



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



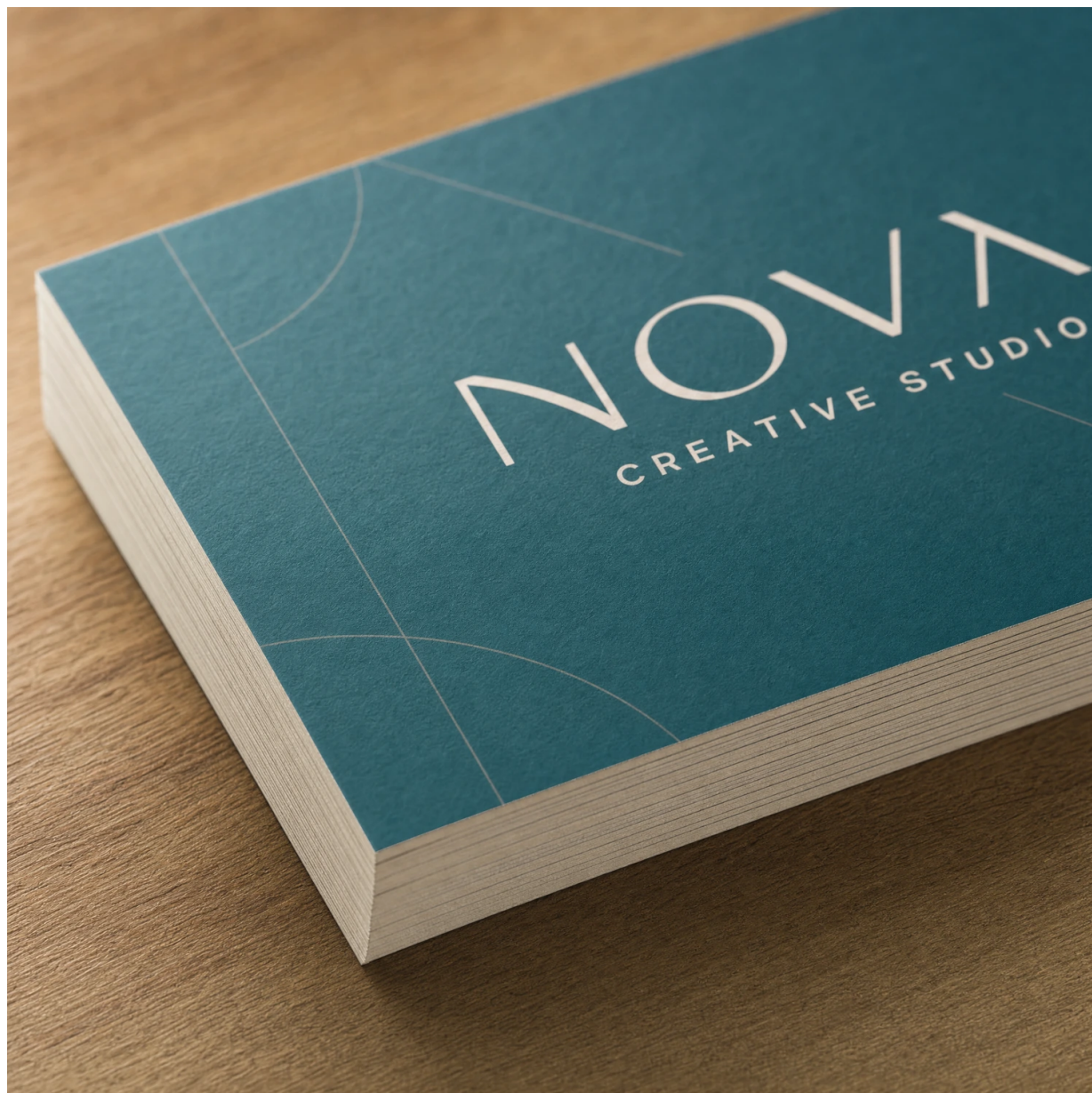
Bir Sonraki Tanışmanızı Etkili Kılan Özel Kartvizitler

Product Image

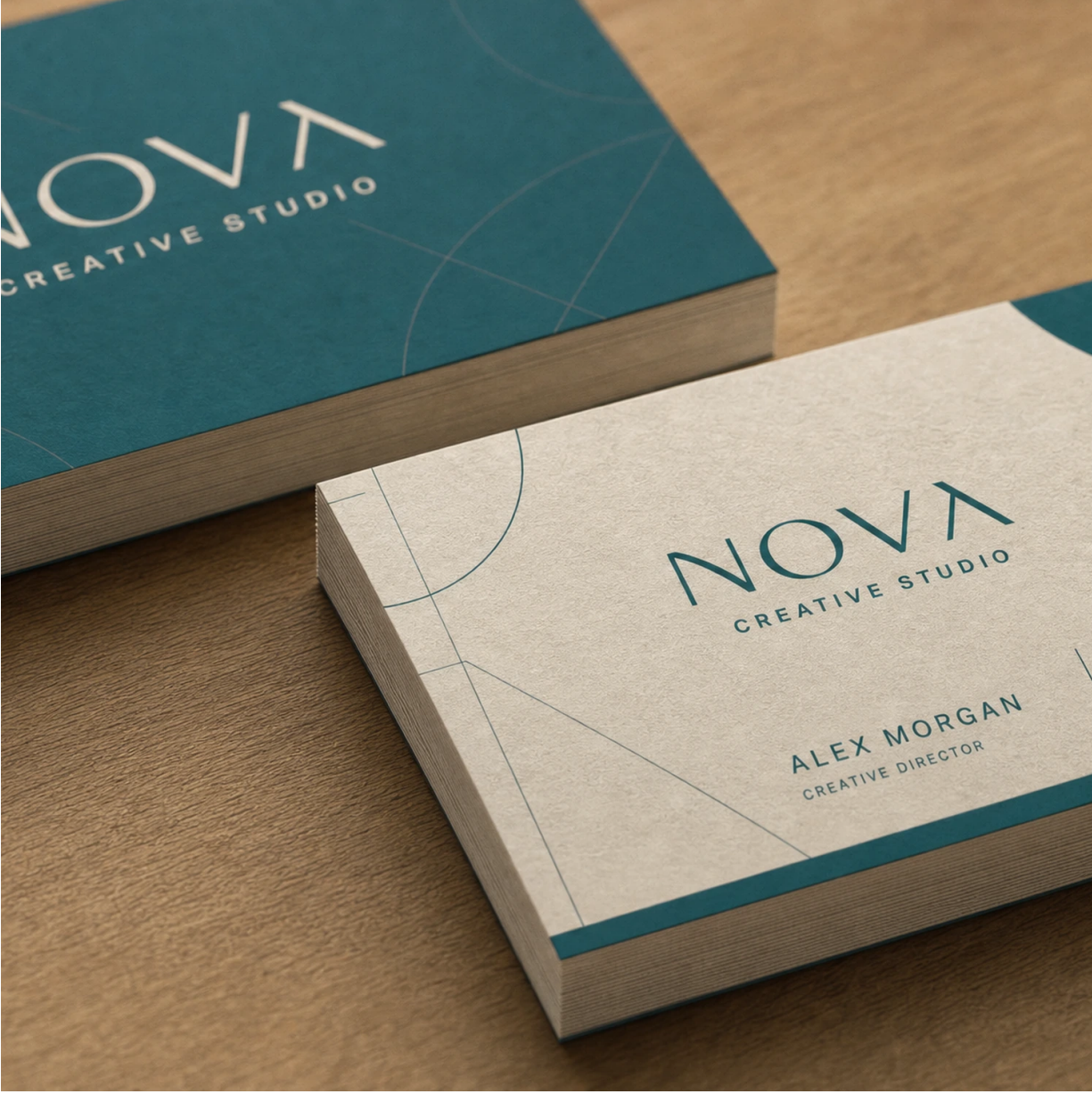












Details

Özel kartvizitler, adınızı, markanızı ve bir sonraki iletişim adımını basılı bir formata taşır. Düzeninizi müşterilerle nasıl buluştuğunuza göre seçin; ardından üretimi onaylamadan önce kâğıt, yüzey işlemi, tasarım dosyası ve teslimat gerekliliklerini doğrulayın.

SEO başlığı: Özel Kartvizitler | Kâğıt, Yüzey İşlemi ve Sipariş Rehberi Meta açıklaması: Özel kartvizitlerinizi markanıza göre planlayın. Kâğıtları, yüzey işlemlerini, tasarım kontrollerini ve teslimat gerekliliklerini karşılaştırın; ardından spesifikasyona dayalı teklif isteyin.

Küçük işletme sahipleri, bağımsız profesyoneller, yaratıcı stüdyolar ve satın alma ekipleri için işlevsel bir kart, belirli bir durumla başlar: potansiyel müşteriyle tanışmak, fuarda bilgileri paylaşmak, hizmet ziyaretinden sonra iletişim bilgisi bırakmak veya yeni bir çalışanı tanıtmak. Her durum; bilgi, sunum ve sipariş öncelikleri arasında farklı bir denge gerektirir.

Bir emlak danışmanı, net bir telefon numarası ve güncel ilanlara ulaşım yolu isteyebilir. Bir fotoğrafçı,

görsel odaklı arka yüzü önceliklendirebilir. Ekip adına satın alan kişi ise farklı adlar ve görev unvanları boyunca tutarlı marka görünümüne ihtiyaç duyar. Her olası mesajı aynı küçük yüzeye sığdırmak yerine, alıcının sonraki adımda ne yapmasını istediğinize karar verin.

Özenli bir ekran önizlemesi her baskı kararını çözmez. İletişim bilgileri zor okunursa, kart beklenenden farklı hissedilirse veya teslimat bir etkinliği kaçırırsa, sipariş görüşmeyi desteklemek yerine revizyon maliyetleri yaratabilir. Pratik çözüm; tasarım onayını, fiziksel numune onayını ve teslimat teyidini ayırmaktır.

Bu sayfa, Özel Ticari Baskı → Özel Kartlar kategorisindeki Özel Baskılı Kartvizitleri kapsar. Aşağıdaki kâğıt ve son işlem örnekleri satın alma referanslarıdır; bu ürün için onaylanmış bir seçenek listesi değildir. Kullanılabilir özellikler, asgari sipariş miktarı, fiyatlandırma, numune düzenleri, üretim süresi ve birim ağırlık ürüne özel bir teklif gerektirir. Görseller ürün sunumlarını gösterir; belgelenmiş fabrika işlemlerini ya da test edilmiş numuneleri temsil etmez.



Kartvizit satın alma rehberini inceleyin

- [Basılı bir kartvizit ne sağlamalıdır?](#)
- [Boyutları okunabilirlik ve gerçek kullanım etrafında seçin](#)
- [Hangi yüzey ve arka yüz seçenekleri amacınıza uygundur?](#)
- [Onay için tasarım dosyası nasıl hazırlanır?](#)
- [Numune ve üretimi nasıl planlamalısınız?](#)
- [Öne çıkarılan fiyatları değil, eksiksiz spesifikasyonları karşılaştırın](#)
- [Siparişi kabul etmeden önce neleri incelemelisiniz?](#)
- [Gönderiyi koruyun ve tekrar siparişleri kolaylaştırın](#)
- [Bu satın alma kararlarını odakta tutun](#)
- [Brifinizi açıkça tanımlanmış bir siparişe dönüştürün](#)

Basılı bir kartvizit ne sağlamalıdır? [↑](#)

Basılı kartvizit, seçilmiş kimlik ve iletişim bilgilerini taşıyan kompakt bir tanıtım aracıdır. Görevi bir web sitesinin yerini almak veya şirket broşürünü yeniden üretmek değildir. Alıcının sizi tanınmasına, ilginizi anlamasına ve yeniden iletişim kurmak için pratik bir yol bulmasına yardımcı olmalıdır.

Bilgi hiyerarşisini adınız veya şirket adınız, göreviniz ve tercih edilen iletişim kanalınız etrafında kurun. Web sitesi, iş adresi veya profesyonel sosyal medya hesabını yalnızca amaçlanan kullanıma katkı sağladığında ekleyin. Kısa bir hizmet açıklaması bilinmeyen bir işi netleştirebilir; uzun bir liste ise insanların gerçekten ihtiyaç duyduğu bilgilerle rekabet edebilir.

Basılı QR kodu, kartı çevrimiçi profile, portföye veya başka bir hedefe bağlayabilir. Bu hedefi kimin kontrol ettiğini ve bakımını kimin yaptığını belirtin. Düzenlenebilir bir sayfaya bağlantı, sayfadaki değişiklikleri karşılayabilir; ancak kartta zaten basılı olan telefon numarasını düzeltemez. QR baskısı ayrıca NFC donanımının, barındırmanın, analitiğin veya aboneliğin dâhil olduğu anlamına gelmez.

Boyutları okunabilirlik ve gerçek kullanım etrafında seçin [↑](#)

Yaygın bir ABD referans ölçüsü **3,5 x 2 inç (88,9 x 50,8 mm)**. Bu bitmiş ölçü, MOO'nun resmî ölçü seçeneklerinde^[1] yer alır. Bu, pazar referansıdır; bu ürün için doğrulanmış üretim spesifikasyonu değildir. Yalnızca "standart" bir kart istemek yerine gerekli bitmiş ölçüleri açıkça belirtin.

Bitmiş kartı tasarım çalışma alanından ayırın. Taşma payı, arka plan tasarımını kesim çizgisinin ötesine uzatır; güvenli alan ise temel içeriği bu çizgiden uzak tutar. Gerçek sipariş için onaylanmış şablonu kullanın. Bitmiş ölçüler eşleşiyor diye başka bir matbaanın taşma veya güvenlik ayarlarını aktarmayın.

Düzeni yalnızca ekranda büyütülmüş hâliyle değil, amaçlanan fiziksel ölçüsünde değerlendirin. En uzun e-posta adresini, en küçük iletişim satırını, logo ayrıntılarını ve metinle arka plan arasındaki kontrastı kontrol edin. Önemli bir öğe zor okunuyorsa, süsleme eklemekten önce düzeni sadeleştirin. Dar kenarlıklar ve birbirine çok yakın konumlandırılmış öğeler, kesim incelemesinde özellikle dikkat gerektirir.

Kare, yuvarlatılmış köşeli veya diğer önerilen formatlar için amaçlanan cüzdanı ya da kartlığı fiziksel numuneyle test edin. Uyum ve taşıma kapasitesi gerçek ölçülere, yükleme koşullarına ve numune doğrulamasına bağlıdır; hiçbirisi ürün fotoğrafından belirlenemez. Uyumluluğu varsaymak yerine kartlık gerekliliğini brife ekleyin.



Hangi yüzey ve arka yüz seçenekleri amacınıza uygundur? [↑](#)

Bir yüzey işlemi adı seçmeden önce neyi değerlendirmek istediğinizi tanımlayın: sade bir görünüm, parlak görsel yüzey, dokulu his, yazılabilir alan veya dekoratif vurgu. Bunları ayrı gereklilikler olarak ele alın. “Premium”, “mat” ve “yumuşak dokunuş” ifadeleri tedarikçiler arasında aynı yapıyı veya performansı belirtmez.

Sektör karşılaştırması için, GotPrint’in yayımlanmış kâğıt seçenekleri^[2] 14 pt parlak ve kaplamasız kartonları, 16 pt mat kartonu ve daha kalın çok katmanlı seçenekleri içerir. Bunlar, teklifin hem kâğıdı hem de yüzey işlemini belirtmesi gerektiğini gösterir. Burada sunulan ürün için bulunabilirlik, eşdeğer his veya dayanıklılık oluşturmazlar.

Önerilen yön	Değerlendirilecek amaç	Onay gerekliliği
Mat görünüm	Metin odaklı marka görünümü için sade sunum	Gerçek yüzey işlemini ve basılı kontrastı inceleyin
Parlak görünüm	Görsel odaklı veya yansıtıcı sunum	Amaçlanan aydınlatma altında okunabilirliği kontrol edin
Kaplamasız veya dokulu kâğıt	Dokunsal yüzey veya el yazısı notlar için alan	Amaçlanan kalem test edin ve ince ayrıntıları inceleyin
Yumuşak dokunuş işlemi	Belirli bir yüzey hissi	Fiziksel numuneyi onaylayın; varsa kullanım testini kararlaştırın
Metal folyo veya lokal UV vurgusu	Logo veya tasarım öğesine seçici vurgu	Tasarım ayrımını, yerleşimi, maliyeti ve uygulanabilirliği doğrulayın

Bunlar teklif ve numune için yönlendirmelerdir; birbirinin yerine geçebilen yükseltmeler değildir. Mat veya yumuşak dokunuşlu bir yüzeyin yazılabilir, çizilmeye dayanıklı ya da her grafik için uygun olduğunu varsaymayın. Performans önemliyse, amaçlanan kullanımı tanımlayın ve önerilen yapı üzerinde test isteyin.

Arka yüzü bağımsız seçin. Boş bir arka yüz not almaya imkân verebilir; basılı arka yüz portföy görseli,

kısa hizmet mesajı veya QR hedefi taşıyabilir. Tek taraflı ve çift taraflı baskıyı, ayrıca farklı adların veya arka yüz tasarımlarının ayrı sürümler sayılıp sayılmadığını doğrulayın. Bu kâğıt kart ürünü için rozet iğnesi, klips, yapışkan arka yüz, manyetik arka yüz veya başka bir bağlantı parçası belirtilmemiştir.



Onay için tasarım dosyası nasıl hazırlanır? [↑](#)

Ön kontrol, tasarım dosyanızı üzerinde anlaşılan baskı spesifikasyonuna bağlayan denetimdir. Tedarikçinin onaylı şablonu ve dosya gereklilikleriyle başlayın. Bir tasarım tamamlanmış görünebilir; ancak yine de yanlış arka yüz, güncel olmayan iletişim satırı veya gerekli taşma sınırından önce biten arka plan içerebilir.

1. **İçeriği doğrulayın.** Adları, unvanları, telefon numaralarını, e-posta adreslerini, web sitesi hedeflerini ve yazımı, alıcı tarafından onaylanmış kaynakla karşılaştırın.
2. **Her yüzü ve sürümü tanımlayın.** Ön ve arka yüzü açıkça etiketleyin. Ekip siparişlerinde her tasarım sürümünü amaçlanan alıcısıyla ve miktarıyla ilişkilendirin.
3. **Geometriyi kontrol edin.** Bitmiş ölçüleri, yönü, taşma payını, güvenli alanları ve önerilen köşe işlemini sipariş şablonuna göre doğrulayın.
4. **Renk işlemeyi doğrulayın.** Üzerinde anlaşılan CMYK hazırlık gerekliliklerini izleyin ve fiziksel inceleme gerektiren marka renklerini belirleyin. Ekran önizlemesini tam basılı eşleşmenin kanıtı saymayın.
5. **Özel işlemleri ayırın.** Bu öğeleri hazırlamadan önce metal folyo veya lokal UV tasarımının nasıl teslim edilmesi gerektiğini sorun. Görsel makette bulunmaları üretim onayı değildir.
6. **Dijital hedefleri kontrol edin.** QR bağlantısını doğrulayın ve kodu amaçlanan basılı ölçüsünde inceleyin. Tasarımı onaylarken fiziksel numuneye tarama kontrolü ekleyin.
7. **Adı belirtilen revizyonu onaylayın.** Son provayı, yazılı onayı ve ilgili spesifikasyonu birlikte saklayın; böylece önceki bir dosya, üretime bırakılan tasarımla karıştırılamaz.

Dijital prova, içerik ve yerleşimi incelemek için faydalıdır. Kâğıt hissini, yüzey işleminin davranışını veya ölçülmüş renk toleransını belirlemez. Marka rengi kritikse, üretimden önce fiziksel referans ve kabul yaklaşımı üzerinde anlaşın. Bu ürün için fabrika renk ölçümleri veya toleransları sağlanmamıştır.

Bir numune, tanımlanmış bir belirsizliği çözmelidir. Metin yoğun kartta en küçük bilginin okunmasına öncelik verin. Koyu tasarımda basılı arka planı ve kenarları inceleyin. QR odaklı düzende basılı kodu ve hedefini kontrol edin. Genel bir onayı her olası performans iddiasının kanıtı saymak yerine, neyin değerlendirildiğini kaydedin.



Numune ve üretimi nasıl planlamalısınız? [↑](#)

Yazılı bir sıra kullanın: spesifikasyon incelemesi, tasarım ön kontrolü, numune kararı, nihai onay, üretim, inceleme ve sevkiyat. Bu, belirli ekipmanların, baskı yönteminin veya inceleme hizmetinin zaten dâhil olduğu iddiası değil, önerilen bir satın alma iş akışıdır. Teklif, her aşamayı kimin yöneteceğini belirlemelidir.

Numunenin neyi temsil ettiğini netleştirin. Mevcut stok numunesi kâğıt seçeneklerini karşılaştırmaya yardımcı olabilir, ancak tasarımınızı göstermeyebilir. Tasarımınızı taşıyan numune düzen incelemesi için daha uygundur; yine de nihai üretim yöntemiyle ilişkisi doğrulanmalıdır. Numunenin hangi kararları destekleyebileceğini ve hangilerinin açık kaldığını sorun.

Etkinlik siparişinde gerekli varış tarihini sevk tarihinden ayırın. Üretim süresinin ne zaman başladığını, prova onayının planlama koşulu olup olmadığını, revizyonların takvimi nasıl etkilediğini ve önerilen yüzey işleminin süre ekleyip eklemediğini sorun. Taşımayı ayrıca doğrulayın. Yalnızca hızlandırılmış gönderim seçeneği, hızlandırılmış üretim takvimi oluşturmaz.

Birden fazla çalışan veya lokasyon için teklif talebine sürüm listesi ekleyin. Miktarların kişi başına mı, tasarım başına mı yoksa birleşik sipariş genelinde mi değerlendirildiğini netleştirin. Paketleme sırasında sürümlerin nasıl tanımlanacağını doğrulayın. Bu ayrıntılar, karma tasarım fiyatlandırmasının veya birleştirilmiş minimumların mevcut olduğunu varsaymadan istenen kapsamı netleştirir.



Öne çıkarılan fiyatları değil, eksiksiz spesifikasyonları karşılaştırın [↑](#)

Yararlı karşılaştırma, aynı gereklilik için verilen teklifler arasındadır. Tek taraflı temel kart, çift taraflı kaplamalı kart ve özel yüzey işlemli kart farklı satın alımlardır. Toplamları karşılaştırmadan önce bitmiş ölçüyü, kâğıdı, basılı yüzleri, sürümleri, yüzey işlemini, numune kapsamını, paketlemeyi ve teslimat hedefini eşleştirin.

Satın alma yaklaşımı	Ne zaman değerlendirilir	Ana ödün	Doğrulanacaklar
Basit, metin odaklı spesifikasyon	Rutin tanışmalar ve geniş dağıtılan kartlar	Daha az dekoratif seçenek	Okunabilirlik, gerçek kâğıt hissi ve tam teslim edilmiş maliyet
Doku veya özel yüzey işlemi spesifikasyonu	Fiziksel numunenin önemli olduğu marka sunumu	Ek tasarım ve numune kararları	Yüzey işleminin uygulanabilirliği, yerleşim, numune maliyeti ve takvim
Çift taraflı portföy veya QR düzeni	Yaratıcı çalışma, hizmet bilgisi veya çevrimiçi takip	Daha fazla içerik ve hedef kontrolü	Arka yüz tasarımı, tarama performansı ve bağlantı sahipliği
Yerel hızlı baskı sorgusu	Acil etkinlik gerekliliği	Mevcut stok ve yüzey işlemi tasarımı sınırlayabilir	Gerçekten teslim alma uygunluğu ve onaylı dosya son tarihi
Küçük ilk deneme	Yeni tasarım veya belirsiz malzeme seçimi	Deneme ayrı bir satın alma aşaması ekler	Deneme bulunabilirliği, minimum miktar ve tekrar üretimle ilişkisi

Hiçbir yaklaşım otomatik olarak en ucuz veya en iyi değildir. Daha düşük ilk toplam, farklı bir spesifikasyonu anlatabilir; ayrıntılı bir yüzey işlemi ise çoğunlukla el yazısıyla randevu notu için kullanılacak karta çok az değer katabilir. Tedarikçileri karşılaştırmadan önce yapılandırmayı amaçlanan kullanıma göre değerlendirin.

Kartları, gerekiyorsa tasarım desteğini, numuneleri, özel işlemleri, paketlemeyi, gönderimi ve uygulanabilir ücretleri kapsayan kalem kalem teklif isteyin. Teklif tarihini ve geçerlilik süresini kaydedin. Bir ücret hariç tutulmuş veya çözülmemişse, görüntülenen baskı fiyatını nihai maliyet saymak yerine görünür tutun.

Çevresel kaynaklandırma bir satın alma gerekliliğiye, önerilen kâğıda ve siparişe bağlı kanıt isteyin. MOO'nun FSC bilgileri^[3] tedarikçiye özgü açıklama örneğidir; bu ürün için sertifika kanıtı değildir. Geri dönüştürülmüş içerik, sertifikasyon durumu ve kullanım sonu iddiaları burada doğrulanmamıştır; ilgili kanıt olmadan bitmiş kartı geri dönüştürülebilir veya biyobozunur olarak tanımlamayın.

Siparişi kabul etmeden önce neleri incelemelisiniz? [↑](#)

Sipariş serbest bırakılmadan önce kabul gereklilikleri üzerinde anlaşın. Yararlı bir inceleme, teslim edilen kartları onaylı tasarım, belirtilen spesifikasyon ve ilgili fiziksel referansla karşılaştırır. Her sorunu “kötü kalite” altında toplamak yerine içerik hatasını yüzey işlemi sorunundan, üretim kusurunu taşıma hasarından ayırmalıdır.

İnceleme alanı	Pratik kontrol	Saklanacak kayıt
İçerik ve sürümler	Adları, ayrıntıları, ön ve arka yüzü onaylı dosyalarla eşleştirin	Tasarım revizyonu ve uyumsuzluk fotoğrafları
Kesim ve hizalama	Ortalamayı, beklenmeyen beyaz kenarları, köşeleri ve görünür kesim kusurlarını inceleyin	Net ön yüz, arka yüz ve kenar fotoğrafları
Renk ve yüzey	Sağlanmışsa, üzerinde anlaşılan fiziksel referansla karşılaştırın	Referans kimliği ve farkın açıklaması
Kâğıt ve kullanım	Belirtilen kartonu kontrol edin; kırışma, katman ayrılması veya yüzey hasarı olup olmadığını inceleyin	Numune tanımı ve üzerinde anlaşılan test gözlemleri
QR işlevi	Basılı kodu tarayın ve amaçlanan hedefi doğrulayın	Kullanılan cihaz, gözlenen sonuç ve hedef
Sipariş eksiksizliği	Miktarları ve sürüm dağılımını siparişe karşılaştırın	Paketleme listesi ve eksiklik veya karışıklık kaydı

Bu, tamamlanmış inceleme raporu değil, önerilen kabul kontrol listesidir. Numune alma kapsamı, sayısal toleranslar, dayanıklılık test koşulları ve geçme ölçütleri sipariş için kararlaştırılmalıdır. Fotoğraflar görünür sorunları belgeleyebilir; ancak gerektiğinde ölçümlerin veya fiziksel değerlendirmenin yerini tutmaz.

Ödeme yapmadan önce kusur bildirme, kanıt sunma ve çözüm talep etme sürecini netleştirin. Onaylı prova, teklif, yazışmalar, ambalaj fotoğrafları ve etkilenen numuneleri erişilebilir tutun. Yeniden baskı, geri ödeme ve taşıma hasarı koşulları tedarikçinin yazılı sözleşmesinden gelmelidir; bu sayfada belirli bir çözüm vaat edilmez.



Gönderiyi koruyun ve tekrar siparişleri kolaylaştırın [↑](#)

Önerilen paketlenmenin taşıma sırasında kenarları ve basılı yüzeyleri nasıl koruduğunu sorun. Karışık ad içeren siparişlerde tanımlanabilir grupları ve onaylı sürüm listesini izleyen paketlenme listesini belirtin. Ayı kutular, belirli bir koruyucu malzeme veya paket başına standart kart sayısı varsaymak yerine önerilen düzenlemeyi doğrulayın.

Paket uyumu ve paketlenme miktarı fiziksel ölçülere, yükleme koşullarına ve numune doğrulamasına bağlıdır. Bu ürün için birim ağırlık ve paketlenmiş gönderi ağırlığı mevcut değildir. Navlun maliyeti bu değerlere bağlıysa, taşıma tahminini kabul etmeden önce ilgili ölçümleri ve paketlenme ayrıntılarını isteyin.

Tekrar siparişlerde, onaylı tasarım revizyonunu, kâğıt açıklamasını, yüzey işlemini, ölçüleri ve mevcutsa fiziksel referansı saklayın. Yeniden sipariş vermeden önce her iletişim bilgisini ve QR hedefini tekrar kontrol edin. Tedarikçi kâğıt veya yüzey işlemi ikamesi önerirse, önceki sonucun aynen geçeceğini varsaymak yerine bunu yeni bir onay kararı olarak ele alın.



Bu satın alma kararlarını odakta tutun [↑](#)

- **Alıcının sonraki adımıyla başlayın.** İletişim bilgilerini, arka yüz içeriğini ve varsa QR hedefini belirli bir kullanım etrafında seçin.
- **Tasarım onayını fiziksel onaydan ayırın.** Redaksiyon, kâğıt hissi, basılı görünüm ve kullanım kontrolleri farklı soruları yanıtlar.
- **Eşleştirilmiş teklifleri karşılaştırın.** Fiyatı değerlendirmeden önce spesifikasyonu, sürümleri, numuneleri, paketlenmeyi ve taşımayı eşleştirin.
- **Doğrulanmamış iddiaları sipariş brifinden çıkarın.** Sertifikasyon, geri dönüştürülmüş içerik, dayanıklılık, üretim zamanı ve mevcut seçenekler ürüne özel kanıt gerektirir.
- **Üretimden önce kabulü tanımlayın.** Onaylı referansı, inceleme gerekliliklerini ve yazılı çözüm koşullarını kaydedin.

Brifinizi açıkça tanımlanmış bir siparişe dönüştürün [↑](#)

Özel kartvizitler için en güçlü başlangıç, odaklanmış bir briftir: kartları kimin kullanacağı, alıcının ne görmesi gerektiği ve hangi fiziksel ayrıntıların onaylanması gerektiği. Böylece kâğıt, yüzey işlemi ve teslimat varsayım olmaktan çıkarak açık satın alma kararlarına dönüşür.

Özel baskılı kartvizitler için; tasarımınızı, planlanan adedi, tercih ettiğiniz ölçü ve yüzey işlemini, teslimat adresini ve istenen teslim tarihini içeren teknik özelliğe dayalı bir teklif talep edin.

^[1]ABD bitmiş ölçü referansı: MOO Original Business Cards standart bitmiş formatını listeler. Yalnızca sektör ölçüsü örneği olarak 13 Eylül 2026 tarihinde referans alınmıştır; bu ürünün üretim spesifikasyonunu belirlemez. [↩](#)

^[2]Kâğıt ve yüzey karşılaştırması: GotPrint'in resmî ürün sayfası kâğıt kalınlıklarını ve yüzey

seçeneklerini listeler. Bu ürünün bulunabilirliğini veya test edilmiş performansını değil, spesifikasyon farklarını göstermek amacıyla 13 Eylül 2026 tarihinde referans alınmıştır. [↵](#)

^[3]Tedarikye zg FSC açıklaması: MOO’nun resmî FSC sayfası kendi sertifikasyonunu ve kaynaklandırma yaklaşımını açıklar. 13 Eylül 2026 tarihinde referans alınmıştır; hiçbir sertifikasyon veya çevresel performans iddiası bu ürüne aktarılmaz. [↵](#)

Product Option