



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Karanlıkta Parlayan Cadılar Bayramı Çıkartmaları: Markalar, Mağazalar ve Etkinlikler için Ekim Kampanya Rehberi

Details

Kısa cevap: Karanlıkta parlayan Cadılar Bayramı çıkartmaları en iyi; pilsiz şeker mi şaka mı hediyesi, vitrin cam çıkartması ve Ekim ayı alışverişe hediye parçası olarak işe yarar. Tasarım parlama katmanını baskısız bıraktığında, çıkartmalar hava kararmadan hemen önce ışıkla şarj edildiğinde ve tasarım 31 Ekim'den yaklaşık 8 hafta önce kesinleştirildiğinde başarılı olurlar.

Her Ekim ayında aynı tanıtım karması dağıtılır. Şekerler bir günde biter, broşürler geri dönüşüm kutusuna gider, vitrin de sokaktaki diğer tüm vitrinlere benzer. Markaların, perakendecilerin ve etkinlik organizatörlerinin; insanların saklayacağı, arkadaşlarına göstereceği ve Cadılar Bayramı bittikten sonra da işletmeyle ilişkilendireceği bir şeye ihtiyacı var. Karanlıkta parlayan Cadılar Bayramı çıkartmaları bunu başarabilir; çünkü sürpriz karanlıkta, evde ve gece yaşanır, Cadılar Bayramı'nın akılda kalan kısmı da tam olarak budur.

Bu format yanlış kullanılmaya da çok açıktır. Parlayan filmin üzerine düz siyah mürekkeple basılmış bir iskelet parlamaz. Aydınlatılmamış bir sundurmada bırakılan çıkartma kâsesinde geri verilecek depolanmış ışık yoktur. Parlak vitrin ışıklarının önüne yerleştirilen cam çıkartmaları sokaktan koyu birer silüet gibi görünür. 2 Kasım'da gelen bir sevkiyat ise boşa harcanmış bütçedir. Bazı alternatiflerin de kendi sorunları var: pilli parlayan oyuncaklar bu yıl federal bir güvenlik uyarısına konu oldu.

Bu rehber, işe yarayan bir parlama kampanyası yürütmek için gereken her şeyi kapsıyor: parlayan tasarım temaları, hemen uygulanabilir üç Ekim kampanyası, geriye doğru işleyen bir sipariş takvimi ve hedef kitleniz kostümlü 8 yaşındaki çocuklardan oluşan bir kalabalık olduğunda önem taşıyan güvenlik kontrolleri.

Bu rehberde

1. [Karanlıkta parlayan Cadılar Bayramı çıkartmalarını farklı kılan nedir](#)
2. [Gerçekten parlayan Cadılar Bayramı tasarım temaları](#)
3. [Üç Ekim kampanyası, adım adım](#)
4. [Geriye doğru işleyen Cadılar Bayramı sipariş takvimi](#)
5. [Parlama, siyah ışık, yansıtıcı veya LED: hangi efekt uygun](#)
6. [SSS](#)
7. [Önemli çıkarımlar](#)

Karanlıkta Parlayan Cadılar Bayramı Çıkartmalarını Diğer Korkunç Promosyon Ürünlerinden Ayıran Nedir?

Parlayan çıkartma, fotoluminesan film üzerine basılır. Film, ışığı emen ve ışıklar söndükten sonra bunu yavaş yavaş görünür bir parlama olarak geri veren bir pigment içerir; bu pigment genellikle stronsiyum alüminat ya da daha eski olan çinko sülfürdür. Pil, kimyasal sıvı veya anahtar gerektirmez. Modern stronsiyum alüminat pigmenti ayrıca radyoaktif değildir ([Photoluminescent Safety Products Association'a göre](#)^[1]). Bu bilgi, bir ebeveyn “parlayan şeyin” ne olduğunu sorduğunda işe yarar.

Bir kampanya için en önemli üç özellik şunlardır:

- **1 parçada iki görünüm.** Gün ışığında çıkartma tam renkli tasarımınızı ve markanızı gösterir. Karanlıkta yalnızca parlayan alanlar görünür. Her iki durum için tasarım yaparsınız.
- **Önce şarj edilmesi gerekir.** Parlama, ışıklar söndükten hemen sonra en yüksek düzeydedir ve oradan itibaren azalır. Her parçanın ne zaman ve nerede ışık alacağını planlayın.
- **Parlama mürekkepten değil, filminden gelir.** Baskısız ve açık renkli alanlar parlar, koyu mürekkep ise parlamayı engeller. Tasarım kuralları ve malzeme seçenekleri [özel karanlıkta parlayan çıkartmalar](#) sayfamızda ele alınıyor; bu rehber ise bunları bir Cadılar Bayramı kampanyasında nasıl kullanacağınıza odaklanıyor.

Karanlıkta parlayan cam çıkartmaları, aynı fotolüminesan ilkeyi cam için üretilmiş bir formatta kullanır. Vitrin camı planınızın parçasıysa teklif talebinizde statik yapışan bir cam çıkartması yapısının mı yoksa çıkarılabilir bir yapışkanın mı mevcut olduğunu sorun. Cam, 1 Kasım'da temizlenmiş olmalıdır ve çıkarma yöntemi, personelin vitrini ne kadar hızlı yeniden düzenleyebileceğini etkiler.



Hangi Cadılar Bayramı Tasarım Temaları En İyi Parlar?

Cadılar Bayramı görselleri doğası gereği koyudur ve bu, parlayan filmle çelişir. Çözüm, olağan yaklaşımı tersine çevirmektir: siyah mürekkebi gece olarak düşünün, parlayabilsinler diye vurguları baskısız bırakın. Klasik Cadılar Bayramı imgeleri zaten bu düzene uyar; çünkü büyük çoğunluğu koyu bir fon üzerindeki soluk şekillerden oluşur.

Tema	Basılan kısım (gün ışığı)	Parlayan kısım (karanlık)	En uygun kampanya
İskelet	Siyah gövde silueti	Baskısız bırakılan kemikler	Şeker mi şaka mı hediyeleri, koleksiyon serileri
Balkabağı feneri	Turuncu balkabağı, yeşil sap	Oyulmuş gözler ve sırtış	Cam çıkartmaları, alışverişe hediye

Tema	Basılan kısım (gün ışığı)	Parlayan kısım (karanlık)	En uygun kampanya
Hayalet	Yalnızca ince koyu kontur	Neredeyse tüm gövde	En yüksek parlamanın önemli olduğu çocuk hediyeleri
Dolunay önünde yarasalar	Siyah yarasalar, karanlık gökyüzü	Ay diski	Vitrinin merkezindeki cam çıkartmaları
Karanlıktaki gözler	Düz siyah zemin	Göz çiftleri	Alt cam bölmeleri, hazine avı oyunları
Perili ev	Koyu ev silueti	Pencereler ve kapı	Etkinlik ve mekân markalaması

Cadılar Bayramı tasarımı için bazı pratik kurallar:

- **Turuncu parlama vaat etmeyin.** Turuncu bir balkabağı gün ışığında turuncudur, ancak karanlıkta parlama pigmentin rengini alır; bu da çoğunlukla sarı-yeşildir. Müşteriler ne bekleyeceğini bilsin diye bunu ürün metninizde belirtin.
- **Örümcek ağlarını ve ince ayrıntıları kalınlaştırın.** İnce çizgiler karanlıkta birbirine karışır. Ağ tasarım için önemliyse kalın tellerle parlayan öge yapın ya da gün ışığı mürekkebiyle basıp parlamayı başka bir ögeye bırakın.
- **Markayı gün ışığında görünür, parlamayı gece akılda kalıcı yapın.** Logonuzu basılı tasarıma koyun. Gece görünümüne, soluk parlayan bir yazı logosu yerine sırtış, ay ya da gözler gibi tek bir güçlü parlama ögesi verin.
- **Renkli bir zemin bekleyin.** Baskıya uygun parlayan filmlerin çoğu gün ışığında soluk sarı-yeşil görünür. Beyaz üstüne beyaz ayrıntılar kaybolur; bu yüzden açık renkli öğelere koyu bir kontur verin.

Parlayan Çıkartmalarla Üç Ekim Kampanyası Nasıl Yürütülür

Kampanya 1: Şekerden uzun ömürlü şeker mi şaka mı hediyeleri

Bu kampanya, ikram dağıtan mahalle işletmeleri, okul ve site yönetimi Cadılar Bayramı geceleri, arabadan şeker dağıtma etkinlikleri ve topluluk festivallerine sponsor olan markalar için uygundur. Çıkartma yenmeyen bir hediye olduğundan gıda alerjisi olan aileler de kabul edebilir; şekerler bittikten çok sonra bile adınızı çocuğun odasında tutar.

1. **Miktarı geçen yıla göre tahmin edin.** Tükettiğiniz şeker paketlerini sayın ve paket başına parça sayısı ile çarpın. Bu sizin ziyaretçi sayınızdır. Kardeşler ve ikinci turlar için bir pay ekleyin.
2. **Şeker poşetine sığan bir format seçin.** Tek bir kalıp kesim çıkartma ya da küçük bir tabaka, ayrı ayrı minik parçalardan daha iyidir. Pigmentin kimyası, boğulma riskinden daha az endişe vericidir: [Biology Insights'in notuna göre](#)^[2] küçük parçalar, pigmentin kendisinden çok daha büyük risk oluşturur. Küçük çocukların yutabileceği formatlardan kaçının.
3. **Teslim noktasında şarj edin.** Kâseyi sundurma lambasının ya da masa lambasının altında tutun; böylece her çıkartma elden zaten parlayarak çıksın. Çıkartma elinde parladığında çocuklar hemen tepki verir.
4. **Dağıtan kişiyi bilgilendirin.** Tek cümle yeterli: "Işığın altında tut, sonra ışıkları kapat." Çocuklar bu numarayı evde tekrarlar; bu da etkiyi uzatır.

Sipariş vermeden önce güvenlik kontrolleri. Çıkartmaların ışıklı oyuncaklara kıyasla net bir avantajı var: pil içermezler. 2026-01-29 tarihinde CPSC, [parlayan parti oyuncak setleri konusunda tüketicileri uyardı](#),^[3] çünkü çocuklar içlerindeki düğme pillere ulaşabilir. Sıvı dolu çocuk ürünleri ise ayrıca federal kurallara kapsamında ele alınır; örneğin [16 CFR 1500.231](#)^[4]. Katı bir çıkartma her iki sorunu da önler. Ancak çocuk ürünü kurallarından muaf değildir. Bir hediye ağırlıklı olarak 12 yaş ve

altı çocuklar için tasarlanmışsa, [CPSC oyuncak rehberi](#)^[5] üçüncü taraf testi ve Çocuk Ürünü Sertifikası gerektirir; 2024-04-20 tarihinden sonra üretilen oyuncaklar ASTM F963-23 gerekliliklerini karşılamalıdır. [CPSIA kurşun sınırları](#)^[6] erişilebilir alt tabaka için 100 ppm, yüzey kaplamaları için 90 ppm düzeyindedir; ayrıca [16 CFR 1307 kapsamındaki ftalat kuralı](#)^[7] oyuncaklarda listelenen ftalatlar için 0,1 % sınırı belirler. Hediyeğinizin çocuk ürünü sayılıp sayılmayacağına erkenden karar verin ve teklifinizde ilgili belgeleri isteyin. Daha kapsamlı bir çocuk güvenliği kontrol listesi için alıcı notlarına şuradan göz atın: [fotoluminesan vinil çıkartma sayfamız](#).



Kampanya 2: Karanlıkta parlayan cam çıkartmalarıyla vitrin düzenlemeleri

Bir vitrin tüm ay boyunca görünür durumdadır, ancak parlama yalnızca birkaç akşamda birkaç saat önemlidir. Gün ışığındaki tasarımı tüm ay için, parlamayı ise yaya trafiğinin en yoğun olduğu akşamlar için planlayın.

1. **Işığın nereden geldiğini kontrol edin.** Parlama yalnızca çevre, cam çıkartmasından daha karanlık olduğunda görünür. Arkasındaki pencereden parlak vitrin ışıkları geçiyorsa kaldırımdaki insanlar koyu bir silüet görür. Parlayan parçaları sergi panosu ya da boyalı panel gibi opak bir arka yüzeye yerleştirin veya vitrin ışığını kısmayı planlayın.
2. **Şarjı planlayın.** Gün ışığı ya da vitrin aydınlatması, çalışma saatlerinde cam çıkartmalarını şarj eder. En parlak ışımaya ışıklar söndükten hemen sonra gelir; bu yüzden 31 Ekim'de şeker mi şaka mı saatlerinin başlangıcı gibi önceden belirlenmiş bir ışıkları söndürme anı en güçlü etkiyi verir.
3. **İçeriden yapıştırma için baskı yönünü doğrulayın.** Cam çıkartmaları camın iç yüzüne yapıştırılıp sokaktan izlenecekse, tasarım camın içinden doğru okunmalıdır. Teklif talebinizde bakış yönünü belirtin.
4. **Parlayan parçaları çocuk boyuna yerleştirin.** Şeker toplayan çocukların baktığı yer alt cam bölmeleridir. Karanlıktaki gözler cam çıkartmaları kapının alt kısmına yakın yerde iyi çalışır.
5. **Çıkarma işlemini planlayın.** 1 Kasım tarihini personel takvimine yazın ve bu zamanı gelecek yılın planlaması için vitrini fotoğraflamakta kullanın.



Kampanya 3: Ekim promosyonları ve etkinlik markalaması

- **Alışverişe hediye.** Bir harcama eşiği belirleyin ve koşulu sağlayan her sipariş için bir parlayan çıkartma verin. İndirim yapmadan sepet tutarını biraz artırmayı teşvik eder.
- **Haftalık koleksiyon sürümleri.** Ekim ayında dört ila 5 hafta vardır. Her hafta bir tasarım (iskelet, hayalet, balkabağı, yarasalar) çıkararak müşterilerin seriyi tamamlamak için geri dönmesini sağlayın.
- **E-ticaret paketlerinde iç parçalar.** Her Ekim sevkiyatına, müşterileri ışıkları kapatmaya davet eden bir iç parça kartıyla birlikte parlayan bir çıkartma ekleyin. Sürpriz anını filme almak kolaydır; bu da kullanıcı tarafından üretilen içerik için uygundur.
- **Mağaza içi hazine avları.** Mesai sonrası bir aile etkinliği için karanlıktaki gözler çıkartmalarını mağazanın çeşitli yerlerine saklayın ve hepsini bulan çocukları ödüllendirin.
- **Etkinlik vurguları.** Perili yürüyüşler ve Cadılar Bayramı festivallerinde parlayan parçalar süslemelerde, bileklik istasyonlarında ve fotoğraf duvarlarında kullanılabilir. Parlayan parçalar dekoratiftir ve zorunlu çıkış ya da yol işaretlemesinin yerini tutmaz. Yönetmelik düzeyindeki fotolüminesan işaretler şu gibi standartlara göre test edilir, örneğin [ASTM E2072^{\[8\]}](#), bu standart minimum parlaklık değerini 30 mcd/m² (10 dakikada) ve 5 mcd/m² (90 dakikada) olarak belirler (ölçüm için: [ASTM E2073-24 test yöntemi^{\[9\]}](#)). Gerçek yönlendirme için mekânınızın yönetmelik gereklerini izleyin.

Geriye Doğru İşleyen Cadılar Bayramı Sipariş Takvimi

Başarısız Cadılar Bayramı kampanyalarının çoğu kötü tasarlandığı için değil, geç kaldığı için başarısız olur. 31 Ekim'den geriye doğru çalışın ve karanlık oda provasını sabit bir kilometre taşı olarak görün. Aşağıdaki haftalar planlama payıdır, tedarikçi teslim süreleri değildir. Teklifinizde üretim süresi ile nakliye süresi ayrı ayrı yazmalıdır ve bu tarihler önceliklidir.

31 Ekim'den önceki haftalar

Kilometre taşı

Sorumlu

12-10 (Ağustos ortası-sonu)	Kampanyaları seçin, miktarları kanal bazında bölün (hediye, cam, alışverişe hediye), temaları belirleyin	Pazarlama
10-8 (Eylül başı)	Parlayan alanları işaretlenmiş tasarımı kesinleştirin; üretim ve nakliye süresini ayrı ayrı belirten bir teklif isteyin	Tasarım, satın alma
8-6 (Eylül ortası)	Prova ya da numuneyi şarj ettikten sonra karanlık odada test edin; onaylayın ve miktarları kesinleştirin	Pazarlama
6-4 (Eylül sonu)	Teklifinize göre üretim ve sevkiyat; gümrük ya da kargo gecikmeleri için pay bırakın	Tedarikçi, lojistik
4 (Ekim'in ilk günleri)	Cam çıkartmaları tüm ay boyunca görünecek şekilde uygulanır; promosyon başlatılır; ekip şarj konusunda bilgilendirilir	Mağaza ekibi
2 (Ekim ortası)	Hediye stoğu elde ve etkinlikler ile kapı önleri için paketlenmiş	Etkinlikler
0 ve sonrası	Cadılar Bayramı gecesinde ışıkları söndürme anı; cam çıkartmalarını 1 Kasım'da çıkarın; neyin işe yaradığını kaydedin	Herkes

Bunu Ekim sonunda okuyorsanız en güvenli yol, bu tabloyu gelecek yıl için kullanmaktır. Eylül ayındaki karanlık oda testi en sık atlanan adımdır ve en çok şikâyeti önleyen adım da odur.



Parlama, Siyah Işık, Yansıtıcı veya LED: Cadılar Bayramı Planınıza Hangi Efekt Uyar?

“Parlama” birbirinden farklı birkaç ürün anlamına gelebilir. Her biri gece için farklı koşullar gerektirir; bu yüzden brif yazmadan önce hangi efektte ihtiyacınız olduğuna karar vermek işe yarar.

Efekt	Gece ne gerektirir	Pil veya sıvı var mı?	En iyi Cadılar Bayramı kullanımı	Dikkat edilecekler
Fotolüminesan parlayan çıkartma veya cam çıkartması	Önceden ışık, sonra karanlık	Hiçbiri	Eve götürülen hediyeler, camlar, paket iç parçaları	Işıklar söndükten sonra parlama azalır; koyu mürekkep parlamayı engeller
UV'ye duyarlı (siyah ışık) baskı	Sürekli çalışan bir siyah ışık	Hayır, ama siyah ışığın elektrige ihtiyacı var	Kontrol ettiğiniz perili odalar ve stantlar	Evde siyah ışık olmadan sönük kalır
Yansıtıcı film	Far veya el feneri gibi doğrudan bir ışık kaynağı	Hiçbiri	Trafiğe yakın yerlerde kostüm ve çanta görünürlüğü	Kendiliğinden ışık yaymaz
LED oyuncaklar ve sıvılı parlayan çubuklar	Güç kaynağı veya kimyasal reaksiyon	Evet	Tek gecelik yenilik	Çocuk ürünleri için düğme pil ve sıvı kimyasal kuralları

Ailelerin eve götürüp tekrar kullandığı markalı bir parça için fotolüminesan çıkartmalar, bu tabloda ne güç kaynağına ne de kontrollü bir ortama ihtiyaç duyan tek seçenektir.



SSS

SSS: Karanlıkta parlayan cam çıkartmaları aydınlık bir vitrinde işe yarar mı?

Yalnızca cam çıkartmasının çevresi çıkartmadan daha karanlıksa. Camın arkasındaki parlak vitrin ışıkları, dışarıdan bakıldığında parlayan parçaları silüete çevirir. Onları opak bir arka yüzeye monte edin veya vitrin ışığını belirli bir saatte kısın. Çalışma saatlerindeki gün ışığı bunları akşam için şarj eder.

SSS: Çıkartmalar çocuklar kâsedan aldığı anda neden parlamıyor?

Şarj edilmemişlerdir. Karanlık bir sundurmadaki kâse ışık depolamaz. Kâseyi sundurma lambasının ya da bir lambanın altında tutun ve çocuklara çıkartmayı evde bir ışığın altında tutup sonra ışığı kapatmalarını söyleyin.

SSS: Parlayan çıkartmaları şeker toplayan çocuklara dağıtmak güvenli mi?

Işıklı oyuncakların ve parlayan çubukların düğme pil ve sıvı risklerinden kaçınırlar, ancak çocuk ürünü kurallarından muaf değildirler. Hediye ağırlıklı olarak 12 yaş ve altı çocuklara yönelikse; üçüncü taraf testi, Çocuk Ürünü Sertifikası, kurşun ve ftalat uyumu ile küçük çocukların yutamayacağı kadar büyük bir format planlayın.

SSS: Parlayan malzeme radyoaktif mi?

Hayır. Photoluminescent Safety Products Association, stronsiyum alüminat bazlı fotolüminesan pigmentin radyoaktif olmadığını belirtiyor. Sıradan ışığı depolayıp geri vererek parlar.

SSS: Perili bir parkur güzergâhını işaretlemek için parlayan çıkartmalar kullanabilir miyiz?

Bunları süs olarak kullanın, güvenlik yönlendirmesi olarak değil. Çıkış ve yol işaretlemeleri ASTM E2072 gibi yönetmelik düzeyindeki standartları karşılamalıdır; minimum parlaklık değerleri 30 mcd/m² (10 dakikada) ve 5 mcd/m² (90 dakikada) olarak belirlenmiştir. Zorunlu güzergâh işaretlemesi için mekânınızın gereklerini izleyin.

SSS: Cadılar Bayramı için ne kadar erken sipariş vermeliyiz?

31 Ekim'den geriye doğru çalışın: nihai tasarım Eylül başında, karanlık oda provası Eylül ortasına kadar onaylanmış, cam parçaları Ekim'in ilk günlerinde uygulanmış olsun. Üretim ve nakliye tarihleri teklifinizden gelir; bu yüzden bir lansman tarihi taahhüt etmeden önce ikisini de isteyin.

Önemli Çıkarımlar

- **Pilsiz çıkartmalar, bu yılki parlayan oyuncak uyarısının ardındaki riski ortadan kaldırır.** — Parlayan parti setlerindeki düğme pillere ilişkin 2026-01-29 tarihli CPSC uyarısı ([Kaynak](#))
- **Çocuklara yönelik hediyeler oyuncak kurallarına tabi olabilir.** — 12 yaş ve altına yönelik ürünler; 2024-04-20 tarihinden sonra üretilen oyuncaklar ASTM F963-23 gerekliliklerini karşılamalıdır ([Kaynak](#))
- **Çocuk ürünleri için kurşun test belgesi isteyin.** — erişilebilir alt tabaka için 100 ppm, yüzey kaplamaları için 90 ppm ([Kaynak](#))
- **PVC bazlı oyuncaklarda ayrıca ftalat kontrolü gerekir.** — listelenen ftalatlar için 0,1 % sınırı ([Kaynak](#))
- **Dekoratif parlama, çıkış işaretlemesi değildir.** — Yönetmelik düzeyinde minimum: 30 mcd/m² (10 min sonra) ve 5 mcd/m² (90 min sonra) ([Kaynak](#))

Gelecek Ekim'in Parlamasını Şimdiden Planlayın

Karanlıkta parlayan Cadılar Bayramı çıkartmaları, üç şey birlikte planlandığında işe yarar: parlama alanlarını baskısız bırakan bir tasarım, izleme koşullarına uygun yerleştirme ve şarj, ayrıca stoğu Ekim başına kadar elinize ulaştıran bir takvim. Kampanyalarınızı seçin, iskelet, hayalet veya balkabağı feneri yaklaşımıyla taslaklar çizin ve tasarımı Eylül bitmeden çok önce karanlık oda provası için gönderin. Hazır olduğunuzda, [özel karanlıkta parlayan çıkartmalar](#) için tasarımınızı yükleyin ve üretim

ile nakliye süresini ayrı ayrı belirten bir teklif isteyin; böylece kampanyanız Cadılar Bayramı'na yetişsin.

Kaynakça

1. Photoluminescent Safety Products Association, “SSS”, 2019-05-22 tarihli sayfa. <https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, “Is Glow-in-the-Dark Material Toxic?”, 2026-09-21. <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. U.S. Consumer Product Safety Commission, Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets hakkındaki uyarı (düğme pil yutma riski), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
4. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 1500.231, çocuk ürünlerindeki tehlikeli sıvı kimyasallara ilişkin kılavuz. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, “Toy Safety” iş rehberi (ASTM F963-23, 16 CFR Bölüm 1250), erişim tarihi: 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, “CPSIA Testing Requirements for Children's Products”, 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Cornell Law School Legal Information Institute, 16 CFR Bölüm 1307, Belirli Ftalatları İçeren Çocuk Oyuncaklarının ve Çocuk Bakım Ürünlerinin Yasaklanması (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Fotolüminesan (Fosforesan) Güvenlik İşaretleri için Standart Şartname (güncel sürüm: E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Fotolüminesan (Fosforesan) İşaretlerin Fotopik Parlaklığı için Standart Test Yöntemi, 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

Ekim 21, 2026