



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Perakende Teşhir Kutuları: Her Formatı Yerleşim, Ağırlık ve Promosyon Süresiyle Eşleştirmek için Alıcı Rehberi

Details

Kısa cevap: Perakende teşhir kutuları altı ana formatta gelir: zemin standları, palet standları, reyon başı ve yan üniteler, rafa hazır tepsiler, dökme sepetler ve tezgâh üniteleri. Formatı şu dört noktayı sırayla kontrol ederek seçin: ünitenin mağazada nerede duracağı, perakendecinin yazılı şartnamesinin neye izin verdiği, ürünün tam yüklü ağırlığı ve promosyonun ne kadar süreceği. Ardından yalnızca aynı formatta dolu bir numune gösterebilen tedarikçileri kısa listeye alın.

Format Kararı, Tedarikçi Kararından Önce Gelir

Çoğu kategori yöneticisi teşhir programına teklif isteyerek başlar. Bu genellikle bir adım erken olur. Perakende teşhir kutuları mağazada baskı yüzünden değil, daha sık format yüzünden başarısız olur. Uzun bir zemin standı, yalnızca raf tepsisinin sığacağı bir yere konur. Bir tezgâh tepsisine, tabanının taşıyamayacağı kadar ağır bir ürün yüklenir. Mevsimlik bir oluklu mukavva ünite, promosyon bittikten 4 ay sonra hâlâ zeminde durur.

Mağaza çalışanları sonucu ilk elden görüyor. Walmart çalışanlarının uzun süredir devam eden bir başlığında bir çalışan, rafa hazır PDQ'lar hakkında şöyle yazdı: “Zaman kazandırmaları gerekiyor. Hayır. Çoğu zaman PDQ olmadan dizmek daha kolay olurdu ve daha iyi görünürdü.” Bir başkası ise rafa hazır vaadini “şirketteki en büyük yalan” olarak nitelendirdi [PDQ perforasyonlarına ilişkin çalışan geri bildirimi](#)^[1]. Oyuncak reyonu ünitelerine dair 2023 tarihli ayrı bir başlık ise “Oyuncaklardaki PDQ'ların çoğu berbat” cümlesiyle açılıyor [oyuncak reyonu PDQ şikâyetleri](#)^[2].

Bu şikâyetlerin gerçek bir maliyeti var. Mağaza iş gücünün kurmayacağı bir teşhir ünitesi satış alanına hiç ulaşmaz; dolayısıyla baskı, nakliye ve tasarım harcaması hiçbir getiri sağlamaz. Bu rehber, tedarikçi seçiminden önce gelen kararı ele alıyor: hangi format mağazadaki yerleşiminize, perakendecinin kurallarına, ürün ağırlığınıza ve promosyon sürenize uyar?

Bu rehberde

1. [Perakende Teşhir Kutuları Nedir?](#)
2. [Teşhir Formatını Programınızla Altı Adımda Eşleştirme](#)
3. [Perakende Teşhir Kutuları Karşılaştırması: Hangi Format Hangi İşe Uyar?](#)
4. [SSS](#)
5. [Önemli Çıkarımlar](#)
6. [Sonuç](#)

Perakende Teşhir Kutuları Nedir?

Perakende teşhir kutuları, ürünü satın alma noktasında taşıyan, sergileyen ve çoğu zaman sevk de eden baskılı karton veya oluklu mukavva yapılarıdır. Çoğu aynı zamanda nakliye kutusu görevi görür. Ürün fabrikadan ünitenin içinde paketlenmiş olarak çıkar; mağaza personeli ünitenin kopartılabilir panelini çıkarır ve onu zemine, rafa veya tezgâha yerleştirir. Yapı ağırlıklı olarak oluklu mukavvadan olduğunda alıcılar bunlara genellikle karton teşhir kutuları der. Vurgu sunuma kaydığında ise ürün

teşhir kutuları adını alırlar. Aşağıdaki altı format aynı malzemeleri paylaşır, ancak kapladıkları alan, yük yolu ve mağaza iş gücü açısından keskin biçimde ayrışır.



- **Zemin standları:** Genellikle üst başlık paneli bulunan, bağımsız duran raflı ünitelerdir. Çoğunlukla düz veya kısmen monte edilmiş olarak sevk edilir ve açık zemin alanında ya da koridor girişlerinin yakınında durur.
- **Palet standları:** Tam, yarım veya çeyrek palet üniteleridir; tamamen dolu olarak sevk edilir ve doğrudan satış alanına sürülür. Müşteriler bunlara genellikle 4 yandan ulaşabilir.
- **Reyon başı ve yan üniteler:** Reyon başı üniteleri gondol koridorunun ucunu doldurur. Yan üniteler ise reyon başının veya teşhir donanımının yanına asılan ya da takılan ince ünitelerdir.
- **Rafa hazır tepsiler (SRP/PDQ tepsileri):** Önü veya kapağı kopartılabilir nakliye kolileridir. Alt kısım, teşhir olarak normal rafta kalır.
- **Dökme sepetler:** Dökme, toplu veya düzensiz şekilli ürünler için açık sepetlerdir. Müşteriler üstten uzanarak ürünü alır.
- **Tezgâh üniteleri:** Kasa noktaları ve hizmet tezgâhları için kompakt tepsiler veya katlı kutulardır. Küçük, düşük fiyatlı ürünlere uygundur.

Kategori, perakendecilerin buna yönelik resmî kurallar koyduğu kadar büyüktür. Mordor Intelligence, küresel satış noktası (POP) teşhir pazarının büyüklüğünü USD 17,14 milyar olarak tahmin ediyor (2026 yılı); pazarın USD 22,23 milyara (2031 yılına kadar) ulaşması bekleniyor (5,35 % CAGR). Oluklu malzemenin pazar payı 35,05 % oldu (2025 yılı) [POP teşhir pazarı tahmini^{\[3\]}](#). Bu rakamlar yalnızca kutuları değil, tüm POP teşhir ünitelerini kapsar; bu yüzden bunları tek bir formatın büyüklüğü olarak değil, bağlam olarak değerlendirin.

Satış artışı iddialarına dair bir not: POP teşhir ünitelerinin satışları 32 % artırdığına dair sıkça alıntılanan rakam, kitlesel perakende kanallarını inceleyen 2014 SHOP!/POPAI çalışmasından geliyor. Bu tarihî bir veridir. Kasa davranışı o zamandan beri değişti ve bunu yeniden üreten güncel, kamuya açık bir çalışma bulamadık. Bunun yerine kendi pilot verilerinizi kullanın.

Teşhir Formatını Programınızla Altı Adımda Eşleştirme

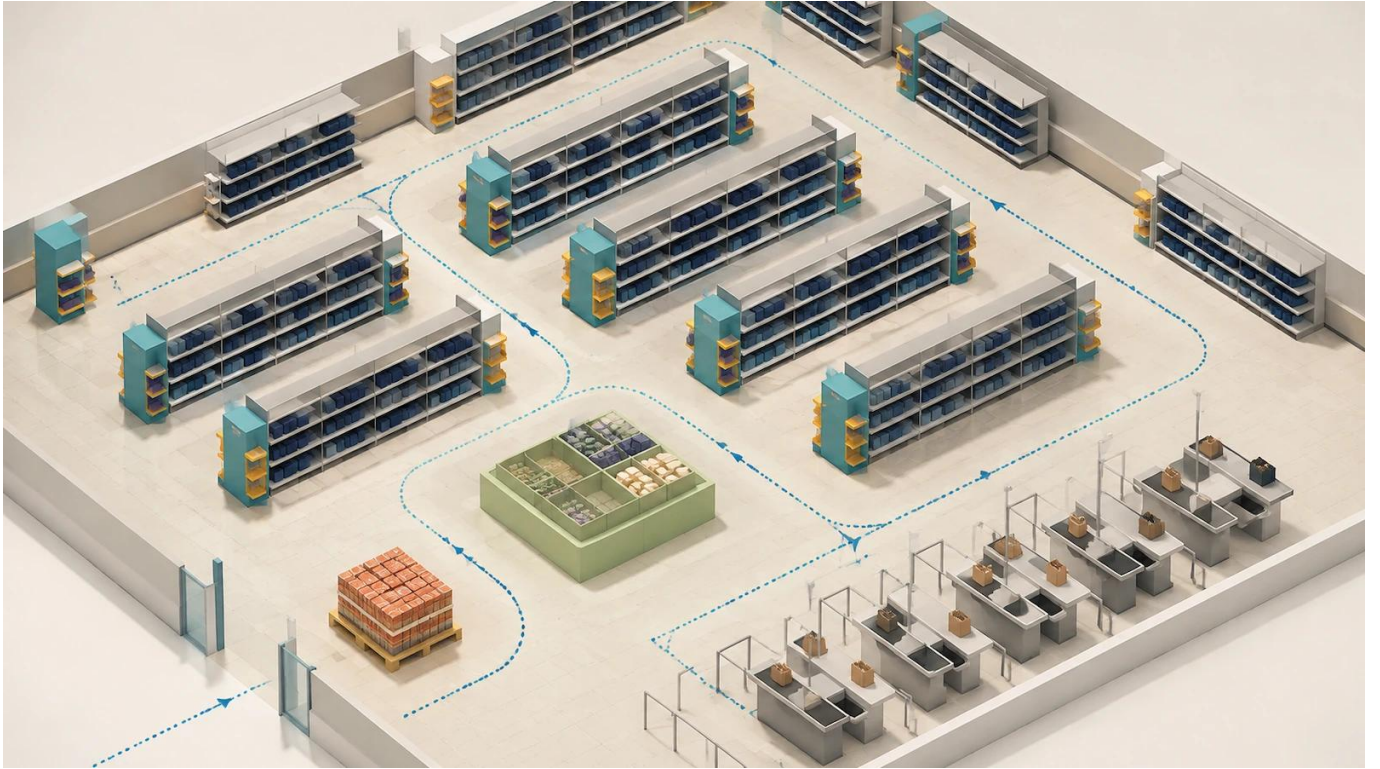
Adım 1: Kutudan değil, mağazadaki konumdan başlayın

Mağazanın her bölgesi bir ya da iki formatı öne çıkarır:

- **Girişler ve ana koridorlar:** palet ve zemin standları.
- **Koridor uçları:** reyon başı üniteleri ve yan üniteler.
- **Normal raf konumları:** rafa hazır tepsiler.
- **Mevsimlik ve mağaza ortası zemin alanları:** dökme sepetler.
- **Kasa noktaları, eczane tezgâhları ve hizmet masaları:** tezgâh üniteleri.

Bir format seçmeden önce, o konumu gerçekten güvence altına alıp almadığınızı doğrulayın. Reyon başı ve zemin noktaları gibi ikincil yerleşimler genellikle perakendeciyle pazarlıkla elde edilir, kendiliğinden varsayılmaz. Yerleşim henüz kesinleşmediyse normal raf için tasarım yapın.

△ Tezgâh yerleşimi ek kontrol gerektirir. Self-servis kasalar ve “tura ve git” uygulamaları, müşterilerin geleneksel kasada bekleme süresini kısaltabilir. Eski kasa araştırmaları mağazalarınız için geçerli olmayabilir. Bir tezgâh programına girişmeden önce gerçek kasa düzenini yerinde inceleyin; alternatif konum olarak hizmet masalarını veya self-servis kasa çıkışlarını değerlendirin.



Adım 2: Herhangi bir tasarım çalışmasından önce perakendecinin yazılı şartnamesini alın

Büyük perakendeciler tedarikçi ambalaj veya teşhir rehberleri yayımlar; bunları önceden okumak birçok değişikliği önler. Alıcınızdan veya kategori yöneticinizden güncel sürümü isteyin. Şartnamenin şu maddeleri kapsayıp kapsamadığını doğrulayın:

- Azami taban alanı ve yükseklik
- Üst başlık konumu
- Palet tipi ve taşıma kuralları

- Barkod ve etiket konumu
- Kopartılabilir kısmın nasıl açılması gerektiği
- Montaj talimatlarının ünite üzerine basılmasının zorunlu olup olmadığı
- Prototipi kimin onayladığı

Yukarıda anılan Walmart başlığı, şartname olmadığında nelerin ters gittiğini gösteriyor. Çalışanlar perforasyonların “zar zor çizilmiş” olduğunu ve “koli bandı ile DC etiketlerine mumya gibi sarılı” kaldığını anlatıyor; bu da personelin üniteleri kesip açmak zorunda kalması demek ^[1]. Dağıtım merkezindeki elleçlemeden sonra kopartma davranışını varsayım değil, yazılı bir gereklilik olarak ele alın.

Adım 3: Ürünü tam yüklü ağırlığa ve ağırlık merkezine göre sınıflandırın

Format seçimini ağırlık, diğer tüm etkenlerden daha fazla belirler. Üç değer hesaplayın:

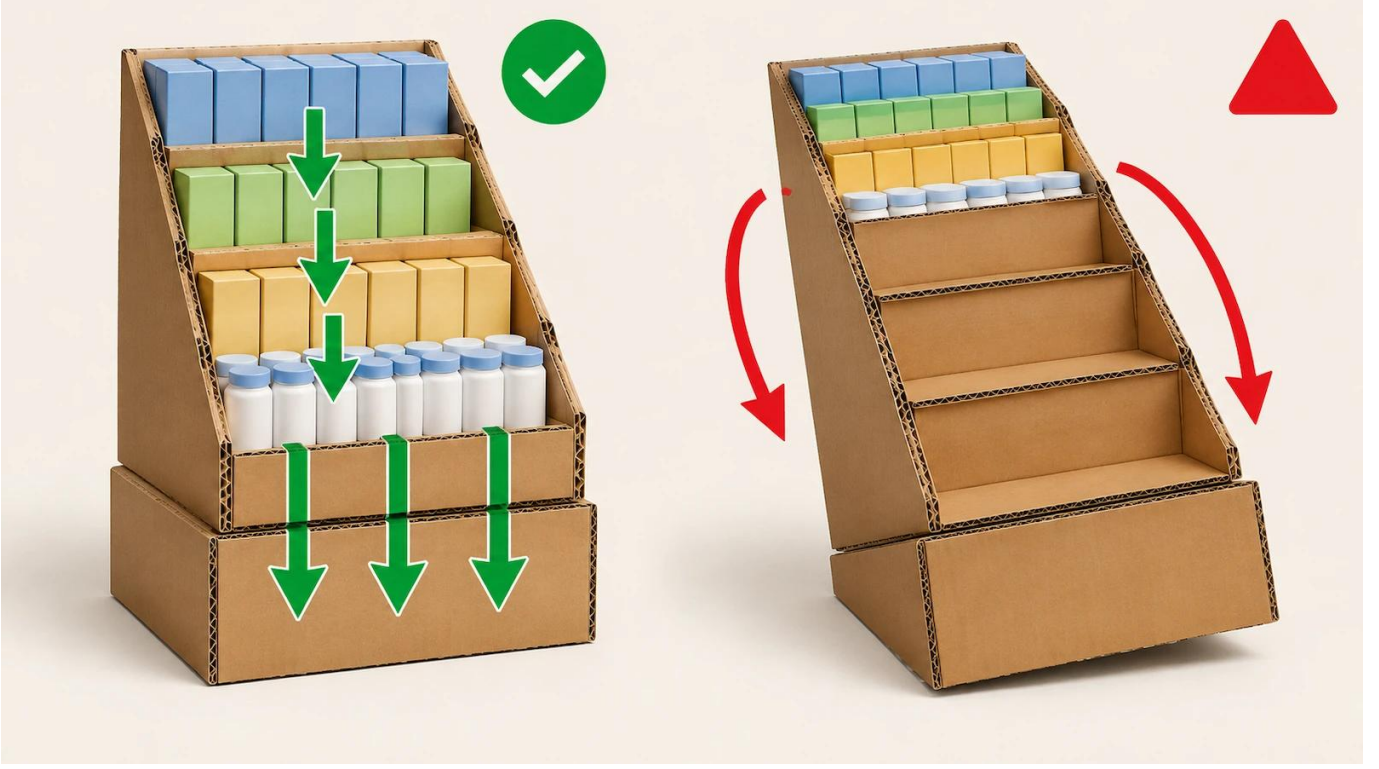
- Tek ürün adedinin ağırlığı
- Teşhir ünitesi tamamen yüklendiğinde toplam ağırlık
- Müşteriler ürünü aldıkça ağırlığın nasıl kaydığı

Üçüncü değer birçok arızayı açıklar. Doluyken dengeli olan katlı bir ünite, ön sıralar boşaldığında öne devrilebilir.

Ağırlığı formatla eşleştirin:

- **Hafif, tek porsiyonluk ürünler:** tezgâh üniteleri, yan üniteler ve rafa hazır tepsiler.
- **Orta ağırlıkta çoklu paketler:** takviyeli raflı zemin standları.
- **Ağır, sıvı veya dökme ürünler:** palet standları (ağırlık palet tablasına oturur) veya takviyeli tabanlı dökme sepetler.

İki standart, mukavvayı tarafsız terimlerle tanımlamanıza yardımcı olur. [ASTM D4727/D4727M-22](#)^[4] oluklu ve masif mukavva levha stokunun şartnamesini belirler. [ASTM D5118/D5118M-15\(2020\)](#)^[5] mukavva nakliye kutularının nasıl imal edildiğini kapsar. Doğrulamayı planlamak için basma (ASTM D642) ve düşürme (ASTM D5276) testleri kullanılabilir. Tek bir testi geçmek, tüm teşhir ünitesini “ASTM sertifikalı” yapmaz. Tezgâh üniteleri için boyutlandırma ve stabilite mühendisliği, sitemizdeki [özel tezgâh teşhir kutuları](#) sayfasında ele alınmaktadır.



Adım 4: Malzeme ömrünü promosyon süresine ve mağaza ortamına uydurun

Oluklu formatlar, mevsimsel lansmanlar, tatil sezonu dönemleri ve deneme programları gibi tanımlı, kısa promosyonlar için en iyi sonucu verir. Daha uzun yerleşimler daha ağır mukavva, kaplama veya kalıcı bir donanım gerektirir. Ayrıca mağazadaki koşulları da kontrol edin:

- Manav reyonu veya girişlerin yakınındaki nem
- Soğutmalı dolapların yakınındaki yoğuşma
- Müşterilerin sık sık elle dokunması
- Zemin temizlik rutinleri

Bunların hepsi kâğıt esaslı ünitelerin ömrünü kısaltır. Yoğun bir mevsimlik alandaki dökme sepet, sakın bir reyon başındaki yan üniteden daha hızlı aşınır.

Teşhir ünitesinin ömrünün sonunu da aynı anda planlayın. AF&PA'nın [Geri Dönüştürülebilirlik için Tasarım Rehberi](#)^[6] bariyer kaplamaların ve bazı yapıştırıcıların kâğıdı kâğıt fabrikaları için geri dönüştürmeyi zorlaştırabileceği konusunda uyarır. Dayanıklılık için seçilen laminasyonlar veya plastik pencereler bu nedenle geri dönüştürülebilirlik iddialarına ters düşebilir.

Bir dökme sepet veya açık tepsi ambalajsız gıda taşıyacaksa FDA'nın [gıdyla temas eden maddeler programı](#)^[7] kapsamındaki gereklilikleri mukavva, mürekkepler, yapıştırıcılar ve kaplamalar açısından kontrol edin. Tek tek ambalajlanmış ürünler farklı kurallara tabidir.

Adım 5: Kimin monte edeceğine, dolduracağına ve yeniden stoklayacağına karar verin

Her format iş yükünü farklı bir yere taşır:

- **Palet standları ve önceden paketlenmiş rafa hazır tepsiler:** iş yükü yukarı akışa, fabrikaya veya fason paketleyiciye kayar. Mağaza personeli yalnızca ünitenin ambalajını açar ve yerleştirir.

- **Düz sevk edilen zemin standları:** nakliye hacmi daha düşüktür, ancak mağaza personeli bunları monte etmek zorundadır; üst başlıklar ve raf kilitleri kolayca atlanır.
- **Dökme sepetler:** koli stokundan sürekli yeniden doldurma gerektirir.
- **Tezgâh üniteleri:** yoğun konumlarda hızla boşalır.

Her ünitenin kim tarafından, ne sıklıkla yeniden doldurulacağını ve satış bittikten sonra ne olacağını yazın. Kolayca yeniden doldurulamayan bir teşhir ünitesi, ücretini ödediğiniz konumu işgal ederken boş durur.

Adım 6: Tedarikçileri o belirli formattaki deneyimlerine göre kısa listeye alın

Teklifleri ancak şimdi isteyin. Her adaydan şunları isteyin:

- Aynı formatın dolu, fiziksel bir numunesi; 3D görselleştirme değil
- Benzer bir ünitenin perakendeci onayından geçtiğine dair kanıt
- Malzeme ve mukavva sınıfı belgeleri
- FSC iddiaları için sertifika ve sertifikanın üretim yapan tesisi kapsadığının teyidi

Tezgâh üniteleri konusunda güçlü bir tedarikçinin palet standı deneyimi olmayabilir; bunun tersi de geçerlidir. Tezgâh programları için ayrıntılı numune alma, kalite kontrol ve varış maliyeti karşılaştırması şurada ele alınmaktadır: [tezgâh standı satın alma rehberi](#).

Perakende Teşhir Kutuları Karşılaştırması: Hangi Format Hangi İşe Uyar?

Brif yazmadan önce seçeneklerinizi bir veya iki formata indirmek için tabloyu kullanın. Yük toleransı ve promosyona uygunluk, tipik oluklu yapılar için göreceli sıralamalardır; mühendislik sınırları değildir. Gerçek sınırları dolu bir numuneyle doğrulayın.

Format	Tipik yerleşim	En uygun ürün profili	Göreceli yük toleransı	Promosyona uygunluk	Mağaza iş gücü	Uyumluluk dikkat noktaları
Zemin standı	Açık zemin, koridor girişleri, ana koridorlar	Çok SKU'lu lansmanlar, orta ağırlıkta ürünler	Orta	Kısa ve orta süreli kampanyalar	Düz sevk edilirse orta ila yüksek	Yükseklik sınırları, üst başlık kuralları, devrilme direnci
Palet standı	Kulüp mağazaları, ana koridorlar, giriş alanları	Yüksek hacimli, ağır veya dökme ürünler	Yüksek (ağırlık palet tablasında durur)	Etkinlik odaklı, stoğu satarak tüketen programlar	Düşük (tamamen dolu olarak sürülür)	Palet tipi, taşıma, dört yüzlü grafikler, etiketleme
Reyon başı ünitesi	Gondol koridorunun ucu	Öne çıkan promosyonlar, çapraz ürün yerleştirme	Orta	Perakendecinin reyon başı döngülerine göre belirlenir	Orta	Pazarlıkla elde edilen alan, donanım uyum, planogram zamanlaması
Yan ünite	Reyon başının veya donanımın yanı	Hafif ek ve dürtüsel satın alma ürünleri	Düşük	Kısa kampanyalar	Düşük	Asma yöntemi, donanım uyumluluğu

Format	Tipik yerleşim	En uygun ürün profili	Görelî yük toleransı	Promosyona uygunluk	Mağaza iş gücü	Uyumluluk dikkat noktaları
Rafa hazır tepsi	Normal raf (asıl konum)	Günlük yeniden stok SKU'ları	Düşük ila orta	Sürekli, her siparişle birlikte gelir	Kopartma çalışırsa düşük; çalışmazsa yüksek	Kopartma davranışı, koli etiketlemesi, raf derinliği
Dökme sepet	Mevsimlik, mağaza ortası, kasa koridorları	Dökme, toplu, düzensiz şekilli veya peluş ürünler	Takviyeli tabanla orta ila yüksek	Mevsimlik ve tasfiye dönemleri	Orta (yeniden doldurma)	Ambalajsız gıda teması, duvar şişmesi
Tezgâh ünitesi	Kasa noktaları, eczane ve hizmet tezgâhları	Küçük, düşük fiyatlı, al-götür ürünler	Düşük	Lansmanlar, denemeler, kısa promosyonlar	Düşük	Tezgâh alanı sınırları, self-servis kasa trafiği, boşaldıkça devrilme

Hızlı pratik kurallar:

- Ağır ürün ve onaylanmış bir kulüp mağazası konumu: palet standıyla başlayın.
- İkincil yerleşimi olmayan günlük raf SKU'su: rafa hazır tepsi genellikle tek gerçekçi formattır.
- Onaylı bir tezgâh konumu olan küçük ürün: tezgâh ünitesi en düşük maliyetli testi sunar.
- Tek bir promosyon döngüsünün ötesinde sürmesi gereken program: karar vermeden önce oluklu mukavvanın yanında daha sağlam veya kalıcı bir alternatifin de fiyatını çıkarın.



SSS

SSS: PDQ, rafa hazır tepsi ve tezgâh standı arasındaki fark nedir?

PDQ ("çok çabuk" ya da "ürün hızlıca teşhir edilir" anlamına gelen kısaltma) bir ünitenin nasıl

kullanıldığını tanımlar: önceden paketlenmiş olarak gelir ve neredeyse hemen teşhire alınır. Rafa hazır tepsi, normal rafa oturan bir PDQ'dur. Tezgâh standı, kasa noktaları ve hizmet tezgâhları için boyutlandırılmış bir PDQ veya tepsidir. 1 ünite bu üç etiketin hepsine uyabilir; bu yüzden brifinizde perakendecinin kendi terimini kullanmalısınız.

SSS: Karton teşhir kutuları geri dönüştürülebilir mi ve geri dönüşüm oranı nedir?

Sade oluklu mukavva geniş ölçüde geri dönüştürülebilir, ancak kaplamalar, laminasyonlar, plastik pencereler ve bazı yapıştırıcılar yeniden hamurlaştırmayı zorlaştırabilir ^[6]. AF&PA, güncellenmiş yöntemine göre eski oluklu mukavva ambalajlar için 2024 U.S. geri dönüşüm oranını 69 % ile 74 % arasında bildiriyor [2024 U.S. kâğıt geri dönüşüm oranları](#) ^[8]. Sıkça alıntılanan 91,4 % rakamı, 2021 yılına aittir ve eski bir yöntem kullanır; bu nedenle iki sayı bir eğilim olarak karşılaştırılmaz.

SSS: FSC sertifikası, teşhir ünitemin geri dönüştürülebilir olduğu anlamına mı gelir?

Hayır. [FSC gözetim zinciri sertifikası](#) ^[9] lifin nereden geldiğini ve tedarik zinciri boyunca nasıl izlendiğini doğrular. Bir teşhir ünitesinin geri dönüştürülebilir olup olmadığı, yapısına ve yerel toplama sistemlerine bağlıdır. Sertifikayı isteyin ve ünitelerinizi fiilen üreten tesisi kapsadığını doğrulayın.

SSS: Ağır ürünler için hangi format en iyi sonucu verir?

Palet standları genellikle en güvenli seçimdir, çünkü ürün ağırlığı karton raflara değil palet tablasına oturur. Takviyeli tabanlı dökme sepetler ikinci sıradadır. Tezgâh üniteleri ve yan üniteler hafif ürünler için tasarlanmıştır. Hangisini seçerseniz seçin, tamamen dolu bir üniteyi ve kısmen boşalmış bir üniteyi test edin; çünkü ön sıraların boşalması ağırlık merkezini değiştirir.

SSS: Self-servis kasalı mağazalarda tezgâh standları hâlâ işe yarıyor mu?

Bazen. Self-servis kasa ve “tara ve git” uygulamaları müşterilerin kasada bekleme süresini azaltabilir ve bunun oluklu tezgâh ünitelerine etkisini ölçen güncel, kamuya açık bir çalışma yok. Benzer mağazaları karşılaştıran küçük bir pilot yürütün ve geniş çapta devreye almadan önce hizmet masalarını ve self-servis kasa çıkışlarını alternatif konum olarak test edin.

SSS: Ambalaj düzenlemeleri geçici teşhir ünitelerine de uygulanır mı?

Olabilir. AB'nin [Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü \(AB\) 2025/40](#) ^[10] 11 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe girdi ve 12 Ağustos 2026 tarihinden itibaren genel olarak uygulanmaktadır. ABD'de 1 Ekim 2025 itibarıyla yedi eyalet ambalaj için EPR (genişletilmiş üretici sorumluluğu) yasası çıkarmıştı: Maine, Oregon, Colorado, Kaliforniya, Minnesota, Maryland ve Washington [eyalet EPR yasaları haritası](#) ^[11]. Teşhir malzemesinin raporlamanıza dahil olup olmadığı her eyaletin tanımlarına bağlıdır. Eyalet makamına veya ilgili üretici sorumluluk kuruluşuna danışın.

SSS: Bir teşhir programının buna değip değmediğini nasıl anlarım?

Karşılaştırılabilir mağazalarda temel satışları ölçün, teşhir ünitesini bir test grubunda çalıştırın ve ek brüt marjı programın toplam maliyetiyle karşılaştırın. 2014 tarihli artış rakamlarına güvenmeyin. Tezgâh programları için hesaplama çerçevesi sitemizde şurada yer alır: [tezgâh standı ürün sayfası](#).

Önemli Çıkarımlar

- **Oluklu mukavva, POP teşhir ünitelerinde önde gelen malzemedir; bu yüzden perakendecilerin bunun için resmî kuralları vardır.** — 35,05 %: malzemeye göre POP

teşhir pazarındaki pay (2025 POP yılı); toplam pazar USD 17,14 milyar, 2026 yılı ([Kaynak](#))

- **Kopartma arızası, mağaza geri bildirimlerinde görebileceğiniz, format düzeyinde bir risktir.** — 2019 tarihli bir r/walmart başlığında çalışanlar, kesip açmak zorunda kaldıkları perforasyonlu PDQ'ları anlatıyor ([Kaynak](#))
- **Mukavva sınıfını sıfatlarla değil, yayımlanmış bir standartla tanımlayın.** — ASTM D4727/D4727M-22, oluklu ve masif mukavva levha stokunun şartnamesini belirler ([Kaynak](#))
- **Geri dönüştürülebilirlik iddiaları güncel yöntemi ve yılı belirtmelidir.** — ABD OCC geri dönüşüm oranı 69 % ile 74 % arasında (2024 yılı); eski 91,4 % rakamıyla karşılaştırılmaz ([Kaynak](#))
- **Ambalaj kuralları artık daha fazla pazarda teşhir malzemesini de kapsıyor.** — AB PPWR, 12 Ağustos 2026 tarihinden itibaren genel olarak uygulanmaktadır ([Kaynak](#))
- **ABD'de EPR kapsamına girip girmemeniz, ürün sattığınız eyaletlere bağlıdır.** — 7 eyalet, 1 Ekim 2025 itibarıyla ambalaj için EPR yasası çıkarmıştı ([Kaynak](#))

Sonuç

Perakende teşhir kutuları arasında seçim yapmak bir eşleştirme alıştırmasıdır. Yerleşimi doğrulayın, perakendecinin şartnamesini okuyun, tamamen yüklü üniteyi tartın ve malzemeyi promosyon süresine göre boyutlandırın. Bu dört madde netleştğinde doğru format genellikle belli olur ve tedarikçi seçimi kolaylaşır. Programınız bir kasa veya hizmet tezgâhı ünitesine işaret ediyorsa ürün ölçülerinizi, ağırlıklarınızı, perakendecinin şartnamesini ve lansman tarihinizi sitemizdeki [özel tezgâh teşhir kutuları](#) sayfasında paylaşın; size yapısal bir öneri ve teklifle dönüş yapalım.

Dipnotlar

1. r/walmart, “Ah perforasyonlar, bunu onlarsız açmayı bir deneyeyim...”, çalışan tartışması, yayın tarihi: 2019-10-19. [reddit.com](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
2. r/walmart, “En kötü PDQ tasarımı ödülü şuna gidiyor...”, yayın tarihi: 2023-07-06. [reddit.com](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
3. Mordor Intelligence, POP Teşhir Pazarı: 2025 to 2031 tahminleri. Pazarın geneline ait POP rakamlarıdır, teşhir kutularına özgü değildir. [mordorintelligence.com](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
4. ASTM International, D4727/D4727M-22, Oluklu ve Masif Mukavva Levha Stoku için Standart Şartname. [astm.org](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
5. ASTM International, D5118/D5118M-15(2020), Mukavva Nakliye Kutularının İmalatı için Standart Uygulama. [astm.org](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
6. American Forest & Paper Association, Geri Dönüştürülebilirlik için Tasarım Rehberi, Mayıs 2022. [afandpa.org \(PDF\)](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
7. ABD Gıda ve İlaç İdaresi, Ambalaj ve Gıdyla Temas Eden Maddeler (FCS). [fda.gov](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
8. American Forest & Paper Association, “Kâğıt Sektörü 2024 U.S. Kâğıt Geri Dönüşüm Oranlarını Açıkladı”, 2025. Güncellenmiş yöntem kullanılmıştır. [afandpa.org](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
9. Forest Stewardship Council, İşletmeler için Kâğıt ve Ambalaj. [fsc.org](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
10. Avrupa Komisyonu, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (AB) 2025/40. [environment.ec.europa.eu](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)
11. Product Stewardship Institute, EPR Yasaları Haritası. Eyalet durumu 2025-10-01 itibarıyla; uyumluluk iddiasında bulunmadan önce yeniden kontrol edin. [productstewardship.us](#). Erişim tarihi: 2026-07-28. [↵](#)

Ekim 21, 2026