



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

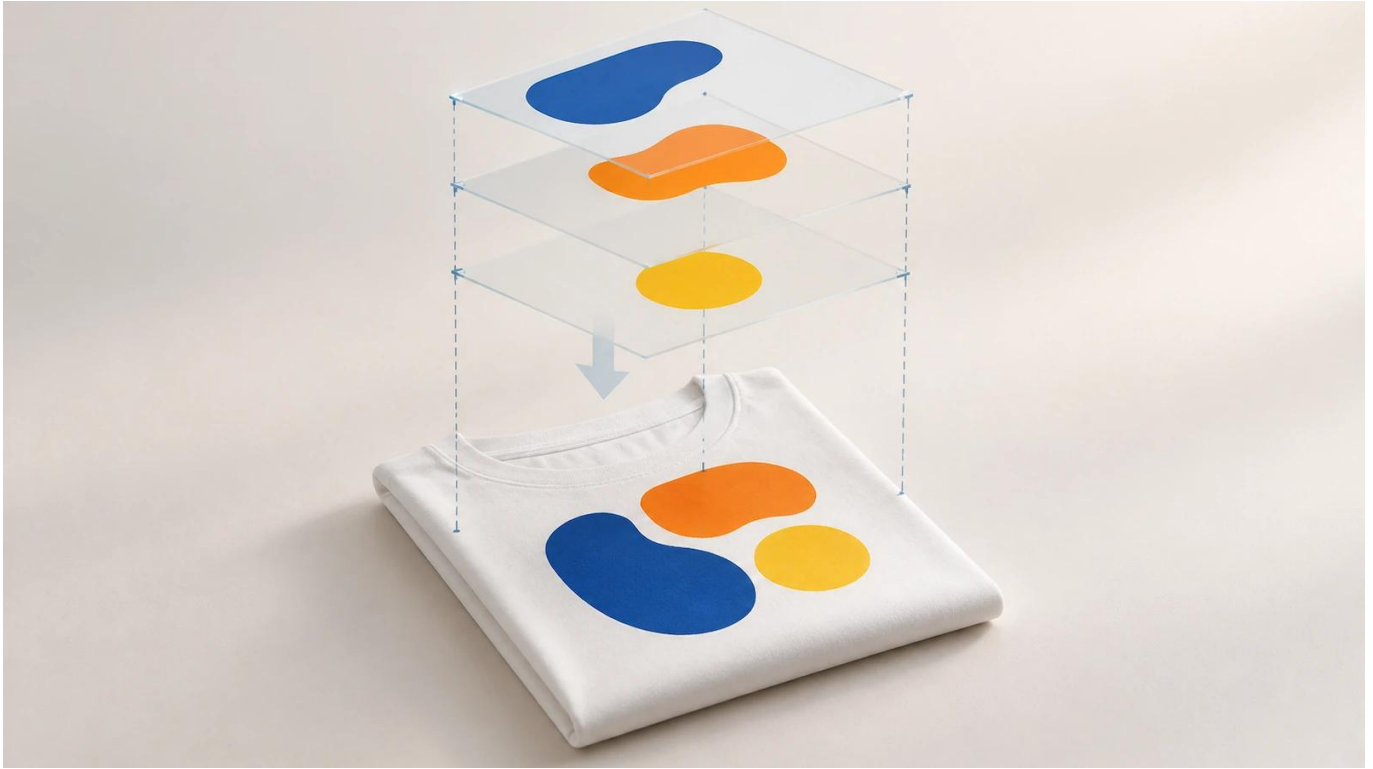
---



### Details

**Kısa cevap:** Tişört serigrafi tasarımları, sanat dosyası sabit sayıda dolu spot renk kullandığında (her biri için bir elek), anahatlara çevrilmiş yazı tipleriyle vektörel hazırlandığında, çizgileri elek ağının tutabileceği kalınlıkta tuttuğunda, degradeleri yarım tonlara çevirdiğinde, koyu tişörtler için beyaz alt baskıyı planladığında ve tirajdaki en küçük bedenden en büyüğüne kadar işleyen bir yerleşim kullandığında toplu üretimde temiz basılır.

Bir marka, etkinlik ya da markalı ürün programı yönetiyorsanız, büyük ihtimalle rakleyi kendiniz çekmiyorsunuz. Ama brifi siz yazıyor, dosyayı siz onaylıyor ve sonuç için siz hesap veriyorsunuz. Bu rehber tişört serigrafi tasarımlarını tam da bu koltuktan ele alıyor. Hangi tasarım kararlarının elek sayısını artırdığını, hangilerinin baskıda bulanıklaştığını ve hangilerinin her tişörtün maliyetini sessizce yükselttiğini anlatıyor. Rehberi bir tasarımcıya verebilir ya da elinizdeki sanat dosyasını baskıcıya göndermeden önce kontrol etmek için kullanabilirsiniz.



### Güzel görünen tasarım neden baskıda yine de sorun çıkarır?

**Sorun:** sanat dosyaları genellikle parlak beyaz bir ekranda, RGB'de ve göze hoş gelen herhangi bir yakınlaştırma düzeyinde tasarlanır. Baskı makinesi ise her seferinde tek bir opak mürekkebi, dokuma elek ağından geçirerek esneyen, emen ve bir düzine renkte gelen bir kumaşa basar. Sunumda net görünen bir logo, kaybolmuş kılcal çizgilerle, çamurlu bir lekeye dönüşmüş yumuşak bir gölgeyle ya da lacivert bir tişörtte gri görünen bir marka mavisiyle çıkabilir.

**Neden önemli:** özel tişörtlerle ilgili alıcı şikâyetleri hep aynı sanat dosyası kaynaklı sorunlara

dönüyor: onaylanan provayla uyuşmayan renkler, aynı siparişte farklı yüksekliklerde duran baskılar, ince ve yarı saydam görünen beyaz öğeler ve plastik bir tabaka gibi hissettiren büyük dolu baskılar. Bunların her biri çoğunlukla baskı günündeki şanssızlığa değil, bir tasarım ya da brif kararına dayanır. Etkinlik tarihleri sabit olduğu için, baştan yapılması gereken bir tasarım çoğu zaman yeniden baskı için zaman kalmaması demektir.

**Çözüm:** tasarımı yalnızca bir resim olarak değil, bir üretim şartnamesi olarak ele alın. Bu, kimse cilalamaya başlamadan önce renk sayısını, çizgi kalınlıklarını, yarım ton yaklaşımını, tişört rengini, baskı boyutlarını ve dosya biçimini belirlemek demektir. Aşağıdaki bölümler bunları, bir tasarımın gerçekte oluşturulduğu sırayla ele alıyor.

## Bu rehberde

1. [Tişört serigrafi tasarımlarını farklı kılan nedir?](#)
2. [Serigrafi tişört tasarımı 7 adımda nasıl hazırlanır](#)
3. [Sanat dosyası stilleri karşılaştırması: tirajınıza hangisi uyar?](#)
4. [SSS](#)
5. [Önemli noktalar](#)

## Tişört Serigrafi Tasarımlarını Farklı Kılan Nedir?

Serigrafiye hazır bir tasarım, ayrı ve dolu mürekkep katmanlarına bölünmüş bir sanat dosyasıdır. Her katman kendi elek ağına yakılır ve diğerleriyle çıkışacak şekilde basılır. Geri kalan her şeyi belirleyen kural basit: **her mürekkep rengi ayrı bir elektir**. Koyu tekstillerde renklerin altına basılan beyaz alt baskı genellikle bir elek daha sayılır. Bu yüzden siyah bir tişörtteki 2 renkli bir logo çoğu zaman üç elekli bir iştir.

Bu yöntem niş bir tercih değil. Serigrafi, baskı tekniğine göre özel tişört baskı pazarındaki en büyük payı 2025 yılında elinde tuttu (kaynak: [Mordor Intelligence pazar analizi<sup>\[1\]</sup>](#)). Dijital baskı daha hızlı büyüyor, ancak toplu takım, etkinlik ve marka siparişleri hâlâ çoğunlukla eleklerle basılıyor. Bu kılavuzdaki tasarım kuralları ortak bir zanaat bilgisidir; sektörün ana derneği [PRINTING United Alliance<sup>\[2\]</sup>](#), 1948 yılında Screen Printing Association adıyla kuruldu ve 5,510 kuruluşa hizmet verdiğini 2025 üyelik rehberinde bildirdi.

Bu tür bir tasarımı basılı ya da ekran tasarımından ayıran üç fiziksel gerçek var. Mürekkep gerçek bir kalınlığı olan bir film olarak serilir; bu yüzden büyük dolu alanlar tişörtün hissini ve nefes almasını değiştirir. Elek ağının çözünürlüğü sınırlıdır; bu yüzden çok ince çizgiler ve minik noktalar ya kapanır ya da kaybolur. Taşıyıcı malzeme de hareket eder: tişörtler baskı paletinde hafifçe kayar ve kumaş mürekkebi emer; bu yüzden birbirine değen renkler piksel piksel kusursuz bir oturuş yerine küçük bir bindirme payı (trapping) ister. Serigrafinin siparişiniz için doğru yöntem olup olmadığını merak ediyorsanız, [serigrafi tişört ürün rehberi](#) bu kararı ele alıyor. Bu makale, elek baskıyı zaten seçtiğinizi varsayıyor.

## Serigrafi Tişört Tasarımı 7 Adımda Nasıl Hazırlanır

### Adım 1: Kimse tasarıma başlamadan önce 1 sayfalık bir sanat brifi yazın

Yeniden işlerin çoğu, tasarımcının hiç sahip olmadığı bilgilerden kaynaklanır. Şunları 1 sayfaya yazın: tişört renkleri (yalnızca ana renk değil, hepsi), baskı konumları, kabul edeceğiniz en yüksek mürekkep rengi sayısı, ekran görüntüleri yerine Pantone (PMS) referansı olarak marka renkleri, çocuk

bedenlerinin dahil olup olmadığı ve nihai dosyanın teslim tarihi. Bir baskıcı yalnızca belirli bir referansı olan rengi tutturabilir. Bir JPEG üzerinden “Bu maviyi tutturun” demek size yalnızca bir yaklaşıklık verir.

## Adım 2: Bir renk bütçesi belirleyin, sonra onun içinde tasarlayın

Her renk bir elek olduğu için renk sayısı, hem hazırlık işi hem de çakıştırma riski açısından en büyük tasarım kaldıracıdır. Önce bütçeyi belirleyin: örneğin “açık tişörtlerde 2 renk, koyu tişörtlerde 2 renk artı alt baskı.” Sonra buna göre tasarlayın. Daha az elekle daha fazlasını elde etmenin bazı pratik yolları:

- **Tişörtü bir renk olarak kullanın.** Tişört rengi görünsün diye şekilleri mürekkep katmanından boşaltın. Kırmızı bir tişörtteki beyaz logo, tek elek kullanırken 2 renk gibi okunabilir.
- **Yeni mürekkepler yerine yarım tonlarla ara tonlar oluşturun.** Beyaz bir tişört üzerindeki lacivertin 50 % yarım tonu, elek eklemekten orta bir mavi gibi okunur.
- **Süs amaçlı fazlalıklardan vazgeçin.** Gölgeler, dış parlamalar ve ayrı bir renkteki ince dış çizgiler her biri bir elek maliyeti getirir ve bir çakıştırma noktası daha ekler.

Daha az renk aynı zamanda daha az üst üste mürekkep demektir; bu da bir sonraki konuya, dayanıklılığa bağlanıyor.

## Adım 3: Vektörel çizin ve çizgi kalınlıklarını sabitleyin

Vektörel sanat dosyası (AI, EPS, SVG veya vektör içerikli PDF) her baskı boyutuna ölçeklenebilir ve renklere temiz biçimde ayrılabilir. Eksik bir yazı tipi düzeni değiştirmesin diye tüm yazı tiplerini anahatlara çevirin. Sanatın bir kısmı raster olmak zorundaysa, ekran boyutunda değil, nihai baskı boyutunda yaklaşık 300 ppi olarak verin.

Çizgi kalınlığı, ekrandaki sanat ile baskı gerçeğinin en çok ayrıştığı yerdir. Birçok atölye, pozitif çizgilerin (tişörtün üzerindeki mürekkep) en az yaklaşık 1 pt (0,35 mm) olmasını, ters çizgilerin (mürekkebin içinden görünen tişört) ise mürekkep boşluğa yayıldığı için biraz daha kalın olmasını ister. Kesin alt sınırları baskınıza sorun. İnce el yazısı yazı tipleri, küçük serifli yazılar ve ince tarama çizgileri ilk dolan ya da kopan ayrıntılardır; bu yüzden onları yakınlaştırmak değil, 100 % baskı boyutunda kontrol edin.



#### Adım 4: Degradeleri ve fotoğrafları yarım tonlara çevirin

Elekler ya dolu mürekkep basar ya da hiç basmaz; arası yoktur. Yumuşak degradeler, parlamalar ve fotoğrafik gölgelendirme, nokta boyutunun tonu simüle ettiği yarım ton noktalarla dönüştürülmelidir. Tekstil yarım tonları, kâğıt baskısına göre çok daha kabadır. Birçok atölye tekstilde inç başına yaklaşık 45-65 çizgi civarında çalışır, çünkü kumaş ve elek ağı daha ince noktaları tutamaz. Sonuç: en açık tonlar kaybolabilir, en koyu tonlar tamamen dolabilir; bu yüzden çok ince degradeler düzleşir. Bir degrade tasarım için önemliyse onu belirgin tutun ve nokta şeklini ve açısını baskıcınızın renk ayırıcısına bırakın.

Koyu tişörtlerdeki tam fotoğraflar, görüntüyü yeniden oluşturmak için bir alt baskı ile birkaç spot renkli yarım ton eleği kullanan simüle proses adlı bir teknik gerektirir. Çok iyi görünebilir, ancak elek sayısını, renk ayrımı işini ve çakıştırma riskini artırır. Tasarım ağırlıklı olarak fotoğrafsa ve tiraj küçükse, farklı bir baskı yöntemi çoğu zaman daha iyi bir tercihtir. Yöntemleri adet ve yıkama yüküne göre karşılaştırmak için [özel serigrafi tişörtler](#) sayfasına bakın.

#### Adım 5: Beyaz çalışma alanına değil, tişört rengine göre tasarlayın

Plastisol mürekkep opaktır, ama tam olarak değil. Koyu tekstillerde renkler normalde önce flaşlanan (ısıyla kısmen jelleştirilen) beyaz bir alt baskının üzerine basılır; bu yüzden bir tasarımın siyah tişört versiyonu, beyaz tişört versiyonundan bir elek daha fazla gerektirebilir. Her renk varyantını gerçek tişört rengi üzerinde önizleyin. Soluk sarıya dayanan bir tasarım, melanj grideki görünümüyle siyahtaki görünümü arasında tamamen farklı olur.

Mürekkep birikimi yalnızca dokuyu değil, dayanıklılığı da etkiler. PRINTING United Alliance'ın teknik bülteni [TGB-01 \(tekstilde yıkama haslığı\)](#)<sup>[3]</sup> bir baskı 5 to 6 yıkamayı kaldıramıyorsa, en olası nedenin mürekkep filminin yeterli ısıyı almaması olduğunu belirtiyor. Kalın, üst üste binmiş katmanlarda tam kürlenmeye ulaşmak zorlaşır. Büyük dolu alanları yıpratılmış doku, yarım ton dolgular veya boşaltılmış alanlarla bölen tasarımlar daha yumuşak hissettirir ve baştan sona kürlenmesi daha kolaydır. Giyim baskısı sektör yayını Impressions'ın ele aldığı [yaygın serigrafi hataları](#)<sup>[4]</sup> konusundaki yazılar, baskı ekibinin nelerle mücadele ettiğini anlamak istiyorsanız yararlı bir okumadır.



Puf, metalik, karanlıkta parlayan, neon veya yüksek yoğunluklu gibi özel mürekkepler de birer tasarım tercihidir ve kendi üretim ve belgeleme gereksinimlerini getirir. Siparişiniz için [OEKO-TEX STANDARD 100<sup>\[5\]</sup>](#) kapsamı gerekiyorsa, 01,2026 sürümü baskı sürecinin ve renklendiricilerin beyan edilmesini ister; özel neon, floresan ve metalik renkler ayrı listelenir. Ayrıca etiketin bir kalite etiketi olmadığını ve yıkama haslığını derecelendirmediğini açıkça belirtir. Özel mürekkepleri provadan sonra değil, brifte netleştirin.

## Adım 6: Tirajdaki her beden için sanat dosyasını boyutlandırın ve konumlandırın

Çoğu tirajda tüm beden aralığı için tek elek kullanılır; yani tek bir baskı boyutu hem en küçük hem de en büyük tişörtte doğru görünmek zorundadır. Bir XL'i dolduran tam ön grafik, bir XS'de koltuk altlarına taşabilir. Yaygın çözümler, biraz daha dar bir grafik tasarlamak ya da iki sanat boyutu (örneğin yetişkin ve çocuk) için brif verip bunun ek elek anlamına geldiğini kabul etmektir. Konumu “göğsün ortası” diye değil, yaka dikişinden aşağı doğru bir mesafe olarak ve tişörtün ortasında olacak şekilde belirtin; ayrıca baskıcınızın paletlerinin her tişört modeli için izin verdiği en büyük baskı alanını sorun.

Tipik konumların her birinin kendi tasarım mantığı vardır. Sol göğüs logosu küçük basıldığı için kalın ve sade şekiller ister. Tam ön ya da tam sırt, ayrıntı ve yarım tonları taşıyabilir. Kol baskısı dar olmalıdır; etiketsiz yaka baskısı ise süs değil, düzenlemeye tabi bir metindir. FTC'nin [tekstil etiketleme gereklilikleri<sup>\[6\]</sup>](#) rehberi, çoğu tekstil etiketinde lif içeriğinin, menşe ülkenin ve sorumlu şirketin kimliğinin yer alması gerektiğini, bakım talimatlarının ise ayrı bir kurala tabi olduğunu (16 C.F.R. Part 423) açıklıyor. Dikili bir etiketi baskılı bir etiketle değiştirirseniz, bu bloğu marka stilinize göre değil, zorunlu içeriğe göre tasarlayın.



## Adım 7: Dosyaları, renk ayırımında tahmine yer kalmayacak şekilde paketleyin

Her konum için gerçek baskı boyutunda bir dosya gönderin; her renk kendi adlandırılmış katmanında ya da renk örneğinde olsun ve yanında bir PMS referansı bulunsun. Her tişört rengi için yerleşimi gösteren düz bir maket ekleyin ve hangi alanların tişört rengi (boşaltılmış alanlar), hangilerinin mürekkep olacağını açıkça belirtin. Bindirme payını ve alt baskı daraltmasını baskıcının renk ayırıcısına bırakın, çünkü bunlar baskı makinesine ve elek ağına göre ayarlanır. Sonra yalnızca güzel görünen bir bileşik görüntüyü değil, her eleği gösteren bir renk ayrımı provasını onaylayın. Provaların, onayların ve yeniden baskı koşullarının yer aldığı sipariş tarafı şu sayfada ele alınıyor: [toptan serigrafi tişört sayfası](#), bu yüzden burada tekrarlamıyoruz.

## Sanat Dosyası Stilleri Karşılaştırması: Tirajınıza Hangisi Uyar?

Aynı fikir, baskı için çok farklı biçimlerde çizilebilir. Bu tablo başlıca sanat dosyası stillerini üretimden ne istediklerine göre karşılaştırıyor. Elek sayıları tipik örüntülerdir, teklif değildir; baskıcınızın renk ayırıcısıyla doğrulayın.

| Sanat dosyası stili | Genellikle gereken elekler                                | En uygun sanat dosyası                   | Dokunuş hissi                                   | Başlıca baskı riski                           | Brifte şöyle belirtin                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Dolu spot renk      | Her renk için bir elek, koyu tişörtlerde ayrıca alt baskı | Logolar, yazılar, kalın düz illüstrasyon | Hafiften orta düzeye; dolu alan miktarına bağlı | İnce çizgiler ve renkler arası sıkı oturuşlar | Renk sayısı, her renk için PMS, minimum çizgi kalınlığı |

| Sanat dosyası stili                   | Genellikle gereken elekler                        | En uygun sanat dosyası                                         | Dokunuş hissi                                         | Başlıca baskı riski                                                  | Brifte şöyle belirtin                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Yarım tonlu spot renk                 | Spot renkle aynı; ara tonlar ek elek gerektirmez  | Gölgelendirme, nostaljik dokular, basit degradeler             | Daha yumuşak, çünkü noktalar daha az mürekkep bırakır | En açık tonların kaybolması, gölgelerin dolması                      | Hangi alanların ara ton olduğu ve korunması gereken en koyu/en açık ton |
| Simüle proses                         | Birkaç spot renkli yarım ton eleği artı alt baskı | Koyu tişörtlerde fotoğraflar ve boyama sanat                   | Orta; renklerin üst üste bindiği yerde daha ağır      | Çok sayıda elek arasında çakıştırma, üst üste katmanların kürlenmesi | Kaynak görsel kalitesi, tişört rengi, kabul edilebilir renk sapması     |
| CMYK prosesi                          | Dört proses eleği, en iyi açık tişörtlerde        | Beyaz veya açık renk tekstillerde fotoğraf tarzı sanat dosyası | Hafif                                                 | Kumaştaki rengin ekran önizlemesine göre kayması                     | Yalnızca açık renk tekstil; yaklaşık bir renk bekleyin                  |
| Yıpratılmış veya boşaltılmış dolgular | Temel stille aynı                                 | Konforun önemli olduğu büyük grafikler                         | Büyük baskılar için en hafif seçenek                  | Doku fazla belirsizse baskı kusuru gibi okunması                     | Dokuyu maket görselinde net biçimde gösterin                            |

Dosya türü de stil kadar önemlidir. Bu ikinci tablo, yaygın dosya tesliminin baskı öncesine ulaştığında nasıl davrandığını gösteriyor.

| Ne gönderiyorsunuz                                              | Baskı öncesi bununla ne yapabilir                                                | Tipik sonuç                                     |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Vektör dosya, anahatlı yazı tipleri, adlandırılmış spot renkler | Doğrudan renk ayrımı, bedene göre ölçekleme, baskı makinesine göre bindirme payı | Temiz bir provaya giden en hızlı yol            |
| Baskı boyutunda yaklaşık 300 ppi katmanlı raster                | Katmana göre ayırma, gerekli yerde yarım ton                                     | Kullanılabilir; ince kenarlar çözünürlüğe bağlı |
| Düzleştirilmiş JPEG veya ekran görüntüsü                        | Renk ayrımından önce yeniden çizim veya otomatik vektörleştirme                  | Ek tasarım süresi ve yaklaşık bir eşleşme       |
| Web logosu veya sosyal medya görseli                            | Genellikle baştan çizim gerekir                                                  | Özgün kaynak dosya bulunana kadar gecikme       |

Maliyet mantığı her iki tablodan da çıkıyor. Her ek renk, ek konum ve ek sanat boyutu elek ve hazırlık işi ekler; küçük bir tirajda bu iş daha az tişörte yayılır. Renkleri, konumları ve sanat boyutlarını siparişler arasında aynı tutmak, yeniden siparişleri de tekrarlanabilir kılar. Bu etkenlerin tişört başına fiyata nasıl dönüştüğü için bkz.: [serigrafi tişört fiyatını belirleyen etkenler](#); belirli bir tasarım için memnuniyetle teklif veririz.

## SSS: Tişört Serigrafi Tasarımları

### SSS: Bir serigrafi tasarımı kaç renkli olabilir?

Bu baskı makinesine bağlı: baskı kafası sayısı tek geçişte kaç elek çalışabileceğini sınırlar ve koyu tekstillerde alt baskı bunlardan birini alır. Daha yararlı soru, tasarımın kaç renge ihtiyaç duyduğudur. Çoğu logo ve etkinlik grafiği, özellikle tişört rengini ve yarım ton ara tonları kullanırsanız, bir ila üç spot renkle iyi okunur. Tasarım kesinleşmeden önce baskıcınızdan konum başına azami sayıyı isteyin.

### **SSS: Bir tişörtlde fotoğraf serigrafi ile basılabilir mi?**

Evet; açık tişörtlerde CMYK prosesi, koyu tişörtlerde simüle proses ile. İkisi de yarım tonlara dayanır. Daha fazla elek, bir renk ayrımı adımı ve orijinal fotoğraftan bir miktar renk sapması bekleyin. Küçük adetlerdeki fotoğrafik sanat dosyaları için dijital bir baskı yöntemi çoğu zaman daha pratiktir.

### **SSS: Serigrafi için hangi dosya biçimini göndermeliyim?**

Vektör dosyalar (AI, EPS, SVG veya vektör PDF); yazı tipleri anahatlara çevrilmiş ve her renk adlandırılmış bir spot renk olarak. Sanatın bir kısmı raster olmak zorundaysa, gerçek baskı boyutunda yaklaşık 300 ppi katmanlı bir dosya gönderin. Düzleştirilmiş JPEG'lerin ve ekran görüntülerinin genellikle yeniden çizilmesi gerekir.

### **SSS: Tasarımım koyu tişörtlerde neden beyaz alt baskı gerektiriyor?**

Koyu bir tekstile doğrudan basılan renkli mürekkepler kumaş rengini yansıtır ve mat görünür. Önce basılıp flaşlanan beyaz alt baskı, renklere parlak bir zemin sağlar. Genellikle ek bir elek sayılır ve mürekkep kalınlığı ekler; bu yüzden tasarım gereksiz üst üste dolu alanlardan kaçınmalıdır.

### **SSS: Tek bir tasarım hem açık hem koyu tişörtlerde çalışabilir mi?**

Çoğu zaman evet, ancak genellikle iki renk ayrımı gerekir: biri alt baskısız açık tekstiller, diğeri alt baskılı koyu tekstiller için. Tişört renginin görünmesine dayanan renkler de değişir. Her tişört rengi için maketi ayrı ayrı hazırlayıp onaylayın.

### **SSS: Çocuk ve yetişkin tişörtleri için farklı baskı boyutu gerekir mi?**

Beden aralığı genişse evet; aksi halde grafik küçük tişörtlerde büyük kalır. İkinci bir sanat boyutu daha fazla elek demektir; bu yüzden birçok ekip aralığın tamamında işleyen, biraz daha dar tek bir grafik tasarlar ve bedenleri yalnızca çocuk bedenleri siparişin büyük bir bölümünü oluşturuyorsa ayırır.

### **SSS: Çocuk tişörtü tasarımları için ekstra bir şey gerekir mi?**

Çocuk ürünlerinde mürekkep önemlidir. CPSC'nin [boyada kurşun kuralları](#)<sup>[7]</sup> kapsamında, alt malzemenin parçası haline gelen baskı mürekkepleri yüzey kaplamalarından farklı ele alınır; ayrıca [16 C.F.R. § 1500.91](#)<sup>[8]</sup> serigrafi baskıları CMYK mürekkebi kurşun tespitinin dışında tutar. Uygulamada, çocuk tirajları için kullanılan özel mürekkeplere ait test belgeleri gerekir. Bir çocuk tasarımındaki özel mürekkepler erkenden kontrol edilmelidir; uyumluluk adımları ürün sayfamızda yer alıyor.

### **SSS: Tasarımım hangi baskısız tişörtü kullanabileceğimi etkiler mi?**

Evet. Su itici veya leke tutmaz apreler mürekkebe direnebilir ve kimyasal sorular doğurabilir. PRINTING United Alliance şunu belirtiyor: [giyim baskıcıları PFAS kurallarından etkileniyor](#)<sup>[9]</sup> esas olarak üzerine bastıkları ürünler ve bu kumaşlara uygulanan işlemler yoluyla. Standart pamuklu tişörtlerde bu nadiren önem taşır; performans kumaşlı baskısız ürünlerde ise tasarımı kesinleştirmeden önce ürünü netleştirin.

## **Önemli Noktalar**

- **Serigrafi hâlâ önde gelen baskı tekniği; bu yüzden baskıya hazır sanat dosyaları yıllarca yeniden kullanılabilir.** — özel tişört baskı pazarının teknik bazında 40,45 % payı, 2025 yılında ([Kaynak](#))

- **Yoğun üst üste mürekkep yalnızca bir konfor sorunu değil, bir dayanıklılık riskidir.** — 5-6 yıkama içinde bozulan baskılar çoğunlukla mürekkep filminin yeterli ısıyı almamasından kaynaklanıyor ([Kaynak](#))
- **Tasarımdaki özel mürekkepler sertifikasyon evraklarını değiştirir.** — OEKO-TEX STANDARD 100 (01,2026 sürümü) baskı süreçlerinin ve neon, floresan ve metalik renklerin beyan edilmesini şart koşuyor ([Kaynak](#))
- **Baskılı bir yaka etiketi süs değil, düzenlemeye tabi içeriktir.** — 3 zorunlu unsur: lif içeriği, menşe ülke ve sorumlu şirket ([Kaynak](#))
- **Çocuk tasarımları mürekkebe özgü test kanıtı gerektirir.** — serigrafi baskılar, 16 C.F.R. § 1500,91(d)(6) kapsamında CMYK mürekkebi kurşun tespiti dışında tutuluyor ([Kaynak](#))

## Sonuç: Yalnızca Resmi Değil, Baskıyı da Brifleyin

Güçlü bir serigrafi tişört tasarımı, renk sayısının, çizgi kalınlıklarının, yarım tonların, tişört renklerinin, bedenlerin ve dosya biçiminin sanat dosyası cilalanmadan önce bilinçli olarak belirlendiği tasarımıdır. Bu altı noktayı 1 sayfalık bir brife yazarsanız, bilinen sorunların çoğu (dolan ayrıntılar, koyu tişörtlerdeki mat renkler, küçük bedenlerde büyük kalan baskılar, plastik hissi veren dolu alanlar) daha bir elek yakılmadan çözülmüş olur. Hazırlık işini ve dolayısıyla tişört başına maliyeti de kontrol altında tutarsınız.

Sanat dosyanız hazır olduğunda ya da nasıl ayrılacağı konusunda ikinci bir görüş isterseniz, dosyayı tişört renklerin ve adetlerinizle birlikte bize gönderin. Toplu pamuklu tişörtleri yıkama testini geçecek şekilde nasıl şartnameye bağladığımızı [özel serigrafi tişörtler](#) sayfamızda anlatıyoruz; tam tasarımınız için de teklif veririz.

## Kaynaklar

1. Mordor Intelligence, Özel Tişört Baskı Pazarı Büyüklüğü ve Pay Analizi (2025 baz yılı, 2026-2031 tahmini). [mordorintelligence.com](https://mordorintelligence.com) ↵
2. PRINTING United Alliance, Üyelik Rehberi 2025. [printing.org](https://printing.org) ↵
3. PRINTING United Alliance, TGB-01 Tekstilde Yıkama Haslığını Anlamak. [printing.org](https://printing.org) ↵
4. Impressions Magazine, Yaygın Serigrafi Hataları ve Bunlardan Nasıl Kaçınılır. [impressionsmagazine.com](https://impressionsmagazine.com) ↵
5. OEKO-TEX, STANDARD 100, 01,2026 sürümü (belge tarihi 03.03.2026). [oeko-tex.com](https://oeko-tex.com) ↵
6. ABD Federal Ticaret Komisyonu, Tekstil ve Yün Kanunları Kapsamındaki Etiketleme Gerekliklikleri Arasında Yolunuzu Bulun. [ftc.gov](https://ftc.gov) ↵
7. ABD Tüketici Ürün Güvenliği Komisyonu, Boyada Kurşun (işletmeler için rehber). [cpsc.gov](https://cpsc.gov) ↵
8. Elektronik Federal Yönetmelikler Derlemesi, 16 C.F.R. § 1500.91. [ecfr.gov](https://ecfr.gov) ↵
9. PRINTING United Alliance, ABD'de PFAS'ın Durumu (2 Nisan 2026). [printing.org](https://printing.org) ↵