



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

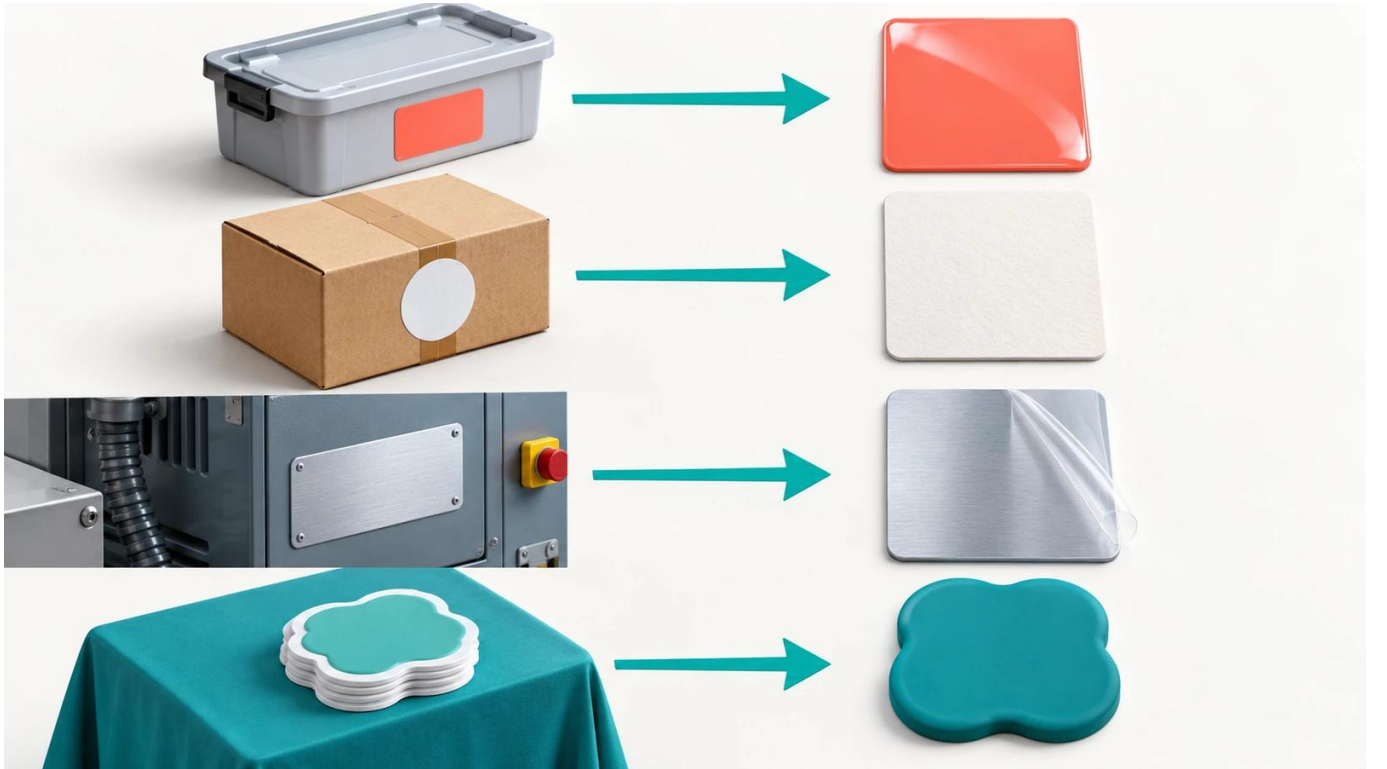


İşletmeler İçin Özel Çıkartmalar: Çıkartma Türünü, Malzemeyi ve Yüzey İşlemini Her Ticari Kullanıma Göre Eşleştirme

Details

Kısa cevap: İşletmeler için özel çıkartmaları, her birinin üstlendiği işe göre seçin. Kalıcı yapıştırıcılı dayanıklı vinil ya da polyester, ürün markalamasına ve demirbaş işaretlemeye uygundur. Kâğıt veya film etiketler ambalaj mühürlerine uygundur. Kalıp kesimli vinil ya da yumuşak, kabartmalı TPE logo çıkartmaları tanıtım hediyeleri için uygundur. Toplu sipariş vermeden önce her seçeneği gerçek yüzeyde test edin.

Çoğu işletme çıkartma siparişine bir logo dosyası ve bir adetle başlar. Sipariş, farklı bir soruyla başladığında daha iyi gider: Bu çıkartma neye dayanmak zorunda ve ne kadar süre? İşletmeler için özel çıkartmalar birbirinden çok farklı işleri kapsar. Biri bir perakende ürünün üzerinde yıllarca durur. Bir diğeri taşıma sırasında bir hafta boyunca bir kargo poşetini mühürler. Bir başkası çözücülere maruz kalan ekipmanı tanımlar, bir diğeri ise fuarda dağıtılır ve sonunda bir dizüstü bilgisayarın üzerinde biter. Her iş farklı bir yapı gerektirir. Bu rehber, yaygın ticari kullanımların her birini genellikle ona uyan çıkartma türü, malzeme ve yüzey işlemiyle ve bir baskıyı onaylamadan önce istemeniz gereken kanıtlarla eşleştirir.



İşletme Çıkartma Siparişleri Neden Elinize Ulaştıktan Sonra Başarısız Olur

Sorun: çıkartmalar prova aşamasında nadiren sorun çıkarır. Haftalar sonra, kimsenin test etmediği bir yüzeyde veya koşulda başarısız olurlar. Saklanmış 40 alıcı yorumunu inceledik; bunlar, ABD'de satılan ve en çok satanlar arasında yer alan 50 parçalık bir vinil çıkartma paketine aitti. Bu 40 yorumun

yedisi, belirli bir yüzeyde yapışma arızası anlatıyordu: bavul, sert plastik, araç tavan kutusu, boyalı duvar, kumaş şapka, havuz çevresi ve su şişesi. Aynı örneklemede diğer alıcılar, aynı çıkartmaların kavisli, boyalı metal bir şişede aylarca yerinde durduğunu ve tekrarlanan yıkamalara dayandığını bildirdi. Çıkartma aynıydı. Yüzeyler farklıydı.

Bir işletme için neden tüketiciden daha fazla zarar verir: bir tüketici birkaç dolar kaybeder. İşletme ise yeniden baskı maliyetini, yeniden uygulama işçiliğini ve müşterinin elinde soyulan bir marka işaretinin itibarını kaybeder. Düzenlemeye tabi ürünlerde riskler daha yüksektir. Etiket üzerindeki yanlış bir sayı uygunluk kusuruna dönüşebilir; aşağıdaki demirbaş işaretleme bölümü bunu gösterir.

Çözüm: önce uygulamayı tanımlayın. Ardından ona uygun malzemeyi, yapışkan davranışını ve yüzey işlemini seçin. Sonra gerçek yüzeyde test edin. Bu makalenin geri kalanı bu sırayı kullanım alanı kullanım alanı ele alır.

İçindekiler

1. [İşletmeler İçin Özel Çıkartmalar Nelerdir?](#)
2. [Uygulamaya Göre İşletmeler İçin Özel Çıkartmalar Nasıl Seçilir?](#)
3. [Uygulama Haritası: Kullanım, Çıkartma Türü ve İstenecek Kanıt](#)
4. [SSS](#)
5. [Önemli Çıkarımlar](#)
6. [Sonuç](#)

İşletmeler İçin Özel Çıkartmalar Nelerdir?

Ticari satın almada özel çıkartma, sizin tasarımınıza ve şeklinize göre üretilmiş, basılı veya biçimlendirilmiş bir grafikdir. Aynı ayrı belirtebileceğiniz 3 katmandan oluşur: bir yüz malzemesi, bir yapıştırıcı ve bir altlık ya da taşıyıcı katman. “Profesyonel çıkartma” kavramı baskı kalitesinden çok, bu 3 katmanın bilinen bir yüzeyde ve bilinen koşullarda nasıl davranması gerektiğini yazılı olarak belirlemekle ilgilidir. Yüz malzemesi kâğıt, vinil, polyester ya da TPE gibi yumuşak bir elastomer olabilir. Yapıştırıcı kalıcı, çıkarılabilir veya yeniden konumlandırılabilir olabilir. Altlık, çalışanların ya da müşterilerin çıkartmayı ne kadar kolay soyup uygulayabileceğini etkiler.

Etiket sektöründe etiket malzemelerini adlandırmak için tek bir evrensel yöntem yoktur. Bu nedenle, [ISO/TS 18614:2016^{\[1\]}](#) standardı, kendinden yapışkanlı etiket sipariş ederken alıcıların ve tedarikçilerin üzerinde anlaşması gereken bilgileri belirler. Bu bilgiler arasında son kullanım, alt yüzey, yüz malzemesi, yapıştırıcı türü, çevre koşulları ve teslim biçimi yer alır. Bu yapıyı kullanmak, belirsiz bir talimatı (“dayanıklı olsun”) iki tedarikçinin aynı temelde fiyat verebileceği bir şeye dönüştürür.

Yumuşak logo çıkartmaları bu ailenin bir koludur. Termoplastik elastomerden yapılırlar ve kabartmalı, hafif yastıklı bir logo sunarlar. Bazı markaya dönük kullanımlara çok uygun, bazılarına ise uygun değildirler; bu yüzden onları birçok seçenekten biri olarak değerlendirin. Bu formata ilişkin ebat, yüzey işlemi, arka katman ve TPE'nin diğer malzemelerle karşılaştırması gibi teknik özellik ayrıntıları şu konudaki sayfamızda yer alıyor: [kendinden yapışkanlı arka yüzeyli özel TPE çıkartmalar](#). Bu makale uygulama düzeyinde kalır.

Uygulamaya Göre İşletmeler İçin Özel Çıkartmalar Nasıl

Seçilir?

Aşağıdaki her alt bölüm bir ticari kullanımı ele alır; işi, riskleri, uygun yapıyı ve istenecek kanıtı inceler. Amaç, yeniden baskılara yol açan tahmine dayalı kararları ortadan kaldırmaktır.

1. Ürün markalaması: ürünün üzerinde yaşayan logolar

Doğrudan bir ürünün üzerine yerleştirilen işletme logosu çıkartması, ürün yeni görüldüğü sürece dayanmak zorundadır. Tipik yüzeyler enjeksiyonla kalıplanmış gövdeler, boyalı metal, cam, kaplamalı karton hediye kutuları ve aksesuar kutularıdır. Tutulma ve temizliğe maruz kalan sert ürünlerde alıcılar genellikle kalıcı yapıştırıcılı, koruyucu laminasyonlu veya vernikli vinil ya da polyester yüzlere bakar. Logonun dokunsal bir marka anı olması istendiğinde, yumuşak kabartmalı bir TPE çıkartma pürüzsüz, temiz yüzeylerde algılanan değeri artırabilir. Örnekler arasında premium bir hediye kutusu, bir kılıf kapağı veya bir tezgâh standı yer alır.

Yüzey, çıkartmadan daha önemlidir. Gövdelerde, kapaklarda ve şişelerde yaygın olan polipropilen ve polietilen, düşük yüzey enerjili plastiklerdir. Standart yapıştırıcılar bu plastiklerde boncuklanabilir ya da zamanla tutunmayı bırakabilir; bu yüzden düşük yüzey enerjili alt yüzeyler için seçilmiş bir yapıştırıcı gerekir. Yumuşak, yağla genişletilmiş elastomerler, çıkartma değil de alt yüzey olduklarında benzer bir zorluk çıkarır. Malzeme literatürü, işlem görmemiş TPE yüzeylerini yaklaşık 28-34 mN/m düzeyinde bildirir; bu, birçok mürekkebin ve yapıştırıcının yüzeyi güvenilir biçimde ıslatabilmesi için gereken aralığın altındadır.

Yalnızca çelik bir test paneli üzerinde değil, gerçek parçanız üzerinde soyulma verisi isteyin. [ASTM D3330/D3330M^{\[2\]}](#) standardı, soyulma yapışmasını 180° (Yöntem A) ve 90° (Yöntem F) açılarında tanımlar. Hem erken bir ölçüm hem de parça en az 7 gün yaşlandırıldıktan sonra yapılan bir ölçüm isteyin. Birçok arıza, ancak plastikleştiriciler ya da yağlar yapışma hattına göç ettiğinde ortaya çıkar.



2. Ambalaj mühürleri: kutuları, torbaları ve kargo poşetlerini kapatan

çıkartmalar

Bir ambalaj mührü; kaplamalı karton, kraft kâğıdı veya polietilen film üzerinde güçlü bir ilk yapışma gücü gerektirir. Taşıma sırasındaki sıcaklık değişimlerine dayanmalı ve çoğu zaman paketin açılıp açılmadığını göstermelidir. Yıllarca dayanması gerekmez. Bu durum genellikle paket yüzeyine uygun, kalıcı yapıştırıcı kâğıt veya film etiketlere işaret eder. Mat kâğıt el yazısını ya da tarih damgasını kabul eder. Parlak film marka rengini daha canlı yansıtır ve taşıma sırasında çizilmeye karşı direnç gösterir. Kurcalama kanıtının önemli olduğu yerlerde, parçalanmış veya açıldığında iz bırakan desenli filmler kullanılır. Güvenmeden önce desenin ambalajınızda gerçekten tetiklendiğini doğrulayın.

Düzenleme artık mühürler üzerindeki sözcüklere ve sembollere de uzanıyor. AB'de satılan paketlerdeki mühür çıkartmaları ambalajın parçasıdır. AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü'ne, yani [\(AB\) 2025/40 sayılı Tüzük'e](#)^[3] göre kurallar 12 Ağustos 2026 tarihinden beri uygulanıyor. Bunlar arasında, ambalajın sürdürülebilirliği konusunda kullanıcıları yanıltması muhtemel etiketlerin, işaretlerin ve sembollerin yasaklanması da yer alır. Bir mühür çıkartmasındaki yaprak simgesi veya nitelendirilmemiş bir “eko” ifadesi süs değil, bir beyandır. Mühürlerdeki sürdürülebilirlik ifadelerini belgeleyebileceğiniz kapsamla sınırlı tutun.

3. Ekipman ve demirbaş işaretleme: okunabilir kalması gereken tanımlama

Demirbaş etiketleri, ekipman kimlik çıkartmaları, muayene tarihi işaretleri ve servis etiketleri işlevsel bir görev üstlenir. Temizlik kimyasallarından, dış mekân hava koşullarından, ısı döngülerinden ve aşınmadan sonra da okunabilmeleri gerekir. Genellikle uygun olan, yüksek performanslı kalıcı yapıştırıcı ve koruyucu laminasyonlu polyester ya da mühendislik vinilidir. Dokulu veya hafif yağlı yüzeylerde yapıştırıcı bu koşullara göre belirtilmelidir. Dekoratif ve yeniden kullanılabilir çıkartma biçimleri, yumuşak jöle tipi TPE dahil, bu iş için yanlış araçtır. Çıkarılabilir olacak şekilde tasarlanmışlardır; bir demirbaş etiketi ise tam olarak bu olmamalıdır.

Dayanıklılığın kritik olduğu yerlerde “endüstriyel sınıf” gibi bir pazarlama sözcüğü yerine tanınmış bir şartname kullanın. [ASTM D7932-17 \(2023 yılında yeniden onaylandı\)](#)^[4] standardı, bozucu kimyasallara, hava koşullarına ve yüksek veya düşük sıcaklıklara uzun süreli doğrudan maruz kalması beklenen basılı, basınca duyarlı etiketleri kapsar. Ofisten dışarı çıkan demirbaş etiketleri için tedarikçiye talimat verirken yararlı bir ölçüttür.

İçerik denetimi en az malzeme kadar önemlidir. 2024 yılında Toyota, bir yük kapasitesi etiketi hatalı bilgi gösterdiği için yaklaşık 33,848 aracı geri çağırdı. Bunu bildiren yayın: [Car and Driver](#)^[5]. Çıkartma yerinde kaldı; üzerindeki veri yanlış. Seri numarası, değer veya uyarı taşıyan her çıkartma için, görsel tasarım provasından bağımsız, ayrı bir veri provası adımı oluşturun.



4. Tanıtım ürünleri ve etkinlik hediyeleri: insanların saklamayı seçtiği çıkartmalar

Hediye çıkartmaları, alıcılar onları gerçekten bir şeyin üzerine yapıştırdığında başarılı olur: dizüstü bilgisayar, su şişesi, defter veya telefon kılıfı. Laminasyonlu kalıp kesimli vinil, ince ayrıntıyı iyi bastığı ve suya dayandığı için yaygın varsayılan tercihtir. Yukarıdaki yorum örneklemini ise sınırlarını gösterir. Alıcılar dokulu bavullarda, sert plastikte ve kumaşta arızalar bildirdi. Kitleniz çıkartmaları bu yüzeylere yapıştırmaya yatkınsa, tedarikçinizle daha yüksek yapışma gücünde bir yapıştırıcıyı görüşün. Bir yorumcu ayrıca “kolay çıkmayan” ince vinili, konferanslarda dağıtılan daha kalın ve kolay çıkan çıkartmalarla karşılaştırdı. Alıcıların çıkartmayı zarar vermeden yerinden oynatabilmesini istiyorsanız, çıkarılabilirlik bir şartname maddesidir.

Biçim, etkinliğin kendisini etkiler. Yorum örneklemindeki bir öğretmen, tabaka biçimindeki çıkartmalar alıcıların favorilerini seçmesi sırasında izdihama yol açtığı için bir paketi bir yıldızla değerlendirdi. Rulo olsaydı her kişi sıradaki çıkartmayı alabilirdi. Stantlar ve yoğun dağıtımlar için rulo ya da tek tek altıklı tekli çıkartmaları sorun. Özenle hazırlanmış setler veya paket içi ekler için tabakalar iyi çalışır.

Yumuşak kabartmalı TPE logo çıkartmaları, dokunuşun ve algılanan kalitenin önemli olduğu hediyelere uygundur: VIP paketleri, perakendede alışverişle verilen hediyeler ve premium setler. Yeniden kullanılabilir, yapıştırıcısız jöle tipi çıkartmalar aile kitlelerine hitap eder. Bağımsız bir inceleme yayımlayan [The Toy Insider](#)^[6], bu tür çıkartmaların kalıntı bırakmadan soyulduğunu ve yeniden kullanılabilirliğini vurguladı. “Kalıntı bırakmaz” ifadesini bir malzeme özelliği değil, hedef yüzeylerinizde test edilmesi gereken bir iddia olarak ele alın.

Çocuk kitleleri çitayı yükseltir. 2026 yılında çocuklara yönelik üç boyutlu yumuşak plastik çıkartmalar üzerinde yapılan bölgesel bir örnekleme denetimi, şu kaynağın bildirdiğine göre [Hunan Today](#)^[7], 16 numunede (toplam 20 numune içinde) ftalat sınırlarının aşıldığını ortaya koydu. En kötü numune limiti 44 kat aştı. Rapor her numunenin ana malzemesini doğrulamıyor; bu nedenle herhangi tek bir malzemeye karşı kanıt değildir. Yine de çocuklara yönelik yumuşak çıkartmaların neden parti düzeyinde teste ihtiyaç duyduğunu gösterir. Şu yayında çıkan hakemli çalışma [E3S Web of Conferences \(2025\)](#)^[8] çıkartmalardaki maddelerin çocuklara cilt teması veya kazara yutma yoluyla

ulaşabileceğini belirtir. Kaliforniya da yumuşak plastik ürünlerde bildirim yükümlülüğünü aktif biçimde uygular. Bunlardan biri olan [Proposition 65 60 günlük bildirim](#)^[9] jel kaplı bir torpido üstü matındaki DEHP ile ilgiliydi. Hediyeiniz çocukları hedefliyorsa, belirli parti ve renk için üçüncü taraf test raporları isteyin; belgeleyemeyeceğiniz “gıdaya uygun” veya “toksik olmayan” ifadelerinden kaçının.



Giyim üzerine not: “çıkartma” aslında bir giysi etiketi olduğunda

Markalar bazen giysi üzerindeki bir logoyu kastederken “yumuşak logo çıkartması” talep eder. Giysi markalaması genellikle ısıyla transfer veya dikilen bir etikettir, basınca duyarlı bir çıkartma değildir. Yıkama dayanımı ve tekstil kimyası üzerinden değerlendirilir. Alıcılar sıklıkla [OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[10] sertifikası ister. Bu sertifikanın Ürün Sınıfı 1 en katı sınırları taşır; bebekler ve 3 yaşına kadar çocuklara yönelik ürünleri kapsar. Logonun çamaşır makinesine dayanması gerekiyorsa, çıkartma tedarikçisine değil giysi etiketi tedarikçisine talimat verin.

Uygulama Haritası: Kullanım, Çıkartma Türü ve İstenecek Kanıt

Tablo, yukarıdaki bölümleri tek bir görünümde özetler. Tedarikçilere talimat vermek veya iş için fazla ucuz görünen bir teklifin makul olup olmadığını kontrol etmek için kullanın.

Ticari kullanım	Çıkartmanın yapması gereken	Tipik yüzey ve maruziyet	Genellikle uygun çıkartma türü	İstenecek kanıt
Ürün markalaması (sert ürünler)	Ürünün ömrü boyunca yerinde kalmak ve yeni görünmek	Kalıplanmış plastik, boyalı metal, cam; tutulma ve temizlik	Vinil ya da polyester, kalıcı yapıştırıcı, laminasyon veya vernik	180°/90° soyulma testi, gerçek parçanız üzerinde, erken ve 7 gün sonra

Ticari kullanım	Çıkartmanın yapması gereken	Tipik yüzey ve maruziyet	Genellikle uygun çıkartma türü	İstenecek kanıt
Premium dokunsal logo (hediye kutusu, kılıf, stand)	Kabartmalı, yumuşak dokunuşlu bir marka anı katmak	Pürüzsüz, temiz, çoğunlukla iç mekân yüzeyleri	Kendinden yapışkanlı arka yüzeyli, yumuşak kabartmalı TPE logo çıkartması	Kendi yüzeyinizde seri üretim öncesi numune; yapışma gücü ve renk için yaşlandırma kontrolü
Ambalaj mühürleri	Paketi kapatmak; istenirse kurcalamayı göstermek	Kaplamalı karton, kraft kâğıt, polietilen kargo poşetleri; taşıma sırasındaki sıcak ve soğuk	Kâğıt veya film etiket, kalıcı yapıştırıcı; kurcalama kanıtı gerekiyorsa iz bırakan film	Gerçek bir sevkiyat boyunca mühür denemesi; AB sürdürülebilirlik beyanları açısından ifade incelemesi
Ekipman ve demirbaş işaretleme	Zorlu koşullarda okunabilir kalmak ve yapışık durmak	Kimyasallar, UV, sıcaklık döngüsü, aşınma	Polyester ya da mühendislik vinili, yüksek performanslı yapıştırıcı, koruyucu laminasyon	Tanınmış bir dayanıklılık şartnamesine karşı test verileri; ayrı veri provası
Yetişkinlere yönelik etkinlik hediyeleri	Saklanıp dizüstü bilgisayarlarda ve şişelerde kullanılmak	Dizüstü bilgisayar kasaları, şişeler, telefonlar, bazen bavullar	Laminasyonlu kalıp kesimli vinil; hızlı dağıtım için rulo veya tekli çıkartmalar	Olası yüzeylerde yapışma kontrolü; önemliyse çıkarılabilirlik
Aile veya çocuk odaklı hediyeler	Eğlenceli, yeniden kullanılabilir ve tutması güvenli olmak	Camlar, tabletler, şişeler; çocukların elleri	Yeniden kullanılabilir yumuşak veya jöle tipi çıkartmalar ya da çocuklara uygun vinil	Parti düzeyinde üçüncü taraf kimyasal test raporları; yaş etiketlemesi

Bir tedarikçinin [ISO 9001:2015](#)^[11] sertifikası, fabrikanın belgelenmiş bir kalite yönetim sistemi işlettiğini gösterir. Belirli bir çıkartmanın güvenli, dayanıklı veya uyumlu olduğunu belgelemez. Süreç disiplini değerlendirmek için kullanın ve yine de en sağdaki sütunda yer alan uygulama düzeyindeki kanıtları isteyin.

SSS

SSS: Küçük bir işletme için en çok yönlü özel çıkartma türü hangisidir?

Kalıcı yapıştırıcılı, laminasyonlu kalıp kesimli vinil, günlük kullanımların en geniş yelpazesini kapsar: ürün içi ekler, ambalaj vurguları ve hediyeler. Evrensel değildir. Dokulu kumaşta ve bazı sert plastiklerde zorlanır, dayanıklılığı test edilmiş demirbaş etiketlerinin yerini de tutmaz. Yalnızca bir tür sipariş ederseniz, müşterilerinizin kullanma olasılığı en yüksek üç yüzeyde test edin.

SSS: Yumuşak TPE logo çıkartmaları dış mekân ekipmanında kullanılabilir mi?

Uzun süreli dış mekân veya kimyasal maruziyeti için uygun değildirler. UV ve ısı açık renkli elastomerleri sarartabilir; çıkarılabilir tipteki yapılar da kasıtlı soyulmaya direnmek üzere tasarlanmamıştır. Yumuşak TPE logoları markaya dönük, çoğunlukla iç mekân yüzeylerinde kullanın. Dışarıda duran ekipman için polyester ya da mühendislik vinili etiketler kullanın.

SSS: Çıkartmalarım neden plastik kaplardan soyuluyor?

Birçok kap, düşük yüzey enerjisine sahip polipropilen veya polietilenden yapılır; bu yüzden genel amaçlı yapıştırıcılar onları iyi ıslatamaz. Tedarikçinizden düşük yüzey enerjili plastikler için uygun bir

yapıştırıcı isteyin. Uygulamadan önce yüzeyi yağlardan ve kalıp ayırıcı kalıntılardan temizleyin; yapışmayı yalnızca uygulama anında değil, birkaç gün sonra da yeniden kontrol edin.

SSS: Etkinliklerde çocuklara çıkartma dağıtmak güvenli midir?

Çıkartmalar bu kitle için üretilip test edilmişse olabilir. Dağıtacağınız pazarlar için ftalatlar ve ağır metaller gibi kısıtlı maddeleri kapsayan, partiye özgü üçüncü taraf raporları isteyin ve önerilen yaş aralığını etiketleyin. Yalnızca bir malzeme adına veya “toksik olmayan” etiketine güvenmeyin.

SSS: Doğru bir teklif almak için tedarikçiye ne göndermeliyim?

Uygulamayı, tam yüzeyi, ortamı ve çıkartmanın ne kadar süre dayanması gerektiğini anlatın. Tasarımı, adedi ve ihtiyaç duyduğunuz teslim biçimini ekleyin; örneğin rulo, tabaka veya tekli çıkartma. Talimatı ISO/TS 18614 bilgi kategorileri çerçevesinde kurmak, tedarikçilerin aynı temelde teklif vermesine yardımcı olur. Adetler, fiyatlar ve süreler yapıya bağlıdır; bu yüzden liste fiyatlarına güvenmek yerine yazılı bir teklif isteyin.

Önemli Çıkarımlar

- **Çıkartmalar için talimatı, ortak bir sipariş sözlüğü kullanarak uygulamaya göre verin.** — ISO/TS 18614, kendinden yapışkanlı etiket sipariş etmek için gereken bilgileri 2016 yılından beri tanımlıyor ([Kaynak](#))
- **Soyulma dayanımı ölçülebilir; bu yüzden kendi yüzeyinizde sayısal değerler isteyin.** — ASTM D3330, soyulmayı 180° ve 90° açılarında belirler ([Kaynak](#))
- **AB ambalaj mühürlerindeki sürdürülebilirlik ifadeleri artık düzenlemeye tabidir.** — Yanıltıcı etiketlere yönelik yasak 12 Ağustos 2026 tarihinden beri uygulanıyor ([Kaynak](#))
- **Demirbaş etiketleri bir pazarlama sıfatına değil, bir dayanıklılık ölçütüne ihtiyaç duyar.** — ASTM D7932-17, aşırı dağıtım ortamları için 2023 yılında yeniden onaylandı ([Kaynak](#))
- **Etiket yapışık kalsa bile üzerindeki yanlış veri geri çağırmaı tetikleyebilir.** — Hatalı bir etiket nedeniyle yaklaşık 33,848 araç geri çağırıldı ([Kaynak](#))
- **Çocuklara yönelik yumuşak çıkartmalar parti düzeyinde kimyasal test gerektirir.** — Örneklenen yumuşak çocuk çıkartmalarının 16 tanesi (toplam 20 numune) ftalat sınırlarını aştı ([Kaynak](#))
- **Giysi üzerindeki logolar çıkartma kurallarına değil, giysi etiketi kurallarına tabidir.** — OEKO-TEX Ürün Sınıfı 1, 3 yaşına kadar çocuklara yönelik ürünleri kapsar ([Kaynak](#))

Sonuç

İşletmeler için en iyi özel çıkartmalar, parça başına en ucuz olanlar ya da ekranda en etkileyici görünenler değildir. İşin yüzeyine, ortamına ve ömrüne göre üretilmiş olanlardır. Dayanması gereken ürünler ve demirbaşlar için vinil veya polyester, sevkiyat boyunca tutması gereken mühürler için ise kâğıt veya film kullanın. Günlük hediyeler için kalıp kesimli vinil, pürüzsüz yüzeylerdeki dokunsal marka anları için yumuşak kabartmalı TPE kullanın. Gerçek yüzeyde test edin, gerçek partiye bağlı belgeler isteyin ve veriyi tasarım kadar özenle prova edin.

Yumuşak, kabartmalı bir logo uygulamalarınızdan birine uyuyorsa, önce [özel TPE çıkartmalar](#) sayfamıza göz atın; teknik özellik ve numune ayrıntıları orada yer alıyor. Ardından size özel bir teklif için yüzeyinizi, kullanım amacınızı ve adedinizi bize gönderin.

Dipnotlar

1. ISO, [ISO/TS 18614:2016, Ambalaj — Etiket malzemesi — Kendinden yapışkanlı etiketlerin sipariş edilmesi ve belirtilmesi için gerekli bilgiler](#). ↵
2. ASTM International via ANSI Webstore, [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\), Basınca Duyarlı Bandın Soyulma Yapışması için Standart Test Yöntemi](#). ↵
3. EUR-Lex, [Ambalaj ve ambalaj atıklarına ilişkin \(AB\) 2025/40 sayılı Tüzüğün özeti](#); 11 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe girdi, 12 Ağustos 2026 tarihinden itibaren uygulanır. ↵
4. ASTM International via NSAI Standards, [ASTM D7932-17 \(R2023\), Aşırı Dağıtım Ortamlarında Kullanım İçin Basılı, Basınca Duyarlı Yapışkanlı Etiketler](#). ↵
5. Car and Driver, [Hatalı yük kapasitesi etiketi nedeniyle Toyota geri çağırması](#), 12 Ağustos 2024. ↵
6. The Toy Insider, [Yeniden kullanılabilir jöle çıkartma kitaplarının incelemesi](#), 18 Ağustos 2026. ↵
7. Hunan Today (Çince yayın), [Çocuklara yönelik üç boyutlu yumuşak plastik çıkartmalar üzerinde örnekleme denetimi](#), Eylül 2026. ↵
8. E3S Web of Conferences, [Çocuk çıkartmalarında kimyasal maruziyet riskleri üzerine bildiri \(ICUEMS 2025\)](#). ↵
9. Kaliforniya Eyaleti Başsavcılık Ofisi, [Proposition 65 60 Günlük Bildirimi 2020-03283](#), 3 Aralık 2020. ↵
10. OEKO-TEX, [OEKO-TEX STANDARD 100 — ürün sınıfları ve zararlı madde testleri](#). ↵
11. ISO, [ISO 9001:2015, Kalite yönetim sistemleri — Şartlar](#); 2021 incelemesinde güncelliği teyit edildi. ↵

Ekim 21, 2026