



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Üç Katlı Broşür Nedir? Paneller, Sayfa Sırası ve 8,5 x 11 Düzeni Açıklandı

Details

Kısa yanıt: Üç katlı broşür, iki yüzüne de baskı yapılmış ve iki kez katlanmış 1 yaprak kâğıttır; her yüzde 3, toplamda 6 panel sunar. ABD'de genellikle 8,5 x 11 in (Letter) boyutunda bir yaprakla başlar ve yaklaşık 3,67 x 8,5 in boyutuna katlanır. Okur önce ön kapağı, sonra iç kanadı, ardından üç iç paneli birlikte, en son da arka paneli görür.

“Üç katlı broşür nedir” diye arattıysanız, muhtemelen onu resepsiyon masasındaki ya da fuar standındaki katlı el ilanı olarak zaten tanıyorsunuz. Çoğu kişinin bilmediği şey, 6 panelin ne boyut ne de önem bakımından eşit olduğudur. 1 panel, diğerlerinin içine girebilsin diye biraz daha dar kesilir. Biri, kapaktan sonra okurun gördüğü ilk şeydir. Bir diğeri ise genellikle ancak broşür çevrildiğinde ya da çöpe atılırken görülür. Bu rehber formatın nasıl kurulduğunu, okurun her adımda hangi paneli gördüğünü ve bu sıranın her mesajın nereye yerleşeceğini nasıl belirlemesi gerektiğini anlatıyor.

Neden “Altı İçerik Kutusu” Yaklaşımı Yanlış

Sorun: Pazarlama ve satın alma ekipleri üç katlı broşürü çoğu zaman “6 panel, hepsini doldurun” diye iletir. Tasarımcı da içeriği, ekranda görüldüğü gibi, düz yaprak üzerinde soldan sağa yerleştirir.

Yaşanan sıkıntı: Katlandıktan sonra sıra değişir. Hikâyeyi açması gereken başlık arka yüze düşebilir. İletişim bilgileri, okurların atlayıp geçtiği iç kanada denk gelebilir. Kat çizgisinin üzerine yerleştirilen gövde metni katta çatlayabilir. Bu sorunların her biri genellikle prova aşamasında ortaya çıkar; o aşamada düzeni değiştirmek hem zaman hem de ikinci bir prova turu maliyeti demektir. Basılı üç katlı broşürlerle ilgili sosyal medya geri bildirimleri hep aynı şikâyetleri tekrarlar: “katlarda küçük hizalama sorunları” ve “tek kullanımdan sonra dağılan” paneller.

Çözüm: Önce fiziksel yapıyı öğrenin: panel konumları, katlama yönü ve okuma sırası. Ardından her mesajı, okurun onu ne zaman göreceğine göre bir panele atayın. Bu yazının geri kalanı tam olarak bunu anlatıyor.

İçindekiler

- [1. Üç katlı broşür tam olarak nedir?](#)
- [2. 6 panel ve düz yaprak üzerindeki konumları](#)
- [3. Üç katlı broşürde sayfa sırası](#)
- [4. 8,5 x 11 üç katlı broşür: önemli ölçüler](#)
- [5. Mesajınızı panel sırasına nasıl eşlersiniz](#)
- [6. Üç katlama, Z katlama, ikiye katlama ve kapı katlama](#)
- [7. Baskı dosyasını teslim etmeden önce neleri kontrol etmelisiniz](#)
- [8. SSS](#)
- [9. Önemli noktalar](#)

Üç Katlı Broşür Tam Olarak Nedir?

Üç katlı broşür, her yüzü üç sütuna bölen iki paralel katı olan tek bir düz yapraktır. İki yüzüne de baskı

yapıldığından bitmiş ürün 6 panel içerik taşır. Kapalıyken orijinal yaprağın genişliğinin yaklaşık üçte biri kadardır. Bu boyut bir gömlek cebine, standart bir sergi rafına ya da bir iş zarfına sığar.

Aynı ürünü anlatan başka adlar da vardır. “Üç katlı broşür”, “üç katlı kitapçık”, “3 panelli broşür” ve “mektup katlamalı broşür” genellikle aynı ürünü ifade eder. Matbaacılar ayrıca belirli katlama yöntemi için “mektup katlama” ya da “sarmal katlama” der; bu yöntemde iki dış panel, zarfa giren bir iş mektubu gibi birbirinin üzerine sarılır. Biri üç katlı kitapçığının ne olduğunu sorduğunda yanıt aynı formattır; çoğunlukla daha hafif kâğıda basılır ve satıştan çok bilgilendirme için kullanılır.

Tasarımcılar ve matbaacılarla konuşmayı kolaylaştıracak birkaç terim:

- **Panel:** katlarla oluşan altı dikdörtgenden biri.
- **İçe katlanan panel (iç kanat):** içeri doğru kıvrılan dış panel. Kata karşı kabarmasın diye biraz daha dar kesilir.
- **Kırım çizgisi:** ağır kâğıdın mürekkebi çatlatmadan temiz katlanmasını sağlayan bastırılmış çizgi.
- **Taşma payı:** kesim kenarının ötesine uzanan ek görsel alan, genellikle 0,125 in (3 mm); böylece kesimden sonra beyaz şeritler görünmez.
- **Güvenli alan:** kesim ve kat çizgilerinden genellikle 0,125 to 0,25 in içeride bırakılan, önemli metnin kalması gereken iç boşluk.



6 Panel ve Düz Yaprak Üzerindeki Konumları

Düz yaprağın bir dış yüzü ve bir iç yüzü vardır. Matbaalar panelleri farklı numaralandırır; bu yüzden aşağıdaki tabloda numara yerine konum adları kullanılmıştır. Matbaanızın şablonundaki numaralandırmayı kullanın, ancak her panelin konumunu doğrulayın.

Yüz	Sol sütun	Orta sütun	Sağ sütun
Dış	İç kanat (içe katlanan panel, kapaktan hemen sonra görülür)	Arka panel (en son görülür)	Ön kapak (ilk görülür)

Yüz	Sol sütun	Orta sütun	Sağ sütun
İç	İç sol (kapağın arka yüzünde)	İç orta	İç sağ (iç katlanan kanadın arka yüzünde)

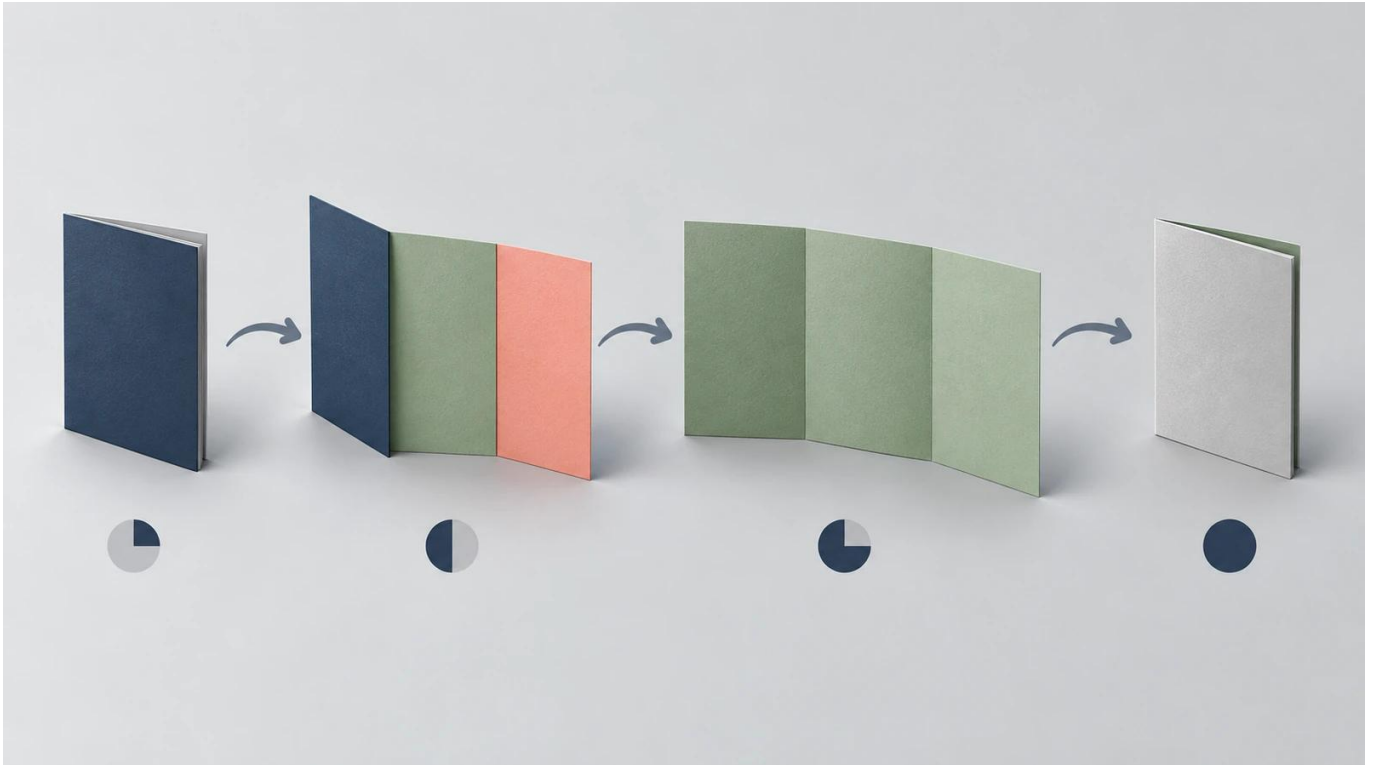
İlk kez sipariş verenlerin çoğunu iki ayrıntı yanıltır. Birincisi, ön kapak dış yüzün solunda değil, *sağında* yer alır. İkincisi, arka panel *ortada yer alır*, çünkü diğer 2 panelin etrafına sarıldığı, sırt benzeri yüz haline gelir. Dış yüzü soldan sağa okuma sırasına göre, kapak ilk olacak şekilde tasarlıyorsanız kapak içeride kalır.

Üç Katlı Broşürde Sayfa Sırası: Okurların Gördüğü Sıra

Sayfa sırası, bir kişinin her panelle fiilen karşılaştığı sıradır. Standart mektup katlamada bu sıra katlama yöntemiyle belirlenir:

1. **Ön kapak.** Raf ya da masa üzerinde görünen tek panel. İlk birkaç saniyelik dikkat ona aittir.
2. **İç kanat + iç sol (ilk açılım).** Kapağı açmak onu sola savurur; iç sol panel ile iç katlanan kanat yan yana ortaya çıkar. Bu ilk "açık" görünümdür ve birçok tasarımcı kanadı bir ön tanıtım alanı olarak değerlendirir.
3. **Tam iç açılım.** Kanadı sağa doğru açmak iç sol, orta ve sağ panelleri tek geniş bir alan olarak gösterir; Letter yaprakta yaklaşık 11 x 8,5 in.
4. **Arka panel.** Okur broşürü kapatıp çevirdiğinde ya da broşür yüzü aşağı baktığında görülür. En az dikkati o çeker, ancak broşür panoya iğnelendiğinde veya zarfsız postalandığında da görünür kalır.

İlk açılım en sık gözden kaçan adımdır. Okur bir an için iç kanadı iç sol panelin yanında görür; bu yüzden bu 2 panelin birlikte anlam taşıması gerekir. Broşür tamamen açıldığında kanat artık görünmez, çünkü baskılı yüzü kapalı broşürün solunda dışa bakar.



8,5 x 11 Üç Katlı Broşür: Önemli Ölçüler

8,5 x 11 üç katlı broşür, standart bir Letter yaprak kullandığı ve #10 iş zarfına (4,125 x 9,5 in) sığan bir boyuta katlandığı için Kuzey Amerika'da varsayılandır. ISO kâğıt ölçülerini kullanan pazarlar genellikle A4 kullanır; bu da DL formatına katlanır. Aşağıdaki rakamlar geometriye ve yaygın baskı öncesi uygulamaya dayanır, üretim spesifikasyonu değildir. Baskı dosyasını daima siparişiniz için verilen şablonda hazırlayın.

Ölçü	ABD Letter	A4 (ISO)
Düz yaprak	8,5 x 11 in (215,9 x 279,4 mm)	210 x 297 mm (8,27 x 11,69 in)
Katlanmış boyut (yaklaşık)	3,67 x 8,5 in	99 x 210 mm (DL)
Basit üçte bir panel genişliği	11 ÷ 3 = 3,667 in	297 ÷ 3 = 99 mm
Yaygın eşit olmayan bölüşüm (dış / arka / içe katlanan)	3,6875 / 3,6875 / 3,625 in	100 / 100 / 97 mm
Kenar başına tipik taşma payı	0,125 in	3 mm
Genellikle sığdığı zarf	#10 (4,125 x 9,5 in)	DL (110 x 220 mm)

İçe katlanan panel daha dardır, çünkü kâğıdın bir kalınlığı vardır. 3 panelin hepsi tam olarak üçte bir genişliğinde olsaydı, içeri giren panel iç kata dayanır, dışa doğru kabarır ve broşürün düz durmasını engellerdi. Ne kadar kesileceği kâğıt kalınlığına (kaliper) bağlıdır. Kalın kapak kâğıdı, ince iç sayfa kâğıdından daha fazla pay ister. Bu yüzden nihai bölüşümü genel bir indirme dosyası değil, matbaanın şablonu belirlemelidir.

Kâğıt gramajı da katların davranışını değiştirir. Yaygın olarak satılan bir masaüstü inkjet kâğıdı 120 gsm (32 lb) olarak derecelendirilir ve “üç katlı broşürler için temiz katlanacak” kadar hafif diye pazarlanır. Daha ağır, 44 lb versiyonuna ilişkin alıcı yorumları, “profesyonel hissettiren” bir “dolgunluğu” olduğunu anlatır. Başka bir yorumcu, 140 gsm mat bir yaprağın premium fotokopi kâğıdından daha kalın hissettirmedini söyledi. Örüntü basit: gramaj, broşürün elde nasıl hissettirdiğini değiştirir; daha ağır yapraklar ise kat çatlamasını diye genellikle katlamadan önce kırılmalıdır. Üretim için belirli bir kâğıt seçimi sipariş spesifikasyonuna aittir ve şu sayfada ele alınır: [özel üç katlı broşür baskı sayfamız](#).

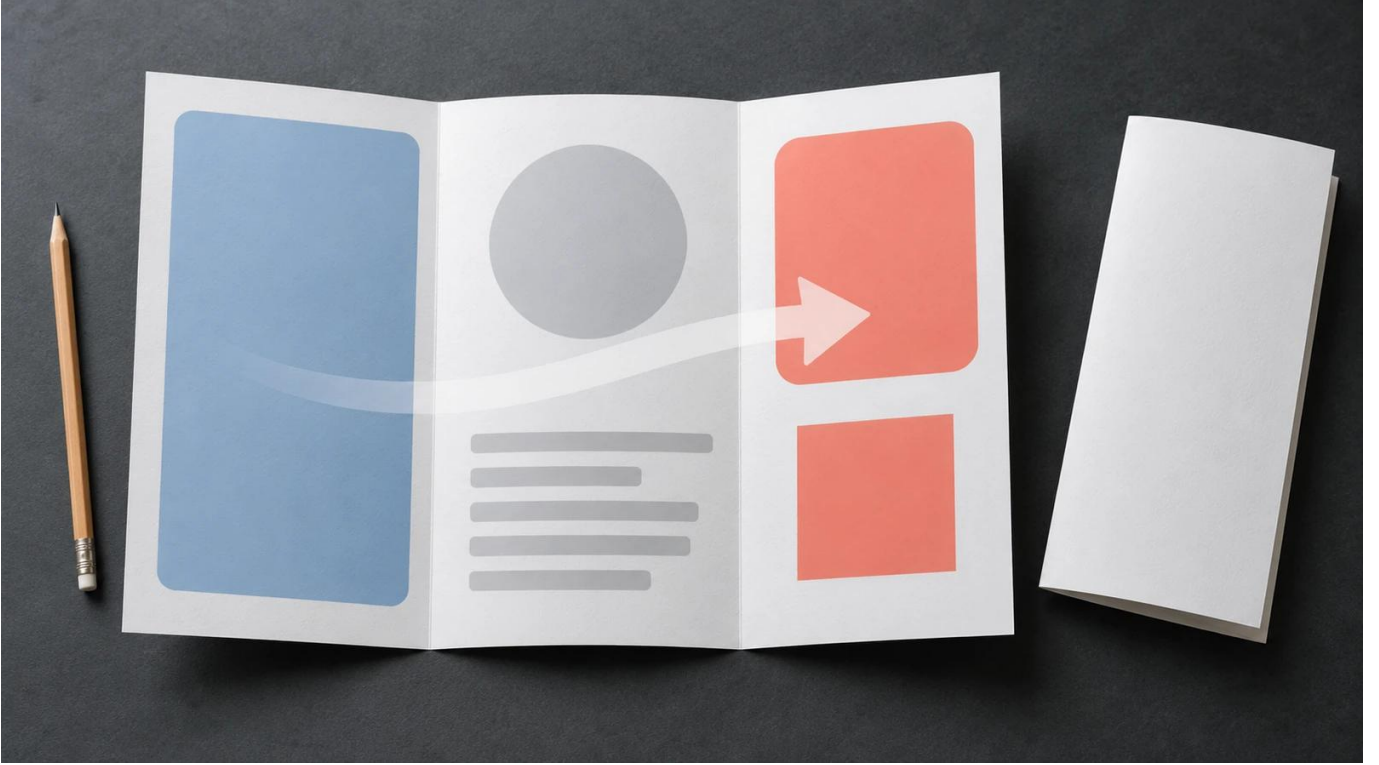
Mesajınızı Panel Sırasına Nasıl Eşlersiniz

İçeriği okurların gördüğü sıraya göre planladığınızda, 6 panel altı ayrı poster gibi değil, bir dizi olarak çalışır. Tasarıma başlamadan önce bu süreci kullanın.

- Kapağın iletmesi gereken tek bir cümle yazın.** Kapak “bu nedir ve bana göre mi?” sorusunu tek bakışta yanıtlar: tek bir başlık, tek bir görsel ve bir marka işareti. Ayrıntıyı içeriye bırakın.
- İç kanadı ilgi çekici bir giriş olarak kullanın.** Kanat ilk açılımda görüldüğü için ona okumaya devam ettirecek en güçlü gerekçeyi verin. Örnek olarak bir sorun ifadesi, çarpıcı bir sonuç ya da kısa bir müşteri alıntısı sayılabilir. Sipariş için kritik bilgiyi yalnızca buraya koymaktan kaçının, çünkü broşür tamamen açıldığında kanat görüş alanından çıkar.
- Tam iç açılımı ana argüman olarak ele alın.** Okurlar aynı anda yaklaşık 11 in genişliği kavrar; bu yüzden üç iç panel birbirine bağlı tek bir hikâye taşıyabilir: solda sorun, ortada çözüm, sağda kanıt veya ayrıntılar. Gövde metnini kat bölgelerinden uzak tutun.
- Eylemi okurun bittiği yere koyun.** İç sağ, ana açılımın son panelidir; bu da onu eylem çağrısı için doğal yer yapar: bir bilgi talebi yolu, bir URL ya da bir açılış sayfasına götüren QR kod. Basılı

broşürlerle ilgili sosyal medya tartışmaları, kâğıdı bu tür bir dijital takiple eşleştirmeyi defalarca önerir.

5. **Arka panele kalıcı, düşük öncelikli içerik verin.** İletişim bilgileri, adres, harita veya posta alanı iyi iş görür. Broşür zarfsız, kendi kendine postalanacaksa bu paneli pul ve adres için boş bırakın. Posta kuralları ve güncel fiyatlar şurada yayımlanır: [USPS^{\[1\]}](#). Tasarıma başlamadan önce kontrol edin.
6. **Katlanmış bir kâğıt maketle test edin.** Düzeni sade kâğıda gerçek boyutta yazdırın, katlayın ve yukarıdaki dört adımı sırayla gözden geçirin. Birkaç dakika içinde kapağın, kanadın ve arka panelin olmasını istediğiniz yerde olup olmadığını gösterir.



Üç Katlama, Z Katlama, İkiye Katlama ve Kapa Katlama

Dört format da aynı 8,5 x 11 in yapraktan üretilebilir, ancak farklı açılırlar ve bu okuma sırasını değiştirir. İnsanların ürünle nasıl karşılaşacağına uyan katlamayı seçin.

Format	Katlar	Panel (toplam)	8,5 x 11 in yapraktan katlanmış boyut	Nasıl açılır	En uygun kullanım
Üç katlama (mektup / sarmal katlama)	2 paralel, içe doğru sarmal	6	≈ 3,67 x 8,5 in	Önce kapak, sonra kanat, sonra tam açılım	Aşamalı hikâye anlatımı, raf sunumu, #10 zarflarla postalama
Z katlama	2 paralel, akordeon	6	≈ 3,67 x 8,5 in	Zikzak gibi açılır; tüm paneller eşit genişlikte	Adım adım kılavuzlar, haritalar, baştan sona okunan zaman çizelgeleri
İkiye katlama (yarım katlama)	1	4	5,5 x 8,5 in	Kitap gibi açılır	Menüler, etkinlik programları, kısa fiyat listeleri

Format	Katlar	Panel (toplam)	8,5 x 11 in yapraktan katlanmış boyut	Nasıl açılır	En uygun kullanım
Kapı katlama	2, iki kanat ortada buluşur	6 (2 dar dış kanat, geniş orta bölüm)	5,5 x 8,5 in	İki kapı açılır ve içerik ortaya çıkar	Ürün lansmanları, davetiyeler, tek bir ana görsel

Üç katlama ile Z katlama kapalıyken aynı görünür; bu da yanlış yönergelere yol açar. Fark yapısalıdır. Z katlamada hiçbir panel içeri girmez, bu yüzden üç sütun da eşit genişlikte olabilir ve tam iç görünüm, kanat aşaması olmadan tek açışta elde edilir. İçeriğiniz doğrusal bir diziye Z katlama daha uygun olabilir. Aşamalı bir açılış istiyorsanız mektup katlamalı üç katlı broşürü kullanın.

Baskı Dosyasını Teslim Etmeden Önce Neleri Kontrol Etmelisiniz

Yapıyı anlamak için yalnızca yarısıdır. Diğer yarısı, basılı sonucun dosyayla eşleştiğinden emin olmaktır. Üç kontrol doğrudan üç katlı broşürün yapısıyla ilgilidir.

Rengin nasıl provalanacağını sorun. Katlar farklı panellerin renklerini yan yana getirir; bu yüzden kat çizgisi boyunca renk kayması kolayca fark edilir. Birçok matbaa [ISO 12647-7 prova standardını](#)^[2] dijital sözleşme provaları için esas alır. ISO bu serinin bölümlerini zaman içinde revize eder; bu yüzden bir tedarikçinin hangi sürümü kastettiğini [ISO katalog kaydı](#)^[3] üzerinden, bunu bir gereksinim olarak yazmadan önce doğrulayın.

Her panelde her iddiayı doğrulayın. Bir broşür basıldıktan sonra düzeltilemez. [ABD Federal Ticaret Komisyonu'nun iş rehberi](#)^[4] reklam iddialarının ve müşteri görüşlerinin nasıl doğru ve kanıtlanmış olması gerektiğini açıklar. Bu, cesur iddiaların genellikle yer aldığı kapakta ve iç kanatta en çok önem taşır.

Kâğıt ve mürekkebi broşürün kullanım ömrünü düşünerek seçin. Tek bir fuar için hazırlanan parçanın ihtiyaçları, bir yıl boyunca resepsiyonda duran parçanınkinden farklıdır. Sektör kuruluşlarından biri olan [Graphic Arts Council](#)^[5] geri dönüştürülmüş içeriği ve daha az mürekkep kullanımını güncel öncelikler olarak gösteriyor. Ayrıca [Flexographic Technical Association](#)^[6] tarafından yayımlanan bir rapor, bitkisel bazlı mürekkeplerin ayak izini en fazla 35 % azalttığını belirtir. Buna karşılık [Earth911](#)^[7] aşırı büyük baskı tirajlarının çöplüğe gittiğini savunuyor; bu yüzden gerçekçi bir adet sipariş etmek de kararın bir parçasıdır.

Spesifikasyon alanları, prova onayı, denetim ve tedarik yolunun seçimi şu sayfada ele alınır: [özel üç katlı broşürler ürün sayfası](#). Adet, fiyat ve süre için panel planınızı ekleyerek teklif isteyin.



Üç Katlı Broşür SSS

SSS: Üç katlı broşürün kaç paneli vardır?

Altı. Tek bir yaprağın her yüzünde 3 panel vardır. İnsanlar bazen “3 panel” der, çünkü broşür tamamen açıldığında aynı anda yalnızca 3 panel görünür; ancak içerik altı yüzeyde taşınır.

SSS: Doğru üç katlı broşür sayfa sırası nedir?

Standart mektup katlamada sıra şöyledir: ön kapak → ilk açılım (iç sol artı içe katlanan kanat) → tam iç açılım (sol, orta, sağ) → arka panel. Düz dış yüzde kapak sağda, arka panel ortada, içe katlanan kanat ise soldadır.

SSS: 8,5 x 11 üç katlı broşürde 3 panelin hepsi aynı genişlikte midir?

Mektup katlamada hayır. İçeri giren panel genellikle biraz daha dar kesilir. Yaygın bir bölüşüm 3,6875 / 3,6875 / 3,625 in ölçüsüdür; bu, kâğıt kalınlığına pay bırakır. İçeri girmeyen bir Z katlama, eşit 3,667 in genişliğinde üç panel kullanabilir. Daima matbaanızın şablonunu izleyin.

SSS: Üç katlı kitapçık nedir ve üç katlı broşürden farklı mıdır?

Aynı katlı formattır. “Kitapçık” genellikle daha hafif kâğıda basılmış bilgilendirici veya kamu hizmeti içeriğini çağrıştırır; “broşür” ise pazarlama veya satış içeriğini. Yapı, panel sırası ve ölçüler aynıdır.

SSS: Eylem çağrısı hangi panelde yer almalı?

İç sağ, ana açılımın son paneli olduğu için en güçlü konumdur. İletişim bilgilerini arka panelde de tekrarlayın; böylece broşür kapalıyken ya da panoya asıldığında görünür kalır.

SSS: Üç katlı broşür zarfsız postalanabilir mi?

Kendi kendine postalanan broşürler yaygındır, ancak boyut, kapatma ve adres yerleşimi konusunda

posta kurallarına uymaları gerekir; arka panel de genellikle adres için ayrılır. Düzeni kesinleştirmeden önce güncel gereksinimleri ve ücretleri posta servisinizle kontrol edin.

SSS: ABD dışında üç katlı broşürün boyutu nedir?

ISO kâğıt kullanan ülkeler genellikle A4 (210 x 297 mm) kullanır; bu yaprak yaklaşık 99 x 210 mm boyutuna katlanır. Bu, DL zarfına (110 x 220 mm) sığan DL boyutudur.

Önemli Noktalar

- **Üç katlı broşür, 6 panel taşıyan 1 yaprak kâğıttır.** — 2 kat, her yüzde 3 panel, 6 içerik yüzeyi ([Kaynak](#))
- **Standart ABD yapısı 8,5 x 11 in yaprağı cep genişliğine kadar katlar.** — kapalıyken yaklaşık 3,67 x 8,5 in ölçüsündedir; 4,125 x 9,5 in ölçülü #10 zarfa sığar ([Kaynak](#))
- **Okurlar panelleri sabit bir sırayla görür; bu yüzden içeriği o sıraya göre planlayın.** — 4 görüntüleme adımı: kapak, ilk açılım, tam açılım, arka panel ([Kaynak](#))
- **Renk onaylanmadan önce prova standardı üzerinde anlaşın.** — ISO 12647 Bölüm 7 dijital prova süreçlerini kapsar ([Kaynak](#))
- **Kişiselleştirilmiş panel içeriği ölçülebilir bir kaldıraçtır, süs değil.** — yapay zekâ ile kişiselleştirilmiş üç katlı broşürlerde en fazla 28 % daha yüksek dönüşüm bildirildi ([Kaynak](#))

Bu son rakam şu yayındaki bir uzman röportajından geliyor: [Printing Impressions^{\[8\]}](#). Bunu tipik bir sonuç olarak değil, bildirilen bir üst sınır olarak değerlendirin ve iç sağ panele yerleştirdiğiniz izlenebilir bir URL ya da QR kodla kendi yanıt oranınızı ölçün.

Sonuç

Üç katlı broşür basit görünür, ama yapısı kesindir. Kapak düz yaprağın sağında, arka panel ortada yer alır ve biraz daha dar bir kanat içeri katlanarak tam açılımdan önce kısa bir ön tanıtım aşaması oluşturur. İçeriği okurların gerçekte gördüğü sıraya göre planladığınızda, tasarımcılara ve matbaalara prova aşamasında da geçerliliğini koruyan terimlerle yönerge verebilirsiniz. Panel planı hazır olduğunda, onu doğru teklif alınabilecek bir spesifikasyona dönüştürmek için [özel üç katlı broşürler](#) sayfasına taşıyın.

Kaynaklar

1. [Amerika Birleşik Devletleri Posta Servisi — posta ücreti bilgileri](#). Posta ücretleri ve değişiklikleri için resmî posta kurumu başvuru kaynağı. ↗
2. [Uluslararası Standardizasyon Örgütü — ISO 12647-7, dijital veriden doğrudan çalışan prova süreçleri](#). Uluslararası standart kuruluşu. ↗
3. [Uluslararası Standardizasyon Örgütü — standart katalog kaydı](#). Bir tedarikçinin atıf yaptığı sürümü doğrulamak için kullanın. ↗
4. [ABD Federal Ticaret Komisyonu — reklamcılık iş rehberi](#). Doğru iddialar ve müşteri görüşleri konusunda devlet kurumu rehberi. ↗
5. [Graphic Arts Council — Sürdürülebilir Baskı Uygulamaları Raporu \(2025\)](#). Geri dönüştürülmüş içerik ve mürekkep azaltımı üzerine sektör derneği raporu. ↗
6. [Flexographic Technical Association — Yıllık Rapor \(2025\)](#). Bitkisel bazlı mürekkep kullanımının yaygınlaşmasına dair sektör derneği raporu. ↗
7. [Earth911 — çevre dostu pazarlama malzemeleri](#). Basılı tanıtım malzemelerinin çevresel etkisi

üzerine bağımsız yayın. [↵](#)

8. [Printing Impressions — yapay zekâ ile kişiselleştirilmiş broşürler üzerine uzman röportajı \(Kasım 2025\)](#). Bağımsız sektör yayını. [↵](#)

Ekim 21, 2026