Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

# YOUR CUSTOM

# PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



**Etkinlikler ve Fuarlar İçin Dokusuz ve Pamuklu Bez Çantalar: Çanta Başı Maliyet, Baskı Kalitesi ve Yeniden Kullanım Karşılaştırması**

# Details

**Kısa yanıt:** Yoğun ziyaretçi alan bir fuar standında dağıtım için Zigpac'in dikişli dokusuz bez çantaları genellikle en düşük çanta başı maliyeti sunar (tanesi US$0,48, 1 000+ miktarda; Kasım 2026 fiyatı, nihai fiyat teklifinizde). Hafif pamuklu bez çantaları ise (US$0,75, 1 000+ miktarda) nitelikli potansiyel müşterilerin, VIP konukların veya üyelerin aylarca saklayıp kullanacağı bir çanta istediğinizde daha iyi bir tercihtir. Dokusuz çantada fiyat kademeleri 500 pcs ile başlar, nihai minimum sipariş miktarı teklifinizde belirtilir; pamuklu çantada fiyat kademeleri 100 pcs ile başlar, nihai minimum sipariş miktarı teklifinizde belirtilir. Seçimi yalnızca birim fiyata göre değil, çantanın fuardan sonra göreceği işe göre yapın ve seri üretimden önce fiziksel numuneyi onaylayın.

Bir standınız, kayıt masanız veya topluluk etkinliğiniz var; bütçenizde de birkaç yüz ile birkaç bin arasında logolu bez çanta için bir kalem ayrılmış. Seçim genellikle dokusuz ile pamuklu bez çanta arasında daralır: en düşük fiyatlı dikişli spunbond polipropilen ya da gerçek bir çanta hissi veren hafif dokuma pamuk. Yanlış seçim yaparsanız ya standa uğrayan ziyaretçilerin otelde çöpe attığı çantalara fazla para harcarsınız ya da VIP konuklarınıza ambalaj gibi duran bir şey verirsiniz.

Ortada ciddi bir pay var. ABD'de promosyon ürünü distribütörlerinin satışları US$27,1 milyar düzeyine ulaştı (2025)[1]; yani çantanız, insanların gündelik hayatında yer edinmek için pek çok başka promosyon hediyesiyle yarışıyor. Eleştirmenler uzun zamandır konferans çantalarının çoğunun markete gidecek kadar "pek sağlam ya da iyi tasarlanmış olmadığını" savunuyor; Fast Company de bunu böyle ifade etmişti[2]. Forumlardaki pazarlamacılar aynı şeyi daha açık sözlü biçimde söylüyor: polipropilen çantalar dağıtmak içindir, pamuklu çantalar ise yeniden kullanılır. Bu rehber, bu sezgiyi bütçenize yazabileceğiniz rakamlara dönüştürüyor: gerçek miktarlarda çanta başı maliyet, logoların her kumaşa nasıl basıldığı, insanların hangi çantayı sakladığı, her birinin standa nasıl sevk edildiği, hangi çevresel ifadelerin savunulabilir olduğu ve zamanında nasıl sipariş verileceği.



**İçindekiler**


1. Tam olarak neyi karşılaştırıyorsunuz?
2. Dokusuz ve pamuklu bez çantalar: etkinlik türüne göre karar
3. 500, 1 000, 3 000 ve 5 000 miktarlarında çanta başı maliyet
4. Spunbond PP ve 4–6 oz pamukta baskı kalitesi
5. Fuar sonrası yeniden kullanım ve kullanım ömrü
6. Stant lojistiği
7. Savunabileceğiniz çevresel beyanlar
8. Karar matrisi ve karma plan
9. Etkinlik için çanta siparişi nasıl verilir
10. Sıkça Sorulan Sorular


# Tam olarak neyi karşılaştırıyorsunuz?

Dikişli dokusuz bez çanta, spunbond polipropilenden kesilip dikilerek üretilir. Bu malzeme, tezgâhta dokunmak yerine lifleri ısıyla birbirine bağlanarak oluşturulmuş bir tabakadır. ABD tekstil kurallarına göre polipropilenin jenerik lif adı: olefin[3]. Plastik bir tekstildir ve bu durum, mürekkebin üzerinde nasıl durduğunu ve hakkında ne iddia edebileceğinizi etkiler. Kumaş ağırlığı GSM cinsinden belirtilir. GSM seçimi için dokusuz çanta GSM kalınlığı üzerine hazırladığımız ayrı rehbere bakın; bu makalede o konu tekrarlanmıyor.

Hafif pamuklu bez çanta, 4–6 oz/yd² ağırlığında, yani yaklaşık 136–203 g/m² pamuktan dokunur. Aynı alanda bu kumaş yaklaşık 1,7–2,5 kat daha ağırdır; karşılaştırma ölçütü, ABD promosyon kataloglarında yaygın olan 80 GSM dokusuz kumaştır. Fark; tutumda, baskıda ve sevkiyat ağırlığında kendini gösterir. Kumaş, dikiş ve kabul kontrolleri dahil dokusuz seçeneğin teknik özelliklerini şu sayfada bulabilirsiniz: özel dokusuz bez çanta teknik özellikler sayfası.

# Dokusuz ve pamuklu bez çantalar: etkinlik türüne göre karar

İşe, çantanın etkinlik günü ve sonraki haftalarda ne iş göreceğinden başlayın. Seçim için bu tabloyu kullanın, ardından aşağıdaki maliyet ve baskı bölümlerine göz atın.

| Etkinlik türü | Önerilen malzeme | Neden |
|---|---|---|
| 1 günlük fuar, stant ziyaretçilerine dağıtım | Dikişli dokusuz | Yüksek adetlerde en düşük çanta başı maliyet; canlı, düz spot renkler; ziyaretçilerin fuar alanında broşür taşıyacak bir şeye ihtiyacı var |
| Çok günlü konferans kayıt kiti | Hafif pamuk (5–6 oz) ya da katılımcı sayısı yüksekse dokusuz | Pamuk kit kutularına düz katlanır ve katılımcılar onu birkaç gün boyunca taşır; böylece görünürlük daha uzun sürer |
| Perakende veya marka aktivasyonu | Çanta marka deneyiminin parçasıysa pamuk; yüksek adetli numune dağıtımında dokusuz | Algılanan değer, markanın nasıl görünmek istediğiyle örtüşür |
| VIP veya konuşmacı hediyesi | Pamuk; tekrar tekrar kullanılması bekleniyorsa 8–10 oz | Daha ağır dokuma pamuk ambalaj değil, hediye olarak algılanır |
| Açık hava veya yağışlı hava etkinliği | Dokusuz | Polipropilen su emmez; ince pamuk ıslanınca suyu içine çeker ve çamuru gösterir |
| Sürdürülebilirlik temalı etkinlik | Hedef kitlenizin gerçekten yeniden kullanacağı çanta; genellikle pamuk | Hiçbir malzeme kendi başına "çevre dostu" değildir; savunulabilir mesaj yeniden kullanımdır (aşağıya bakın) |

# 500, 1 000, 3 000 ve 5 000 miktarlarında çanta başı maliyet

Zigpac'te her iki çantanın da güncel kademe fiyat tabloları var. Dokusuz çantada fiyat kademeleri 500 pcs ile başlar, nihai minimum sipariş miktarı teklifinizde belirtilir; pamuklu çantada fiyat kademeleri 100 pcs ile başlar, nihai minimum sipariş miktarı teklifinizde belirtilir. Aşağıda her kademedeki toplamlar yer alıyor; tüm çarpımlar kontrol edildi. Tüm fiyatlar Kasım 2026 tarihlidir; nihai fiyat teklifinizde yer alır.

| Miktar | Dikişli dokusuz (çanta başı → toplam) | Hafif pamuk (çanta başı → toplam) | Fark |
|---|---|---|---|
| 100 | İlk kademenin altında — teklif isteyin | US$1,30 → US$130 | — |
| 500 | US$0,65 → US$325 | US$0,95 → US$475 | US$150 |
| 1,000 | US$0,48 → US$480 | US$0,75 → US$750 | US$270 |
| 3,000 | US$0,35 → US$1 050 | US$0,55 → US$1 650 | US$600 |
| 5,000 | US$0,28 → US$1 400 | 3 000+ kademesi US$0,55 → US$2 750 (daha büyük siparişlerin fiyatı teklifinizde) | US$1 350 |

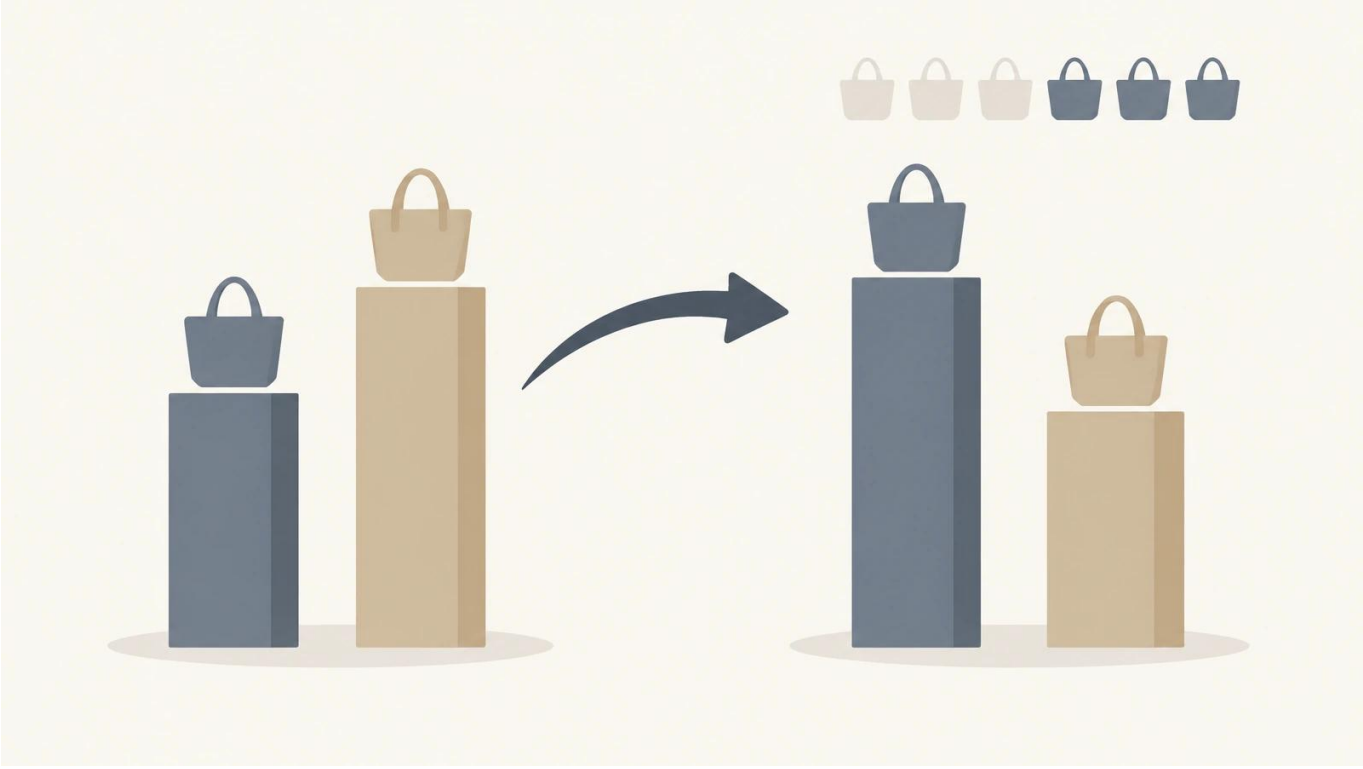
Birim fiyat maliyetin yalnızca bir parçasıdır. Teklif edilen rakam; çanta ölçüsüne, baskı rengi sayısına ve baskı konumlarına, körük eklenip eklenmediğine ve çantaların nasıl paketlendiğine göre değişir. Dokusuz çantada eklenen her serigrafi rengi ayrı bir kurulum ücreti getirir. Navlun ve gümrük vergisi her iki çantada da ayrıca hesaplanır. Pamuklu kumaş metrekare başına daha ağır olduğundan, bin çanta başına navlununun da daha yüksek olmasını bekleyin. Fabrika fiyatını değil, stant adresinize teslim edilmiş toplam maliyeti isteyin.

### Daha doğru ölçüt: gerçekten saklanan çanta başına maliyet

Markalı bir çantayı fuardan sonraki görünürlük için satın alırsınız. Çöpe giden ucuz bir çanta, insanların kullandığı daha pahalı bir çantaya göre taşınan çanta başına daha pahalıya gelir. Hiçbir kamuya açık çalışma iki malzeme için de güvenilir bir saklanma oranı vermiyor; bu nedenle aşağıdakini **veri değil, varsayımsal bir örnek** olarak değerlendirin. Her çantadan 1 000 sipariş edildiğini, bir ay sonra dokusuz çantaların hâlâ kullanılma oranının 30 %, pamuklu çantalarda ise bu oranın 60 % olduğunu varsayalım.

- Dokusuz: US$480 ÷ 300 saklanan çanta = saklanan çanta başına US$1,60
- Pamuk: US$750 ÷ 600 saklanan çanta = saklanan çanta başına US$1,25

Genel kural, varsayılan herhangi bir orandan daha basittir. 1 000+ miktarda pamuk, çanta başına 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 katı fiyatına mal olur. Dolayısıyla saklanan çanta başına maliyette ancak saklanma oranı dokusuzunkinin yaklaşık 1,56 katını aşarsa öne geçer. Dokusuz için 30 % bekliyorsanız, pamuğun yaklaşık 47 % oranını geçmesi gerekir. Standa rastgele uğrayan anonim ziyaretçiler için bu zor bir hedeftir. Standınızı ziyaret etmeyi kendisi seçen nitelikli potansiyel müşteriler için ise makuldür. Bir oran varsaymak yerine, etkinlik sonrası bir anket sorusuyla ya da çantayla fotoğraf yarışmasıyla kendi oranınızı ölçün.



## Spunbond PP ve 4–6 oz pamukta baskı kalitesi

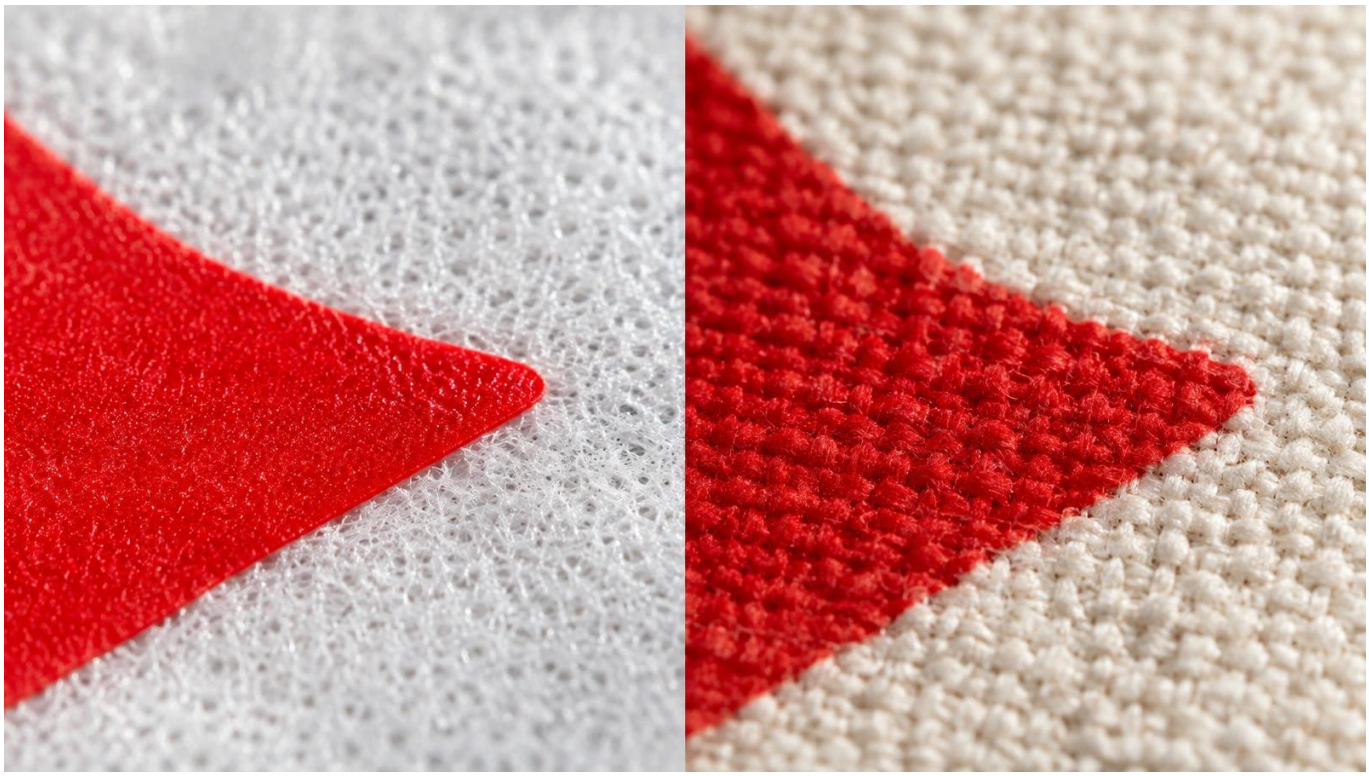
İki kumaş mürekkebi farklı alır; bu yüzden aynı logo dosyası her birinde çok farklı görünebilir. Spunbond polipropilende mürekkep içine işlemek yerine yüzeyde durur. Spot renkler canlı ve düz basılır; bu da güçlü logolara uygundur. Malzeme ısıya duyarlıdır ve süblimasyon baskıya uygun değildir. Fotoğraf kalitesindeki renk geçişleri işi ısıl transfer baskıya ya da laminasyonlu tam renkli baskıya yönlendirir ve eklenen her serigrafi rengi kurulum maliyetini artırır.

Hafif pamukta mürekkep dokunun içine işler. Bir veya iki spot renk için standart yöntem serigrafidir. Doğal pamukta, pek çok markanın daha seçkin bulduğu daha sıcak, hafifçe yumuşak bir görünüm verir. İnce 4–6 oz kumaş çok ince çizgileri yumuşatabilir. Yoğun, dolu mürekkep blokları paneli

sertleştirir ve çantanın katlandığı yerlerde çatlayabilir. Fotoğraflar ve renk geçişleri DTF transferle basılır; süblimasyon saf pamukta işe yaramaz.

| Tasarım türü | Dikişli dokusuzda | Hafif pamukta |
|---|---|---|
| 1–2 spot renkli logo | Mükemmel: serigrafi, net ve canlı | Mükemmel: serigrafi, daha sıcak ton |
| Küçük yazı veya ince çizgiler | Çizgiler kıl inceliğinde değilse iyi; numunede kontrol edin | İnce dokuda ince çizgiler yumuşayabilir; çizgileri kalınlaştırın |
| Büyük dolu renk blokları | Eşit basılır | Katlama çizgilerinde çatlayabilir; daha ince mürekkep katmanı ya da daha küçük blok kullanın |
| Fotoğraf veya renk geçişi | Isıl transfer veya laminasyonlu tam renkli baskı | DTF |
| Koyu kumaş üzerine açık renk mürekkep | Örtücü mürekkep gerekir; kontrastı kumaş örneği üzerinde onaylayın | Örtücü ya da alt baskılı mürekkep gerekir; kumaş üzerinde onaylayın |

Alıcı yorumlarındaki en yaygın şikâyet bir baskı hatası değildir. Asıl sorun, alıcının beklediğinden daha koyu bir çantada kaybolan logodur. Zigpac'in dokusuz çanta yönergesi, mürekkep kontrastının fiziksel bir kumaş örneği üzerinde onaylanmasıdır; Zigpac pamuk için de seri üretimden önce aynı fiziksel numune kontrolünü önerir. Ekrandaki prova, mürekkebin gerçek kumaşta nasıl durduğunu gösteremez.



## Fuar sonrası yeniden kullanım ve kullanım ömrü

Sektördeki malzeme rehberleri dokusuz polipropileni tutarlı biçimde yüksek adetli dağıtımlar ve kısa süreli kullanım için konumlandırır. Pamuk ise insanların tekrar tekrar taşıdığı çantalar için konumlandırılır. Zigpac'in pamuk yönergesi pamuğun kendi içinde de benzer bir ayrım yapar: 5–6 oz konferans hediyelerine, 8–10 oz ise yeniden kullanılan çantalara uygundur. Pamuk ayrıca bir çekmeceye ya da arabaya düz katlanabilir; bu da sürekli kullanımda kalmasına yardımcı olur. Katılımcıların çantayı yıkamasını bekliyorsanız ön çektirmeli kumaş isteyin. Çektirilmemiş pamuk ilk

yıkamada 10 % oranına kadar çekebilir ve toptan pamuklu çanta alıcılarının yorumlarında makinede kurutma sonrası çekme sıkça dile getirilir. Dokusuz çanta lokal olarak silinerek temizlenmeli, havada kurutulmalı ve asla ütülenmemelidir.

Malzeme, çantanın saklanıp saklanmayacağını belirleyen etkenlerin yalnızca yarısıdır. Her iki çantada da üç tasarım tercihi en az malzeme kadar önemlidir:

- **Gerçek yüke uygun ölçü.** Bir dizüstü bilgisayar kılıfı ya da A4 (210 × 297 mm) klasör düz biçimde sığıyorsa, çanta iş ve okul için yeniden kullanılır.
- **Omuzda taşımaya uygun sap uzunluğu.** Yalnızca elde taşınabilen saplar çantayı "sadece market alışverişi" kategorisine iter. Omuza uygun sap boyu ise çantanın dışarıda da kullanılmasını sağlar.
- **İnsanların yanlarında görünmek isteyeceği bir tasarım.** Küçük, zevkli bir marka işareti ya da etkinlik temalı bir illüstrasyon, devasa bir logodan daha uzun ömürlüdür. İnsanlar kendi seçmedikleri bir reklamı nadiren taşır.

## Stant lojistiği

Ağırlıkta dokusuz kazanır: daha hafif kumaş, yükleme rampasından taşınacak daha hafif koliler ve bin çanta başına daha düşük navlun demektir. Hacimde ise pamuk kazanır. İnce pamuk, körüklü dikişli dokusuz bir çantadan daha düz katlanır; bu sayede kayıt ekipleri onu kit kutularına istifleyebilir ya da tezgâhın altına sığdırabilir. Yağışlı havada pamuk kolilerini beton zeminden uzak tutun; nemli pamuk kapalı bir kutuda küflenebilir. Dokusuz çanta açık hava standında yağmura çok daha iyi dayanır. Son dakika siparişlerinde sade bir tasarım her iki çantada da işe yarar: standart ölçüde 1 renkli bir logo ek kurulumu ve yeniden provayı önler; takvimler de genellikle tam bu noktada kayar.



## Savunabileceğiniz çevresel beyanlar

Hiçbir çanta varsayılan olarak çevre açısından daha iyi değildir. Önemli olan kaç kez yeniden kullanıldığıdır. Birleşik Krallık Çevre Ajansı'nın taşıma poşetlerine ilişkin yaşam döngüsü

değerlendirmesi[4] (2011), dokusuz polipropilen bir çantanın yaklaşık 11 kez, pamuklu bir çantanın ise yaklaşık 131 kez kullanılması gerektiğini ortaya koydu; ancak bu sayede küresel ısınma potansiyelleri, bir kez kullanılan geleneksel ince plastik poşetin altına iner. Danimarka Çevre Koruma Ajansı'nın 2018 tarihli değerlendirmesi yalnızca iklimi değil daha fazla etki kategorisini hesaba kattı ve pamuğun başa baş noktasını çok daha yukarı taşıdı. The Guardian'ın 2024 yılındaki özetine göre[5], promosyon çantalarının çoğu bu çalışmaların gerektirdiği yeniden kullanım sayılarına yaklaşamıyor bile.

Bundan dört ifade kuralı çıkıyor:

- Dokusuz polipropilen bir plastiktir ve biyolojik olarak parçalanabilir değildir. Bu malzeme için asla "biyolojik olarak parçalanabilir" ifadesini basmayın veya paylaşmayın.
- FTC Green Guides'a göre koşulsuz bir "geri dönüştürülebilir" beyanı, ürünün satıldığı tüketici veya toplulukların büyük çoğunluğunun, yani en az 60 % oranının toplama hizmetine erişimini gerektirir (16 CFR 260.12[6]). Çoğu kapıdan toplama programı yumuşak polipropilen çantaları kabul etmez; bu nedenle geri dönüşümle ilgili her ifadeye açıklayıcı bir koşul eklenmelidir.
- FTC ayrıca "çevre dostu" veya "yeşil" gibi geniş kapsamlı, koşulsuz ifadelere karşı uyarıyor (FTC tüketici rehberi[7]). Bu ifadeleri iki çanta için de kullanmayın.
- "Organik pamuk" ifadesini yalnızca kumaş, siparişinize ait GOTS sertifika belgeleriyle geldiğinde kullanın.

Geçerliliğini koruyan mesaj davranışa yöneliktir: "Bu çantayı yeniden kullanın. Her kullanım, tek kullanımlık bir poşetin yerini alır." Ardından çantayı insanların gerçekten yeniden kullanacağı şekilde tasarlayın.

## Karar matrisi ve karma plan

| Önceliğiniz… | Seçim |
|---|---|
| 1 000+ miktarda en düşük çanta başı maliyet | Dokusuz (US$0,48; pamuk US$0,75; Kasım 2026, nihai fiyat teklifinizde) |
| Birkaç yüzlük küçük bir sipariş | Pamuk (fiyat kademeleri 100 pcs ile başlar, nihai minimum sipariş miktarı teklifinizde) |
| Canlı, düz spot renkli logo | Dokusuz |
| Yumuşak, seçkin his ve uzun süreli kullanım | Pamuk; tekrar tekrar kullanım için 8–10 oz |
| Yağmur veya açık hava standı | Dokusuz |
| Kit kutuları için en düz katlanma | Hafif pamuk |
| Fotoğraf veya renk geçişli tasarım | İkisi de olur: dokusuzda laminasyonlu baskı veya ısıl transfer, pamukta DTF |

Birçok katılımcı firmanın seçim yapması gerekmez. Karma bir planda dokusuz çantalar standa uğrayan ziyaretçilere dağıtılır, pamuklu çantalar ise taranan potansiyel müşteriler, VIP konuklar ve konuşmacılar için tezgâhın arkasında tutulur. Yaklaşık 3 500 çantalık bir fuar için örnek hesap: 3 000 dokusuz çanta (tanesi US$0,35) = US$1 050, artı 500 pamuklu çanta (tanesi US$0,95) = US$475; toplam US$1 525. Tamamı pamuk olsaydı 3 000+ kademesinde 3 500 × US$0,55 = US$1 925 olurdu. Tamamı dokusuz olsaydı 3 500 × US$0,35 = US$1 225 olurdu. Tamamı dokusuz seçeneğe göre yalnızca US$300 fazlasıyla, en değerli 500 bağlantınız saklama olasılığı en yüksek çantayı alır. Her kalem kendi kademesinden fiyatlandırılmıştır; fiyatlar Kasım 2026 tarihlidir, nihai fiyat teklifinizde yer alır ve navlun ayrıca hesaplanır.



## Etkinlik için çanta siparişi nasıl verilir

Zigpac'te teklif 1–6 saat içinde gelir; karmaşık projeler 6–24 saatlik mühendislik incelemesi gerektirir. Üretim, ödeme onayından sonra 2 saat içinde başlar. Standart üretim süresi 10–15 gündür; nihai takvim teklifinizde belirtilir ve buna nakliye süresi eklenir. Her siparişe ücretsiz eProof (dijital prova) dahildir; fiziksel numuneler US$5–30 karşılığında gönderilir. Toplu alım yapan müşteriler e-postayla özel bir müşteri temsilcisi talep edebilir.

1. **Talebinizi gönderin:** logo dosyası, malzeme başına miktar, çanta ölçüsü, baskı renkleri ve konumları, etkinlik tarihi ve teslimat adresi. Dokusuz, pamuklu veya karma teklifleri yan yana isteyin.
2. **Etkinlik tarihinden geriye doğru planlayın:** etkinlik tarihi eksi stant kurulum payı, eksi nakliye süresi, eksi 10–15 üretim günü, eksi prova ve numune süresi. Tasarımı kesinleştirmeden önce en geç sipariş tarihini hesaplayın.
3. **Ücretsiz eProof'u onaylayın** — yerleşim, ölçü ve renk belirtimlerini kontrol ederek.
4. **Fiziksel numuneyi onaylayın** — mürekkep kontrastını, kumaş hissini, sap uzunluğunu ve katlanma davranışını kontrol etmek için. Bu adımı yalnızca takvim gerçekten kaldıramıyorsa atlayın.
5. **Kabul kriterlerini yazılı olarak teyit edin:** miktar, ölçü, baskı konumu ve koli başına paketleme. Dokusuz çanta için kumaş ve dikiş ayrıntıları özel dokusuz bez çantalar sayfasında yer alıyor; pamuklu seçenek ise Zigpac'in Custom Lightweight Cotton Tote Bags (özel hafif pamuklu bez çantalar) ürünüdür.

## Sıkça Sorulan Sorular

#### SSS: Fuar dağıtımı için dokusuz mu, pamuklu bez çanta mı daha iyi?

Yüksek adetli stant dağıtımları için genellikle dokusuz, nitelikli potansiyel müşterilerin saklamasını istediğiniz çantalar için ise pamuk daha iyidir. Zigpac'te 1 000+ kademesinde dikişli dokusuz çanta US$0,48, hafif pamuklu çanta ise US$0,75 seviyesindedir (Kasım 2026, nihai fiyat teklifinizde);

dolayısıyla belirleyici soru, pamuğun daha yüksek saklanma oranının hedef kitleniz için bu farkı haklı çıkarıp çıkarmadığıdır.

**SSS: Pamuk, dokusuza göre çanta başına ne kadar daha pahalı?**

Ortak kademelerde pamuk, çanta başına yaklaşık 46–96 % daha pahalıdır. Ayrıntılar şöyle: pamukta US$0,95, dokusuzda US$0,65 (500 miktarda); pamukta US$0,75, dokusuzda US$0,48 (1 000 miktarda); pamukta US$0,55, dokusuzda US$0,35 (3 000 miktarda). Fiyatlar Kasım 2026 tarihlidir, nihai fiyat teklifinizde yer alır. Navlun ve gümrük vergisi ayrıca hesaplanır ve daha ağır olan pamukta genellikle daha yüksektir.

**SSS: İki çantaya da tam renkli fotoğraf basabilir miyim?**

Evet, ancak ikisinde de süblimasyonla değil. Dokusuzda ısıl transfer veya laminasyonlu tam renkli baskı, pamukta ise DTF kullanılır. Her ikisi de tek veya 2 renkli serigrafi baskıdan daha pahalıdır.

**SSS: Katılımcılar hafif pamuklu bez çantayı yıkayabilir mi?**

Evet, kumaş ön çektirmeliyse. Çektirilmemiş pamuk ilk yıkamada 10 % oranına kadar çekebilir; bu yüzden ön çektirmeli kumaş belirtin ya da askıda kurutma talimatı ekleyin. Dokusuz çanta lokal olarak silinerek temizlenmeli, havada kurutulmalı ve asla ütülenmemelidir.

**SSS: Dokusuz bir bez çantaya çevre dostu veya geri dönüştürülebilir diyebilir miyim?**

Hayır, açıklayıcı bir koşul eklemeden diyemezsiniz. Dokusuz polipropilen biyolojik olarak parçalanamayan bir plastiktir; koşulsuz bir "geri dönüştürülebilir" beyanı FTC'nin 60 % erişim eşiğini karşılamalıdır ve FTC geniş kapsamlı "çevre dostu" ifadelerinden kaçınılmasını önerir. Savunabileceğiniz beyan "yeniden kullanım için tasarlandı" ifadesidir.

**SSS: Etkinlik için bez çantaları ne kadar önceden sipariş etmeliyim?**

En geç şu tarihte sipariş verin: etkinlik tarihi eksi nakliye süresi, eksi standart 10–15 günlük üretim, eksi eProof ve varsa fiziksel numune süresi. Katılımcı sayısı kabaca belli olur olmaz teklif isteyin; nihai takvim teklifinizde teyit edilir.

# Önemli Çıkarımlar

- **Yüksek adetlerde birim maliyette dokusuz kazanır.** — çanta başına dokusuzda US$0,48, pamukta US$0,75 (1 000+ miktarda); Kasım 2026, nihai fiyat teklifinizde (Kaynak)
- **Saklanan çanta başına maliyette pamuk, ancak saklanma oranı yaklaşık 1,56 kat daha yüksekse kazanır.** — 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (Kaynak)
- **Çevresel etkiyi malzeme değil, yeniden kullanım belirler.** — iklim açısından tek kullanımlık plastik poşeti geride bırakmak için dokusuz PP'de yaklaşık 11 kullanım, pamukta 131 kullanım (Kaynak)
- **Koşulsuz "geri dönüştürülebilir" beyanları geniş bir toplama erişimi gerektirir.** — tüketicilerin veya toplulukların en az 60 % oranı (Kaynak)
- **Çantanız kalabalık bir promosyon ürünleri pazarında yarışıyor.** — ABD'de promosyon ürünü satışları US$27,1 milyar, 2025 yılı verisi (Kaynak)
- **Karma sipariş iki hedefi de karşılar.** — 3 000 dokusuz artı 500 pamuklu çanta yaklaşık US$1 525 tutar; tamamı pamuk olsaydı US$1 925 (Kaynak)

## Sonuç

Amacınız erişimse dikişli dokusuzu seçin ve tasarruf ettiğiniz bütçeyi daha iyi bir tasarıma harcayın. Amacınız potansiyel müşterilerin ve VIP konukların aylarca taşıyacağı bir çantaysa pamuğu seçin ve ölçüsünü gerçek yüke göre belirleyin. Her iki kitleye de hitap ediyorsanız siparişi bölün. Dokusuz, pamuklu veya karma sipariş için yazılı teklif almak üzere logonuzu, miktarı, çanta ölçüsünü, baskı renklerini, etkinlik tarihini ve teslimat adresini gönderin. Zigpac nihai minimum sipariş miktarını, fiyatı ve takvimi teklifte teyit eder; üretimden önce ücretsiz eProof sunar, fiziksel numuneler ise US$5–30 karşılığında gönderilir.

## Dipnotlar


1. PPAI, "PPAI Satış Hacmi Tahmini: Promosyon Sektörü Yeni Zirveye Ulaştı ama Dış Dalgalanmalar Engel Oldu", 12 Ocak 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, "Ucuz konferans hediyelerine milyarlar harcamayı bırakmanın zamanı geldi", 2 Kasım 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. ABD Federal Ticaret Komisyonu, 16 CFR Bölüm 303, Tekstil Lifi Ürünleri Tanımlama Yasası Kapsamındaki Kurallar ve Yönetmelikler (jenerik lif adı "olefin", § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩
4. Birleşik Krallık Çevre Ajansı, "Süpermarket taşıma poşetlerinin yaşam döngüsü değerlendirmesi: 2006 yılında piyasada bulunan poşetlerin incelenmesi", yayın yılı 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, yeniden kullanılabilir bez çantalar üzerine haber, 30 Temmuz 2024. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. ABD Federal Ticaret Komisyonu, Çevresel Pazarlama Beyanlarının Kullanımına İlişkin Rehberler, 16 CFR § 260.12 (Geri dönüştürülebilirlik beyanları). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12 ↩
7. ABD Federal Ticaret Komisyonu, Tüketici Tavsiyeleri, "Çevre dostu ve yeşil pazarlama beyanları", 19 Mayıs 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, "ASI, Promosyon Ürünleri Sektöründe Rekor $26,6 Milyar Yıllık Satış Bildirdi", 12 Şubat 2025 (2024 pazar büyüklüğü için çapraz kontrol). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-milyar-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html


---

Kasım 25, 2026