



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Logo Nakışlı Polo Tişörtler: Kurumsal Alıcılar İçin Yerleşim, Boyut, Dijitalleştirme ve İplik Rengi Rehberi

Details

Kısa cevap: Logo nakışlı polo tişörtler, logo sol göğüste yaklaşık 3-3,5 inç genişliğinde durduğunda, yaklaşık 5,000-10,000 dikiş sınırı içinde kaldığında ve her harf yaklaşık 0,2 inç (5 mm) üzerinde olduğunda en net görünür. Ayrıca tasarım düz iplik renkleriyle yeniden çizilmelidir; böylece degradeler, kıl inceliğindeki çizgiler ve yoğun dolgular pike örgüde buruşmaz ya da kaybolmaz.



Ekranla Kusursuz Görünen Bir Logo Pike Neden Başarısız Olabilir

Çoğu logo ekran ve baskı için tasarlanır. Monitörde 1 piksellik kıl inceliğinde bir çizgi, yumuşak bir degrade ve minik bir slogan kusursuz görünür. Pike örgü ise farklıdır. Kasmağa gerilirken esneyen ve sonra eski haline dönen, kabarık gözeneklerden oluşan dokulu bir kumaştır. Bu gözeneklerden birinden daha ince bir düz dikiş, dokunun içine gömülür. Yaklaşık 5 mm değerinin altındaki harfler kapanır. Geniş, dolu bir alan ise örgüyü içe doğru çeker; logonun çevresi oluklu mukavva gibi dalgalanır.

Kurumsal alıcı için bu sorunlar geç ve pahalıya ortaya çıkar. Nakışlanmış ürünler dikildikten sonra genellikle iade edilemez. Fazla aşağıya dikilmiş ya da yanlış iplik tonuyla işlenmiş bir logo, yalnızca tek bir tişörtü değil üretim partisindeki tüm tişörtleri etkiler. Tedarikçi dosyayı sıfırdan yeniden dijitalleştirirse 6 ay sonraki bir yeniden sipariş de farklı görünebilir. Riskler küçümsenecek gibi değil. ABD promosyon kanalında giyim, 26,6 % payla (2024 dağıtıcı satışları içinde) en büyük ürün kategorisiydi (kaynak: [Promotional Products Association International](https://www.promotionalproductsassociation.com/)^[1]). Markalı tişörtler çoğu zaman

bir şirketin dağıttığı en görünür üründür.

Bu rehber yalnızca logoyu ele alır: nereye yerleştirileceğini, ne kadar büyük olabileceğini, nasıl dijitalleştirildiğini, kaç dikiş taşıması gerektiğini, iplik renginin nasıl eşleştirildiğini ve karmaşık bir tasarımın makineye girmeden önce nasıl uyarlanacağını. Ürünün kendisini hâlâ seçiyorsanız, [özel nakışlı polo tişörtler](#) sayfamız kumaş, sipariş ve kontrol konularını ele alır.

İçindekiler

1. [Logo Nakışlı Polo Tişörtleri Profesyonel Gösteren Nedir?](#)
2. [Logonuzu Pike Nakışa Hazırlama: 7 Adım](#)
3. [Yerleşim Karşılaştırması: Sol Göğüs, Kol, Sırt Yokası ve Yaka](#)
4. [Logo Ögesi Düzeltmeleri: Dijitalleştirmeden Önce Neler Değişmeli](#)
5. [SSS](#)
6. [Önemli Çıkarımlar](#)
7. [Sonuç](#)

Logo Nakışlı Polo Tişörtleri Profesyonel Gösteren Nedir?

Nakışlı bir logo, tişörte uygulanmış bir görsel değildir. Bir dikiş dosyasıdır: her iğne batışı için iğne konumunu, dikiş uzunluğunu, yönünü ve renk değişimini belirleyen bir makine talimatları dizisi. Ticari nakış makineleri, üst ipliğin kumaşın altındaki masura ipliğiyle kenetlendiği kilit dikiş oluşturur. Bu dikiş ailesi, Sınıf 300 olarak şu standartta yer alır: [ISO 4915^{\[2\]}](#) standardında; bu standart el ve makine dikişlerini 100 to 600 arasındaki sınıflara ayırır. ASTM'nin dikişler ve dikiş birleşimleri için tamamlayıcı uygulama standardı, doğrudan logolar için de geçerli bir noktaya işaret eder: dikiş, kumaş yapısı ve iplik birlikte seçilmelidir; çünkü bunlardan herhangi birinde yapılan yanlış seçim arızaya yol açabilir ([ASTM D6193^{\[3\]}](#)).

Bir logonun içinde dijitalleştirme uzmanı üç dikiş türüyle çalışır:

- **Saten dikişler** dar bir sütun boyunca zikzak yapar. Harflere ve kenarlıklara pürüzsüz, parlak bir kenar verir; ancak sütun fazla genişlediğinde gevşer ve takılmaya yatkın hale gelir.
- **Dolgu (tatami) dikişleri** daha geniş şekilleri kademeli sıralarla kaplar. En çok ipliği taşırlar, bu yüzden örgüyü en fazla çeken onlardır.
- **Düz dikişler** ince ayrıntı ve konturlar için kullanılan tek çizgilerdir. Pikede kumaş dokusunun içinde ilk kaybolan onlardır.

Kumaş, bu üç türün de üst sınırını belirler. Yayımlanmış nakış rehberleri, yoğun bir sol göğüs logosunu buruşmadan taşıyabildiği için yaklaşık 180–220 GSM ağırlığındaki pamuklu pikeyi standart kurumsal taban olarak kabul eder. Yaklaşık 150 GSM altındaki hafif jarse genellikle aynı logoyu taşıyamaz. Zevkler de değişiyor. PPAI'nin Temmuz 2026 döneminde görüştüğü bir polo tedarikçisi, kurumsal alıcılar arasında “tonal uygulamalar, daha küçük logo boyutları ve daha yumuşak işçilikler”in giderek yaygınlaştığını, bununla birlikte net ve yüksek yoğunluklu nakışın “tercih edilen bir seçenek olmaya devam ettiğini” belirtti ([PPAI, 2026^{\[4\]}](#)). Dolayısıyla profesyonel bir sonuç, üç şeyin birbiriyle uyumlu olmasına bağlıdır: doğru konum, kumaşa uygun bir dikiş sayısı ve bilinçli olarak sadeleştirilmiş bir tasarım.



Logonuzu Pike Nakışa Hazırlama: 7 Adım

Adım 1: Yerleşimi role göre seçin, sonra yazılı olarak sabitleyin

Sol göğüs, polo tişörtte nakışlı logo için varsayılan konumdur. El sıkışırken görünür ve boyun askılarına engel olmaz. Yayınlanmış uygulama şartnameleri, yetişkin erkek sol göğüs logosunun merkezini omuz dikişinin yaklaşık 7-9 inç altına, patlet ile yan dikiş arasına yerleştirir. Yaygın metrik karşılığı ise patletten 8-10 cm mesafedir. Tek bir ölçü yöntemi seçip onay belgesine yazın; çünkü “yamuk duruyor” itirazlarının ardında genellikle iki kişinin farklı referans noktalarından ölçüm yapması yatar.

Erkek ölçüsünü kadın ya da genç kesimlerine kopyalamayın. Omuzdan göğüse mesafe daha kısadır; erkek ölçüleriyle yerleştirilen logo, göğsün hemen üstünde değil göğüs hizasında kalır. Deneyimli nakışçılar bunu en sık yapılan yerleşim hatalarından biri olarak belirtir. Her kalıbın numune üzerinde ayrı ayrı işaretlenmesini isteyin.

Adım 2: Logoyu toplam genişliğine göre değil, en küçük ayrıntısına göre boyutlandırın

Yayınlanmış rehberlerin çoğu, yaklaşık 0,2 inçten (5 mm) küçük harflerin dikildikten sonra okunamaz hale geldiği konusunda hemfikirdir. En küçük harfinizden başlayıp dışa doğru ilerleyin. Örneğin 3,5 inç genişliğinde ve 1 inç yüksekliğinde yatay bir yazı logosu ile logo yüksekliğinin 15 % kadarı olan bir slogan düşünün. Bu slogan 0,15 inç yüksekliğindedir, yani eşiğin altındadır. Seçenekleriniz şunlardır: sloganı kaldırmak, daha büyük puntıyla kendi satırına almak ya da logonun daha geniş olabileceği bir konuma taşımak. Sol göğüs logosu genellikle 3-3,5 inç genişliğindedir ve birçok uygulayıcı alanı yaklaşık 4 x 4 inç ile sınırlar. Logonuz yalnızca 5 inçte çalışıyorsa, yeri sırt yokasıdır.

Adım 3: Temiz tasarım dosyası gönderin ve gerçek bir dijitalleştirme sürecini bekleyin

Mümkünse vektör tasarım (AI, EPS, SVG veya PDF) gönderin. Yalnızca piksel tabanlı (raster) bir dosya

varsa, dikilecek boyutta en az 300 DPI çözünürlükte olmalıdır. Web sitesinden 72-96 DPI ile kaydedilen logolar, izi sürülürken bulanıklaşır. Yetkin bir dijitalleştirme uzmanı, dosyayı otomatik dönüştürmenin çok ötesinde bir iş yapar. Çalışma şu kararları içerir:

- Her şekle saten, dolgu ya da düz dikiş atamak ve üst dikişlerin pikenin içine gömülmek yerine üzerinde durması için alt dolgu eklemek.
- Örgü içe çekildiğinde harfler daralması diye genellikle yaklaşık 0,20-0,25 mm olan çekme telafisini ayarlamak.
- Örgüler için yoğunluğu açmak. Uygulayıcılar, 0,40 mm varsayılan aralığın yumuşak örgüler için fazla sık olduğunu bildiriyor. Pike genellikle 0,42-0,50 mm, esnek performans polo tişörtler ise 0,50-0,60 mm aralığında dikilir.
- Çekmenin tek yöne gitmemesi için komşu dolgular arasında dikiş yönünü değiştirmek.

Bu rakamlar bir geçti/kaldı standardını değil, üretim pratiğini yansıtır. Tedarikçinizden, yeniden siparişlerin aynı şekilde dikilmesi için nihai dikiş dosyasını (DST, PES veya benzeri) ürün modeli ve iplik numaralarıyla birlikte kayıta tutmasını isteyin.

Adım 4: Dikiş sayısını bütçeleysin

Dikiş sayısı, bir nakış teklifindeki en faydalı tek rakamdır. Basit bir yazı logosu genellikle 3,000-6,000 dikiş tutar. Standart, ayrıntılı bir sol göğüs logosu 5,000-10,000 aralığındadır ve birçok uygulayıcı tek bir logo için sınırı yaklaşık 11,000-12,500 civarında tutar. Bu aralığın üzerinde, daha fazla iplik zorlamak yerine boşluk ekleyin. Logoyu küçültün, dolu alanları konturla değiştirin ya da tişört renginin görünmesine izin verin. Eklenen her dikiş örgüdeki iplik gerilimini artırır ve nakışlı alanı sertleştirir. Dijitalleştirme provasında dikiş sayısını isteyin. Birçok tedarikçi fiyatı dikiş sayısına göre belirlediği için bu sayı maliyeti de etkiler; ayrıca bizim [ürün sayfamızda fiyatlandırma modellerinin birim maliyeti nasıl değiştirdiği açıklanıyor](#).

Adım 5: İplik renklerini ekranla değil, fiziksel bir kartelayla eşleştirin

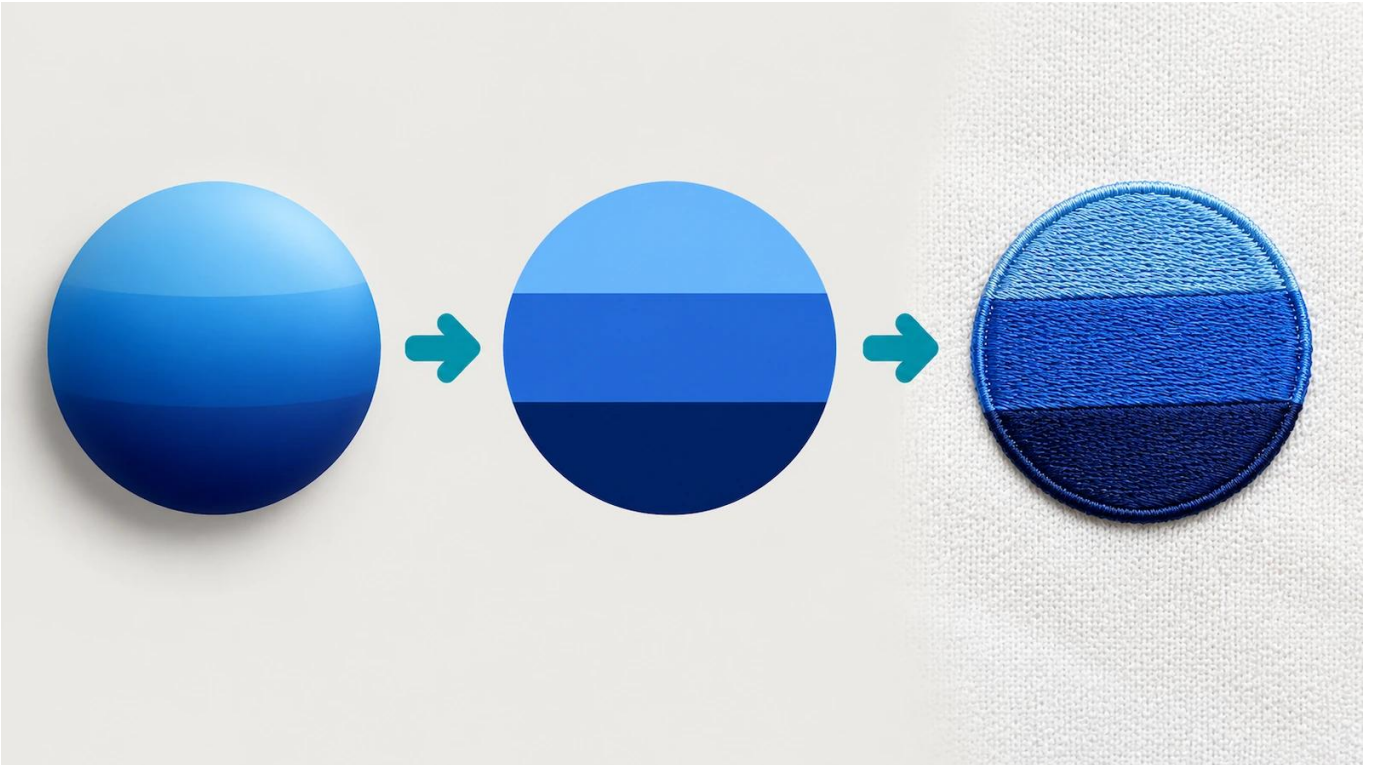
Nakış ipliği sabit bir renk tablosundan gelir. Ticari tablolar birkaç yüz tona ulaşır, ancak hiçbirisi gerçek bir Pantone mürekkebi değildir. İplik parlaklığı ışığı da yansıttığı için dikilmiş bir renk, baskıdaki aynı renkten biraz daha parlak okunur. Renkleri, gün ışığında gerçek tişört kumaşının yanında tutulan fiziksel bir iplik kartelasıyla onaylayın ve onay belgesine “laciverte yakın” gibi bir tarif yerine iplik numaralarını kaydedin.

Kontrast, tondan daha fazla dikkat ister. Koyu bir polo üzerindeki ince beyaz yazı sağlam bir alt dolgu gerektirir; aksi halde koyu örgü görünür. Tişört renginden bir ya da iki ton farklı iplik kullanılan tonal seçenek, kurumsal alıcıların giderek daha çok talep ettiği sakın görünüme uygundur. Daha az renk de daha temiz dikilir, çünkü her renk değişimi bir iplik kesme ve yeniden başlatma ekler. Çoğu tedarikçi, belirli bir renk sayısının ötesi için ek ücret teklif eder.



Adım 6: Karmaşık, degradeli veya fotoğrafik logoları uyarlayın

Bu adım, yoğun bir marka logosunun temiz nakışlanıp nakışlanmayacağını belirler. Bir degrade, iki ya da üç düz renk bandına dönüşür. Gölge efekti kaldırılır. Kıl inceliğindeki çizgiler ya saten sütunlara dönüştürülerek kalınlaştırılır ya da silinir. Geniş dolu alanlar tişört rengine boşaltılır veya konturla sınırlandırılır. Fotoğrafik tasarımlar ise hiçbir şekilde dikilemez; nakışın baskı ve DTG ile karşılaştırmasının yer aldığı [ürün sayfası](#) , başka bir yöntemin ne zaman daha uygun olduğunu açıklar. Kabartmalı 3D puf nakış genellikle yaklaşık 250 GSM ve üzeri ağırlıktaki daha kalın pikede sol göğse ayrılır. Ayrıca [aşağıdaki karşılaştırma tablosu](#) her logo ögesini uygun çözümle eşleştirir.

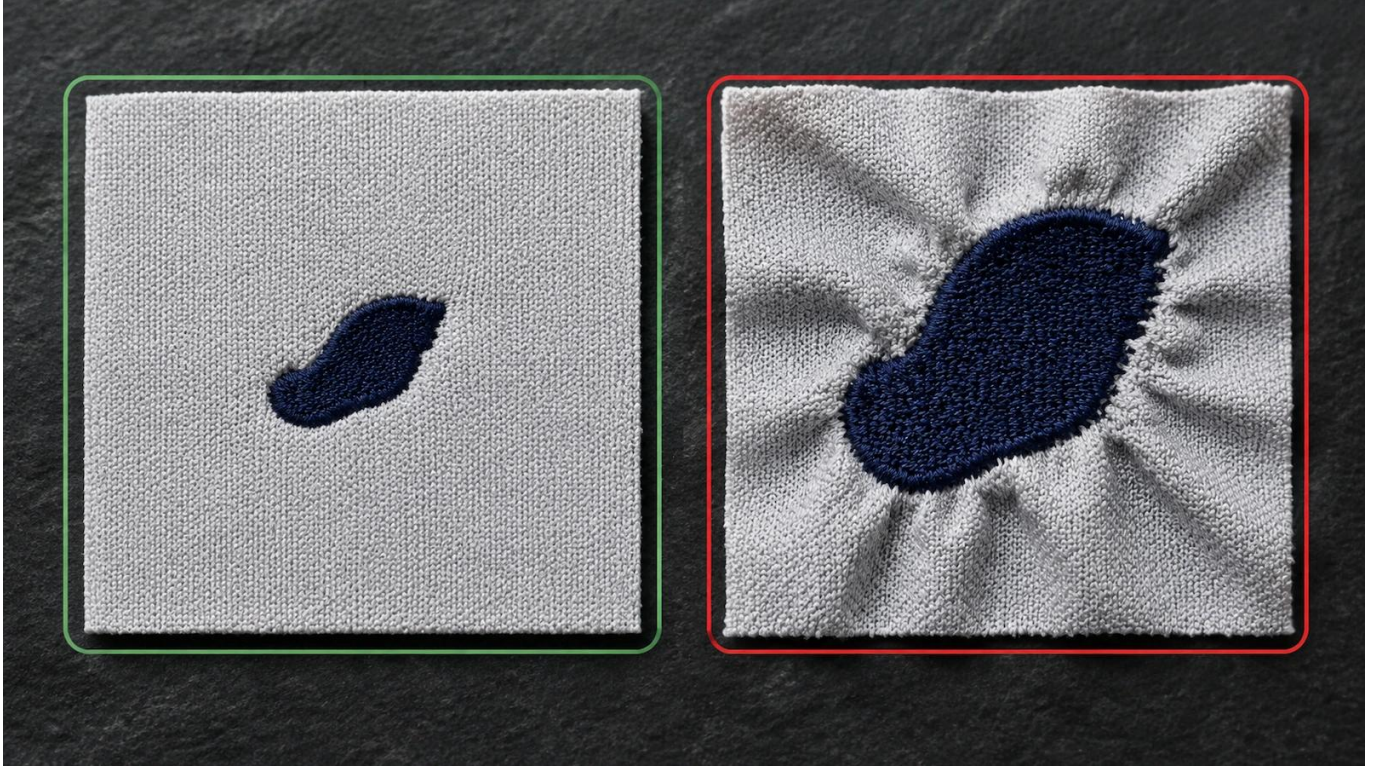


Adım 7: Üretimden önce dikilmiş bir numuneyi onaylayın ve yıkayın

Dijital prova yerleşimi ve rengi gösterir; buruşmayı, delikleri ya da sertliği gösteremez. Dikilmiş numunede beş noktayı kontrol edin:

1. Konum, yazılı şartnameyle uyuyor.
2. İplik renkleri kartelayla uyuyor.
3. B, e veya a gibi harflerin içinde açık boşluk yok.
4. Patlet düz duruyor.
5. İçerideki kesme tipi stabilizatör yakından kesilmiş ve cildi tırmalamıyor.

Ardından numuneyi yıkayın. Tek bir ev yıkamasından ziyade tekrarlanabilir bir sonuç istiyorsanız, şartnamenizde test yöntemlerine numarasıyla atıfta bulunun. Örnekler: AATCC standartlaştırılmış ev tipi yıkama prosedürleri ile renk haslığı ve boyutsal değişime ilişkin ilgili yöntemler ([AATCC^{\[5\]}](#)). Kimyasal güvenlik güvencesi gerekiyorsa şunu unutmayın: bir [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[6\]}](#) sertifikası, iplik ve ara astar dahil her bileşenin sınırlarını karşılamasını gerektirir ve 1 yıl geçerlidir. Boş tişört için alınmış bir sertifika, sonradan eklenen iplik ve stabilizatörü otomatik olarak kapsamaz. İplik ve stabilizatör sertifikalarını ayrıca isteyin.



Yerleşim Karşılaştırması: Sol Göğüs, Kol, Sırt Yokası ve Yaka

Aşağıdaki boyut rehberliği, yaygın olarak yayımlanan uygulayıcı sınırlarını yansıtır. Kasnak boyutları tedarikçiye göre değişir; bu yüzden teklifinizde teyit edin.

Konum	Tipik kullanım	Yaygın boyut rehberliği	Pike dikkat noktaları	En uygun logo türleri
Sol göğüs	Ana marka logosu	Yaklaşık 3-3,5 in inç genişlik; çoğunlukla 4 x 4 in inç civarında sınırlanır	Kalıba göre değişen yükseklik; logo çok yoğunsa patlette dalgalanma	Simgeler, kısa yazı logoları, üst üste yerleşimler

Konum	Tipik kullanım	Yaygın boyut rehberliği	Pike dikkat noktaları	En uygun logo türleri
Sağ göğüs	Çalışan adı, ikinci logo, sertifika rozeti	Sol göğse benzer sınır	Kendi dikiş sayısı ile ek bir konum sayılır	Düz blok ya da el yazısı karakterde isimler
Kol	İkincil simge, bayrak, sponsor	Çoğunlukla 3 x 3 inç civarında sınırlanır	Kasnağın kol dikişini aşması gerekir; eğimli yüzey	Basit simgeler, bir veya 2 renkli
Sırt yokası	Uzaktan okunabilen büyük yazı logosu	Omuzlar arasında daha geniş bant; kasnak boyutunu teyit edin	Büyük dolgular dikiş sayısını hızla artırır; kontur kullanın	Uzun yatay yazı logoları, web siteleri
Ense / yaka altı	Gösterişsiz ikincil logo	Küçük; yaka dikişinin hemen altına yerleştirilir	Yaka katmanları kalındır; dikişin üstüne değil altına dikiş	Monogramlar, küçük simgeler
Yaka uçları	Moda detayı	Çok küçük	Katlı, çok katmanlı kumaş kasnağa gerilmeyi zorlaştırır	Yalnızca minik tek renkli simgeler

Logo Ögesi Düzeltmeleri: Dijitalleştirmeden Önce Neler Değişmeli

Logo ögesi	Pikede ne olur	Önerilen uyarılama
Degrade veya geçiş	Dikişler pürüzsüz harmanlanamaz; sonuç bantlı ya da bulanık görünür	2-3 düz iplik rengiyle yeniden çizim veya tek renk kullanın
Fotoğraf veya fotoğraflık ayrıntı	İplikten yeniden üretilemez	Bir baskı yöntemi kullanın ya da sadeleştirilmiş bir simge koyun
~5 mm altındaki yazı	Harfler kapanır ve okunamaz hale gelir	Büyütün, daha büyük bir konuma taşıyın ya da silin
Kıl inceliğinde çizgiler ve ince konturlar	Düz dikişler örgü gözeneklerinin içine gömülür	Saten sütunlara dönüştürerek kalınlaştırın veya kaldırın
Geniş dolu alan	Örgüyü çeker, buruşmaya ve sert bir nakış alanına yol açar	Yoğunluğu açın, tişört rengine boşaltın ya da kontur veya aplike kullanın
Gölge / parlaklık	Görsel getirisi olmayan dikiş ekler	Kaldırın
Çok sayıda marka rengi	Daha fazla iplik kesme, daha fazla duruş, daha yüksek hizalama riski	Logonun tanınabilir kalacağı en az renge indirin
Koyu tişört üzerinde açık renkli ince yazı	Tişört rengi görünür	Alt dolgu ekleyin, yazıyı kalınlaştırın veya tonal seçeneğe geçin

Etiketlemenin de bir logo boyutu var. ABD elyaf içeriği kuralı, dekoratif nakış ipliği gibi süslemeyi ana elyaf beyanından ayrı ele alır ([16 CFR Bölüm 303^{\[7\]}](#)). Bakım etiketi bitmiş giysinin ömrü boyunca okunaklı kalmalıdır; bu yüzden talimatları yalnızca boş tişörtü değil, nakışlı tişörtü yansıtmalıdır ([16 CFR Bölüm 423^{\[8\]}](#)). Daha kapsamlı etiketleme kurallarının özeti şu sayfamızda yer alır: [ürün sayfası](#).



SSS

SSS: Polo tişörtte nakışlı logo ne kadar büyük olmalı?

Sol göğüste yaklaşık 3-3,5 inç genişlik yaygın aralıktır ve birçok uygulayıcı alanı yaklaşık 4 x 4 inç civarında sınırlar. Daha iyi ölçüt en küçük harfinizdir. Planlanan genişlikte yaklaşık 0,2 inçin (5 mm) altına düşüyorsa logoyu sadeleştirin ya da sırt yokası gibi daha büyük bir konuma taşıyın.

SSS: Degradeli veya tam renkli bir logo nakışlanabilir mi?

Gerçek bir degrade olarak hayır. İplik pürüzsüz harmanlanamaz; bu yüzden dijitalleştirme uzmanı degradeyi iki ya da üç düz renk bandı olarak yeniden çizer. Fotoğrafik logolar dikilemez. Bu durumda bir baskı yöntemi ya da logonun sadeleştirilmiş simge versiyonunu kullanın.

SSS: Dijitalleştirme için hangi dosyayı göndermeliyim?

Vektör dosyalar (AI, EPS, SVG veya PDF) en temiz sonucu verir. Piksel tabanlı (raster) bir dosya dikilecek boyutta en az 300 DPI çözünürlükte olmalıdır. Marka renk referanslarınızı ekleyin ve hangi öğelerin isteğe bağlı olduğunu işaretleyin; böylece dikilemeyecek kadar küçük kalan öğelerden hangilerinin çıkarılabileceğini dijitalleştirme uzmanı bilir.

SSS: Dikilmiş renkler Pantone referanslarımla eşleşir mi?

Yakın olur, birebir olmaz. İplik sabit bir tablodan gelir ve mürekkepten daha parlak okunmasına yol açan bir parlaklığa sahiptir. Gerçek tişört kumaşının yanında fiziksel bir iplik kartelasıyla onaylayın ve yeniden siparişlerin eşleşmesi için iplik numaralarını kaydedin.

SSS: Logonun yanına çalışan isimleri ekleyebilir miyim?

Evet. İsimler genellikle sağ göğse ya da doğrudan logonun altına gider ve kendi dikiş sayılarıyla ayrı bir konum sayılır. Düz blok ya da sade el yazısı karakterler küçük boyutlarda en okunaklı şekilde dikilir.

SSS: Bir poloyu ABD'de nakışlamak onu “Made in USA” yapar mı?

Genellikle hayır. Tekstil menşei, son süsleme adımına değil, belirli gümrük kurallarına göre belirlenir. Yurt içinde nakışlanan ithal bir boş tişört genellikle yabancı menşe ülkesini korur ve bu ülkenin İngilizce olarak işaretlenmesi gerekir ([ABD Gümrük ve Sınır Koruma Kurumu \(CBP\)](#)^[9]).

Önemli Çıkarımlar

- **Markalı giyim promosyon kanalının en büyük kategorisidir; bu yüzden logo hataları ölçekli biçimde tekrarlanır** — ABD dağıtıcı satışlarında 26,6 % pay (2024 US) ([Kaynak](#))
- **Kurumsal alıcılar, daha hafif dikiş yoğunluğu gerektiren esnek performans boş ürünlerde daha küçük, tonal logolara yöneliyor** — örneğin 85 % geri dönüştürülmüş polyester / 10 % lyocell / 5 % elastan gibi karışımlar ([Kaynak](#))
- **Nakış kilit dikiş ailesini kullanır; bu yüzden dikiş, kumaş ve iplik birlikte tasarlanmalıdır** — Sınıf 300; altı ISO dikiş sınıfından (100-600) biri ([Kaynak](#))
- **Yıkama testini “renk haslığı” yazmak yerine yöntem numarasıyla belirtin** — standartlaştırılmış AATCC ev tipi yıkama prosedürleri ([Kaynak](#))
- **Boş bir tişörtün kimyasal güvenlik sertifikası, eklenen iplik ve stabilizatörü otomatik olarak kapsamaz** — OEKO-TEX sertifikaları her bileşeni kapsar ve 1 yıl geçerlidir ([Kaynak](#))
- **Elyaf etiketleri ana elyafları ağırlığa göre listeler; dekoratif iplik ise ayrı süsleme kurallarına tabidir** — 5 % ve üzeri orandaki elyaflar ayrı ayrı adlandırılır ([Kaynak](#))

Sonuç

Temiz logo nakışlı polo tişörtler, makine çalışmadan çok önce başlar. Her tişört; her kalıp için yazılı bir yerleşim şartnamesine, en küçük harfe göre belirlenen bir boyuta, örgü yoğunluğuna göre ayarlanmış bir dijitalleştirme sürecine, makul aralıkta tutulan bir dikiş sayısına ve fiziksel kartelada onaylanmış iplik renklerine dayanır. Karmaşık logolar bilinçli sadeleştirme ister: degradeleri düzleştirin, kıl inceliğindeki çizgileri kaldırın ve dolu alanları açın. Bu işi doğru yapmaya değer. ABD promosyon dağıtıcı satışları \$27,1 milyar olarak gerçekleşti; bu rakam 2025 yılına aittir ([PPAI](#)^[10]); nakışlı logolu bir polo tişört, çoğu zaman insanların en çok giydiği markalı üründür.

Logo dosyanızı bize gönderin, nakış açısından inceleyelim: nereye yerleştirilmesi gerektiği, nelerin sadeleştirilmesi gerektiği ve pamuklu pikedе nasıl dikileceği. Ardından, karar vermeden önce inceleyip yıkayabileceğiniz dikilmiş bir numune için teklif verelim. Önce [özel nakışlı pamuklu pike polo tişörtler](#) sayfamıza göz atın ve teklif isteyin.

Kaynaklar

1. Promotional Products Association International, “PPAI Satış Hacmi Tahmini: 2024 Yılında İlimli Büyüme, Ancak İyimserliğin Nedenleri Sürüyor,” 2025-02-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. ISO 4915:1991, Tekstil — Dikiş türleri — Sınıflandırma ve terminoloji (teyit: 2021).
<https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵
3. ASTM International, D6193 Dikişler ve Dikiş Birleşimleri için Standart Uygulama (Komite D13.54). <https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI, “Kurumsal Giyimde En Giyilebilir Yükseltme,” 2026-07-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵

5. AATCC, Standartlaştırılmış Ev Tipi Yıkama (sayfa güncellemesi: 2026-04-15).
<https://www.aatcc.org/testing/standard-laundering> ↵
6. Uluslararası OEKO-TEX Birliği, OEKO-TEX STANDARD 100.
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. 16 CFR Bölüm 303, Tekstil Elyaf Ürünleri Tanımlama Yasası Kapsamındaki Kurallar ve Yönetmelikler (Legal Information Institute, Cornell Law School).
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵
8. 16 CFR Bölüm 423, Tekstil Giyim Eşyası ve Belirli Parça Mallarda Bakım Etiketleme (eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. ABD Gümrük ve Sınır Koruma Kurumu (CBP), “ABD İthalatında Menşe Ülke İşaretlemesi,” Bilgilendirici Uyum Yayını.
<https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI, “PPAI Satış Hacmi Tahmini: Promosyon Yeni Zirveye Ulaştı, Ancak Dış Dalgalanmalar Engel Oldu,” 2026-01-12.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵

Ekim 21, 2026