



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kısa cevap: Özel baskılı kağıt market poşetlerini görünüşüne göre değil, taşıyacakları yüke göre seçin. Kraft kalitelerini ölçülmüş patlama, yırtılma ve su emme değerlerine göre karşılaştırın. Sapsız, düz saplı veya burgulu saplı modelleri sepet ağırlığına ve paketleme hızına göre eşleştirin. Uzun toptan baskılarda az sayıda özel renkten oluşan bir palet kullanın; laminasyonlu kuşe kağıt poşetleri ise hediye ve premium ürün gruplarına ayırın.

Çoğu market, özel baskılı kağıt market poşetlerini bir boyut seçip logo göndererek ve fiyatı onaylayarak sipariş eder. Sorunlar genellikle daha sonra, kasa hattında ortaya çıkar. Numune masasında sağlam görünen bir poşet, müşteri iki kavanoz ve bir dondurulmuş paket eklediğinde yırtılır ya da sap, otoparka varmadan yarı yolda kopar. Her arıza perakendeciye bir yedek poşet, kasiyerin alışkanlık haline getirdiği çift poşetleme ve müşterinin elinde parçalanmış markalı bir nesne olarak geri döner. Bu rehber; kraft kalitelerini, sap sistemlerini, yük testini, uygunluk ifadelerini ve toptan sipariş planlamasını ele alır; böylece poşet şartnamesi gerçek kasa yoğunluğuna dayanabilir.

Risk belgelenmiş durumda. 2025 yılında Avustralya'nın süpermarket zinciri Woolworths, New South Wales, Victoria ve Queensland mağazalarında satılan kağıt poşet saplarının hatalı olduğunu kabul etti. Perakendeci, poşetlerinin en fazla 6 kg taşıyacak şekilde test edildiğini söylemiş olsa da sorunu "üretim sürecindeki küçük bir değişikliğe" bağladı; haberi aktaran kaynak: [7NEWS^{\[1\]}](#). Her market için çıkarılacak ders, başarılı bir test sonucunun yalnızca test edilen partiyi anlattığıdır. Sonraki partileri aynı standartta tutan şey şartname, test yöntemi ve herhangi bir süreç değişikliğinden sonra yapılan yeniden testtir.

İçindekiler

- [1. Özel baskılı market poşeti ne demektir?](#)
- [2. Kasa yoğunluğu için özel baskılı kağıt market poşetleri nasıl belirlenir?](#)
- [3. Kraft market poşetleri ile laminasyonlu kuşe kağıt poşetler](#)
- [4. SSS](#)
- [5. Önemli noktalar](#)
- [6. Sonuç](#)

Özel baskılı market poşeti ne demektir?

Market perakendeciliğinde bu terim genellikle kendiliğinden açılan kare tabanlı (SOS) ya da düz tabanlı kraft poşeti ifade eder. Yüksek hızlı tüp oluşturma hatlarında üretilir ve mağazanın logosuyla, genellikle fleksografi ile basılır; fleksografi, az sayıda düz renkle yapılan uzun baskılara uygun, kliş tabanlı bir yöntemdir. Poşetler üç sap biçiminde gelir. Sapsız SOS poşetler paketleme istasyonları ve arabalar için tasarlanmıştır. Düz kağıt saplar üst kıvrımın içine yapıştırılır. Burgulu kağıt ip saplar bir takviye yamasıyla sabitlenir. Ana tabaka; bakir elyaf, geri dönüştürülmüş elyaf veya bunların karışımından yapılmış kahverengi (ağartılmamış) ya da beyaz (ağartılmış) kraft kağıdıdır.

Bu, şu poşetlerden farklı bir kategoridir: *laminasyonlu kuşe kağıt poşetler*, yani baskılı kaplamalı bir tabakanın parlak ya da mat bir filmle birleştirildiği ve el işçiliğiyle veya yarı otomatik olarak tamamlandığı poşetler. İki si de logo baskılı, özelleştirilmiş kağıt poşettir, ancak farklı işler için üretilmişlerdir. Market poşeti, kasada dakikada defalarca kullanılan bir iş aracıdır. Laminasyonlu poşet ise bir sunum parçasıdır. İki sini karıştırmak, kasa bütçelerinin her iki yönde de yanlış gitmesinin en yaygın nedenidir.



Kasa yoğunluğu için özel baskılı kağıt market poşetleri nasıl belirlenir?

şartnameyi şu sırayla yazın. Her adım bir sonrakinin seçeneklerini daraltır; bu yüzden yükü tanımlamadan baskı tasarımı seçmek, hatalı şartnameli siparişlerin çoğunun başlangıcıdır.

Adım 1: Ortalama sepeti değil, gerçek sepeti haritalayın

Poşeti, tipik sepete değil, düzenli olarak taşıyacağı en ağır sepete göre boyutlandırın. Yoğun ürünleri (konserveler, şişelenmiş içecekler, deterjan), keskin köşeli ürünleri (kahvaltılık gevrek kutuları, çoklu paketler) ve nem getiren ürünleri (dondurulmuş gıda, soğutulmuş süt ürünleri, bütün ızgara tavuk, ıslak taze sebze-meyve) not edin. Kağıt elyafları suyu emer ve aralarındaki bağlar zayıflar. Kuru yükü taşıyan bir poşet, soğuk bir paketten gelen yoğuşma tabanı ıslattığında alt dikişten yırtılabilir. Mağazalarınız nemli iklimlerde hizmet veriyorsa ya da çok miktarda dondurulmuş ürün satıyorsa, kuru yükten ayrı bir gereklilik olarak talep belgesine “ıslak tabanda performans” ifadesini yazın.

Adım 2: Kraft kalitesini yalnızca gramaja göre değil, test değerlerine göre seçin

Gramaj (metrekare başına gram; ISO 536 standardına göre ölçölür) tabakanın ne kadar ağır olduğunu söyler, ne kadar dayanıklı olduğunu değil. Aynı gramajda bakir uzun elyaflı kraft, genellikle geri dönüştürölmüş krafttan daha dayanıklıdır. Geri dönüştürölmüş kaliteler, poşet tasarımı bunu telafi ettiğinde (örneğin daha geniş bir taban yaması veya daha ağır bir tabaka ile) yine de iş görebilir.

Teklifler karşılaştırılabilir olsun diye her tedarikçiden aynı dört değeri vermesini isteyin:

- **Patlama dayanımı** (ISO 2758): sivri bir yükün tabakayı delip geçmesine karşı direnç.
- **Yırtılma direnci** (ISO 1974): üst kenardaki veya köşedeki bir çentiğin ne kadar kolay yayıldığı.
- **Cobb değeri** (ISO 535): yüzeyin belirli bir sürede ne kadar su emdiği. Islak yükler için düşük değer daha iyidir.
- **Gramaj** (ISO 536): maliyet ve nakliye ağırlığını karşılaştırmak için gereklidir.

Asgari seviyeler hakkında fikir vermesi için, kağıt poşetlere yönelik Doğu Afrika taslak standardı DEAS 859:2025, [WTO Ticarete Teknik Engeller sistemi](#)^[2] üzerinden bildirilmiştir ve şu alt sınırları belirler: 50 g/m² gramaj, 90 kPa patlama dayanımı, makine yönünde 320 mN yırtılma direnci ve en fazla 35 g/m² Cobb değeri. Bunlar genel kağıt poşetler için asgari değerlerdir. Şişelenmiş içecek taşıyan bir ABD market poşeti bunların çok üzerinde olmalıdır. Yine de bu belge, poşet performansının ölçülebilir terimlerle ifade edilebileceğini gösterir; dolayısıyla “dayanıklısıdır” diye yanıtlayan bir tedarikçi soruyu yanıtlamış olmaz.

Adım 3: Sap sistemini kasa hattına uydurun

Market poşetleri en çok saplarda arızalanır ve zayıf nokta, neredeyse her zaman sap malzemesi değil, bağlantı noktasıdır. Arıza, yapıştırıcının poşet cidarıyla buluştuğu yerde ya da bir yamanın çok hafif bir tabakadan koptuğu yerde meydana gelir.

Sap biçimi	En iyi çalıştığı yer	Tipik arıza noktası	Neler belirtilmeli
Sapsız (SOS)	Personeli paketleme istasyonları, arabadan araca alışveriş, araca teslim siparişlerinde kullanılan torbalar	Islak veya yoğun yükler altında alt dikiş	Alt kıvrımdaki yapıştırıcı kapsamı, Cobb değeri, arabadaki istif yüksekliği
Düz kağıt sap	Yüksek hızlı kendi kendine ödeme kasaları, orta ağırlıkta sepetler, kısa taşıma mesafeleri	Sap şeridi ile iç cidar arasındaki yapıştırıcı hattı	Sap şeridi genişliği, yapıştırıcı türü ve kapsamı, bağlantı noktasında çekme testi
Burgulu kağıt ip	Özel ürün satan marketler, şarküteriler, fırınlar, yürüyerek daha uzun taşıma mesafeleri	Takviye yamasının poşet cidarından kopması	Yama malzemesi ve boyutu, ip çapı, nem koşullandırmasından sonra çekme testi

Düz saptar genellikle poşet oluşturma hattında daha hızlı çalışır ve birim başına daha az maliyetlidir. Yüğü daha geniş bir kavrama alanına yayarlar; müşteriler bunu ağır poşetlerde fark eder. Burgulu saptar daha çok perakende poşeti gibi görünür ve poşetin eve taşınan bir marka parçası olarak da işlev gördüğü mağazalara uygundur. Ancak yamaya bağımlıdırlar; bu yüzden hafif bir tabakayla burgulu sap kullanmak yaygın bir uyumsuzluktur.



Adım 4: Baskıyı kahverengi kraft için tasarlayın

Ağartılmamış kraft, renkli ve emici bir zemindir. Açık renkler ve pastel tonlar üzerinde belirgin biçimde kayar, çok ince yazılar ise yayılır. Kasa poşetlerinde, bir ila üç özel renkten oluşan cesur bir işaret, otoparkın karşı tarafından tam renkli bir görselden genellikle daha iyi okunur ve fleksografik kliş maliyetlerini de makul tutar. Marka rengi tam olmak zorundaysa, beyaz bir provada değil, üretimde kullanılacak kraft üzerinde onaylayın. Premium laminasyonlu poşetlerin baskı tasarımı dosyalarının hazırlanması ayrı bir iş akışını izler; bu konu [özel laminasyonlu kağıt poşetler](#) sayfasında ele alınır.

Adım 5: Poşeti, kasa hattının kullandığı şekilde test edin

İşe yarar bir numune testi, poşetin mağazada başına gelenleri taklit eder. Poşeti gerçekçi en ağır sepetinizle doldurun, saplarından kaldırın, sallayın, ıslak bir yüzeye bırakın, tekrar kaldırın ve belirli bir mesafe taşıyın. Aynı testi, alt panele belirli bir süre dayalı duran dondurulmuş bir ürünle tekrarlayın. Önce hangi parçanın arızalandığını kaydedin: dikiş, yama, yapıştırıcı hattı veya tabaka. Ardından satın alma sözleşmesine, tedarikçi kağıt kaynağını, yapıştırıcıyı veya hat ayarlarını her değiştirdiğinde yeniden test yapılmasını şart koşan bir madde ekleyin. Woolworths'teki sap arızasına yol açan, tam olarak bu tür bir süreç değişikliği idi.

Adım 6: Gıda temasını ve çevre iddialarını basmadan önce kontrol edin

Poşetin üzerine basılan her şey bir pazarlama iddiası sayılır; bu yüzden klişeler yapılmadan önce kanıtı doğrulayın.

- **Gıda teması:** ABD'de sulu ve yağlı gıdalarla temas eden kağıt ve karton bileşenleri şu düzenleme kapsamındadır: [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#); bu düzenleme, gıdyla temas eden yüzeyin inç kare başına 0,5 mg net kloroformda çözünen ekstraktif madde sınırı içerir. Kuru gıdalar ise şu düzenleme kapsamındadır: [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Yalnızca ana tabakayı değil, tam yapıyı (kağıt, mürekkep, yapıştırıcı ve varsa kaplama) kapsayan bir beyan isteyin.
- **Yağ direnci:** FDA, PFAS bazlı yağ geçirmezlik maddelerinin ABD'de kağıt gıda ambalajı için artık satılmadığını bildirdi; ayrıca Ocak 2025 tarihinde ilgili 35 gıda teması bildirimiminin artık geçerli

olmadığını ilan etti. Bu bilgiler kurumun [PFAS aşamalı kaldırma güncellemesinde](#)^[5] yer alıyor. Sıcak yiyecek veya şarküteri poşetleri yağ direnci gerektiriyorsa, şu anda hangi bariyerin kullanıldığını sorun.

- **“Geri dönüştürülebilir” ifadesi:** Bu konuda [FTC Green Guides](#)^[6] “çevre dostu” gibi geniş ve nitelendirilmemiş ifadelerle karşı uyarır. Şu düzenleme uyarınca: [16 CFR 260.12](#)^[7], nitelendirilmemiş bir geri dönüştürülebilirlik iddiası için geri dönüşüm tesislerine, poşetin satıldığı tüketicilerin veya toplulukların en az 60 % kadarının erişebilmesi gerekir. Su bazlı mürekkepli sade kraft poşetler genellikle bu kuralın güvenli tarafında kalır. Film laminasyonlu poşetler ise genellikle kalmaz.
- **Elyaf iddiaları:** Bir gözetim zinciri sertifikası, elyafın nereden geldiğini kapsar. Geri dönüştürülebilirliği veya kompostlanabilirliği kapsamaz; bu nedenle yalnızca sertifikanın gerçekten desteklediği iddiayı basın.

Adım 7: Toptan siparişi tekliften değil, tüketimden yola çıkarak planlayın

Özel baskılı kağıt poşet toptan teklifindeki birim fiyat, maliyetin yalnızca bir kısmıdır. Pratikte ekonomi birkaç planlama tercihinin bağlıdır:

- **İşlem sayısından tahmin yapın:** mağaza başına haftalık işlem sayısını kağıt kullanan sepetlerin oranıyla çarpın, ardından çift poşetleme için bir tampon ekleyin. Bu, sevkiyat çağrılarını programlayabileceğiniz bir tüketim hızı verir.
- **Kurulum maliyetlerini hacme yayın:** fleksografik klişeler ve hat kurulumu sabit maliyetlerdir. Daha az tasarım versiyonu ve daha az boyut, her kliş setinin daha fazla poşeti kapsaması demektir. Sezonluk tasarımlar ek kliş setleri getirir; bu yüzden onlar için ayrıca bütçe ayırın.
- **Fazla/eksik üretim toleransı üzerinde anlaşın:** baskı partileri nadiren sipariş edilen adede tam olarak denk gelir. Kabul edilen sapmayı ve nasıl faturalandırılacağını teslimattan sonra değil, üretimden önce sözleşmeye yazın.
- **Depolamayı planlayın:** düz paketlenmiş kraft desteleri arka depoda ve dağıtım merkezinde yer kaplar. Tedarikçinin elindeki stoktan programlı çağrı sevkiyatları, tek bir büyük teslimattan daha avantajlı olabilir.
- **İthalat vergilerini kontrol edin:** ABD'nin damping karşıtı ve telafi edici vergi kararları, belirli ülkelerden gelen bazı kağıt alışveriş poşetlerine (baskılı ya da baskısız) uygulanır; bunlar [Federal Register](#)^[8] da yayımlanmıştır. Varış maliyeti teklifinin bu vergileri içerip içermediğini teyit edin.

Asgari miktarlar, birim fiyatlar ve teslim süreleri yapıya ve baskıya bağlıdır; bu nedenle bunları katalogdaki rakamlara güvenmek yerine, nihai şartnamenize göre yazılı teklif olarak isteyin.

Kraft market poşetleri ile laminasyonlu kuşe kağıt poşetler: her biri maliyetini nerede çıkarır

Bazı marketler, markayı daha premium göstermek için kasa poşetini laminasyonlu bir seçeneğe geçirmeyi düşünür. Tablo, bunun ana kasada neden nadiren karşılığını verdiğini ve nerede anlamlı olduğunu gösteriyor.

Unsur	Baskılı kraft market poşeti	Laminasyonlu kuşe kağıt poşet
Yapı	Tek kraft tabaka, makinede şekillendirilmiş, yapıştırılmış taban	Parlak veya mat filmle birleştirilmiş baskılı kaplamalı tabaka, sert karton takviyeler, ip veya kurdele saplar
Hız uyumu	Yüksek hızlı paketlenme ve kendi kendine ödeme kasaları için üretilmiştir	Açması ve doldurması daha yavaş; tezgâh hizmetine uygun

Unsur	Baskılı kraft market poşeti	Laminasyonlu kuşe kağıt poşet
Baskı karakteri	Cesur özel renkler; kahverengi zemin açık tonları bastırır	Fotoğrafik detay, doygun renk, metal folyo ve kabartma
Islaklık ve sürtünme davranışı	Kaliteye ve Cobb değerine bağlıdır; taşıma sırasında sürtünme izi oluşur	Film, sürtünme izine ve hafif neme karşı direnç gösterir; dayanımı yine alt yapıştırıcı belirler
Görelî birim maliyet	Yüksek hacimde poşet başına en düşük	Kraft poşetin katları; yalnızca hediye veya premium satış başına haklı çıkar
Ömür sonu ifadeleri	Nitelendirilmiş bir geri dönüştürülebilirlik iddiasını desteklemek daha kolay	Plastik film, yeniden hamurlaştırma sırasında ayrılmalıdır; geri dönüştürülebilirlik iddiaları dikkatli nitelendirme gerektirir
Market için en iyi kullanım	Ana kasa, araca teslim, eve teslimat	Hediye sepetleri, şarap ve alkollü içkiler, tatil sezonu ürün setleri, mağaza içi fırın hediye kutuları

Mevzuat da karşılaştırmayı etkiler. Avrupa kağıt fabrikaları geri dönüştürülebilirliği [Cepi laboratuvar test yöntemi, sürüm 3 \(2025\)^{\[9\]}](#) ile değerlendirir; bu yöntem yeniden hamurlaştırmayı, elemeyi ve tabaka oluşumunu simüle eder. Test tabakalarında kalan film parçacıkları puanı düşürür. Öte yandan [Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü \(AB\) 2025/40^{\[10\]}](#) kapsamında, 12 Ağustos 2026 tarihinden beri uygulanmakta olan bu tüzüğe göre, ambalajların piyasada kalabilmesi için 2030 itibarıyla A, B veya C geri dönüştürülebilirlik sınıfına sahip olması gerekecek. ABD'de ise önerilen PACK Yasası'nı [Packaging Dive^{\[11\]}](#) Eylül 2026 tarihinde haberleştirdi; tasarı, geri dönüştürülebilirlik iddiaları için üçüncü taraf sertifikasyonunu zorunlu kılacaktır. Henüz yasalaşmadı, ancak etiketleme beklentilerinin hangi yöne gittiğini gösteriyor.

Pratikte çoğu market iki poşet şartnamesiyle çalışır. Sade baskılı kraft, ana kasa hacmini karşılar. Daha küçük ve ayrı bütçelenen bir laminasyonlu poşet hattı ise hediye ve premium satışlara hizmet eder. Bu ikinci hattı planlıyorsanız, [laminasyonlu kağıt alışveriş poşeti şartnameleri](#) sayfası yüzey işlemlerini, sapları, denetimleri ve tekrar sipariş kontrollerini kapsar.



SSS

SSS: Market poşetlerinde daha ağır kağıt her zaman daha mı dayanıklıdır?

Hayır. Gramaj ağırlığı ölçer; patlama ve yırtılma değerleri ise dayanımı ölçer. Elyaf türü (bakir veya geri dönüştürülmüş), tabaka oluşumu ve poşet yapısı da önemlidir. İyi yapıştırılmış tabanlı daha hafif bir bakir kraft poşet, zayıf dikişli daha ağır bir geri dönüştürülmüş tabakadan daha iyi performans gösterebilir. Tedarikçileri, aynı esasa göre test edilmiş ISO 2758 patlama ve ISO 1974 yırtılma sonuçları üzerinden karşılaştırın.

SSS: Kendi kendine ödeme kasaları düz saplı mı yoksa burgulu saplı poşet mi kullanmalı?

Düz kağıt saplar çoğu kendi kendine ödeme kasasına uygundur. Poşet oluşturma hatlarında verimli çalışır, hızlı açılır ve ağır yükü geniş bir kavrama alanına yayar. Burgulu ip saplar, müşterilerin poşeti daha uzağa taşıdığı ve poşetin aynı zamanda bir marka parçası olarak işlev gördüğü özel ürün ve şarküteri formatlarına uygundur. Her iki durumda da bağlantı noktasında çekme testi belirleyin.

SSS: Özel market poşetlerimize “geri dönüştürülebilir” yazabilir miyiz?

Yalnızca bunu destekleyebiliyorsanız. 16 CFR 260.12 kapsamındaki FTC kuralı uyarınca, nitelendirilmemiş bir geri dönüştürülebilirlik iddiası için geri dönüşüm tesislerine, poşetin satıldığı tüketicilerin veya toplulukların en az 60 % kadarının erişebilmesi gerekir. Aksi halde iddia nitelendirici ifade gerektirir. Su bazlı mürekkepli sade kraft, film laminasyonlu kağıda göre daha kolay desteklenir. “Çevre dostu” gibi geniş ifadelerden kaçının.

SSS: Market poşetlerinin gıda temasına uygunluğu gerekir mi?

Paketlenmemiş gıda poşete temas ediyorsa (fırın ürünleri, taze sebze-meyve veya sıcak şarküteri ürünlerinde olduğu gibi), kağıt, mürekkep, yapıştırıcı ve varsa kaplama; sulu ve yağlı gıdalar için 21 CFR 176.170 veya kuru gıdalar için 21 CFR 176.180 düzenlemesine uygun olmalıdır. Genel bir “gıdaya uygun” ifadesi değil, tüm yapıyı ve gıda türünü kapsayan bir beyan isteyin.

SSS: Bir market için laminasyonlu poşet ne zaman buna değer?

Poşet daha yüksek marjlı bir satışın parçası olduğunda: hediye sepetleri, şarap ve alkollü içkiler, tatil sezonu ürün setleri veya premium fırın kutuları. Bu durumlarda daha güçlü sunum ve sürtünme izine karşı direnç, daha yüksek birim maliyete değer. Ana kasada ise laminasyonlu poşetler paketlemeyi yavaşlatır, işlem başına birkaç kat daha pahalıya gelir ve geri dönüştürülebilirlik iddialarını zorlaştırır.

SSS: Baskılı market poşetleri için toptan teklif neleri içermelidir?

Test değerleriyle birlikte kağıt kalitesi, poşet ölçüleri, sap türü, baskı renk sayısı, kliş veya kurulum ücretleri, kabul edilen fazla/eksik üretim toleransı ve nasıl faturalandırılacağı, deste ve koli başına paketleme, sevkiyat programı ve ithalat vergilerinin dahil olup olmadığı. Bunlardan herhangi birini dışarıda bırakan teklifler adil biçimde karşılaştırılmaz.

Önemli noktalar

- **Başarılı bir yük testi yalnızca test edilen partiyi kapsar; herhangi bir süreç değişikliğinden sonra yeniden test isteyin.** — Woolworths, 2025 yılındaki sap arızasını, belirtilen 6 kg yük değerine rağmen küçük bir üretim değişikliğine bağladı ([Kaynak](#))

- **Poşet dayanımını sıfatlarla değil, ölçülebilir değerlerle belirleyin.** — DEAS 859:2025 taslağının alt sınırları: 90 kPa patlama, 320 mN yırtılma ve en fazla 35 g/m² Cobb değeri ([Kaynak](#))
- **Gıdayla temas eden kağıt, tanımlı bir ekstraktif madde sınırını karşılamalıdır.** — inç kare başına 0,5 mg, 21 CFR 176.170 uyarınca ([Kaynak](#))
- **Yağa dayanıklı poşetler için güncel, PFAS içermeyen bir bariyer gerekir.** — FDA, 35 PFAS PFAS gıda teması bildiriminin artık geçerli olmadığını Ocak 2025 tarihinde ilan etti ([Kaynak](#))
- **Nitelendirilmemiş “geri dönüştürülebilir” baskısı, geri dönüşüm tesislerine erişime bağlıdır.** — poşetin satıldığı tüketicilerin veya toplulukların en az 60 % kadarı ([Kaynak](#))
- **AB’de satılan poşetler için bir geri dönüştürülebilirlik sınıfı gerekecek.** — 2030 itibarıyla A-C sınıfları zorunlu olacak; Tüzük (AB) 2025/40 kapsamında, 12 Ağustos 2026 tarihinden beri uygulanıyor ([Kaynak](#))

Sonuç

İyi bir kasa poşeti nadiren fark edilir, çünkü işini sessizce yapar. Bu; en ağır gerçekçi sepet etrafında kurulmuş bir şartnameden, patlama, yırtılma ve Cobb sonuçlarına göre seçilmiş krafttan, kasa hattının işleyişine uyarlanmış bir sap sisteminden, kahverengi zemin için tasarlanmış baskıdan, mevzuatla desteklenen iddialardan ve gerçek tüketim etrafında kurulmuş bir toptan planından gelir. Laminasyonlu kuşe kağıt poşetleri, sunumun karşılığını verdiği satışlar için ayırın ve bunları ayrı bir kalem olarak bütçeleysin.

Günlük baskılı market poşetlerinizin yanında premium bir hediye veya tatil sezonu poşeti planlıyorsanız, [özel laminasyonlu kağıt poşetler](#) sayfasına bakın. Yük profilinizi, baskı tasarımınızı ve beklenen hacimleri gönderin; tam yapınıza dayalı bir teklif alın.

Kaynaklar

1. [7NEWS — Woolworths, NSW, Vic ve Qld süpermarketlerinde satılan kağıt poşetlerdeki hatayı kabul etti \(2025-04-25\)](#) ↵
2. [WTO TBT bildirimi — DEAS 859:2025 Kağıt poşetler — Şartname \(taslak, 2025\)](#) ↵
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Sulu ve yağlı gıdalarla temas eden kağıt ve karton bileşenleri](#) ↵
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Kuru gıdayla temas eden kağıt ve karton bileşenleri](#) ↵
5. [ABD FDA — PFAS içeren yağ geçirmezlik maddelerinin piyasadan aşamalı kaldırılması \(Ocak 2025 güncellemesi\)](#) ↵
6. [ABD Federal Ticaret Komisyonu — Çevre İddiaları: Green Guides Özeti](#) ↵
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Geri dönüştürülebilirlik iddiaları](#) ↵
8. [Federal Register — Belirli Kağıt Alışveriş Poşetleri: Nihai Olumlu Telafi Edici Vergi Kararı \(2024-05-24\)](#) ↵
9. [Cepi — Geri Dönüştürülebilirlik Laboratuvar Test Yöntemi, Sürüm 3 \(2025\)](#) ↵
10. [EUR-Lex — Ambalaj ve ambalaj atıklarına ilişkin Tüzük \(AB\) 2025/40 özeti](#) ↵
11. [Packaging Dive — PACK Yasası Kongre'ye sunuldu \(2026-09-30\)](#) ↵