



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Toplu Sipariş İçin Strass Harf Çıkartmaları: İsim, Numara ve Takım Setleri İçin Planlama Rehberi

Details

Kısa cevap: Bir takım, üniforma programı veya etkinlik için strass harf çıkartmaları hazırlıyorsanız, önce kadro verilerini temizleyerek başlayın. Çizgileri en az iki taş genişliğinde olan bir yazı tipi seçin ve taş boyutunu harf yüksekliğine ve izleme mesafesine göre belirleyin. Her isim farklıysa hazır isim veya numara tabakaları kullanın; ardından her siparişi göndermeden önce isme veya numaraya göre set haline getirip etiketleyin.

Tek bir ışıltılı monogram sipariş etmek kolaydır. 30 amigo takımı ismi, eksiksiz bir forma numarası seti ya da 400 kişiye özel etkinlik rozeti sipariş etmek ise kristallerin için içine girdiği bir veri işidir. Perakende pazardaki strass harf çıkartmalarının çoğu, tek seferlik el işleri için tasarlanmış alfabe paketleri olarak satılır. Zayıf yönleri ancak ölçek büyüdüğünde ortaya çıkar. Paketteki E harfleri kadro listesinin yarısında biter. İnce el yazısı bir isim, tribünden bakıldığında dağınık noktalara dönüşür. Bir 6 ters yapıştırılıp 9 olur. Kadroda son dakikada yapılan bir değişiklik, birinin her torbayı yeniden ayıklamasını gerektirir.

Her hata, çıkartmaların kendisinden daha pahalıya mal olur; çünkü etkinlik haftasında bir antrenörün, bir gönüllünün ya da müşteri hizmetleri masasının üzerine kalır. Hazır alfabe ve taş tabakalarına ilişkin herkese açık alıcı yorumlarında hep aynı şikâyetler yinelenir: kesilip ayrılması gereken şeritler halinde birleşik taşlar, astda kalan altlık yapışkanı ve paket açıldığında gelen keskin kimyasal koku. Bu sorunların her biri set sayısı ile çarpılır. Özel üretim segmentindeki övgüler de aynı ölçüde tutarlıdır. Alıcılar, tasarımlarının maketini gönderilmeden önce gördüklerinde satıcılara yüksek puan verir; bir yorumcu da 30 üyeli bir amigo ekibi siparişinin önizlemeleri önceden onaylanmış olarak geldiğini belirtti.

Çözüm, harf ve numaraları bir üniforma tedarikçisinin bedenleri planladığı gibi planlamaktır. Her karakteri bir kalem, her ismi bir SKU, her alıcıyı bir set olarak ele alın. Bu rehber süreci sırasıyla anlatır: kadro dosyası, yazı tipi, taş boyutlandırma, isim ve numara yerleşimi, format seçimi, set hazırlama, prova ve giyenler çocuk olduğunda geçerli olan uygunluk kontrolleri.

İçindekiler

1. [Strass harf çıkartmaları ve strass numaralar nedir?](#)
2. [Tüm kadro için strass harf çıkartmaları nasıl planlanır](#)
3. [Strass çıkartma tabakaları, tekil karakterler ve isim motifleri](#)
4. [SSS](#)
5. [Önemli noktalar](#)
6. [Kadro alıcıları için sonuç](#)

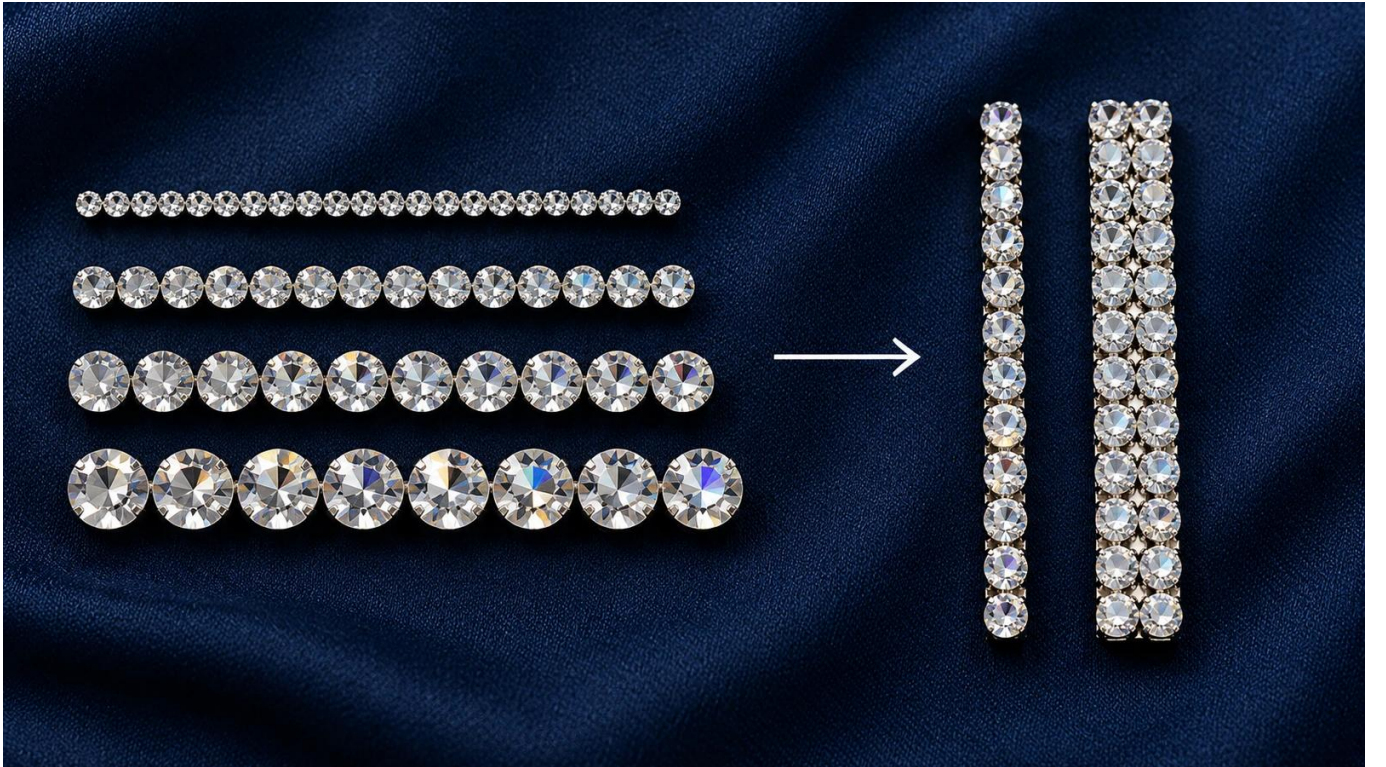
Strass Harf Çıkartmaları ve Strass Numaralar Nedir?

Strass harf çıkartmaları, düz arkalı kristal veya akrilik taşlardan oluşturulan ve bir yüzeye tek parça olarak aktarılabilmesi için bir altlık üzerinde tutulan karakterlerdir (harf, rakam, noktalama). Kadro

işlerinde üç pratik formatta bulunurlar:

- **Hazır alfabe tabakaları.** Sabit sayıda tekil harf veya rakam içeren strass çıkartma tabakaları. İsimleri elle birleştirirsiniz.
- **Tekil özel karakterler.** Seçtiğiniz yazı tipi, taş boyutu ve renkte üretilen tek harfler veya strass numaralar; kadronuzun ihtiyaç duyduğu adetlerde tedarik edilir.
- **İsim veya numara motifleri.** Her tam isim, numara veya isim-numara kompozisyonu, tek bir taşıyıcı üzerinde 1 parça olarak oluşturulur; böylece aralık ve hizalama kullanıcıya ulaşmadan önce sabitlenmiş olur.

Yapışkan türü (soy-yapıştır veya ısıyla uygulanan) yüzeye bağlıdır; bu yüzey polyester bir forma, paslanmaz çelik bir termos ya da bir yaka kartı olabilir. Bu konuyu [yüzeyinize göre belirlenen özel strass çıkartmalar](#) sayfamızda bulabilirsiniz. Bu rehber, harf ve numaraları onlarca ya da yüzlerce kişiye çoğalttığınızda nelerin değiştiğine odaklanır.



Taş çapı, her karakterin en az çizgi kalınlığını belirler; bu yüzden yazı tipini seçmeden önce boyutu seçin.

Tüm Kadro İçin Strass Harf Çıkartmaları Nasıl Planlanır

Adım 1: Tasarımdan önce kadro dosyasını oluşturun

Kadro tablosu gerçek üretim belgesidir; tasarım ondan üretilir. Her satıra benzersiz bir kimlik verin ve görünen ad, numara, giysi veya ürün bedeni, yerleşim (sırt, kol, termos, rozet), adet ve teslimat grubu için sütunlar ekleyin. Herhangi bir tasarım çalışmasından önce verileri standartlaştırın:

- **Büyük/küçük harf ve yazım.** Tamamen büyük harf veya karma harf seçin ve herkese uygulayın. Yazımı kayıt formundan değil, kişinin kendisinden teyit edin.
- **Özel karakterler.** Kesme işaretlerini (O'NEIL), tireleri (SMITH-LEE), boşlukları ve Ñ, É veya Ü gibi aksanlı harfleri işaretleyin. Hazır alfabe tabakalarında bunlar nadiren bulunur; özel bir yazı tipinde ise bunların çizilmesi gerekir.
- **Uzunluk.** Karakter sayısına göre sıralayın. En uzun isim, isim şeridi genişliğinizi belirler (bkz.

Adım 4).

- **Numara çakışmaları.** Aynı forma numaralarını ve döndürüldüğünde belirsiz okunan numaraları (6, 9, 66, 99, 69) kontrol edin.

Hazır tabakalardan set hazırlıyorsanız, karakter talebini doğrudan tabloda sayın. Excel veya Google E-Tablolar'da =LEN(B2) - LEN(SUBSTITUTE(UPPER(B2), "A", "")) formülü, B2 hücresindeki isimde kaç A harfi geçtiğini döndürür. Formülü her harf için bir sütun boyunca kopyalayın ve sütunları toplayın. İsimler alfabeyle eşit dağılmaz. Her harften bir tane içeren bir tabaka, Q veya Z bitmeden çok önce A, E, N ve R harflerini tüketir; alfabe paketi projelerinin yarıda takılmasının en yaygın nedeni budur.

Adım 2: Taşa uygun bir yazı tipi seçin

Bir strass karakteri noktalardan oluşan bir yoldur; bu nedenle ekranda zarif görünen yazı tipleri taşla yapıldığında çoğu zaman dağılır. Yazı tipi seçerken veya onaylarken şu kuralları kullanın:

- **Çizgiler en az iki taş genişliğinde** olmalıdır (dolgu karakterler için). Alternatif olarak, büyük boyutta temiz bir tek sıralı kontur kullanın. İnce serifler ve ince yatay çizgiler, gürültü gibi okunan yalıtılmış taşlara dönüşür.
- **Açık iç boşluklar.** A, B, O, R, 0 ve 8 karakterlerindeki kapalı alanlar en az bir taş genişliğinde açık kalmalıdır; aksi halde karakter dolar ve şeklini kaybeder.
- **El yazısı yalnızca büyük boyutlarda,** bağlantılı çizgilerle kullanılmalıdır; çünkü bitişik yazının sürekli görünmesi için her kıvrımda yeterli taş gerekir.
- **Benzer karakterleri ayırt edin.** 1 a rakamına bir bayrak veya taban ekleyin ki l ve I harflerinden farklı olsun. 0 rakamını O harfinden daha dar yapın. 6 ile 9 döndürüldüğünde birbirine karışmasın diye belirgin bir kuyruk veya kıvrım ekleyin.

Renk de şekil kadar önemlidir. Beyaz formadaki şeffaf kristaller kontrastını kaybeder, lacivert üzerindeki koyu taşlar uzaktan görünmez olur. Taş renklerini beyaz maket arka planına göre değil, gerçek giysi veya yüzey rengine göre seçin. Bazı kristal bileşen üreticileri artık kadmiyumsuz kırmızı tonlarını [bir malzeme trendi olarak](#)^[1] öne çıkarıyor. Gençlik programlarında yine de renk adına güvenmek yerine test belgesi isteyin (bkz. Adım 8).

Adım 3: Taş boyutunu harf yüksekliğine göre eşleştirin

Strass taşlar "SS" (taş boyutu) derecelerine göre boyutlandırılır. Tedarikçilerin dönüşüm tabloları her dereceyi tek bir değer yerine çap aralığı olarak verir ve aralıklar üreticiler arasında hafifçe değişir. Aşağıdaki değerleri planlama referansı olarak kabul edin ve kesin taşı tedarikçinizle teyit edin.

Taş derecesi	Tipik çap aralığı	Yaklaşık tek sıra çizgi kalınlığı	Yaklaşık çift sıra çizgi kalınlığı	Tipik kadro kullanımı
SS6	1,9-2,1 mm	~2 mm	~4 mm	Küçük detaylar, vurgular, yakından bakılan rozetler
SS10	2,7-2,9 mm	~3 mm	~6 mm	İsim yazıları, kol yazısı, genel harf dolgusu
SS16	3,8-4,0 mm	~4 mm	~8 mm	Takım adları, orta boy numaralar, konturlar
SS20	4,6-4,8 mm	~5 mm	~10 mm	Uzaktan görülen büyük numaralar ve kenarlıklar

Hızlı bir kontrol: dikey bir çizgiye kaç taş sığdığını görmek için planlanan büyük harf yüksekliğini taş

çapı artı aralığa bölün. Bu sayı düştüğünde S, G, 3 ve 8 gibi kıvrımlı karakterler basamaklı görünmeye başlar. Bunu, blok gibi bir kıvrımı kabul etmek yerine daha küçük bir taşa geçerek veya harf yüksekliğini artırarak düzeltin. Tek bir karakterin içinde iki taş boyutunu karıştırmak (düz kısımlarda büyük, dar kıvrımlarda küçük taşlar) şekli yumuşatır. Ancak bu, üretimde ve set hazırlamada takip edilmesi gereken ikinci bir taş ekler.

Toleranslar, tek bir parçaya kıyasla büyük adetlerde daha çok önem kazanır. Herkese açık bir strass forumunda bir hobi meraklısı, SS12 taşların, 3,4 mm deliklerle kesilmiş bir şablonda sürekli kaydığını bildirdi; diğer kullanıcılar da aynı torba içinde karışık boyutlu taşlar bulunduğunu belirtti. Tedarikçiniz karakterleri şablonlardan üretiyorsa, her şablonun hangi taş derecesine göre kesildiğini sorun. Tutarsız taşlar ayrıca ilk olarak numaraların uzun, düz çizgilerinde ortaya çıkar; orada her düzensizlik kolayca fark edilir.

Adım 4: Forma numaralarını ve isim yazılarını bir sistem olarak boyutlandırın

İsim yazıları ve numaralar, her biri ayrı ayrı boyutlandırıldığında başarısız olur. Kuralları bir kez belirleyin ve tüm kadroya uygulayın:

- **Sabit yükseklik, azami genişlik.** Her isim için büyük harf yüksekliğini aynı tutun ve isim şeridi için azami bir genişlik tanımlayın. Bunu aşan isimler (bunları Adım 1 içinde belirlemiştiniz) aynı yazı tipinin dar sürümünü veya daha sıkı harf aralığını alır. Asla daha küçük yükseklik kullanmayın; çünkü oyuncu sırasında küçülmüş tek bir isim, izleyicilerin ilk fark ettiği şeydir.
- **İlk harfe değil, bölgeye göre ortalayın.** Üç harfli bir isim ile on iki harfli bir isim aynı orta çizgiyi paylaşmalıdır. Bu orta çizgiyi her çıkartmaya değil, giysi üzerinde veya bir yerleşim kılavuzunda işaretleyin.
- **Tek ve çift haneli numaralar.** Rakam yüksekliğini sabit tutun. Tek haneli numaraları optik olarak ortalayın, ardından çift haneli numaraların dış kenarlarının hâlâ yerleşim bölgesi içinde kaldığını doğrulayın.
- **Lig ve saha kuralları.** Giysi bir müsabaka forması ise, ölçüleri kesinleştirmeden önce numara yüksekliği, yerleşim, kontrast ve dekoratif süslemeye izin verilip verilmediği konusunda yönetim kurumunuzun kural kitabını kontrol edin.
- **Eğri yüzeyler.** Termoslarda, şapkalarda ve kol bantlarında uzun isim yazıları kıvrım boyunca sarılır ve uçtaki harfler izleyiciden uzağa bakar. Uçlara doğru daha kısa yazılar veya biraz daha geniş harf aralığı, okunabilirliği korumaya yardımcı olur.



İnce tek sıralı çizgiler tribünden dağınık parıltı gibi okunur. İki taş genişliğindeki çizgiler şeklini korur.

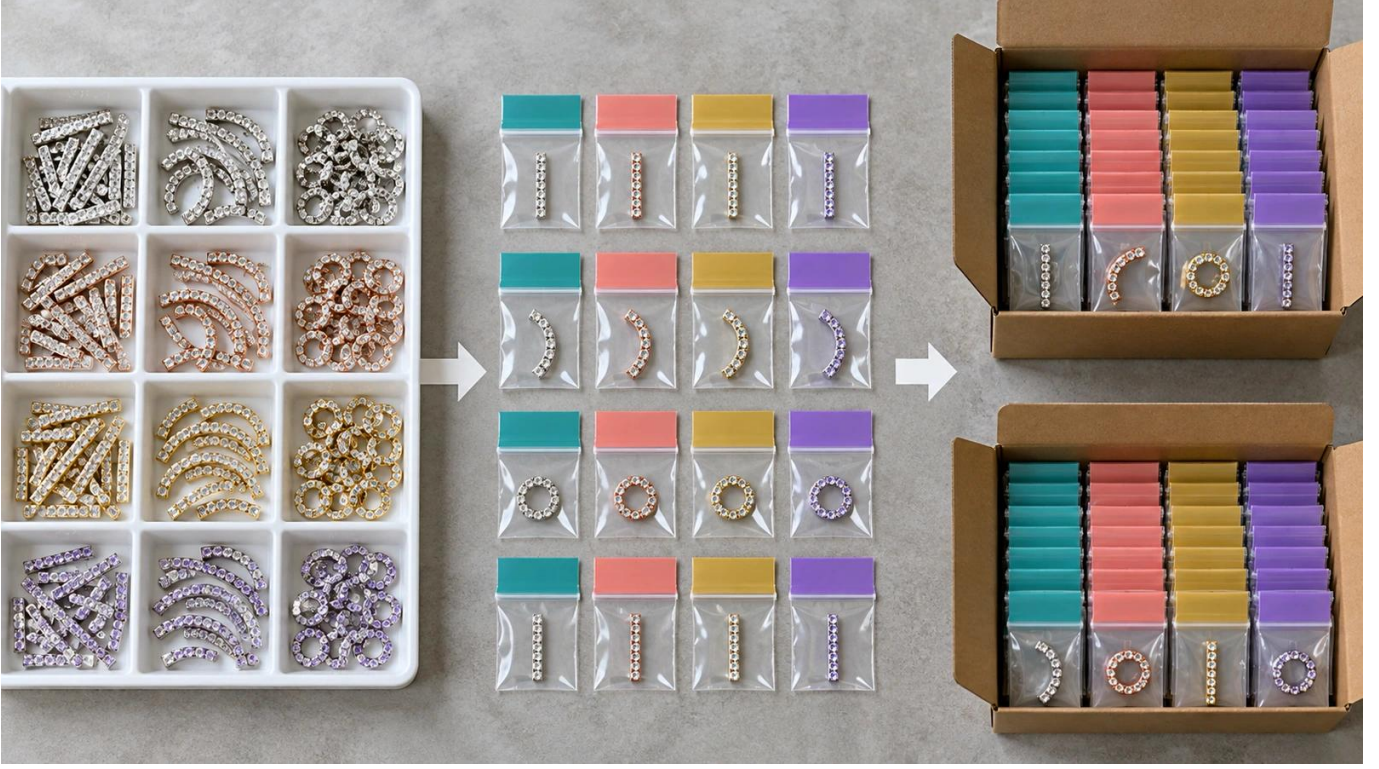
Adım 5: Tabakalar ile tekil karakterler arasında karar verin

Format seçiminiz, hizalama işini kimin yapacağını ve hataların nerede ortaya çıkabileceğini belirler. Hazır strass çıkartma tabakaları tüm birleştirme işini son kullanıcıya bırakır. Tekil özel karakterler stok firesini azaltır ama yine de elle hizalama gerektirir. Hazır isim veya numara motifleri, aralık ve yazım kontrolünü üretim aşamasına taşır. Aşağıdaki karşılaştırma tablosu bu ödünleşimleri yan yana gösterir. Takımlar için yaygın bir melez yaklaşım, tek tasarım olarak yapılmış ortak bir logo veya takım adı motifini, her kişi için ayrı bir hazır isim şeridi ve numarayla birleştirmektir.

Adım 6: İsme veya numaraya göre set hazırlayın

Set hazırlama, iyi planlanmış bir kadronun ya bir arada durduğu ya da dağıldığı yerdir. Her seti karakter türü etrafında değil, tek bir kadro kimliği etrafında oluşturun:

- **Kişi başına veya ürün başına bir set**, dışarıdan kadro kimliği, isim, numara ve giysi bedeniyle etiketlenir; böylece dağıtımı yapan kişinin kontrol etmek için seti açması gerekmez.
- **Dağıtım sırasına göre paketleyin.** Bu sıra takım, ardından pozisyon, ardından soyadına göre alfabetik olabilir; etkinliklerde ise kayıt masası sırası olabilir. Dağıtım listesiyle aynı sırada paketlenmiş bir kutu dakikalar içinde dağıtılabılır.
- **Yedek karakterleri yalnızca gerektiği yerde ekleyin.** En riskli harfler, bir isimde iki kez geçenlerdir (ANNA'daki iki N ve iki 1 geçen 11 gibi).
- **6, 9, M ve W karakterlerinde yönü işaretleyin** karakterler tek tek tedarik edildiğinde, taşıyıcı üzerine küçük bir ok veya taban çizgisi işareti koyarak. Döndürülmüş bir 6, doğru yazılmış bir 9 olur.
- **Boş veya yedek setler bulundurun** geç eklemeler için; ayrıca herkesin bir setin hangi listeden hazırlandığını bilmesi için sürüm numaralı bir kadro dosyası tutun.
- **Mühürlü setleri havalandırın** bir malzemeye ilişkin yorumlar veya numuneler keskin bir kokudan söz ediyorsa, özellikle setler çocuklarla birlikte eve gidecekse.



Kadro kimliğine göre set hazırlayın ve dağıtım sırasına göre paketleyin. “Bu kimin?” sorusunu içerik değil, etiket yanıtlamalıdır.

Adım 7: Yalnızca tasarımı değil, kadroyu prova edin

Tek bir örnek ismi onaylamak, diğer 29 isim için de doğru olduğunu kanıtlamaz. Her benzersiz isim ve numaranın, ya da en azından en uzun ismin, en kısa ismin, özel karakter içeren her ismin ve dönme riski taşıyan her numaranın maketini isteyin. Takım yetkilisinin belirli bir dosya sürümünü onaylamasını sağlayın. İsyıla uygulanan transferlerin yüzü aşağı taşındığını, bu yüzden bitmiş parça doğru okunsa bile metin için şablon tasarımının aynalı olduğunu unutmayın. Son yönü şablon dosyasında değil, maket üzerinde kontrol edin. Özel parçalar için genel numune ve onay adımları [özel strass çıkartma sayfamızda](#) ele alınmıştır. Kadroya özgü adım, temsili bir ismi değil, her ismi kontrol etmektir.

Adım 8: Çıkartmaları kimin giyeceğini veya kullanacağını kontrol edin

Yetişkinlere yönelik takım taraftar giyimi ve kurumsal ürünler, çocuklar için üretilen ürünlerden farklı bir mevzuat kategorisindedir. Bir ürün esas olarak 12 yaş ve altındaki çocuklar için tasarlandığında veya onlara pazarlandığında, ABD'nin çocuk ürünlerine ilişkin kuralları geçerli olur. [CPSC toplam kurşun içeriği rehberi](#)^[2] erişilebilir taban malzemelerde kurşun için 100 ppm sınırı belirler. Boya ve yüzey kaplamaları ise [ayrı bir 90 ppm sınırına](#)^[3] tabidir. Üçüncü taraf kurşun testinden muaf tutulabilen malzemeler [16 CFR 1500.91](#)^[4] bölümünde listelenmiştir. Cam veya akrilik taşlar, kaplamalar ve yapıştırıcılar bu listede yer almaz; bu yüzden bir gençlik kadrosu için gerçek test raporları gerekir.

Boğulma riski formata göre değişir. [CPSC küçük parça kuralları](#)^[5] 3 yaşından küçük çocuklara yönelik ürünleri kapsar. Çocuk giyimi muafıdır, ancak etkinlik hediyesi olarak dağıtılan ayrı çıkartma tabakaları giyim değildir. Süslenmiş çocuk ve gençlik ürünlerine yönelik denetimler sürmektedir. CPSC [yaklaşık 12,440 çocuk strass tacını](#)^[6] Ocak 2024 tarihinde, taşlardaki kurşun nedeniyle geri çağırdı. Washington Eyaleti'nin [2025 perakende numune alma çalışması](#)^[7] kapsamında 6 numune (toplam 60 bileşen numunesi içinde) endişe düzeylerinin üzerinde çıktı. Bu düzeyler kurşun için 90 ppm, kadmiyum için 40 ppm olarak belirlenmiştir. Kanada'da [Health Canada, ithal edilen 38 çocuk takısı ürününü](#)^[8] 2024-2025 döneminde test etti; bu çalışma 3 geri çağırma ve 2 uyarıyla sonuçlandı. Yalnızca ABD

kurşun raporu, sınır ötesi bir gençlik siparişini kapsamaz.

İthalat evrakları da değişti. 8 Temmuz 2026 tarihinden itibaren [düzenlemeye tabi ithal ürünlere ilişkin sertifika verileri](#)^[9] girişten önce eFiling ile elektronik olarak sunulmalıdır. CPSC bunun yeni bir test yükümlülüğü getirmediğini belirtiyor. Ancak bir gençlik siparişi için [Çocuk Ürünü Sertifikası](#)^[10] alıcı talep ettikten sonra değil, ithalat sırasında hazır olmalıdır. AB'de oyuncak olarak satılan çıkartmalar da zamanla şu düzenlemenin kapsamına girecektir: [\(AB\) 2025/2509 sayılı Tüzük](#)^[11], 1 Ağustos 2030 tarihinden itibaren tam olarak uygulanacaktır.

Strass Çıkartma Tabakaları, Tekil Karakterler ve İsim Motifleri

Kriter	Hazır alfabe tabakaları	Tekil özel karakterler	Hazır isim / numara motifleri
En uygun kullanım	Küçük gruplar, el işi oturumları, son dakikadaki tekil isimler	Kurumsal yazı tipi ve yinelenen kadroları olan üniforma programları	Her ismin farklı olduğu takımlar, etkinlikler ve ürün serileri
Değişken veri yönetimi	Kullanıcı her ismi kendisi birleştirir; harf miktarı tabakayla sabittir	Karakter başına sayılmış adetlerde tedarik edilir	Her isim veya numara tek bir bitmiş parça olarak üretilir
Karakter eksikliği	Yaygın harflerde (A, E, N, R) ve tekrarlanan rakamlarda yüksek risk	Adetler kadro sayımından geliyorsa düşük	Yok. Karakterler isimle birlikte gelir
Aralık ve hizalama	Her üründe elle yapılır	Yerleşim kılavuzuyla elle yapılır	Üretimde sabitlenir
Özel karakterler	Genellikle yok (aksanlar, kesme işaretleri)	Yazı tipine çizilmesi gerekir	İsim bazında üretilir
Döndürme hataları (6/9, M/W)	Yaygın	Yön işaretlenmedikçe mümkün	Ortadan kalkar
Prova çabası	Baştan yok, bu yüzden hatalar uygulama sırasında ortaya çıkar	Yazı tipini bir kez prova edin, ardından adetleri sayın	Her benzersiz ismi prova edin
Artık fire	Yüksek (kullanılmayan harfler)	Düşük	Yedekler dışında minimum
Set hazırlama	Bir grup arasında paylaşılan tabakalar	Her sete göre seçilen karakterler	Set başına bir motif, kadro kimliğiyle etiketli



Hazır motifler aralığı üretimde sabitler. Tekil karakterler hizalamayı uygulayan kişiye bırakır.

SSS

SSS: Forma üzerindeki strass numaralar için en iyi taş boyutu hangisidir?

Numara yüksekliğine ve izleme mesafesine bağlıdır. Birçok uygulayıcı, tribünden okunması amaçlanan büyük sırt numaraları ve konturlar için SS16 ile SS20 arasındaki boyutları, isim yazıları ve kol yazısı için ise SS10 boyutunu kullanır. Boyutu, planlanan yüksekliğinizde her çizgi en az iki taş genişliğinde veya temiz bir kontur olacak şekilde seçin. Ardından gerçek izleme mesafesinde tutulan tam boyutlu bir maketle doğrulayın.

SSS: Takım isimlerini hazır alfabe strass çıkartma tabakalarından oluşturabilir miyim?

Birkaç isim için evet. Tam kadro için önce harf talebini tabloda sayın; çünkü her harften birer tane içeren tabakalar yaygın harflerde hızla biter ve nadiren aksan veya kesme işareti içerir. Her ürün için elle hizalamaya zaman ayırın ve taban çizgilerinin takım genelinde eşleşmesi için düz kenarlı bir kılavuz kullanın.

SSS: Sipariş verildikten sonra kadro değişikliklerini nasıl ele almalıyız?

Bir kadro kilitleme tarihi belirleyin. Dosyayı sürümleyin (v1, v2, final) ve geç eklemeler için birkaç boş veya yedek set bulundurun. Bir isim değiştiğinde öğrenmek yerine, siparişi vermeden önce tedarikçinize prova onayından sonraki değişikliklerin nasıl ele alındığını sorun.

SSS: Neden isimlerimizin transfer tasarımı ters görünüyor?

Isıyla uygulanan strass transferler taşıyıcı üzerinde yüzü aşağı durur; bu yüzden metin şablonda aynalıdır ve uygulandıktan sonra doğru okunur. Soy-yapıştır formatlar genellikle aynalı değildir. Yazımı ve yönü her zaman üretim şablonunda değil, bitmiş görünümlü maket üzerinde değerlendirin.

SSS: Strass harf çıkartmaları çocuk veya genç amigo ve dans takımları için güvenli midir?

Olabilir, ancak çocuk ve gençlik ürünleri belgelendirme gerektirir. ABD'de çocuk ürünleri 100 ppm taban malzeme kurşun sınırını ve 90 ppm kaplama sınırını karşılamalı; bu, test ve Çocuk Ürünü Sertifikası ile desteklenmelidir. 3 yaşından küçük çocuklara dağıtılan ayrı çıkartmalar ayrıca küçük parça risklerini de gündeme getirir. Gerçekte kullanılan taşları, kaplamaları ve yapıştırıcıyı kapsayan test raporları isteyin.

SSS: Markalı strass çıkartmalar arabanın direksiyon simidine yapıştırılabilir mi?

Bunları direksiyon simidi için pazarlamayın veya set haline getirmeyin. NHTSA şu konuda uyardı: [direksiyon simidi üzerindeki dekoratif amblemler¹²¹](#) hava yastığı açıldığında mermiye dönüşebilir. Ürün satın alan firmalar, araç temalı ürünlerde “direksiyon simidi veya hava yastığı kapakları için değildir” şeklinde bir kısıtlama belirtmelidir.

Önemli Noktalar

- **Gençlik kadroları, yalnızca renk veya malzeme beyanıyla yetinmeden taşlar, kaplamalar ve yapıştırıcı için kurşun testi gerektirir.** — çocuk ürünleri için 100 ppm taban malzeme sınırı ([Kaynak](#))
- **Kaplanmış veya boyanmış taşlar ve taşıyıcılar, taban malzemeden daha sıkı bir sınıra tabidir.** — boya ve yüzey kaplamaları için 90 ppm ([Kaynak](#))
- **İthal edilen gençlik siparişlerinde sertifika verileri sınırda hazır olmalıdır.** — eFiling 8 Temmuz 2026 tarihinden beri zorunlu ([Kaynak](#))
- **Ucuz dekore edilmiş çocuk ürünleri hâlâ bağımsız numune alımlarında başarısız oluyor.** — Washington'ın endişe düzeylerinin üzerinde: 6 bileşen; toplam bileşen sayısı 60, oran 10 % ([Kaynak](#))
- **Sınır ötesi gençlik siparişleri tek bir rapor değil, her pazarın kurallarını gerektirir.** — Kanada'da test edilen 38 ithal ürün, 3 geri çağırma ([Kaynak](#))
- **Strass taşların kendisi çocuk ürünü geri çağırmalarına yol açmıştır.** — kurşun nedeniyle geri çağırılan yaklaşık 12,440 strass taş ([Kaynak](#))

Kadro Alıcıları İçin Sonuç

Ölçek büyüdüğünde harfler ve numaralar önce bir lojistik sorunu, sonra bir parıltı sorunudur. Tasarımdan önce kadroyu temizleyin. Taşların gerçekten çizebileceği bir yazı tipi seçin. Her isim ve numarayı tek bir ortak kurallar bütününden boyutlandırın, hizalamanın en az yanlış gitme ihtimali olduğu yere koyan formatı seçin ve kadro kimliğine göre set hazırlayıp dağıtım sırasına göre paketleyin. Gençlik takımları için uygunluk evraklarını en baştan plana ekleyin.

Kadro dosyanız hazır olduğunda, yerleşim, yüzey ve hedef kitle bilgileriyle birlikte [özel strass çıkartma motifleri](#) sayfamızdan gönderin ve teklif isteyin. Üretimden önce en uzun isimleri, özel karakterleri ve tüm numaraları sizinle birlikte gözden geçireceğiz.

Kaynaklar

1. WWD, “Swarovski Bileşenleri Sonbahar 2027: Pers Kırmızısı”, 1 Ekim 2026. [wwd.com](#) ↵
2. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, “Toplam Kurşun İçeriği”, iş dünyası rehberi. Erişim tarihi: Ekim 2026. [cpsc.gov](#) ↵
3. LegalClarity, “CPSIA Kurşun Sınırları: Çocuk Ürünleri İçin 100 ppm ve 90 ppm”, 19 Mayıs 2026. [legalclarity.org](#) ↵

4. Elektronik Federal Düzenlemeler Kodu, 16 CFR   1500,91, belirli malzemelerde kurşun içeriğine ilişkin tespitler. Erişim tarihi: Ekim 2026. ecfr.gov  
5. ABD CPSC, "Oyuncaklar ve  ocuk ürünleri için Küçük Parçalar", i  dünyası rehberi. Erişim tarihi: Ekim 2026. cpsc.gov  
6. ABD CPSC, Geri  a ırma 24-093, çocuklar için gümüş rengi strass ta lar, 25 Ocak 2024. cpsc.gov  
7. Washington Eyaleti Ekoloji Departmanı, Yayın 26-03-006, Ağustos 2026. ecology.wa.gov  
8. Health Canada, "Uyumluluk Doğrulama Projesi 2024-2025:  ocuk Takıları Yönetmelikleri". Erişim tarihi: Ekim 2026. canada.ca  
9. ABD CPSC, "CPSC Uygunluk Sertifikaları için Zorunlu eFiling Uygulamasını Ba latıyor", 8 Temmuz 2026. cpsc.gov  
10. ABD CPSC, "Sertifikalar", i  dünyası rehberi (16 CFR bölüm 1110). Erişim tarihi: Ekim 2026. cpsc.gov  
11. Oyuncak güvenliğine ilişkin (AB) 2025/2509 sayılı Tüzük, Avrupa Birliği Resm  Gazetesi, 12 Aralık 2025. europa.eu  
12. Ulusal Karayolu Trafik Güvenliği İdaresi, "Tüketici Uyarısı: Direksiyon Simidi Dekoratif Amblem  ıkartmaları". Erişim tarihi: Ekim 2026. nhtsa.gov  

Ekim 21, 2026