



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Askı Etiketi Ölçü Rehberi: Standart, Mini, Katlı ve Kalıpla Kesilmiş Ölçülerin Ürüne, Teşhir Ekipmanına ve Metne Göre Eşleştirilmesi

Details

Kısa cevap: Kuzey Amerika hazır giyim perakendesinde en yaygın askı etiketi ölçüsü 2 x 3,5 in olup yaklaşık bir kartvizit boyutundadır; üst ortadaki 1/8 in delikten dikey olarak asılır. Yaklaşık 1,5-2 in karedeki mini askı etiketleri takı ve aksesuarlara uygundur. Yoğun metin için 2 x 4 in ölçüsünde veya katlı bir etiket gerekir. Kalıpla kesilmiş etiketler sınırlayıcı kutularına göre fiyatlandırılır.

Üç matbaadan "standart askı etiketi" isteyin; büyük olasılıkla üç farklı etiket gelir. Biri 2 x 2 in, biri 2 x 3,5 in ölçüsünde gelir, birinin deliği ise karşı köşededir. Bu üç teklifin hiçbirini birbiriyle karşılaştırılamaz. Sorun, birini onayladıktan sonra başlar. Delgi fiyat satırına denk gelir ya da UPC barkodu arka yüze sığmaz. Bazen etiket rayda dönüp müşterilere boş yüzünü gösterir. Bu sorunların her biri tüm üretimin yeniden basılması demektir ve bu genellikle lansman tarihi artık kaydırılamazken yaşanır.

Bu aksaklıklar tasarımdan ya da baskıdan değil, ölçülerden kaynaklanır. ABD'li büyük bir çevrimiçi matbaa, kendi ölçü rehberinde yeniden baskıların çoğunun delikten kaynaklandığını söylüyor. Hesap çok dar: 2 x 2 in ölçüsündeki bir etikette taşma payı, güvenli kenar boşluğu ve delik bölgesi düşüldüğünde yalnızca yaklaşık 1,25 in kullanılabilir yükseklik kalır. Tam boyutlu bir UPC-A sembolü, fiyat ya da beden satırı eklemekten önce bile yaklaşık 1,02 in yüksekliğindedir. Askı etiketi ölçüsü, etiketin taşması gerekenlere göre planlanmalıdır.

Bu rehber kararları sırasıyla ele alır. Standart, mini, katlı ve kalıpla kesilmiş formatları ürün kategorisi, mağaza teşhir ekipmanı, metin yükü ve delik konumuyla eşleştirir. Sonunda teklif istemeden önce altı ölçü alanını netleştirebilirsiniz. Kâğıt cinsi, prova ve eksiksiz RFQ metni şu rehberimizde ele alınıyor: [özel askı etiketi şartname ve satın alma rehberi](#). Bu yüzden bu yazı yalnızca ölçülere odaklanır.

İçindekiler

1. [Askı Etiketi Ölçüsü Aslında Ne Anlama Gelir?](#)
2. [Yaygın Kesim Ölçülerine Göre Kullanılabilir Alan](#)
3. [Altı Adımda Askı Etiketi Ölçüsü Nasıl Seçilir](#)
4. [Mini, Standart, Katlı ve Kalıpla Kesilmiş Formatların Karşılaştırması](#)
5. [Ürün Kategorisi ve Teşhir Ekipmanına Göre Başlangıç Ölçüleri](#)
6. [SSS](#)
7. [Önemli Çıkarımlar](#)
8. [Sonuç](#)

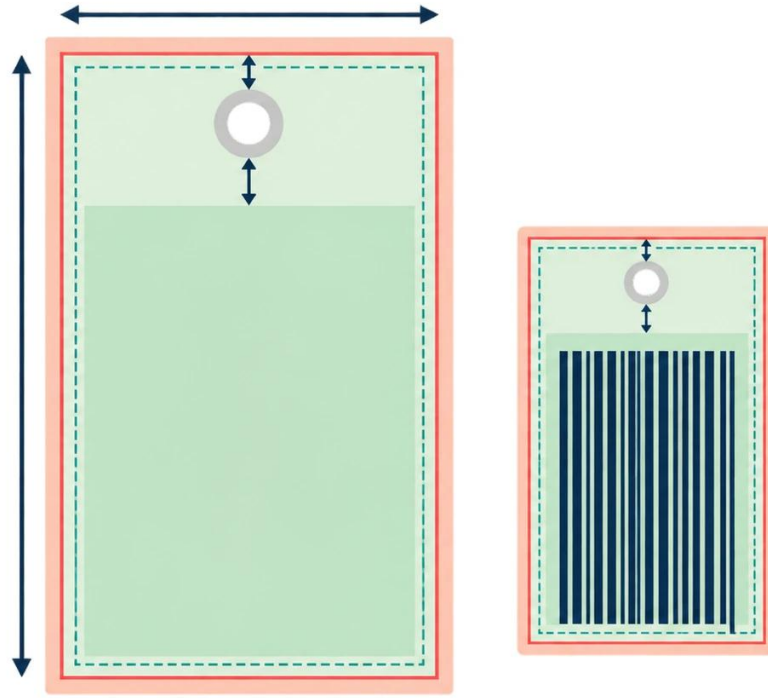
Askı Etiketi Ölçüsü Aslında Ne Anlama Gelir?

Askı etiketi ölçüsü yalnızca genişlik x yükseklikten ibaret değildir. Tedarikçi, birbiriyle ilişkili en az altı ölçüyle çalışır. Bunlardan herhangi birini belirtmezseniz tedarikçi kendi varsayılan değerini kullanır.

- **Kesim ölçüsü:** kesimden sonraki bitmiş boyut; önce genişlik yazılır. 2 x 3,5 in dikey etiket ile 3,5 x 2 in yatay etiket aynı kâğıt alanını kullanır, ancak farklı asılır ve farklı okunur.
- **Taşma payı:** kesim çizgisinin ötesine taşan arka plan rengi veya görseller; böylece hafif bir

kesim kayması beyaz kenar bırakmaz. Birçok matbaa her kenarda 0,125 in ister. Değeri tedarikçinin şablonundan doğrulayın.

- **Güvenli kenar boşluğu:** kesim çizgisinin içinde metin veya logo bulunmaması gereken şerit. Yaygın çalışma değeri 0,125 in.
- **Delik bölgesi:** delik çapı, merkez konumu ve çevresindeki boş alan. Metni delik kenarından yaklaşık 0,25 in uzakta tutun.
- **Kullanılabilir alan:** diğer bölgeler çıkarıldıktan sonra metne kalan alan. İçeriğinizin sığıp sığmayacağını belirleyen değer budur.
- **Açık ve katlı ölçü:** katlı etiketler için her iki ölçünün yanı sıra katlama yönü de gerekir.



Yaygın Kesim Ölçülerine Göre Kullanılabilir Alan

Aşağıdaki tablo, tedarikçi şartnamesi değil, hesaplanmış bir tahmindir. Dikey bir etiket, 1/8 in çapında bir delik (merkezi üst kenardan yaklaşık 0,25 in aşağıda), 0,125 in güvenli kenar boşluğu ve delikten 0,25 in uzakta tutulan metin varsayılmıştır. Bu varsayımlarla metin, üst kenarın yaklaşık 0,6 in altında başlar. Sıgmayı denemek için tabloyu, tasarım dosyanızı göndermeden önce kullanın.

Kesim ölçüsü (G x Y, inç)	Yaklaşık kullanılabilir alan (inç)	Tek yüze gerçekçi olarak sığanlar
1,5 x 1,5	1,25 x 0,75	Yalnızca logo veya marka adı. Fiyat arka yüzde.
2 x 2	1,75 x 1,25	Logo ve bir kısa satır ya da neredeyse hiç boşluk kalmayan tam boyutlu bir UPC-A.
2,5 x 2,5	2,25 x 1,75	Logo ve 2-3 satır ya da kısa bir harekete geçirici mesajla QR kod.
2 x 3,5	1,75 x 2,75	Arka yüzde fiyat, beden, SKU ve UPC-A; rahat bir boşlukla.
2 x 4	1,75 x 3,25	Yukarıdakilerin tümü ve kısa bir bakım özeti ya da QR kod.
2 x 3,5, katlı (4 yüz)	4 x yaklaşık 1,75 x 2,75	İç yüzde marka hikâyesi, malzeme notu ve QR kod. Perakende bilgileri arka yüzde kalır.

Barkod, ölçü büyütmelelerinin çoğunu açıklar. 100 % büyütmede bir UPC-A, sessiz bölgeleri dahil yaklaşık 1,469 in genişliğindedir. Bu ölçü sığar: kullanılabilir genişlik 1,75 in, etiket kendi genişliği ise 2 in. Barkodun yüksekliği de yaklaşık 1,02 in. 2 x 2 in ölçüsündeki bir etikette, 1,25 in olan kullanılabilir yüksekliğin neredeyse tamamını kaplar. Perakendecinin tedarikçi kılavuzu izin vermedikçe barkodu sığdırmak için küçültmeyin veya kırpmayın. Taranamayan barkodlar nedeniyle perakendecinin yaptığı kesintiler, etiketi bir boyut büyütmekten çok daha pahalıya gelir.

Altı Adımda Askı Etiketi Ölçüsü Nasıl Seçilir

Adım 1: Ölçü seçmeden önce metni listeleyin

Etiketin taşınması gereken her satırı yazın ve hangi yüze gideceğine karar verin. Tipik dağılımda logo ön yüze; fiyat, beden, SKU, barkod ve isteğe bağlı QR kod arka yüze konur. Ardından yasal olarak giysinin kalıcı etiketinde yer alması gereken her şeyi çıkarın. ABD Bakım Etiketleme Kuralı uyarınca bakım talimatları şunun üzerinde yer almalıdır: [ürünün kullanım ömrü boyunca okunaklı kalan kalıcı bir etiket^{\[1\]}](#). Askı etiketi bu bilgiyi yalnızca etiket satış noktasında görünmüyorsa tekrarlar. Elyaf içeriği, menşei ülke ve RN numaraları ise ayrı olarak şu kurallara tabidir: [FTC giyim etiketleme kuralları^{\[2\]}](#). Bu satırları etiketin dışında tutmak çoğunlukla bir ölçü basamağı kazandırır. Ürün sayfasında şu konu ele alınır: [kâğıt etiketin neyin yerini tutabileceği ve neyin yerini tutamayacağı](#).

Tuttuğunuz her satır, her SKU'da ve her yeniden siparişte doğru tutmanız gereken bir beyandır. FTC'nin etiketleme geçmişi, bu beyanların ne sıklıkla yanlış çıktığını gösterir. Tekstil alanındaki yaptırımların çoğu elyaf adlarıyla ilgili olmuştur; [Textile World'ün Aralık 2025 özeti de bunu gösteriyor^{\[3\]}](#). 2022 yılında FTC, bir giyim satıcısının şu tutarı ödemesini şart koşan bir kararı kesinleştirdi: [yanlış Made in USA etiketleri nedeniyle \\$211,335^{\[4\]}](#). AB destekli bir testi aktaran [Business of Fashion'a göre test edilen giysilerin yaklaşık 37 % kadarında^{\[5\]}](#) elyaf içeriği, ürün üzerindeki etiketlerle uyuyuyordu. Satır sayısı azaldıkça etiket küçülür ve doğrulanacak şey de azalır.

Çevresel beyanlar da yer kaplar. FTC, pazarlamacılara şunları kullanmamalarını söyler: [“yeşil” veya “çevre dostu” gibi geniş, niteliksiz terimler^{\[6\]}](#). Dayanağı olan bir beyan, örneğin yüzdesiyle birlikte verilen geri dönüştürülmüş içerik ifadesi, bir veya iki tam satır yer kaplar. Yurt dışındaki düzenleyiciler de aynı mantığı uygular. Hollanda'da [ACM, gerçek payı belirtmeyen “organik pamuk” beyanlarına karşı harekete geçti^{\[7\]}](#). Bir sürdürülebilirlik satırı planlıyorsanız bu adımda ona yer ayırın. [Etiket beyanları ve RFQ bölümümüz](#) ifadelerin nasıl yazılacağını anlatır.

Adım 2: Formatı ürüne ve teşhir ekipmanına göre eşleştirin

Ölçülere bakmadan önce etiketin nereye asılacağına bakın. Giysi askı rayındaki bir etiket, kol mesafesinden göz hizasında okunur ve giysinin kendi rengiyle yarışır. Kolye teşhir kartındaki bir etiket, tanıttığı parçadan küçük kalmalıdır. Şişe boynuna geçirilen bir etiket, şişenin ön etiketini örtmemelidir. Katlı ürün masasındaki yığında etiket düz yattığı için yüzün yönü, sallanmadan daha önemlidir. Her durum için başlangıç noktaları [aşağıdaki kategori tablosunda](#) verilmiştir.

Adım 3: Sığmayı kullanılabilir alanla karşılaştırın, ardından tarama testi yapın

Adım 1 için hazırladığınız metin listesini yukarıdaki kullanılabilir alan değerlerine yerleştirin. Arka yüzde bir barkodun yanı sıra ikiden fazla satır daha varsa, işe yarayan en küçük ölçü genellikle 2 x 3,5 in etikettir. QR kodun net bir sessiz bölgeye ve düz bir arka plana ihtiyacı vardır; metal folyo veya koyu bir görsel üzerine asla basılmamalıdır. Daha küçük bir etikete karar vermeden önce nihai boyutta basıp iki ya da üç telefonla tarayın. Hâlâ sığmayan her şey, daha büyük bir etiket zorlamak yerine bir QR açılış sayfasına taşınabilir. Sektör röportajlarından biri olan [Hertzman Global Intelligence'in Ekim](#)

[2026 tarihli dijital ürün kimliği yazısı](#)^[8] QR kodlarını, NFC'yi ve RFID'yi malzeme, menşei ve geri dönüşüm verilerinin taşıyıcıları olarak anlatır. Bunlar yalnızca bağlantılı sayfayı güncel tutan biri varsa değer katar.

Adım 4: Delik çapını ve konumunu sayısal olarak belirleyin

Önce bağlantı elemanını, sonra deliği seçin. 1/8 in delik, ip ve plastik bağlantı elemanları için yaygın varsayılandır. Daha kalın ip, kurdele veya metal perçin gözler için 3/16, 1/4 ve 5/16 in standart alternatiflerdir. Çok büyük bir delik bağlantı elemanının kayıp çıkmasına izin verir. Kesim kenarına çok yakın bir delik, müşteriler etiketi çektiğinde yırtılır. Delik merkezini en yakın kenardan en az yaklaşık 0,25 in uzakta tutun; tedarikçinizin asgari değerini ise kesin kabul edin.

Konum, etiketin nasıl asılacağını belirler:

- **Üst orta:** dikey etiket dik ve önü dönük şekilde durur. Hazır giyimde varsayılan budur.
- **Üst köşe:** etiket eğik asılır; kare ve yatay etiketlere uygundur. Dikey bir etiketi çarpık gösterebilir.
- **Yan taraf veya katlamaya yakın:** katlı etiketlerde ve geniş şeritlerde kullanılır. Delik, tüm panellerden aynı noktada geçmelidir.

Deliği, çap ve kesimin sol üst köşesinden ölçülen merkez koordinatları olarak belirtin. Tasarım dosyasında baskı almayan ayrı bir katmanda işaretleyin. "Askı etiketi" siparişinin delme işlemini kapsadığını varsaymayın. Birçok çevrimiçi sipariş sayfası delik seçeneğini ayrı olarak listeler.



Adım 5: 100 % ölçekli bir maket hazırlayıp asın

Tasarımınızı sıradan kâğıda veya kartona gerçek boyutta basın, kesim çizgisinden kesin ve delin. Ardından gerçek ürün üzerinde, gerçek teşhir ekipmanına asın. En küçük satırın mağaza ışığında kol mesafesinden okunup okunamadığına ve etiketin askıda boş yüzüne dönüp dönmediğine bakın. Ayrıca logoyu, yaka baskısını veya şişe etiketini örtüp örtmediğini kontrol edin. Mümkünse dönen etiketleri yakalamak için dolu bir askı rayına 20-50 maket asın. Bu yalnızca ölçüyü ve konumu sınar. Renk ise

ayrıca bir sözleşme provasına karşı onaylanır. Bu konuda [ISO 12647-1:2013 süreç kontrol standardı](#)^[9] üretim rengi için sözleşme provasını referans kabul eder. Prova iş akışını şu sayfada bulabilirsiniz: [askı etiketi ürün sayfamız](#).



Adım 6: RFQ için ölçü bloğunu yazın

Teklifleri satır satır karşılaştırabilmek için aynı ölçü bloğunu sorduğunuz her tedarikçiye gönderin:

1. Format: dikdörtgen, kare, katlı veya kalıpla kesilmiş
2. Kesim ölçüsü G x Y ve yön; katlı etiketlerde açık ölçü, katlı ölçü ve katlama kenarı
3. Kalıp çizgisi vektör yol olarak ekte (yalnızca kalıpla kesilmiş etiketlerde), sınırlayıcı kutu ölçüleriyle birlikte
4. Tasarladığınız taşma payı ve güvenli kenar boşluğu
5. Delik çapı ve merkez koordinatları, ayrıca kullanacağınız bağlantı elemanı
6. Aynı kalıbı ve ölçüyü paylaşan versiyon veya SKU sayısı

Kâğıt cinsi, yüzey işlemi, bağlama yöntemi ve adet alanları aynı RFQ'da yer alır. Bunların listesi şu rehberimizde bulunur: [özel askı etiketi rehberi](#) . Hangi ölçü ve formatların siparişiniz için üretilebileceğini ise teklif aşamasında onaylarız.

Mini, Standart, Katlı ve Kalıpla Kesilmiş Formatların Karşılaştırması



Format	Tipik kesim aralığı	Metin kapasitesi	En uygun kullanım	Dikkat edilecekler
Mini / küçük askı etiketleri	Yaklaşık 1,5 x 1,5 to 2 x 2 in	Yüz başına yalnızca logo ya da fiyat	Takı, saç aksesuarları, küçük örgü ürünler, hediye ürünler	Tam bir UPC-A ile başka metne yer kalmaz. Büyük bir delik yüzün yarısını alabilir.
Kare	Yaklaşık 2,5 x 2,5 in	Logo ve 2-3 satır ya da bir QR kod	Aksesuar, mum, kısa mesajlı hediyeler	Üst orta delikten çok köşe deliğinden daha iyi asılır.
Standart dikdörtgen	2 x 3,5 in (en yaygın), 2 x 4 in	Arka yüzde perakende bilgileri ve barkod	Üstler, elbiseler, rayda satılan çoğu giyim ürünü	2 x 3,5 in ölçüsündeki bir etikette yoğun metin, çok küçük yazıya yol açar. 2 x 4 in ölçüsüne ya da katlı etikete geçin.
Uzun şerit	2 in genişlikte, yaklaşık 8 in yüksekliğe kadar	Listeler, beden dizileri, çok dilli satırlar	Ev tekstili, nevresim, dış giyim	Etek ucunun altına sarkabilir veya ürünü saracak şekilde dolanabilir. Teşhir ekipmanında kontrol edin.
Özel katlı askı etiketleri	Katlı yüz çoğunlukla 2 x 3,5 in veya kare; açık ölçü iki katı	Dört yüz	Marka hikâyesi, malzeme notu, premium seriler	Açık ölçüyü, katlı ölçüyü ve katlama kenarını belirtin. Delik her iki panelden hizalı geçmelidir.
Özel kalıpla kesilmiş askı etiketleri	Sınırlayıcı kutuya göre fiyatlandırılır	Şeklin kullanılabilir iç alanına bağlıdır	Marka şeklinde etiketler, denim, çanta, şişe	Dar uçlar ve sıkı kıvrımlar yırtılır ya da düzensiz kesilir. Kalıp, tek seferlik bir takımdır.

Özel katlı askı etiketlerini ölçülendirme

Katlı bir etiketin üç ölçüsü vardır: açık, katlı ve katlama kenarı. "2 x 3,5 in katlı" ifadesi, sol kenardan katlanmış 4 x 3,5 in ölçüsünde bir tabaka anlamına da gelebilir, üstten katlanmış 2 x 7 in ölçüsünde

bir tabaka anlamına da. Bu iki etiket farklı açılır ve farklı delik konumları gerektirir. Üstten katlama kapalı asılır. Yandan katlamada ise delik, katlamaya yakın olarak iki panelden de geçmedikçe etiket rayda açılıp sallanabilir. Daha ağır kartonda katlama yerine kırım çizgisi açılmalıdır; böylece baskı katlama izinde çatlamaz. Ölçü bloğunu gönderirken bunu belirtin.

Özel kalıpla kesilmiş askı etiketlerini ölçülendirme

Tedarikçiler kalıpla kesilmiş bir etiketi, şekli çevreleyen en küçük dikdörtgen olan sınırlayıcı kutusuna göre fiyatlandırır ve dizer. En geniş yerinde 2,5 in, yüksekliği 3,5 in olan yaprak biçimli bir etiket, daha az karton kullanmasına rağmen 2,5 x 3,5 in ölçüsünde bir iş sayılır. Kullanılabilir alan, güvenli kenar boşluğu uygulandığında dış hat içine sığan en büyük temiz şekildir ve genellikle sınırlayıcı kutudan çok daha küçüktür. Şekle yumuşak yarıçaplar verin; boyun ve uç kısımlarını, elleçlemeye dayanacak kadar geniş tutun. Deliği malzemenin en geniş olduğu yere yerleştirin. Kalıp çizgisini kendi katmanında tek bir kapalı vektör yol olarak verin.

Ürün Kategorisi ve Teşhir Ekipmanına Göre Başlangıç Ölçüleri

Bunlar, Adım 5 maketiyle denenecek başlangıç noktalarıdır, kesin kurallar değildir:

Ürün kategorisi	Tipik teşhir ekipmanı	Başlangıç formatı	Delik konumu
Tiştörtler, üstler, elbiseler	Giysi askı rayı, askı	2 x 3,5 in dikey	Üst orta
Denim, iş giyimi	Askı rayı veya katlı ürün masası	2 x 4 in, katlı veya kalıpla kesilmiş	Üst orta veya yan
Örgü, tığ işi, el yapımı	Katlı ürün masası, sepet	2 x 2 to 2,5 x 2,5 in	Köşe
Takı, saç aksesuarları	Teşhir kartı, döner stant	Mini, yaklaşık 1,5 x 1,5 in	Üst orta, küçük çaplı
Çanta, deri ürünler	Raf, kanca	Kalıpla kesilmiş veya 2,5 x 2,5 in	Köşe veya şekle özgü
Şişe, mum, hediyelik ürünler	Raf, boyun halkası	Kare ya da kalıpla kesilmiş, ön etiketten dar	Köşe
Nevresim, ev tekstili	Raf yığını, kanca	Uzun şerit veya katlı	Üst orta

SSS

SSS: Standart askı etiketi ölçüsü nedir?

Hazır giyimde dikey asılan 2 x 3,5 in ölçüsü, Kuzey Amerika'daki matbaalarda en çok sipariş edilen ölçüdür. Kartvizite yakındır ve yüz başına yaklaşık 1,75 x 2,75 in kullanılabilir alan bırakır. Diğer yaygın ölçüler 2 x 2, 2,5 x 2,5 ve 2 x 4 in olup bazı matbaalar 2 x 8 in ölçüsüne kadar etiket sunar. "Standart" yine de tedarikçiden tedarikçiye değişir; bu yüzden kesim ölçüsünü her zaman tam olarak belirtin.

SSS: Mini askı etiketleri hangi boyutlardadır?

Mini veya küçük askı etiketleri genellikle yaklaşık 1,5 x 1,5 in ile 2 x 2 in arasındadır. Kenar boşluklarından ve delikten sonra 1,5 in ölçüsündeki bir etikette yaklaşık 1,25 x 0,75 in kullanılabilir alan kalır. Bu, ön yüzde logo ve arka yüzde fiyat için yeterlidir, ancak tam bir barkod ve başka metin için yetmez.

SSS: UPC barkodu için askı etiketi ne kadar büyük olmalı?

100 % büyütmede bir UPC-A, sessiz bölgeleri dahil yaklaşık 1,469 in genişliğinde ve yaklaşık 1,02 in yüksekliğindedir. 2 in genişliğindeki bir etiket bu genişliğe uyar. Aynı yüzde fiyat ve beden de varsa en az 2 x 3,5 in ölçüsünü planlayın. Barkodu küçültmeden veya kırpmadan önce perakendecinizin tedarikçi kılavuzuna bakın.

SSS: Askı etiketinin delik çapı ne olmalı?

1/8 in, ip ve plastik bağlantı elemanları için yaygın varsayılandır. 3/16, 1/4 ve 5/16 in daha kalın ip, kurdele veya metal perçin gözlemlere uygundur. Önce bağlantı elemanını seçin, deliği ona göre belirleyin. Delik merkezini kenardan en az yaklaşık 0,25 in uzakta, metni ise delikten yaklaşık 0,25 in uzakta tutun.

SSS: Katlı bir askı etiketi için teklif isterken açık ölçüyü mü katlı ölçüyü mü belirtmeliyim?

İkisini de verin, ayrıca katlama kenarını (üst veya yan) belirtin. 2 x 3,5 in ölçüsünde katlı bir etiket, 4 x 3,5 in ya da 2 x 7 in ölçüsünde bir tabakadan çıkabilir. Bu iki etiket farklı açılır ve farklı asılır; delik konumları da farklıdır.

SSS: Kalıpla kesilmiş askı etiketi nasıl ölçülür?

Şekli çevreleyen en küçük dikdörtgen olan sınırlayıcı kutuya göre. Kalıp çizgisini, sınırlayıcı kutunun genişlik ve yüksekliğiyle birlikte kapalı bir vektör yol olarak gönderin. Ardından metninizin, kutudan daha küçük olan kullanılabilir iç alana sığdığını kontrol edin.

SSS: Bakım talimatları askı etiketi ölçüsünü belirlemeli mi?

Genellikle hayır. ABD kuralları bakım bilgisinin kalıcı bir etikette yer almasını şart koşar; elyaf ve menşei bilgileri ise ayrı FTC etiketleme kurallarına tabidir. Etiket kısa bir özet tekrarlayabilir ya da QR kodla ona bağlantı verebilir; bu yüzden tam bakım metni için daha büyük bir etikete gerek yoktur.

Önemli Çıkarımlar

- **Etiketi gerçekten üzerinde yer alması gereken metne göre ölçülendirin; yasal olarak zorunlu bakım metni kalıcı etikette yer alır** — 16 CFR Bölüm 423 ([Kaynak](#))
- **Etiketteki her ek satır, yeniden siparişlerde doğru tutulması gereken bir beyandır ve elyaf beyanları sık sık hatalı çıkar** — AB destekli bir testte giysilerin yaklaşık 37 % kadarının içeriği etiketleriyle uyuşmuyordu ([Kaynak](#))
- **Etiketlere basılan menşei satırları ciddi yaptırım riski taşır** — yanlış Made in USA etiketleri nedeniyle \$211,335 FTC tutarında FTC kararı, 2022 yılında ([Kaynak](#))
- **Çevresel her beyan için bir veya iki satır ayırın; çünkü belirsiz terimler kabul edilebilir kısayollar değildir** — FTC Green Guides, 16 CFR Bölüm 260, 2012 yılında revize edildi ([Kaynak](#))
- **Ölçüleri ölçekli bir maketle, rengi ise sözleşme provasıyla onaylayın; bunlar iki ayrı kontroldür** — ISO 12647-1:2013 ([Kaynak](#))
- **Sayfayı güncel tutabiliyorsanız, taşan içeriği etiketi büyütme yerine bir QR sayfasına taşıyın** — giysi verisi için anılan 3 taşıyıcı: QR, NFC ve RFID ([Kaynak](#))

Sonuç

Askı etiketi ölçüsü seçmek, kısa bir girdi listesi olan bir sıdırma problemidir: taşımanız gereken metin, ürün ve teşhir ekipmanı, barkod ve delik. Hazır giyim için 2 x 3,5 in ile başlayın; yalnızca metin listesi çok kısaysa mini bir formata inin. Marka hikâyesi ya da şekil ek şartnameyi haklı çıkarıyorsa katlı veya kalıpla kesilmiş formata geçin. Her adayı kullanılabilir alanıyla karşılaştırın, ardından baskıya girmeden önce tam ölçekli bir maket asın. Altı ölçü alanı netleştğinde teklifler karşılaştırılabilir hale gelir ve yeniden baskılar nadirleşir.

Ölçü bloğunuz hazır olduğunda, kâğıt cinsi, yüzey işlemi ve bağlama yöntemini eklemek için şu rehbera geçin: [özel askı etiketi rehberi](#) . Ardından teklif için bize gönderin. Tam şartnameniz için format uygunluğunu, adetleri ve süreyi teyit ederiz.

Dipnotlar

1. [eCFR, 16 CFR Bölüm 423: Tekstil Giyim Eşyası ve Belirli Parça Malların Bakım Etiketlemesi](#), §§ 423,1 ve 423,6(a), metin 2026-02-26 itibarıyla günceldir. [↵](#)
2. [ABD Federal Ticaret Komisyonu, Giyim Etiketleme](#), erişim: 2026-10. [↵](#)
3. [Textile World, “Uyumsuz Etiketlenmekten Kaçının: Tekstil ve Yün Ürünü Etiketlemenin Temelleri”](#), 2025-12-02. [↵](#)
4. [FTC basın bildirisi, “Federal Ticaret Komisyonu, Made in China Etiketlerini Söken Made in USA İhlalcisine Karşı Eylemi Kesinleştirdi”](#), 2022-07-28. [↵](#)
5. [The Business of Fashion, “Yeni AB Raporuna Göre Giysi Etiketlerinin Yaklaşık Yüzde 40 Kadarı Yanlış Etiketlenmiş”](#), 2026-06-23. [↵](#)
6. [FTC, “Çevresel Beyanlar: Green Guides Özeti”](#) (16 CFR Bölüm 260), 2012-10-02. [↵](#)
7. [Hollanda Tüketici ve Piyasalar Otoritesi \(ACM\), “ACM, giyim sektöründe yanıltıcı sürdürülebilirlik beyanlarına karşı kampanyasını sürdürüyor”](#), erişim: 2026-10. [↵](#)
8. [Hertzman Global Intelligence, “Dijital Ürün Kimliği, Giyimin Döngüselliğe Giden Yolunu Nasıl Yeniden Şekillendiriyor”](#), 2026-10-09. [↵](#)
9. [ISO 12647-1:2013, Grafik teknolojisi — Yarım ton renk ayrımları, prova ve üretim baskıları için süreç kontrolü — Bölüm 1](#), ISO/TC 130. [↵](#)