



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Hatıra Magnet Teslim Süresi: Lansman Tarihinizden Geriye Doğru Kalıplı PVC Magnetleri Nasıl Planlarsınız

Details

Kısa cevap: Özel hatıra magnet teslim süresi altı aşamanın toplamıdır: kalıp oluşturma, renk hazırlığı, numune turları, seri kalıplama, magnet montajı ve navlun. Her aşama kendi tetikleyicisiyle başlar. Magnetlerin raflarda ya da müşterilerin elinde olması gereken tarihten geriye doğru çalışın, tedarikçinizden her aşamayı ayrı ayrı yazılı olarak teklif etmesini isteyin ve revizyon turları, test ve gümrük için tampon süreler bırakın.

Geciken hatıra siparişlerinin çoğu yavaş çalışan fabrikalardan kaynaklanmaz. Bu sorun, alıcının tek bir rakamı, yani “üretim süresini” saymasından doğar; oysa gerçek özel hatıra magnet teslim süresi kalıp işini, renk eşleştirmeyi, numune gönderimini ve gemi taşımacılığını da kapsar. Bu rehber, kalıplı yumuşak PVC magnet projesini aşamalarına ayırır, hangilerinin kısaltılabileceğini ve hangilerinin kısaltılamayacağını gösterir ve bir turist sezonu, etkinlik ya da kampanya lansmanından geriye doğru planlama yapmanızı sağlayan bir çalışma sayfası sunar.

Hatıra magnetlerinde zamanlama, birim fiyattan neden daha önemlidir

Hatıra talebi seyahat zirveleri etrafında yoğunlaşır; zirve döneminden sonra gelen bir magnet, bir sonraki yıla kadar depoda bekler. Tek bir iyi tasarımın ölçeği neyin riskte olduğunu gösterir. Çin Turizm Akademisi'ne göre, Nanjing Müzesi'nin “küçük pembe ocak” magneti 1 yılda yaklaşık 490,000 adet sattı; Çin Ulusal Müzesi'nin anka kuşu taçlı magneti ise 5 ayda 530,000 adedi geçti. Akademi bu satışları seyahatteki toparlanmaya ve magnet koleksiyonlarını sergileyip paylaşan ziyaretçilere bağlıyor ([Çin Turizm Akademisi^{\[1\]}](#)). Bu türden bir fırsatı kaçıran bir dükkan, birim fiyatı pazarlıkla düşürerek kazanabileceğinden çok daha fazlasını kaybeder.

Tedarik tarafı da daha az öngörülebilir hale geldi. PPAI, ABD'deki promosyon ürünü distribütörlerinin satışlarını \$27,1 milyar olarak tahmin ediyor; bu rakam 2025 yılına ait ve satışlar yalnızca 1,3 % artış gösteriyor. Tarifeleri, navlun maliyetlerini, müşteri bütçelerini ve marj baskısını ana baskı unsurları olarak sıralıyor ([PPAI'nin 2025 satış tahmini^{\[2\]}](#)). Navlun ve gümrük vergisi koşulları proje boyunca değiştiğinde, aşama aşama planlama yapmış alıcı gerekli ayarlamaları yapabilir. Tek bir toplu rakamla planlama yapan alıcı ise bunu genellikle çok geç öğrenir.



Kalıptan navluna kadar tam zaman çizelgesini oluşturan altı aşama.

İçindekiler

- [Bir magnet teklifinde “teslim süresi” aslında ne anlama gelir?](#)
- [Özel hatıra magnet teslim süresinin altı aşaması](#)
- [Bir sezon, etkinlik veya kampanyadan geriye doğru planlama](#)
- [Promosyon magnetleri için acil siparişler: neyi kısaltır, neyi kısaltmaz](#)
- [Yeni tasarım, tekrar sipariş ve varyant: hangi aşamalar geçerli](#)
- [Kritik yoldaki uygunluk ve gümrük adımları](#)
- [SSS](#)
- [Temel çıkarımlar](#)

Bir magnet teklifinde “teslim süresi” aslında ne anlama gelir?

İki teklif aynı rakamı gösterebilir ama farklı şeyleri anlatıyor olabilir. Yumuşak PVC magnetler için kamuya açık tedarikçi ilanları süreyi farklı olaylarla başlatır: bazıları “düzen onaylandı” anından, bazıları numune ücretinin alındığı andan, bazıları ise numune onayı artı kapora ödemesinden başlar. Süreyi durdurdukları noktalar da farklıdır. “Üretim süresi” genellikle mallar fabrikadan çıktığında biter, kapınıza ulaştığında değil.

Tedarikçileri karşılaştırmadan önce üç noktayı yazılı olarak netleştirin:

- **Başlangıç olayı.** Sizin tarafınızdan süreyi başlatan işlem: tasarım dosyası onayı, ödeme veya fiziksel numunenin onaylanması.
- **Bitiş olayı.** Fabrika çıkışı, limanda yükleme veya deponuza teslim.
- **Kapsam dışı kalanlar.** Verilen rakamın kalıp düzeltmelerini, bir renk hatasından sonraki yeniden numuneyi ve üçüncü taraf laboratuvar testlerini kapsayıp kapsamadığı. Birçok teklif bu üç kalemin tamamını hariç tutar.

Kalıplı yumuşak PVC'nin tasarımınıza hiç uygun olup olmadığına hâlâ karar veriyorsanız, şu ürün sayfasına bakın: [3D kauçuk buzdolabı magnetleri](#) bu sayfa malzeme, boyut ve arka yüzey seçeneklerini kapsar. Bu makale kararın verildiğini varsayar ve yalnızca zamanlamaya odaklanır.

Özel hatıra magnet teslim süresinin altı aşaması

1. Kalıp oluşturma

Kalıplı yumuşak PVC magnet, sıvı PVC'nin bir kalıba doldurulmasıyla oluşturulur; bu yüzden her yeni şekil yeni bir kalıp gerektirir. Bu aşama, fabrikanın gravürünü yapabileceği bir tasarım dosyasına sahip olduğunda başlar; bu dosyanın da kesin ve vektör olarak temiz olması gerekir. Buradaki en yaygın gecikme gravür işinden değil, geç yapılan düzenlemelerden kaynaklanır: kalıp kesildikten sonra bir konturu değiştirmek ya da bir ayrıntı eklemek, çoğu zaman kalıbın yeniden kesilmesi anlamına gelir. Mevcut kalıbı yeniden kullanan tekrar siparişler bu aşamayı tamamen atlar; bu da tekrar eden bir programın en büyük tek zamanlama avantajıdır.

2. Renk hazırlığı

Yumuşak PVC magnetteki her renk, kendi ayrı geçişinde doldurulur ve kürlenir. Bu nedenle daha fazla renk, parça başına daha fazla geçiş ve bir rengin hedefini tutturamama ihtimalinin artması demektir. Pantone gibi adlandırılmış bir renk referansına eşleştirme yapmak ek bir onay döngüsü ekler. Tarihiniz sıkıysa, elinizdeki en hızlı kaldiraç, vazgeçebileceğiniz bir ya da 2 renktir; bunu çıkarmak hem numune sürecini hem de seri kalıplamayı kısaltır.

3. Numune turları

Takvimin genellikle kaydığı aşama budur, çünkü her revizyon sürenin bir kısmını yeniden başlatır. Fiziksel numunenin ayrıca kurye ile taşınması gerekir; yorumlarınızı posta ile geri gönderirseniz ya da ikinci bir numuneyi beklerseniz, bu taşıma yeniden yaşanır. Beklediğinizden en az bir revizyon turu daha planlayın. Zaman kazanmak için rengi ve şekli gün ışığında çekilmiş net fotoğraf ve videolardan onaylayın; fiziksel numuneyi ise son onay için saklayın. Onaydan önce incelemecilerin neye bakması gerektiği ürün sayfasında anlatıldığı için burada tekrarlanmıyor.



Her renk ayrı bir doldurma ve kürlenme geçişidir; bu nedenle renk sayısı zamanlamayı etkiler.

4. Seri kalıplama

Numune onaylanıp ödeme koşulları karşılandıktan sonra seri kalıplama süresi dört etkene bağlıdır: miktar, renk sayısı, siparişteki SKU sayısı ve fabrikanın takviminin ne kadar dolu olduğu. 12 tasarımdan oluşan bir hatıra serisi, aynı toplam adette tek bir tasarıma göre daha uzun sürer; çünkü her tasarımın kendi kalıp değişimine ve renk hazırlığına ihtiyacı vardır. Seriyi bir öncelikli dalga ile bir takip dalgasına bölerseniz seri süresinin nasıl değişeceğini tedarikçinize sorun.

5. Magnet montajı ve bitirme

Arka yüz ya ana hatlarına göre kesilip yapıştırılan esnek bir manyetik levha ya da gövdeye yerleştirilmiş sert bir magnettir. Yapıştırma işleminin paketlemeden önce kürlenmesi gerekir; kırpm, muayene ve torbalama bundan sonra gelir. Tasarımınızda küçük, ayrılabilir magnetler kullanılıyorsa, bu aşama aşağıda anlatılan laboratuvar testini de tetikleyebilir; bu test çoğu zaman montaj işinin kendisinden daha uzun sürer.

6. Paketleme, navlun ve gümrük

Ekspres kurye, hava kargo ve deniz taşımacılığı birkaç günden çok daha fazla farklılık gösterir ve bu seçim çoğu zaman sıkı bir tarihin mümkün olup olmadığını belirler. Gümrük sınıflandırması da gönderimden önce netleştirilmelidir. Birleşik Krallık ve AB tarife rehberi, bir magnet ile dekoratif bir parçadan oluşan buzdolabı magnetlerini 8505 11 00 to 8505 19 90 alt pozisyonlarına yerleştirir; ancak magnet bir şişe açacağı ya da zamanlayıcı gibi bir şeye takılıysa, sınıflandırma işlevsel ürüne göre yapılır ([GOV.UK Tarife Bildirimi 15^{\[3\]}](#)). Bu nedenle projenin geç aşamasında bir şişe açacağı varyantı eklemek, gümrük komisyonunuzun evraklarını ve gümrük vergisi oranınızı değiştirebilir. Gümrük vergisi belirsizliği de yeni değildir: PPAI'nin 2024 yılı için \$26,78 milyar olarak verdiği satış tahmini "ekonomik baskılara ve süregelen tarife belirsizliğine rağmen" gerçekleşmiştir ([PPAI'nin 2024 tahmini^{\[4\]}](#)). Uygulanacak oranı, siparişi verdiğiniz anda değil, gümrük beyanının yapıldığı anda doğrulayın.

Bir sezon, etkinlik veya kampanyadan geriye doğru planlama

Geriye doğru planlama, değişmeyecek tarihle başlayıp her aşamayı çıkararak, nihai tasarım dosyasını göndermeniz gereken güne kadar ilerlemek demektir. Sabit tarih proje türüne göre değişir:

- **Turist sezonu:** perakende düzeninin tamamlanmış olması gereken tarih; bu tarih ilk yoğun hafta sonundan önce olmalıdır, o hafta sonunda değil.
- **Etkinlik veya fuar:** ürünlerin mekâna veya katılımcı hizmet masasına ulaşması gereken tarih. Etkinliklerde tampon yoktur; bu nedenle bu tarihi kesin kabul edin.
- **Kampanya lansmanı:** saha ekiplerinin veya iş ortağı mağazalarının kitlerini alması gereken tarih; bu tarih halka açık lansmandan önce gelir.

Ardından geriye doğru çalışın:

1. **Varış noktası tamponunu çıkarın.** Bu adım; teslim alma, sayma, varsa set hazırlama ve mağazalara veya temsilcilere dağıtımı kapsar.
2. **Navlun ve gümrüğü çıkarın** gerçekten kullanacağınız taşıma şekli için. Transit süre tahminini fabrikadan değil, navlun acentenizden alın.
3. **Paketlemeyi ve magnet montajını çıkarın,** tasarımınız gerektiriyorsa laboratuvar testini de ekleyin.
4. **Seri kalıplamayı çıkarın** gerçek miktarınız ve SKU sayınız için.
5. **Numune sürecini çıkarın,** iki yönlü kurye transitini ve en az bir revizyon turunu dahil ederek.
6. **Renk hazırlığını ve kalıp oluşturmaya çıkarın** tasarım yeniyse.
7. **Kendi iç onay süresini çıkarın.** Pazarlama, hukuk veya lisans sahibinizin onayının gerçekte ne kadar sürdüğünü sayın, ne kadar sürmesi gerektiğini değil.

Sonuç, tasarım dosyası son tarihinizdir. Bu tarih geçmişse, lansmanı değiştirmeden önce aşağıdaki acil seçeneklere bakın.



Geriye doğru planlama, sabit elinize ulaşma tarihinden başlar ve her aşamayı çıkarır.

Bu çalışma sayfasını tedarikçiniz ve navlun acenteniz ile birlikte kullanın. Her taraf süreleri yazılı olarak teklif edene kadar süre alanlarını boş bırakın.

Aşama	Teklifi kim verir	Başlama koşulu	Gecikmenin yaygın nedeni
Kalıp oluşturma	Fabrika	Son vektör tasarım dosyası alındığında	Kalıp kesildikten sonra kontur düzenlemeleri
Renk hazırlığı	Fabrika	Kalıp hazır, renk referansları onaylandı	Belirsiz renk referansı, çok fazla renk
Numune turları	Fabrika + kurye	Renk hazırlığı tamamlandı	Yavaş iç onay, posta ile gelen yorumlar
Seri kalıplama	Fabrika	Numune onaylandı ve ödeme koşulları karşılandı	Çok sayıda SKU, fabrikanın resmi tatil kapanışları
Magnet montajı ve paketleme	Fabrika	Kalıplama tamamlandı	Geç paketleme tasarımı veya etiket değişiklikleri
Laboratuvar testi (gerekiyorsa)	Üçüncü taraf laboratuvarı	Test numuneleri alındı	Laboratuvar kuyruğu, yeniden çalışma gerektiren başarısız test
Navlun ve gümrük	Navlun acentesi / gümrük komisyoncusu	Mallar taşıyıcıya devredildiğinde	Geminin son kabul saatinin kaçırılması, sınıflandırma soruları
Varış noktası tamponu	Siz	Mallar teslim edildiğinde	Set hazırlama ve mağaza dağıtımı

Programlarken fabrikanın resmi tatil takvimlerini hesaba katın. Birçok Çin fabrikasında Ay Yeni Yılı kapanışı, bundan haftalar önce verilen siparişleri etkiler; çünkü fabrikalar kapanıştan önce birikmiş işleri bitirmeye çalışır ve sonrasında yavaş yavaş yeniden başlar.

Promosyon magnetleri için acil siparişler: neyi kısaltır, neyi kısaltmaz

Bazı aşamalar hızlı karar vererek kısaltılabilir. Diğerleri ise paranın hızlandıramayacağı fiziksel süreçler veya üçüncü taraf kuyruklarıdır.

Kaldıraç	Kısalttığı aşama	Ödünleşim
Mevcut bir kalıbı veya şekli yeniden kullanın	Kalıp oluşturma	Tasarım özgürlüğünü sınırlar
Renk sayısını azaltın	Renk hazırlığı, numune süreci, seri kalıplama	Daha basit tasarım dosyası
Fotoğraf ve videolardan onaylayın, ardından fiziksel numuneyle doğrulayın	Numune taşıması	Farklı ışık altında doku ve renkte bazı risk
Seriye öncelikli ve takip dalgalarına bölün	İlk dalga için seri kalıplama	İki sevkiyat, iki navlun maliyeti
Bölünmüş sevkiyat: bir kısmı hava, kalanı deniz yoluyla	İlk ürünler için navlun	Hava kargo kısmında birim başına daha yüksek maliyet
Ön üretim numunelerini erkenden laboratuvara gönderin	Test, seri kalıplama ile örtüşür	Başarısızlık, zaten üretilmiş mallarda yeniden çalışma demektir

Bazı aşamalar sıkıştırılamaz. Kütleme süresi, laboratuvarın test kuyruğu, gümrük incelemeleri ve navlun acentenizin gemi son kabul saatleri, siparişin ne kadar acil olduğundan bağımsız olarak sabit

kalır. Bir tedarikçi bunlardan birini kısaltacağını söylese, bunu nasıl yapacağını yazılı olarak sorun.



Bölünmüş sevkiyat, ilk ürünlerin zamanında ulaşmasını sağlarken kalanı deniz yoluyla taşınır.

Yeni tasarım, tekrar sipariş ve varyant: hangi aşamalar geçerli

Aşama	Yeni tasarım	Tekrar sipariş, aynı kalıp	Mevcut kalıpta renk varyantı
Kalıp oluşturma	Evet	Hayır	Hayır
Renk hazırlığı	Evet	Genellikle hayır (onaylı renkleri yeniden kullanın)	Evet, yeni renkler için
Numune turları	Tam	Saklanan numuneye karşı isteğe bağlı kontrol	Kısaltılmış, yalnızca renk
Seri kalıplama	Evet	Evet	Evet
Magnet montajı ve paketlenme	Evet	Evet	Evet
Laboratuvar testi	Kapsamdaysa	Mevcut raporların malzemeleri hâlâ kapsayıp kapsamadığını kontrol edin	Yeni pigment veya malzeme kullanılıyorsa
Navlun ve gümrük	Evet	Evet	Evet

Her sezon aynı tasarımları satan destinasyonlar ve müzeler bu tablodan en çok yararlanır. Tasarımları bir kez onaylayıp saklanan numuneye karşı yeniden sipariş vermek, programdaki en değişken iki aşamayı ortadan kaldırır. Tekrar siparişlerin maliyeti nasıl etkilediği şu sayfada ele alınıyor: [özel 3D kauçuk buzdolabı magneti ürün sayfası](#).

Kritik yoldaki uygunluk ve gümrük adımları

Bu bölüm yalnızca uygunluğun zamanlamayı nasıl etkilediğini kapsar. Talep edilecek belgelerin tam listesi, ürün sayfasında anlatıldığı gibi satın alma briefinize aittir.

Ayrılabilir magnetler. ABD’de 16 CFR Part 1262, 21 Ekim 2022 tarihinden sonra üretilen kapsamdaki magnet ürünlerine uygulanır. Küçük parça silindirin içine tamamen sığan her gevşek veya ayrılabilir magnetin akı indeksi $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ değerinden düşük olmalıdır ([16 CFR Part 1262^{\[5\]}](#)). CPSC, bu türden iki veya daha fazla magnet yutulduğunda bunların vücut içinde birbirini çektiğini ve birçok vakada ameliyat gerektiğini uyarır ([CPSC magnet güvenliği merkezi^{\[6\]}](#)). Buzdolabı magnetleri kategori bazında muaf değildir. 2026 yılında CPSC, ayı şeklindeki buzdolabı magnetlerinin geri çağrıldığını duyurdu: “çocuklar için yutma tehlikesi oluşturan gevşek magnetler içerir ve çocukların veya gençlerin ilgisini çekebilir” ([CPSC geri çağırma bildirimi^{\[7\]}](#)). Zamanlama açısından en güvenli seçim, tamamen yapışık esnek bir arka yüze sahip ve gevşeyebilecek küçük magnetleri olmayan bir tasarımdır; bu karar kalıp kesilmeden önce verilmelidir.

Çocuk ürünlerinin testi. Tasarım 12 yaş ve altındaki çocuklar için düşünülmüşse, test kendi laboratuvar kuyruğu olan zorunlu bir aşamaya dönüşür. Oyuncakların ASTM F963 standardına (16 CFR Part 1250 kapsamında) uygun olması gerekir ([CPSC oyuncak güvenliği rehberi^{\[8\]}](#)). Çocuk ürünlerinin erişilebilir bileşenleri 100 ppm’den fazla kurşun içeremez ([CPSC toplam kurşun rehberi^{\[9\]}](#)), çocuk oyuncakları ve çocuk bakım ürünleri ise belirtilen ftalatlardan 0,1 %’den fazla içeremez ([CPSC ftalat rehberi^{\[10\]}](#)). Laboratuvar kapasitesini, seri kalıplama bittiğinde değil, numuneyi onayladığınızda ayırtın.

AB izlenebilirliği. AB Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği 13 Aralık 2024 tarihinden beri uygulanmaktadır. Komisyonun 21 Kasım 2025 tarihinde yayımlanan rehberi, bunun nerede üretildiğine bakılmaksızın AB pazarına sunulan ürünleri kapsadığını doğrulamaktadır ([AB GPSR rehberi^{\[11\]}](#)). İzlenebilirlik ayrıntıları ile AB sorumlu operatörünün iletişim bilgileri ürünün veya ambalajının üzerinde yer almalıdır; bu nedenle ambalaj tasarımını paketleme başlamadan önce kesinleştirin. Bu aşamada yapılacak bir değişiklik tüm sevkiyatın gecikmesine yol açar.

SSS

SSS: Özel hatıra magnet zaman çizelgesinde en uzun aşama hangisidir?

Denizyoluyla gönderilen yeni bir tasarımda navlun ve numune süreci genellikle en uzun ve en az öngörülebilir iki aşamadır. Navlun, taşıma şekline ve rotaya bağlıdır. Numune süreci ise kaç revizyon turuna ihtiyaç duyduğunuza ve ekibinizin ne kadar hızlı onay verdiğiyle bağlıdır. Tedarikçinizden ve navlun acentenizden tek bir birleşik rakam yerine ayrı ayrı yazılı tahminler isteyin.

SSS: Teslim süresi ödeme yaptığınızda mı yoksa tasarım dosyasını onayladığınızda mı başlar?

Bu, tedarikçiye bağlıdır ve kamuya açık ilanlar süreyi farklı olaylarla başlatır. Satın alma siparişinize başlangıç olayını yazın; örneğin “toplu üretim, yazılı numune onayı artı kapora ödemesiyle başlar” gibi. Böylece iki taraf da aynı şeyi ölçer.

SSS: PVC magnet numunesinin teslim süresini nasıl kısaltabilirim?

Son vektör tasarım dosyasını sürümler halinde değil, tek seferde gönderin; renk sayısını azaltın, kesin renk referansları verin ve fiziksel numune gelmeden önce gün ışığında çekilmiş fotoğraf ve videolardan onaylayın. Numuneyi aldığınız gün yorumları e-posta ile iletmek, önlenebilecek en büyük

gecikmeyi ortadan kaldırır.

SSS: Acil sipariş numuneyi atlayabilir mi?

Numuneyi atlamak riski seri üretime taşır; orada bir renk veya kontur hatası tüm siparişi etkiler. Daha güvenli yaklaşım, ön üretim numunesini fotoğraflardan onaylamak, seri kalıplamayı başlatmak ve fiziksel numuneyi denetim referansı olarak saklamaktır.

SSS: Tekrar siparişler ilk siparişlerden daha hızlı mı?

Genellikle evet. Mevcut bir kalıptaki tekrar sipariş, kalıp oluşturmayı ve renk hazırlığının çoğunu atlar ve saklanan onaylı numuneye karşı kontrol edilebilir. Tedarikçinizden kalıbın saklandığını doğrulamasını ve tekrar sipariş süresini ayrıca teklif etmesini isteyin.

SSS: Tedarikçime hangi toplu magnet sipariş teslimat programını vermeliyim?

Sabit bir elinize ulaşma tarihi, teslimat adresi ve navlun şeklini belirtin; kısmi sevkiyatların kabul edilip edilmediğini de yazın. Kabul ediliyorsa, önce hangi SKU'ların ve miktarların ulaşması gerektiğini belirtin. Bu, fabrikanın ve navlun acentesinin tahmin yürütmek yerine öncelikli bir dalga planlamasına olanak tanır.

Temel çıkarımlar

- **Hatıra talebi yoğun olduğundan, pencereyi kaçırmak birim fiyattan daha pahalıya mal olur** — bir müze magneti bir yılda yaklaşık 490,000 adet sattı ([Kaynak](#))
- **Promosyon tedarik koşulları değişken olduğundan, navlun ve gümrük tamponları oluşturun** — 2025 US yılında ABD promosyon satışları yalnızca 1,3 % artarak \$27,1 milyara ulaştı; gümrük vergileri ve navlun baskı unsuru olarak gösterildi ([Kaynak](#))
- **Test riskini ortadan kaldırmak için tasarımda ayrılabilir küçük magnetlerden kaçının** — kapsamdaki ayrılabilir magnetlerin akı indeksi 50 kG²·mm² değerinin altında kalmalıdır ([Kaynak](#))
- **Çocuklara yönelik her şey için laboratuvar süresini erken ayırtın** — erişilebilir bileşenlerde kurşun 100 ppm ile sınırlıdır ([Kaynak](#))
- **AB ambalaj ayrıntılarını paketleme başlamadan önce kesinleştirin** — GPSR, 13 Aralık 2024 tarihinden beri uygulanmaktadır ([Kaynak](#))
- **İşlevsel varyantlar eklediğinizde gümrük sınıflandırmasını yeniden kontrol edin** — magnet ve dekor içeren buzdolabı magnetleri 8505 11 00 to 8505 19 90 kapsamına girer ([Kaynak](#))

Sonuç

Teslim süresini tek bir sayı olarak görmek, hatıra ve marka hediyesi siparişlerinin geç kalmasına yol açar. Süreyi kalıp, renk, numune, seri kalıplama, montaj ve navlun olarak ayırın. Her biri için yazılı bir başlangıç ve bitiş olayı belirleyin, sonra değişmeyecek bir tarihten geriye doğru çalışın; böylece ilk provayı onaylamadan önce gerçek tasarım dosyası son tarihinizi bilirsiniz. Zaten bir sezon, etkinlik veya lansman tarihiniz varsa, bunu tasarım adedinizle ve teslimat hedefinizle birlikte şu [3D küçük buzdolabı magnetleri](#) sayfası üzerinden paylaşın. Her aşamayı ayrı ayrı teklif edeceğiz; böylece taahhüt vermeden önce planı takviminizle karşılaştırabilirsiniz.

Dipnotlar

1. Çin Turizm Akademisi, kültürel ve yaratıcı hatıra magneti satışları üzerine yorum.
<https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, "Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height but Hampered by External Volatility," 12 Ocak 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, "Magnets (Tariff Notice 15)," 6 Nisan 2022.
<https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15> ↵
4. PPAI, "Sales Volume Estimate: Modest Growth in 2024 but Reasons for Optimism Remain," 20 Şubat 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
5. eCFR, 16 CFR Part 1262, Safety Standard for Magnets (87 FR 57789, 21 Eylül 2022).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↵
6. ABD Tüketici Ürün Güvenliği Komisyonu, Magnets Safety Education Center.
<https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. ABD CPSC, zorunlu magnet standardını ihlal ettiği için ayı şeklindeki buzdolabı magnetlerinin geri çağırılması, 2026.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ↵
8. ABD CPSC, Oyuncak Güvenliği İş Rehberi (ASTM F963, 16 CFR Part 1250).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. ABD CPSC, Toplam Kurşun İçeriği İş Rehberi (CPSIA Bölüm 101).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. ABD CPSC, Ftalat İş Rehberi (16 CFR Part 1307).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Avrupa Birliği Resmî Gazetesi, (AB) 2023/988 sayılı Yönetmeliğe (GPSR) ilişkin Komisyon rehberi, C/2025/6233, 21 Kasım 2025. <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵