



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Buzdolabı Mıknatısı Baskısı: Toplu Promosyon Siparişleri İçin Dijital, Ofset ve UV Yöntemlerinin Karşılaştırması

Details

Kısa yanıt: Buzdolabı mıknatısı baskısı üç ana yönteme dayanır. Dijital baskı, esnek mıknatıs levha üzerindeki kısa veya kişiselleştirilmiş tirajlara uygundur. Ofset litografi, sıkı spot renk kontrolü gerektiren uzun tirajlara uygundur. UV ile kurlenen inkjet ise alüminyum, akrilik veya basınçlı döküm metal gibi sert yüzlere doğrudan basar. Seçimi baskı malzemesine, tiraj büyüklüğüne ve marka renklerinin ne kadar kesin eşleşmesi gerektiğine göre yapın; ardından tasarımı onaylamadan önce hazırlık maliyetlerini ve birim başına maliyetleri tedarikçinizle teyit edin.

Buzdolabı mıknatısı baskısındaki sorunların çoğu kötü tasarımdan değil, baskı yöntemiyle sipariş arasındaki uyumsuzluktan kaynaklanır. Bir promosyon alıcısı kampanya için birkaç bin mıknatıs sipariş eder ve logo marka renginden bir ton farklı gelir. Ya da kişiselleştirilmiş danışman mıknatıslarından oluşan kısa bir tiraj, plaka ve makine hazırlığı maliyeti taşıyan bir baskı makinesi üzerinden fiyatlandırılır. Ya da metal yüzlü bir tasarım, hiç düzgün tutunmayan mürekkeplerle basılır ve mutfak neminde birkaç ay sonra dökülmeye başlar.

Bu hatalar bir yeniden baskıdan daha pahalıya mal olur. Mıknatıs yıllarca bir ev aletinin üzerinde duracağı için her kusur da yıllarca göz önünde kalır. Bu rehber, baskılı mıknatısların nasıl üretildiğini, üç baskın baskı teknolojisinin esnek ve sert baskı malzemelerinde nasıl davrandığını, her birinin hangi tirajda ekonomik hale geldiğini ve toplu bir sipariştten gerçekçi olarak ne kadar renk doğruluğu bekleyebileceğinizi ele alıyor.



İçindekiler

- [Buzdolabı mıknatısı baskısı nedir?](#)

- [Baskılı buzdolabı mıknatısları adım adım nasıl üretilir](#)
- [Dijital, ofset ve UV buzdolabı mıknatısı baskısı](#)
- [Tiraj ekonomisi: her yöntem nerede karşılığını verir](#)
- [Toplu siparişlerde renk eşleştirme beklentileri](#)
- [Baskı aşamasında başlayan dayanıklılık ve güvenlik etkenleri](#)
- [SSS](#)
- [Önemli noktalar](#)

Buzdolabı mıknatısı baskısı nedir?

Buzdolabı mıknatısı baskısı, tasarımın dekoratif bir yüz katmanına uygulanması ve bu yüzün manyetik bir bileşenle birleştirilmesi sürecidir. Mürekkebin manyetik hiçbir işlevi yoktur. Tutma gücü tamamen arka katmandan gelir; baskı ise parçanın nasıl görüldüğünü, renklerin ne kadar dayandığını ve markanıza ne kadar yakın olduğunu belirler. Bu iki işlevi zihninizde ayrı tutmak tedarikçi görüşmelerini kolaylaştırır, çünkü baskı kalitesi ile manyetik performans ayrı ayrı belirlenir, test edilir ve fiyatlandırılır.

İki tür baskı malzemesi ailesi vardır ve sonraki her kararı onlar şekillendirir.

- **Esnek malzemeler.** Polimer içinde bağlanmış ferrit tozu, kalenderleme ile bükülebilir bir levha haline getirilir. Yüz, doğrudan baskı yapılan beyaz bir vinil üst katman ya da üstüne laminasyonla yapıştırılmış baskılı kâğıt veya vinil levhadır. Alıcılar bunlara çoğunlukla özel esnek mıknatıs der. Kartlar, takvimler, programlar ve basit kalıpla kesilmiş şekiller bu yöntemle yapılır.
- **Sert malzemeler.** Grafikleri alüminyum, kalay kaplı çelik, akrilik, ahşap veya basınçlı döküm çinko alaşımından yapılmış sert bir yüz taşır. Arka tarafa ayrı bir mıknatıs yapıştırılır; bu genellikle bir ferrit disk, bir şerit mıknatıs levha veya küçük bir neodim iç parçadır. Renk; UV baskı, emaye dolgu, kaplama efektleri veya epoksi kubbenin altındaki baskılı bir iç parça ile eklenir.

Bu kategori, ürünün nerede kullanıldığı nedeniyle pazarlamacılar için önemlidir. Bir CBS News anketi şunu ortaya koydu: [buzdolabında mıknatıs bulunan Amerikalıların oranı 87 %^{\[1\]}](#). Çok az promosyon formatı bu oranda günlük ev içi görünürlük elde eder; bu yüzden zayıf bir baskı, görünür ve kalıcı bir marka sorunudur.

Baskılı buzdolabı mıknatısları adım adım nasıl üretilir

Fabrikalar ekipman açısından farklılık gösterse de üretim mantığı aynı altı aşamayı izler. Bu aşamaları bilmek, bir teklifi okumanıza ve maliyet ile riskin gerçekte nerede toplandığını görmenize yardımcı olur.

1. Baskı öncesi hazırlık ve renk dönüşümü

Tasarım, seçilen baskı makinesinin renk sistemine dönüştürülür. Dijital ve UV makineleri CMYK kullanır; bazen buna beyaz veya genişletilmiş gam kanalları eklenir. Ofset CMYK, özel spot mürekkepler veya ikisini birden çalıştırabilir. Baskı öncesi hazırlık aşamasında ayrıca kesim çizgisinin ötesine taşma payı eklenir, şekil için ayrı bir kalıp hattı oluşturulur ve çözünürlük kontrol edilir. Raster görüntüler, gözle görülür piksellenmeyi önlemek için genellikle nihai basılı boyutta inç başına yaklaşık 300 piksel gerektirir. Düşük çözünürlüklü fotoğraflar, "bulanık" mıknatıs şikâyetlerinin en yaygın nedenlerinden biridir.

2. Baskı

Esnek işler genellikle tabakalar veya rulolar üzerine, tabaka başına çok sayıda görsel olacak şekilde basılır. Sert yüzler düz yataklı UV makinelerinde basılır; çoğu zaman düzinelerce boş parçayı hizalı tutan aparatlar kullanılır. Kabartmalı, önceden dökülmüş metal parçalar, baskı kafasının yüzeyden tutarlı bir mesafede kalması için o parçaya özel yapılmış bir aparat gerektirir.

3. Yüzey koruması

Baskılı yüzlere parlak veya mat laminasyon, UV vernik ya da şeffaf epoksi kubbe uygulanır. Çizilme direncini, neme dayanıklılığı ve ışık haslığını mürekkepten çok bu katman belirler. Bu katmanı atlamak sık başvuru bir maliyet kısıntısıdır ve güneşli bir mutfak penceresi yakınında renklerin solmasının sık görülen nedenidir.

4. Baskının mıknatısa birleştirilmesi

Esnek mıknatıslarda baskılı yüz, kesimden önce mıknatıs levhaya laminasyonla yapıştırılır; böylece tüm katmanlar tek seferde kesilir. Sert mıknatıslarda arka parça, yüz tamamlandıktan sonra, genellikle endüstriyel bir yapıştırıcıyla veya bir girintiye bastırılarak yapıştırılır. Bu aşamada yapıştırıcının yetersiz yayılması "mıknatıs arkadan düştü" şikâyetine yol açar.

5. Kesim ve şekillendirme

Uzun esnek tirajlar çelik bıçaklı kalıplarla kesilir. Kısa tirajlar ve karmaşık şekiller çoğunlukla fiziksel kalıp gerektirmeyen dijital bıçaklı veya lazerli sistemlerde kesilir. Sert yüzlerin dış hattı, baskı başlamadan önce döküm kalıbından, bir damgalama kalıbından veya lazerden gelir.

6. Kontrol ve paketleme

Tipik kontroller arasında onaylı prova ile renk karşılaştırması, baskı hizalaması, kenar kalitesi, arka parçanın yapışması ve manyetik çelik plaka üzerinde tutma gücü yer alır. Numuneler ve bitmiş ürünler için alıcı tarafındaki kontroller [özel metal buzdolabı mıknatıslarımız](#) sayfasında ele alındığı için bu rehberde tekrar edilmez.

Dijital, ofset ve UV buzdolabı mıknatısı baskısı: yöntemlerin karşılaştırması



Dijital baskı

Dijital baskı makineleri, ister toner ister sulu/solvent/lateks inkjet olsun, plaka olmadan doğrudan dosyadan basar. Her tabaka farklı olabilir; bu da değişken veriyi ucuz kılar. Bir emlak ekibi, her partide farklı danışman adı ve telefon numarası olan tek bir tasarım sipariş edebilir; bir okul da her spor takımı için ayrı bir program basabilir. Beyaz vinil veya laminasyonlu kâğıt üzerindeki kalite, fotoğraflar ve renk geçişleri için iyidir. Sınırlamalar, bazı marka renklerini yakalayamayan CMYK renk gamı ve baskı partileri arasında olası küçük renk kaymasıdır. Anında çevrimiçi fiyat sunan özel mıknatıs baskı hizmetlerinin çoğu bu nedenle dijital iş akışları üzerine kuruludur.

Ofset litografi

Ofset, mürekkebi metal plakalardan bir kauçuk blanket aracılığıyla, daha sonra mıknatıs levhaya laminasyonla yapıştırılan kâğıt veya vinil tabakalara aktarır. Her renk için bir plaka gerekir; ayrıca makinenin stabil renge ulaşması için makine hazırlığı süresi ve fire tabakalar gerekir. Bunlar sabit maliyetlerdir. Makine çalışmaya başladıktan sonra tabaka başına maliyet keskin biçimde düşer. Ofsetin marka çalışmalarındaki başlıca avantajı spot renktir: önceden karıştırılmış bir Pantone mürekkebi, CMYK ile oluşturulmuş bir renge göre marka rehberiyle daha güvenilir biçimde eşleşir. Çok büyük takvim ve kartvizit mıknatısı tirajlarında hâlâ geleneksel yöntemdir.

UV ile kürlenene inkjet

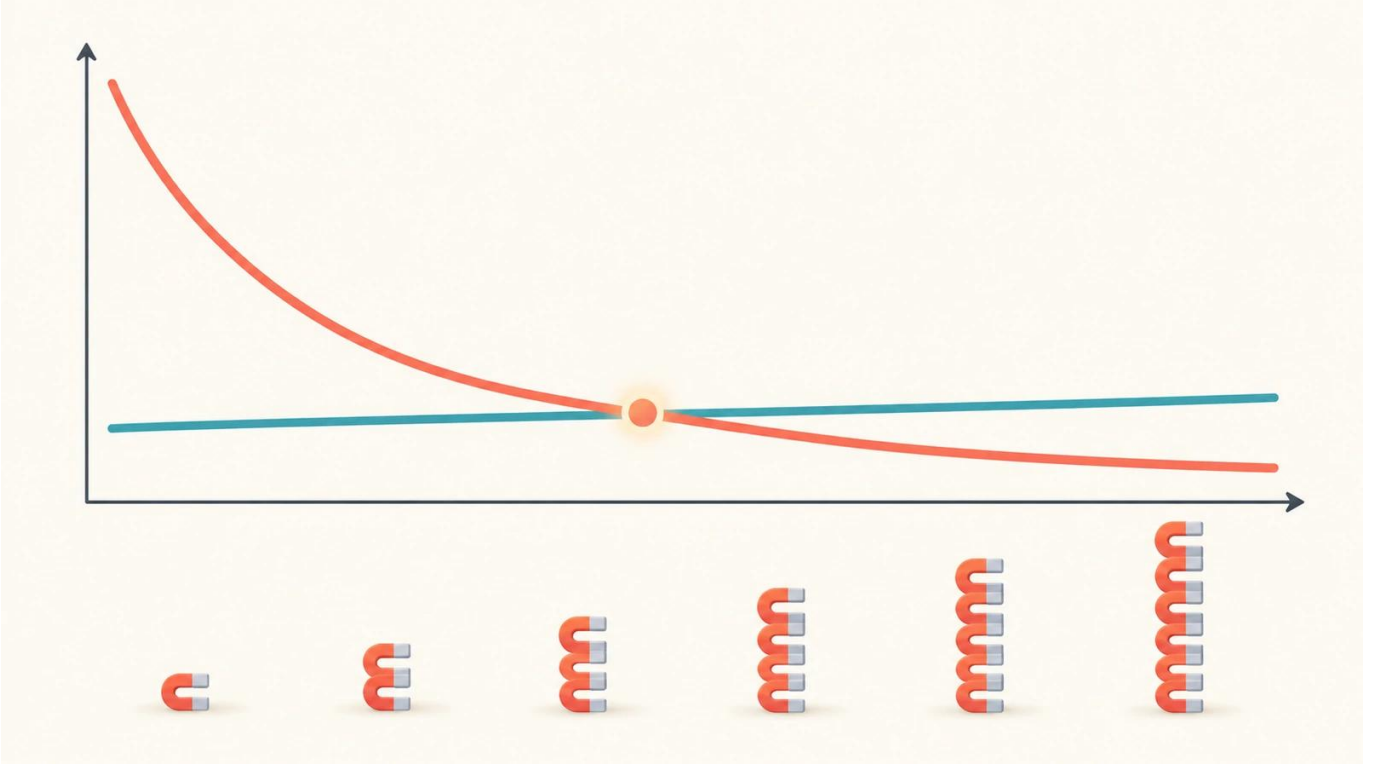
UV yazıcılar, ultraviyole lambalarla anında kürlenene mürekkep püskürtür; böylece mürekkep içine emilmek yerine yüzeyde kalır. Bu sayede alüminyum, kaplamalı kalay kaplı çelik, akrilik, ahşap ve basınçlı döküm metalin düz alanları gibi gözeneksiz sert malzemelere basabilir. Metalik veya şeffaf malzemelerde renklerin canlı kalması için önce beyaz bir alt katman uygulanabilir; üst üste basılan katmanlar hafif bir dokunsal kabartma da ekleyebilir. Çıplak metalde yapışma, yüzey hazırlığına ve çoğu zaman bir astara bağlıdır. ASTM D3359 gibi standart bir çapraz kesim bant testi, mürekkepler metale basılırken tedarikçiye sorulabilecek makul bir konudur.

Yan yana karşılaştırma

Faktör	Dijital	Ofset	UV inkjet
Tipik baskı malzemesi	Baskıya uygun vinil veya laminasyonlu kâğıt yüzlü esnek mıknaş levha	Esnek mıknaş levhaya laminasyonla yapıştırılmış kâğıt veya vinil tabakalar	Sert yüzler: alüminyum, kalay kaplı çelik, akrilik, ahşap, basınçlı döküm metal
Hazırlık maliyeti	Çok düşük; plaka yok	Yüksek; her renk için plaka ve makine hazırlığı firesi	Düşükten orta düzeye; düzensiz şekilli parçalar için aparat
Hacim arttıkça birim başına maliyet	Oldukça sabit kalır	Keskin biçimde düşer	Oldukça sabit kalır; baskı alanına ve katman sayısına bağlıdır
Renk sistemi	CMYK, bazen genişletilmiş gam	CMYK ve gerçek spot mürekkepler	CMYK ve beyaz, bazen vernik
Değişken veri / kişiselleştirme	Mükemmel	Pratik değil	İyi
Marka rengi hassasiyeti	İyi; partiler arasında kayma olabilir	Belirtilen Pantone renkleri için en iyisi	Beyaz alt katmanda iyi; baskı malzemesinin tonu rengi etkiler
Dayanıklılığın ana belirleyicisi	Laminasyon kalitesi	Laminasyon kalitesi	Yüzey hazırlığı, astar, şeffaf kaplama veya epoksi
En uygun kullanım	Kısa tirajlar, versiyonlu kampanyalar, fotoğrafı mıknaşlar	Katı marka renkleri olan tek tasarımlı çok uzun tirajlar	Premium sert parçalar, metal yüzler, kısa ve orta tirajlar

Bu tablonun dışında kalan, ancak bilinmesi gereken iki teknik var. Boya süblimasyonu, boyayı ısıyla poliester kaplı alüminyum veya seramik boş parçalara aktarır ve fotoğrafı hediyelerde yaygındır. Serigrafi baskı ise sert yüzlerde kalın hatlı tek veya 2 renkli logolar için hâlâ kullanılır. Basınçlı döküm metalde renk çoğunlukla hiç "basılmaz". Çukur alanlara emaye olarak doldurulur; UV baskı ise ince geçişler veya fotoğrafik detaylar için ayrılır. Bu kombinasyon sayesinde [çinko alaşımlı basınçlı döküm mıknaş](#) yükseltilmiş metal konturlarla tam renkli alanları bir araya getiren tasarımları işleyebilir.

Tiraj ekonomisi: her yöntem nerede karşılığını verir



Özel baskılı mıknatıslar için verilen bir teklif, tasarım başına bir kez ödediğiniz sabit maliyetlere ve adet başına ödediğiniz değişken maliyetlere ayrılır. Yöntem, ikisi arasındaki dengeyi değiştirir.

- **Dijital:** neredeyse hiç sabit maliyet yoktur; bu yüzden küçük sipariş cezalandırılmaz. Birim başına değişken maliyet ilk adetten son adede benzer kalır; yani çok büyük tirajlar hacimden pek kazanç sağlamaz.
- **Ofset:** plakalar, makine hazırlığı ve çelik bıçaklı kesim kalıbı, tiraja yayılan sabit maliyetlerdir. Kısa tirajlarda birim başına hazırlık payı ağırdır. Uzun tirajlar bu payı, ofset adet başına en ucuz seçenek olana kadar seyreltir.
- **Sert yüzlerde UV:** baskı hazırlığı mütevazıdır, ancak boş parçanın kendi sabit maliyetleri ağır basar. Özel metal dış hat için döküm kalıbı veya damgalama kalıbı bir kez ödenir ve sonra amorti edilir. Aynı şeklin yeniden siparişlerinde bu maliyet doğmaz; kalıp kayıtlarını saklamanın önemi de buradandır.
- **Kesim:** dijital bıçaklı veya lazerli kesim kalıp maliyetinden kaçınır, ancak adet başına daha yavaştır. Fiziksel kalıp başta maliyetlidir, sonra hızlı keser. Birçok tedarikçi belirli bir hacim eşiğinde birinden diğerine geçer.

Dijital ile ofset arasındaki kesişme noktası; renk sayısına, tabaka boyutuna, bir tabakaya kaç mıknatısın sığıdığını ve yerel işçilik ücretlerine bağlıdır; bu yüzden herkes için geçerli güvenilir bir rakam yoktur. Pratik bir yaklaşım, iki veya üç miktar kademesi için teklif istemek ve hazırlık dahil birim başına toplamaları karşılaştırmaktır. Kademeler arasında birim fiyat pek değişmiyorsa dijital tarzı bir maliyet eğrisinde olduğunuz demektir. Fiyat keskin biçimde düşüyorsa sabit maliyetler amorti ediliyordur.

Hacmin pazarlama harcaması olarak da anlamlı olması gerekir. ABD promosyon ürünü distribütör satışları [\\$27,1 milyar düzeyine ulaştı \(PPAI'ye göre 2025 yılı verisi\)](#)^[2]. Mıknatıslar bu bütçe için birim fiyatta değil, akılda kalıcılıkta rekabet eder. ASI'nin reklam izlenimleri araştırmasında, [mıknatısı iletişim bilgisi referansı olarak sakladığını bildiren tüketicilerin oranı 51 % oldu](#)^[3]. Alıcı telefon numaranıza ihtiyaç duymadan önce solan daha ucuz bir baskı, satın almanın amacını boşa çıkarır.

Promosyon amaçlı toplu siparişlerde renk eşleştirme beklentileri



Beklentiler ile fiziğin en sık ayrıştığı yer renktir. Şu kısıtları bilerek beklentileri baştan belirleyin.

CMYK her marka rengini üretemez. Doygun turuncular, canlı yeşiller, koyu maviler, floresanlar ve metalikler çoğu zaman CMYK gamının dışında kalır. Dijital veya UV makinesi ulaşılacak en yakın sürümü gösterir; bu, Pantone numunesine göre biraz daha mat görünebilir. Bir marka rengi tartışmasız ise güvenilir yol, spot mürekkepli ofset veya metal parçada emaye dolgudur. Aksi halde ekran önizlemesi yerine basılı bir provayı onaylayın.

Baskı malzemesi mürekkebe ton verir. Proses mürekkepleri kısmen şeffaftır. Beyaz vinil üzerinde tasarlandığı gibi görünürler. Fırçalanmış alüminyum, altın kaplama veya gümüş kaplama üzerinde metal görünür ve rengi daha sıcak ya da soğuk kaydırır. Beyaz bir alt katman istenen rengi geri getirir, ancak o alandaki metalik parlaklığı gizler. Bu bir tasarım kararıdır; üretimden sonra değil, önce verin.

Tolerans ölçülür, göz kararı verilmez. Baskıcılar renk farkını, hedef ile ölçülen baskı arasındaki sayısal mesafe olan Delta E (ΔE) ile ifade eder. Düşük değer daha yakın demektir. Tedarikçinin hangi toleransla çalıştığını ve karşılaştırmanın hangi ışık altında yapıldığını sorun; çünkü standart bir görüntüleme kabini, floresan aydınlatmalı bir ofisten veya sıcak bir mutfak ampulünden farklı izlenim verir.

Partiden partiye tutarlılık için bir referans gerekir. Dijital baskı makineleri partiler arasında hafifçe kayabilir, emaye partileri de karışıma göre değişir. Yeniden sipariş edilecek kampanyalarda, onaylanan partiden fiziksel bir saklama numunesi tutun ve hedef olarak geri gönderin. Tek başına bir dosya rengi sabitlemez; çünkü aynı dosya farklı makinelerde farklı basılır.

Mevcut bir kampanyayla uyumlu buzdolabı mıknatısı basmak için, örneğin broşürlerin yanında duracak bir takvim mıknatısı için, basılı broşürün kendisini referans olarak gönderin ve bunu siparişte

belirtin. Bu, operatöre dijital bir yaklaşıklık yerine fiziksel bir hedef verir.

Baskı aşamasında başlayan dayanıklılık ve güvenlik etkenleri

Görünür arızaların çoğu baskı aşamasındaki tercihlere dayanır. Solma, UV'ye dayanıklı laminasyonların veya şeffaf kaplamaların eksikliğinden gelir. Metalde soyulma, atlanan yüzey hazırlığından veya astardan gelir. Esnek mıknatıslarda kenar kalkması, kalıpla kesimden önceki zayıf laminasyondan gelir. Mutfaklar ısı, buhar ve temizlik spreyleri ekler; bu yüzden düşük maliyetli promosyon tirajlarında bile koruyucu katman için ödeme yapmaya değer.

Arka katman kalınlığı, baskının hiç görülüp görülmeyeceğini etkiler. Sektör kılavuzları çok ince esnek arka katmanları, kabaca yarım milimetrenin altındakileri, kâğıt yüklendiğinde kapıdan aşağı kayan zayıf tutucular olarak değerlendirir. Birçok modern "paslanmaz" buzdolabı kapısı, mıknatısı hiç çekmeyen östenitik kaliteler kullanır. Bu sorunların hiçbiri baskı atölyesinde çözülemez, ancak ikisi de baskılı parçanın nasıl karşılandığına zarar verir; bu yüzden işi belirlerken gündeme getirin.

Güvenlik, sert baskılı parçalar gevşeyebilecek küçük ve güçlü mıknatıslar taşıdığına önem kazanır. ABD kuralı [16 CFR Bölüm 1262, tehlikeli mıknatısı küçük parça silindirine sığan ve akı indeksi 50 kG² mm² veya daha yüksek olan mıknatıs olarak tanımlar](#)^[4]. Standart, [Federal Register'da 21 Eylül 2022 tarihinde nihai kural olarak yayımlandı](#)^[5]. Eğlence, takı veya stres azaltma amacıyla pazarlananlar gibi "kapsama giren mıknatıs ürünlerini" kapsar; bu, şurada açıklanmıştır: [CPSC'nin mıknatıslara ilişkin işletme rehberi](#)^[6]. Dekoratif buzdolabı mıknatısları otomatik olarak kapsam dışı değildir. 2026 yılının Eylül ayında CPSC şunu duyurdu: [zorunlu standardı ihlal eden, ayı şeklindeki yaklaşık 4,640 takım buzdolabı mıknatısının geri çağırılması](#)^[7], bu çağrı [benzer Health Canada geri çağırmasının](#)^[8] ardından gerçekleşti. Endişe şu: [yutulmuş iki veya daha fazla mıknatıs bağırsak duvarları arasında birbirini çekerek ciddi yaralanmaya yol açabilir](#)^[9]. Tedarikçiden hangi belgelerin isteneceği şu sayfada ele alınıyor: [ürün sayfası](#).

SSS

SSS: Hangi baskı yöntemi mıknatıslarda en keskin fotoğrafları verir?

Kaynak görüntü nihai boyutta yeterli çözünürlüğe (kabaca inç başına 300 piksel) sahip olduğunda hem dijital hem UV inkjet fotoğrafları iyi yeniden üretir. Beyaz vinil üzerinde dijital baskı en nötr fotoğraf rengini verir. Metal üzerinde UV baskı premium bir görünüm sağlar, ancak metalik renk sapmasını önlemek için fotoğraf alanlarında beyaz alt katman gerektirir.

SSS: Baskılı bir buzdolabı mıknatısında birebir Pantone eşleşmesi alabilir miyim?

Birebir eşleşmeye en kolay, esnek malzemede ofset spot mürekkeplerle veya metal parçalarda emaye renk dolgusuyla ulaşılır. CMYK tabanlı dijital ve UV baskı, gamlarının dışındaki renkleri yalnızca yaklaştıracaktır. Hassasiyet önemliyse fiziksel bir provayı onaylayın ve tedarikçinizle ölçülebilir bir tolerans üzerinde anlaşın.

SSS: Ofset baskı buzdolabı mıknatıslarında hâlâ kullanılıyor mu?

Evet, esas olarak takvim, program ve kartvizit mıknatısları gibi tek tasarımlı çok uzun tirajlarda; burada plaka ve makine hazırlığı maliyetleri çok sayıda adede yayılır ve spot renk kontrolü önemlidir. Daha kısa veya versiyonlu tirajlarda dijital baskı genellikle toplamda daha ucuza gelir.

SSS: Basılı renkler metal mıknatısta neden kâğıttakinden farklı görünür?

Proses mürekkepleri yarı şeffaftır, bu yüzden baskı malzemesi görünür. Gümüş, altın veya fırçalanmış metal mürekkebe ton verir, kaplama rengi de sonucu değiştirir. Mürekkebin altındaki beyaz taban katman istenen rengi geri getirir, ancak o alandaki metalik yüzeyi kapatır.

SSS: Basılı mıknatısların solmasını nasıl önlerim?

Çıplak mürekkep yerine UV'ye dayanıklı laminasyon, şeffaf kaplama veya epoksi kubbe belirtin ve doğrudan güneş ışığına uzun süre maruz kalmaktan kaçının. Sert metal yüzlerde UV baskıdan önce yüzeyin nasıl hazırlandığını ve astarlandığını sorun; çünkü yapışma hataları çoğu zaman solma veya kopma gibi görünür.

SSS: Baskı mıknatısın ne kadar güçlü tuttuğunu etkiler mi?

Hayır. Tutma gücü; manyetik arka katmandan, onun kalınlığından ve kalitesinden ve kapı yüzeyinin ferromanyetik olup olmadığından gelir. Baskı ve kaplamalar ön yüzde durur ve manyetik çekimi değiştirmez. Ancak ağır bir sert yüz, ince esnek bir mıknatısa göre daha güçlü bir arka katman gerektirir.

Önemli noktalar

- **Baskılı mıknatıslar uzun süre ev içinde görünür kalır, bu yüzden baskı kusurları yıllarca fark edilir.** — Buzdolabında mıknatıs bulunduran Amerikalıların oranı 87 % ([Kaynak](#))
- **Mıknatıslar promosyon bütçeleri için akılda kalıcılıkta rekabet eder; bu da dayanıklı baskıya bağlıdır.** — \$27,1 milyar: 2025 yılında ABD promosyon ürünü distribütör satışları ([Kaynak](#))
- **İletişim bilgileri okunaklı kalmalıdır, çünkü alıcılar mıknatısları başvuru aracı olarak saklar.** — İletişim bilgisi için mıknatıs saklayanların oranı 51 % ([Kaynak](#))
- **Sert baskılı parçalardaki küçük ve güçlü mıknatıslar, ABD'de tanımlı bir tehlike eşliğine tabidir.** — Küçük parça silindirine sığan mıknatıslar için akı indeksi: 50 kG² mm² veya daha yüksek ([Kaynak](#))
- **Dekoratif buzdolabı mıknatısları varsayılan olarak yaptırımın dışında değildir.** — Yaklaşık 4,640 takım, CPSC tarafından 2026 yılında geri çağrıldı ([Kaynak](#))

Sonuç

Baskı yöntemi seçimi üç soruya dayanır. Yüz neyden yapılmış: esnek levha mı, yoksa metal gibi sert bir malzeme mi? Kaç parça aynı olacak ve tasarım yeniden sipariş edilecek mi? Hangi renkler marka rehberiyle birebir eşleşmeli? Dijital baskı kısa ve kişiselleştirilmiş tirajlarda, ofset spot renkli uzun tek tasarımlı tirajlarda, UV baskı ise sert ve metal yüzlerde iyi çalışır. Basıncılı döküm metal, kayması kabul edilemeyen renkler için dördüncü bir seçenek olarak emaye dolgu sunar.

Kampanyanız esnek bir mıknatıstan daha ağır ve daha uzun ömürlü bir parça gerektiriyorsa [özel çinko alaşımlı basıncılı döküm buzdolabı mıknatısları](#) sayfasından başlayın; tasarımınızı, hedef miktarı ve marka rengi referanslarını gönderin. Tasarımınız için bir renk yöntemi önereceğiz ve düşündüğünüz miktarlar için teklif vereceğiz.

Kaynakça

1. [CBS News – Pulse anketi: Amerikalıların çoğunun buzdolabı mıknatısı var ↵](#)
2. [PPAI – Satış Hacmi Tahmini: Promosyon yeni bir zirveye ulaştı ↵](#)
3. [ASI – Reklam İzlenimleri Araştırması 2026 \(PDF\) ↵](#)
4. [eCFR – 16 CFR Bölüm 1262, Mıknatıslar için Güvenlik Standardı ↵](#)
5. [Federal Register \(GovInfo\) – Mıknatıslar için Güvenlik Standardı, Nihai Kural, 21 Eylül 2022 ↵](#)
6. [ABD CPSC – İşletme Rehberi: Mıknatıslar ↵](#)
7. [ABD CPSC – Ayı şeklindeki buzdolabı mıknatıslarının geri çağırılması \(2026\) ↵](#)
8. [Health Canada – Ayı şeklindeki buzdolabı mıknatısları yutulma tehlikesi nedeniyle geri çağırıldı ↵](#)
9. [National Capital Poison Center – Oyuncak mıknatıslar çocuklar için tehlikelidir ↵](#)

Ekim 21, 2026