



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kısa cevap: Dergiyi nerede bastıracağınız; baskı adedine, yayın sıklığına ve ne kadar desteğe ihtiyaç duyduğunuza bağlıdır. Dijital kısa tirajlı atölyeler küçük veya deneme sayıları için, ticari ofset matbaalar planlı ve düzenli tirajlar için, yurt dışı fabrikalar maliyete duyarlı büyük adetler ve daha uzun bir takvim için, baskı araçları ise birden fazla tesisi tek bir muhatapla yönetmek isteyen ekipler için uygundur.



Dergiyi nerede bastıracağınıza karar vermek görüldüğünden neden daha zor

Basılı dergiler hâlâ geniş bir kitleye ulaşıyor. [News/Media Alliance 2025 Pazar Raporu](#)^[1]'na göre, son 6 ay içinde dergi okuyan ABD'li yetişkinlerin oranı 86 %. Ancak büyüme, küçük ve koleksiyonluk yayınlara kaydı. [Honolulu Star-Advertiser](#)^[2] gazetesi, küçük tirajlı bağımsız süreli yayınları “atılmak için değil, saklanmak için tasarlanmış” yayınlar olarak tanımlıyor. Güney Afrika'nın ABC verilerinde özel dergiler yıllık bazda yaklaşık 17 % büyüdü (Q3 2025); veriyi aktaran yayın: [Bizcommunity](#)^[3]. Artık giderek daha fazla yayıncı ve markanın, çoğu tesisin kurulduğu işlerden daha küçük tirajlı, daha sık ve tasarıma daha duyarlı baskılara ihtiyacı var.

Uyumsuz tedarikçiler öngörülebilir sorunlara yol açar. Dergi matbaalarına ilişkin kamuya açık yorumlarda aynı şikâyetler tekrar tekrar karşımıza çıkıyor: çatlayan ve dökülen kapak laminasyonu, pasosu kayık basılan çift sayfa açılımlar, kusursuz görünen dijital provalar ile bunun aksine çıkan teslim edilmiş nüshalar, bitirme işlemlerinin tahmin edilenden “en az bir hafta sonra” tamamlanması, kâğıt ve kapak netleştikten sonra yükselen teklifler ve yalnızca alıcı hatalı basılmış nüshaları imha

eder veya iade ederse sunulan geri ödemeler. Bu vakaların çoğunda matbaa sırf “kötü” değildir. İş, iş akışı, prova politikası veya lojistiği ona uymayan bir tedarikçi türüne verilmiştir.

Çözüm, tedarikçiyi seçmeden önce tedarikçi türünü seçmektir. Bu rehber, profesyonel dergi baskı hizmetlerinin dört ana türünü, aday listesinin nasıl oluşturulacağını ve yetkin bir iş ortağını cıralı bir satış sayfasından ayıran soruları açıklıyor.

İçindekiler

1. [Profesyonel dergi baskı hizmeti sayılmak için neler gerekir?](#)
2. [Dergi matbaaları için kısa liste adım adım nasıl hazırlanır](#)
3. [Eleme kontrol listesi: kısa liste yapmadan önce sorulacak sorular](#)
4. [Dergiyi nerede bastırabilirim? Dört tedarikçi türünün karşılaştırması](#)
5. [SSS](#)
6. [Önemli çıkarımlar](#)
7. [Sonuç](#)

Profesyonel dergi baskı hizmeti sayılmak için neler gerekir?

Profesyonel bir dergi matbaası, PDF dosyanızdan teslim edilen nüshalara kadar tüm süreci kontrol eder, bu süreci belgeler ve çıktı kararlaştırılan şartnameyi tutturmadığında yazılı olarak sorumluluk alır. Ev veya ofis yazıcısı bunu yapamaz. İnsan eliyle baskı öncesi kontrolü ve prova seçeneği sunmayan tüketici yükleme siteleri de yapamaz. Sektör kuruluşu [Print Power^{\[4\]}](#) baskıyı “medyanın vinili” olarak tanımlıyor: dokunsal ve prestijli. Okurlar bir dergiyi hissine göre değerlendiriyorsa, arkasındaki sürecin önemi fiyat kadar büyüktür.

Seçeneklerin çoğu dört tedarikçi türünden birine girer.

- **Dijital kısa tirajlı atölyeler** baskı plakası gerektirmeyen toner veya mürekkep püskürtmeli makinelerle çalışır. Bu sayede çok küçük adetler, versiyonlu sayılar ve hızlı yeniden baskılar pratik hale gelir. Bazıları, nüshaları yalnızca sipariş geldikçe basan talep üzerine baskı platformları olarak çalışır.
- **Ticari ofset matbaalar** plakalı litografik baskı makineleri ve bir makine hazırlığı aşaması kullanır. Hazırlık maliyetlidir, ancak adet arttıkça nüsha başına maliyet keskin biçimde düşer; kâğıt, ciltleme ve bitirme işlemi seçenekleri de genellikle daha geniştir.
- **Yurt dışı fabrikalar** genellikle ihracat alıcılarına hizmet veren entegre ofset ve bitirme tesisleridir. Çoğunlukla birim maliyette ve el işçiliği ağırlıklı son işlemlerde rekabet ederler; ancak nakliye, gümrük ve saat farkları projenin parçası haline gelir.
- **Baskı araçları** kendi baskı makinelerine sahip değildir. İşinizi iş ortağı tesislere yerleştirir, teklifleri yönetir ve iletişimi üstlenir. Koordinasyon ve satın alma gücü için ödeme yaparsınız; sonuç da aracının her tesisi ne kadar iyi tanıdığına bağlıdır.

Aynı yayın, farklı aşamalarda farklı tedarikçi türlerine uygun olabilir. Bir ilk sayı dijital olarak başlayabilir, tiraj istikrar kazandığında ofsete geçebilir; hacim ve teslim süresi elverdiğinde de sonradan yurt dışındaki bir tesise ya da bir aracıya kayabilir.

Dergi matbaaları için kısa liste adım adım nasıl hazırlanır



Adım 1: 1 sayfalık bir iş profili yazın

Kimseyle iletişime geçmeden önce beş bilgiyi kaydedin: ne sıklıkla yayımladığınız, sayı başına adet aralığı, düşündüğünüz ciltleme, kesin son tarih (etkinlik, bayi dağıtım tarihi veya posta penceresi) ve nüshaların nereye ulaşması gerektiği. Böylece her tedarikçiyi aynı brife göre kontrol edebilirsiniz. Kesim ölçüsü, kâğıt veya ciltleme hâlâ belli değilse, [özel dergi baskısı](#) sayfamızdaki şartname rehberi bu seçimleri ele alıyor. Bu rehber, elinizde çalışılabilir bir taslak olduğunu varsayıyor.

Adım 2: Baskı adedini ve yayın sıklığını bir tedarikçi türüyle eşleştirin

Dijital baskı makinelerinin hazırlık maliyeti düşüktür; bu yüzden birkaç nüsha da bassanız birkaç yüz nüsha da, nüsha başına fiyat oldukça sabit kalır. Ofset ise plaka ve makine hazırlığı maliyetlerini tüm baskıya yayar; adet yeterince yükseldiğinde ekonomik hale gelir. Kendi şartnameniz için kesişme noktasını gerçek tekliflerden öğrenin. Yayımlanmış pratik kurallara güvenmeyin. Kâğıt piyasası da hareket eder: bir yayıncı [Voices.media](#)^[5] 'ya kâğıt fiyatlarının “her baskıda 30 %” arttığını anlattı, [AAII Journal](#)^[6] ise tek bir ayda kâğıt maliyetinde 46 % sıçrama bildirdi. Düzenli çıkan yayınlarda her teklifin ne kadar süre geçerli kaldığını ve tedarikçinin planlı sayılar için kâğıt ayırıp ayırmayacağını sorun.

Adım 3: Hangi aşamaların kendi bünyesinde yapıldığını çıkarın

Her adaydan, kendi çatısı altında yürüttüğü tüm aşamaları sıralamasını isteyin: baskı öncesi, baskı, ciltleme, kaplama veya laminasyon, paketleme ve postalama. Taşerona yapılan her devir; nakliye süresi, takvim riski ve bir şeyler ters gittiğinde suçlanacak bir taraf daha ekler. Laminasyonu başka yere gönderen bir matbaa yine iyi bir seçim olabilir, ancak çatlayan kapaklar anlaşmazlığa dönüşmeden önce bunu bilmeniz gerekir.

Adım 4: Rozetlere değil, kanıta bakın

Sertifika logolarını bir web sitesine koymak kolaydır. Önemli olan güncel belgelerdir. Şunları isteyin:

- **Renk prosesi:** G7, Teknik Rapor 015 in ANSI/CGATS olarak yayımlanmıştır. [Idealliance](#)^[7] bunu,

provayı baskıyla eşleştirmeye yarayan bir kalibrasyon yöntemi olarak tanımlıyor. Tesisin en son ne zaman ve hangi baskı makinelerinde yeterlilik aldığını sorun.

- **Ofset proses kontrolü:** Bu konuda [ISO 12647 serisi](#)^[8] provalar ve üretim baskıları için proses kontrol parametrelerini tanımlar. Baskı tabakalarının buna göre ölçülüp ölçülmediğini ve işiniz için bir renk şeridi raporu görüp göremeyeceğinizi sorun.
- **Kâğıt gözetim zinciri:** [FSC](#)^[9] dergilerin etiketini yalnızca geçerli bir gözetim zinciri sertifikası kapsamında üretildiklerinde taşıyabileceğini belirtiyor. “FSC kâğıt mevcut” demesini kabul etmek yerine sertifika kodunu isteyin ve kendiniz doğrulayın.
- **Kâğıt uygunluğu:** [ISO 20494](#)^[10] dergiler dahil genel grafik uygulamalarda kâğıt dayanıklılığını kapsar ve kalıcı saklama için tasarlanmamıştır. Sayınızın saklanması veya arşivlenmesi amaçlanıyorsa, tedarikçinin bu amaç için hangi kâğıdı önereceğini sorun.
- **Tesis uyumu:** ABD'deki büyük yayın rotogravür ve geniş bantlı fleksografi tesisleri, EPA'nın baskı ve yayıncılık NESHAP düzenlemesi (40 CFR Part 63 Subpart KK) kapsamındadır; her tesis ayrıca şu rehberle uyumlu bir güvenlik programı yürütmelidir: [OSHA'nın baskı sektörü rehberi](#)^[11]. Yurt dışındaki tesisler yerel karşılıklarını gösterebilmelidir. Marka alıcıları bu noktaları giderek daha sık denetliyor.

Adım 5: Karar vermeden önce iletişimi test edin

Her adaya aynı teknik soruyu gönderin; örneğin koyu bir dolgu alan üzerine yumuşak dokunuşlu laminasyonlu bir kapağı nasıl ele aldıklarını sorun. Ne kadar hızlı yanıtladıklarına, adı belli bir kişinin cevap verip vermediğine ve cevabın somut mu yoksa bir SSS'den kopyalanmış mı olduğuna dikkat edin. Bildirilen sorunların çoğu, soruların yalnızca “kitaplar basıldıktan sonra” yanıtlanmasına dayanıyor. İmzadan önce aldığınız yanıt, genellikle alacağınız en iyi hizmettir.

Adım 6: Fiziksel kanıt isteyin

Benzer bir işin basılı örneğini isteyin ve hangi prova türlerinin mevcut olduğunu öğrenin. Para kaybeden yayıncılar sık sık “dijital prova kusursuzdu” diyor; ancak tedarikçi fiziksel prova sunmamış. Rengin kritik olduğu kapaklarda, belgelenmiş bir standarda göre hazırlanmış fiziksel prova ek süreye değer. Bitmiş baskı için geçti/kaldı ölçütlerinin nasıl tanımlanacağı şu sayfamızda ele alınıyor: [amerikan ciltli dergi sayfası](#). Burada yalnızca tedarikçinin yazılı ölçütleri kabul edeceğini teyit edin.

Adım 7: Teslimat yolunu ve çözüm yolunu modelleyin

Baskıdan okura giden yolu çizin: paketleme yöntemi, taşıyıcı, varsa gümrük sınırı, birden çok adrese bölünmüş sevkiyatlar ve hasar talebini kimin ileteceği. Ardından çözüm yolunu yazılı hale getirin. Kusurlu bir baskının yeniden basılıp basılmayacağını, bedelinin iade edilip edilmeyeceğini veya alacak kaydedilip edilmeyeceğini, iade navlununu kimin ödeyeceğini ve kusurlu nüshaları önce iade etmeniz ya da imha etmeniz gerekip gerekmediğini belirtin.

Adım 8: Aynı şartnameyle kalem kalem teklifleri karşılaştırın

Aynı iş profilini kısa listedeki her tedarikçiye gönderin ve kalem kalem döküm isteyin: baskı, ciltleme, bitirme işlemleri, provalar, paketleme ve navlun. Bu, kâğıt ve kapak “netleştikçe” büyüyen düşük açılış fiyatlarını önler; hangi tedarikçinin genel olarak ucuz, hangisinin yalnızca baskı kaleminde ucuz olduğunu da gösterir.

Eleme kontrol listesi: kısa liste yapmadan önce sorulacak

sorular



Bu soruları ilk görüşmede kullanın. Güçlü bir tedarikçi bunların çoğunu “bakıp size döneyim” demeden yanıtlar.

1. Hangi üretim aşamaları kendi bünyenizde, hangileri taşeronla yapılıyor ve taşeron kim?
2. İşimi hangi baskı makineleri basacak ve bu ekipman güncel renk yeterlilik belgenizin kapsamında mı?
3. Doğrulamayabilmem için FSC gözetim zinciri sertifika kodunuzu paylaşabilir misiniz?
4. Hangi prova seçeneklerini sunuyorsunuz (ekran provası, dijital sözleşme provası, baskı provası) ve kapağım için hangisini öneriyorsunuz?
5. Muhatap kişim kim ve üretim sırasında bir sorunu nasıl üst kademeye taşıyorsunuz?
6. Bu teklif ne kadar süre geçerli ve onaydan sonra neler değişebilir?
7. Teslim edilen nüshalar kararlaştırılan şartnameyi karşılamazsa ne olur: yeniden baskı, bedel iadesi veya alacak kaydı, ve hangi sürede?
8. Nüshalar teslimat güzergâhım için nasıl paketleniyor ve navlun taleplerini kim üstleniyor?
9. Benzer bir yayın, ciltleme ve kâğıtla basılmış bir örnek gönderebilir misiniz?
10. Düzenli çıkan sayılar için kâğıdı ayırabilir, dosyaları saklayabilir ve ayarları sayılar arasında tekrarlayabilir misiniz?

Dergiyi nerede bastırabilirim? Dört tedarikçi türünün karşılaştırması



Tablo, dört türü bir projenin sorunsuz ilerleyip ilerlemeyeceğini en sık belirleyen etkenler üzerinden karşılaştırıyor. Baskı adedi görelî terimlerle anlatılıyor, çünkü başabaş noktası sayfa sayınıza, kâğıdınıza ve bitirme işlemlerinize bağlıdır. Bunu gerçek tekliflerle doğrulayın.

Etken	Dijital kısa tirajlı atölye	Ticari ofset matbaa	Yurt dışı fabrika	Baskı aracı
En uygun baskı adedi	Tek nüshadan küçük tirajlara; deneme sayıları, versiyonlu sayılar	Orta ve büyük planlı tirajlar ile düzenli çıkan yayınlar	Son tarihten çok önce planlanan büyük tirajlar	Her boyut; uygun olan iş ortağı tesise yönlendirilir
Tipik yetenekler	Hızlı hazırlık, değişken veri, hızlı yeniden baskı; daha dar bitirme işlemi yelpazesi	Geniş kâğıt, ciltleme ve kaplama yelpazesi; uzun tirajlarda güçlü tutarlılık	Entegre baskı ve bitirme, el işçiliği ağırlıklı özel seçenekler	Tek muhatap üzerinden birkaç tesisin yeteneklerine erişim
İstenecek kanıtlar	Makine bazında renk yeterliliği, benzer bir işin örneği	Renk yeterliliği, ISO 12647 baskı raporları, FSC gözetim zinciri kodu	FSC gözetim zinciri kodu, renk raporları, yerel uyum kayıtları, sevkiyat öncesi muayene	Gerçek tesisin adı ve aracının değil, o tesisin belgeleri
İletişim modeli	Çoğunlukla kendi kendine yükleme; insan eliyle baskı öncesi kontrolü olup olmadığını kontrol edin	Müşteri temsilcisi veya müşteri hizmetleri temsilcisi; baskı başı kontrolü çoğu zaman mümkün	Saat dilimleri arasında çalışan proje yöneticisi; yazılı şartname en önemlisi	Aracı her şeyi iletir; tesis sorunlarının size ne kadar hızlı ulaştığını sorun
Lojistik	Genellikle yurt içi koli teslimatı; küçük adetler için basit	Yurt içi navlun, çoğunlukla postalama ve sipariş karşılama seçenekleriyle	Deniz veya hava yolu navlunu, gümrük, birleştirilmiş koliler	Seçilen tesise bağlı; teslimat sorunlarının kimin sorumluluğunda olduğunu teyit edin

Etken	Dijital kısa tirajlı atölye	Ticari ofset matbaa	Yurt dışı fabrika	Baskı aracı
Dikkat edilecek ana nokta	Partiler arası renk kayması; adet arttıkça nüsha başına maliyet yüksek kalır	Hazırlık maliyeti çok küçük tirajları cezalandırır	Nakliye süresi, son tarihten önce hataları düzeltmeye çok az yer bırakır	Kâr payı eklemesi ve sizinle baskı makinesi arasında fazladan bir katman

İki örüntü öne çıkıyor. Yurt dışı fabrikalar ve araçlar, şartname tamamen yazılı olduğunda en iyi sonucu verir; çünkü baskı sırasında gayriresmî düzeltmelere pek yer kalmaz. Dijital atölyeler ve yerel ofset matbaalar geç değişiklikleri daha kolay tolere eder, ancak bu esnekliğin bedelini fiyatta ya da bitirme işlemi yelpazesinde ödetirler. Dergiyi nerede bastıracağınızı seçmek, “en iyi” matbaayı bulmaktan çok; takvim riskine, maliyete ve doğrudan ilgiye ilişkin toleransınızı buna uyan tedarikçi türüyle eşleştirmekle ilgilidir.

SSS

SSS: Yalnızca birkaç nüshaya ihtiyacım varsa dergiyi nerede bastırabilirim?

Plaka veya makine hazırlığı gerekmediği için genellikle en pratik seçenek dijital kısa tirajlı bir atölye ya da talep üzerine baskı platformudur. Sipariş vermeden önce dosyanızı bir kişinin inceleyip incelemeyeceğini ve fiziksel prova alınıp alınmadığını kontrol edin. Küçük tirajlar çoğunlukla kendi kendine yükleme ile verilir; bu yüzden sorunlar koli elinize ulaşana kadar fark edilmeyebilir.

SSS: Yurt dışındaki bir dergi matbaası buna değer mi?

Baskı navlunu karşılayacak kadar büyükse, takvim nakliyyeye izin veriyorsa ve şartnameniz eksiksiz belgelenmişse olabilir. Tampon süresi olmayan, son tarihi kritik sayılar için risklidir; çünkü varışta fark edilen bir kusur yeniden baskıya zaman bırakmaz. Sevkiyat fabrikadan çıkmadan önce sevkiyat öncesi muayene fotoğraflarını veya numuneleri isteyin.

SSS: Baskı araçları, aldıkları kâr payına değer mi?

Tesisleri kendiniz yönetecek zamanınız veya uzmanlığınız yoksa ya da yayınlarınız farklı işler için farklı tesisler gerektiriyorsa değerlidirler. İşinizi hangi tesisin bastığını öğrenmekte ısrar edin ve aracının genel iddiaları yerine o tesisin sertifikalarını isteyin.

SSS: Bir dergi matbaasında hangi sertifikalar olmalı?

Renk tutarlılığı için güncel bir G7 yeterliliği veya belgelenmiş ISO 12647 proses kontrolü arayın. Sürdürülebilirlik iddiaları için kendiniz doğrulayabileceğiniz geçerli bir FSC gözetim zinciri sertifikası arayın. Web sitesindeki bir rozet kanıt değildir. Sertifika kodunu veya en son raporu isteyin.

SSS: Gerçekten fiziksel prova gerekli mi?

Koyu dolgulu, ten rengi içeren, marka renkleri taşıyan veya özel laminasyonlu kapaklar için evet. Ekranlar ve basılı tabakalar rengi farklı gösterir; hayal kırıklığına uğrayan pek çok alıcı kusursuz görünen bir dijital provayı onaylamıştı. Metin ağırlıklı iç sayfalarda ise özenli bir dijital prova çoğu zaman yeterlidir.

SSS: Kaç matbaadan teklif almalıyım?

Baskı adedinize uyan en az iki tedarikçi türünü kapsayacak kadar; böylece yalnızca fiyatları değil iş

modellerini de karşılaştırırsınız. Her tedarikçiye aynı yazılı şartnameyi gönderin ve kalem kalem döküm isteyin. Aksi halde teklifler karşılaştırılabilir olmaz.

Önemli çıkarımlar

- **Basılı dergi okuyucu kitlesi hâlâ geniş; bu yüzden üretim kalitesi büyük bir kitle tarafından görülüyor.** — 6 ay içinde dergi okuyan ABD'li yetişkinlerin oranı: 86 % ([Kaynak](#))
- **Büyüme özel ve niş yayınlarda; bunlar esnek tedarikçilere ihtiyaç duyuyor.** — özel dergiler yıllık bazda yaklaşık 17 % arttı, dönem: ABC Q3 2025 ([Kaynak](#))
- **Teklif geçerlilik süresi önemlidir; çünkü kâğıt maliyetleri sayılar arasında sıçrayabilir.** — 1 ay içinde kâğıt maliyetinde 46 % artış ([Kaynak](#))
- **Yalnızca “harika renk” demeyin, adı belli bir renk standardı isteyin.** — G7, ANSI/CGATS Teknik Raporu 015 olarak yayımlanmıştır ([Kaynak](#))
- **Bir FSC etiketi için geçerli bir gözetim zinciri sertifikası gerekir; bu yüzden kodu doğrulayın.** — etiketli her ürün için 1 geçerli sertifika gereklidir ([Kaynak](#))

Sonuç

Dergiyi nerede bastıracağınız sorusunun yanıtı, sırayla üç karar gerektirir. Önce baskı adedinize, yayın sıklığınıza ve son tarih riskinize uyan tedarikçi türünü seçin. İkinci olarak, logolar yerine belgelenmiş renk, kâğıt ve uyum kanıtı gösterebilen adayları kısa listeye alın. Üçüncü olarak, imzadan önce test ettiğinizde iletişimi, prova uygulaması ve yazılı çözüm taahhütleri sınavı geçen iş ortağını seçin. Bu sektördeki şikâyetlerin çoğu, çatlayan kapaklardan kaçırılan lansman tarihlerine kadar, bu adımlardan birinin atlanmasına dayanıyor.

Amerikan ciltli bir yayın planlıyor ve yazılı şartnameden hareket eden bir iş ortağı arıyorsanız, önce [özel amerikan ciltli dergi baskısı](#) sayfamıza göz atın ve iş profilinizi bize gönderin. Tam adedinize, kâğıdınıza, bitirme işlemlerinize ve teslimat adresinize göre kalem kalem bir teklifle dönüş yapacağız. Sabit fiyat veya teslim süresi yayımlamıyoruz; çünkü ikisi de bu ayrıntılara bağlıdır.

Dipnotlar

1. [News/Media Alliance, 2025 Pazar Raporu](#): ABD'li yetişkinler arasında dergi okuma oranı. ↵
2. [Honolulu Star-Advertiser \(2024-06-25\)](#): dijital çağda gelişen üst segment niş basılı dergiler. ↵
3. [Bizcommunity \(2025-11-20\)](#): ABC Q3 2025, özel dergiler gösterinin yıldızı. ↵
4. [Print Power \(2025\)](#): basılı medyanın prestijleşmesi. ↵
5. [Voices.media \(2026-03-31\)](#): basılı dergi yayıncılığının zorlukları. ↵
6. [AAI Journal \(2021-12\)](#): basılı dergiler tedarik zinciri sorunlarından muaf değil. ↵
7. [Idealliance](#): renk yönetimi için G7, ANSI/CGATS TR 015. ↵
8. [ISO / TC 130](#): ISO 12647, ara ton renk ayrımları, prova ve üretim baskıları için proses kontrolü. ↵
9. [Forest Stewardship Council](#): kâğıt ve baskı, gözetim zinciri etiketleme gereklilikleri. ↵
10. [ISO](#): ISO 20494, genel grafik uygulamalarda kâğıt dayanıklılığına ilişkin gereklilikler. ↵
11. [ABD OSHA](#): Baskı sektörü iş sağlığı ve güvenliği rehberi. ↵