



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



---

## Tişörtün Ötesinde Süblimasyon Giyim: Takım, Okul ve Etkinlik Programları İçin Ürün Gamı Planlama Rehberi

---

### Details

**Kısa cevap:** Süblimasyon giyim tişörtün çok ötesine geçebilir. Formalar, polo yaka tişörtler, kapüşonlu sweatshirtler, şortlar, taytlar ve şapkaların hepsi şu koşullarda işe yarar: her parçada beyaz veya açık renk polyester kullanılmalı, koyu renkler baz kumaştan değil tasarımdan gelmeli ve tüm ürün gamını onaylamadan önce minimum sipariş miktarlarını model model doğrulamalısınız.

Koordineli programların çoğu tek bir onaylı tişörtle başlar. Sorun, biri kapüşonlu sweatshirt, antrenör polosu, ısınma şortu ve şapka için “aynı görünümü” istediğinde başlar. Bu rehber süblimasyon giyimi ürün gamı planlama açısından ele alıyor. Hangi giysilerin aynı boya süblimasyon tasarımını taşıyabileceğini, her birinin hangi kumaşa ve yapıma ihtiyaç duyduğunu ve minimum sipariş miktarlarının genellikle nerede sıkılaştığını anlatıyor; böylece takım, okul veya etkinlik programınız birbirine yakın ama tutmayan altı parça yerine tek bir aile olarak ortaya çıkar.

### Tişört Onaylandıktan Sonra Koordineli Ürün Gamları Neden Dağılır

Tipik başarısızlık şöyle işler. Bir okul tam renkli bir okul tişörtünü onaylar. Sonra spor müdürü bir kapüşonlu sweatshirt ekler ve tedarikçinin normalde stokta tuttuğu model pamuk yüzeyli polardır. Personelin istediği polo yalnızca lacivertte bulunur. Şapka, farklı bir baskı yöntemi kullanan ayrı bir tedarikçiden gelir. Her üründe aynı logo vardır, ama kırmızılar artık birbirini tutmaz. Kapüşonlu sweatshirtin renkleri birkaç yıkamadan sonra solmuş görünür. Polonun tasarımı koyu zeminde kaybolur. Şapkanın yamasındaki kırmızı ise üçüncü bir tondur.

Maliyet geç ortaya çıkar. Önceden dikilmiş giysilerin transfer kâğıdına hiç temas etmediği koltuk altı bölgelerinde ve yan dikişlerde beyaz çizgiler görünür. Her ek model kendi minimum sipariş miktarını getirir; bu yüzden tişört aşamasında uygun fiyatlı görünen bir program birkaç ayrı üretim partisi gerektirir. Sezon ortasında uyumsuz bir ürünü değiştirmek genellikle tüm partiyi yeniden basmak anlamına gelir; çünkü süblimasyon boyası polyesterden çıkarılamaz.

Çözüm, ürün gamını tasarımdan önce kumaş ve yapıma göre planlamaktır. Her giysi süblimasyona hazır bir polyester zeminde durduğunda ve tanımlı bir üretim yöntemine sahip olduğunda renk, minimum sipariş miktarları ve yeniden siparişler öngörülebilir hale gelir.

### İçindekiler

1. [Süblimasyon giyim nedir?](#)
2. [Koordineli bir süblimasyon giyim ürün gamı nasıl planlanır](#)
3. [Giysi giysi: kumaş, yapım ve minimum sipariş miktarı sınırları](#)
4. [SSS](#)
5. [Önemli çıkarımlar](#)
6. [Sonraki adımlar](#)

# Süblimasyon Giyim Nedir?

Süblimasyon giyim, baskılı bir transferdeki dispers boyanın ısı ve basınç altında gaza dönüştürülmesiyle dekore edilen her giysidir; boya, mürekkep tabakası gibi yüzeyde kalmak yerine polyester liflerinin içine girer. Renk lifin içinde olduğu için çatlayacak veya soyulacak bir film yoktur. Aynı kimya, ürün gamındaki her giysi için geçerli üç katı sınır koyar. Kumaş polyester veya yüksek polyester oranlı bir karışım olmalıdır. Boya şeffaf olduğu için zemin beyaz veya çok açık renkli olmalıdır. Ayrıca beyaz mürekkep diye bir şey yoktur; bu yüzden tasarımdaki her beyaz, basılmamış kumaştan ibarettir.

Yöntem ana akım tekstil üretiminde kesin biçimde yerini aldı. Grand View Research'ün bir rakamını aktaran [The Cannata Report](#)<sup>[1]</sup> haberine göre boya süblimasyon baskı pazarı yaklaşık USD 16,4 milyar değere ulaştı (2025 yılı) ve en büyük segmenti tekstil ve giyim baskısı oldu. Bu ölçek alıcılar için önemlidir; çünkü süblimasyon için üretilmiş polyester örme kumaşlar, file kumaşlar, pikeler ve polarlar tüm giysi türlerinde kolayca bulunabiliyor.

Ürün gamı planlaması açısından süblimasyonlu giyim üç üretim yönteminden gelir ve programınızdaki her giysi bunlardan birini kullanır:

- **Kes-dik (tam süblimasyon):** Tasarım kumaş panellere veya rulolara basılır, giysi sonradan dikilir. Renk dikişten dikişe boşluksuz uzanır; isimler veya numaralar her panelin içine yerleştirilebilir.
- **Preslenmiş hazır ürün (bölgesel veya neredeyse tam):** Hazır bir polyester ürün dikildikten sonra preslenir. Küçük alanlar için daha hızlıdır, ancak dikişler, yakalar ve kıvrımlar boyayı engelleyip beyaz izler bırakabilir.
- **Süblimasyonlu yama veya aplike:** Küçük bir polyester parça süblimasyonla basılır, ardından boyayı başka türlü kabul etmeyecek bir giysiye veya şapkaya dikilir ya da ısıyla yapıştırılır.

Hazır ürünlere bölgesel süblimasyon, talep üzerine üretimde büyüyor. 2026 yılının Mart ayında [PRINTING United Alliance](#)<sup>[2]</sup> bir sipariş karşılama ağının 100 % polyester performans giysilerine bölgesel süblimasyon eklediğini bildirdi. Ekipman üreticileri de doğrudan takım üniformalarını hedefliyor. Bir boya süblimasyon yazıcısı, tanıtıldığı [ITMA Asia 2025](#)<sup>[3]</sup> fuarında formaları ve spor giyimi hedef uygulamalar olarak listeledi. Pratik sonuç şu: size her iki yöntem de önerilecek ve doğru olan giysiye bağlı.



## Koordineli Bir Süblimasyon Giyim Ürün Gamı Nasıl Planlanır

Aşağıdaki adımlar, kararların birbirini kilitlediği sırayı izler. Kumaş hangi rengin mümkün olduğunu belirler. Yapım, tasarımın giysiyi nasıl saracağını belirler. Renk standartları ve minimum sipariş miktarları da maliyeti ve yeniden sipariş hızını belirler.

### Adım 1: Ürün gamını tek bir ana giysiye dayandırın

En yüksek hacimli ürünü seçin, bu genellikle tişörttür, ve tasarımını ile onaylı rengini ana standart kabul edin. Bu ana ürüne ilişkin kumaş, tasarımdan seri üretime iş akışı ve teklif kontrolleri [tümüne baskılı polyester süblimasyon tişörtler](#) sayfamızda ayrıntılı olarak anlatılıyor. Ürün gamındaki diğer her şey bu onaylı numuneye göre ölçülür.

### Adım 2: Her giysiyi bir polyester kumaş ailesiyle eşleştirin

Kimse bir tasarım dosyası açmadan önce her ürünün kullanacağı kumaşı yazın. Yaygın pratik kural, süblimasyon için kabaca 65 % polyester veya daha fazlasının gerektiği, 100 % polyesterin ise en güçlü renk doygunluğunu verdiğidir. Bu oranın altında pamuk lifleri boyanmadan kalır ve baskı gri görünür. Koordineli bir ürün gamındaki tuzak, her giysi türünün perakendedeki varsayılan kumaşının bu testi sıklıkla geçememesidir. Kapüşonlu sweatshirtler varsayılan olarak pamuk karışımı polarla, pololar pamuk pikeyle, şapkalar ise pamuk twille gelir. Bir giysi süblimasyona hazır polyesterle temin edilemiyorsa, solgun bir eşleşmeyi kabul etmek yerine onu yama yöntemine ya da başka bir dekorasyon yöntemine kaydırın.

### Adım 3: Her giysi için üretim yöntemini seçin

Tasarımın gövdeyi sardığı, dikişleri geçtiği veya tek tek isim ve numara taşıdığı her yerde kes-dik yöntemini kullanın. Beyaz dikişlerin önemli olmadığı küçük göğüs veya kol uygulamalarında preslenmiş hazır ürünleri kullanın. Tek bir programda yöntemleri karıştırmak normaldir. Bir forma kes-dik olabilirken eşleşen ısınma tişörtü bölgesel baskı taşıyabilir. Yine de tasarım brifi hangi ürünün hangi yöntemi kullandığını belirtmeli; böylece kimse preslenmiş bir giysiden uçtan uca renk beklemez.

#### **Adım 4: Kumaş bazında numune baskılarla rengi kumaşlar arasında sabitleyin**

Aynı boya dosyası farklı polyester yapılarda farklı görünür. Açık file kumaş, delikler yüzünden her inç karede daha az renk gösterir. Fırçalanmış polar kenarları yumuşatır ve biraz daha açık görünebilir. Dokulu pike ince çizgileri dağıtır. Pürüzsüz interlok en keskin sonucu verir. Ürün gamındaki her kumaş için preslenmiş bir numune baskı isteyin, hepsini aynı ışık altında yan yana değerlendirin ve her kumaş için tek bir fiziksel standart onaylayın. Bağımsız bir sorun giderme rehberi yayımlayan [Impressions Magazine](#)<sup>[4]</sup> sönük rengi ve hayalet görüntüyü en yaygın süblimasyon hataları arasında sayıyor. Tipik nedenler olarak yetersiz presleme, nemli kumaş ve kâğıt kaymasını gösteriyor; yaygın polyester ayarları olarak yaklaşık 380–400°F sıcaklıkta 45–60 saniye veriyor. Bu yüzden numune baskılar genel bir kumaş parçası üzerinde değil, üretim kumaşı üzerinde ve üretim ayarlarıyla preslenmelidir.

#### **Adım 5: Minimum sipariş miktarlarını ve beden dağılımını model model planlayın**

Koordineli bir ürün gamında minimum sipariş miktarları programa göre değil, model başına ve çoğu zaman tasarım başına belirlenir. Kes-dik ürünler kalıp derecelendirme, panel yerleşimi ve pastal hazırlama gibi kurulum işi getirir; bu yüzden tedarikçiler genellikle bu işi haklı çıkaracak kadar adet ister. Preslenmiş hazır ürünler daha esnektir, ancak her beden ve renkteki stoğa bağlıdır. Ürün gamını kesinleştirmeden önce her modeli beklenen adedi ve beden dağılımıyla, çocuk bedenleri dahil, listeleyin. Sonra tedarikçiye hangi modellerin minimum sipariş miktarının altında kaldığını sorun. Antrenör poloları gibi düşük hacimli parçaları ayrı bir seri olarak üretmek yerine ortak bir tasarımda birleştirmek ya da yama yöntemine kaydırmak çoğu zaman daha iyidir. Kesin minimum sipariş miktarları tedarikçiye ve giysiye göre değiştiği için bunları teklifle birlikte yazılı olarak isteyin.

#### **Adım 6: Uygunluk gereksinimlerini şartnameye yazın**

Çok giysili bir ürün gamı etiketleme işini katlar. ABD'de satılan her parça, ağırlıkça 5 % veya daha fazla bulunan her lifi baskınlık sırasına göre listeleyen bir elyaf içeriği etiketine ihtiyaç duyar; bu zorunluluk [16 CFR 303.16](#)<sup>[5]</sup> kapsamında. Ayrıca FTC Bakım Etiketleme Kuralı (16 CFR Bölüm 423) uyarınca kalıcı bir bakım etiketi gerekir. Giysilik tekstiller, şu federal yanıcılık standardı kapsamında: [16 CFR Bölüm 1610](#)<sup>[6]</sup>. 2,6 oz/yd<sup>2</sup> veya üzeri düz yüzeyli kumaşlar teste tabi değildir ve kural, polyester dahil belirli sentetik liflerden tamamen üretilmiş kumaşlar için de muafiyetler sıralar. Pamuk veya viskon içeren polar gibi tüylü yüzeyli karışımlar, güncel metne karşı ayrıca kontrol edilmelidir. Okul ve genç lig programlarındaki çocuk bedenleri çocuk ürünüdür ve bu ürünler kalıcı bir [izleme etiketi](#)<sup>[7]</sup> taşımak zorundadır; bu etiket üreticiyi, üretim tarihini ve partiyi belirtmelidir.

Tayt ve forma gibi ciltle temas eden parçalar için birçok kurumsal alıcı ayrıca doğrulanabilir bir [OEKO-TEX STANDARD 100](#)<sup>[8]</sup> sertifika numarası ister; bu numara yalnızca fabrika beyanını değil, gerçek kumaşı ve baskı sürecini kapsamalıdır. Yıkama ve boyutsal performans için kabul görmüş test yöntemlerini belirtin. Güncel [AATCC teknik kılavuzu](#)<sup>[9]</sup>, 2026 için yayımlanmıştır; giysiler (TM150-2025) ve kumaşlar (TM135-2025) için güncellenmiş ev tipi yıkama boyutsal değişim yöntemlerini içerir. Renk haslığı genellikle TM61 hızlandırılmış yıkama ve TM16.3 ksenon ışık haslığı gibi yöntemlerle karşılanır; AATCC bunları ayrıca kendi [yeterlilik testi programında](#)<sup>[10]</sup> yürütür. Uluslararası tedarikçiler bunun yerine [ISO 105-C06](#)<sup>[11]</sup> standardına göre rapor verebilir. Koşulları AATCC TM61 yönteminden farklıdır, bu yüzden sonuçlar birbirinin yerine kullanılabilir sayılmamalıdır.

#### **Adım 7: Sonradan eklenen ürünler için dosyaları ve standartları arşivleyin**

Takımlar oyuncu, okullar sezon ortasında personel ekler. Kes-dik ürünlerde sonradan eklenen bir

parça, panelleri yeniden basmak demektir; bu yüzden nihai baskı dosyalarını, oyuncu listesi tablosunu ve her kumaş için onaylı fiziksel numune baskıyı tek bir yerde saklayın. Tedarikçiye, sonradan eklenen siparişlerin ilk minimum sipariş miktarının altında kabul edilip edilmediğini ve aynı kumaş lotundan basıp basmayacaklarını sorun. Lot değişiklikleri tonu hafifçe kaydırabilir.



## Giysi Giysi: Kumaş, Yapım ve Minimum Sipariş Miktarı Sınırları

Tablo, koordineli bir programda her giysinin nasıl davrandığını özetliyor. Ayrıntılar ve dikkat edilecek noktalar aşağıda. Süblimasyonun doğru yöntem olup olmadığına hâlâ karar veriyorsanız, [özel süblimasyon tişört sayfamızdaki](#) yöntem karşılaştırması bu soruyu yanıtlıyor.

| Giysi                                         | Süblimasyona hazır kumaş                          | En uygun üretim yöntemi                                               | Başlıca teknik sınır                                                                  | Minimum sipariş miktarı baskısı                                      |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Formalar                                      | Polyester interlok, file veya çukur dokulu örme   | Kes-dik                                                               | File renk yoğunluğunu düşürür; koyu formalarda beyaz öğeler basılmadan bırakılmalıdır | Tasarım başına; kişiselleştirme oyuncu listesi yönetimi ekler        |
| Pololar                                       | Polyester pike veya jarse örme                    | Tümüne baskı için kes-dik; küçük işaretler için preslenmiş hazır ürün | Yaka ve patlet bölgeleri preslenmiş baskıyı engeller                                  | Çoğunlukla düşük hacimli; başka bir modelle birleştirmek gerekebilir |
| Kapüşonlu sweatshirtler ve yarım fermuarlılar | 100 % polyester polar (pamuk yüzeyli polar değil) | Kes-dik                                                               | Hav ezilebilir veya parlayabilir; desen cep ve fermuar boyunca hizalanmalıdır         | Birden çok bileşen nedeniyle model başına daha yüksek kurulum        |

| <b>Giysi</b>                    | <b>Süblimasyona hazır kumaş</b>                                                      | <b>En uygun üretim yöntemi</b>         | <b>Başlıca teknik sınır</b>                                                                | <b>Minimum sipariş miktarı baskısı</b>                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Şortlar                         | Polyester file veya mikrofiber dokuma/örme                                           | Kes-dik                                | Bel lastiği ve bağcıklar genellikle basılmadan kalır                                       | Genellikle formalarla aynı siparişte verilir                                |
| Taytlar ve sıkıştırıcı giysiler | Polyester/elastan örme                                                               | Kes-dik                                | Elastan ısıya duyarlıdır; esneme beyaz zemini ortaya çıkarır                               | Beden dağılımı geniştir, bu da fiili minimum sipariş miktarlarını yükseltir |
| Şapkalar                        | Polyester ön paneller veya tepe kısmı; süblimasyonlu yama taşıyan herhangi bir şapka | Montajdan önce panel baskısı veya yama | Yapılandırılmış ön kısımlar ve file arkalıklar montajdan sonra preslenmesi zor kısımlardır | Tasarım başına; paneller set olarak kesilip dikildiği için                  |

## Formalar

Formalar süblimasyonun en rahat ettiği yerdir; çünkü kes-dik yöntemi çizgilerin, gradyanların, sponsor grafiklerinin, isimlerin ve numaraların renk başına ek ücret olmadan kumaşın içinde yer almasını sağlar. Pürüzsüz interlok en net numaraları verir. File ve çukur dokulu örmeler daha iyi nefes alır ama daha az renk gösterir; bu yüzden numune baskıları tam olarak kullanılacak örme üzerinde onaylayın. En sık yanlış anlaşılan nokta beyazdır: beyaz basamazsınız, ama beyaz bir zeminde lacivert veya siyah bir alanın içinde numaraları basılmadan bırakabilirsiniz. Kes-dik giysilerde koyu bir formada beyaz numaralar işe yarar. Koyu boyalı hazır üründe yaramaz. Çift taraflı formalar iki baskılı katman gerektirir; bu yüzden maliyeti planlarken onları iki giysi olarak değerlendirin.

## Pololar

Personel, antrenörler ve etkinlik gönüllüleri çoğu zaman takım görünümüne uyan ama üniforma gibi durmayan pololar ister. Polyester pike süblimasyonu iyi alır, ancak dokusu ince çizgileri ve küçük yazıları biraz yumuşatır. Yakalar ve düğmeli patletler için zor kısımlardır. Preslenmiş bitmiş bir poloda yaka kıvrımı ve patlet, transferin alttaki kumaşa ulaşmasını engeller. Kes-dik polo bunu önler, ancak kendi kurulumu olan ayrı bir kalıptır. Pratik bir uzlaşma, gövdeye basılmış ton üstü ton tümüne baskılı bir desen ve göğse nakışla işlenmiş armadır. Polo adetleri genellikle az olduğundan, başka bir ürünle baskı partisini veya tasarımı paylaşp paylaşamayacaklarını erkenden sorun.

## Kapüşonlu sweatshirtler ve yarım fermuarlılar

Bu, koordineli bir ürün gamını en çok bozma ihtimali olan giysidir. Perakendedeki kapüşonlu sweatshirtlerin çoğu pamuk veya pamuk karışımı polardır ve üzerlerindeki süblimasyon renkleri yıkamada hızla solar. Süblimasyonlu bir kapüşonlu sweatshirt 100 % polyester polar gerektirir; bu, birçok öğrencinin beklediği pamuklu kapüşonlulardan farklı hissettirir, bu yüzden sipariştin önce fiziksel bir numune gösterin. Yapım da daha karmaşıktır. Kapüşon, kapüşon astarı, kanguru cep, manşetler ve fermuar tasarımı keser; tümüne baskılı bir desen, cep ağzında ve fermuarın iki yanında hizalanacak şekilde yerleştirilmelidir. Fırçalanmış hav fazla basınç altında yassılabılır veya parlayabilir; bu, numune baskıda kontrol edilecek bir maddedir. Ribana manşet ve etekler çoğu zaman basılmak yerine en yakın tona boyanmış düz bir örmedir.

## Şortlar

Şortlar genellikle formalarla birlikte gelir; aynı tasarım ailesini ve kumaşı paylaştıkları için bu minimum

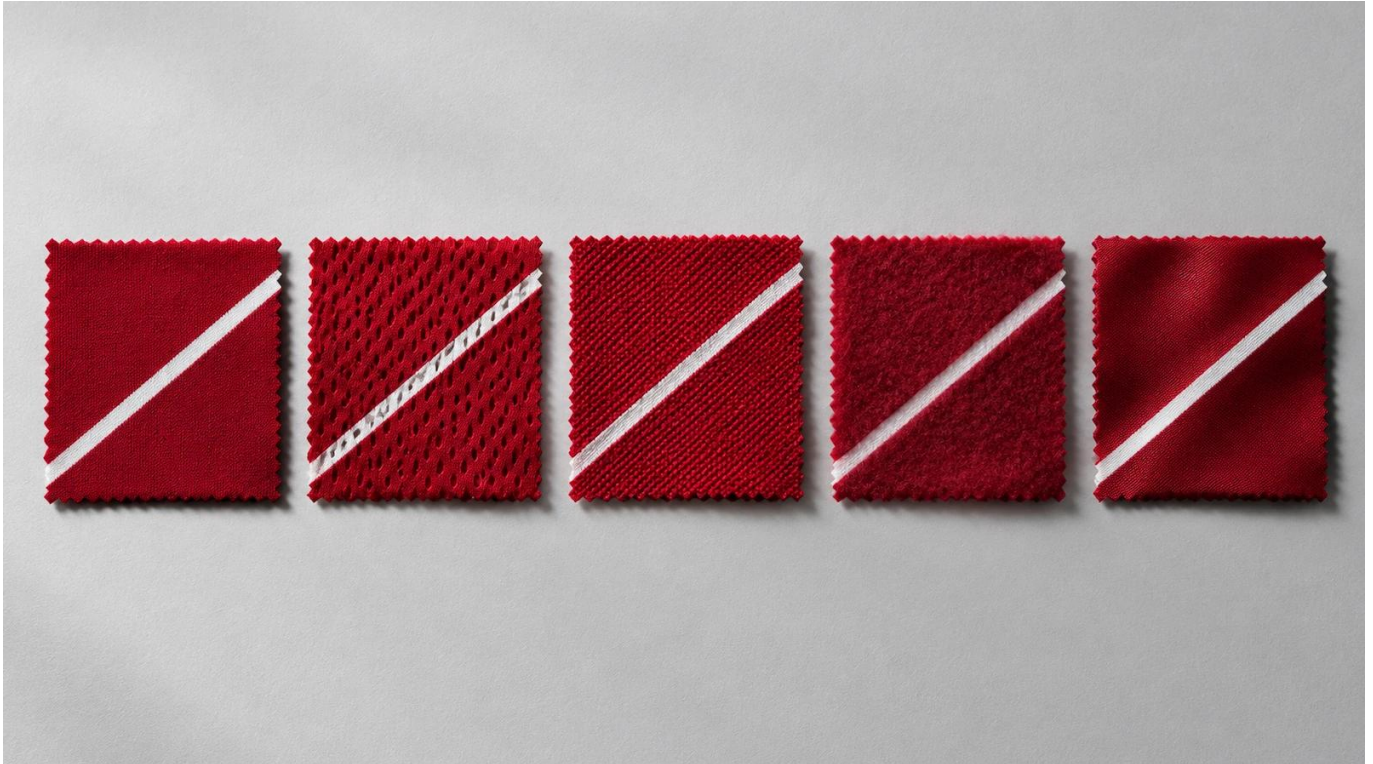
sipariş miktarları açısından yardımcı olur. File kumaş basketbola ve antrenmana uygundur. Daha hafif dokuma veya örme mikrofiber futbola ve koşuya uygundur. Lastikli bel, bağcık ve varsa iç astarın basılmadan kalmasını bekleyin. Yan paneller ve paça uçları, forma tasarımının genellikle devam ettiği yerlerdir; bu yüzden ikisi birlikte giyildiğinde şortlardaki çizgi konumunun forma yanlarıyla eşleştiğini kontrol edin.

## Taytlar ve sıkıştırıcı giysiler

Polyester/elastan örmeler süblimasyonu iyi alır, ancak elastan karışımın ısıya duyarlı kısmıdır. Tedarikçiler bu kumaşları genellikle düşürülmüş sıcaklıkta ve ayarlanmış bekleme süresiyle preslerler; bu yüzden bunun uygulanıp uygulanmadığını sorun ve seri üretimden önce numune baskıyı onaylayın. İkinci sorun esnemedir. Örme diz veya kalça bölgesinde açıldığında basılmamış beyaz zemin görünebilir; bu yüzden yoğun desenler ve orta tonlar, geniş düz koyu alanlardan daha iyi gizler. Gerilmiş bir numunede opaklık kontrolü isteyin. Taytlar ayrıca tişörtlere göre daha geniş bir beden dağılımına sahiptir; bu da beden başına fiili minimum sipariş miktarını yükseltir.

## Şapkalar

Şapkalar montajdan sonra nadiren tam pres kabul eder. Yapılandırılmış ön kısımların sert bir astarı vardır, tepe kısımları kavislidir ve kamyoncu şapkalarının arkası açık file kumaştır. Güvenilir yöntemler, şapka dikilmeden önce düz basılan paneller veya her kumaştan şapkaya takılan süblimasyonlu bir polyester yamadır. Yama yöntemi, pamuk twill veya koyu renkli bir şapkayı ürün gamına dahil etmenin en kolay yoludur; çünkü yama tam renkli tasarımı taşır ve şapka kendi rengini korur. Panel baskılı şapkalar kesilmiş parçalardan oluşan bir set olarak üretildiği için minimum sipariş miktarları genellikle tasarım başına belirlenir. Her takıma bir şapka tasarımı vaat etmeden önce bunları doğrulayın.



## Süblimasyonlu bir ürün gamına ait olmayanlar

Bazı talepler zorlamak yerine yönlendirilmelidir. 100 % pamuklu ağır gramajlı bir tişört, siyah pamuklu bir kapüşonlu sweatshirt veya grimsi melanj bir karışım, süblimasyonlu bir tasarımı eşit parlaklıkta

yeniden üretmez. Pamuk üzerine süblimasyon için satılan kaplama spreyleri yıkamada çıkma, çatlama veya sararma eğilimindedir; bu, program alıcısının istediğinin tam tersidir. Bu parçalar için başka bir dekorasyon yöntemi veya süblimasyonlu yama kullanın ve program yöneticisine bunların ana ürün gamından biraz farklı olacağını önceden söyleyin.



## SSS

### SSS: Bir takım programındaki her giysi süblimasyonla basılabilir mi?

Yalnızca beyaz veya açık renk polyesterden ya da yüksek polyester oranlı karışımlardan yapılmış giysiler gerçek süblimasyon baskı taşıyabilir. Formalar, şortlar, taytlar ve polyester pololar sorunsuzdur. Kapüşonlu sweatshirtler özellikle polyester polar gerektirir. Şapkalar genellikle montajdan önce basılmış panellere veya süblimasyonlu bir yamaya ihtiyaç duyar. Pamuklu veya koyu renkli ürünlerde başka bir yöntem ya da yama kullanılmalıdır.

### SSS: Aynı renk neden kapüşonlu sweatshirtimde ve formamda farklı görünüyor?

Kumaş yapısı boyanın nasıl görüneceğini değiştirir. Polar hav, açık file ve dokulu pike, aynı baskı dosyası ve presleme ayarlarında bile pürüzsüz interloktan farklı renk gösterir. Her kumaşta preslenmiş bir numune baskı onaylayın ve renk standardı olarak ekranı değil, bu fiziksel numuneleri kullanın.

### SSS: Koyu renkli süblimasyonlu bir formada beyaz isim ve numara alabilir miyim?

Evet, beyaz kumaştan yapılmış kes-dik formalarda. Koyu renk numaraların çevresine basılır ve numaralar basılmamış beyaz kalır. Koyu boyalı kumaştan dikilmiş formada bu işe yaramaz; çünkü süblimasyon beyaz basamaz.

### SSS: Minimum sipariş miktarları program başına mı yoksa model başına mı belirlenir?

Genellikle model başına, çoğu zaman da tasarım başına. Her kes-dik giysi kendi kalıbını, panel yerleşimini ve kurulumunu gerektirir; bu yüzden antrenör poloları gibi düşük hacimli ürünler

tedarikçinin minimumunun altında kalabilir. Adetleri model ve beden bazında listeleyin ve ürün gamını kesinleştirmeden önce tedarikçiden minimum sipariş miktarlarını yazılı olarak doğrulamasını isteyin.

### **SSS: Okul programındaki çocuk bedenleri özel etiketleme gerektirir mi?**

ABD'de satılan çocuk giysileri; üreticiyi, üretim yerini, tarihi ve partiyi belirten kalıcı bir izleme etiketinin yanı sıra standart elyaf içeriği ve bakım etiketlerine ihtiyaç duyar. Belirli ürünlerinize başka çocuk ürünü kurallarının uygulanıp uygulanmadığını kontrol edin.

### **SSS: Bazı süblimasyonlu tişörtlerin yanlarında ve koltuk altlarında neden beyaz çizgiler var?**

Bu tişörtler dikildikten sonra preslenmiştir. Dikişler, kıvrımlar ve koltuk altı büzüşmeleri transfer kâğıdının kumaşa temas etmesini engellemiş, bu yüzden o noktalar boyayı hiç almamıştır. Kes-dik yapım, kumaşı dikmeden önce düz haldeyken basar ve bu sorunu önler.

## **Önemli Çıkarımlar**

- **Süblimasyon ana akım bir giyim sürecidir; bu yüzden süblimasyona hazır giysi kumaşları kolayca bulunabilir.** — Boya süblimasyon baskı pazarı yaklaşık USD 16,4 milyar değerindeydi (2025 yılı); en büyük segmenti tekstil ve giyim baskısıdır ([Kaynak](#))
- **Hazır ürünlerde bölgesel süblimasyon yaygınlaşıyor, ancak polyester performans giysileriyle sınırlı.** — Bir sipariş karşılama ağı, 100 % polyester giysilerde bölgesel süblimasyonu 6 Mart 2026 tarihinde başlattı ([Kaynak](#))
- **Ürün gamındaki her giysi için doğru bir elyaf içeriği etiketi gerekir.** — Ağırlıkça 5 % veya daha fazla bulunan lifler yüzde olarak listelenmelidir ([Kaynak](#))
- **Kumaş ağırlığı ve lif türü, yanıcılık testi yükümlülüklerini etkiler.** — 2,6 oz/yard<sup>2</sup> veya üzeri düz yüzeyli kumaşlar 16 CFR 1610 testinden muaftır ([Kaynak](#))
- **Zararlı madde sertifikaları en güncel kurallara göre kontrol edilmelidir.** — Güncellenen OEKO-TEX STANDARD 100 gereksinimleri 1 Haziran 2026 itibarıyla zorunlu oldu ([Kaynak](#))
- **Büzülme ve yıkama performansı için güncel test yöntemlerini belirtin.** — 2026 için yayımlanan AATCC kılavuzu, evde yıkama sonrası giysi boyutsal değişimi için TM150-2025 yöntemini içeriyor ([Kaynak](#))

## **Sonraki Adımlar: Ürün Gamını Kanıtlanmış Bir Ana Ürün Üzerine Kurun**

Koordineli bir program; her giysi önce polyester kumaşı ve üretim yöntemi açısından seçildiğinde, renk kumaş kumaş onaylandığında ve minimum sipariş miktarları tasarım kesinleşmeden önce model model doğrulandığında başarılı olur. Formalar ve şortlar genellikle en az sorun çıkarır. Kapüşonlu sweatshirtler, taytlar ve şapkalar en çok ön kontrol gerektirir. Pololar ise çoğu zaman hacmi tedarikçinin minimumunun altına düşen üründür.

En basit başlangıç noktası, en yüksek adette sipariş edeceğiniz giysidir. Önce [özel süblimasyon tişörtlerimizi](#) için kumaş, tasarım ve numune sürecini inceleyin, ardından bize her model için beklenen adetleri ve beden dağılımını içeren planlanan ürün gamınızı gönderin. Hangi ürünlerin ortak bir renk standardını paylaşabileceğini, her birine hangi üretim yönteminin uygun olduğunu ve hangi minimum sipariş miktarlarının ve sürelerin geçerli olduğunu teyit edeceğiz; böylece tüm programı eksiksiz bilgiyle onaylayabilirsiniz.

## Dipnotlar

1. [The Cannata Report, "Boya Süblimasyon Baskı Pazarı \\$16 Milyar Değerinde," 6 Mayıs 2025 \(Grand View Research'e atıfla\) ↵](#)
2. [PRINTING United Alliance, 100 % polyester performans giysilerinde bölgesel boya süblimasyonu hakkında basın bülteni, 6 Mart 2026 ↵](#)
3. [Fibre2Fashion, ITMA Asia + CITME 2025 fuarında dijital tekstil yazıcıları, 23 Ekim 2025 ↵](#)
4. [Impressions Magazine, "7 Yaygın Süblimasyon Sorunu ve Nasıl Giderilir," 12 Nisan 2023 ↵](#)
5. [eCFR, 16 CFR 303.16, Bilgilerin düzenlenmesi ve açıklanması \(Tekstil Elyaf Ürünlerini Tanımlama Yasası kuralları\) ↵](#)
6. [eCFR, 16 CFR Bölüm 1610, Giysilik Tekstillerin Yanıcılığı Standardı ↵](#)
7. [ABD Tüketici Ürün Güvenliği Komisyonu, Çocuk Ürünleri İçin İzleme Etiketleri ↵](#)
8. [OEKO-TEX, STANDARD 100 genel bakış ↵](#)
9. [AATCC, Uluslararası Test Yöntemleri ve Prosedürleri Kılavuzu ↵](#)
10. [Fibre2Fashion, AATCC 2026 yeterlilik testi programı için kaydı açtı, 15 Mayıs 2026 ↵](#)
11. [Textile School, ISO 105-C06 Evsel ve ticari yıkamaya karşı renk haslığı ↵](#)

---

Ekim 21, 2026