



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kısa cevap: Çok sayıda alıcıya yönelik gravürlü deri defter programı yürütmek için önce temiz bir isim listesini kesinleştirerek başlayın. Her isim farklıysa lazer gravür kullanın, her bir ismi gösteren bir prova onaylayın ve her deftere gravürden paketlenmeye, oradan teslimata kadar yanında kalan bir alıcı ID'si verin.

Son güncelleme: 20 Ekim 2026

Kapağında tek bir kişinin adı bulunan gravürlü deri defter, logolu not defteri partisinden farklı bir iştir. Her parça benzersiz olduğu için her parça kendine özgü biçimde de hatalı olabilir. Bu rehber, yüzlerce kişiselleştirilmiş deri not defterinin doğru, zamanında ve doğru kişiye ulaşmasını isteyen kurumsal hediye, İK ve etkinlik ekipleri içindir. İsim listesinin üretim verisi olarak nasıl ele alınacağını, tek tek isimler için lazer gravür ile çukur baskı arasında ne zaman seçim yapılacağını, değişken metnin nasıl prova edileceğini ve her parçanın gravür masasından çıktıktan sonra alıcısıyla nasıl eşleşmiş tutulacağını kapsar.

İsme özel kişiselleştirme neden ters gider ve neden önemlidir

Sorun: bir logo üretiminde tek bir tasarım dosyası vardır. İsim üretiminde ise alıcı sayısı kadar tasarım dosyası bulunur. Her isim bir kişi tarafından yazılır, çoğu zaman bir İK sisteminden ya da etkinlik kayıt aracından kopyalanır ve gravür yapan firmaya ulaşmadan önce birkaç tablo arasında dolaşır. Her aktarım; otomatik düzeltilmiş bir soyadı, kaybolmuş bir aksan işareti ya da yinelenen bir satır getirebilir.

Zarar: hediyelediği yanlış yazılmış bir isim, boş bir kapaktan daha fazla zarar verir. Alıcı bunu hemen fark eder ve gönderenin kontrol etmediği izlenimini verir. Düzeltmek, partinin geri kalanı çoktan sevk edilmişken 1 adet ürünün tek başına yeniden basılması demektir. Hediye bütçeleri daha az sayıda ama daha kaliteli ürüne kaydığı için riskler artıyor. PPAI'nin ABD distribütör satışlarına ilişkin tahmini, promosyon ürünlerini [\\$27,1 milyar seviyesinde, 1,3 % artışla gösteriyor](#)^[1]. Derneğin ekonomisti bu kaymayı şöyle özetledi: “Alıcılar yalnızca daha ucuz ürünleri değil, daha iyi ürünleri seçiyor.” ASI'nin alıcı araştırması da ayrıca [35-44 yaş grubunu markaya özellikle duyarlı olarak tanımlıyor](#)^[2]. Bu yaş grubu, hediye bütçenizi onaylaması en olası gruptur.

Çözüm: programı; sabit bir isim listesi, tanımlı metin kuralları, değişken metne uygun bir yöntem, her isim için bir prova ve her defterle birlikte ilerleyen bir alıcı ID'si içeren küçük bir veriden üretime hattı olarak ele alın. Makalenin geri kalanı bu hattı adım adım anlatıyor. Kişiselleştirme artık markalı ürünlerden beklenenin büyük bir parçası; PPAI ve Oxford Economics, ABD pazarının büyüklüğünü [\\$174 milyarlık markalı ürün harcaması olarak hesaplıyor](#)^[3]. Bunun yaklaşık \$50 milyarını promosyon ürünleri oluşturuyor, [ekteki infografiğe göre](#)^[4].

İçindekiler

1. [Kurumsal hediye gravürlü deri defter ne anlama gelir](#)

2. [Kapak malzemesi ismin kalıcı olup olmayacağını neden belirler](#)
3. [Gravürlü deri defter üretimi adım adım nasıl planlanır](#)
4. [Tek tek isimler için lazer gravür ve çukur baskı karşılaştırması](#)
5. [SSS](#)
6. [Öne çıkanlar](#)
7. [Sonuç](#)

Kurumsal hediye “gravürlü deri defter” ne anlama gelir?

Alicılar bu terimi gevşek kullanır. Tedarikçiler ise çok kesin yorumlar; bu yüzden teklif istemeden önce kelimeler üzerinde anlaşın:

- **Gravür** genellikle lazer gravür anlamına gelir. Odaklanmış bir ışın demeti kapağın yüzeyini kaldırarak ya da değiştirerek iz bırakır; fiziksel bir takım gerekmez. Bu nedenle her parçada değişen metne uygundur.
- **Çukur baskı** (renksiz çukur baskı), ısıtılmış bir kalıbın kapağa bastırılarak renk eklenmeden çukur bir iz bırakması demektir.
- **Metal folyolu çukur baskı** ya da sıcak metal folyo baskı, aynı bastırma işleminin, metalik veya renkli bir metal folyonun izin içine aktarılmasıyla yapılması demektir. Hediye listelerindeki “altın gravürlü isimler” çoğu zaman aslında metal folyo baskıdır.
- **Kabartma baskı** yükseltilmiş bir iz demektir. Eşleşen bir kalıp çifti gerektirdiği için defter kapaklarındaki isimlerde nadirdir.

Bir **monogramlı deri defter** tam isim yerine genellikle iki ya da üç karakterlik baş harfler taşır. Bu, her monogram aynı alana sığıdığı için tutarlı tutulması en kolay değişken formattır. Bir **kişiselleştirilmiş deri not bloğu** veya kişiselleştirilmiş deri not defteri tam isim, isim ile unvan ya da kısa bir mesaj taşıyabilir. Her ek satır prova işini katlar.

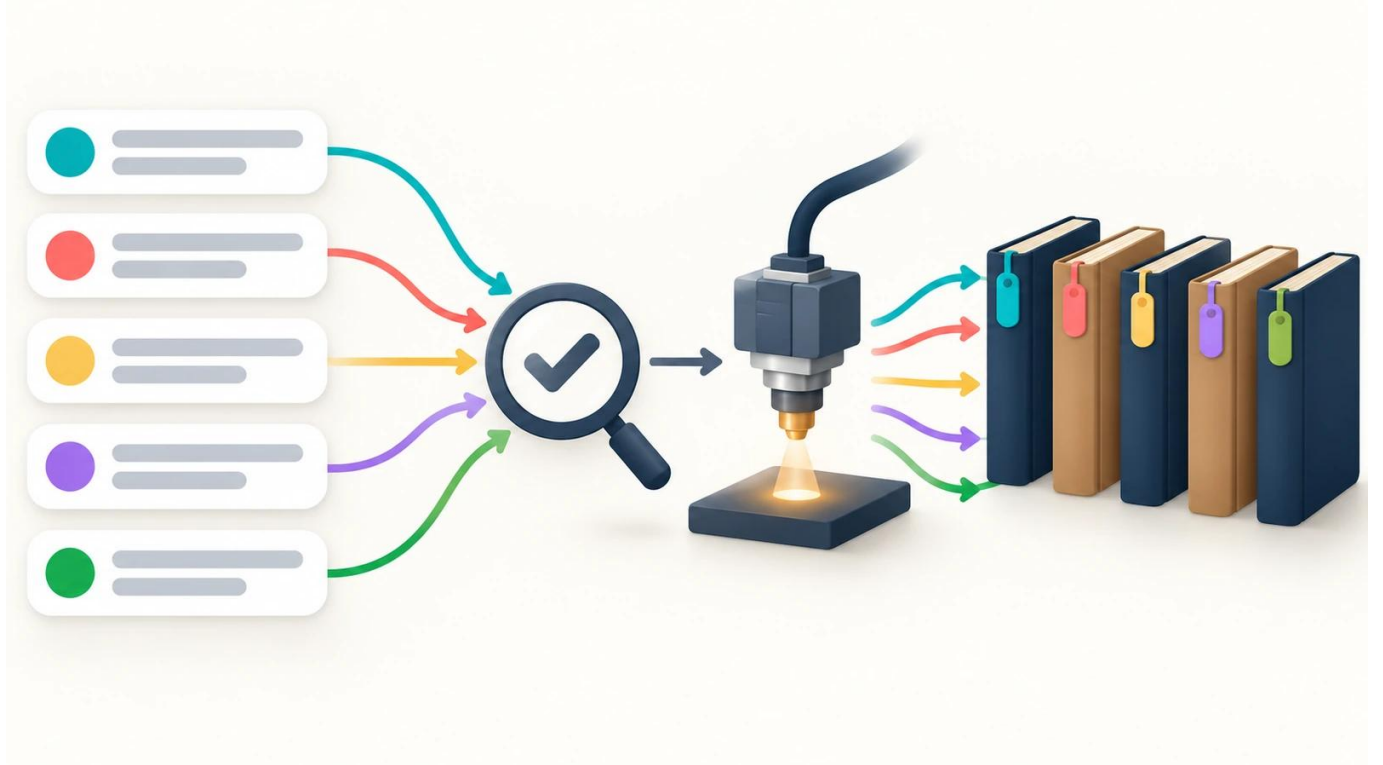
Kurumsal hediyelerde “deri” çoğu zaman hakiki deri değil, PU (poliüretan kaplı) deri anlamına gelir. Bunu hediye kartında ya da iç brifingde açıkça belirtin. Malzemeyi kendi başlarına fark eden alıcılar yanıltılmış hissetme eğilimindedir; sentetik kapaklara ilişkin alıcı yorumlarında da bu his sık sık dile getirilir. AB'ye gönderim yapıyorsanız çözücü kalıntılarını da sorun: SATRA'nın belirttiğine göre PU kaplamada geçmişte kullanılan bir çözücü olan DMF, [REACH kapsamında çok yüksek önem arz eden bir maddedir ve 0,1 % \(w/w\) üzerinde bildirim yükümlülüğü doğurur](#)^[5]. Kapak yapısı, yüzey işlemleri ve uygunluk belgeleri [özel PU deri not defterleri](#) sayfamızda ele alınıyor; bu yüzden bu rehber kişiselleştirme iş akışına odaklanıyor.

Kapak malzemesi ismin kalıcı olup olmayacağını neden belirler

Bir isim, üzerinde durduğu yüzey kadar dayanıklıdır. Lazer gravür ve çukur baskı, PU kapağın üst kaplamasında çalışır. Bu kaplama katmanlarına ayrılırsa isim de onunla birlikte gider. Bağımsız inceleyiciler iyi PU'nun ikna edici hissettirebildiğini görmüş. Bir [kırtasiye incelemesi, bir PU kapağı “tıpkı normal deri gibi hissettiriyor” diye tanımladı](#)^[6]. Bir diğeri ise yumuşak, esnek PU kapakların [“yumuşak deri ile kauçuk arası bir şey gibi” hissettirdiğini not etti](#)^[7]. Bu yumuşaklık, çukur baskı izinin ne kadar net görüneceğini etkiler.

Başarısızlık biçimi de aynı derecede iyi belgelenmiş. Defter topluluklarındaki kullanıcılar, PU kapak pul pul dökülmeye başladığında [“bunu geri döndürmenin gerçekten bir yolu yok”](#)^[8] diye bildiriyor. Köşeler ve kenarlar genellikle ilk bozulan yerlerdir. Kişiselleştirme açısından bunun iki pratik sonucu var.

Birincisi, isimleri sırt menteşesinden ve köşelerden uzağa yerleştirin. İkincisi, genel bir numune üzerinde değil, alacağınız kapak malzemesi ve renginin birebir aynısı üzerinde gravür testi isteyin.



Gravürlü deri defter üretimini adım adım nasıl planlarsınız?

Adım 1: İsim listesini posta listesi gibi değil, üretim verisi olarak hazırlayın

Gravür yapan firma yalnızca dosyadaki bilgiyle çalışır; bu yüzden dosyada her fiziksel defter için bir satır, her karar için bir sütun olmalıdır. Üretimde işe yaran bir yapı:

Sütun	Amaç	Önlediği yaygın hata
Alıcı ID'si	Defterle birlikte teslimata kadar giden benzersiz anahtar	Aynı isme sahip iki kişinin birbirinin hediyesini alması
Satır 1 (gravürde görüldüğü haliyle)	Büyük/küçük harf kullanımı dahil, birebir metin	Gravür yapan firmanın bilerek küçük bırakılmış bir harfi ya da boşluğu "düzeltmesi"
Satır 2 (isteğe bağlı)	Unvan, departman veya baş harfler	Unvanların isim alanına karıştırılması
Kapak rengi	Renkler karışıksa alıcıya özel renk	Doğru ismin yanlış renkte çıkması
Hedef grup	Ofis, etkinlik veya sevkiyat partisi	Doğru defterin yanlış lokasyona gönderilmesi
Değişiklik günlüğü / sürüm	Liste kesinleştirildikten sonraki her düzenlemeyi kaydeder	Listenin eski bir sürümünün onaylanması

Listeyi kesinleştirmeden önce, tablo programlarının kimse fark etmeden ürettiği hatalara karşı temizleyin. Sondaki boşlukları, otomatik düzeltilmiş isimleri (örneğin "Sean"ın "Seen" olması), CSV dışı aktarımında silinen aksanları (José, Zoë, Søren), kaynak sistem tarafından tamamı büyük harfe çevrilen isimleri ve yinelenen kayıtları arayın. Her alıcıya ya da yöneticisine, resmî adı yerine tercih ettiği bir ismin kullanılıp kullanılmayacağını sorun. Kişisel verileri en aza indirin: gravür dosyası için isim ve bir ID yeterlidir; ev adresi ya da doğum tarihi gerekmez.

Adım 2: Kimse prova hazırlamadan önce metin kurallarını belirleyin

Değişken metin sabit kurallar ister; aksi halde her olağandışı isim tek seferlik bir karara dönüşür. Tedarikçinizle şunlar üzerinde anlaşın:

- **Yazı tipi ve karakter desteği:** yazı tipinin listenizdeki her karakteri içerdiğini doğrulayın. Latin olmayan alfabeler ve bazı aksanlı harfler birçok başlık yazı tipinde bulunmaz.
- **Satır başına en fazla karakter:** bunu, kapak boyutunuza ait gravür alanına göre, fiziksel kapak üzerinde ölçerek belirleyin.
- **Uzun isim kuralı:** uzun isimlerin küçültülüp küçültülmeyeceğini, iki satıra bölünüp bölünmeyeceğini ya da baş harflere indirilip indirilmeyeceğini önceden karara bağlayın; böylece listedeki en uzun isim tüm yerleşimi bozmaz.
- **Konum sabiti:** ismin konumunu kapak kenarına ya da şirket logosuna göre sabitleyin; böylece üst üste dizilmiş defterler yan yana tutarlı görünür.

Adım 3: Metninizin ne kadar değişken olduğuna uygun yöntemi seçin

Tamamen değişken tam isimlerde lazer gravür öne çıkar. Sabit bir logo ile kısa bir monogram ise logo için çukur baskıyı, baş harfler için lazer ya da metal folyoyu kullanabilir. Aşağıdaki karşılaştırma artı ve eksileri ortaya koyuyor.

Adım 4: Her ismi prova edin, ardından uç durumları fiziksel olarak test edin

Tek bir yer tutucu isimle hazırlanan numune, değişken bir üretimi kanıtlamaz. Kesinleştirilmiş listenin **her satırını** nihai yazı tipi ve konumda gösteren, alıcı ID'si ve liste sürümüyle etiketlenmiş bir prova sayfası isteyin. Bir kişi bunu kaynak sistemle satır satır karşılaştırmalı, ardından sürüm numarasını belirterek onay vermelidir.

Ardından uç durumları kapsayan fiziksel test parçaları isteyin:

- listedeki en uzun isim
- en kısa isim
- aksanlı ya da özel karakterli bir isim
- her kapak renginden 1 adet parça

Koyu ve açık renk PU lazere farklı tepki verir; bu yüzden siyah üzerinde net okunan bir iz, taba rengi üzerinde soluk görünebilir. Genel bir ürün numunesinin doğrulaması gereken kâğıt, cilt ve kapatma gibi konular [PU deri not defteri ürün sayfasında anlatılıyor](#). Burada test parçaları yalnızca metni doğrulamak için vardır.



Adım 5: Kontrollü bir sırayla gravür yapın

Tedarikçiden gravür kuyruğunu isme göre alfabetik değil, önce hedef gruba, ardından alıcı ID'sine göre sıralamasını isteyin. Böylece her sevkiyatın defterleri makineden çıkarken bir arada kalır. Her kapak renginin başında ve makine ayarında herhangi bir değişiklikten sonra ilk parça kontrolü yapın. Muayeneden geçemeyen parçaları ayırın, ID'sine göre kaydedin ve yeni bir kapakta yeniden gravürleyin. PU yüzeyi asla zımparalamayın ya da “rötuşlamayın”; çünkü hasar belli olur.

Adım 6: Paketleme sırasında her defteri alıcısıyla eşleşmiş tutun

Karışıklıklar en çok gravürden sonra, paketleme sırasında yaşanır. Çoğu önlenabilir:

- **Yalnızca isimle değil, ID ile etiketleyin.** Alıcı ID'sini kılıfa, kuşak banda ya da hediye kutusu etiketine yazın. Paketleyiciler ID'yi paket listesiyle eşleştirir; bu, tam isimlerin dış kolilerde görünmesini de önler.
- **Gravürlü alanı koruyun.** Kapağın üzerine ince ambalaj kâğıdı ya da kâğıt ara yaprak koyun ve lastikli kapamaları isimden uzak tutun. Bir inceleyici, sıkı bir lastik bandın [“malzemeye battığı yerde kapakta iz bıraktığını” bildirdi^{\[9\]}](#). PU üzerindeki baskı izleri gravür kadar uzun süre kalabilir.
- **Koli başına bir paket listesi.** Koliyi teslim alan ofis dağıtımdan önce içeriği kontrol edebilsin diye kolideki her alıcı ID'sini listeleyin.
- **Kapatmadan önce fotoğraf çekin.** Her açık kolinin yukarıdan çekilmiş bir fotoğrafı, bir parça sonradan eksik ya da hatalı bildirilirse elinizde kanıt bırakır.



Adım 7: Geç gelen değişiklikleri ve yeni katılanları planlayın

Liste kesinleştirildikten sonra da isimler değişmeye devam edecek. İnsanlar işe girer, ayrılır ya da düzeltme ister. Bunların nasıl ele alınacağını önceden belirleyin:

- **Değişiklik kesim tarihi:** bu tarihten sonraki düzenlemelerin ayrı bir ek partiye gireceği bir tarih belirleyin.
- **Yedek boş defterler:** her renkte gravürsüz küçük bir yedek stok tutun.
- **Arşivlenmiş ayarlar:** nihai gravür dosyasını ve yazı tipi ayarlarını saklayın; böylece sonradan üretilen bir parça aslıyla birebir eşleşir.

Lazer gravür yeni takım gerektirmediği için birkaç isimlik bir ek parti, çukur baskı üretiminde olmayan bir pratiklikle mümkündür. Ana siparişin teslimat lojistiği için ürün sayfasındaki paketleme ve yeniden sipariş rehberine tek satırlık bir atıf, iç planlama için genellikle yeterlidir.

Lazer gravür ve çukur baskı: bir deri defterdeki tek tek isimlere hangisi uygun?

Kriter	Lazer gravür	Renksiz çukur baskı	Metal folyolu çukur baskı / sıcak metal folyo baskı
Her ismin oluşturulma şekli	Satır başına dijital dosya; takım gerekmez	Her isim için bir kalıp ya da dizgi harfi gerekir	Her isim için bir kalıp ya da dizgi harfi, ayrıca metal folyo gerekir
Tamamen değişken tam isimlere uygunluk	Güçlü	Zayıf: kurulum her isim için tekrarlanır	Orta: elle dizilen harflerle küçük üretimlerde yaygın
Koyu PU üzerinde okunabilirlik	PU formülasyonuna bağlı; test edin	İnce ton üstü ton görünüm, en iyi açıdan bakıldığında seçilir	Yüksek kontrast

Kriter	Lazer gravür	Renksiz çukur baskı	Metal folyolu çukur baskı / sıcak metal folyo baskı
Açık PU üzerinde okunabilirlik	PU formülasyonuna bağlı; test edin	İnce; neredeyse kaybolabilir	Metal folyo rengi iyi seçilirse yüksek kontrast
Dokunuş hissi	Çoğunlukla düz, hafif doku değişimi	Çukur, dokunsal	Metalik veya renkli dolgulu çukur
Son dakika eklemeleri	Basit: dosyayı yeniden çalıştırın	Her yeni isim yeni kurulum gerektirir	Her yeni isim yeni kurulum gerektirir
En uygun kullanım	Tam isimler, isim artı unvan, karışık listeler	Her kapakta ortak logo	Logo artı monogram veya küçük prestijli isim üretimleri

Birçok kurumsal program yöntemleri birleştirir. Şirket logosu her kapakta sabit bir üretim olarak çukur baskı ya da metal folyo baskıyla basılır; her alıcının ismi ise sonrasında değişken bir üretim olarak lazerle gravürlenir. Bu, takım maliyetini değiştirmeyen kısımda tutar ve esnekliği ihtiyaç duyduğunuz yere koyar. İsim altın renginde olmak zorundaysa, tedarikçinin değişken isimleri metal folyo ile basıp basamayacağını ve kurulumu nasıl yönettiğini sorun. “Altın gravür”ün bir lazer işlemi olduğunu varsaymayın.



SSS

SSS: PU deri, hakiki deri gibi lazerle gravürlenebilir mi?

Evet, ancak sonuç farklıdır. Hakiki deri genellikle lazerin değdiği yerde kararır; PU ise üst kaplamasına ve taban rengine göre tepki verir, bu yüzden kontrast ürüne göre değişir. Sipariş vereceğiniz kapak renginin birebir aynısında her zaman bir test parçası isteyin.

SSS: Tam isim mi, monogram mı gravürlemeliyiz?

Monogramlar her seferinde aynı alana sığar ve nadiren yerleşim istisnası gerektirir; bu nedenle prova

eforunu azaltır. Tam isimler daha kişisel hissettirir ancak uzun isim kuralı ve daha sıkı kontrol gerektirir. Çok büyük listeler ya da sıkışık teslim süreleri için monogramlı deri defter daha düşük riskli seçimdir.

SSS: Latin olmayan alfabelerdeki isimleri nasıl ele alırsınız?

Prova öncesinde seçilen yazı tipinin gerekli karakterleri içerdiğini doğrulayın. Karakterlerin dosya aktarımında bozulmaması için listeyi UTF-8 biçiminde dışa aktarın. Ardından fiziksel test parçalarına bu tür en az bir isim ekleyin.

SSS: Prova onaylandıktan sonra birinin ismi değişirse ne olur?

Değişikliği alıcı ID'sine göre kaydedin ve onaylanmış listeyi düzenlemek yerine o parçayı ek partiye alın. Bu, onay kaydınızı doğru tutar. Özgün ayarlar arşivlenmişse lazer gravür, tek isimlik yeniden üretimi kolaylaştırır.

SSS: Tek tek isimlere çukur baskı yapmak mümkün mü?

Evet, ancak her ismin kendi kurulumu gerekir. Bu da uzun ve çeşitli listelerde parça başına süreyi uzatır ve maliyeti artırır. En iyi küçük prestijli üretimlerde ya da ortak logo çukur baskıyla basılıp yalnızca baş harfler değiştiğinde işe yarar.

SSS: Tedarikçiyle hangi kişisel verileri paylaşmalısınız?

Yalnızca üretimin ihtiyaç duyduğunu: alıcı ID'sini, gravürlenecek birebir metni, kapak rengini ve hedef grubu. Ev adreslerini ve diğer kişisel bilgileri kendi sistemlerinizde ya da lojistik iş ortağınızda tutun.

Öne çıkanlar

- **Hediye bütçeleri kaliteye kayıyor, bu da hataları daha maliyetli kılıyor** — ABD distribütör promosyon satışları \$27,1 milyara ulaşarak 1,3 % arttı ([Kaynak](#))
- **Kişiselleştirilmiş ürünler çok büyük bir harcama kategorisinin içinde yer alıyor** — ABD'de markalı ürünlerde \$174 milyar, bunun yaklaşık \$50 milyarı promosyon ürünleri ([Kaynak](#))
- **Çevrimiçi sipariş, isim listelerinin dijital geldiği ve temizlenmesi gerektiği anlamına gelir** — çevrimiçi kanallar distribütör promosyon satışlarının 26,3 % payını oluşturdu ([Kaynak](#))
- **Markaya duyarlı karar vericiler kişiselleştirme kalitesini fark eder** — ASI, 35-44 yaş arasındaki alıcıların marka bilinci konusunda özellikle duyarlı olduğunu belirtiyor ([Kaynak](#))
- **PU malzeme uygunluğu, gravürle aynı brifingde yer almalı** — DMF, 0,1 % (w/w) üzerinde REACH bildirim yükümlülüğü doğurur ([Kaynak](#))

Sonuç

Başarılı bir gravürlü deri defter programı, gravür makinesinden çok sürece bağlıdır. Alıcı ID'li temiz bir liste kesinleştirin, tasarımdan önce metin kurallarını belirleyin, gerçekten değişken isimler için lazer gravürü seçin, her satırı prova edin ve uç durumları fiziksel olarak test edin. Ardından paketlemeyi ve teslimatı isim değil ID yönetsin. Bu sırayı izleyen ekipler çoğunlukla her alıcının kendi defterini, doğru yazılmış ve aylar sonra da iyi durumda aldığı bir sonuca ulaşır. Kapakları, renkleri ve adetleri kendi listeniz için netleştirmeye hazırsanız [özel PU deri not defteri seçeneklerimizden](#) başlayın ve teklif için brifingi gönderin.

Dipnotlar

1. PPAI, "2025 U.S. Distribütör Satış Hacmi Tahmini," yayın tarihi 2026-01-12, erişim tarihi 2026-09-30. ppai.org ↗
2. ASI, "Son Alıcı Araştırması: 35-44 Yaş Grubu," 2024-09-19, erişim tarihi 2026-09-30. asicentral.com ↗
3. PPAI ve Oxford Economics, "\$174 Milyarlık ABD Markalı Ürün Pazarına İçeriden Bakış," 2026, erişim tarihi 2026-09-30. ppai.org ↗
4. PPAI, "Markalı Ürünler ABD Pazarı İnfografiği 2025" (PDF), 2026, erişim tarihi 2026-09-30. ppai.org ↗
5. SATRA Technology, DMF'nin REACH kapsamında SVHC olarak değerlendirilmesine ilişkin teknik not, tarih belirtilmemiş, erişim tarihi 2026-09-30. satra.com ↗
6. Stationery Nerd, "Daycraft Journals" incelemesi, 2018-01-14, erişim tarihi 2026-09-30. stationerynerd.com ↗
7. The Gadgeteer, "Daycraft Signature Duo Not Defteri İncelemesi," 2013-09-14 (güncelleme: 2017-05-08), erişim tarihi 2026-09-30. the-gadgeteer.com ↗
8. r/notebooks topluluk tartışması, "Soyulan deri kapak için çözüm," 2023-10-04, erişim tarihi 2026-09-30. reddit.com ↗
9. Fountain Pen Love, "Minimalism Art Not Defteri İncelemesi," 2018-11-20, erişim tarihi 2026-09-30. fountainpenlove.com ↗

Ekim 21, 2026