



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Rozet Aynalar: Boyutlar, Ayna Yüzleri, Arka Yüz Baskı Tasarımı ve Teslim Süreleri için B2B Tedarik Rehberi

Details

Kısa cevap: Özel rozet aynalar, iğneli rozetler gibi üretilen cep aynalarıdır: 1 yüzünde tasarımınız, diğer yüzünde cam veya akrilik ayna bulunur. Kalabalıklar ve çocuklar için akrilik, en net yansıma için cam tercih edin. Fiziksel numuneyi onaylayın, ardından minimum sipariş miktarını ve teslim süresini etkinlik tarihinizden geriye doğru planlayın.

Pazarlama ekiplerinin çoğu özel rozet aynaları promosyon ürünü olarak işe yaradıkları için sipariş eder. Ayna her gün kullanılır, cebe ya da çantaya sığar ve biri saçına ya da rujuna baktığında logonuz her seferinde gözünün önündedir. Bu günlük kullanım, kötü belirlenmiş bir aynanın da hayal kırıklığı yaratan bir markayı her gün hatırlatması anlamına gelir. Sık görülen hataları tahmin etmek kolaydır. Alıcılara koruyucu filmi sıyırmaları söylenmediği için bulanık görünen bir yüz. Tasarımın kenara sarıldığı yerde kesilen bir logo. Fuar haftasında kapıya gelen, kırık cam yüzlerle dolu bir koli.

Bu sorunlar geç fark edildikleri için pahalıya patlar. Bir numune, arka yüzdeki QR kodun basılı boyutta taranmadığını gösterdiğinde stant çoktan ayrılmış, yaka iplikleri çoktan basılmış ve nakliye süresi kapanmış olur. Yansıtıcı tüketici ürünlerine ilişkin yorumlarda hep aynı birkaç şikâyet öne çıkar: görüntü bozulması, kolay çizilme ve koruyucu film konusundaki kafa karışıklığı. Bunların hiçbirini çözmek zor değil; yalnızca üretimden sonra değil, önce çözümleri gerekir.

Bu rehber, B2B alıcılarına sonucu gerçekten değiştiren kararlarda yol gösterir: ürünün ne olduğu, boyut ve ayna yüzünün nasıl seçileceği, arka yüz baskı tasarımının nasıl hazırlanacağı, minimum sipariş miktarlarını neyin belirlediği ve bir fuarın ya da perakende kampanyasının risk altına girmemesi için üretimin nasıl planlanacağı.

İçindekiler

- [1. Özel Rozet Aynalar Nedir?](#)
- [2. Özel Rozet Aynalar Sekiz Adımda Nasıl Tedarik Edilir](#)
- [3. Cam ve Akrilik Ayna Yüzleri ile Fuar ve Perakende Planlamasının Karşılaştırması](#)
- [4. SSS](#)
- [5. Önemli Çıkarımlar](#)
- [6. Sonuç](#)

Özel Rozet Aynalar Nedir?

Rozet ayna, klasik iğneli rozetle aynı yapıdadır; tek bir fark vardır. İğnenin normalde bulunacağı yerde düz bir ayna yer alır. Tipik yapıda, basılı tasarım yaprağı metal kabuğun kubbeli ön yüzünde, şeffaf bir koruyucu filmin altında durur. İkisi de kenarlardan kıvrılarak sabitlenir. Kullanıcının asıl baktığı taraf olan arka plaka aynayı taşır. Bazı modellerde bu düzen tersine çevrilir ya da ikinci bir baskı alanı eklenir. Teklif isterken tedarikçilerden katman yapısını yazılı olarak tarif etmelerini isteyin; çünkü farklı fabrikalar aynı ürün adını biraz farklı yapılar için kullanır.



Aynanın kendisi genellikle iki malzemeden biridir. Cam en net yansımayı verir ve yüzey çizilmelerine karşı daha dayanıklıdır. Akrilik (PMMA) daha hafiftir ve keskin parçalara ayrılarak kırılmaz. Genel amaçlı akrilik levhada polimer [ASTM D4802^{\[1\]}](#) standardına göre en az 80 % metil metakrilat içeren malzeme olarak tanımlanır. Aynalı akrilik yansımasını, genellikle alüminyumdan oluşan, arka yüzeye biriktirilmiş ve koruyucu bir katmanla kaplanmış ince bir metal kaplamadan alır.

Rozet aynayı "ayna etkili" baskılı bir etiketle karıştırmayın. Bu etiketler metalize film kullanır. Krom görünümü verirler ama kullanılabilir bir yansıma göstermek için tasarlanmamışlardır. Bu kategorideki alıcı şikâyetlerinin çoğu bu uyumsuzluktan kaynaklanır. Belirsizlik kalmaması için satın alma siparişinize "işlevsel ayna yüzü, cam veya akrilik" ifadesini yazın.

Tipik alıcılar arasında fuar katılımcıları, alışverişe hediye kampanyası yürüten güzellik ve kozmetik perakendecileri, kuaför ve güzellik salonları, oryantasyon çantalarını dolduran üniversiteler, farkındalık ürünleri dağıtan kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve katılımcı kitleri hazırlayan etkinlik organizatörleri yer alır. Hepsi aynı şeyi ister: insanların saklayacağı ucuz bir ürün. Bu da dayanıklılığı ve ilk izlenimi, atılıp giden bir broşüre kıyasla daha önemli kılar.

Özel Rozet Aynalar Sekiz Adımda Nasıl Tedarik Edilir

Adım 1: Ürünü belirlemeden önce işi tanımlayın

Üç soruyu yanıtlayan kısa bir proje özeti yazın. Aynayı kim alacak: yetişkinler, gençler ya da çocuklar? Onlara nasıl ulaşacak: standta elden mi verilecek, perakende poşetine mi konacak, yoksa zarfla mı gönderilecek? Sonra ne olmalı: QR taratmalı mı, promosyon kodu taşımalı mı, yoksa yalnızca markayı görünür mü tutmalı? Her yanıt teknik özelliği değiştirir. Çocuklar sizi akriliğe yönlendirir ve test yükümlülüklerini devreye sokar; bunlar Adım 8 bölümünde anlatılıyor. Posta gönderileri daha düz bir yapıya ve koruyucu bir kılıfa yönlendirir. Dönüşüm hedefi, harekete geçirici mesajı arka yüz baskısına taşır ve tarama testini zorunlu kılar.

Adım 2: Boyut ve şekli çizimlere göre değil, baskısız ham ürünlere bakarak seçin

Tedarikçiler rozet aynaları kabuk çapına veya dış ölçülerine göre fiyatlandırır ve her fabrikanın kendi standart kalıp aralığı vardır. Güncel boyut tablosunu isteyin ve düşündüğünüz iki ya da üç boyutta baskısız ham ürün talep edin. Elinizde tutmak, bir çizimin yanıtlayamayacağı soruları yanıtlar. Cüzdandaki kart gözüne sığıyor mu? Ayna makyaj kontrolü için yeterince büyük mü? Posta paketinde tıkrıyor mu? Yuvarlak kabuklar mevcut kalıpları kullanır. Kare, dikdörtgen, kalp ya da marka silüeti gibi şekiller özel kalıp gerektirebilir; bu da hem minimum sipariş miktarını hem de takvimi etkiler. İstedığınız şeklin stokta olup olmadığını ya da kalıp yapılması gerekip gerekmediğini sorun.

Cep aynalarının duvar aynalarına göre geometrik bir avantajı da vardır. İnsanlar onları yakından tutar ve yansıtıcı alan küçüktür. İnce akrilik duvar karoları, bakanlar birkaç adım geri çekildiğinde sıklıkla görüntü bozulması şikâyeti alır. El mesafesinde hafif bombelik çok daha az fark edilir. Yine de önemlidir: eşit olmayan şekilde kıvrılmış bir akrilik disk bombeleşebilir, bu yüzden düzlük numune kontrol listenizde yer almalıdır.

Adım 3: Ayna yüzünü hedef kitleye ve lojistiğe göre seçin

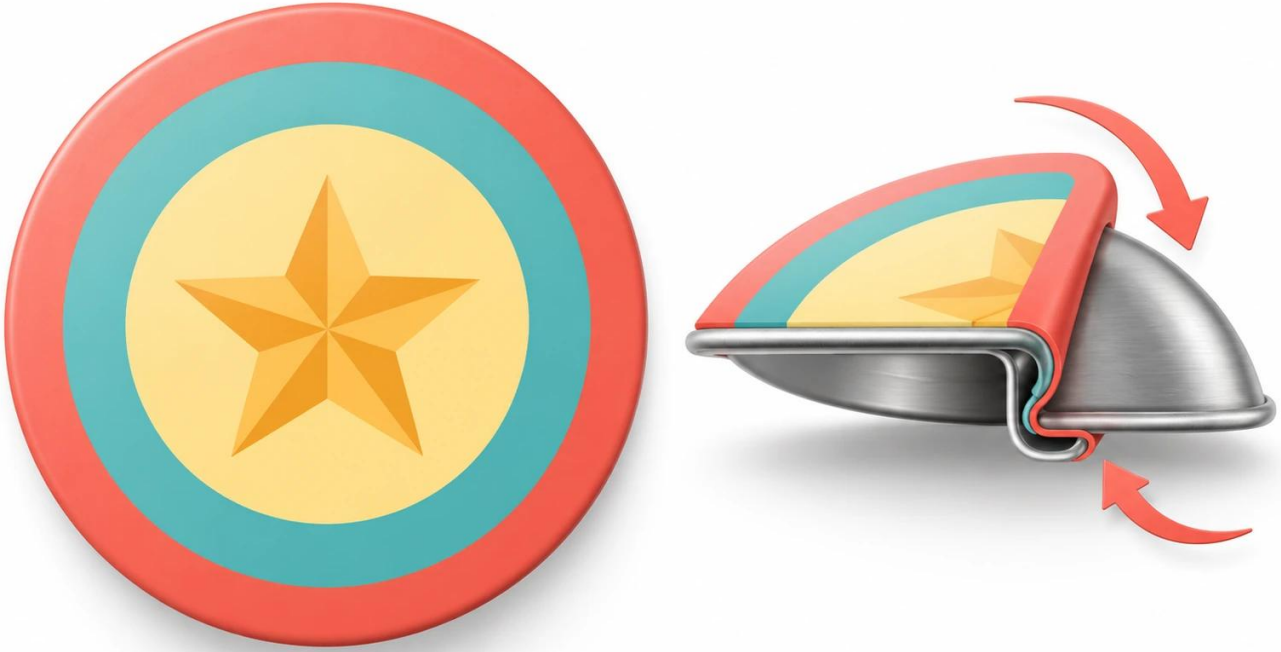
Cam; premium perakende hediyeleri, salon müşterileri ve aynayı gerçekten bakım için kullanacak herkes için uygundur. Akrilik; büyük kalabalıklar, aile etkinlikleri, okullar, posta gönderileri ve kırık bir ürünün güvenlik ya da itibar sorunu yaratacağı her ortam için uygundur. Ayrıntılı artı ve eksiler şurada yer alıyor: [aşağıdaki karşılaştırma tablosu](#). Hangisini seçerseniz seçin, aynanın soyulabilir koruyucu filmle gönderilip gönderilmediğini teyit edin. Film, yüzü nakliye sırasında korur. Bir kutu açılış videosunun yorum akışında, filmi hiç çıkarmayan izleyiciler aynanın kusurlu olduğunu sanıyordu. Ya filmin paketlemeden önce çıkarılmasını sağlayın ya da kılıfa basit bir resimli talimat ekleyin.



Adım 4: Arka yüz baskı tasarımını sarım, güvenli alan ve tarama için hazırlayın

Rozet tasarımı görünen yüzde bitmez. Ön kenarı geçerek kıvrma sırasında kabuğun yan tarafına

sarılr. Bu nedenle dosyanızda üç bölge olmalıdır: gözden uzakta kalacak şekilde katlanan taşma veya sarım alanı, görünen yüz ve logolar ile metinler için iç güvenli alan. Tedarikçiden tam boyutunuz ve kabuğunuz için şablonunu isteyin. Şablonlar üreticiden üreticiye farklılık gösterir ve gözle yerleştirilmiş bir logo, kırılmış markalamanın en yaygın nedenidir.



Vektörel logolar gönderin ve renkleri ekrandan onaylamak yerine spot renkleri referans numarasıyla belirtin. Arka yüzde QR kod varsa çevresinde net bir boş kenar boşluğu bırakın. Provayı gerçek boyutta basın ve loş stant ışığında birkaç telefonla test edin. Kavisli ön yüzde kubbe hafif bozulma yaratır, bu yüzden mümkünse kodu arka plakada düz tutun. Kesim çizgisini, sarım çizgisini ve güvenli alanı tasarımınızın üzerine bindirilmiş şekilde gösteren bir dijital prova isteyin ve yalnızca düz bir maketi değil, bu provayı onaylayın.

Adım 5: Üretim öncesi numuneyi yazılı bir kontrol listesine göre onaylayın

Fiziksel numune, yansıma kalitesi ve montajdaki sorunları yakalamanın tek güvenilir yoludur. Kısa bir listeye göre kontrol edin. Ayna düz mü, gözle görülür dalgalanma yok mu? Kıvrıma eşit mi, kenarda keskin çapak yok mu? Baskı sarım noktasında doğru oturuyor mu? Ayna kaplamasında iğne deliği ya da çizgi var mı? Koruyucu film sağlam mı ve paketten çıkarıldıktan sonra yüzey çiziksiz mi? Onaylanan numunenin fotoğrafını çekin ve kalite referansı olarak siparişe ekleyin. Muayene anlaşmazlıkları hafızaya göre değil, bu numuneye göre çözülür.

Adım 6: Minimum sipariş miktarını ve birim fiyatı neyin belirlediğini anlayın

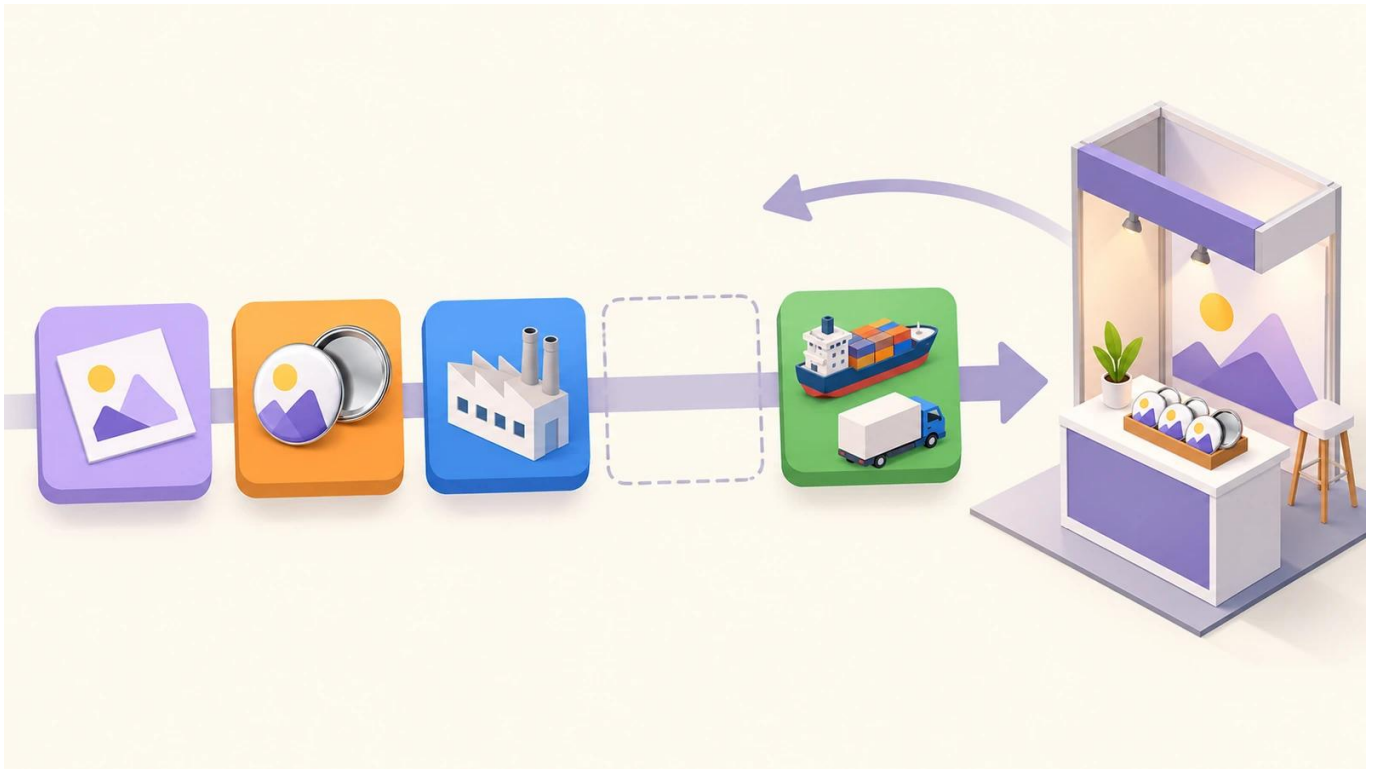
Rozet aynalarda minimum sipariş miktarları malzemelerden çok hazırlık işine bağlıdır. Başlıca etkenler baskı yöntemi ve renk sayısı, şeklin mevcut kalıbı kullanıp kullanmadığı, cam ya da akrilik tercihi, poşet veya askılı karton gibi tekil ambalaj ve özel bitirme işlemleridir. Üç farklı miktar kademesinde teklif isteyin. Bu, fiyat eğrisinin nerede yatıklaştığını ve biraz daha büyük bir siparişin kendini amorti edip etmediğini gösterir. Tek bir siparişi birkaç tasarıma bölüyorsanız, örneğin her bölge ofisi için bir tasarım, tedarikçinin minimumu nasıl saydığını sorun: tasarım başına mı, sipariş başına mı.

Proje özetiniz aslında "hediye kutusu ya da stant duvarı üzerinde yansıtıcı bir logo" ise, yani insanların

yanında taşıyacağı bir şey değilse, rozet yanlış araçtır. Düz, kalıpla kesilmiş bir ayna parçası daha uygun bir tercihtir. Bu kullanım senaryosunu [şeklinize göre kesilen kendinden yapışkanlı akrilik ayna çıkartmalarımız](#) karşılıyor; özellikleri ve montajı o sayfa anlattığı için burada tekrarlamayacağız.

Adım 7: Takvimi etkinlik tarihinden geriye doğru kurun

Teslim süresi tek bir sayı değildir. Aşamalardan oluşan bir zincirdir ve her biri aksayabilir. Aynaların elinizde olması gereken tarihten geriye doğru çalışın. O tarihten başlayın, nakliye ve gümrük süresini çıkarın, fabrika üretimi ve kontrolünü çıkarın, numune üretimi ve sizin incelemenizi çıkarın, baskı öncesi tasarım provası ve revizyonları çıkarın. Sonra bir tur numune düzeltmesi için tampon süre ekleyin. Tedarikçiden her aşamanın süresini teklif sırasında yazılı olarak teyit etmesini isteyin. Yoğun promosyon sezonları fabrika kapasitesini daraltır; bu yüzden sakın bir ayda verilen "standart teslim süresi" sonradan geçerli olmayabilir.



Adım 8: Üretimden önce ambalajı, bakım talimatlarını ve uyumluluğu netleştirin

Tek tek kılıflar, en yaygın nakliye hasarını, yani toplu kolilerde yüz yüze sürtünmeden oluşan çizilmeyi önler. Akrilik camdan daha yumuşaktır ve [Magicbricks^{\[2\]}](#) gibi bağımsız ev medyası, plastik aynaların parmak izi ve toz çektiğini, dikkatsiz temizlemenin de başlı başına çiziklere yol açabileceğini belirtiyor. Yumuşak bir bezi ve üzeri çarpıyla işaretlenmiş bir sprej şişesini gösteren sözsüz bir resimli kart, bu şikâyetlerin çoğunu önler.

Uyumluluk, ürünün nasıl tasarlandığına ve pazarlandığına bağlıdır. Ayna ağırlıklı olarak 12 yaş ve altındaki çocuklar için tasarlanmışsa ya da onlara yönelikse, ABD, CPSC tarafından kabul edilmiş bir laboratuvar da üçüncü taraf testini ve şu belgeyi zorunlu tutar: [Çocuk Ürünü Sertifikası^{\[3\]}](#). CPSC'nin [üçüncü taraf testi gerektiren kuralların listesi^{\[4\]}](#) hangi gerekliliklerin, örneğin 16 CFR Bölüm 1250 ile dahil edilen oyuncak standardının, geçerli olabileceğini gösterir. Yetişkinlere yönelik genel bir promosyon ürünü otomatik olarak çocuk ürünü sayılmaz. Çocuk temalı tasarım ve aile etkinliklerinde dağıtım bunu değiştirebilir; bu yüzden hedef kitleyi yazılı olarak belirleyin.

Kaliforniya'ya gidecek siparişlerde Proposition 65 uyarılarının geçerli olup olmadığını kontrol edin. En az bir büyük akrilik reçine üreticisi, aynalı levha kalitelerini Prop 65 uyarısı gerektiren ürünler olarak listeliyor; bu yüzden tedarikçinizden malzemenin güvenlik verilerini ve uyarı durumunu isteyin. 1 Ocak 2025 tarihinden bu yana kısa biçimli güvenli liman uyarıları, listelenmiş en az bir kimyasalın adını belirtmek zorunda; bunu [Food Dive](#)^[5] bildiriyor. Eski kısa biçimli etiketi taşıyan ve 1 Ocak 2028 tarihinden önce üretilen ürünler satılmaya devam edebilir; kaynak: [LegalClarity](#)^[6]. Aynayı yapıştırmak için kullanılan yapıştırıcılar da önem taşıyabilir. Kaliforniya'nın [OEHHA](#)^[7] kurumu, vinil asetat (CAS 108-05-4) için uyarı yükümlülüklerinin 3 Ocak 2026 tarihinde yürürlüğe girdiğini belirtiyor. Ayrıca vinil asetat bazlı bir polimer içermenin tek başına maruziyet kanıtı olmadığını da vurguluyor. Bu durum otomatik bir etiket değil, bir değerlendirme gerektirir.

Cam ve Akrilik Ayna Yüzleri ile Fuar ve Perakende Planlamasının Karşılaştırması

İlk tablo malzeme kararını kapsar. İkincisi, dağıtım kanalının planlamanızı nasıl değiştirdiğini gösterir. Düz uygulamalarda ayna çıkartmaları, baskılı etiketler ve camın daha geniş bir karşılaştırması için sitemizdeki karşılaştırmaya bakın: [akrilik ayna çıkartması sayfası](#).

Etken	Cam ayna yüzü	Akrilik (PMMA) ayna yüzü
Yansıma netliği	En yüksek; düz ve rijit kalır	El mesafesinde iyi; eşit olmayan kıvrımda bombelik gösterebilir
Yüzey çizilme direnci	Daha sert yüzey, günlük temasa karşı daha toleranslı	Daha yumuşak; kılıf ve bakım kartından fayda görür
Kırılma davranışı	Çatlayabilir veya keskin parçalara ayrılarak kırılabilir	Parçalanmaya direnir; kıymıklaşmadan çatlar
Posta gönderilerinde ağırlık	Daha ağır	Daha hafif
En uygun hedef kitleler	Premium perakende, salonlar, yetişkinlerin bakım amaçlı kullanımı	Kalabalıklar, aile etkinlikleri, okullar, posta kampanyaları
Doğrulanacaklar	Kenar işçiliği, paketleme yoğunluğu, sözleşmedeki kırılma payı	Numunede düzlük, film çıkarma planı, malzeme güvenlik verileri

Kırılma, cam için kuramsal bir kaygı değildir. CPSC'nin [temperli cam güvenlik uyarısı](#)^[8] duş kapısı camı kırılmalarına bağlı yaklaşık 2,300 acil servis ziyareti olduğunu tahmin ediyor (2012-2016 verileri). Bu çok farklı bir ürün, ama çocuklarla ya da kalabalıklarla çalışan etkinlik organizatörlerinin neden akriliği tercih ettiğini gösteriyor. Ayrıca mimari güvenlik camı dilini ödünç almaktan da kaçının. [16 CFR Bölüm 1201](#)^[9] kapılardaki, duş kabinlerindeki ve benzeri montajlardaki camları kapsar; cep aynalarını kapsamaz. Bunu bir rozet ayna için öne süren tedarikçi, kapsamı aşan bir iddiada bulunuyor demektir.

Malzeme belgeleri de aynı dikkati hak ediyor. [ISO 7823-1](#)^[10] 1,5 to 25 mm kalınlıktaki döküm PMMA levhayı kapsar. İnce bir ayna diski bu aralığın dışında kalabilir. Genel bir "ISO uyumlu" ifadesini kabul etmek yerine levha kalitesini ve veri sayfasını isteyin.

Planlama etkeni	Fuar promosyon ürünü	Perakende kampanyası / alışverişe hediye
Kesin son tarih	Fuar tarihi; esneklik yok	Kampanya lansmanı; bazen mağazaya göre kademeli

Planlama etkeni	Fuar promosyon ürünü	Perakende kampanyası / alışverişe hediye
Ambalaj	Toplu koliler ve kılıflar; kolay dağıtım	Rafa hazır askılı karton veya poşet, bazen barkodlu
Arka yüz baskısında öncelik	Stant numarası, potansiyel müşteri formuna QR, sosyal medya hesabı	Marka hikâyesi, promosyon kodu, bakım notu
Miktar riski	Artanlar bir sonraki fuarda kullanılır, bu yüzden tarihli tasarımdan kaçının	Mağaza bazlı tahsis; bölünmüş sevkiyatları sorun
Takvime en büyük tehdit	Nakliye ve fuar alanı teslim alma pencereleri	Perakendecinin ambalaj onayı ve dağıtım merkezi (DC) yönlendirmesi

SSS

SSS: Özel rozet aynalar hangi boyutlarda gelir?

Boyutlar her fabrikanın kabuk kalıplarına bağlıdır, bu yüzden herkes için geçerli bir tablo yoktur. Tedarikçinizden güncel boyut listesini isteyin ve seçtiğiniz boyutlarda baskısız ham ürün sipariş edin. Bunları üç ölçüte göre değerlendirin: cebe sığması, kullanılabilir ayna alanı, logonuz ve arka yüz baskınız için kalan alan. Özel şekiller çoğunlukla mümkündür ancak yeni kalıp gerektirebilir; bu da minimum sipariş miktarlarını ve takvimi etkiler.

SSS: Tanıtım amaçlı cep aynası için akrilik mi cam mı daha iyi?

Güvenlik, ağırlık veya posta ile gönderim önemliyse akrilik seçin; örneğin aile etkinliklerinde, okullarda ve büyük kalabalıklarda. Satış noktası yansıma kalitesiye cam seçin; örneğin premium perakende ya da salon hediyelerinde. Akrilik daha kolay çizilir, bu yüzden tek tek kılıf ve basit bir bakım kartıyla birlikte kullanın.

SSS: Yeni bir akrilik ayna neden bulanık görünür?

Genellikle şeffaf koruyucu film hâlâ yüzeyde olduğu için. Filmin paketlemeden önce çıkarılıp çıkarılmayacağına, ya da resimli bir soyma talimatıyla üzerinde bırakılıp bırakılmayacağına önceden karar verin. Aksi hâlde alıcılar aynanın kusurlu olduğunu düşünebilir.

SSS: Arka yüz baskısına QR kod koyabilir miyim?

Evet, ancak provayı onaylamadan önce son basılı boyutta test edin. Kodun çevresinde net bir boşluk bırakın, kubbeli kenara değil düz bir alana yerleştirin ve bir kongre salonuna benzer loş ışıkta birkaç telefonla tarayın.

SSS: Özel rozet aynalarda minimum sipariş miktarı ve teslim süresi nedir?

İkisi de baskı yöntemine, şekil kalıbına, ayna yüzü malzemesine ve ambalaja göre değişir; bu yüzden özel tasarımınız için aşama aşama zamanlamayı içeren yazılı bir teklif isteyin. Miktar aralığınızı ve etkinlik tarihinizi bizimle paylaşın, taahhüt vermeden önce neyin gerçekçi olduğunu size söyleyelim.

SSS: Çocuklara yönelik markalı aynalar ABD'de özel test gerektirir mi?

Ürün ağırlıklı olarak 12 yaş ve altındaki çocuklar için tasarlanmışsa ya da onlara yönelikse, CPSC üçüncü taraf testi ve bir Çocuk Ürünü Sertifikası şart koşar. Yetişkinlere yönelik promosyon ürünleri genellikle bu kuralın kapsamına girmez. Çocuğa yönelik tasarım ve dağıtım sınıflandırmayı değiştirebilir; bu yüzden hedef kitleyi yazılı olarak belirleyin.

Önemli Çıkarımlar

- **Ayna etkili film değil, gerçek bir ayna yüzü belirtin ve akrilik kalitesinin veri sayfasını isteyin.** — Akrilik levha, en az 80 % metil metakrilat içeren malzeme olarak tanımlanır ([Kaynak](#))
- **İnce bir ayna diski için genel bir "ISO uyumlu" iddiasını kabul etmeyin.** — ISO 7823-1, 1,5 to 25 mm aralığındaki döküm PMMA levhayı kapsar ([Kaynak](#))
- **Çocuklara yönelik aynalar üçüncü taraf laboratuvar testi ve sertifika gerektirir.** — Ağırlıklı olarak 12 yaş ve altındaki çocuklara yönelik ürünler için geçerlidir ([Kaynak](#))
- **Cam kırılması gerçek bir yaralanma kategorisidir; bu yüzden kalabalıklar ve aile etkinlikleri için varsayılan olarak akriliği seçin.** — Duş kapısı camına bağlı yaklaşık 2,300 ER acil servis ziyareti, 2012-2016 verileri ([Kaynak](#))
- **Kaliforniya'daki kısa biçimli uyarılar artık bir kimyasalın adını belirtmek zorunda.** — 1 Ocak 2025 tarihinden beri zorunlu ([Kaynak](#))
- **Yalnızca ayna malzemesini değil, yapıştırıcı kimyasını da değerlendirin.** — Vinil asetat uyarı yükümlülükleri 3 Ocak 2026 tarihinde başladı ([Kaynak](#))
- **Cep aynalarını mimari güvenlik camı iddialarıyla pazarlamayın.** — 16 CFR Bölüm 1201 kapıları ve duş kabinlerini kapsar, promosyon ürünlerini kapsamaz ([Kaynak](#))

Sonuç

Markalı bir cep aynası, üretimden önce verilen kararlarla başarılı ya da başarısız olur. Ayna yüzünü hedef kitlenize göre seçin. Tasarımı tedarikçinin kendi şablonunda, sarım alanına ve güvenli alana uyararak yerleştirin. Fiziksel numuneyi yazılı bir kontrol listesine göre onaylayın. Takvimi, aynaların elinizde olması gereken günden geriye doğru kurun. Bu dördünü doğru yapmak, promosyon ürünlerini ucuz gösteren şikâyetlerin neredeyse tamamını önler: kırılmış logolar, bulanık yüzler, çizikler ve geç gelen koliler.

Siparişinizi planlamaya hazır mısınız? Tasarımınızı, miktar aralığınızı, dağıtım kanalınızı ve ürünlerin teslim edilmesi gereken tarihi bize gönderin. Fizibilite, malzeme ve zamanlama konusunda dürüst bir geri bildirimle yanıt vereceğiz. Projeniz cep ürünü yerine düz, şekilli bir ayna parçası gerektiriyorsa şuna göz atın: [özel akrilik ayna çıkartmalarımız](#).

Dipnotlar

1. ASTM International, "ASTM D4802 – Poli(Metil Metakrilat) Akrilik Plastik Levha için Standart Şartname," standart sayfası, erişim: 2026-10. <http://www.astm.org/Standards/D4802.htm> ↵
2. Magicbricks, "Ayna Duvar Çıkartmalarının Dezavantajları," 2025-11-20. <https://www.magicbricks.com/web-stories/drawbacks-of-mirror-wall-stickers/144974.html> ↵
3. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, "Çocuk Ürünü Sertifikası (CPC)," erişim: 2026-10. <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Childrens-Product-Certification> ↵
4. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, "Üçüncü Taraf Testi Gerektiren Kurallar," erişim: 2026-10. <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Lab-Accreditation/Rules-Regarding-Third-Party-Testing> ↵
5. Food Dive, Kaliforniya Proposition 65 uyarı değişiklikleri üzerine görüş yazısı, 2026-10-14. <https://www.fooddive.com/news/opinion-prop-65-california/736629/> ↵
6. LegalClarity, "Yeni Prop 65 Etiketleme Gereklikleri: Kısa Biçimli Uyarı Değişiklikleri," 2026-05-31. <https://legalclarity.org/new-prop-65-labeling-requirements-short-form-warning-changes/> ↵

7. Kaliforniya Çevresel Sağlık Tehlikesi Değerlendirme Ofisi (OEHHA), Vinil Asetat Bilgi Mektubu, 2025-12-23.
<https://oehha.ca.gov/sites/default/files/media/2025-12/vinylacetateletter122325.pdf> ↵
8. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, "Temperli Cam Güvenlik Uyarısı" (PDF).
<https://www.cpsc.gov/s3fs-public/1801-Tempered-Glass-Safety-Alert.pdf> ↵
9. LegalClarity, "CPSC 16 CFR Bölüm 1201 Mimari Cam Uygulama Standartları," 2025-12-14.
<https://legalclarity.org/cpsc-16-cfr-part-1201-architectural-glazing-standards/> ↵
10. Uluslararası Standardizasyon Örgütü, "ISO 7823-1: Plastikler — Poli(metil metakrilat) levhalar — Bölüm 1: Döküm levhalar," teyit tarihi: 2023.
https://www.iso.org/obp/ui/en/?_escaped_fragment_=iso:std:33450:en ↵

Ekim 21, 2026