



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Çıkartmaları Nereden Sipariş Etmeli: Marka ve Satın Alma Ekipleri İçin Tedarik Kanalı Rehberi

Details

Kısa cevap: Özel çıkartmaları nereden sipariş edeceğiniz; adedinize, malzemenize ve şartname riskine ne kadar tahammül edebildiğinize bağlıdır. Çevrim içi talep üzerine baskı siteleri, standart vinil veya kâğıttan küçük adetli işlere uygundur. Yerel matbaalar hızlı ve yüz yüze prova onayı için uygundur. Ticaret acenteleri, birçok SKU için tek muhatap isteyen alıcılara uygundur. Doğrudan fabrika üreticileri, yazılı bir şartname ve bir test planı göndermeniz koşuluyla tekrar siparişler ve PU suni deri gibi özel malzemeler için uygundur.

Kanal Seçimi Neden Fiyat Teklifinden Daha Önemli

Özel çıkartmaları nereden sipariş edeceğini araştıran ekiplerin çoğu birim fiyatla başlar. Oysa satın aldığınız kanalın maliyet üzerindeki etkisi daha büyüktür; çünkü malzemeyi kimin kontrol ettiğini, provayı kimin onayladığını, hatalı partinin sorumluluğunu kimin üstlendiğini ve bir etiket müşterinin çantasında 3 hafta sonra kalktığında kimin cevap vereceğini bu kanal belirler.

Bu hata kalıbı alıcı forumlarında ve yorum sitelerinde sürekli tekrarlanır. Bir ekip, arama sonuçlarında ilk sıradaki mağazadan kaliteli çıkartma ve etiket sipariş eder. Numune doğru görünür, ancak üretim farklı bir ön yüz malzemesiyle gelir. Kenarlar kavisli veya kırışık yüzeylerde kalkar, deri bakım ürünü de yapıştırıcıyı çözer. Suni deri bir etiket "deri" olarak pazarlanır. Bu sorunların hiçbirisi fiyat teklifinde görünmez. Hepsi, alıcının belirttiği şartname ile kanalın kontrol edecek şekilde kurulduğu şey arasındaki boşluktan doğar.

Bu rehber, marka ve satın alma ekiplerinin özel etiket siparişi için en çok kullandığı dört kanalı karşılaştırır. Her kanalın nerede güvenilir olduğunu ve nerede aksadığını ortaya koyar; ayrıca seçim yapmadan önce nelerin yazılı hale getirilmesi gerektiğini ele alır.



İçindekiler

- [Özel Çıkartmalar İçin Tedarik Kanalı Ne Demektir?](#)
- [Özel Çıkartmaları Nereden Sipariş Edeceğinize Beş Adımda Karar Verin](#)
- [Kanal Karşılaştırması: Minimum Sipariş Miktarı, Maliyet, Malzeme, Teslim Süresi, Kalite Kontrol ve İletişim](#)
- [Özel Malzemeler Cevabı Değiştirdiğinde](#)
- [Uyumluluk Sorumlulukları Siparişle Birlikte Devredilmez](#)
- [SSS](#)
- [Önemli Çıkarımlar](#)

Özel Çıkartmalar İçin Tedarik Kanalı Ne Demektir?

Tedarik kanalı, sanat çalışanınızla bitmiş etiket arasındaki ticari yoldur. Bu yol, siparişiniz sevk edilmeden önce kaç tarafın ona dokunacağını belirler. Her ek devir marj ekler, ama aynı zamanda şartnamenin yanlış anlaşılacağı bir nokta da ekler.

- **Çevrim içi talep üzerine baskı siteleri** bir web konfigüratörü üzerinden satış yapar. Hazır menülerden şekil, boyut, yüzey işlemi ve adet seçersiniz, dosyanızı yüklersiniz ve otomatik bir provayı onaylarsınız. Üretim, standartlaştırılmış malzemeler ve birleştirilmiş baskı dizilimleriyle yürür.
- **Yerel matbaalar** dijital, flekso veya serigrafi ekipmanına sahip bölgesel işletmelerdir. Onları ziyaret edebilir, baskı provasını yerinde kontrol edebilir ve kısa sürede değişiklik yaptırabilirsiniz. Malzeme yelpazesi, işletmenin stokladıklarıyla sınırlıdır.
- **Ticaret acenteleri** (tedarik acenteleri, ticaret şirketleri ve promosyon distribütörleri) talebinizi alır ve sahibi olmadıkları bir veya birden fazla fabrikaya yönlendirir. Değerleri birleştirmededir: birçok ürün türü için tek fatura ve tek muhatap.
- **Doğrudan fabrika üreticileri** etiketi kendi tesisinde üretir. Malzeme tedarikini, kalıpları, baskıyı veya kabartmayı, kalıpla kesimi ve kontrolü yönetirler; teklifi hazır bir menüden değil, sizin şartnamenizden verirler.

Bu kanalların hiçbirisi soyut olarak "daha iyi" değildir. Her biri adet, özelleştirme derinliği ve alıcının kurum içi uzmanlığının farklı bir birleşimine göre ayarlanmıştır.

Özel Çıkartmaları Nereden Sipariş Edeceğinize Beş Adımda Karar Verin

Adım 1: Alışverişe çıkmadan önce malzemeyi ve yüzeyi belirleyin

Etiketlin neyden yapıldığını ve neye yapışacağını yazın. Düz bir koli üzerindeki kâğıt bir sorundur. Kavisli bir şişe üzerindeki vinil başka bir sorundur. Kaplamalı bir çanta panelindeki yapışkan arkalı suni deri ise üçüncüsüdür. Çevrim içi siteler yalnızca menülerindeki malzemeleri sunar. Yerel matbaalar stoklarında olanı sunar. Belirli bir yüzey için ön yüz malzemesi ve yapışkan sistemi tedarik edebilen veya geliştirebilenler yalnızca üreticiler ve onlara sipariş veren acentelerdir. Yüzeyiniz dokulu, esnek, yağlı veya kavisliyse, bu tek başına seçeneklerinizi daraltır.

Adım 2: Yalnızca ilk siparişi değil, yıllık adedi ve yeniden sipariş ritmini tahmin edin

İşletmeler için kişiselleştirilmiş çıkartmaların ilk üretimi çoğunlukla küçüktür. Ancak aynı tasarımı her çeyrekte yeniden sipariş etmeyi bekliyorsanız, partiler arasındaki tutarlılık ilk üretimin kurulum maliyetinden daha önemlidir. Çevrim içi siteler ve yerel matbaalar tek seferlik, küçük ve çeşitli işlerde iyi fiyat verir. Doğrudan fabrika fiyatı ise kalıplar (kabartma kalıpları ve kesim kalıpları) ödenip yeniden kullanılmaya başlandığında genellikle iyileşir.

Adım 3: Ne kadar prova kontrolü gerektiğine karar verin

Otomatik web provaları yalnızca yerleşimi kontrol eder. Kendi aydınlatmanızdaki rengi, kabartma derinliğini veya etiketin elde nasıl hissettirdiğini kontrol etmez. Bunlardan biri önemliyse, onaylayıp karşılaştırma için "altın numune" olarak saklayacağınız fiziksel bir üretim öncesi numune gerekir. Yerel matbaalar ve üreticiler genellikle bunu sağlayabilir. Acentelerle çalışırken numunenin toplu siparişle aynı fabrikadan ve aynı malzeme partisinden gelip gelmediğini sorun.

Adım 4: Uyumluluk sorumluluğunu yazılı olarak atayın

Malzeme adlandırması, menşe ülke işaretlemesi ve çocuk ürünlerine ilişkin kurallar, etiketi hangi kanal basarsa bassın ürünü satan markada kalır. Etiket üzerindeki malzeme ifadesini kimin hazırlayacağına ve test raporlarını kimin saklayacağına karar verin. Bunu bir e-posta zincirine değil, satın alma siparişine yazın.

Adım 5: Ölçülebilir bir test planı doğrultusunda numuneyi test edin

"Dayanıklı" ifadesini test yöntemleriyle değiştirin. Yapışkanlı etiketlerde, gerçek yüzeyiniz üzerinde ASTM D3330 gibi bir soyma yapışma testi, tedarikçinin sözlü güvencesinden çok daha fazlasını anlatır. Deri ve kaplamalı deri yüzey işlemlerinde ISO 11644:2022, yüzey işleminin yapışmasını 90° soyma ile ölçer [ISO 11644^{\[1\]}](#). Yıkılacak etiketlerde ISO 6330 standardına göre yıkama testi ve ISO 105-C06 standardına göre renk haslığı gerekir. Deri malzemelerin fiziksel özellikleri ASTM deri standartları ailesine göre kontrol edilebilir [ASTM deri test yöntemleri^{\[2\]}](#). Partinizde hangi testlerin yapıldığını söyleyemeyen bir kanalı, hiç test yapmamış bir kanal olarak değerlendirmelisiniz.



Kanal Karşılaştırması: Minimum Sipariş Miktarı, Maliyet, Malzeme, Teslim Süresi, Kalite Kontrol ve İletişim

Tablo, dört kanalı satın alma ekiplerinin en çok değerlendirdiği altı etken üzerinden karşılaştırır. Derecelendirmeler birbirlerine göre. Gerçek minimum miktarlar, fiyatlar ve teslim süreleri tedarikçiye ve şartnameye göre değişir; bu nedenle bunları yazılı bir teklifle doğrulayın.

Etken	Çevrim içi talep üzerine baskı	Yerel matbaa	Ticaret acentesi	Doğrudan fabrika üreticisi
Minimum sipariş miktarı	En düşük; genellikle çok küçük adetler	Düşükten orta düzeye	Acentenin arkasındaki fabrika belirler	Orta; kalıba ve malzemeye bağlı
Yüksek adetlerde birim maliyet	Adet arttıkça parça başına en yüksek	Orta ile yüksek arası	Fabrika fiyatı artı acente marjı	Kalıplar yeniden kullanıldığında en düşük
Malzeme seçenekleri	Sabit menü (kâğıt, vinil, şeffaf, hologramlı)	İşletmenin stokuyla sınırlı	Geniş, ancak hangi tesisin ürettiğini bilmeyebilirsiniz	En geniş; kabartmalı ve PU suni deri dahil
Teslim süresi	Standart şartnamelerde kısa	Yerinden teslim almada en kısa	Değişken; bir koordinasyon katmanı ekler	Yeni kalıplı ilk siparişlerde daha uzun; tekrar siparişlerde istikrarlı
Kalite kontrol	Otomatik kontroller, yerleşim odaklı	Görsel, yüz yüze	Acentenin kontrol uygulamasına bağlı	Altın numunenize karşı kurum içi kontrol
İletişim riski	Düşük karmaşıklık, özel taleplere az yer	En düşük; yüz yüze	En yüksek; şartnameler aracı bir taraftan geçer	Orta; saat dilimleri ve dil, net yazılı şartname gerektirir

Çevrim içi talep üzerine baskının işe yaradığı ve aksadığı yerler

Konfigüratör siteleri; menüdeki malzemenin istediğiniz malzeme olduğu etkinlik çıkartmaları, ambalaj

mühürleri ve deneme üretimlerinde rakipsizdir. İş menü dışında bir şey gerektirdiğinde aksarlar; örneğin düşük yüzey enerjili bir yüzey için farklı bir yapışkan, dokunsal bir yüzey işlemi ya da ekran değeri yerine fiziksel bir renk numunesine eşleştirilmiş renk gibi.

Yerel matbaaların işe yaradığı ve aksadığı yerler

Yerel bir işletme size baskı kontrolü, aynı hafta içinde değişiklik ve arabayla gidip hesap sorabileceğiniz bir sorumluluk sunar. Sınırı kapasitedir. Kabartma, metal folyo, özel ön yüz malzemeleri ve yüksek adetler çoğu zaman bölgesel bir işletmenin ekipmanını aşar; bazı yerel matbaalar bu işi sessizce taşeronla verir ve bu da onları acenteye dönüştürür.

Ticaret acentelerinin işe yaradığı ve aksadığı yerler

Acenteler, çıkartma, çanta, kutu ve promosyon ürünü gibi birbiriyle ilgisiz çok sayıda kalem tedarik ettiğinizde ve birkaç fabrikayı yönetecek personeliniz olmadığında marjlarını hak eder. Risk, şartname kaymasıdır. Gereksinimleriniz hiç denetlemediğiniz bir fabrikaya yeniden anlatılır; numune tesisi ile üretim tesisi farklı olabilir. Acenteden numune onayında fabrikanın adını belirtmesini ve orijinal kontrol kayıtlarını iletmesini isteyin.

Doğrudan fabrika üreticilerinin işe yaradığı ve aksadığı yerler

Doğrudan sipariş, aracı katmanı ortadan kaldırır; böylece teklif veren, üreten ve kontrol edenler konuştuğunuz kişilerin kendisi olur. Bu en çok özel malzemelerde ve tekrar eden programlarda önemlidir. Alıcının şartnamesi belirsiz olduğunda ise aksar. Fabrika yazılanı üretir; bu yüzden "güzel deri çıkartma" yazan bir RFQ, bu tanıma uyan en ucuz malzeme üzerinden fiyatlandırılır.

Özel Malzemeler Cevabı Değiştirdiğinde

Deri görünümlü etiketler, kanalın neden önemli olduğunu açıkça gösterir. Bu rehberin arkasındaki araştırmada aynı tekrar eden şikâyetler görüldü:

- yapışkanın bükülme ve kırılma noktalarında kalkması;
- bakım ürünlerinin çıkartma yapışkanını emülsiyon haline getirmesi;
- düşük kaliteli PU'nun ısıya maruz kaldıktan sonra kırılma eğilimi;
- çıkartma sökülürken deri yüzeyin kaplamasının da sökülmesi.

Bunlar sanat çalışmasının değil, malzeme ve yapışkan mühendisliğinin sorunlarıdır. Bir web menüsünden seçim yaparak çözümleri nadirdir.

Markanızın yapışkan arkalı suni deri logo etiketine ihtiyacı varsa, ön yüz malzemesini, yapışkanı ve hedef yüzeyi birlikte belirleyecek ve ardından o yüzeye karşı numune hazırlayacak bir kanala ihtiyacınız var. Bu da genellikle doğrudan fabrika üreticisine işaret eder. Şartname, üretim ve RFQ ayrıntılarını [yapışkan arkalı PU deri logo etiketleri](#) için ürün sayfamızda bulabilirsiniz; bu nedenle burada tekrarlanmamıştır.

Herhangi bir özel malzeme için temel bir kural: bir tedarikçi ön yüz malzemesinin neyden yapıldığını söyleyemiyorsa, etiket ürününüzde doğru biçimde tanımlanamaz. Bu da bizi uyumluluğa getirir.



Uyumluluk Sorumlulukları Siparişle Birlikte Devredilmez

Hangi kanalı seçerseniz seçin, etiketin ne söylediğinden ve neyden yapıldığından satan marka sorumlu kalır. Amerika Birleşik Devletleri ve AB'ye satış yapan ekiplerde en sık dört kural gündeme gelir.

Malzeme adlandırması. FTC'nin Seçili Deri ve Suni Deri Ürünleri Rehberi, büyük oranda deriden yapılmamış bir ürün için nitelsiz "deri" teriminin kullanılmasının yanıltıcı olduğunu belirtir [FTC Deri Rehberleri](#)^[3]. Deri gibi görünen ancak deri olmayan malzeme, "sunî deri" veya "deri değildir" gibi ifadelerle belirtilmelidir; bu, 16 CFR Bölüm 24 uyarınca geçerlidir [16 CFR Bölüm 24](#)^[4]. Aynı bölüm, "su geçirmez" veya "çizilmez" gibi mutlak iddiaları kısıtlar. Birleşik Krallık merkezli Uluslararası Tabakçılar Konseyi'nin (International Council of Tanners) uygulama kuralları bir sektör tanımı ekler: liflerine ayrıştırılıp yeniden bağlanmış malzeme deri değildir [ICT etiketleme kodu](#)^[5]. Gerçek derinin arkasındaki postlara ilişkin menşe iddiasında bulunan markalar, Leather and Hide Council of America'nın izlenebilirlik programı gibi gönüllü programlara başvurabilir [L&HCA izlenebilirliği](#)^[6].

Menşe ülke. 19 CFR 134.11 uyarınca, ithal edilen ürünler veya ambalajları, bir istisna geçerli olmadıkça, menşe ülkenin İngilizce adıyla okunaklı ve kalıcı biçimde işaretlenmelidir [19 CFR 134.11](#)^[7]. Bir acente üzerinden satın alırken, bu işaretlemenin doğru yapıldığından kimin emin olacağını teyit edin.

Çocuk ürünleri. Öncelikle 12 yaş ve altı çocuklar için tasarlanan ürünlerde, yapışkanlı çıkartmalar ve askı etiketleri tekstillerde kalıcı izlenebilirlik etiketi sayılmaz. İzlenebilirlik bilgisi, dayanıklı ve genellikle dikilen bir etiket üzerinde yer almalıdır [CPSIA izlenebilirlik etiketleri](#)^[8]. Erişilebilir bileşenler ayrıca 100 ppm toplam kurşun sınırına tabidir [16 CFR 1252.1](#)^[9].

AB çevresel iddiaları. 27 Eylül 2026 tarihinden itibaren (AB) 2024/825 sayılı Direktif, bir sertifikasyon şemasına dayanmayan veya kamu otoriteleri tarafından oluşturulmayan sürdürülebilirlik etiketlerini yasaklıyor. Bu nedenle etiket üzerindeki dayanaksız "çevre dostu deri" ifadesi AB pazarlarında bir yükümlülüktür. Postlar ve deri, Temmuz 2026 tarihinde AB Ormansızlaşma

Yönetmeliği kapsamı dışında bırakıldı; resmi inceleme için öngörülen tarih: 2030 [Euractiv EUDR haberi^{\[10\]}](#). Bu muafiyet, tedarik zinciri hakkındaki herhangi bir iddianın doğrulandığı anlamına gelmez.



SSS

SSS: Özel etiketleri bir fabrikadan sipariş etmek, çevrim içi bir siteden sipariş etmekten daha mı ucuz?

Genellikle yalnızca yüksek adetlerde ve tekrar siparişlerde. Çevrim içi siteler kurulum maliyetini ortak üretimlerde birçok müşterinin işine yayar, bu yüzden küçük adetler ucuzdur. Fabrikalar özel kalıp için baştan ücret alır ve bu maliyeti daha büyük ve tekrarlanan üretimlerle çıkarır. Yalnızca birim fiyata değil; navlun, gümrük vergileri ve hatalı bir partinin maliyeti dahil toplam varış maliyetine bakarak karşılaştırın.

SSS: Bir tedarikçinin üretici mi yoksa ticaret acentesi mi olduğunu nasıl anlarım?

Hangi işlemlerin kendi tesislerinde yapıldığını (malzeme laminasyonu, baskı veya kabartma, kalıpla kesim, kontrol) sorun ve siparişinizi çalıştıracak hattan kontrol kayıtlarını isteyin. Acenteler meşru bir kanaldır. Risk, hangi tür tedarikçiyle çalıştığınızı bilmemekten gelir; çünkü bu, bir parti başarısız olduğunda kimin sorumlu olduğunu gizler.

SSS: Farklı kanallardan karşılaştırılabilir teklifler almak için ne göndermeliyim?

Her tedarikçiye aynı yazılı şartnameyi gönderin: ön yüz malzemesi, yapışkan veya bağlama yöntemi, hedef yüzey, ölçüler, yüzey işlemi, renk referansı, adet, tekrar sipariş sıklığı ve beklediğiniz testler. Farklı varsayımlara dayanan teklifler karşılaştırılmaz. Deri görünümlü etiketler için ürün sayfamızdaki RFQ kontrol listesi, önemli alanları sıralar.

SSS: Ürün sayfamda bir PU çıkartmaya "deri çıkartma" diyebilir miyim?

ABD'de nitelendirme yapmadan hayır. 16 CFR Bölüm 24 uyarınca, deri gibi görünen ama deri olmayan

malzeme suni deri veya yapay deri olarak belirtilmelidir. Tek başına "vegan deri" ifadesi malzeme beyanının yerini tutmaz.

SSS: Bir markanın kaliteli çıkartma ve etiketler için ilk siparişinde hangi kanal en iyisidir?

Düz bir yüzeyde standart bir malzeme için çevrim içi bir site veya yerel matbaa, bir tasarımı denemenin en düşük riskli yoludur. Özel bir malzeme, dokulu veya kavisli bir yüzey ya da tekrar eden program olarak üretilecek bir etiket için doğrudan bir üreticiyle fiziksel numune çalışmasına geçin. Bu, daha sonra ikinci bir tedarikçiyi yeniden nitelendirme zahmetinden sizi kurtarır.

Önemli Çıkarımlar

- **Kanal, malzemeyi kimin kontrol ettiğini belirler; bu yüzden onu birim fiyata değil, şartname riskine göre seçin.** — 4 kanal, yukarıdaki tabloda 6 etken üzerinden karşılaştırıldı ([Kaynak](#))
- **Suni deri, ABD ürünlerinde deri olmayan malzeme olarak belirtilmelidir.** — 16 CFR Bölüm 24 ([Kaynak](#))
- **Toplu üretimi onaylamadan önce "dayanıklı" ifadesini adı konmuş bir testle değiştirin.** — ISO 11644:2022, yüzey işleminin yapışmasını ölçmek için 90° soyma kullanır ([Kaynak](#))
- **Yapışkanlı çıkartmalar, çocuk tekstillerinde kalıcı izlenebilirlik etiketi olarak kullanılamaz.** — 12 yaş ve altı çocuklara yönelik ürünler için geçerlidir ([Kaynak](#))
- **Menşe işaretlemesi, etiketi hangi kanal basarsa bassın ithalatçının görevi olarak kalır.** — 19 CFR 134.11 ([Kaynak](#))

Sonuç: Kanalı, göze alamayacağınız riske göre seçin

Özel çıkartmaları sipariş etmek için doğru yer, kontrolleri en zayıf noktaya uyan kanaldır:

- Basit bir tasarım ve küçük bir adet için bir konfigüratör sitesi kullanın.
- Bu hafta baskı kontrolü gerektiren bir tasarım için yerel bir matbaa kullanın.
- Birbiriyle ilgisiz çok sayıda SKU varsa ve tedarik personeliniz yoksa, fabrikanın adını açıklayan bir acente kullanın.
- Özel bir malzeme, zorlu bir yüzey veya tekrar eden bir marka programı için yazılı bir şartname, fiziksel bir altın numune ve bir test planıyla bir üreticiyle çalışın.

Programınız deri görünümlü logo etiketleri içeriyorsa, yüzeyinize, adedinize ve ifade gereksinimlerinize göre hazırlanmış bir numune ve teklif isteyin. Bunun için [özel deri çıkartma etiketleri](#) sayfamızdan başlayın ve şartnamenizi gönderin. Size menü fiyatı yerine, karşılaştırılabilir ve kalem kalem ayrıntılı bir teklifle döneceğiz.

Dipnotlar

1. Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO). ISO 11644:2022, Deri — Yüzey işleminin yapışma testi. https://www.iso.org/obp/ui/en/?_escaped_fragment_=iso:std:81924:en ↵
2. ASTM International. Deri Standartları (D1517, D2209 ve D5053 dahil). <https://www.astm.org/Standards/leather-standards.html> ↵
3. ABD Federal Ticaret Komisyonu (FTC). Seçili Deri ve Suni Deri Ürünleri Rehberi. <https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/leather-guides> ↵
4. Elektronik Federal Düzenlemeler Kanunu (eCFR). 16 CFR Bölüm 24 (kaynak: 61 FR 51583,

1996-10-03; erişim tarihi: Ekim 2026).

<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-24> ↵

5. Uluslararası Tabakçılar Konseyi (International Council of Tanners). Etiketleme ve Adlandırma Uygulama Kuralları.
<https://leather-council.org/what-we-do/labelling-descriptions-of-leather/code-of-practice-on-labeling-designation/> ↵
6. Leather and Hide Council of America. Kuzey Amerika Sığır Postlarının Satışını Düzenleyen Standartlar ve İzlenebilirlik Programı.
<https://usleather.org/standards-governing-sale-north-american-cattle-hides> ↵
7. Elektronik Federal Düzenlemeler Kanunu (eCFR). 19 CFR 134.11, Menşe ülke işaretlemesi zorunludur. <https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
8. LegalClarity. Çocuk Ürünleri İçin CPSIA İzlenebilirlik Etiketleri: Uyumluluk (2026-05-18).
<https://legalclarity.org/cpsia-tracking-labels-for-childrens-products-compliance/> ↵
9. Elektronik Federal Düzenlemeler Kanunu (eCFR). 16 CFR 1252.1, kurşun içeriği sınırları.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252/section-1252.1> ↵
10. Euractiv. AB, ormansızlaşma kuralları kapsamındaki ürünlerin nihai listesini kabul etti (2026-07-13).
<https://www.euractiv.com/news/eu-adopts-final-list-of-products-covered-by-deforestation-rules/> ↵