



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Mıknatıslı Fotoğraf Çerçevesi Markalı Hatıra Ürünü Olarak: İşletmeler Buzdolabında Nasıl Uzun Süreli Yer Kazanır

Details

Kısa yanıt: Mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri, bir fotoğrafı buzdolabında veya başka bir çelik yüzeyde tutan şeffaf akrilik ya da mıknatıs arkalıklı tutucuculardır. Etkinlik fotoğrafçıları, okullar, emlak danışmanları, klinikler ve promosyon pazarlamacıları bunları markalı hatıra ürünü olarak kullanır. Buzdolabındaki yeri alıcının kendi fotoğrafı kazanır; ölçülü bir marka işareti ise kapı her açıldığında göz önünde kalır.

Markalı hediyelerin çoğu logo etrafında kurgulandığı için pek çoğu çekmecede kalır. Mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri ise tersine çalışır. İçerik, alıcının düşün portresi, çocuğunun okul fotoğrafı ya da yeni evinin önündeki ailesidir; markanız ise çerçevenin üzerinde veya arka yüzünde yer alır. İnsanlar fotoğrafı sakladığı için çerçeveyi de saklar.

Riskler görüldüğünden büyük. ABD'deki promosyon ürünleri distribütörleri \$26,8 milyar değerinde ürün sattı. Bu rakam 2024 yılına ait ve yıllık bazda 2,63 % artışa karşılık geliyor (kaynak: [Promotional Products Association International^{\[1\]}](#)). Bu harcamanın büyük bölümü, bir evdeki birkaç fit karelik aynı dikkat alanı için yarışıyor. Ucuz buzdolabı çerçeveleri ayrıca belirli bir risk taşır. Bütçe çerçevelerine ilişkin pazaryeri yorumları, buzdolabı kapısında tutmaya yetmeyecek kadar zayıf mıknatıslardan söz ediyor; geniş çevrede paylaşılan bir testte de beş çerçeveden üçünün 48 saat içinde kaydığı ya da düştüğü bildirildi. Mutfak zeminine düşen, üzerinde adınız yazan bir hatıra ürünü, hiç hatıra ürünü olmamasından daha çok zarar verir.

Bu rehber, her işletme türünün buzdolabındaki fotoğraf çerçevelerini nasıl kullandığını, bunları etkinliklere ve hediye dönemlerine nasıl planlayacağınızı ve programları sektöre göre nasıl karşılaştıracağınızı ele alır. Üretim ayrıntılarını bilerek dışarıda bırakır; çünkü bunlar bir kampanya planına değil, üretim brifingine aittir.

Bu rehberde

1. [Mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri nedir ve dikkati neden tutar?](#)
2. [Marka hatırlanırılığını artırmak için mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri kullanan beş işletme](#)
3. [Kampanyalara, etkinliklere ve müşteri hediyelerine çerçeve mıknatısları nasıl planlanır?](#)
4. [Buzdolabı programları için mıknatıslı fotoğraf çerçevelerinin sektöre göre karşılaştırması](#)
5. [SSS](#)
6. [Önemli çıkarımlar](#)
7. [Sonuç](#)



Mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri nedir ve dikkati neden tutar?

Mıknatıslı fotoğraf çerçevesi, demir içeren bir metal yüzeye tutunan ya da yakınında duran fotoğraf tutucusudur. İki yapı öne çıkar. Birincisi akrilik “sandviç”tir: iki şeffaf panel baskıyı aralarına alır, köşelere yakın gömülü küçük mıknatıslarla bir arada durur; arkada mıknatıslı bir yüzey veya ayaklı bir taban bulunur. İkincisi cepli çerçevedir: esnek bir mıknatıs levhaya lamine edilmiş şeffaf bir kılıf. Fikir yeni değil. ABD Patenti 5,050,834, Eylül 1991 tarihinde verilmiş olup daha o zaman [şeffaf akrilik paneller kullanan, mıknatısla desteklenen bir çerçeveyi](#)^[2] metal yüzeylerde fotoğraf kartlarını tutmak üzere tarif ediyordu.

Format bağımsız bir güvenilirlik de kazandı: 2 panelli bir akrilik mıknatıslı çerçeve, New York Times'ın [Wirecutter fotoğraf çerçevesi rehberinde](#)^[3] önerilenler arasında yer alıyor; bu, kurumsal alıcılar için önemli. Bu stili zaten “güzel bir çerçeve” olarak tanıyan alıcı, hediyenizi fuar promosyonu olarak değil, özenle seçilmiş bir nesne olarak görür.

Berraklık, fotoğrafın hediye taşımasını sağlar. Akrilik levha üreticileri genellikle yaklaşık 92 % ışık geçirgenliği bildirir; ölçüm ASTM D1003 bulanıklık ve geçirgenlik yöntemiyle yapılır. Malzemenin kendisi de standartlaştırılmıştır: [ASTM D788](#)^[4] standardı, polimeri en az 70 % metil metakrilattan oluşan PMMA bileşiklerini sınıflandırır ve bunların aşırı berraklığın gerektiği yerlerde sıkça kullanıldığını belirtir; akrilik levha ise [ASTM D4802](#)^[5] kapsamında, uluslararası düzeyde döküm levha ise ISO 7823-1 kapsamında tanımlanır. Uygulamada iyi yapılmış bir çerçeve, fotoğrafın havada asılı durduğu izlenimini verir; böylece alıcı önce kendi anısını, sonra markanızı görür. Formatı işleten şey bu sıradır.

Üç özellik, bir çerçeveyi tek seferlik bir hediyeden hatırlanırılık aracına dönüştürür:

- **Kişisel içerik.** Görsel alıcıya aittir; bu yüzden çerçeveyi kaldırmak, anıyı çöpe atmak gibi hissettirir.
- **Değiştirilebilir iç parçalar.** Fotoğraf değiştirilebildiğinde çerçeve, gelecek yılın okul portresi ya da gelecek sezonun takım fotoğrafı boyunca da güncelliğini korur. Her değişim, markalı nesnenizi yeniden eline aldırır bir andır.
- **İkinci bir yüz.** Çift taraflı sandviç çerçeveler, fotoğrafın arkasında bir kart tutar. Bu arka yüz,

görselin üzerine yazı koymadan iletişim bilgilerini, bir tavsiye teklifini ya da bir yıl dönümü tarihini taşıyabilir.

Malzeme seçimi, mıknatıslı arka yüz ve baskıya hazırlık gibi teknik tarafa ihtiyaç duyuyorsanız, [özel akrilik fotoğraf çerçevesi mıknatıslarımızın](#) ürün sayfasında ayrıntılı biçimde anlatılıyor. Bu makalenin geri kalanı ise stratejiyle ilgili.

Marka hatırlanırılığını artırmak için mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri kullanan beş işletme

Etkinlik fotoğrafçıları: ilk baskıyı yerinde teslim edin

Düğünlerde, galalarda, mezuniyetlerde ve kurumsal partilerde şeffaf bir çerçeveye yerleştirilen yerinde baskı, konukların eve götürdüğü ilk fiziksel hatıra olur. Fotoğrafçının işareti ince bir kenar şeridinde veya arka karttadır; yanında bir galeri bağlantısı ve gelecek etkinlikler için rezervasyon daveti bulunur. Tüketici yorumları, ailelerin bu çerçeveleri zaten kendilerinin satın aldığını gösteriyor. Bir pazaryeri yorumcusu, okul fotoğraflarını mağazadan alınan buzdolabı çerçevelerine yerleştirmenin “fotoğrafçı üzerinden mıknatıs sipariş etmekten çok daha uygun fiyatlı” olduğunu söyledi. Çerçevesi baskı sunmayan fotoğrafçılar, bu geliri masada bırakmış olur.

Okullar ve okul aile birlikleri: fotoğraf günü, takımlar ve mezuniyet

Okulların yerleşik bir yenileme döngüsü vardır: her yıl fotoğraf günü, sezonluk takım fotoğrafları ve mezuniyet. Okul armasını ve renklerini taşıyan, kayıt sırasında ya da bağış toplama ek ürünü olarak verilen bir çerçeve, her yıl yeni portreyle yenilenebilir. Büyükanne ve büyükbabalar doğal bir ikinci hedef kitledir; yukarıdaki yorumcu da okul fotoğraflarını onlara göndermek için özellikle çerçeve satın almış. Küçük öğrenciler için, aşağıda ele alınan güvenlik nedenleriyle çerçeveleri doğrudan çocuklara değil velilere verin.

Emlak danışmanları: tapu devri günü fotoğrafı

Alicıların yeni evin önünde anahtarlarını tuttuğu bir fotoğraf, müşterilerin gerçekten sergilemek istediği az sayıdaki görüntüden biridir. Çerçevesi tapu devri sırasında teslim edildiğinde, danışmanın sattığı evin buzdolabında kalır; gelecekteki satıcı ve alıcı olan komşular ve ziyaretçi arkadaşlar onu orada görür. Arka kart danışmanın iletişim bilgilerini ve bir ev yıl dönümü notunu taşıyabilir; her yıl dönümünde gönderilen yeni bir fotoğraf da danışmana iletişimde kalmak için bir neden verir.

Klinikler: randevuları değil, dönüm noktalarını kutlayın

Pediyatrik diş muayenahaneleri, ortodontistler, veteriner klinikleri ile tüp bebek veya doğum hizmeti veren merkezlerin tümü duygusal anlar yaratır: diş telinin çıkarıldığı bir gülüş, bir yavru köpeğin ilk ziyareti, bir yenidoğan fotoğrafı. Çerçevesi bir dönüm noktası fotoğrafı, randevu hatırlatma mıknatısının yapamayacağı şekilde kliniğe karşı olumlu bir çağrışım oluşturur. Tıbbi ayrıntıları çerçevenin dışında tutun. Fotoğraf ve küçük bir klinik işareti yeterlidir; hasta gizliliği de korunur.

Promosyon pazarlamacıları: fotoğraf kabinleri ve fuarlar

Fotoğraf kabinli marka aktivasyonları, etkinlik pazarlamasının en büyük zayıflığını giderir: katılımcılar kabini kimin kurduğunu unuttur. Kabin fotoğrafını markalı bir çerçeveye basmak, ziyaretçilere yanlarında götürmek isteyecekleri bir şey verir ve marka onlarla birlikte eve gider. Sezonluk

programlar da iyi sonuç verir; örneğin müşterilere yılbaşı hediyeleri, kurumsal hediyeler için takım fotoğrafları ve spor etkinliklerinde sponsor hatıra ürünleri.



Kampanyalara, etkinliklere ve müşteri hediyelerine çerçeve mıknatısları nasıl planlanır?

Bir hatıra programı ile artakalan promosyon ürünlerinden oluşan bir kutu arasındaki fark, planlamadır. Bu yedi adım, ister tek bir etkinlik ister yıl boyu süren bir hediye takvimi yürütün, geçerlidir.

1. **Hatırlanmasını istediğiniz anı belirleyin.** Çerçevenin neyi tetiklemesi gerektiğine karar verin: yeniden rezervasyon, tavsiye, yeniden kayıt, ev yıl dönümü araması. Geri kalan her şey buradan çıkar. Bir fotoğrafçı, bir arkadaşı nişanlandığında çerçevenin akla gelmesini ister. Bir danışman, bir komşu evini satışa çıkardığında hatırlanmasını ister.
2. **Fotoğrafi kahraman yapın.** Alıcıların kendi başlarına da çerçeveleyeceği görüntüler kullanın: gerçek insanlar, gerçek dönüm noktaları, iyi ışık. Stok görseller ve ürün fotoğrafları amacı boşa çıkarır. Anlık film fotoğrafçıları arasında mıknatıslı çerçeveler üzerine 2026 yılında yapılan bir tartışmada bir katılımcı standardı iyi özetledi: çerçeve “fotoğrafla görsel olarak yarışmamalı, onu keyifle izleme becerinizi artırmalıdır.”
3. **Markayı rekabet etmeyeceği yere yerleştirin.** Üç konumdan birini seçin: çerçeve kenarında ince bir renk şeridi veya küçük bir işaret, çift taraflı çerçevede basılı bir arka kart ya da daha küçük bir “havada duran” fotoğrafın arkasında markalı bir iç parça. Görsel alanın üzerine logo koymaktan kaçının; bir çerçevenin buzdolabından kaldırılmasının en hızlı yolu budur.
4. **Teslimi duyguya göre zamanlayın.** Çerçeveyi en yoğun duygu anında verin: resepsiyonun sonu, tapu devri günü, diş telinin çıkarıldığı randevu, yazıcıdan henüz sıcak çıkmış kabin fotoğrafı. 3 hafta sonra postayla gelen bir çerçeve, sıradan bir paketten ibaret kalır.
5. **Bir yenileme döngüsü kurun.** Değiştirilebilir bir çerçeve, bir sonraki fotoğrafı siz sağlarsanız tekrar temas yaratır. Bunu takvime bağlayın: gelecek yılın portresi, bir yıl dönümü baskısı, bir bayram aile fotoğrafı çekimi. Her yenileme, bir baskıdan ve bir zarftan biraz daha fazlasına mal olan markalı bir temas noktasıdır.
6. **Güvenlik ve uyumluluk için plan yapın.** Küçük ve güçlü mıknatıslar ciddi bir yutma

tehlikesidir. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu (CPSC), yutulan mıknatısların [bağırsak duvarları üzerinden birbirini çekebileceği](#)^[6] ve bunun delinmelere, tıkanmalara ya da ölüme yol açabileceği konusunda uyarıyor. Kapsamındaki ürünler için federal mıknatıs kuralı olan [16 CFR Part 1262](#)^[7] ise küçük parça silindirene tamamen sığan her mıknatısın akı indeksinin 50 kG² mm² değerinin altında olmasını şart koşar. CPSC'nin [mıknatıslara ilişkin iş dünyası rehberi](#)^[8] kapsamı ve testleri açıklar; çocuklara yönelik ürünler ise ayrı olan [oyuncak güvenliği gereklilikleri](#)^[9] kapsamına girer. Uygulamada tamamen gömülü mıknatıslar belirtin, okullarda ve pediatri kliniklerinde çerçeveleri yetişkinlere verin ve tedarikçinize hangi kurallara göre test yaptığını sorun. Kaliforniya'da dağıtım yapıyorsanız, bitmiş ürünün Proposition 65 kapsamında bir uyarı gerektirip gerektirmediğini de teyit edin; bu, eyaletin 1986 yılından beri yürürlükte olan kimyasal bildirim yasasıdır. Bazı akrilik levha ürünleri zaten Prop 65 uyarılarıyla gelir.

7. **Ölçebildiğinizi ölçün.** Her programa özgü kısa bir URL veya kodu fotoğrafın üzerine değil, arka karta ya da hediye zarfına koyun. Rezervasyonları, tavsiyeleri veya yeniden kayıtları bu koda göre izleyin ve yeni müşterilere “Bizi nereden duydunuz?” diye sorarken çerçeveyi listelenen seçenekler arasına ekleyin.



Hatıra ürününü gereksiz eşyaya çeviren planlama hataları

Dört hata tekrar tekrar karşımıza çıkar. Birincisi: **fotoğraf planı olmadan çerçeve sipariş etmek**: yer tutucu kartlı bir çerçeve, formatın hiçbir avantajına sahip değildir. İkincisi: **her buzdolabının mıknatıslı olduğunu varsaymak**: paslanmaz çelik cihaz yüzeylerinin çoğu mıknatısı zayıf tutar ya da hiç tutmaz; bu yüzden karma kitleler için ayaklı veya çift kullanımlı çerçeveler daha güvenli bir tercihtir. Üçüncüsü: **yalnızca birim fiyata göre seçim yapmak**: bütçe çerçevelerine ilişkin yorum verileri zayıf mıknatıslara, köşelerden fırlayan mıknatıslara ve soyulması zor, çizik bırakan koruyucu filme işaret ediyor. Bu arızaların her biri çerçevenin üzerinde basılı markaya yansır. Dördüncüsü: **güneş ışığını göz ardı etmek**: düşük maliyetli çerçeve alıcıları, pencere veya ocak yakınında fotoğrafların haftalar içinde soldığını bildiriyor ve yalnızca şeffaf akrilik UV koruması garanti etmez. Sipariş vermeden önce bu kararları yazılı bir brife dönüştürün. [Akrilik fotoğraf çerçevesi mıknatısları](#) sayfası; numune alma, kalite kontrolü ve tekrar sipariş planlamasını adım adım anlatır.

Buzdolabı programları için mıknatıslı fotoğraf çerçevelerinin sektöre göre karşılaştırması

Format sektörler arasında aynıdır, ancak program tasarımı aynı değildir. İçeriği, marka yerleşimini, teslim anını ve yenileme döngüsünü işletmenize uyarlamak için bu tabloyu kullanın.

İşletme	Çerçevede ne yer alır	En iyi teslim anı	Marka yerleşimi	Yenileme tetikleyicisi	Hatırlanırılık hedefi
Etkinlik fotoğrafçısı	Çiftin, konuğun veya takımın yerinde baskısı	Etkinliğin sonu, konuklar ayrılmadan önce	Galeri bağlantılı arka kart	Yıl dönümü baskısı, bir sonraki aile çekimi	Tavsiyeler ve tekrar rezervasyonlar
Okul / Okul aile birliği	Sınıf portresi, takım veya mezuniyet fotoğrafı	Fotoğraf günü teslimi, velilere verilir	Çerçeve kenarında arma ve okul renkleri	Her yeni okul yılı	Topluluk gururu, bağış toplama, yeniden kayıt
Emlak danışmanı	Yeni evde anahtarlarla alıcılar	Tapu devri günü	Kenarda küçük işaret, arkada iletişim kartı	Ev yıl dönümü	Komşu tavsiyeleri, gelecekteki satış ilanı
Klinik	Dönüm noktası fotoğrafı (diş teli çıkarma, yeni evcil hayvan, yenidoğan)	Dönüm noktası ziyaretinin sonu	Yalnızca ölçülü klinik işareti, tıbbi ayrıntı yok	Bir sonraki dönüm noktası veya yıllık kontrol	Olumlu çağrışım, aile tavsiyeleri
Promosyon pazarlamacısı	Fotoğraf kabini veya sponsor etkinliği fotoğrafı	Fotoğraf çekildikten hemen sonra	Kampanya renk şeridi veya arka yüzde teklif kartı	Sezonluk kampanya veya bir sonraki etkinlik	Etkinlik bittikten sonra marka hatırlanırılığı

İki örüntü öne çıkıyor. Doğal bir yenileme döngüsü olan programlar (okullar, emlak yıl dönümleri, klinik dönüm noktaları) tek bir çerçeveden tekrarlı görünürlük elde eder. Tek seferlik etkinlik programları (fotoğraf kabinleri, galalar) ise ilk anın gücüne bağlıdır; bu yüzden baskı kalitesi ve hızlı yerinde teslim, arka kart metninden daha önemlidir.



SSS

SSS: Mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri paslanmaz çelik buzdolaplarına yapışır mı?

Her zaman değil. Paslanmaz çelik cihaz yüzeylerinin çoğunda yalnızca zayıf mıknatıslı ya da hiç mıknatıslı olmayan kaliteler kullanılır; bu yüzden boyalı çelik kapıda sıkı duran bir çerçeve paslanmaz çelikte kayabilir. Mutfak türleri karışık olan kitleler için rafta ya da masada serbestçe de durabilen çerçeveleri seçin ve alıcılarınızda en olası bulunan yüzeylerde bir numuneyi test edin.

SSS: Çerçeve mıknatıslarını okullarda ve pediatri kliniklerinde dağıtmak güvenli mi?

Sorumlu biçimde dağıtılabılır, ancak küçük mıknatıslara tehlike olarak yaklaşın. CPSC, yutulan mıknatısların ciddi iç yaralanmaya yol açabileceği konusunda uyarır. Tamamen gömülü mıknatıslar belirtin, çerçeveleri küçük çocuklara değil velilere verin ve tedarikçinize ürünün hangi federal mıknatıs veya oyuncak güvenliği kurallarına göre değerlendirildiğini sorun.

SSS: Logomuz çerçeveye mi yoksa iç parça kartına mı konmalı?

Çerçevenin buzdolabında kalmasını istiyorsanız logoyu fotoğraf alanından uzak tutun. İnce bir kenar işareti, markayı mutfağın karşı ucundan görünür kılar. Çift taraflı çerçevedeki arka kart, görselle rekabet etmeden iletişim bilgileri, bir teklif veya bir tavsiye kodu gibi daha fazla bilgi taşır. Pek çok program ikisini birlikte kullanır: küçük bir kenar işareti ile bir arka kart.

SSS: Fotoğraflar buzdolabında solar mı?

Solabilir. Düşük maliyetli çerçeve alıcıları, çerçeveler pencere veya ocak yakınında durduğunda haftalar içinde belirgin solma bildiriyor; şeffaf akrilik de UV ışığını kendiliğinden engellemez. Kaliteli baskılar kullanın, doğrudan güneşten uzak bir yer önerin ve yenilemeleri planlayın; böylece solmuş bir fotoğraf, çerçeveyi kaldırmak için değil, bir sonraki temas için bir neden olur.

SSS: Bir etkinlik veya hediye sezonu için çerçeveleri ne kadar önceden planlamalıyız?

Teslim tarihinden geriye doğru planlayın; numune, tasarım onayı ve üretim için süre bırakın. Süreler miktara, kişiselleştirmeye ve varış yerine bağlıdır; bu yüzden genel tahminlere güvenmek yerine teklifinizle birlikte bir takvim isteyin. Yoğun hediye sezonlarında kapasite hızla dolar.

SSS: Bir çerçeve programının işe yarayıp yaramadığını nasıl anlarız?

Arka kartta veya ambalajda programa özgü bir kod ya da kısa URL kullanın ve rezervasyonları, tavsiyeleri veya kayıtları buna göre izleyin. “Bizi nereden duydunuz?” sorunuza çerçeveyi bir yanıt seçeneği olarak ekleyin ve yenileme yanıt oranlarını yıldan yıla karşılaştırın.

Önemli çıkarımlar

- **Markalı hatıra ürünleri kalabalık bir promosyon pazarında yarışır; bu yüzden buzdolabındaki yeri alıcının kendi fotoğrafı kazanmalıdır.** — ABD'de promosyon distribütör satışları: \$26,8 milyar; yıl: 2024; artış: 2,63 % ([Kaynak](#))
- **Metal yüzeylerde fotoğraf kartları için şeffaf mıknatıslı çerçeveler, geçici bir moda değil, köklü bir formattır.** — ABD Patenti 5,050,834, 1991 yılında verildi ([Kaynak](#))
- **Havada duran fotoğraf görünümünün arkasındaki şeffaf akrilik, sıradan bir plastik değil, standartlaştırılmış bir malzemedir.** — polimerin en az 70 % kadarı metil metakrilattır, ASTM D788 kapsamında ([Kaynak](#))
- **Gevşeyebilen küçük mıknatıslar haklı bir nedenle düzenlemeye tabidir; bu yüzden gömülü mıknatıslar belirtin ve çerçeveleri yetişkinlere verin.** — kapsamdaki küçük mıknatıslar için akı indeksi 50 kG² mm² değerinin altında ([Kaynak](#))
- **Mıknatıs yutma yaralanmaları, federal düzenleyicilerin bunlar için özel bir güvenlik merkezi işletmesini gerektirecek kadar ciddidir.** — birden fazla yutulan mıknatıs delinmeye, tıkanmaya veya ölüme yol açabilir ([Kaynak](#))

Sonuç

Mıknatıslı fotoğraf çerçeveleri, her zamanki promosyon mantığını tersine çevirdikleri için işletmeler açısından işe yarar: içerik alıcının anısıdır ve markanız çerçevenin bir parçası olarak göz önünde kalır. Etkinlik fotoğrafçıları değeri anında yakalar, okullar ve klinikler her yıl yeniden bağlantı kurmak için bir neden bulur, danışmanlar sattıkları evlerde varlıklarını sürdürür, pazarlamacılar ise kısa bir kabin ziyaretini insanların eve götürdüğü bir şeye dönüştürür. Formatın başarısı birkaç karara bağlıdır: doğru fotoğraf, ölçülü marka yerleşimi, iyi zamanlanmış bir teslim, planlı bir yenileme ve güvenli, sıkı tutan çerçeveler.

Bir kampanya, etkinlik veya müşteri hediyesi programı planlıyorsanız, yukarıda özetlenen kullanım senaryosu ve hatırlanırılık hedefiyle başlayın, ardından [özel akrilik fotoğraf çerçevesi mıknatısları için teklif ve numune isteyin](#). Çerçeveyi kitlenize, adetlerinize ve takviminize uydurmanıza yardımcı olacağız.

Kaynaklar

1. Promotional Products Association International (PPAI), “PPAI Satış Hacmi Tahmini: 2024 Yılında İlimli Büyüme, Ancak İyimserlik Nedenleri Sürüyor.” [ppai.org](#) ↵
2. ABD Patenti 5,050,834, “Fotoğraf Kartları için Mıknatısla Desteklenen Çerçeve”, 24 Eylül 1991 tarihinde verildi. [Patent PDF](#) ↵
3. The New York Times Wirecutter, “En İyi Fotoğraf Çerçeveleri.” [nytimes.com/wirecutter](#) ↵

4. ASTM International, ASTM D788-24, Poli(Metil Metakrilat) (PMMA) Kalıplama ve Ekstrüzyon Malzemeleri için Standart Sınıflandırma Sistemi ve Şartname Esası. webstore.ansi.org ↵
5. ASTM International, ASTM D4802-16, Poli(Metil Metakrilat) Akrilik Plastik Levha için Standart Şartname. standards.iteh.ai ↵
6. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, Mıknatıslar Bilgi Merkezi. cpsc.gov ↵
7. Federal Yönetmelikler Elektronik Kodu, 16 CFR Part 1262, Mıknatıslar için Güvenlik Standardı. ecfr.gov ↵
8. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, İş Dünyası Rehberi: Mıknatıslar. cpsc.gov ↵
9. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, İş Dünyası Eğitimi: Oyuncak Güvenliği. cpsc.gov ↵

Ekim 21, 2026