



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Satan Tırnak Çıkartmaları: Güzellik Markaları, Salonlar ve Perakendeciler Özel Tabaka Siparişinden Önce Sezonluk Ürün Gamını Nasıl Planlar

Details

Kısa cevap: En istikrarlı satan tırnak çıkartmaları altı ailede toplanır: kalıcı klasikler, trend efektler, sezonluk ve bayram motifleri, özel gün setleri, hayran kültürü veya lisanslı sanat ve marka imzası tasarımlar. Küçük bir kalıcı çekirdek, perakende takvimine göre zamanlanmış iki ya da üç sezonluk kapsül koleksiyon ve sınırlı seri çıkışlarından oluşan bir ürün gamı kurun. Ardından tek bir özel tabaka sipariş etmeden önce görsel tasarımı, motif boyutlarını ve ambalaj beyanlarını kesinleştirin.

Güncelleme: Ekim 2026. Özel markalı çıkartma ürün gamı planlayan güzellik markaları, salon sahipleri ve perakende alıcıları için hazırlandı.

İlk Sipariştten Sonra Çoğu Çıkartma Ürün Gamı Neden Duraklıyor

Çoğu ilk çıkartma ürün gamı aynı şekilde başlar. Marka, ekibin beğendiği tasarımları seçer, tabakaları sipariş eder ve her şeyi aynı anda piyasaya sürer. 2 ay sonra çiçekli tabakalar tükenmiştir, Cadılar Bayramı tabakaları Kasım'da gelmiştir ve yalnızca uzun tırnaklara uyduğu için fazla büyük, tüm tırnağı kaplayan motiflerden oluşan bir yığın satılmadan bekler. Görsel tasarım iyiydi. Ürün gamının bir yapısı yoktu.

Maliyet gerçek. Zamanlaması şaşmış bir sezonluk tabaka, bayramı geçtikten sonra indirimle kâra çevrilemez. Fazla büyük veya tek ölçülü motifler “uymadı” yorumlarına yol açar. Sosyal medyadan kopyalanan tasarımlar satış yerine içerik kaldırma talepleri getirebilir. Talep de dalgalanır: “tırnak sanatı için tırnak çıkartmaları” aramasında Amazon US'teki ilk 50 ilanı izleyen üçüncü taraf takibi (Asinsight, 2026), yaklaşık 94,400 adetlik bir hacmi Aralık 2025 döneminde, yalnızca yaklaşık 47,900 in hacmi ise Mayıs 2026 döneminde kaydetti. Bu, zirve ile dip arasında neredeyse 2:1 oranında bir dalgalanma demek.

Çözüm, baskı partisini planlamadan önce koleksiyonu planlamaktır. Bu; talebi kanıtlanmış tasarım ailelerini seçmek, her birini bir satış penceresiyle eşleştirmek, gerçek tırnaklara uyan tabaka yerleşimleri belirlemek ve görsel tasarım haklarını ile ambalaj metnini erkenden netleştirmek demektir. Bu rehberin geri kalanı süreci adım adım anlatır. Malzeme, format ve üretim soruları ise ayrı bir sayfamızda ele alınıyor: [kendi görsel tasarımınızdan basılan özel tırnak sanatı çıkartma tabakaları](#).

Bu rehberde

- [Tırnak tasarımı çıkartma koleksiyonu nedir?](#)
- [En çok hangi tırnak çıkartmaları satar? Altı tasarım ailesi](#)
- [Yedi adımda sezonluk ürün gamı nasıl planlanır](#)
- [Tasarım aileleri karşılaştırması](#)
- [Satış performansını koruyan tabaka yerleşimi kuralları](#)
- [Görsel tasarım hakları ve ambalaj metni](#)
- [SSS](#)
- [Önemli çıkarımlar](#)

Tırnak Tasarımı Çıkartma Koleksiyonu Nedir?

Tırnak tasarımı çıkartması, kuru oje veya jel üzerine uygulanan, genellikle üst katla kapatılan, baskılı ve kendinden yapışkanlı bir motiftir. Bir **koleksiyon** tek bir marka altında birlikte sattığınız, amaca, sezona ve alıcıya göre düzenlenmiş tabaka tasarımlarının bütünüdür. Ürün birimi tabaka olduğundan koleksiyon planlaması üç şeyi belirler: hangi görsel tasarımların yer alacağı, motiflerin her tabakada nasıl boyutlandırılıp gruplandırıldığı ve her tabakanın raflara ne zaman ulaşacağı.

Tasarladığınız ürünün alıcısı çoğunlukla evde kullanan kişidir. The Benchmarking Company'nin 2025 anketinde, 4,000 US üzerinde güzellik ürünü alan kadın arasında tırnak bakımını yalnızca salonda yaptıranların oranı 10 %, yalnızca evde yapanların oranı 43 %, ikisini birlikte uygulayanların oranı ise 47 % oldu ([Benchmarking Company anketi^{\[1\]}](#)). Bu karma 47 % en çok salonlar için önem taşıyor. Çıkartma tabakası, yalnızca çalışma masasında kullanılan bir araç olmanın ötesinde, randevular arasında görünümünü koruyan müşteriler için perakende bir ek ürün de olabilir.

Kategoride koleksiyon yapma davranışı da belirginleşti. Eylül 2025 döneminde, [The New York Times'in haberine göre^{\[2\]}](#) bazı alışveriş yapanlar artık, bir zamanlar sürpriz kutu oyuncakları topladıkları gibi, yüzlerce jel tırnak şeridi biriktiriyor. Çıkartma markaları için bu bir ürün sunumu işareti. Numaralı sınırlı seri çıkışları, temalı seriler ve sınırlı sezonluk çıkışlar, sürekli alıcılara son tabakaları bitmeden geri dönmeleri için bir neden verir.



En Çok Hangi Tırnak Çıkartmaları Satar? Altı Tasarım Ailesi

Çok satanlar listeleri aynı kalıpları tekrar eder. En yüksek hacimli ilanlar, tanıdık motifler etrafında kurulmuş, uygun fiyatlı çok tabakalı paketlerdir. Amazon US'te takip edilen tırnak çıkartması ilanlarının ortalama satış fiyatı yaklaşık \$6,81 in Temmuz 2026 düzeyinde seyretti (Asinsight). Alışveriş yapanlar bir yıl içinde "tırnak çıkartmaları" ifadesini yaklaşık 10,5 milyon kez aradı (Flapen tahmini). Planlama kategorileriniz olarak aşağıdaki altı aileyi kullanın.

1. Kalıcı klasikler

Fransız manikür ucu çizgileri, papatyalar, küçük kalpler, yıldızlar, ince çizgi sanatı ve noktalar her ay satar. Bunlar hacim tabanınız ve yeniden sipariş güvenceniz. Klasikler neredeyse her oje rengiyle uyum sağlar; bu da tasarımın taban renkle çatıştığını düşünen alıcılardan gelen iadeleri azaltır.

2. Trend efektler

Kedi gözü parıltısını, holografik ışınları, krom girdapları ve aura gradyanlarını taklit eden baskılar sosyal medyayı takip eder. Hızla yükselir, hızla söner. Bunları küçük üretim partileriyle çıkarın ve sık sık yenileyin. Metalik ve holografik görünümlerin bilinen bir riski var: alıcılar, metal folyo baskıların solvent bazlı hızlı kuruyan üst katlar altında solduğunu veya bulanıklaştığını sık sık bildiriyor. Bir trend tabakası metalik efektlere dayanıyorsa ambalaja üst kat önerisi ekleyin.

3. Sezonluk ve bayram motifleri

Sevgililer Günü kalpleri, ilkbahar çiçekleri, yaz meyveleri ve dalgaları, sonbahar yaprakları, Cadılar Bayramı ikonları ve kış bayramı setleri yukarıda anlatılan Aralık zirvesini yaratır. Aynı zamanda en yüksek zamanlama riskini taşırlar; çünkü her birinin kesin bir son satış tarihi vardır.

4. Özel gün setleri

Gelin, mezuniyet, yıldönümü, doğum günü ve takım renkleri tasarımları belirli bir gün için satın alınır. Sezona bağlı değildirler; bu da onları geç ilkbahar düşüşünü doldurmak için kullanışlı kılar. Mezuniyet ve düğün sezonu, genel çıkartma hacminin en düşük olduğu Mayıs ve Haziran aylarına denk gelir. Bu segmentteki asıl sorun teslimattır: etkinlikten sonra gelen bir tabaka alıcı için hiçbir değer taşımaz.

5. Hayran kültürü ve karakter tarzı tasarımlar

Minik karakter tarzı motifler, oyun ikonları ve pop kültür temaları sosyal medyada kolayca yayılır. Hayranlar, buluşmalar için yaptıkları el yapımı mini çıkartmaları düzenli olarak paylaşır. Bu aile, özgün görsel tasarım ya da yazılı lisans gerektirir; ayrıntılar şu bölümde yer alıyor: [uyumluluk bölümü](#).

6. Marka imzası tasarımlar

Salon monogramları, marka desen motifleri ve iş birliği tasarımları, bir çıkartma tabakasını müşterilerin üzerinde taşıdığı pazarlamaya dönüştürür. Bu tabakalar satış listelerinin başına nadiren çıkar. Değerleri müşteri bağlılığında, hediyeleşmede ve etkinlik hediyelerinde yatar.

Tabaka Sipariş Etmeden Önce Sezonluk Ürün Gamı Nasıl Planlanır

Aşağıdaki sıra, 12 aylık bir ürün gamı kurduğunuzu varsayar. Tek bir kapsül koleksiyon için de aynı şekilde işler.



1. **Önce kalıcı çekirdeğinizi belirleyin.** Yıl boyunca stokta tutacağınız küçük bir klasik tabaka seti seçin. Bunlar yeniden siparişlerinizi taşır ve her sezonluk tabakanın referans satış hızınıza kıyasla ne kadar çabuk sattığını değerlendirmenize yardımcı olur.
2. **Bayramları değil, satış pencerelerini haritalayın.** Her sezonluk kapsül koleksiyon için bayramın kendisini değil, alıcıların satın almaya başladığı tarihi not edin. Bayram hediye setleri Kasım sonu yoğunluğundan önce, Sevgililer Günü setleri ise Ocak ayında raflarda olmalı. İlkbahar çiçekleri, kategori takipçilerinin Nisan 2025 döneminde başladığını gördüğü ilkbahar arama artışından önce ulaşmalı.
3. **Her pencereden geriye doğru çalışın.** Tedarikçinizden güncel baskı öncesi prova, üretim ve nakliye sürelerini isteyin, ardından prova revizyonları için bir tampon ekleyin. Sonuç, görsel tasarımı kesinleştirme tarihinizdir. Bu tarihin kaçırılması, sezonluk tabakaların geç gelmesinin en yaygın nedenidir.
4. **Her kapsül koleksiyona tek bir görev verin.** Cadılar Bayramı kapsül koleksiyonu yeni alıcılar getirebilir, gelin kapsül koleksiyonu ise marjı korur. Tanımlı bir görevi olmayan kapsül koleksiyonlar şişmeye ve dengesiz satmaya eğilimlidir.
5. **Trend efektlere sınır koyun.** Solan bir trend satılmayan stok bırakmasın diye trend tabakalarını her siparişin küçük bir payında tutun. Baştan büyük tahminlerde bulunmak yerine kazananları yeniden sipariş edin.
6. **Görsel tasarım haklarını ve ambalaj beyanlarını netleştirin.** Her motifin özgün, sipariş üzerine hazırlanmış veya lisanslı olduğunu doğrulayın. Ambalaj metninizi baskıdan sonra değil, baskı öncesi provadan önce inceletin.
7. **Koleksiyonun provasını yan yana inceleyin.** Bir kapsül koleksiyondaki tüm tabakaları gerçek oje renkleri üzerinde birlikte gözden geçirin. Boşluklar ve tekrarlar, tek tek dosyalara bakmaya kıyasla bir grup olarak daha kolay fark edilir. Format ve üretim öncesi kontroller şu sayfada ele alınıyor: [özel çıkartma tabakası ürün sayfası](#).

Tasarım Aileleri Karşılaştırması

Tasarım ailesi	Talep penceresi	Ana alıcı	Tabaka yerleşimi önerisi	Başlıca risk
Kalıcı klasikler	Yıl boyunca	Evde kendin yap kullanıcıları, salon perakendesi	Her tabakada çok sayıda küçük tekrar	Fiyatların sıradanlaşması
Trend efektler	Haftalardan birkaç aya kadar	Sosyal medyanın etkisindeki alıcılar	Tüm tırnağı kaplayan değil, vurgu motifleri	Hızlı solma; üst kat altında bulanıklaşan metalik baskılar
Sezonluk / bayram	Her bayramdan 4-8 hafta önce	Hediye alıcıları, perakendeciler	Bir ana motifi tamamlayıcı küçük motiflerle birleştirin	Kesin son satış tarihi
Özel gün setleri	Etkinliğe bağlı; Mayıs-Haziran'da güçlü	Gelinler, mezunlar, etkinlik konukları	İki el için simetrik setler	Geç teslimat
Hayran kültürü / karakter tarzı	Çıkışlara ve hayran buluşmalarına bağlı	Koleksiyonerler, hayranlar	Çok küçük motifler, tırnak başına birkaç adet	Fikri mülkiyet ihlali
Marka imzası	Kampanyalar, etkinlikler, hediye	Salon müşterileri, marka sadıkları	Bir logo motifi ve nötr vurgular	Tek başına düşük satış performansı

Yukarıdaki talep pencereleri, bu makalede atıf yapılan sezonluk takip verilerine dayanan planlama rehberidir. Garanti değildir. Bir sezonluk veriniz oluştuğunda kendi satış performansı geçmişinizi kullanın.

Satış Performansını Koruyan Tabaka Yerleşimi Kuralları

Yerleşim, iyi bir tasarımın iyi yorum alıp almayacağını belirler. En yüksek puanlı ürünler bile ölçülerde puan kaybeder: [Good Housekeeping'in tırnak çıkartması derlemesi](#)^[3] en iyi genel seçiminin başlıca dezavantajı olarak “yalnızca sekiz tırnak boyutunu” göstermiş. Orada alıntılanan bir Beauty Lab kimyageri, tipik kullanım süresini, tırnak uzaması bir görünümü eskitmeden önce bir ila 2 hafta olarak veriyor. Bu kullanım süresi planlama açısından önemli: bir tasarımı seven alıcı yaklaşık 2 haftada bir yeni tabaka için geri dönüyor.



- **Motif boyutlarını kademelendirin.** Aynı unsurun büyük, orta ve küçük versiyonlarını 1 tabakaya koyun. İncelemeciler, tırnak başına iki ya da üç tane üst üste yerleştirilebilecek kadar küçük motifleri tekrar tekrar övüyor; “iki tane için fazla büyük, bir tane için fazla küçük” tasarımları ise eleştiriyor.
- **Kısa tırnaklar için de tasarlayın.** Tam kaplamalı görsel tasarımlar kısa tırnaklarda kötü kırılır. Uç, köşe ve tırnak eti hattı gibi vurgu yerleşimleri farklı tırnak uzunluklarında işe yarar ve çıkartma kenarlarını daha az görünür kılar; bu da en yaygın estetik şikâyetlerden biridir.
- **Açık ve koyu tabanlar için plan yapın.** Şeffaf filmde, baskıda beyaz bir alt katman yoksa beyaz ve soluk mürekkepler saydamlaşabilir. Hangi tabakaların açık renk oje için, hangilerinin koyu renk oje üzerine uygulanabileceğini işaretleyin.
- **Popüler parçalardan ekstra ekleyin.** Yüzük parmağı kalpleri gibi vurgu tırnağı motifleri ilk tükenenlerdir. En çok kullanılan unsurların kopyalarını basmak, her tabakanın daha fazla manikür boyunca yetmesini sağlar.
- **Metal folyoyu idareli kullanın.** Metalik unsurlar fotoğrafta harika görünür ama en çok solma şikâyetini çeker. Bunları tasarımın tamamı yerine tasarım içinde vurgu olarak kullanın.

Görsel Tasarım Hakları ve Ambalaj Metni

Bu kategoride kopyalama bilinen bir sorundur. [Modern Salon'ın haberine göre,](#)^[4] özgün çalışmalarının çıkartma olarak çoğaltılıp yaklaşık \$2 a paket fiyatıyla satıldığını fark eden tırnak sanatçıları var. Tabaka sipariş ettiğinizde görsel tasarımın sorumlusu siparişi veren markadır. Her tasarımın nereden geldiğine dair yazılı bir kayıt tutun: şirket içi tasarım, hak devri yapılmış ücretli bir illüstratör ya da karakterler, takım logoları veya okul işaretleri için lisans. Sosyal medyadan alınmış referans görselleri asla kullanmayın.

Ambalaj metni de aynı özeni hak ediyor. FD&C Yasası kapsamında tırnak ürünleri genellikle kozmetik olarak düzenlenir ve çoğunun satıştan önce FDA onayına ihtiyacı yoktur; çoğu renk katkı maddesi bunun dışındadır ([FDA tırnak bakım ürünleri rehberi](#)^[5]). Etiketleme doğru olmalı ve yanıltıcı olmamalıdır ([FDA kozmetik etiketleme kuralları](#)^[6]). Bu, kanıtlayamayacağınız sürece “FDA onaylı” rozetlerini ve “çocuklar ve hamile kadınlar dahil herkes için güvenli” gibi genel iddiaları dışarıda

birakır. Ayrıca [Kozmetik Mevzuatının Modernizasyonu Yasası \(MoCRA\)](#)^[7] ile birlikte sorumlu kişi, ciddi advers olayları 15 iş günü içinde FDA'ya bildirmek zorundadır. Ambalajdaki iletişim bilgilerinizin gerçek olduğundan ve takip edildiğinden emin olun.

Kombine setlerde özellikle dikkatli olun. Bir çıkartma setine tırnak yapıştırıcısı veya jel ürünler eklemek akrilat kimyasını devreye sokar. [Çevrimiçi satılan evde kullanım tırnak kitleri üzerine 2024 JAAD tarihli JAAD incelemesi](#)^[8] etil siyanoakrilatı ürünlerin yaklaşık 44 % kadarında, 2-HEMA'yı ise yaklaşık 16 % kadarında saptadı. Hiçbirinde duyarlılaşma uyarısı yoktu. AB, HEMA'yı 2021 itibarıyla yalnızca profesyonel kullanım ile sınırlandırıyor; buna rağmen [Hollanda'daki RIVM, 2026 tarihli raporunda](#)^[9] mevcut kısıtlamaların ve uyarıların alerji riskini azaltmak için yeterli görünmediği sonucuna vardı. Ayrıca [26,297 hastayı kapsayan Avrupa dermatoloji denetimi](#)^[10] tırnakla ilişkili temas alerjisinin yaklaşık 0,91 % düzeyinden (2016 to 1,98 %) 2023 itibarıyla yükseldiğini buldu. Kombine set yapıştırıcı içeriyorsa içeriklerin tamamını listeleyin ve yama testi önerin.



SSS: Tırnak Çıkartması Koleksiyonu Planlama

SSS: İlk koleksiyonda kaç tasarım olmalı?

Çoğu markanın beklediğinden az. Kompakt bir kalıcı çekirdek ve bir sezonluk kapsül koleksiyonla başlayın. Hangilerinin tükendiğini gördükten sonra yeni tabakalar ekleyin. Sıkı tutulmuş bir ilk ürün gamı satış verisini okumayı kolaylaştırır ve nakdi denenmemiş tasarımlara bağlamanızı önler. Sayıyı belirlemeden önce tedarikçinizden asgari sipariş miktarlarının tasarım başına mı yoksa sipariş başına mı uygulandığını sorun.

SSS: Sezonluk görsel tasarım ne zaman kesinleştirilmeli?

Alicıların satın almaya başladığı günden baskı öncesi prova, üretim, nakliye ve bir revizyon tamponunu çıkararak bulduğunuz geriye dönük tarihten önce. Bu satın alma günü bayramın kendisinden öncedir. Özellikle hediye odaklı kış setleri Kasım yoğunluğundan önce stokta olmalıdır. Her kapsül koleksiyonu planlarken geçen yılın sürelerini yeniden kullanmak yerine güncel süreleri isteyin.

SSS: Karakterleri, takım logolarını veya okul armalarını basabilir miyiz?

Yalnızca hak sahibinin yazılı izniyle. Karakter, spor ve okul işaretleri tescilli markadır ve çoğu zaman telif hakkı kapsamındadır. Özgün karakter tarzı tasarımlar, yani kendi sevimli hayvanlarınız veya oyunlardan esinlenen ikonlarınız, lisans riski taşımadan aynı talebin büyük bölümünü yakalar.

SSS: Metalik ve holografik tasarımlar daha iyi satar mı?

Fotoğrafta iyi görünür ve tıklama çeker, ancak solvent bazlı üst katlar altında solma veya bulanıklaşma konusunda da en çok şikâyeti alırlar. Metalikleri vurgu olarak kullanın, ambalaja üst kat önerisi ekleyin ve baskı formatının dayanıklılığı nasıl etkilediğini öğrenmek için [ürün sayfasına](#) göz atın.

SSS: Tırnak çıkartması tabakalarını satmadan önce FDA onayı gerekir mi?

Genellikle hayır. FDA, çoğu renk katkı maddesi dışında kozmetikleri önceden onaylamaz. Etiketlemenizin yine de doğru olması ve yanıltıcı olmaması gerekir; MoCRA ise advers olay bildirimini ve birçok işletme için tesis kaydı ile ürün listeleme yükümlülükleri getirir. Belirli ürünlerinizin nasıl sınıflandırıldığını bir mevzuat danışmanıya doğrulayın.

SSS: Salonlar çıkartmaları perakende mi satmalı, yoksa hizmet sırasında mı kullanmalı?

İkisi de işe yarar ve farklı müşterilere hitap eder. ABD'deki güzellik ürünü alıcılarının 47 % kadarı salon ziyaretini ve evde manikürü bir arada kullandığından, salonun imza görünümüne uyan bir perakende tabaka müşterileri randevular arasında ilgili tutar. Hızlı çıkartma vurguları, çalışma masasında az zaman gerektiren bir ek satış olarak da sunulabilir.

Önemli Çıkarımlar

- **Alıcıların çoğu tırnaklarını evde yapıyor; bu yüzden perakende tabakalarda net yerleştirme ipuçları olmalı** — 43 % yalnızca evde, 47 % karma ([Kaynak](#))
- **Yeniden stok ve sınırlı seri çıkışı ritmini kullanım süresi döngüsüne göre planlayın** — tipik kullanım süresi bir ila 2 hafta ([Kaynak](#))
- **Koleksiyonluk çıkışlar güncel alıcı davranışına uyuyor** — 2 haftaya kadar dayanan şeritler artık yüzlercesi toplanıyor ([Kaynak](#))
- **Yalnızca özgün veya lisanslı görsel tasarım** — kopyalanan tasarımlar yaklaşık \$2 a paket fiyatıyla çıkartma olarak yeniden satıldı ([Kaynak](#))
- **Ambalajdaki advers olay iletişim bilgisi gerçek olsun ve takip edilsin** — MoCRA kapsamında ciddi advers olayları bildirmek için 15 iş günü ([Kaynak](#))
- **Yapıştırıcı veya jel içeren kombine setleri alerji etiketlemesi meselesi olarak ele alın** — çevrimiçi kitlerin 44 % kadarı etil siyanoakrilat içeriyordu, hiçbirinde duyarlılaşma uyarısı yoktu ([Kaynak](#))
- **Kısıtlamalar tek başına akrilat alerjisini durdurmadı** — tırnakla ilişkili alerji 0,91 % düzeyinden 1,98 % düzeyine, 2016 ile 2023 arasında yükseldi ([Kaynak](#))

Sonuç: Önce Koleksiyonu Planlayın, Sonra Basın

Satmaya devam eden çıkartma serileri ortak bir yapıyı paylaşır: yeniden siparişleri finanse eden kalıcı bir taban, bayram tarihleri yerine satın alma pencerelerine göre zamanlanmış sezonluk kapsül koleksiyonlar, küçük trend üretimleri ve ilkbahar düşüşünü dolduran özel gün setleri. Buna kademelendirilmiş motif boyutlarını, görsel tasarım haklarının yazılı kaydını ve savunabileceğiniz

ambalaj beyanlarını ekleyin. Bunlar yerindeyken sipariş ettiğiniz her tasarımın net bir görevi ve net bir satış penceresi olur.

Ürün gamınız ve görsel tasarımlarınız hazır olduğunda dosyaları ve hedef çıkış tarihlerini bizimle paylaşın. Güncel asgari sipariş miktarlarını, baskı öncesi prova adımlarını ve süreleri [özel baskılı tırnak çıkartması tabakalarınız](#) için teyit edip size teklif göndereceğiz.

Kaynaklar

1. The Benchmarking Company / GCI, "Obsessed with Nail Care: A Timeless Consumer Beauty Favorite," 2025-06-12.
<https://benchmarkingcompany.com/news/gci-obsessed-with-nail-care-a-timeless-consumer-beauty-favorite/> ↵
2. Aimee Ortiz, "Forget Labubus: We're Collecting Semi-Cured Gel Nail Strips," The New York Times, 2025-09-28.
<https://www.nytimes.com/2025/09/28/business/semi-cured-gel-nails-manicures.html> ↵
3. Good Housekeeping Institute Beauty Lab, "Best Nail Stickers and Wraps."
<https://www.goodhousekeeping.com/beauty/nails/g37662892/best-nail-stickers/> ↵
4. Modern Salon, "Protecting Your Work Online."
<https://www.modernsalon.com/articles/protecting-your-work-online> ↵
5. ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), "Nail Care Products," erişim tarihi: Ekim 2026.
<https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetic-products/nail-care-products> ↵
6. ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), "Cosmetics Labeling," erişim tarihi: Ekim 2026.
<https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling> ↵
7. ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), "Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022 (MoCRA)," erişim tarihi: Ekim 2026.
<https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-laws-regulations/modernization-cosmetics-regulation-act-2022-mocra> ↵
8. Journal of the American Academy of Dermatology, e-ticarete satılan evde kullanım tırnak kitlerindeki alerjenlere ilişkin inceleme, 2024. [https://www.jaad.org/article/S0190-9622\(2024\)2902655-0/fulltext](https://www.jaad.org/article/S0190-9622(2024)2902655-0/fulltext) ↵
9. RIVM (Hollanda Ulusal Halk Sağlığı ve Çevre Enstitüsü), "Methacrylates in Nail Products: Presence, Health Effects and Potential Follow-up," 2026-05-08.
<https://www.rivm.nl/publicaties/methacrylates-in-nail-products-presence-health-effects-and-potential-follow-up> ↵
10. Avrupa Çevresel Temas Dermatiti Araştırma Grubu, "Contact Allergy to Methacrylate Containing Nail Products," denetim 2016-2023. <https://hdl.handle.net/11391/1595074> ↵