kontrol ederek dekorasyonu korur, etiket metnini şapkanın hukuken ve fiilen destekleyebileceği sınırlar içinde tutar ve özel baskılı her bileşeni şapka provasıyla birlikte planlar. Poşetler ve iç içe istiflenmiş koliler etkinlik ve sipariş hazırlama işlerini yalın tutar; askı etiketleri ve başlık kartları yumuşak şapkaları rafa hazır hale getirir; markalı kutular ise kutu açılış deneyiminin ürünün parçası olduğu yerlere aittir.

Bir sipariş planlıyorsanız kanal karışımınızı, adetlerinizi ve ambalaj tercihlerinizi bizimle paylaşın; şapkaları ve her ambalaj bileşenini ayrı kalemler olarak teklif edelim, böylece ambalajın birim maliyeti ve zamanlamayı tam olarak nasıl etkilediğini görebilirsiniz. Teklif istemek için [özel bucket şapkalar](#) sayfamızı ziyaret edin.

Kaynakça

1. ABD eCFR, 19 CFR 134.11, Menş e ülke iş aretleme si.
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Federal Ticaret Komisyonu, Made in USA Standardına Uyum.
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Federal Ticaret Komisyonu, basın bülteni, Ocak 2018: Bollman Hat Company'nin Made in USA beyanlarına ilişkin uzlaşması.
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. ABD eCFR, 16 CFR 303.33, Tekstil lif i ürünlerinin iş lendi ğ i veya imal edildi ğ i ülke.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. ABD eCFR, 16 CFR Bölüm 423, Tekstil Giyim Eş yalarının Bakım Etiketlemesi.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Avustralya Radyasyondan Korunma ve Nükleer Güvenlik Ajansı), Güneş ten korunma: ş apkalar.
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, ABD'de çevrimiçi satılan ş apkalara ilişkin UPF beyanları üzerine hakemli çalışma. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Kaliforniya Baş savcılık Ofisi, Proposition 65 ş ikâyet dosyası (San Francisco Yüksek Mahkemesi, 18 Aralık 2025 tarihinde aç ıldı).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. ABD Tüketici Ürünleri Güvenli ğ i Komisyonu, İzleme Etiket i SSS.
<https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. ABD Tüketici Ürünleri Güvenli ğ i Komisyonu, basın bülteni, 15 Temmuz 2011: çocuk ürünlerinde kurş un içeri ğ i için yeni, daha düşük sınır.
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. ABD Tüketici Ürünleri Güvenli ğ i Komisyonu, geri çağ ırma duyurusu, 29 Ağ ustos 2007: bo ğ ulma tehlikesi nedeniyle geri çağ ırılan çocuk boy ş apkalar.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, STANDARD 100 bilgi sayfası, Sürüm 01.2025.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵