Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Serigrafi Baskılı mı, Süblimasyonlu Tişört mü? Takımlar ve Etkinlikler İçin Kumaş, Renk Sınırları, Tuşe ve Maliyet Karşılaştırması

Details

Kısa yanıt: Zigpac'te serigrafi baskılı ile süblimasyonlu tişört arasındaki seçim kumaşa ve tasarıma bağlıdır. Pamuk hissi, birkaç spot renk ya da beyaz alt baskılı koyu renk tişörtler için serigrafi baskılı pamuğu seçin. Sınırsız renk, fotoğraf, numara veya tüm yüzey baskı gerektiren ve tuşede hiç hissedilmemesi istenen beyaz ya da açık renk polyester için süblimasyonu seçin. Her ikisinde de fiyat kademeleri 50 pcs itibarıyla başlar (nihai minimum sipariş miktarı teklifinizde belirtilir) ve standart üretim süresi 7–10 gündür (nihai takvim teklifinizde belirtilir). Kasım 2026 itibarıyla listelenen kademeler, serigrafi baskılı tişörtte adet başına US$5,50 ile US$3,50 arasında, süblimasyonlu tişörtte ise US$7,00 ile US$4,50 arasındadır; nihai fiyat teklifinizde belirtilir.

Elinizde bir isim listesi, bir logo ve bir etkinlik tarihi var. Ardından iki farklı tişört için iki teklif geliyor: serigrafi baskılı pamuk ve süblimasyonlu polyester; her birinin kendi fiyatı ve vaatleri var. Yanlış olanı seçerseniz sorun teslimattan sonra ortaya çıkar. Pamuk oranı yüksek bir karışım ilk günden soluk görünebilir. Beyaz yazılar hiç basılmayabilir. Yoğun bir mürekkep bloğu yumuşak bir tişörtü sertleştirebilir. Yeniden basılan ürünler ise etkinlikten önce nadiren yetişir. Serigrafi ve süblimasyon tişörtleri karşılaştıran bu rehber, iki tişörtü aynı ölçütlerle değerlendirir: kumaş, renk sınırları, baskı alanı, tuşe, yıkama davranışı, liste fiyatı ve üretim süresi. Böylece teklif istemeden önce neyi fiyatlandıracağınıza karar verebilirsiniz.

İçindekiler

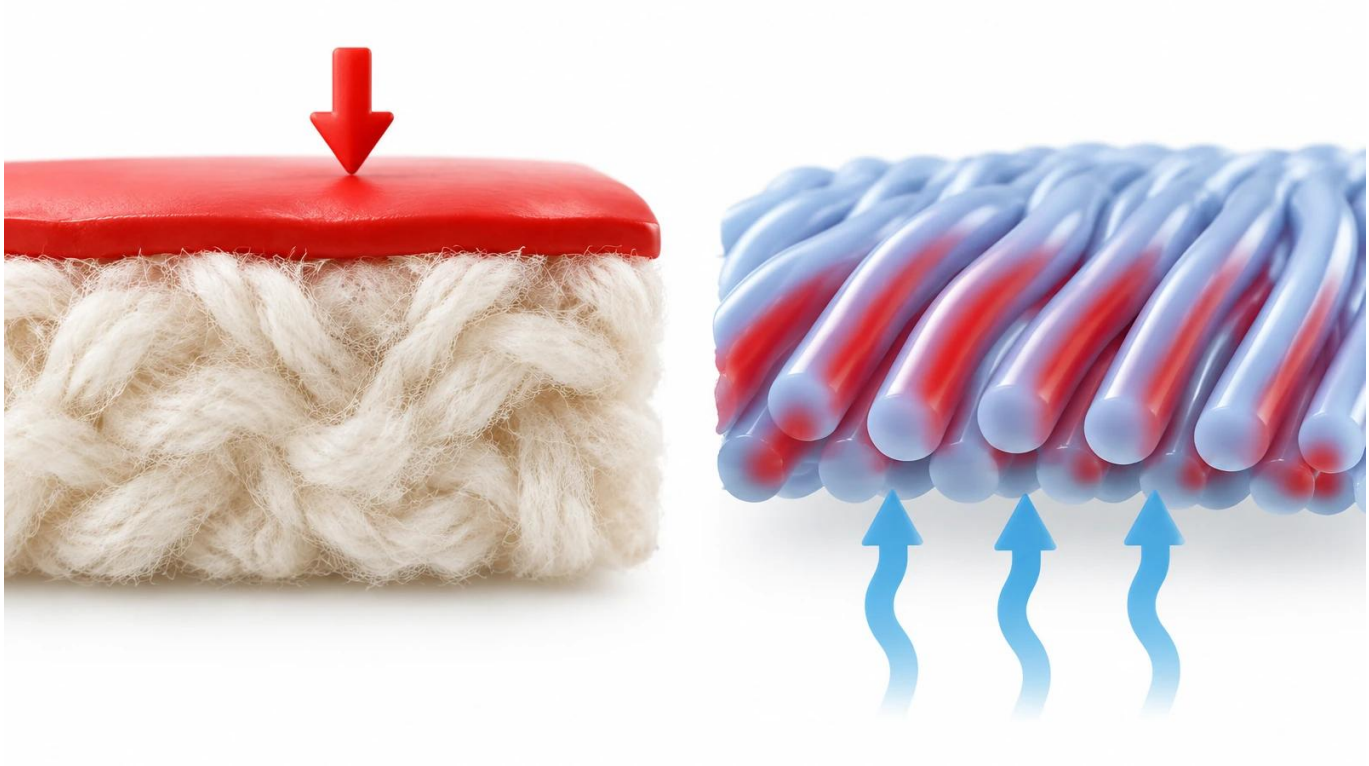
- İki yöntem arasındaki fark nedir?
- Üç kontrolle doğru seçim
- Karşılaştırma tablosu
- 50, 100, 300 ve 1 000 adette maliyet
- Sipariş türüne göre hangisi seçilmeli?
- Sıkça Sorulan Sorular
- Öne çıkan noktalar

Serigrafi ile Süblimasyon Arasındaki Fark Nedir?

Serigrafide mürekkep, ince gözenekli bir elekten tişörtün üzerine bastırılır ve her spot renk için ayrı bir elek kullanılır. Ardından mürekkep filminin tamamı ısıyla kürlenir; böylece kumaş yüzeyinde bir katman olarak tutunur. Koyu renk tişörtlerde renklerin örtücü kalması için genellikle önce beyaz alt baskı yapılır.

Süblimasyon farklı çalışır. Tasarım, transfer kâğıdına boyayla basılır; ısı ve basınç bu boyayı gaza dönüştürür. Gaz polyester liflerinin içine girer ve lifler soğudukça orada sabitlenir. Kumaşın üzerinde hiçbir katman kalmaz; ancak boya yalnızca polyesterle bağ kurar ve beyaz mürekkep yoktur.

Zigpac her ikisini de üretir: toplu takım ve etkinlik siparişleri için serigrafi baskılı pamuklu tişörtler ve polyester özel süblimasyon tişörtleri.



Nasıl Seçilir: Teklif İstemeden Önce Üç Kontrol

Bu kontrolleri sırasıyla yapın. Her biri bir sonrakinden daha fazla seçeneği eler; bu yüzden işe kumaştan başlanır.

Kontrol 1: Önce kumaş ve tuşe

Kumaş, mürekkepten daha belirleyicidir. Serigrafi, açık veya koyu renk pamuklu tişörtlerde uygulanabilir. Süblimasyon ise beyaz ya da açık renk, polyester oranı yüksek kumaş gerektirir; kesin karışım oranı teklifte teyit edilir. Dolayısıyla ilk soru hangi baskının daha iyi olduğu değil, ekibinizin hangi tişörtü giymesi gerektiğidir.

İstenen ürün personel, gönüllüler veya taraftarlar için yumuşak pamuklu, bisiklet yaka bir tişörtse süblimasyonu seçmeyin. Boya yalnızca polyestere girer; pamuk lifleri boyanmadan kalır ve baskı soluk görünür. 100 % pamuklu kumaşta ise boya hiç tutmaz. Süblimasyon baskı tuşede gerçekten hissedilmez, ancak bu bir pamuk avantajı değildir. Giyen kişi pamuk yumuşaklığı değil, pürüzsüz ve hızlı kuruyan bir polyester tişört elde eder.

Tersi hata da en az o kadar yaygındır. Hafif polyester antrenman tişörtleri isteyen bir koşu kulübü, sırf liste kademesi daha düşük diye pamuklu tişörte serigrafide ısrar etmemelidir. Daha ucuz bir tişört yine de yanlış formadır.

Karışımlar dikkat ister. Zigpac'in özel süblimasyon tişörtleri sayfasında atıfta bulunulan sektör rehberleri, pratik alt sınırı yaklaşık 65 % polyester olarak belirtir. Bunun altında sonuç soluk, eskitilmiş bir görünümdür. Bu görünümü tasarruf değil bir stil tercihi olarak değerlendirin ve numune üzerinde onaylayın. Karışım oranı ne olursa olsun koyu renk kumaş süblimasyona uygun değildir.

Serigrafide tuşe, mürekkep sistemine bağlıdır. Plastisol, koyu kumaşlarda güçlü bir örtücülük sağlar; ancak büyük ve yoğun dolgu alanları daha ağır hissettirir. Su bazlı veya aşındırma (discharge) mürekkep, uygun pamuklu kumaşta daha yumuşak bir tuşe verir. Tasarımınız büyük, dolgulu bir bloksa kumaşı değiştirmek yerine daha az kaplama ya da daha yumuşak bir mürekkep isteyin.



Kontrol 2: Renk sınırları ve tasarım

Serigrafi maliyetini elekler belirler. Her spot renk kendi elek kalıbını gerektirir ve koyu renk tişörtlerdeki beyaz alt baskı genellikle ek bir elek sayılır. PMS kodlarıyla eşleştirilmiş, en fazla 3 renkli bir logo verimlidir. Fotoğraf veya yumuşak bir renk geçişi ise verimli değildir; bunlar dijital bir yönteme daha uygundur.

Süblimasyonda renk başına elek yoktur. Tam renk, renk geçişleri, sponsor logoları ve kişiye özel isim ve numaralar ek elek gerektirmez. Sınırlama ters yöndedir: beyaz mürekkep yoktur. Beyaz alanlarda çıplak kumaş görünür ve tasarımın açık renkli bölümleri üzerindeki açık renk yazılar kaybolur. Koyu renk tişört kullanılamaz.

Baskı alanında da aynı ayrım geçerlidir. Serigrafi baskılı tişörtlerde belirli baskı konumları kullanılır: ön, arka, kol ve ense. Her ek konum, ek kurulum ve bir baskı geçişi demektir. Süblimasyon kenardan kenara uygulanabilir ve üretim yolu teklifte belirtilir. Ya kesip dikme yöntemiyle paneller dikimden önce basılır ya da hazır dikilmiş baskısız bir tişört preslenir. Önceden dikilmiş bir tişörtün preslenmesi dikişlerde beyaz izler bırakabilir.

Hangi yöntemi seçerseniz seçin, tasarımı gerçek baskı boyutunda kontrol edin. Düşük çözünürlüklü bir dosyadan büyütülen logo, özellikle tüm yüzey baskıda pikselleşir. Örme pamukta ince çizgiler ve küçük yazılar dolup kapanabilir; bu nedenle ölçüleri siparişteki en küçük beden üzerinde kontrol edin. Zigpac'in tasarım rehberi *Tişörtler İçin Serigrafi Tasarımları*, serigrafi için dosya hazırlığını daha ayrıntılı ele alıyor.



Kontrol 3: Yıkama vaadi değil, yıkama testi planlayın

Zigpac, iki tişört için de belirli bir yıkama sayısı vaat etmez. Dayanıklılık üretim öncesi numune üzerinde doğrulanır ve iki yöntem farklı şekillerde kusur verir.

Serigrafide dayanıklılık, mürekkep filminin tamamının kürlenmesine bağlıdır. Bir baskı kuru görünse de yetersiz kürlenmiş olabilir ve gerildiğinde ya da yıkandığında çatlar. PRINTING United Alliance'ın TGB-01 kılavuzu[1] , 5–6 yıkamaya dayanamayan bir baskının büyük olasılıkla yetersiz ısı aldığını belirtir. Yaygın bir laboratuvar referansı ise AATCC TM61 testidir: yaklaşık beş ev yıkamasına karşılık gelen, 45 dakikalık hızlandırılmış bir test.

Süblimasyonda dayanıklılık, karışım oranına ve pres reçetesine bağlıdır. Yayımlanan ayarlar yalnızca bir başlangıç noktasıdır; bu yüzden reçete, gerçek baskısız tişörtten alınan bir numune üzerinde sabitlenir. Numune, yıkanmamış ikiziyle yan yana yıkanır; ardından toplu üretimden önce renk, kenarlar, dikişler ve yerleşim kontrol edilir. Önlenmesi gereken kusurlar şunlardır:

- yıkamadan sonra soluk görünen düşük polyester oranlı karışımlar
- düzeltilemeyen yanık veya pres izleri
- gölgelenme (çift görüntü)
- dikilmiş tişörtlerde beyaz dikiş izleri

İkinci bir presleme görüntüyü bulanıklaştırır; bu nedenle hatalı bir pres düzeltilemez.

Her iki tişörtle birlikte bakım talimatı gönderin. Tişörtü ters çevirip soğuk suda, hassas programda yıkayın. Çamaşır suyu ve yumuşatıcı kullanmayın, düşük ısıda kurutun veya asarak kurutun ve baskının üzerine asla doğrudan ütü yapmayın. ABD'de kalıcı bakım etiketleri FTC Bakım Etiketleme Kuralı'na[2] tabidir; bu kural, lif ve menşe etiketlemesinden ayrı bir gerekliliktir.



Serigrafi Baskılı mı, Süblimasyonlu Tişört mü: Karşılaştırma Tablosu

Zigpac'in iki ürün grubu aynı kademe eşiklerini ve aynı standart 7–10 günlük üretim süresini paylaşır (nihai takvim teklifinizde belirtilir); bu nedenle tablo eşdeğer koşulları karşılaştırır. Fiyatlar Kasım 2026 liste kademeleridir; nihai fiyat teklifinizde belirtilir.

Ölçüt	Serigrafi baskılı pamuklu tişört	Süblimasyonlu polyester tişört
Kumaş ve tişört renkleri	Pamuk; açık veya koyu renk tişörtler	Yalnızca polyester; beyaz veya açık renk; karışım oranı teklifte
Görüntünün oluşturulması	Renk başına ayrı elekten geçen mürekkep, film boyunca ısıyla kürlenir	Gaza dönüşen boya, polyester lifine nüfuz eder
Renk sınırları	PMS spot renkler; her renk ek bir elek demek	Sınırsız renk ve fotoğraf; beyaz mürekkep yok
Baskı alanı	Belirli konumlar; her biri ek kurulum ve baskı geçişi	Kenardan kenara; kesip dikme veya preslenmiş baskısız tişört
Tuşe	Mürekkep katmanı; yoğun dolgular daha sert; su bazlı daha yumuşak	Hissedilmez; ancak pamuk yumuşaklığı değil, polyester dokusu
Önlenmesi gereken tipik kusur	Yetersiz kürlenmiş, çatlayan mürekkep	Soluk karışımlar, yanık, gölgelenme, beyaz dikiş izleri
Tişört başına liste fiyatı (50+ / 100+ / 300+ / 1 000+ adet)	US$5,50 / 4,80 / 4,00 / 3,50	US$7,00 / 6,20 / 5,30 / 4,50
Standart üretim süresi	7–10 gün	7–10 gün
En uygun siparişler	Personel, etkinlik ve taraftar tişörtleri; koyu renk tişörtler	Spor takımları; tüm yüzey ve fotoğraflı tasarımlar

Zigpac'te baskı yöntemi teklifte açıkça belirtilir ve yazılı onayınız olmadan asla değiştirilmez.

İki Tişörtün Maliyeti 50, 100, 300 ve 1 000 Adette Ne Kadar?

Süblimasyon ve serigrafinin tişört başı maliyetini karşılaştıran bu örnek yalnızca Zigpac'in Kasım 2026 itibarıyla listelenen kademelerini kullanır; her toplam, kademe fiyatının adetle çarpımına eşittir. Ek renkler, ek baskı konumları, alt baskı, beden farkı ücretleri, ambalaj ve navlun dahil değildir; bu nedenle nihai fiyat teklifinizde belirtilir.

Adet	Serigrafi baskılı pamuk	Süblimasyonlu polyester	Fark
50 pcs	US$5,50 (yaklaşık US$275)	US$7,00 (yaklaşık US$350)	yaklaşık US$75
100 pcs	US$4,80 (yaklaşık US$480)	US$6,20 (yaklaşık US$620)	yaklaşık US$140
300 pcs	US$4,00 (yaklaşık US$1 200)	US$5,30 (yaklaşık US$1 590)	yaklaşık US$390
1 000 pcs	US$3,50 (yaklaşık US$3 500)	US$4,50 (yaklaşık US$4 500)	yaklaşık US$1 000

Liste kademelerinde serigrafi baskılı pamuk, her eşikte tişört başına yaklaşık 21–25 % daha ucuzdur. Dolar cinsinden fark, adet arttıkça büyür.

Ancak bu fark sabit değildir. Zigpac'in serigrafi teklifinde baskısız tişört, konum başına baskı, elekler, alt baskı, acil üretim ve navlun ayrı kalemler olarak yer alır. Çok renkli bir tasarım, alt baskı gerektiren koyu renk bir tişört ya da ön-arka-kol yerleşimi ek elek ve baskı geçişi demektir. Bunlardan herhangi biri farkı daraltabilir veya tersine çevirebilir. Örneğin lacivert bir tişörtün önüne ve arkasına basılan 6 renkli bir arma, kademe tablosunun gösterdiğinden çok daha süblimasyon fiyatına yakın çıkabilir.

Süblimasyonda renk sayısı fiyatı değiştirmez. Teklifi bunun yerine kumaş karışımı, üretim yolu (kesip dikme paneller veya preslenmiş baskısız tişört) ve beden dağılımı belirler.

Kademe fiyatlarını değil, eksiksiz yazılı teklifleri karşılaştırın. Her teklifte şunlar belirtilmelidir:

- baskısız tişört veya kumaş
- baskı konumları
- mürekkep sistemi veya karışım oranı
- üretim yolu
- tüm kalemler tek tek

Her iki ürün grubunda da süreç ücretsiz bir dijital prova (eProof) ile başlar; fiziksel numuneler US$5–30 karşılığında gönderilir. Tuşenin veya rengin önemli olduğu her durumda numune isteyin.



Takım Tişörtlerinde Serigrafi mi, Süblimasyon mu: Siparişinize Hangisi Uygun?

- **1–3 renkli logolu pamuklu personel, gönüllü ve etkinlik tişörtleri:** serigrafi. Elekler verimli kalır, tişört pamuk hissi verir ve liste kademesi en düşüktür.
- **Koyu renk tişörtler (siyah, lacivert, bordo):** beyaz alt baskılı serigrafi. Süblimasyon koyu renk kumaşı kapatamaz.
- **Polyester giyen spor, koşu ve antrenman takımları:** beyaz veya açık renk tişörtlerde süblimasyon. Renk paletini hiçbir öğe beyaza bağlı kalmayacak şekilde planlayın.
- **Tüm yüzey, fotoğraflı veya renk geçişli tasarımlar ve yoğun sponsorlu formalar:** süblimasyon; çünkü renk başına elek gerekmez.
- **Oyuncu başına isim ve numara:** süblimasyon bunları ek elek olmadan ekler. Serigrafi baskılı pamukta kişiselleştirmenin nasıl fiyatlandırıldığını sorun.
- **50 adetlik kademenin altındaki siparişler veya pamuğa fotoğraf baskısı:** bunun yerine DTG veya DTF baskıyı sorun.
- **Karma siparişler:** siparişi bölmek olağandır. Örneğin aynı tasarım setini kullanarak taraftarlar ve personel için serigrafi baskılı pamuklu tişört, oyuncular için süblimasyonlu polyester tişört sipariş edin.

Teklif talebinizle birlikte bu kontrol listesini gönderin:

- PMS kodlu vektörel tasarım veya süblimasyon için tam çözünürlüklü görsel
- Çocuk bedenleri dahil beden bazında adet
- Tişört rengi ve kumaş tercihi
- Baskı konumları
- Ürünlerin elinizde olması gereken tarih
- Bedene veya isme göre paketleme

Çocuk bedenleri, çocuk ürünlerine yönelik kuralları devreye sokabilir. CPSC[3] , yüzey kaplamalarını kumaşın bir parçası haline gelen baskı mürekkeplerinden farklı değerlendirir; bu nedenle belgeler her

sipariş için ayrıca teyit edilir. Yetişkin giyimi ise giysi yanıcılık standardı 16 CFR Part 1610[4] kapsamına girer. ABD uyumluluk kontrolleri serigrafi baskılı tişört sayfasında özetlenmiştir.

Sıkça Sorulan Sorular

SSS: 100 % pamuklu bir tişörte süblimasyon yapılabilir mi?

Hayır. Süblimasyon boyası yalnızca polyesterle bağ kurar; bu nedenle 100 % pamuk boyanmadan kalır ve baskı soluk ya da zar zor görünür olur. Sektör rehberleri pratik alt sınırı yaklaşık 65 % polyester olarak belirtir; daha düşük oranlı karışımlar bilinçli olarak eskitilmiş bir görünüm verir. Pamuklu tişörtlerde spot renkli logolar için serigrafiyi seçin, fotoğraf tarzı görseller için ise DTG veya DTF baskıyı sorun.

SSS: Hangisi daha uzun ömürlüdür, serigrafi mi süblimasyon mu?

Doğru üretildiğinde ikisi de uzun ömürlüdür; bu nedenle hiçbiri vaat edilen yıkama sayısına göre seçilmemelidir. Serigrafide kusur, yetersiz kürlenmiş mürekkebin çatlamasıyla ortaya çıkar. Süblimasyonda ise zayıf karışımlar, yanık veya gölgelenme kusura yol açar. Zigpac, toplu üretim başlamadan önce üretim öncesi numune üzerinde yıkama testiyle dayanıklılığı doğrular ve süblimasyonlu numuneleri yıkanmamış ikizleriyle yan yana yıkar.

SSS: Tişört başına serigrafi süblimasyondan daha ucuz mu?

Liste kademelerinde evet. Zigpac'in Kasım 2026 kademeleri, serigrafi baskılı pamuklu tişörtte adet başına US$5,50 ile US$3,50 arasında, süblimasyonlu polyester tişörtte ise US$7,00 ile US$4,50 arasındadır; nihai fiyat teklifinizde belirtilir. Ancak ek renkler, ek baskı konumları ve beyaz alt baskı serigrafi maliyetini artırır; bu yüzden karmaşık tasarımlarda fark daralabilir veya tersine dönebilir.

SSS: Süblimasyonla beyaz basılabilir mi veya siyah tişörtte uygulanabilir mi?

Hayır. Süblimasyonda beyaz mürekkep yoktur; bu nedenle tasarımın beyaz kısımlarında çıplak kumaş görünür ve boya, karışım oranı ne olursa olsun koyu renk tişörtleri kapatamaz. Tasarımın açık renkli bölümleri üzerindeki açık renk yazılar da kaybolur. Takım renginiz siyah veya lacivertse ya da logonuz beyaza dayanıyorsa beyaz alt baskılı serigrafi daha uygundur.

SSS: 50 tişörtten az sipariş verebilir miyim?

Mümkün olabilir, ancak önce teyit edin. Her iki tişörtte de fiyat kademeleri 50 pcs itibarıyla başlar ve nihai minimum sipariş miktarı teklifinizde belirtilir; bu nedenle daha küçük bir sipariş varsaymadan önce sorun. Çok küçük siparişlerde veya pamuğa fotoğraf baskısında, elek kurulumu gerekmediği için DTG veya DTF genellikle her iki yöntemden de daha uygundur. Beden bazında kesin adetlerinizle teklif isteyin.

Öne Çıkan Noktalar

- **Serigrafi maliyetini elekler belirler.** — Spot renk başına 1 elek; koyu renk tişörtlerde beyaz alt baskı için genellikle bir elek daha (Kaynak)
- **Liste kademeleri serigrafi baskılı pamuğun lehinedir.** — tişört başına US$5,50 (50+ adet) seviyesinden US$3,50 (1 000+ adet) seviyesine iner; Kasım 2026, nihai fiyat teklifinizde (Kaynak)
- **Erken bozulan bir baskı büyük olasılıkla yetersiz ısı almıştır.** — 5–6 yıkama uyarı eşiğidir

(Kaynak)
- **Bakım etiketleri ABD'de ayrı bir gerekliliktir.** — 16 CFR Part 423 (Kaynak)
- **Çocuk bedenleri için ayrı belge kontrolü gerekir.** — çocuk ürünlerindeki yüzey kaplamaları için 90 ppm kurşun sınırı (Kaynak)

İki Tişört İçin Yan Yana Teklif Alın

Kumaş ve tasarım netleştiğinde karar nadiren zor olur. Pamuk hissi, birkaç spot renk veya koyu renk tişört serigrafiyi işaret eder. Polyester, tam renk, isim ve numaralar veya tüm yüzey baskı ise süblimasyonu işaret eder. Pek çok takım için en iyi çözüm bölünmüş bir siparişitir.

Her iki seçeneği de fiyatlandırmak için tasarımınızı, beden bazında adetleri (çocuk bedenleri dahil), tişört rengini, baskı konumlarını, kumaş tercihinizi ve ürünlerin elinizde olması gereken tarihi gönderin. Zigpac'ten serigrafi baskılı pamuklu ve süblimasyonlu polyester tişörtler için yan yana teklif isteyin. Zigpac nihai minimum sipariş miktarını, fiyatı ve takvimi teklifte teyit eder; üretimden önce ücretsiz bir dijital prova (eProof) sunar ve fiziksel numuneleri US$5–30 karşılığında gönderir. Zigpac, toplu üretimden önce fiziksel numunenin onaylanmasını önerir. İlk adım olarak serigrafi baskılı pamuklu tişört seçeneklerini inceleyin.

Dipnotlar

1. PRINTING United Alliance, *TGB-01 Tekstil Yıkama Haslığını Anlamak*. printing.org ↩
2. ABD Federal Ticaret Komisyonu (FTC), *Tekstil ve Yün Yasaları Kapsamındaki Etiketleme Gereklilikleri Rehberi* (2014). ftc.gov ↩
3. ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu (CPSC), *Boyada Kurşun* işletme rehberi. cpsc.gov ↩
4. eCFR, *16 CFR Part 1610, Giysi Tekstillerinin Yanıcılığına İlişkin Standart*. ecfr.gov ↩

Kasım 25, 2026