Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Nakışlı mı, Süblimasyon Baskılı mı Polo Tişört? Personel Üniformalarında Dayanıklılık, Markalama Alanı ve Giyim Başına Maliyet

Details

Kısa cevap: Zigpac'in temel kuralı şu: Her renk üründe küçük, düz renkli bir göğüs logosu ve şık bir ofis görünümü istiyorsanız nakışlı pamuklu pike polo tişörtleri seçin. Açık renkli zemin üzerinde tüm tişörte yayılan tam renkli çizimler, renk geçişleri, isimler veya numaralar için süblimasyon baskılı polyester polo tişörtleri tercih edin. Nakışta yıpranma iplikte başlar; süblimasyon ise yavaşça solar ama asla çatlamaz.

Personel üniformaları için nakışlı mı yoksa süblimasyon baskılı polo tişörtlerin mi daha iyi olduğu sorusuna Zigpac'in yanıtı, ikisinin de kesin bir üstünlüğü olmadığıdır; çünkü her yöntem farklı biçimde bozulur. Nakış, küçük bir logoyu sağlam pamuklu pikeye işler ve profesyonel bir görünüm sunar. Ancak basit, düz renkli çizimlerle sınırlıdır ve ince kumaşta büzüşme yapabilir. Süblimasyon ise tam renkli çizimi polyesterin içine boyar; bu nedenle çatlayacak veya soyulacak bir mürekkep katmanı yoktur. Fakat yalnızca açık renkli, polyester oranı yüksek kumaşlarda işe yarar ve UV ışığı, sıcak yıkama ve ağartıcıyla solar. Zigpac olarak, kararı program türüne ve kendi giyim planınıza göre hesaplanan giyim başına maliyete göre vermenizi, ardından toplu üretimden önce seçilen yöntemin fiziksel numunesini onaylamanızı öneriyoruz.

Personel Polo Tişörtlerinde Süsleme Tercihleri Neden Yanlış Gidiyor?

Giyim, markalı promosyon ürünlerinin en büyük kategorisidir. ABD'deki promosyon ürünü distribütörlerinin satışlarında giyimin payı 26,6 % oldu; bu veri 2024 yılına aittir (kaynak: PPAI satış hacmi tahmini[1]). Polo tişörtler, müşteriyle yüz yüze çalışan personel için varsayılan üst giyimdir; yine de alıcıların çoğu süsleme yöntemini tişörtün nasıl giyilip yıkanacağına göre değil, ekrandaki bir maket görsele bakarak seçiyor.

Uyumsuzluklar ancak teslimattan sonra ortaya çıkar. Bir tişört baskısından kopyalanan yoğun bir logo, ön izlemede keskin görünür; ancak ilk yıkamadan sonra hafif bir performans örme kumaşı dalgalandırır. Lacivert bir marka rengi üzerine kurgulanan süblimasyon tasarımı, önceden boyanmış koyu bir ürüne basıldığı için mat ve cansız gelir. Ya da sezon ortasında bir antrenör takıma katılır ve kulüp, panellerin basıldığı anda isim listesinin kilitlendiğini öğrenir. Süslemeli üniformalar kişiye özel ürünlerdir; bu yüzden bu hatalar nadiren iade edilebilir.

Çözüm, iki yöntemi sipariş vermeden önce kontrol edebileceğiniz ölçütlere göre karşılaştırmaktır: ana kumaş, markalama alanı, ilk neyin bozulduğu, ürün rengi, çizim kuralları ve giyim başına maliyet.

İçindekiler

- Nakışlı ve süblimasyon baskılı polo tişört arasındaki fark nedir?
- Nakışlı ve süblimasyon baskılı polo tişört arasında nasıl seçim yapılır?
- Nakışlı ve süblimasyon baskılı polo tişörtlerin yan yana karşılaştırması
- Program türüne göre karar kuralı
- Sıkça Sorulan Sorular

- Öne çıkan noktalar

Nakışlı ve Süblimasyon Baskılı Polo Tişört Arasındaki Fark Nedir?

Nakışlı polo tişörtte logo, çok kafalı bir makinede polyester veya viskon iplikle kumaşın içinden dikilerek işlenir. Ticari nakış kilit dikişlerden oluşur; ISO 4915[2] standardı bu dikişleri Sınıf 300 altında toplar; söz konusu sınıflandırma 100–600 arasındaki dikiş sınıflarını kapsar. Logo hafifçe kabarık durur, fiyatı renk sayısı değil dikiş sayısı belirler ve standart ana kumaş pamuklu ya da pamuk oranı yüksek pikedir. Pikenin petek dokulu örgüsü, dikişleri esnemeden taşıyacak kadar sağlam ve iğne deliklerini gizleyecek kadar dokuludur.

Süblimasyon baskılı polo tişört, transfer kâğıdına dispers boyalarla basılır ve ısı presiyle aktarılır. Isı, boyayı polyester liflerine bağlanan bir gaza dönüştürür; böylece renk yüzeydeki bir film tabakası olmak yerine lifin parçası hâline gelir. Yüzeyde çatlayacak veya soyulacak hiçbir şey kalmaz ve tişört, boş ürünün tuşesini korur. Ancak bunun bedeli katıdır. Kumaş polyester veya polyester oranı yüksek olmalıdır, çünkü pamuk bu boyaları tutmaz. Ayrıca beyaz veya açık renkli olmalıdır, çünkü boyalar şeffaftır ve alttaki kumaştan daha açık renk basamaz. Tüm yüzeyi kaplayan tasarımlar genellikle kesim ve dikimden önce düz kumaş panellere basılır; rengin yakaya, kollara ve yan dikişlere ulaşmasını sağlayan da budur.



Nakışlı ve Süblimasyon Baskılı Polo Tişört Arasında Nasıl Seçim Yapılır?

Adım 1: Gerçekten ihtiyaç duyduğunuz markalama alanını belirleyin

İşe tişörtten değil, marka kılavuzunuzdan başlayın. İhtiyaç sol göğüste tek bir işaretse ve belki kolda veya sırt robasında ikinci bir işaret varsa, nakış bunu karşılar. Program sponsor logoları, renk geçişleri, fotoğraf öğeleri ya da ön, arka, kollar ve yaka boyunca kişiye özel isim ve numaralar gerektiriyorsa,

bunu süsleme katmanlarını üst üste bindirmeden yalnızca süblimasyon sağlar. Kurumsal zevkler de sadeliğe doğru kayıyor. PPAI'nin 2026 tarihli kurumsal polo trendleri incelemesi[3] , ton sür ton uygulamaların arttığını ve logoların küçüldüğünü bildiriyor; ayrıca net, yüksek yoğunluklu nakışın pek çok alıcının tercih ettiği bitiş olmayı sürdürdüğünü belirtiyor.

Adım 2: Çizimden önce ürün rengini ve elyafı kontrol edin

Nakış, her renk polo tişörtte uygulanabilir. İplik kartelaları Pantone referanslarını birebir karşılamaz, yalnızca yaklaşık olarak yansıtır; bu nedenle ipliği ekranda değil, fiziksel bir kartela üzerinden onaylayın. Süblimasyon ise açık renkli, polyester oranı yüksek bir zemin gerektirir. Beyaz polyesterin tamamına baskı yaparak yine de lacivert veya siyah bir tişört elde edebilirsiniz. Ancak düz koyu tonlar, parça boyalı kumaşa göre daha az doygun görünme eğilimindedir; iğne deliklerinde ya da örgü esnediğinde beyaz zemin görünebilir. Karışımlar daha dikkatli incelenmelidir. PPAI makalesi, 85 % geri dönüştürülmüş polyester, 10 % liyosel ve 5 % spandeksten üretilen kurumsal polo tişörtlere değiniyor. Polyester dışındaki her içerik puanı kumaşın tutabileceği boya miktarını azaltır; bu yüzden karışımlarda renkler 100 % polyestere göre daha soluk basılır.

Adım 3: Çizimi yöntemin kurallarına göre hazırlayın

- **Nakış:** Vektörel çizim sağlayın ve harf yüksekliğini yaklaşık 5 mm veya üzerinde tutun; daha küçük yazılar işlendiğinde kapanır. İnce çizgileri ve renk geçişlerini sadeleştirin. Logonun bir kez dijitalleştirilip tekrar siparişler için dosyada saklanmasını bekleyin. Hafif performans örme kumaşlarda logonun büzüşmemesi için düşürülmüş dikiş yoğunluğu ve kesilebilir tela isteyin.
- **Süblimasyon:** Çizimi tam panel boyutunda ve 300 dpi çözünürlükte sağlayın; rengin dikişe varmadan kesilmemesi için taşma payı her kesim çizgisinin ötesine uzanmalıdır. Kritik işaretleri patın, yaka kıvrımının ve yan dikişlerin uzağında tutun. Her panel belirli bir kişi ve beden için basıldığından beden, isim ve numara listesini baskıdan önce kesinleştirin.

Üçüncü seçenek olarak serigrafi baskı veya DTG'yi değerlendiriyorsanız, özel nakışlı polo tişörtler sayfamızdaki yöntem karşılaştırması bunu tek bir tabloda ele alıyor.

Adım 4: Giyim başına maliyeti kendi planınıza göre hesaplayın

Tek başına birim fiyat yanıltıcıdır, çünkü iki yöntemde ürünler farklı nedenlerle kullanımdan kaldırılır. Nakışlı polo tişört genellikle giysinin kendisi yıprandığında, yani yaka esnediğinde, tüylenme başladığında ya da logo büzüşmeye başladığında kullanımdan kaldırılır. Süblimasyon baskılı polo tişört ise genellikle solma marka standardınızın altına düştüğünde kullanımdan kaldırılır. Her ikisi için de tek bir formül kullanın:

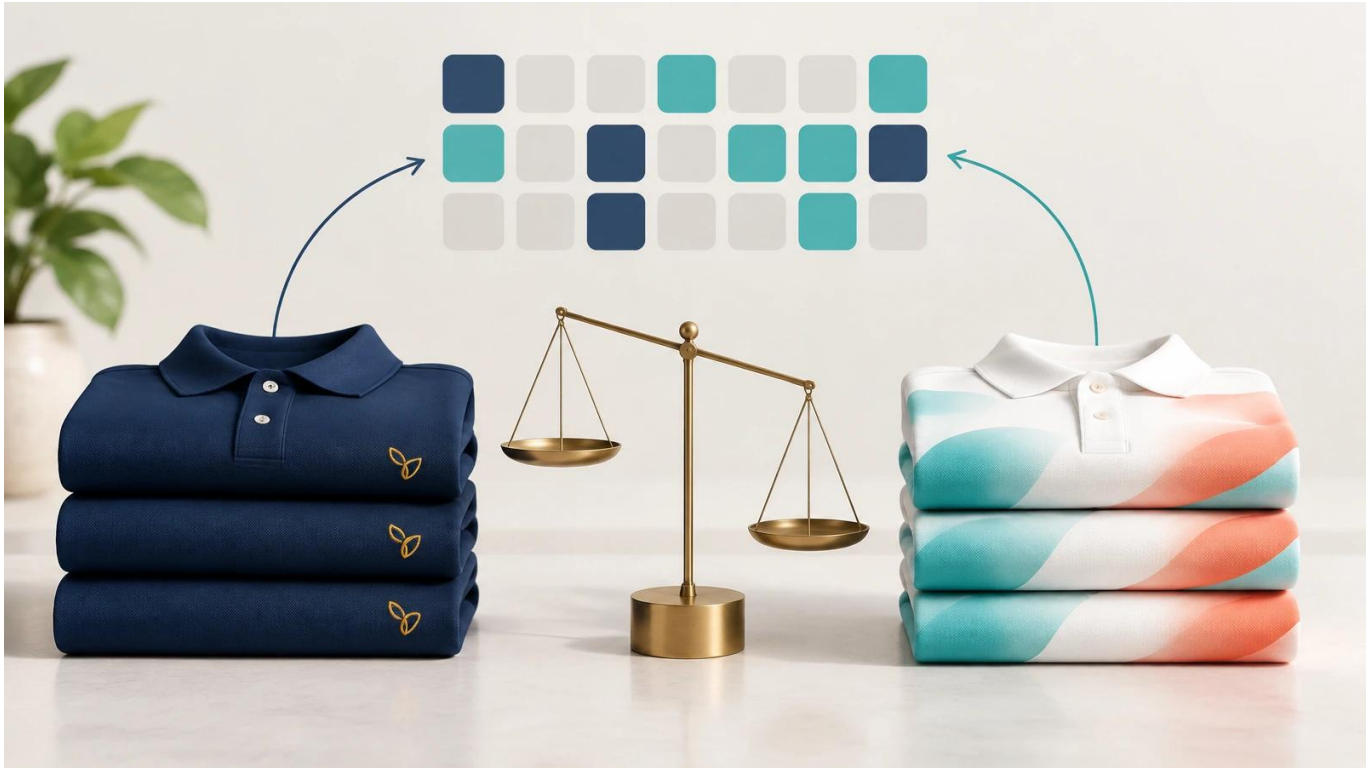
Giyim başına maliyet = tişört başına teslim maliyeti ÷ (tişört başına haftalık giyim sayısı × kullanım süresi, hafta)

Teslim maliyeti; teklif edilen birim fiyat, siparişe dağıtılan kurulum veya dijitalleştirme payı ile navlun ve gümrük vergisinin toplamıdır. Tişört başına giyim sayısı rotasyona bağlıdır. Her çalışanın üç polo tişörtü varsa ve haftada beş gün birini giyiyorsa, her tişört haftada yaklaşık 1,7 kez giyilir. Kullanım süresi, tişörtün kullanımdan kaldırma ölçütüne ne zaman ulaşacağına dair kendi tahmininizdir.

Girdi (doldurun)	Nakışlı pike	Süblimasyon baskılı polyester
Tişört başına teslim maliyeti	Tekliften	Tekliften
Çalışan başına tişört sayısı		
Tişört başına haftalık giyim sayısı		

Girdi (doldurun)	Nakışlı pike	Süblimasyon baskılı polyester
Kullanımdan kaldırma ölçütü	Yaka, tüylenme veya logo büzüşmesi	Gözle görülür solma veya dikişlerde beyazlama
Beklenen kullanım süresi (hafta)		
Giyim başına maliyet		

Zigpac, kullanım süresini ancak bir numuneyi personelinizin veya çamaşırhane hizmetinizin gerçekte yıkayacağı şekilde yıkadıktan sonra doldurmanızı öneriyor. Sıcak yıkama programları, kurutma makinesi ve ağartıcı gibi yıkama koşulları sonucu süsleme tercihinden daha fazla değiştirir.



Adım 5: Numuneyi onaylayın ve yıkama testi yapın

Nihai yöntemin, nihai boş ürün üzerindeki fiziksel numunesini onaylayın. Dijital ön izleme; büzüşmeyi, iplik parlaklığını veya örgü esnediğinde süblimasyon baskılı bir dikişin nasıl açıldığını gösteremez. Tekrarlanabilir sonuçlar için teknik şartnamenize “renk haslığı yüksek” ifadesi yerine adı belirtilmiş yöntemler yazın. Örneğin AATCC standart yıkama[4] prosedürlerinde yer alan, hızlandırılmış yıkama renk haslığı için TM61 ve boyutsal değişim için TM135 gibi yöntemler, iki tarafa da aynı ölçütü sağlar. Dış mekân programları için bir ışık haslığı testi eklemek de faydalıdır. Yıkamadan sonra nakışta kopuk dikiş ve dalgalanma olup olmadığını, süblimasyonda ise renk kaybı ve dikişlerde beyaz görünüp görünmediğini kontrol edin. Konfeksiyon yapısı da önemlidir. ASTM D6193[5] standardı, yanlış dikiş, dikiş hattı veya iplik seçiminin dikiş hasarına yol açabileceğini belirtir. Bu hem kesip dikilen süblimasyon baskılı polo tişörtler hem de nakış için seçilen iplik açısından geçerlidir.

Mevzuata uyum her iki yöntem için de aynı şekilde geçerlidir. Elyaf içeriği, menşe ve üretici kimliği etikette 16 CFR 303.16[6]uyarınca yer almalıdır. Bakım talimatları ise Bakım Etiketleme Kuralı[7] uyarınca bitmiş, süslenmiş tişörtü kapsamalıdır; süblimasyon renkleri için ağartıcı kullanılmaması uyarısı gerekiyorsa bu önem kazanır. Giysi yanıcılığı 16 CFR 1610[8]kapsamına girer; bu düzenlemenin düz yüzeyli kumaşlara tanıdığı test muafiyeti 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) değerinden başlar. Çok hafif polo tişörtler otomatik olarak muaf değildir. Boş üründeki OEKO-TEX STANDARD 100[9] sertifikası, sonradan eklenen iplik, tela veya boyaları otomatik olarak kapsamaz. Etiketlemeyle ilgili tüm ayrıntılar için bkz.:

nakışlı pike polo tişört ürün sayfası.

Nakışlı ve Süblimasyon Baskılı Polo Tişörtlerin Yan Yana Karşılaştırması

Ölçüt	Nakışlı pamuklu pike polo tişört	Süblimasyon baskılı polyester polo tişört
Ana kumaş ve tuşe	Pamuklu veya pamuk oranı yüksek pike; formlu, mat, nefes alan; logo hafif kabarık ve kumaştan daha sert	Polyester veya polyester oranı yüksek örme kumaş; pürüzsüz, hafif ve çabuk kuruyan; baskı ağırlık veya doku eklemez
Markalama alanı	Küçük, düz renkli işaretler: sol göğüs, kol, sırt robası, isteğe bağlı isim	Ön, arka, kollar ve yaka boyunca tam renkli çizim, renk geçişleri, fotoğraflar, isimler ve numaralar
İlk ne yıpranır?	İpliğin saçaklanması veya takılması; ince kumaşta büzüşme; logo çevresinde giysinin yıpranması	UV ışığı, sıcak yıkama ve ağartıcı nedeniyle kademeli solma; yüzey mürekkebi gibi çatlamaz veya soyulmaz
Ürün renkleri	Her polo tişört rengi; iplik fiziksel kartelaya göre eşleştirilir	Yalnızca açık renkli, polyester oranı yüksek zeminler; koyu görünüm beyaz zemine tam kaplama baskıyla elde edilir
Çizim kuralları	Vektörel dosya; harf yüksekliği en az yaklaşık 5 mm; dikiş sayısına göre fiyatlandırma; dijitalleştirilmiş dosya tekrar siparişler için saklanır	Panel boyutunda 300 dpi dosyalar; kesim çizgilerini aşan taşma payı; kesinleştirilmiş beden, isim ve numara listesi
Küçük ek siparişler	Genellikle kolaydır; boş ürünler saklanan dosyadan küçük partiler hâlinde işlenebilir	Her ek sipariş, ilgili paneller için yeni bir baskı turu demektir
Bakım	Ters çevirerek yıkayın; logonun doğrudan üzerine ütü yapmayın	Solmayı yavaşlatmak için soğuk yıkama, ağartıcı yok, düşük ısıda kurutma

Zigpac olarak, diğer satırlardan önce “İlk ne yıpranır?” satırını kendi yıkama koşullarınız ve iklim şartlarınızla karşılaştırarak okumanızı öneriyoruz. Konaklama ve dış mekân programlarında karar genellikle yalnızca bu satıra bakılarak verilir.



Adet kademeleri ve üretim süresi

Fiyatlandırma modelleri tedarikçiye göre değişir; ürün sayfamız bu modellerin gerçek birim maliyetinizi nasıl değiştirdiğini açıklıyor. Sağlıklı bir karşılaştırma için her iki yöntemi aynı çizim üzerinden, aynı dört adet seviyesinde fiyatlandırmalarını isteyin.

Adet	Ne istenmeli?	Genellikle ne değişir?
50 pcs	Birim fiyat, kurulum veya dijitalleştirme ücreti, numune maliyeti	Kurulum payı tişört başına en belirgin hâlindedir
100 pcs	Aynı kalemler ve beden dağılımı	Kurulum payı düşer; beden kaynaklı fire risk hâline gelir
300 pcs	Yöntem başına fiyat ve aynı dosya için tekrar sipariş fiyatı	Kumaş ve boş ürün maliyetleri belirleyici olur
1 000 pcs	Fiyat, üretim kapasitesi, kademeli teslimat seçenekleri	Planlama ve lojistik, kurulumdan daha önemli hâle gelir

Bu adetler için burada sabit kademeler yayımlamıyoruz; güncel fiyatlar için lütfen çiziminiz ve listenizle birlikte teklif isteyin. Üretim süresi her yöntemde farklı bir yol izler. Nakışta süre, dijitalleştirme ve deneme nakışının onaylanmasından sonra başlar. Süblimasyonda ise paneller dikimden önce basıldığı için süre ancak renk provası ve listenin tamamı kesinleştikten sonra başlar. Tüm tedarikçilerden günleri onay tarihinden itibaren saymalarını isteyin ve kendi onay gecikmelerinizi onların üretim günlerinden ayrı tutun.



Program türüne göre karar kuralı

Program	Varsayılan tercih	Neden?
Ofis ve resepsiyon üniformaları	Nakışlı pamuklu pike	Küçük logo, her marka rengi, UV maruziyetinin az olduğu iç mekân kullanımı; profesyonel bir görünüm sunar
Konaklama ve hizmet personeli	Nakışlı pike veya polyester-pamuk karışımı	Sık sık yapılan sıcak veya endüstriyel yıkama ve ağartıcı teması süblimasyondaki solmayı hızlandırır; tam renk şartsa süblimasyon uygulayın ve ağartıcısız bakım talimatı belirtin
Spor kulüpleri ve antrenörler	Oyuncular için süblimasyon, antrenörler için nakış	İsimler, numaralar ve kulüp renkleri tam kaplama gerektirir; teknik ekip daha sade ve uzun ömürlü bir polo tişört ister
Golf ve açık hava etkinlikleri	Etkinlik ve sponsor tişörtleri için süblimasyon; her gün dış mekânda çalışan personel için nakışlı performans polo tişörtler	Kısa süreli kullanılan etkinlik tişörtleri solmayı tolere eder; günlük güneş maruziyeti ise birikir, bu yüzden düşük yoğunluklu nakış logo daha uzun dayanır
Promosyon programları	Etkinlikte görünürlük için süblimasyon; saklanması amaçlanan hediyeler için nakış	Kullanım süresi belirler: 1 günlük kullanım için büyük çizim, yıllarca kullanım için zarif bir işaret
Karma programlar	İkisi birden ya da göğsünde nakışlı logo bulunan süblimasyon baskılı gövde	Renk kaplamasını nakış dokusuyla birleştirir; polyester gövdede daha düşük dikiş yoğunluğu ve kesilebilir tela kullanın

Sıkça Sorulan Sorular

SSS: Süblimasyon baskılı polo tişörtler çatlar veya soyulur mu?

Hayır. Süblimasyon rengi yüzeyde durmaz, polyester lifinin içine boyanır; bu nedenle çatlayacak veya soyulacak bir katman yoktur. Bunun yerine kademeli olarak solar; güçlü UV ışığı, sıcak yıkama ve ağartıcıyla bu solma hızlanır. Dış mekân programlarında bakım talimatlarının ve ışık haslığı testinin

önemli olmasının nedeni de budur.

SSS: Pamuklu veya lacivert bir polo tişörte süblimasyon uygulanabilir mi?

Verimli bir şekilde uygulanamaz. Süblimasyon boyaları pamuğa değil polyestere bağlanır ve şeffaftır; dolayısıyla tişörtten daha açık renk basamaz. Beyaz polyesterin tamamına baskı yaparak lacivert bir görünüm elde etmek mümkündür; ancak markanız parça boyalı koyu bir lacivert veya pamuk tuşesi gerektiriyorsa nakışı seçin.

SSS: Personel üniformalarında hangisi daha uzun ömürlüdür, nakış mı süblimasyon mu?

Bu, programınızda hangi bozulmanın önce ortaya çıktığına bağlıdır. Nakış sağlam pikede uzun süre dayanır, ancak ince kumaşta saçaklanabilir veya büzüşebilir; süblimasyon ise asla çatlamaz ama güneş ve sert yıkama koşullarında solar. İkisini genel bir dayanıklılık iddiasına göre değil, kendi yıkama düzeninizi ve kullanımdan kaldırma ölçütünüzü esas alarak giyim başına maliyete göre karşılaştırın.

SSS: Süblimasyon baskılı bir polo tişörte nakışlı logo eklenebilir mi?

Evet, karma programlarda bu sık yapılır. Polyester gövde tam renkli çizimi taşır, göğüsteki nakış logo ise doku katar. Performans örme kumaş pikeden daha hafif olduğu için düşürülmüş dikiş yoğunluğu ve kesilebilir tela isteyin ve toplu üretimden önce nakışlı bir numuneyi onaylayın.

SSS: Her yöntemin işleyebileceği en küçük yazı boyutu nedir?

Nakışta harf yüksekliğini yaklaşık 5 mm veya daha büyük tutun. Süblimasyon 300 dpi bir dosyadan çok daha ince ayrıntılar basabilir; ancak küçük yazıların yine de müşterinin bakış mesafesinden okunabilir kalması, dikişlerden ve pattan uzak durması gerekir.

SSS: İki yöntemin tekliflerini nasıl karşılaştırmalıyım?

Her iki yöntem için de aynı çizim üzerinden, örneğin 50, 100, 300 ve 1 000 adet gibi aynı miktarlarda teklif isteyin. Ardından her teklifi teslim maliyetine ve giyim başına maliyete dönüştürün. Kurulum veya dijitalleştirme ücretlerinin tekrar siparişlerde yeniden alınıp alınmadığını sorun ve üretim günlerinin prova onayından itibaren sayıldığını teyit edin.

Öne Çıkan Noktalar

- **Üniforma süslemesi riskli bir kategoridir; bu yüzden maket görsellere değil, kanıtlara göre seçim yapın** — giyimin payı 26,6 %; veri, 2024 yılı ABD promosyon distribütör satışlarına aittir (Kaynak)
- **Nakış bir kaplama değil, dikişle oluşturulan bir yapıdır** — ticari kilit dikiş Sınıf 300 kapsamındadır; ISO 4915 sınıflandırması 100–600 aralığını kapsar (Kaynak)
- **Polyester içeriği süblimasyonu sınırlar; trend karışımlar bu içeriği azaltır** — örnek kurumsal karışım: 85 % geri dönüştürülmüş polyester, 10 % liyosel, 5 % spandeks (Kaynak)
- **Yıkama testlerini teknik şartnameye yöntem numarasıyla yazın** — örneğin yıkama renk haslığı için AATCC TM61, çekme için TM135 (Kaynak)
- **Hafif performans polo tişörtler yine de yanıcılık testi gerektirebilir** — düz yüzeyli kumaş muafiyeti 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) değerinden başlar (Kaynak)
- **Etiketler yalnızca boş ürünü değil, bitmiş giysiyi tanımlamalıdır** — 16 CFR 303.16 elyaf yüzdelerini, menşei ve üretici kimliğini zorunlu kılar (Kaynak)

Sonuç

Nakışlı ve süblimasyon baskılı polo tişörtler farklı sorunları çözer. Nakış, her renk pike üzerinde küçük ve dayanıklı bir göğüs logosu için uygundur. Süblimasyon ise açık renkli polyesterde tam renkli, tam kaplama markalama için uygundur. Yöntemi program türünüze göre seçin, giyim başına maliyeti kendi rotasyonunuz ve yıkama koşullarınızla hesaplayın ve biri “onayla” düğmesine basmadan önce çizim kurallarını kesinleştirin. Programınız nakışlı bir göğüs logosuna yakınsa özel nakışlı pamuklu pike polo tişörtlerimizi inceleyin ve çiziminiz, adetleriniz ve listenizle teklif isteyin. Zigpac, toplu üretime geçmeden önce fiziksel ve yıkanmış bir numuneyi onaylamanızı öneriyor.

Dipnotlar

1. PPAI Satış Hacmi Tahmini: 2024 Yılında Ilımlı Büyüme — Promotional Products Association International, yayın tarihi: 2025-02-20. ↩
2. ISO 4915:1991 Tekstil — Dikiş tipleri — Sınıflandırma ve terminoloji — Uluslararası Standardizasyon Örgütü, güncelliği teyit edildiği yıl: 2021. ↩
3. Kurumsal Giyimde En Kullanışlı Yükseltme — PPAI Media Hub, yayın tarihi: 2026-07-20. ↩
4. Standart Yıkama Prosedürleri — AATCC, sayfa güncelleme tarihi: 2026-04-15. ↩
5. ASTM D6193 Dikişler ve Dikiş Hatları için Standart Uygulama — ASTM International, D13.54 Komitesi; yeniden onay: 2025. ↩
6. 16 CFR 303.16 — Etiketlerdeki bilgilerin düzenlenmesi ve beyanı — ABD Federal Ticaret Komisyonu, eCFR güncel sürüm. ↩
7. 16 CFR Bölüm 423 — Tekstil Giyim Ürünlerinin Bakım Etiketlemesi — ABD Federal Ticaret Komisyonu, eCFR güncel sürüm. ↩
8. 16 CFR 1610.1 — Giyim Tekstillerinin Yanıcılığına İlişkin Standart: amaç, kapsam ve uygulanabilirlik — ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu, eCFR güncel sürüm. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — Uluslararası OEKO-TEX Derneği, Sürüm 01.2025. ↩

Kasım 25, 2026