



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Perakende Teşhir Üniteleri için Poster Boyutu Baskısı: Standart ve Özel Ölçüleri Tüm Lokasyonlarda Nasıl Eşleştirirsiniz

Details

Kısa cevap: Teşhir üniteleri için poster boyutu baskısı donanımına başlar. Her çerçevenin görünür penceresini ve grafik kanalını ölçün, ardından lokasyonları en-boy oranına göre gruplayın. Kesim boyutunu genişlik x yükseklik olarak, taşıma payıyla (genellikle her kenarda 0,125 in / 3,175 mm) ve yazılı bir toleransla belirtin. Son olarak bu boyutun matbaanın rulosuna veya tabakasına nasıl yerleştiğini kontrol edin; çünkü 2 inçlik bir değişiklik verimi yarıya düşürebilir.

Mağaza açılış seti geliyor ve posterlerin yarısı sığmıyor. 24 x 36 in ölçüsündeki tabakalar klipsli çerçevelere kayarak giriyor, ama başlık alüminyum dudağın altında kalıyor. Eski ışıklı kutularda grafik, bir kenarında boşluk kalacak şekilde havada duruyor. Fuar standında şövale yatay bir pano alıyor, dosya ise dikey hazırlanmış. Kimse “yanlış boyut” sipariş etmedi. Her lokasyon, boyut denince farklı bir şey anlamıştı. Bu rehber poster boyutu baskısını bir şartname işi olarak ele alıyor. Karışık teşhir ünitelerini, çerçeveleri, ışıklı kutuları ve etkinlik donanımını, herhangi bir matbaanın üretebileceği ve herhangi bir mağaza ekibinin monte edebileceği kısa bir ölçü listesine nasıl dönüştüreceğinizi anlatıyor.

Sorun, ayak izinizle birlikte büyür. Tek bir markalı kampanya, farklı yıllarda farklı tedarikçilerden alınmış onlarca ünite kuşağına dokunabilir. Arz tarafı da en az bu kadar parçalı: ABD baskı sektörünün büyüklüğü tahminen \$79,4 milyar (2026) ve yaklaşık 50,473 işletmeye yayılmış durumda ([ABD baskı sektörü analizi](#)^[1]). Yalnızca tek bir tedarikçinin aklında yaşayan bir ölçü şartnamesi, yeniden teklif aldığınız, yeni bir bölge eklediğiniz ya da tedarikçi değiştirdiğiniz anda çöker. Çözüm, tedarikçiden bağımsız bir ölçü sayfasıdır; makalenin geri kalanı bunu nasıl oluşturacağınızı gösteriyor.

Bu rehberde

1. [Bir teşhir ünitesi posterini için “boyut” gerçekte ne demek?](#)
2. [Birden fazla lokasyondaki üniteler nasıl denetlenir?](#)
3. [Boyutları etikete göre değil, en-boy oranına göre gruplayın](#)
4. [Tedarikçinin yanlış okuyamayacağı bir poster boyutu baskı belirtimi yazın](#)
5. [Standart dışı ölçüler tabaka verimini ve birim maliyeti nasıl değiştirir?](#)
6. [Ünite ünite karşılaştırma](#)
7. [SSS](#)
8. [Önemli çıkarımlar](#)

Bir teşhir ünitesi posterini için “boyut” gerçekte ne demek?

Çerçeveli veya monte edilmiş bir teşhirde tek bir posterin en az dört ölçüsü vardır. Bunların karıştırılması, uyum şikâyetlerinin neredeyse tamamının nedenidir:

- **Kesim boyutu:** tabakanın kesilmiş, bitmiş ölçüsü. Siparişte yazan sayı budur; genişlik x yükseklik olarak yazılır.
- **Taşıma payı dahil boyut:** kesim boyutu artı kesilip atılan ek görsel alan. Yaygın olan 0,125 in

taşma payıyla, 24 x 36 in kesim boyutu için 24,25 x 36,25 in ölçüsünde bir dosya gerekir.

- **Grafik kanalı veya iç parça boyutu:** donanımın fiziksel olarak kabul ettiği alan. Klipsli çerçevenin arka plakası, ışıklı kutunun film rayı veya şövalenin dayanak çitası bu sınırı belirler.
- **Görünür alan:** çerçeve profili, paspartu veya ön kapak kenarları örttükten sonra müşterilerin gerçekte gördüğü alan. Dudaklı donanımlarda her zaman kesim boyutundan küçüktür.

Markanın denetiminde, çok noktalı bu tür baskıya olan talep azalmıyor. ABD özel baskı pazarının değeri USD 6,10 milyar olarak ölçüldü (2023 yılı); öngörülen CAGR 10,5 % olup projeksiyon 2030 yılına kadar uzanıyor. Posterler gibi reklam malzemeleri başlıca itici güç olarak gösteriliyor ([ABD özel baskı pazarı raporu^{\[2\]}](#)). Daha fazla kampanya ve daha fazla lokasyon, belirsiz bir ölçü şartnamesinin maliyetini artırır; bu yüzden her ünite için dört ölçünün tamamını netleştirmek emeğe değer.



Birden fazla lokasyondaki üniteler nasıl denetlenir?

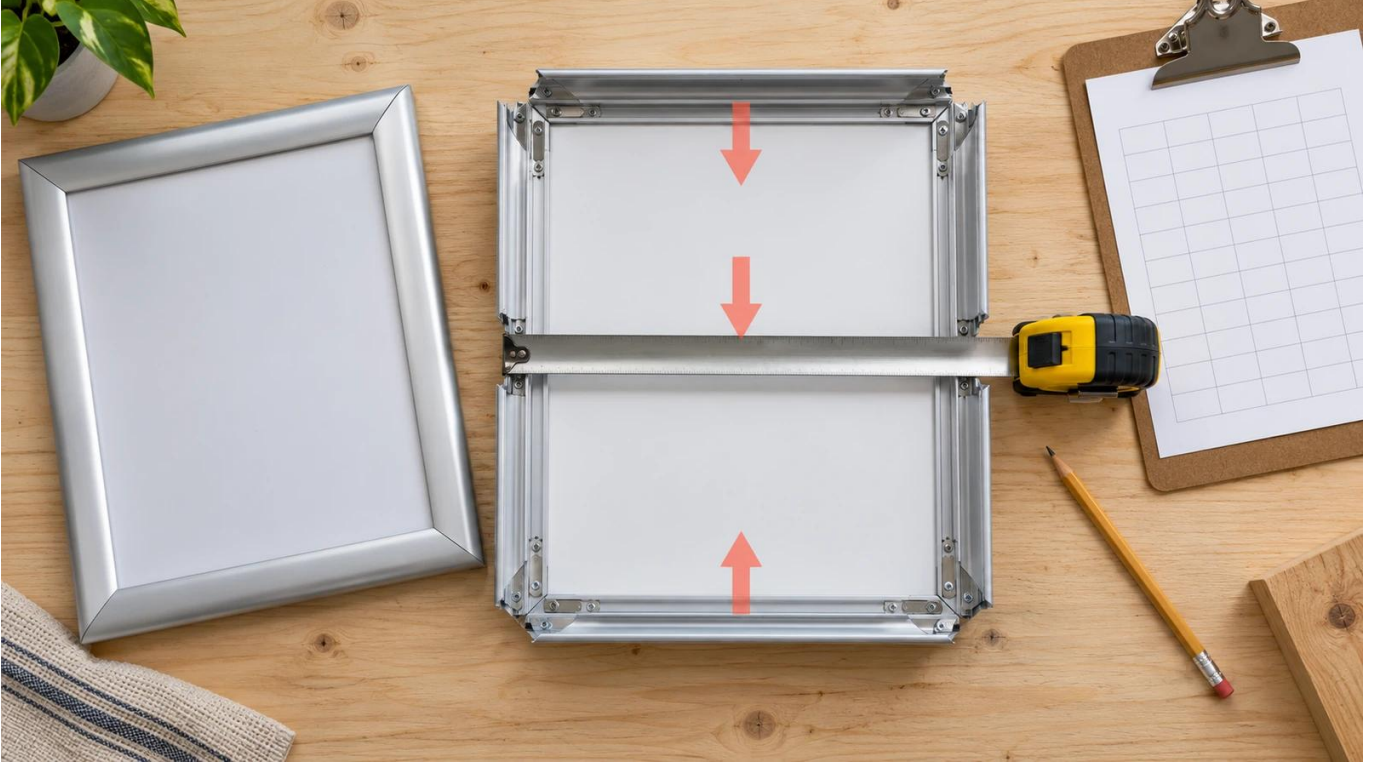
Ünitenin üzerindeki etikete ya da eski bir satın alma siparişinde yazan boyuta güvenmeyin. Mağazalarınızda "24 x 36" çerçevenin iki modelinin dudakları farklı olabilir; geçen yıl yenilenen bir ışıklı kutu da orijinalinden farklı bir film boyutu alabilir. Tek seferlik bir denetim lokasyon başına birkaç saate mal olur. Tüm zincirde yapılacak tek bir uyumsuz yeniden baskı ise genellikle daha pahalıya gelir.

1. **Ünite kimliği atayın.** Her fiziksel birime lokasyonu, duvarı veya bölgeyi ve ünite tipini birleştiren bir kimlik verin. Örneğin STORE-014 / ENTRY / SNAP-A. Fotoğraflar aynı kayda eklenir.
2. **Dış çerçeveyi değil, iç parça alanını ölçün.** Çerçeveyi veya kutuyu açın. Klipsli çerçevelerde arka plakayı ölçün. Işıklı kutularda film rayını veya gerdirmе alanını ölçün. Şövale ve A tipi panolarda paneli ya da yuvayı ölçün.
3. **Görünür pencereyi ölçün.** Çerçeveyi kapatın, ardından açıklığı kenardan kenara ölçün. İç parça ile pencere arasındaki farkın yarısı, her ekseninde, her kenardaki dudak bindirmesidir.
4. **Her ekseninde üç kez ölçün.** Genişlik için üstte, ortada ve altta; yükseklik için solda, ortada ve sağda ölçüm alın. Yaklaşık 1/16 in değerinden büyük bir sapma, ünitenin eğri ya da dik açısı olduğunu gösterir. Bunu işaretleyin, çünkü hiçbir baskı toleransı bunu düzeltemez.
5. **Yönü ve birimleri kaydedin.** Her zaman önce genişliği yazın, dikey mi yatay mı olduğunu

belirtin ve hem inç hem milimetre cinsinden kaydedin. Bu, ünitelerin metrik standartlı tedarikçilerden geldiği durumlarda en çok önem taşır.

6. **Derinlik kısıtını not edin.** Bir kanal yalnızca ince bir tabakayı kabul ediyorsa, yüz ölçüleri uysa bile monte edilmiş levha sığmaz.

Ünite başına bir satır içeren ortak bir tablo iyi iş görür. Şu sütunları kullanın: kimlik, tip, iç parça G x Y, pencere G x Y, kenar başına dudak, yön, derinlik sınırı, aydınlatma (önden aydınlatmalı veya arkadan aydınlatmalı) ve fotoğraf bağlantısı. Veriler girildikten sonra iç parça boyutuna göre sıralayın; 40 “farklı” ünitenin genellikle dört ya da beş gerçek boyut ailesine indiğini göreceksiniz.



Boyutları etikete göre değil, en-boy oranına göre gruplayın

Tasarım sürümlerini azaltmanın en hızlı yolu, üniteleri oranlarına göre gruplamaktır. En-boy oranı aynı olan posterler, yalnızca ölçeklenen tek bir ana dosyayı paylaşabilir. Oranı farklı olanlar kendi yerleşimlerine ihtiyaç duyar; aksi halde tasarım kırılır. Aşağıdaki tabloda yaygın ABD ve ISO formatları, tam metrik karşılıklarıyla listelenmiştir.

Format (G x Y)	Metrik (mm)	En-boy oranı	Ana dosyayı paylaştığı boyut
11 x 17 in (ANSI B / tabloid)	279,4 x 431,8	1 : 1.545	Ortak komşu boyut yok; ayrı hazırlanmalı
12 x 18 in	304,8 x 457,2	2 : 3	24 x 36 in, 50 % ölçekte
16 x 20 in	406,4 x 508,0	4 : 5	8 x 10 in, 50 % ölçekte
18 x 24 in	457,2 x 609,6	3 : 4	2:3 oranlı boyut yok; kendi yerleşimi gerekir
22 x 28 in	558,8 x 711,2	11 : 14	4:5 oranına yakın ama aynı değil
24 x 36 in	609,6 x 914,4	2 : 3	12 x 18 in, 200 % ölçekte
27 x 40 in (sinema 1 yaprak afişi)	685,8 x 1016,0	1 : 1.481	2:3 oranına yakın, ancak zorlanırsa her kenarda yaklaşık 0,6 in kırılır

Format (G x Y)	Metrik (mm)	En-boy oranı	Ana dosyayı paylaştığı boyut
A1 / A0 (ISO 216)	594 x 841 / 841 x 1189	1 : 1.414	Her A boyutu diğer her boyuta ölçeklenir

Bir oranı zorlamanın kırpma maliyeti kolayca hesaplanır. 2:3 oranlı bir tasarımı, genişliği eşleştirerek 18 x 24 in (3:4) çerçeveye sığdırmak, tasarımı 18 x 27 in ölçüsüne ölçekler. Bu, 3 in kadarın — yani yüksekliğin 11 % kadarının — kesilmesi gerektiği demektir. Yerleşim bu payı hesaba katarak tasarlanmadıysa bir başlık ya da yasal uyarı satırı kaybolur. Denetiminiz hem 3:4 hem de 2:3 oranlı üniteleri gösteriyorsa, sorunu prova aşamasında keşfetmek yerine baştan iki yerleşim için bütçe ayırın.

Uluslararası portföyler ek bir tuzak getirir. ISO A boyutları 1 : 1,414 oranını korur, ABD formatları ise korumaz. Bir A1 çerçeve ile bir 24 x 36 in çerçeve kabaca aynı büyüklüktedir ama farklı dosyalar gerektirir. Denetim sırasında her ünite kimliğinin yanına standart ailesini not edin.

Tedarikçinin yanlış okuyamayacağı bir poster boyutu baskı belirtimi yazın

Çevrimiçi poster hizmetleriyle ilgili herkese açık yorumlardaki şikâyetler bir örüntü izliyor. Bir alıcı özel bir çerçeve için 10 x 15 in baskı sipariş ediyor; solda 1 in kenar boşluğu olan, sağda hiç olmayan bir tabaka alıyor. Bir başkası ise kenar boşlukları eğri ve düzensiz bir 20 x 30 in baskı alıyor. İtiraz edildiğinde satıcılar çoğu zaman şartlarındaki “hata payı”na işaret ediyor. Yaygın kullanılan bir çevrimiçi mağaza, elle kesimde yaklaşık 1/4 in tolerans belirtiyor. Siparişinizde tolerans belirtilmediyse tedarikçinin varsayılanı geçerli olur ve bu varsayılan çerçevenizin izin verdiğinden daha geniş olabilir.

Kamu baskı alıcıları bunu onlarca yıl önce, ölçülebilir nitelikleri ve toleransları sözleşmelere yazarak çözdü. ABD Hükümet Yayın Ofisi'nin Nitelikler Yoluyla Kalite Güvencesi Programı, kesim ve baskı çakışma toleranslarını öznel yargıya değil kalite seviyesine göre belirler ([GPO QATAP^{\[3\]}](#)). Ticari alıcılar da aynı mantığı ödünç alabilir. Bir boyut ailesi için eksiksiz bir belirtim şöyle olabilir:

Alan	Örnek giriş (açıklayıcıdır, kendi değerlerinizi belirleyin)
Boyut ailesi / ünite kimlikleri	SF-01: klipsli çerçeveler SNAP-A, SNAP-B (32 lokasyon)
Bitmiş kesim boyutu, G x Y	24,000 x 36,000 in (609,6 x 914,4 mm), dikey
Taşma payı	0,125 in (3,175 mm) her kenarda; dosya alanı 24,25 x 36,25 in
Ölçülen görünür pencere	Denetimden, örn. 23,25 x 35,25 in (her kenarda 0,375 in dudak)
Kritik içerik için güvenli alan	Görünür pencerenin içinde, ayrıca sizin seçtiğiniz ek bir iç boşluk
Kesim toleransı	örn. her ölçüde $\pm 1/16$ in ($\pm 1,6$ mm)
Diklik	örn. köşegenler en fazla 1/8 in fark eder (24 x 36 in ölçüsündeki bir tabakanın köşegeni 43,27 in olur)
Kenar boşluğu / tam taşma	Tam taşma; hiçbir kenarda beyaz pay yok
Dosya standardı	Kesim ve taşma kutuları tanımlı PDF/X

Dosya standardı satırı görüldüğünden daha önemlidir. ISO 15930 serisi olarak yayımlanan PDF/X, güvenilir baskı alışverişi için geliştirilmiş, PDF'in katı bir alt kümesidir. Kesim kutusunu ve taşma kutusunu dosyanın kendisinin taşımasına izin verir; böylece kesimci kenarın nerede olduğunu tahmin etmek zorunda kalmaz ([PDF/X standartlarına genel bakış^{\[4\]}](#)). ISO'nun grafik teknolojisi komitesi ayrıca dosya, renk ve süreç kontrolü standartlarının bir üretim akışında nasıl bir arada çalıştığına dair rehberlik yayımlıyor ([ISO/TC 130 kılavuzları^{\[5\]}](#)). Çözünürlük, renk modu ve prova onayı için burada

tekrarlamak yerine [özel poster baskısı](#) sayfamızdaki tasarım onayı bölümüne bakın.

Çok lokasyonlu uygulamaların bir riski daha vardır. Her boyut ailesi farklı ekipmanlarda üretilebilir ya da aylar arayla yeniden basılabilir. Aynı marka renginin 12 x 18 in tezgâh kartında ve 24 x 36 in duvar posterinde benzer görünmesi gerekiyorsa, matbaanın baskı süreçleri arasında görsel benzerliği hedefleyen, Idealliance G7 gibi ortak bir gri denge yöntemine göre kalibrasyon yapıp yapmadığını sorun ([Idealliance G7^{\[6\]}](#)).

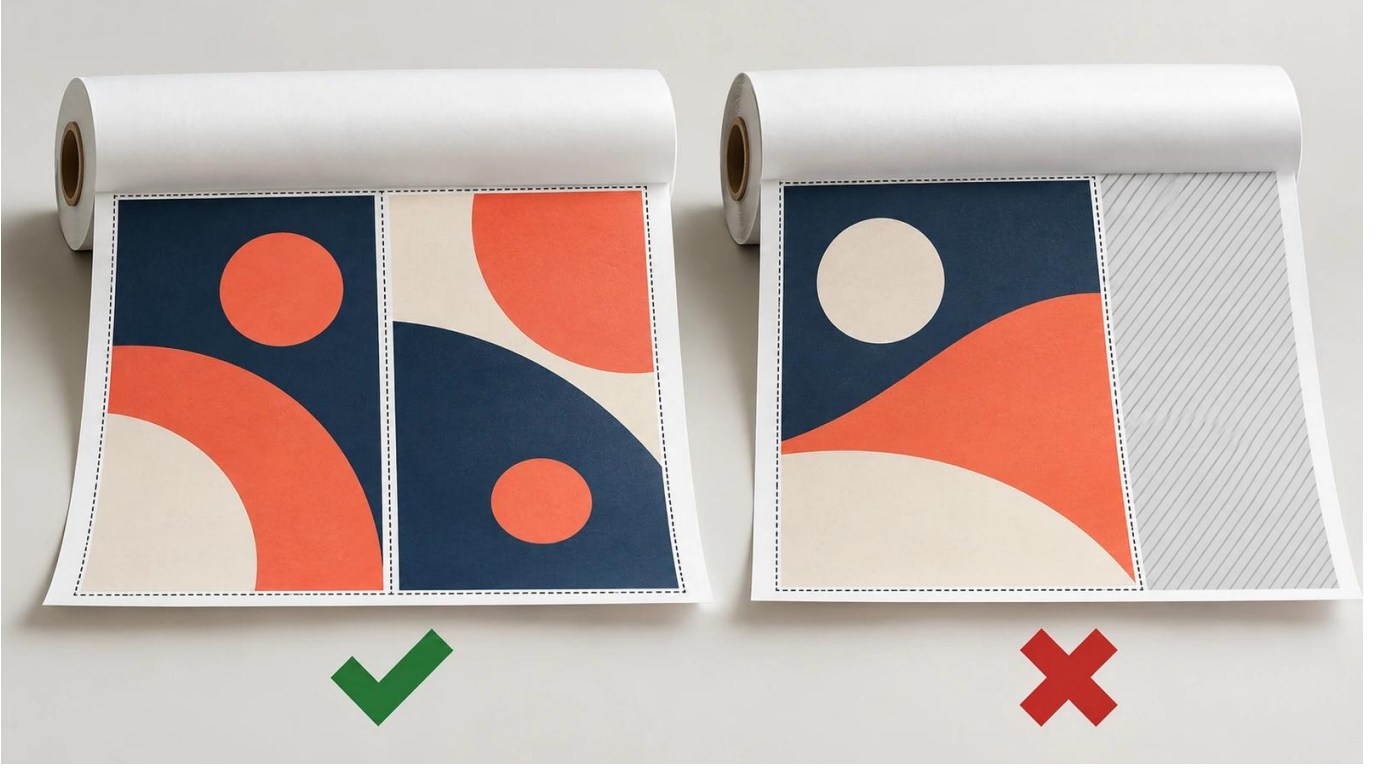
Standart dışı ölçüler tabaka verimini ve birim maliyeti nasıl değiştirir?

Büyük format posterler sabit genişlikteki rulolara veya tabakalara basılır, sonra ayrı ayrı kesilir. Malzemenin genişliğine kaç posterin yan yana sığıdığı ve ne kadarının artık kaldığı, adet başına malzeme maliyetini belirler. Geniş format mürekkep püskürtmeli baskı malzemeleri, alt tabaka ve genişlik açısından çeşitlenmeye devam ediyor ([geniş format mürekkep püskürtmeli malzeme raporu^{\[7\]}](#)), bu yüzden matbaanıza malzemeniz için hangi genişlikte çalıştıklarını mutlaka sorun. Aşağıdaki çalışılmış örnek bir 54 in rulo varsayar ve pratikte kullanılabilir genişliği daha da azaltan makine yan paylarını yok sayar.

Kesim boyutu (G x Y)	0,125 in taşma payı ile	54 in rulodaki en iyi yerleşim	Kullanılmayan genişlik
24 x 36 in	24,25 x 36,25 in	2 yan yana (48,5 in)	5,5 in (10,2 %)
26 x 38 in (özel)	26,25 x 38,25 in	2 yan yana (52,5 in)	1,5 in (2,8 %)
28 x 40 in (özel)	28,25 x 40,25 in	1 yan yana, döndürülmüş (40,25 in)	13,75 in (25,5 %)

Bu tablodan iki ders çıkıyor. Birincisi, özel bir boyut otomatik olarak daha pahalı değildir. Bu örnekteki 26 x 38 in poster, “standart” 24 x 36 in posterden daha az malzeme israf eder. İkincisi, küçük artışlar uçurumdan düşürebilir. Genişliği 26 to 28 in aralığında büyütme, yerleşimi yan yana ikiden bire düşürür ve poster başına kullanılan malzeme uzunluğunu kabaca iki katına çıkarır. Denetiminiz 28 x 40 in gerektiren bir ünite gösteriyorsa, şartnameyi kilitlemeden önce görünür penceresinin bunun yerine 26,5 in alıp alamayacağını kontrol etmeye değer.

Verim, birim maliyetin yalnızca bir kalemidir. Her ek boyut ailesi kendi dosya sürümünü, provasını, kesim hazırlığını ve paketleme sayımını getirir. Üç boyut ailesiyle yapılan bir uygulamayı üretmek ve kontrol etmek, birkaç ünite görünür tasarım biraz küçülse bile, dokuz aileli bir uygulamadan genellikle daha kolaydır. Belirli bir boyut karışımının siparişinizi nasıl etkilediğini görmek için ünite listenizi teklif talebinizle birlikte [perakende ve etkinlikler için poster baskısı](#) sayfamız üzerinden gönderin. Körlemesine sabit bir fiyat vermek yerine, her boyutun nasıl yerleştiğini size söyleyeceğiz.



Ünite ünite karşılaştırma

Her donanım türü kesim, iç parça ve görünür alanı farklı biçimde ilişkilendirir. Neyi ölçeceğinizi ve hangi hataya karşı önlem alacağınızı bilmek için bu tabloyu denetim sırasında kullanın.

Ünite	Poster boyutunu belirleyen	Görünür alan ve kesim boyutu	Ölçülecek	Tipik hata
Klipsli çerçeve (alüminyum, menteşeli profil)	Arka plaka; poster genellikle çerçevenin nominal boyutuna eşittir	4 kenarın tamamında profil dudağı kadar daha küçük	Plaka $G \times Y$, pencere $G \times Y$, kenar başına dudak	Başlığın veya logonun dudağın altında kalması
Kilitli poster vitrini / kilitlenebilir teşhir	İç kanal veya tepsi	Vitrin kenarlığı kadar daha küçük	Kanal $G \times Y$, derinlik sınırı, pencere	Monte edilmiş levhanın kanal için fazla kalın olması
Işıklı kutu (arkadan aydınlatmalı)	Film rayı, çerçeve veya gerdirme sistemi	Değişir; çoğu zaman grafikten küçüktür	Grafik $G \times Y$, pencere, ışık paneli boyutu	Kenarlarda parlayan boşluklar, uygun olmayan malzemede düzensiz arka aydınlatma
A tipi pano / kaldırım tabelası	İç parça paneli veya kaydırmalı yuva	İç parçaya yakın, dar bir kenarlık düşülmüş	Yuva $G \times Y$, yerleştirme yönü	Yatay yuva için dikey dosya
Etkinlik şövalesi / poster standı	Dayanak çitası genişliği ve klips yüksekliği	Poster tamamen görünür, ancak dayanak çitası alt kenarı gizleyebilir	Dayanak çitası derinliği, klips konumu	Alt bilgi metninin dayanak çitasının arkasında kalması
Vitrin teşhiri (cam arkası)	Cam alanı ve dikmeler	Çerçeve değil, cam yüzey belirler	Dikmeler arasındaki cam $G \times Y$	Posterin cam bölmeden geniş olması

Işıklı kutular ekstra dikkat gerektirir, çünkü grafik geçirgen ışıkla görülür ve solma ya da renk kaymaları daha net belli olur. ISO, ticari baskı dayanıklılığı serisinin özel bir bölümünü, ISO 21139-22, arkadan aydınlatmalı teşhirlerin ışık kararlılığını kapsayacak şekilde geliştiriyor ([ISO 21139-22^{\[8\]}](#)). Ölçü çalışmasında pratik kural, arkadan aydınlatmalı provayı gerçek kutuda değerlendirmektir; çünkü ışık panelinin kenarı görünür pencerenin içine düşebilir. Her teşhir için malzeme ve arka destek seçimleri, [özel poster baskısı](#) sayfamızın yüzey bölümünde ele alınıyor.

Etkinlik donanımı çoğu zaman kendi stokunuzdan değil, mekândan gelir. Dosyaları kesinleştirmeden önce mekânın donanım föyünü isteyin. Kampüs ve konferans baskı hizmetleri de, Caltech gibi üniversite tesislerinin yaptığı gibi, kendi azami genişliklerini ve teslim kurallarını yayımlama eğilimindedir ([üniversite poster baskısı kılavuzu^{\[9\]}](#)). Posterler etkinlikler arasında seyahat edecekse, bazı üniversiteler artık akademik posterleri rulo yapmak yerine katlanabilen geri dönüştürülmüş kumaşa basıyor ([Yale geri dönüştürülmüş kumaş posterleri^{\[10\]}](#)). Kumaş hafifçe esneyebilir; bu yüzden toleransı düz dururken değil, asıldığında ölçülen boyuta göre belirleyin.



SSS

SSS: Kesim boyutu ile görünür alan arasındaki fark nedir?

Kesim boyutu, kesimden sonraki bitmiş tabakadır. Görünür alan ise ünitenin dudağı, kenarlığı ya da dayanak çitası kenarları örttükten sonra görünür kalan kısımdır. Dudaklı bir klipsli çerçevede 24 x 36 in bir poster yalnızca yaklaşık 23,25 x 35,25 in gösterebilir (dudak her kenarda 0,375 in olduğunda). Kendi çerçevelerinizi ölçün, çünkü dudak genişlikleri modele göre değişir. Tüm kritik içeriği görünür alanın içinde tutun.

SSS: Çerçevesiz posterler için ne kadar taşma payı eklemeliyim?

Yaygın kural her kenarda 0,125 in (3,175 mm) olmasıdır; bu nedenle dosya alanı her yönde kesim boyutundan 0,25 in daha büyüktür. Taşma payı küçük kesim kaymalarına karşı koruma sağlar. Güvenli alanın yerini tutmaz; çerçevesiz teşhirlerde güvenli alanı kesim kenarı değil, görünür pencere belirler.

SSS: Tek bir dosya hem 18 x 24 in hem de 24 x 36 in ünitelerini karşılayabilir mi?

Kırpma olmadan olmaz. 18 x 24 in bir 3:4 oranıdır, 24 x 36 in ise 2:3. 24 x 36 in tasarımı 18 in genişliğe ölçeklemek yüksekliği 27 in yapar, dolayısıyla 3 in kesilmelidir. Her oran için bir yerleşim hazırlayın ve ölçeklemeyi yalnızca oran içinde yapın. Örneğin 12 x 18 in bir poster, 24 x 36 in dosyasının 50 % ölçeğidir.

SSS: ISO A boyutları ABD poster boyutlarıyla birbirinin yerine kullanılabilir mi?

Hayır. A serisi tabakalar 1 : 1,414 oranını korur; bu oran ISO 216 ile tanımlanmıştır. A1 594 x 841 mm, A0 ise 841 x 1189 mm ölçüsündedir. 24 x 36 in (609,6 x 914,4 mm) gibi ABD boyutları farklı oranlar kullanır. Metrik pazarlardan temin edilen üniteler, şartname sayfanızda kendi boyut ailesine ihtiyaç duyar.

SSS: Ne kadar sıkı bir tolerans belirtmeliyim?

Alışkanlığa değil, üniteye göre belirleyin. Çerçevenin iç parça alanını poster kesim boyutuyla karşılaştırın. Bir kanal yalnızca 1/16 in boşluk bırakıyorsa kesim toleransı bundan daha sıkı olmalıdır; ayrıca köşegenle ölçülen bir diklik sınırı da belirtmelisiniz. Değerleri siparişe yazın, aksi halde matbaanın varsayılan koşulları geçerli olur. Taahhüt vermeden önce tedarikçinize kesim yönteminin hangi toleransı tuttuğunu sorun.

SSS: Özel bir boyut, standart boyuttan daha pahalıya mı gelir?

Zorunlu değil. Maliyet büyük ölçüde boyutun matbaanın malzemesine nasıl yerleştiğine bağlıdır. Yukarıdaki 54 in rulo örneğinde özel bir 26 x 38 in poster, standart bir 24 x 36 in posterden daha az genişlik israf eder. Daha büyük etken çoğu zaman boyut ailesi sayısıdır, çünkü her biri dosya, prova ve kesim hazırlığı ekler. Ünite listenizi bir [teklif talebi](#) ile gönderin; böylece kesin bir karşılaştırma alırsınız.

Önemli çıkarımlar

- **Tedarikçiden bağımsız boyut şartnameleri, matbaa değiştirdiğinizde veya yenisini eklediğinizde sizi korur** — ABD'de yaklaşık 50,473 US baskı işletmesi, 2026 itibarıyla ([Kaynak](#))
- **Çok noktalı markalı baskı büyüyor, dolayısıyla şartname hataları da onunla birlikte büyüyor** — USD 6,10 milyar ABD özel baskı pazarı; 2023, 10,5 % öngörülen CAGR ([Kaynak](#))
- **Kesim toleranslarını, kamu alıcılarının yaptığı gibi ölçülebilir nitelikler olarak yazın** — GPO Yayını 310,1 (QATAP) ([Kaynak](#))
- **Kesimci tahmin etmesin diye dosyanın kesim ve taşıma kutularını taşımasını sağlayın** — ISO 15930 (PDF/X) serisi ([Kaynak](#))
- **Aynı rulo üzerinde 2 inçlik boyut değişikliği verimi yarıya düşürebilir** — 2 yan yana ile 1 yan yana karşılaştırması, 54 in rulo üzerinde ([Kaynak](#))
- **Arkadan aydınlatmalı posterleri, solmanın ve kenarların en çok görüldüğü yer olan gerçek kutuda değerlendirin** — arkadan aydınlatmalı teşhirlerin ışık kararlılığı için ISO 21139-22 ([Kaynak](#))

Sonuç

Uyum sorunları nadiren yalnızca kötü baskıdan kaynaklanır. Alıcı için bir anlama, tasarımcı için başka bir anlama, ünite için de üçüncü bir anlama gelen bir boyuttan doğarlar. Donanımı denetleyin ve en-

boy oranına göre gruplayın. Her boyut ailesi için kesim, taşıma payı, görünür pencere, tolerans ve dikliği içeren tek bir belirtim yazın; ölçüleri kitlemeden önce yerleşimi kontrol edin. Bu, dağınık bir ünite envanterini yeni mağazalara, yeni kampanyalara ve yeni tedarikçilere dayanan kısa bir şartname sayfasına dönüştürür. Ünite listeniz hazır olduğunda, bunu [özel poster baskısı](#) sayfamız üzerinden paylaşın; biz de her boyut ailesini bir üretim planıyla eşleştirelim.

Kaynakça

1. IBISWorld, “Printing in the US — Industry Analysis” (2026): pazar büyüklüğü \$79.4bn, 50,473 işletme. <https://www.ibisworld.com/united-states/industry/printing/433/> ↵
2. Grand View Research, “U.S. Custom Printing Market Size | Industry Report, 2030” (2024): USD 6,10 milyar (2023); CAGR 10,5 % (2024–2030). <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-custom-printing-market-report> ↵
3. U.S. Government Publishing Office, “Quality Assurance Through Attributes Program (QATAP)”, GPO Yayını 310,1 (gözden geçirme: 09-19). <https://www.gpo.gov/docs/default-source/forms-and-standards-files-for-vendors/qatap-rev-09-19.pdf> ↵
4. PDF Association, “PDF Standards” (ISO 15930 / PDF/X'e genel bakış). <https://pdfa.org/pdf-standards/> ↵
5. ISO/TC 130 Grafik Teknolojisi, “Guidelines for using print production standards” v1.0 (2019). [committee.iso.org — TC 130 kılavuzları \(PDF\)](https://committee.iso.org/TC-130-kilavuzlari) ↵
6. Idealliance, “What is G7?” <https://connect.idealliance.org/g7/about/whatisg7> ↵
7. PRINTING United Alliance / WhatTheyThink, “Innovations in Wide-Format Inkjet Media”. [printing.org — geniş format mürekkep püskürtmeli malzeme \(PDF\)](https://printing.org/genis-format-murekkep-puskurtmeli-malzeme) ↵
8. ISO, ISO/DIS 21139-22, ticari baskıların kalıcılığı ve dayanıklılığı — arkadan aydınlatmalı teşhirlerin ışık kararlılığı. [iso.org — ISO 21139-22](https://www.iso.org/iso-21139-22) ↵
9. California Institute of Technology GIS Lab, “Poster Printing Information”. https://gislab.caltech.edu/documents/20483/Poster_Printing_Information.pdf ↵
10. Yale Sustainability, “New recycled fabric poster printing goes green at Yale”. <https://sustainability.yale.edu/news/new-recycled-fabric-poster-printing-goes-green-yale> ↵