



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Markalar, Hatıra Eşyaları ve Etkinlikler İçin Özel Buzdolabı Mıknatısları: Doğru Türü Seçmek İçin B2B Rehberi

### Details

**Kısa cevap:** Özel buzdolabı mıknatıslarını görünüşüne göre değil, görevine göre seçin. Esnek baskılı mıknatıslar yüksek adetli posta gönderilerine ve elden dağıtılan ürünlere uygundur. Akrilik ve epoksi kubbeli mıknatıslar, algılanan değer önemli olduğu hediye keselerine ve mağaza raflarına uygundur. Yumuşak PVC sert kullanılan eğlenceli tasarımlara, metal ise birinci sınıf hatıra eşyalarına yakışır. Teklif istemeden önce mıknatıs güvenliğini ve mıknatısın hedef kitlenizin buzdolaplarında tutunacağını doğrulayın.

Mutfak kapısındaki bir mıknatıs, bir broşür geri dönüşüme gittikten çok sonra da göz önünde kalabilir. Özel buzdolabı mıknatısları bu yüzden emlak ofisleri, turizm perakendecileri, etkinlik organizatörleri ve tüketici markaları için hâlâ vazgeçilmezdir. Zor olan, mıknatıs kullanmaya karar vermek değil; esnek, akrilik, PVC, metal ve epoksi formatları arasında seçim yapmaktır. Bunların her biri bir zarfta, hediye kesesinde ya da hatıra eşyası rafında farklı davranır. Bu rehber her formatı bir kampanya hedefiyle, bir hedef kitleyle ve bir dağıtım kanalıyla eşleştirir; böylece sipariş ettiğiniz mıknatıs gerçekten buzdolabında kalan mıknatıs olur.



### Neden bu kadar çok promosyon mıknatısı hedefi ıskalıyor?

**Sorun:** mıknatıs siparişlerinin çoğu kampanyadan değil, bir örnek fotoğraftan ve bir birim fiyattan yola çıkar. Talep, çok sayıda tedarikçiyi çekecek kadar büyüktür. Bir tahmine göre küresel özel mıknatıs segmenti yaklaşık USD 450 milyon büyüklüğündedir ve yılda 6,5 % oranında büyümektedir ([HTF Market Intelligence](#)). Tedarikçi seçeneği geniştir; ancak alıcıların çoğu zaman yanlış yer format seçimidir.

**Sıkıntı:** alıcı yorumlarında ve üretici forumlarında üç hata örüntüsü tekrar edip duruyor.

- **Format ile kanal uyumsuzluğu.** Zarflara gevşek konup postalanan ağır kubbeli bir mıknatıs, kenarlarından parça kopmuş olarak ulaşır. Müze mağazası rafındaki ince baskılı bir mıknatıs ise bedava dağıtılan ürün gibi görünür ve hediye fiyatlarından satılmaz.
- **İşlev kusuru.** Kalın bir reçine ya da akrilik yüz, tutuş gücünü artırmadan ağırlık katar; mıknatıs yamulur ve kayar. Zayıf yapıştırıcı yüzünden arka kısım birkaç hafta içinde soyulur. Bazı paslanmaz çelik kapılar mıknatısı neredeyse hiç çekmez.
- **Uyumluluk sürprizleri.** Gevşeyebilen küçük ve güçlü mıknatıslar ABD'de düzenlemeye tabidir ve düzenleyici kurumlar kurallara uymayan buzdolabı mıknatıslarına karşı işlem yapmıştır.

**Çözüm:** mıknatısı bir dağıtım kararı olarak ele alın. Mıknatısın yapması gereken işten ve buzdolabına giden yoldan yola çıkarsanız doğru format genellikle kendiliğinden ortaya çıkar. Rehberin geri kalanı bu sırayı adım adım izliyor.

## Bu rehberde

1. [Neye özel buzdolabı mıknatısı denir?](#)
2. [Mıknatıs türünü kampanyanızla nasıl eşleştirirsiniz?](#)
3. [Her format için güvenlik ve uyumluluk kontrolleri](#)
4. [Hangi tür özel buzdolabı mıknatısı hangi hedefe uygun?](#)
5. [Markalar, turizm, emlak ve etkinlikler için uygulama planları](#)
6. [Sıkça sorulan sorular](#)
7. [Önemli çıkarımlar](#)

## Neye özel buzdolabı mıknatısı denir?

B2B açısından özel bir buzdolabı mıknatısı, 3 katmandan oluşan markalı veya temalı bir nesnedir:

- **Yüz:** baskılı kâğıt ya da film, akrilik, kalıplanmış PVC veya basılarak şekillendirilmiş metal.
- **Koruyucu katman (isteğe bağlı):** bir laminasyon, akrilik kapak veya sertleşmiş şeffaf reçine kubbe.
- **Manyetik arka yüzey:** nesneyi kapıda tutan kısım.

Özelleştirilebilir buzdolabı mıknatısları esas olarak ilk 2 katmanda birbirinden ayrılır. Performansın kazanıldığı ya da kaybedildiği yer üçüncü katmandır.

Arka yüzey iki ana gruba ayrılır.

- **Esnek levha mıknatısı:** tüm arka yüzü kaplayan, kauçuk benzeri bir polimere bağlanmış ferrit tozu. Tutuş kuvvetini tüm temas alanına yayar; bu da hafif ve düz ürünlere uygundur.
- **Ayrık mıknatıslar:** arka yüze yapıştırılmış veya gömülmüş bir ya da daha fazla ferrit veya neodimyum disk. Akrilik, epoksi kubbe ve metal gibi daha ağır yüzlerde kullanılır.

Pratik kural basit: yüz ne kadar ağır ve kalınsa, arka yüzey de varsayılmak yerine o kadar mühendislik gerektirir.

Hedef kitleniz de önemlidir. Talebe hane içi kullanım hâkimdir: pazarın 61,3 % kadarı bu kullanımdan gelir. Bir araştırma firmasına göre pazarın değeri yaklaşık USD 4,8 milyardır, 2025 yılı itibarıyla ([DataIntel<sup>\[2\]</sup>](#)). Dolayısıyla kurumsal bir mıknatıs bile çocukların, pencereden gelen güneş ışığının ve sık dokunmanın olduğu bir aile mutfağında son bulur. Tahminler, her raporun kategoriyi nasıl

tanımladığına bağlı olarak büyük farklılık gösterir; bu nedenle onları planlama rakamı olarak değil, yön gösterici bağlam olarak kullanın.

## Mıknatıs türünü kampanyanızla nasıl eşleştirirsiniz?

Bu altı kararı sırayla verin. Her biri, fiyat konuşmaya girmeden önce format seçimini daraltır.

1. **Görevi adlandırın.** Tek cümle yazın:

- *Erişim* çok sayıda haneye ucuza ulaşmak demektir.
- *Kalıcılık* buzdolabında aylarca kalmak demektir.
- *Gelir* perakende marjıyla satmak demektir.
- *Hatıra* bir etkinliği anmak demektir.

Erişim hedefi esnek mıknatıslardan yanadır. Gelir ve hatıra hedefleri epoksi, akrilik ya da metalden yanadır. Kalıcılık ise acil durum numarası, gelgit tablosu veya program gibi işe yararlığa bağlıdır.

2. **Kanalı belirleyin.** Buzdolabına giden her yol fiziksel kısıtlar getirir.

- *Posta ve kapı önü dağıtımı:* mıknatıs düz ve hafif olmalıdır.
- *Stantta dağıtılanlar:* mıknatıs cep ve bez çantalara dayanmalıdır.
- *Hediye keseleri ve hediyelik kutular:* kubbeyi koruyan tekil ambalaj kullanabilirsiniz.
- *Perakende rafları:* askı etiketli ya da teşhir kutulu ambalaja ve kol mesafesinden raf çekiciliğine ihtiyacınız var.

3. **Hedef kitleyi ve yüzeyi tanıyın.** Küçük çocuklu ailelerin tamamen kapalı ve ayrılamayan mıknatıslara ihtiyacı vardır. Birçok buzdolabı kapısı boyalı çeliktir ve mıknatısı iyi tutar. Bazı paslanmaz çelik yüzeyler, özellikle östenitik kaliteler, mıknatısı zayıf çeker ya da hiç çekmez. Hedef kitleniz daha yeni, üst segment mutfaklara yöneliyorsa daha güçlü tutuşlu bir arka yüzey kullanın veya alıcılara mıknatısın beyaz tahta, dolap ve evrak dolaplarında da çalıştığını söyleyin.

4. **Tasarımın neyi taşıması gerektiğine karar verin.**

- *Telefon numarası, logo veya QR tarzı harekete geçirici mesaj:* düz ve okunaklı baskı gerektirir; esnek ve epoksi formatlar burada öne çıkar.
- *Fotoğraf veya illüstrasyon:* akriliğin derinliğinden veya epoksi kubbenin mercek etkisinden yararlanır.
- *Simge yapı silueti veya maskot:* çoğu zaman PVC kabartma ya da kabartmalı metal olarak daha iyi okunur.

5. **Gerçek ortamdaki dayanıklılığı planlayın.** Pencere yakınındaki hatıra eşyası dükkânları stoku güneş ışığına maruz bırakır; bu yüzden kubbeli bir format seçtiğinizde UV'ye dayanıklı reçine isteyin. Yapışma için tedarikçilere hangi testi kullandıklarını sorun. Bant yöntemini tanımlayan [ASTM D3359<sup>\[3\]</sup>](#) standardı kaplama yapışmasını 0B (yoğun soyulma) ile 5B (soyulma yok) arasında derecelendirir; böylece ortak bir dil elde edersiniz. Hakemli kaplama araştırmaları da epoksi katmanların neodimyum mıknatısları korozyondan yalnızca kaplama sürekli ve sağlam olduğunda koruduğunu gösteriyor ([Progress in Organic Coatings<sup>\[4\]</sup>](#)). Bu, açıkta mıknatıs diski bulunan her tasarım için önemlidir.

6. **Karar vermeye hazır bir brif teslim edin.** Format, kanal ve hedef kitle belirlendikten sonra geriye kalan iş şartnamedir: boyut, görsel tasarım, arka yüzey, numune ve onay. Kubbeli format için bu süreç [özel epoksi buzdolabı mıknatısları](#) sayfamızda ele alınıyor, bu yüzden burada tekrarlamayacağız.



## Her format için güvenlik ve uyumluluk kontrolleri

Güvenlik, yanlış bir seçimin yalnızca israf değil sorumluluk da doğurduğu tek alandır.

**ABD akı indeksi kuralı.** ABD federal mıknatıs standardı, [16 CFR Bölüm 1262<sup>\[5\]</sup>](#), standardın küçük parçalar silindirine sığacak kadar küçük, gevşek veya ayrılabilir mıknatıslar için geçerlidir. Bu tür her mıknatısın akı indeksi 50 kG<sup>2</sup> mm<sup>2</sup> altında olmalıdır.

**Kuralın nedeni.** Komisyon standardı onaylarken, ABD acil servislerinde tedavi edilen tahmini 26,600 mıknatıs yutma vakasına atıfta bulundu; bu vakalar 2010 ile 2021 arasındaki döneme aittir ([CPSC<sup>\[6\]</sup>](#)).

**Buzdolabı mıknatıslarında uygulama.** Kural bu kategori için teorik değil. Eylül 2026 CPSC tarihli bir CPSC bildirimi, gevşek mıknatıslar içeren ve zorunlu standardı ihlal eden ayı şeklindeki buzdolabı mıknatıslarını kapsıyordu ([CPSC bildirimi<sup>\[7\]</sup>](#)).

Ayrık disk içeren her format için pratik kural şudur: mıknatıs ayrılamayacak şekilde kalıcı olarak kapatılmış veya yapıştırılmış olmalıdır. Bunun nasıl doğrulandığını tedarikçiye sorun.

Avrupa'da dağıtım için iki noktayı daha kontrol edin:

- **REACH:** tedarikçiler, bir üründe ağırlıkça 0,1 % üzerinde bulunan ve şu listede yer alan her Çok Yüksek Endişe Verici Madde'yi bildirmek zorundadır: [ECHA Aday Listesi<sup>\[8\]</sup>](#).
- **Reçine kimyası:** buzdolabı mıknatısları gıda ile temas eden ürünler değildir. Buna rağmen AB'nin gıda ile temas eden malzemelerde bisfenol A kısıtlaması (takip eden kurum: [EFSA<sup>\[9\]</sup>](#)), kurumsal alıcıları reçine kimyası konusunda daha duyarlı hale getirdi.

Bağımsız habercilik kuruluşu [Environmental Health News<sup>\[10\]</sup>](#) epoksi sistemlerindeki bisfenol bazlı bileşikler esas olarak üretim sırasındaki sertleşmemiş reçine açısından ele alıyor. Bu, kubbelerin paketlenmeden önce tamamen sertleşip sertleşmediğini sormak için yine de iyi bir gerektir. Teslimatta süren kimyasal bir koku, alıcı yorumlarında sık görülen bir şikâyettir.

## Hangi tür özel buzdolabı mıknatısı hangi hedefe uygun?

Tablo, kampanya uyumunu belirleyen özellikler açısından beş ana formatı karşılaştırıyor. Maliyet görece kademeler olarak gösterilmiştir; çünkü gerçek fiyat adede, şekle ve yüzey işlemine bağlıdır ve bir tekliften gelmelidir.

| Format               | Yapısı                                                                                                                  | Görsel etki                                     | Göreceli birim maliyet | Kullanım dayanıklılığı                                                          | En uygun kanal                                                                  | Dikkat edilecek ana nokta                                                                |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Esnek baskılı        | Tüm arka yüzü kaplayan esnek ferrit levhaya laminasyonla yapıştırılmış baskılı yüz                                      | Düz, kenardan kenara baskı                      | En düşük               | Kırılmadan bükülür; baskı uzun süreli güneş ışığında çizilebilir veya solabilir | Posta gönderileri, kapı önü dağıtımı, takvimler, yüksek adetli elden dağıtımlar | Derinlik yok; perakende rafında tek kullanımlık gibi görünebilir                         |
| Akrilik              | Baskı şeffaf akriliğin arkasında veya iki katmanı arasında mühürlenir, şekline göre kesilir, arkasında mıknatıs bulunur | Cam gibi berraklık, katmanlı derinlik           | Orta                   | Sert ve neme dayanıklı; yüzey çizilebilir                                       | Müze ve hediyelik eşya dükkânları, taraftar ürünleri, sanat reproduksiyonları   | Arka yüzey daha ağır yüze göre boyutlandırılmalıdır                                      |
| Yumuşak PVC / kauçuk | Rengi malzemenin içinde olan kalıplanmış kabartma, mıknatıs eklenmiş veya gömülmüş                                      | Kabarık, mat, dokunsal                          | Orta (kalıp gerekir)   | Su geçirmez ve darbeye çok dayanıklı                                            | Tema parkları, maskotlar, aile eğlence mekânları                                | Fotoğrafları yeniden üretmez; kalıp hazırlık süresi ekler                                |
| Metal / emaye        | Basılarak şekillendirilmiş veya dökülmüş alaşım, emaye dolgu veya kaplama, arkasında güçlü mıknatıs                     | Birinci sınıf metalik görünüm, kabartmalı detay | En yüksek              | Çatlamaya ve solmaya dayanıklı                                                  | Ödüller, simge yapı hatıra eşyaları, VIP hediyeleri                             | Daha ağır; sınırlı renk geçişi; takım/kalıp gerekir                                      |
| Epoksi kubbeli       | Üzeri şeffaf, kendiliğinden yayılan reçine kubbeyle kaplı baskılı taban                                                 | Baskıyı hafifçe büyüten parlak kubbe            | Orta                   | Neme ve çizilmeye dayanıklı; düşerse kenarlarından parça kopabilir              | Hatıra eşyası perakendesi, etkinlik hediyeleri, marka hediyeleri                | Kubbe ağırlığı arka yüzeyle dengelenmeli; reçine kalitesi kabarcık ve sararmayı belirler |



Öne çıkan iki örüntü var:

- **Esnek mıknatıslar erişim araçlarıdır.** Posta ücreti, adet veya cepte taşıma önemli olan her yerde kazanırlar.
- **Kubbeli ve akrilik formatlar değer araçlarıdır.** Mıknatısın hediye olarak verildiği veya ürün olarak fiyatlandırıldığı her yerde kazanırlar.

Epoksi, yararlı bir orta konumda durur. Baskının fotoğraflık ayrıntısını sunar ve bir broşürden çok bir nesne gibi hissettiren bir yüzey verir. Bu yüzden bir fotoğraf ya da amblem etrafında buzdolabı mıknatısı özelleştirmek isteyen turizm perakendecileri ve etkinlik planlayıcıları onu sıklıkla kısa listeye alır. Bilinen riskleri ağırlık-tutuş dengesi, kenarlardan parça kopması ve reçine kalitesidir; üçü de şartname yoluyla yönetilebilir.

## Markalar, turizm, emlak ve etkinlikler için uygulama planları

| Alıcı                                       | Birincil hedef                     | Tipik kanal                                                        | Genellikle ilk tercih                    | Güçlü alternatif                        |
|---------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tüketici ve kurumsal markalar               | Kalıcılık ve marka hatırlanırılığı | Ürün içi ekler, fuar standları, çalışan ve müşteri hediyeleri      | Epoksi kubbeli veya akrilik              | Büyük ölçekli ekler için esnek          |
| Turizm perakendecileri ve eğlence mekânları | Raf alanı başına gelir             | Hatıra eşyası rafları, müze mağazaları, otel butikleri             | Epoksi kubbeli, üst kademeler için metal | Aile eğlence mekânları için yumuşak PVC |
| Emlak ofisleri                              | Erişim ve tekrarlayan temas        | Doğrudan posta, kapı önü dağıtımı, açık ev günlerinde dağıtılanlar | Esnek baskılı                            | Kapanışta hediye olarak epoksi kubbeli  |
| Etkinlik organizatörleri                    | Hatıra ve paylaşılabirlik          | Hediye keseleri, hediyelik kutular, kayıt paketleri                | Epoksi kubbeli veya akrilik              | Ödüller ve sponsorlar için metal        |



mıknatısın beyaz tahta ve evrak dolabı gibi tutunacağı diğer yüzeylerden de söz edin.

### **SSS: Epoksi kubbeli mıknatıslar küçük çocuklu evlerde güvenli mi?**

Tehlike kubbenin kendisi değil. Risk, ayrılabilen küçük ve güçlü mıknatıslardan gelir. ABD kuralları, gevşek veya ayrılabilir her mıknatısın akı indeksinin  $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$  altında olmasını şart koşar. Kalıcı olarak yapıştırılmış veya kapsüllenmiş mıknatıslar belirtin ve bunun nasıl doğrulandığını tedarikçiye sorun.

### **SSS: Epoksi kubbeler zamanla sararır mı?**

Düşük kaliteli reçineler uzun süreli güneş ışığı ve ısıyla sararabilir ya da kırılabilir. UV'ye dayanıklı reçine ve iç mekâna yerleştirme riski büyük ölçüde azaltır. Pencere yakınındaki perakende teşhirlerinde, tedarikçiye brif verirken UV performansını açıkça vurgulayın.

### **SSS: Hangi mıknatıs formatı postada en iyi dayanır?**

Esnek baskılı mıknatıslar. Düz ve hafiftirler, çatlamak yerine bükülürler. Kubbeli, akrilik ve metal formatlar tekil koruyucu ambalaj gerektirir; elden teslim, hediye keseleri veya kutulu sevkiyatlar için daha uygundur.

### **SSS: Bir buzdolabı mıknatısı insanları bir web sitesine veya ilana yönlendirebilir mi?**

Evet. Basılı kısa bir web adresi veya tarama kodu her düz formatta çalışır. Yüzün arkasına mühürlenmiş NFC çipleri dokunarak açılan bağlantılara imkân verir. Her türlü elektroniği tamamen kapalı tutun ve çipin bitmiş katmanların arasından hâlâ okunduğunu test edin.

### **SSS: Kaç adet sipariş etmeliyiz ve üretim ne kadar sürer?**

İkisi de formata, şekle, yüzey işlemine ve ambalaja bağlıdır; bu yüzden genel rakamlara temkinli yaklaşın. Epoksi kubbeli mıknatıslar için adedinizi, teslim tarihinizi ve varış noktanızı bizim [epoksi mıknatıs teklif talebi](#) üzerinden paylaşın; projeniz için seçenekleri teyit edeceğiz.

## **Önemli çıkarımlar**

- **Özel segment istikrarlı biçimde büyüyor; bu yüzden tedarikçi seçeneği geniş, alıcıların yanıldığı yer ise format seçimi.** — yıllık 6,5 % büyüme; yaklaşık USD 700 milyona doğru, 2033 yılına kadar ([Kaynak](#))
- **İş amaçlı mıknatıslar bile aile mutfaklarında son bulur; bu yüzden çocuklar, güneş ışığı ve sık kullanım için tasarlayın.** — hane içi kullanımın talepteki payı 61,3 %, 2025 yılında ([Kaynak](#))
- **Ayrılabilen her küçük mıknatıs ABD akı indeksi sınırını karşılamalıdır.** —  $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$  altında ([Kaynak](#))
- **Mıknatıs yutma, belgelenmiş bir yaralanma örüntüsüdür; kapalı yapının önemi bu yüzden.** — acil serviste tedavi edilen yaklaşık 26,600 yutma vakası, 2010–2021 ([Kaynak](#))
- **"Dayanıklı" ifadesi alıcı ve tedarikçi için aynı anlama gelsin diye tanınmış bir yapışma ölçeği kullanın.** — ASTM D3359 derecelendirmeleri 0B ile 5B arasında ([Kaynak](#))
- **AB'ye giden siparişlerde tedarik zincirinden madde bildirimi gerekir.** — ağırlıkça 0,1 % SVHC eşiği ([Kaynak](#))

## Sonuç

Doğru mıknatıs formatı basit bir zincirden çıkar: mıknatıs neyi başarmalı, buzdolabına nasıl ulaşıyor ve sonrasında onunla kim yaşıyor.

- Esnek mıknatıslar erişim kampanyalarını taşır.
- Epoksi ve akrilik, hediyeleri ve hatıra eşyalarını taşır.
- Yumuşak PVC sert oyuna dayanır.
- Metal kalıcılık hissi verir.

Ne seçerseniz seçin, mıknatısları güvenli biçimde kapatın, tutuşu hedef kitlenizin sahip olduğu kapılarda test edin ve üretimden önce dayanıklılık koşullarında anlaşın. Kampanyanıza epoksi kubbeli bir format uyuyorsa, nasıl şartname hazırlayıp numune sunduğumuzu [özel epoksi buzdolabı mıknatısları](#) sayfasında görün ve size özel bir teklif için brifinizi bize gönderin.

## Kaynaklar

1. HTF Market Intelligence, "Küresel Özel Buzdolabı Mıknatısları Pazarı," 2026 baskısı. [htfmarketintelligence.com](https://htfmarketintelligence.com) ↗
2. DataIntelto, "Buzdolabı Mıknatısları Pazarı Araştırma Raporu 2034," güncelleme: 2026. [dataintelto.com](https://dataintelto.com) ↗
3. ASTM International, "ASTM D3359-23 Bant Testiyle Yapışmayı Derecelendirme için Standart Test Yöntemleri," 2023 (ANSI Webstore üzerinden). [webstore.ansi.org](https://webstore.ansi.org) ↗
4. Progress in Organic Coatings, NdFeB mıknatısların korozyondan korunması için epoksi kaplamalara ilişkin çalışma, 2022. [sciencedirect.com](https://sciencedirect.com) ↗
5. ABD Elektronik Federal Düzenlemeler Kodu, 16 CFR Bölüm 1262, "Mıknatıslar için Güvenlik Standardı," 2026 itibarıyla güncel. [ecfr.gov](https://ecfr.gov) ↗
6. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, "CPSC, Yüksek Güçlü Mıknatıs Yutulmasından Kaynaklanan Ölümleri ve Ciddi Yaralanmaları Önlemek için Yeni Federal Mıknatıs Güvenlik Standardını Onayladı," 2022. [cpsc.gov](https://cpsc.gov) ↗
7. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, zorunlu mıknatıs standardını ihlal eden ayı şeklindeki buzdolabı mıknatıslarına ilişkin bildirim, Eylül 2026. [cpsc.gov](https://cpsc.gov) ↗
8. Avrupa Kimyasallar Ajansı, "Yetkilendirme için Çok Yüksek Endişe Verici Maddeler Aday Listesi," güncelleme: 2026. [echa.europa.eu](https://echa.europa.eu) ↗
9. Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi, "Bisfenol" konu sayfası, güncelleme: 2026. [efsa.europa.eu](https://efsa.europa.eu) ↗
10. Environmental Health News, epoksi reçinenin sağlık risklerine ilişkin haber. [ehn.org](https://ehn.org) ↗
11. Trusted Reviews, "Bu NFC E-Ink mıknatıslar, en sevdiğiniz fotoğrafları sergilemenin benzersiz yolu," Nisan 2026. [trustedreviews.com](https://trustedreviews.com) ↗