



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Hızlı yanıt: Kazıma etiketi baskı maliyeti yedi etkene bağlıdır: üretim adedi, etiket boyutu ve kesim kalıbı şekli, benzersiz değişken kod baskısı, kazıma tabakasının kalınlığı ve opaklığı, güvenlik özellikleri, rulo veya çarşaf teslimatı ve kod doğrulaması. Tedarikçi tekliflerini yalnızca her baskıcı aynı spesifikasyonu yedi etkenin tamamında fiyatlandırdıysa karşılaştırın.

Aynı baskı dosyasını üç baskıcıya gönderiyor ve katlarca farklı üç teklif alıyorsunuz. Bu fark genellikle bir tedarikçinin ucuz, diğerinin açgözlü olduğu anlamına gelmez. Her biri farklı bir işi fiyatlandırmış demektir. Biri tek ince gümüş geçişi teklif etti, diğeri bir bloke edici katman artı iki kazıma geçişi, üçüncüsü ise kod doğrulamasını dışarıda bıraktı. Bu rehber, kazıma etiketi baskı maliyetini satın alma ekiplerinin gerçekten kontrol edebildiği parçalara ayırıyor. Böylece bir promosyon, PIN veya ödül kodu programını doğru şekilde bütçelebilir ve teklifleri eşit koşullarda karşılaştırabilirsiniz.

Panel düşük performans gösterdiğinde, yalnızca manşet birim fiyatına göre seçim yapmanın gerçek bir maliyeti vardır. Bir California denetiminde, piyasada zaten satılan anlık biletlerin güvenlik testi, “felaket niteliğinde başarısızlıklar” bulunan altı oyun tespit etti: gizli veriler oyunları tehlikeye atacak kadar okunabilirdi ve etkilenen biletler perakende satıştan geri çekilmedi ([California Eyalet Denetçisi denetimi](#)^[1]). Basılı kazıma oyunu kartlarına ilişkin federal bir davada alıcı \$700,000'den fazla ödemişti ve bilirkişiler, bir ışık kaynağının ve bükülmüş bir kartın gizli kodları okumak için yeterli olup olmadığını tartıştı ([Emirat AG v. High Point Printing](#)^[2]). Ucuz bir panel başarısız olursa, tasarruf ettiği paradan çok daha fazlasına mal olur.

İçindekiler

1. [Kazıma etiketi baskı maliyeti gerçekte neleri kapsar?](#)
2. [Kazıma etiketi fiyatını ne etkiler: yedi maliyet etkeni](#)
3. [Tedarikçilerin aynı şekilde fiyatlandırabileceği bir teklif talebi nasıl oluşturulur](#)
4. [Karşılaştırma: düşük maliyetli ve yüksek maliyetli spesifikasyon seçenekleri](#)
5. [SSS](#)
6. [Öne çıkan noktalar](#)
7. [Sonuç](#)

Kazıma Etiketi Baskı Maliyeti Gerçekte Neleri Kapsar?

Baskılı kazıma kodu etiketi, son kullanıcının bir madeni parayla kazıyarak çıkardığı, opak bir katmanın altında gizli bilgi bulunan basınca duyarlı bir etikettir. Gizli bilgi genellikle benzersiz bir kod, bir PIN veya bir ödül sonucudur. Temel yapının önce açıklanmasını istiyorsanız, [özel baskılı kazıma kodu etiketleri](#) sayfamız bunu kapsıyor. Bu makale yalnızca fiyatı ele alıyor.

Her teklif iki tür parayı bir araya getirir. **Tek seferlik maliyetler** sipariş edilen etiket sayısı ne olursa olsun iş başına bir kez ödenir. Bunlara baskı öncesi hazırlık ve provalar, plakalar veya ekranlar, standart dışı bir şekil için kesim kalıbı, baskı makinesi hazırlığı ve bunun yarattığı fire, değişken veri kurulumu ile kalite kontrol kurulumu dahildir. **Birim başına maliyetler** ise basılan her etiketle birlikte artar. Bunlara yüzey malzemesi ve yapıştırıcı, taban mürekkep, mürekkep püskürtmeli kod

baskısı, koruyucu vernik, kazıma kaplaması, denetim süresi, paketleme ve bozulma için fazla üretim payı dahildir.

Bütçeleme için önemli olan rakam, etiket başına fiyat değil, asıl *kullanılabilir kod başına teslim maliyetidir*::

- (Tek seferlik maliyetler ÷ teslim edilen doğrulanmış kullanılabilir kod sayısı)
- + birim başına baskı ve malzeme maliyeti
- + birim başına doğrulama ve raporlama maliyeti
- + nakliye ve varsa uygunluk testleri, üretim adedi boyunca bölünerek

Bu hesaplama, kazıma kodları için gerçek birim maliyettir. Ayrıca, bozuk, kopyalanmış veya okunamayan kodlar sayıdan çıkarıldığında, ilk bakışta ucuz görünen bir teklifin neden pahalıya çıkabileceğini de gösterir.



Kazıma Etiket Fiyatını Ne Etkiler: Yedi Maliyet Etkeni

1. Üretim adedi ve kurulum amortismanı

Üretim adedi en güçlü etkidir, çünkü tek seferlik maliyetleri böler. Kısa bir üretimde kurulum, birim fiyatın büyük bölümünü oluşturabilir. Uzun bir üretimde ise yuvarlama hatası düzeyine iner ve malzeme, kaplama ile denetim baskın hale gelir. Adedi iki katına çıkarmanın birim fiyatı asla yarıya indirmemesinin nedeni de budur: birim başına kısım aynı kalır.

Bir baskıcı, kazıma etiketi minimum sipariş miktarını, kurulumun ekipmanındaki birim fiyatı bunaltmayı bıraktığı noktaya yakın belirler. Dar bant fleksografi, dijital ve serigrafi hatları farklı hacimlerde başa baş noktasına ulaşır. Tek bir fiyat istemek yerine üç miktarda fiyat kırılımı isteyin; örneğin beklenen hacminiz, bunun yarısı ve iki katı. Böylece kurulum payını doğrudan görebilirsiniz. Ayrıca fazla/eksik tolerans değerini de doğrulayın; kod dosyanızdan biraz eksik sevk edilen bir üretim, bir mutabakat sorunu olduğu kadar bir faturalandırma sorunu da yaratır.

2. Etiket boyutu, şekli ve panel alanı

Boyut maliyeti üç şekilde etkiler. Daha büyük etiketler daha fazla yüzey malzemesi ve yapıştırıcı tüketir. Baskı bandının genişliğine daha az sayıda sığar; bu da her etiketin daha fazla baskı süresi almasına yol açar. Kazıma paneli alanı ise en özel kaplamanın ne kadarının kullanılacağını belirler. Tasarımcılar, görünüm için panelleri sık sık büyütür; ancak panelin yalnızca gizli veriyi ve küçük bir güvenlik payını kapsaması gerekir, çünkü kazıma mürekkebi belirtilen şeklin biraz ötesine yayılma eğilimindedir.

Şekil çoğunlukla takımlama üzerinden önem kazanır. Baskıcının zaten sahip olduğu bir kalıba uyan dikdörtgen veya daire ek maliyet getirmesin. Özel bir kontur ise yeni bir kesim kalıbı gerektirir; bu, küçük üretimlerde önemli, büyük üretimlerde ise ihmal edilebilir olan tek seferlik bir ürettir. Marka nedenleriyle özel bir şekli onaylamadan önce, tedarikçiye bunun en yakınına hangi standart kalıpların uyduğunu sorun.

3. Etiket başına değişken kod baskı maliyeti

Her etiket üzerine benzersiz bir kod basmak, baskı başına ucuzdur. Gerçek maliyet, baskının etrafındaki her şeydedir: kod dosyasını almak veya üretmek, yinelenenleri ve biçim hatalarını kontrol etmek, kodları baskı sırasına eşlemek, bir kontrol basamağı veya barkod sembolojisi ayarlamak, dosyayı güvenli şekilde aktarmak ve saklamak ve iş bittikten sonra silmek. Bunların çoğu sabit iş olduğundan küçük üretimlerde maliyeti ağırlaştırır. Dijital ve mürekkep püskürtmeli sistemler seri numaralandırmayı çok daha erişilebilir hale getirdi. Güvenlik etiketleri üzerine bir sektör incelemesi, bunun izlenebilirliği ve marka korumasını “her zamankinden daha erişilebilir ve uygun maliyetli” hale getirdiğini belirtir. Kaynak: [Label & Narrow Web](#)^[3]

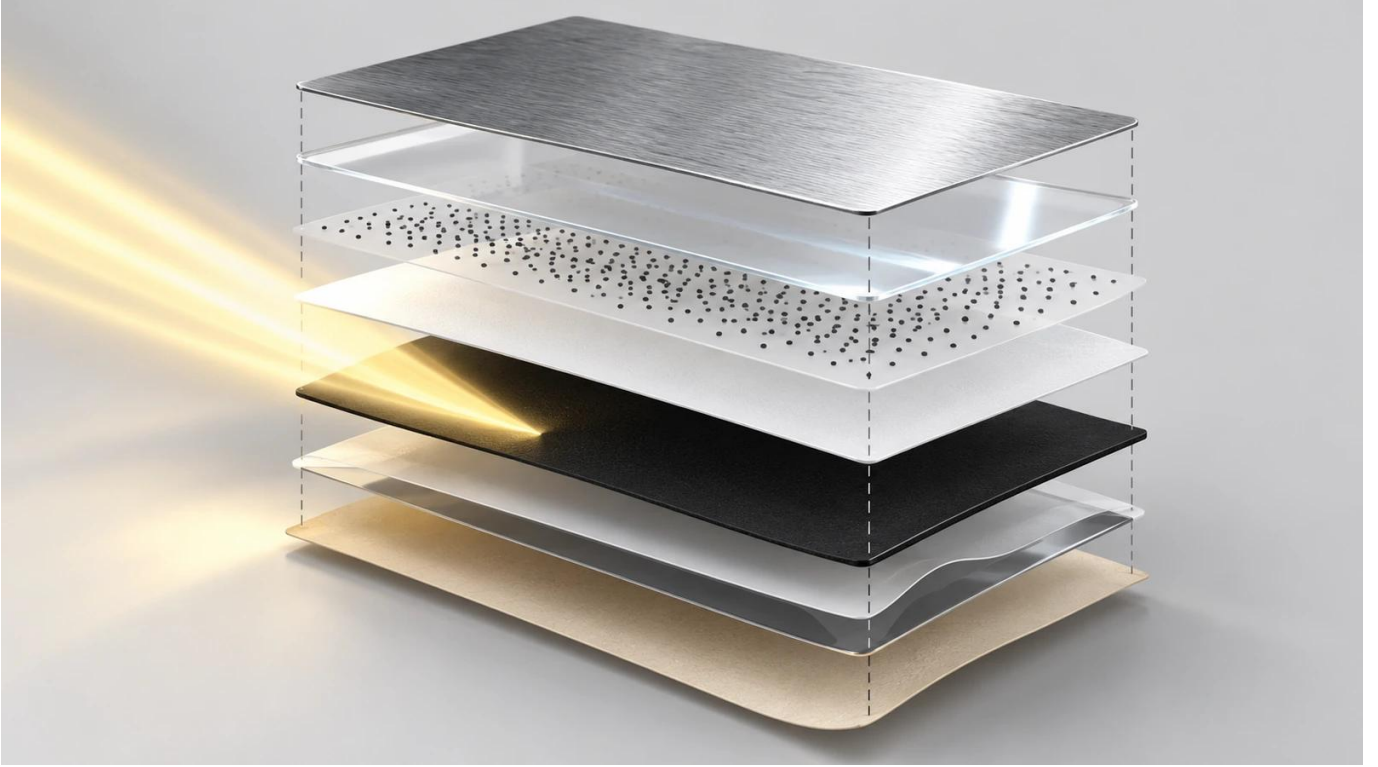
Etiket başına değişken kod baskı maliyetini artıran birkaç seçim vardır. Kendi kodlarınızı sağlamak yerine baskıcının kodları üretmesi, kod üretimi ve güvenli depolama işini ekler. Ödül yerleştirme, kazanan kodların üretim sırasında tanımlı konumlara yerleştirilmesi anlamına gelir. İnsan tarafından okunabilen kodun yanına taranabilir bir barkod veya QR kod eklemek baskı kalitesi derecelendirmesi gerektirir. Kodları katmanlara bölmek, örneğin farklı rulolarda farklı ödül değerleri kullanmak, sıralama işi ekler. Her seçim makuldür. Yalnızca her tedarikçinin aynı seçenekleri fiyatlandırdığından emin olun.

4. Kazıma tabakasının kalınlığı ve opaklığı

Benzer görünen teklifler en sık burada, yüzeyin altında farklılaşır. Temel bir panel, tek bir ayırıcı vernik ve tek bir geçiş gümüş kazıma mürekkebinden oluşur. Güvenlik sınıfı bir yapı ise katman ekler. Piyango biletlerinde, verinin altındaki kalın siyah bir katman ışığı emer, beyaz bir katman ışığı saçar ve rakamların üzerindeki bir vernik mürekkep göçünü durdurur. Kaplama tek bir yüzey gibi görünse de birkaç katmanın üst üste yığılmasından oluşur. Bu katmanlar, güçlü ışıkla kartın içinden okumaya (candling) ve solventle mürekkebi dışarı çekmeye (wicking) karşı tasarlanmıştır ([Lottery USA](#)^[4]). Eklenen her katman mürekkep, bir kürleme adımı ve baskı hızı maliyeti getirir; ayrıca vernik, kazıma mürekkebi üstüne konmadan önce tamamen kürlenmek zorundadır, bu nedenle takvim sıkıştırılmaz.

Opaklığı isimle satın alamazsınız, çünkü sektörün bunun için ortak bir tanımı yoktur. Bir patent, kazıma tipi güvenlik özelliklerinin sağladığı opaklığın “sektörde iyi tanımlanmamış” olduğunu açıkça belirtir ([EP3471846A1](#)^[5]). Kazıma hissi de partiler arasında değişir. Michigan piyango kurumu, 10 to 12 milyon biletlik bir oyunda bazı partilerdeki lateks kaplamanın diğerlerine göre daha yapışkan olabildiğini belirtti ([Detroit Free Press](#)^[6]). Uygulamada, bir sıfat yerine bir test belirtin: güçlü ön ışık, arka ışık veya açılı ışık altında hiçbir gizli verinin okunamaması; bir madeni parayla temiz çıkarma ve kodda hasar olmaması; bant uygulanıp çekildiğinde tüm panelin kalkmaması. Altın paneller genellikle gümüşten daha az gizler, bu nedenle altın bir tasarım aynı testi geçmek için ekstra bir geçişe ihtiyaç

duyabilir.



5. Eklenen güvenlik özellikleri

Güvenlik özellikleri “gizli” olanı “kurcalamayı belli eden” hale getirir. Seçenekler arasında etikete kesilmiş güvenlik yarıkları, biri soymaya çalışıldığında kırılan yok edilebilir yüzey malzemeleri, agresif yapıştırıcılar ve panel kaldırılıp geri konduğunda yeniden hizalanmayan desenli üst baskılar bulunur. Diğer seçenekler UV ile floresan işaretler, holografik katmanlar ve basılı kontrol numaralarıdır. Her biri malzeme, takım veya bir baskı adımı ekler. Tehdit gerçektir. Polis, kazıma kartlarını kazıyıp numaraları kopyalayan ve kartları sahte bir kazıma etiketiyle yeniden paketleyen hediye kartı dolandırıcılarını tarif etti. Kaynak: [The Mercury News^{\[7\]}](#)

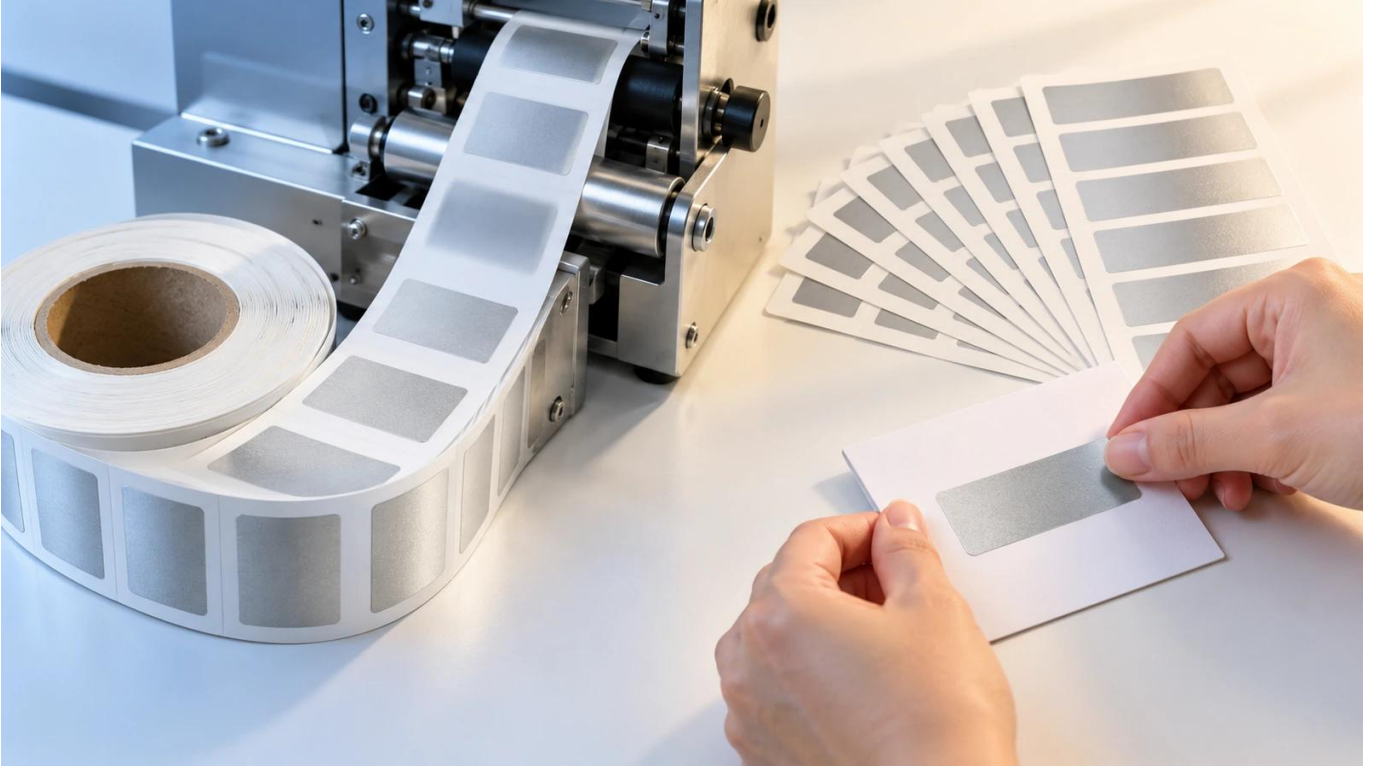
Gizli değerın büyüklüğüne göre güvenlik seviyesini belirleyin; en yüksek seviyeyi ödemeyin. Piyango endüstrisinin güvenlik çerçevesi olan WLA-SCS:2024, baskı bütünlüğü ve ödül gizliliği dahil olmak üzere anlık bilet üretimine uygulanır ([WLA-SCS:2024 Uygulama Kuralları^{\[8\]}](#)). PIN ve saklanan değerli programlar için yararlı bir referanstır, ancak promosyon etiketlerinin taşıdığı bir sertifika değildir. Ürün sayfamız [hangi kuralların ve standartların gerçekten geçerli olduğunu](#) program türüne göre açıklar.

Uygunluk testi, gözden kaçması kolay ayrı bir maliyet kalemidir. Etiketler çocuk ürününe konacaksa, kazıma kaplaması bir yüzey kaplaması sayılır ve boya ile benzer yüzey kaplamalarında kurşun için federal sınır değeri 0,009 %'dir ([16 CFR Bölüm 1303^{\[9\]}](#)). Yapıştırıcı, gıdaya uygulanan bir etiketin gıdayla temas eden yüzeyini oluşturacaksa, 21 CFR 175.125 kapsamındaki koşulları karşılamalıdır ([21 CFR 175.125^{\[10\]}](#)). Laboratuvar raporları ve nitelikli malzemeler maliyet ekler; bu nedenle bunları provadan sonra değil, teklif aşamasında gündeme getirin.

6. Rulo veya çarşaf teslimat biçimi

Ruloları otomatik uygulayıcılar besler ve hacim için genellikle verimli biçimdir. Kendi spesifikasyon kalemleri vardır: çekirdek boyutu, en büyük dış çap, çözme yönü, rulo başına etiket sayısı ve ek alma politikası. Kodlar ardışıkça, sırayı rulolar arasında kesintisiz tutmak ve her rulonun nerede başlayıp bittiğini belgelemek elleçleme maliyeti ekler. Çarşaf ek bir ayırma ve sayma adımı gerektirir ve el

uygulamasına uygundur. Ancak el uygulaması, işçilik maliyetini baskıcının faturasından sizin kendi bordronuza taşır. Gerçekten uygulayacağınız biçimi fiyatlandırın ve karşılaştırırken uygulama işçiliğinizi de dahil edin.



7. Kod doğrulama ve mutabakat

Doğrulama, düşük tekliflerde en sık dışarıda bırakılan kalem ve programı koruyan kalemdir. Tam hizmet, her kod kapatılmadan önce okumak için satır içi bir kamera kullanır. Yinelenen kodları, eksik kodları ve okunamayan baskıları işaretler, hatalı etiketleri çıkarır ve yazdırılan kodları dosyanızla eşleştiren bir mutabakat raporu sunar. Belirli reddedilen kodları yeniden basmak, normal sırayı bozduğu için en pahalı kısımdır. Düzenleyiciler doğrulamayı kendi şartnamelerine yerleştirir. British Columbia'nın 2026 kazıma bileti standardı, gizlenmiş ödül sembollerinin kazıma kaplaması altında olmasını ve doğrulama numarasının insan tarafından okunabilir biçimde, barkod biçiminde veya her ikisinde bulunmasını şart koşar. Kaynak: [TGSNE2 v2.0^{\[11\]}](#)

Provalama da aynı maliyet kalemine dahildir. Kod yazı tipi, karakter yüksekliği ve 0/O ile 1/I gibi birbirine benzeyen karakterlerin ayrılması, müşterilerin destek hattını aramadan kullanabilip kullanamayacağını belirler. Bir kazıma oyunundaki rakamların okunmasının zor olduğuna dair şikayetlerin ardından Ohio Lottery, oyunu daha net bir yazı tipiyle yeniden bastı ([News 5 Cleveland^{\[12\]}](#)). Gerçek verilerle yapılan bir test baskısı, yeniden basımdan çok daha az maliyetlidir.



Tedarikçilerin Aynı Şekilde Fiyatlandırılabileceği Bir Teklif Talebi Nasıl Oluşturulur

1. **Tek bir spesifikasyon formunu sabitleyin.** Bitmiş boyutu ve şekli, yüzey malzemesini, yapıştırıcı türünü, uygulama yüzeyini, panel boyutunu ve rengini, numunelerin geçmesi gereken opaklık ve kazıma testlerini, güvenlik özelliklerini, teslimat biçimini ve doğrulama çıktısını ekleyin. Aynı formu her tedarikçiye gönderin.
2. **Üç miktar kısıtlı isteyin.** Bunları karşılaştırmak, her teklifin ne kadarının kurulum ve ne kadarının birim maliyet olduğunu ve her tedarikçinin kazıma etiketi minimum sipariş miktarının nerede olduğunu gösterir.
3. **Tek seferlik ve birim başına kalemlerin ayrı ayrı gösterilmesini isteyin.** Kalıplar, plakalar veya ekranlar, veri kurulumu ve provalar her biri kendi satırında görünmeli; böylece yeniden siparişin ne kadara mal olacağını görebilirsiniz.
4. **Kodların nasıl sağlanacağını belirtin.** Kodları sizin sağlayıp sağlamadığınızı veya baskıcının üretilip üretilmediğini, dosya biçimini, benzersizlik kurallarını, ödül yerleştirme mantığını ve beklediğiniz dosya silme onayını belirtin.
5. **“Doğrulanmış” ifadesini tanımlayın.** 100 % kamera denetimini veya örneklemeyi, mutabakat raporu biçimini ve reddedilen kodların nasıl ele alınacağını belirtin.
6. **Test ve uygunluk hakkında soru sorun.** Çocuk ürünü veya gıdayla temas kullanımı geçerliyse, hangi testlerin dahil olduğunu ve hangilerinin ayrı teklif edildiğini sorun.
7. **Kullanılabilir kod başına teslim maliyetini karşılaştırın.** Toplamı, nakliye ve testler dahil olmak üzere, basılan etiket sayısına değil, teslim edilen doğrulanmış kullanılabilir kod sayısına bölün.

Karşılaştırma: Düşük Maliyetli ve Yüksek Maliyetli Spesifikasyon Seçenekleri

Maliyet etkeni	Düşük maliyetli seçenek	Yüksek maliyetli seçenek	Yüksek maliyet ne zaman değer kazandırır
Üretim adedi	Uzun üretim, kurulum maliyeti seyreler	Kısa üretim, kurulum maliyeti baskın olur	Tam ölçekli uygulamadan önce bir promosyonu test ederken
Boyut ve şekil	Standart kalıp, panel yalnızca veriyi kapatır	Özel kalıp, büyük boyutlu panel	Şekil markanın parçasıysa veya sabit bir ambalaj alanına uyması gerekiyorsa
Değişken veri	Temiz, yinelenenlerden arındırılmış bir dosyayı siz sağlarsınız	Baskıcı üretir, ödülleri yerleştirir, barkod ekler	Ödül dağıtımı veya barkodla kullanım gerekiyorsa
Panel yapısı	Ayırıcı vernik artı tek gümüş geçiş	Bloke edici katman, vernik, çoklu kazıma geçişleri	Gizli değer nakit, saklanan bakiye veya PIN ise
Güvenlik özellikleri	Opaklık dışında yok	Yarıklar, yok edilebilir malzeme, desenli üst baskı	Kartlar satın alınmadan önce açık perakende raflarında duruyorsa
Teslimat	Makine uygulaması için rulolar	Çarşafklar veya sıra izlemeli rulolar	El uygulaması veya sıra denetimleri gerekiyorsa
Doğrulama	Numune denetimi	100 % satır içi kamera ve mutabakat	Her kodun kullanılabilir ve benzersiz olması gerekiyorsa

Program türü	Bütçenin harcanması gereken yer	Yetersiz tanımlamanın riski
Eğlenceli açıklama, kullanılabilir değer yok	Temel opaklık, temiz kazıma	Sürprizi bozan şeffaf paneller
İndirim veya promosyon kodları	Değişken veri, okunabilir yazı tipi, numune doğrulama	Okunamayan veya yinelenen kodlar destek maliyetlerine yol açar
Ödül kodları	Opaklık testleri, ödül yerleştirme, 100 % doğrulama	Kazananlar dağıtımdan önce belirlenir
PIN'ler ve saklanan değer	Çok katmanlı panel, kurcalama belirtisi, mutabakat	Kodlar toplanır ve etiketler fark edilmeden değiştirilir

SSS

SSS: Miktar arttıkça etiket başına fiyat neden bu kadar keskin düşer?

Kesim kalıpları, plakalar veya ekranlar, veri kurulumu, provalama ve baskı makinesi hazırlık firesi iş başına bir kez ödenir. Küçük bir üretime yayıldıklarında birim fiyata hâkim olurlar. Büyük bir üretime yayıldıklarında neredeyse ortadan kalkarlar; geriye kalan malzeme, kaplama ve denetimdir ve bunlar etiket başına ucuzlamaz.

SSS: Tipik bir kazıma etiketi minimum sipariş miktarı nedir?

Bu; baskı teknolojisine, panel katmanlarının sayısına ve özel bir kesim kalıbına ihtiyaç duyulup duyulmadığına bağlıdır; bu nedenle yayımlanmış bir rakam nadiren işinizle eşleşir. Spesifikasyon formunuzu gönderin ve üç miktarda teklif isteyin. Fiyat kırılımları, minimumun programınız için ekonomik olarak nerede anlamlı olduğunu gösterecektir.

SSS: Değişken veri etiket başına maliyete ne kadar ekler?

Mürekkep püskürtmeli baskının kendisi çok az maliyet ekler. Maliyet; dosya işleme, yinelenen kontrolleri, ödül yerleştirme, barkod derecelendirme ve doğrulamada yatar ve bunların çoğu sabit

iştir. Küçük bir üretimde birim fiyatın büyük bir payı olabilir. Büyük bir üretimde ise küçük bir pay haline gelir.

SSS: Kendi basılı kodlarımın üzerine uygulanan boş kazıma çıkartmalarıyla tasarruf edebilir miyim?

Düşük değerli açıklamalar için evet. Kullanılabilir kodlar için, sonradan uygulanan boş çıkartmalar işçiliği size aktarır, hizalama hatalarına yatkındır ve zayıf kurcalama belirtisi sunar. Alıcılar sıklıkla şeffaf panellerden ve kazıması zor çıkartmalardan şikayet eder. Yeniden işlem ve başarısız kullanımlar hesaba katıldığında, tasarruf çoğu zaman kaybolur.

SSS: Bir pazarlama promosyonu için piyango sınıfı panel gerekir mi?

Genellikle hayır. WLA-SCS:2024 gibi piyango çerçeveleri anlık bilet üretimini yönetir. Promosyonların, ödülün değeri düzeyinde kendi ışık, kazıma ve bant testlerinizi geçen bir panele ihtiyacı vardır. Gizli veri nakit, saklanan değer veya PIN olduğunda çok katmanlı bloke etme ve kurcalama belirtisi için bedelini ödeyin.

SSS: Standart bir teklifte test raporları ve uygunluk kontrolleri dahil midir?

Çoğunlukla hayır. Çocuk ürünleri için kurşun testi ve gıdayla temas eden yapıştırıcılar için belgeler genellikle ayrı fiyatlandırılır. Talebinizde kullanım amacını belirtin ki bunlar daha sonra sürpriz olarak değil, görünür kalemler olarak yer alsın.

Öne Çıkan Noktalar

- **Yetersiz tanımlanmış paneller, herhangi bir birim fiyat tasarrufundan çok daha büyük maliyetler doğurur.** — Bir eyalet denetiminde felaket niteliğinde güvenlik başarısızlığı tespit edilen 6 anlık oyun ([Kaynak](#))
- **Gizli kod güvenliğine ilişkin anlaşmazlıklar pahalıya mal olur.** — federal mahkemede sonradan tartışılan kazıma oyunu kartları için \$700,000'den fazla ödeme yapıldı ([Kaynak](#))
- **Kazıma hissi testini belirtin, çünkü partiler endüstriyel ölçekte bile farklılık gösterir.** — oyun başına 10 to 12 milyon bilet, bazı partiler diğerlerinden daha yapışkan ([Kaynak](#))
- **Çocuk ürünü kullanımı, kazıma kaplaması bütçesine bir kurşun testi ekler.** — yüzey kaplamaları için 0,009 % kurşun sınır değeri ([Kaynak](#))
- **Düzenleyicilerin yaptığı gibi doğrulamayı spesifikasyona yazın.** — 2 izin verilen doğrulama numarası biçimi, insan tarafından okunabilir veya barkod, 2026 BC BC standardında ([Kaynak](#))
- **Seri numaralı baskı giderek ucuzluyor, bu yüzden kurulum satırlarını dikkatle karşılaştırın.** — 2026 sektör incelemesi, izlenebilirliğin her zamankinden daha uygun maliyetli olduğunu belirtiyor ([Kaynak](#))

Sonuç: Etiket Değil, Spesifikasyonu Fiyatlandırın

Kazıma etiketi baskı maliyeti, manşet birim fiyatlarını karşılaştırmayı bırakıp spesifikasyonları karşılaştırmaya başladığınızda öngörülebilir hale gelir. Yedi etkeni sabitleyin, tek seferlik maliyetleri birim başına maliyetlerden ayırın, “doğrulanmış” ifadesinin ne anlama geldiğini tanımlayın ve basılan etiket sayısına değil, kullanılabilir kod sayısına bölün. Bu şekilde hesaplandığında birbirinden çok farklı görünen teklifler ya birbirine yaklaşıyor ya da bir tedarikçinin neyi dışarıda bıraktığını tam olarak gösterecektir.

Bu şekilde bir teklif hazırlamak için kod hacminizi, etiket boyutlarınızı, uygulama yöntemini ve panelin gizlediği şeyin değerini bize gönderin. Ardından [özel kazıma etiketlerimizi](#) kalem kalem fiyatlandıracağız; böylece onları diğer tekliflerle eşit koşullarda karşılaştırabilirsiniz.

Dipnotlar

1. California Eyalet Denetçisi Ofisi, California Lottery Scratchers bilet dağıtımına ilişkin denetim; altı oyunda felaket niteliğinde başarısızlıklar tespit eden 2017 güvenlik yeniden testlerini kaydetmektedir. https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG v. High Point Printing LLC, E.D. Wis., No. 12-C-0789, dava özeti (2017-03-29). <https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, “Güvenlik Etiketleri”, Greg Hrinya, 2026-09-03. <https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, “Bir \$25 milyonluk kağıt parçasını nasıl korursunuz?”, 2026-08-30. <https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect-25-milyon-piece-of-paper> ↵
5. Avrupa patent başvurusu EP3471846A1, kazıma tipi güvenlik özelliklerindeki tanımsız opaklık düzeyi hakkında. <https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, “Bazı anlık piyango biletlerinin kazanması neden zordur?”, 2019-12-09. <https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, hediye kartı dolandırıcılığı raporu, 2023-05-28. <https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/amp/> ↵
8. World Lottery Association, WLA-SCS:2024 için Uygulama Kuralları, yayın 12.2024. <https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. ABD eCFR, 16 CFR Bölüm 1303, kurşun içeren boyaların ve kurşun içeren boya taşıyan belirli tüketici ürünlerinin yasaklanması. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1303> ↵
10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, basınca duyarlı yapıştırıcılar. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵
11. Bağımsız Kumar Kontrol Ofisi (British Columbia), TGSNE2 Elektronik Olmayan Kazı ve Kazan Biletleri için Teknik Oyun Standardı, Sürüm 2,0, 2026-04-13. https://www.igcabc.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵
12. News 5 Cleveland, bir Ohio Lottery kazıma biletindeki okunaksız yazı tipine ve yeniden basıma ilişkin haber. <https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵