Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

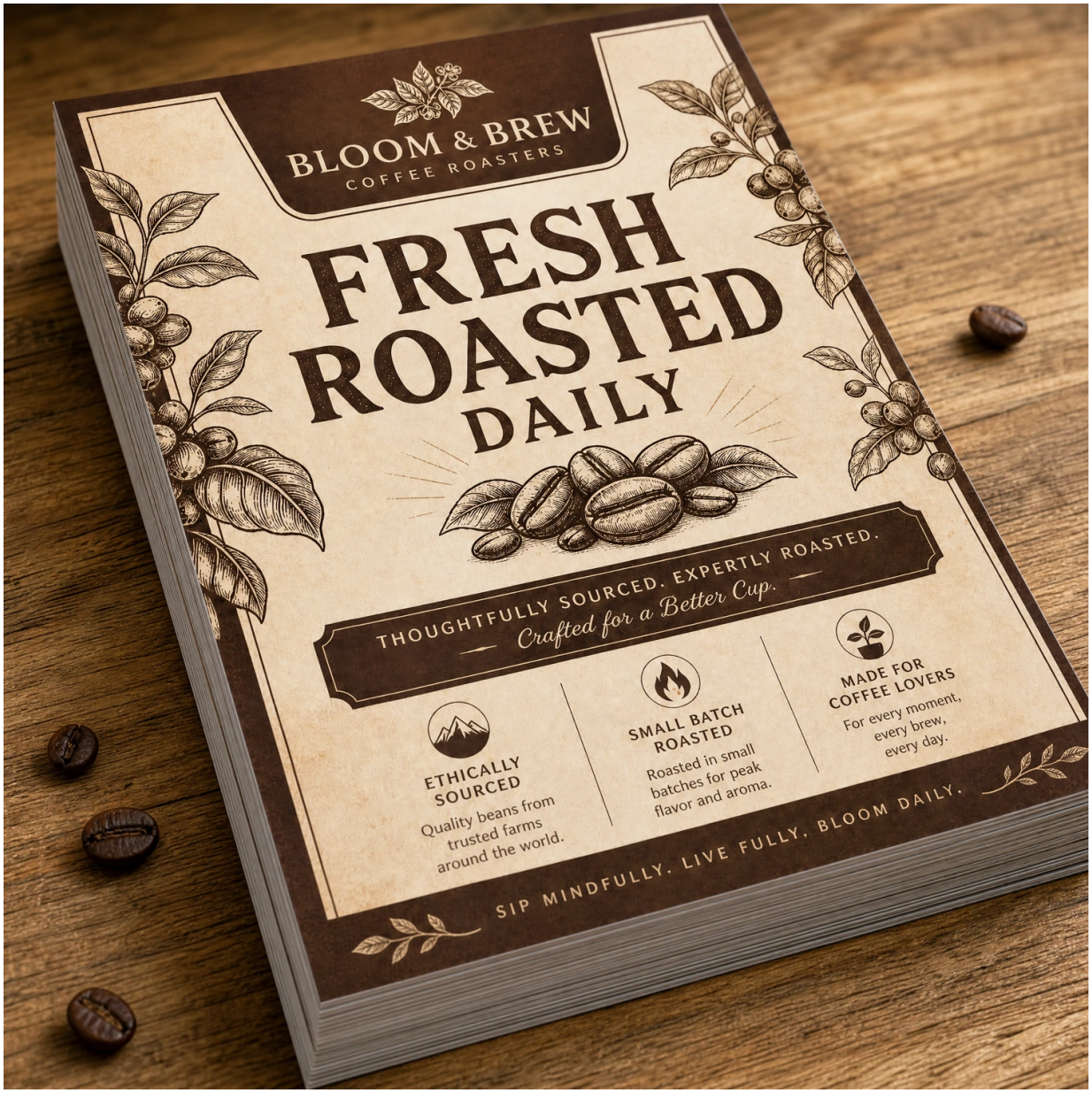
PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Tek Yapraklı Promosyon El İlanları için Özel Baskı

Product Image




BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.


BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
ROOTED IN QUALITY. FUELED BY PASSION.
At Bloom & Brew, we believe great coffee starts at the source. We partner with ethical farms, roast with care, and deliver flavor you can feel good about.
OUR PROMISE
Transparent sourcing and fair partnerships
Sustainable practices that protect our planet
Roasted to order for maximum freshness
Real people. Real coffee. Real good.
BREW BETTER. LIVE BETTER.
SCAN TO JOIN OUR COFFEE COMMUNITY
BLOOM & BREW COFFEE ROASTERS
WWW.BLOOMBREW.COM | 555.123.4567 | @BLOOMBREWCOFFEE
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.


COFFEE
Drip Coffee 2.75
Pour Over 4.00
Cold Brew 3.95
Iced Coffee 3.75
ESPRESSO
Espresso 2.50
Americano 2.75
Latte 4.25
Cappuccino 4.25
Mocha 4.25
SPECIALS
Seasonal Latte
Vanilla Oat Latte
Caramel Macchiato
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
HOUSE BLEND
SMOOTH • BALANCED • MELLOW


BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.



Details

SEO başlığı: Özel El İlanı Baskısı | Tek Yapraklı Promosyon El İlanları Meta açıklaması: Promosyonlar ve etkinlikler için özel el ilanı baskısını planlayın. Teklif istemeden önce ölçüleri, kâğıdı, yüzey işlemlerini, tasarım gerekliliklerini, provaları ve teslimatı karşılaştırın.

Özel tek yapraklı promosyon el ilanları, teklifinizi, etkinlik ayrıntılarınızı veya işletme mesajınızı basılı bir dağıtım materyaline dönüştürür. Dağıtım ortamıyla başlayın, okunabilir bir format seçin ve sipariş vermeden önce kâğıt, tasarım, prova ve teslimat gerekliliklerini doğrulayın. Mevcut özellikler, minimum sipariş miktarı, fiyatlandırma ve üretim süresi projeye özel teklif gerektirir.

Bir restoran yöneticisi için öncelik, müşterilerin yanlarında götürebileceği net bir promosyon olabilir. Bir emlak danışmanı içinse okunaklı ilan ayrıntılarıyla birlikte mülk fotoğrafları olabilir. Etkinlik organizatörleri doğru tarihlere, konumlara ve kayıt talimatlarına ihtiyaç duyar; perakendecilerin ise müşteri tezgahtan ayrıldıktan sonra da kolayca anlayabileceği bir teklife ihtiyacı vardır.

Etkinlikten sonra ulaşan bir el ilanı işini yapamaz. Okunamayan koşulları, kırpılmış telefon numarası veya eklemek istediğiniz el yazısı bilgiyi kabul etmeyen kâğıt yüzeyi olan, güzel tasarlanmış bir sayfa da işe yaramaz. Bu sorunlar, düşük maliyetli bir baskı siparişini yenileme masraflarına ve kaçırılmış bir dağıtım süresine dönüştürebilir.

Pratik çözüm, fiyatları karşılaştırmadan önce bitmiş ürünü tanımlamaktır. Alıcının ne anlaması gerektiğini, el ilanının nasıl kullanılacağını ve dağıtım için ne zaman hazır olması gerektiğini belirtin. Ardından, “el ilanı” adı verilen her ürünü eşdeğer saymak yerine teklifleri aynı brife göre değerlendirin.



Tamamlanmış müşteri siparişlerinin fotoğrafları veya onaylanmış stok seçenekleri değil, örnek kullanım fikirleri.

El ilanı satın alma rehberini inceleyin

- Bunu tek yapraklı promosyon el ilanı yapan nedir?
- Kampanya brifini baskı özelliklerine nasıl dönüştürürsünüz?
- Hangi ölçü mesajınızı okunaklı tutar?
- Hangi yüzey ve arka yüz uygulaması işe uygundur?
- Tasarımı inceleme için nasıl hazırlamalısınız?
- Prova onayı ve üretim son tarihinizi nasıl etkiler?
- Teklifleri adil biçimde nasıl karşılaştırabilirsiniz?
- Siparişi kabul etmeden önce neleri incelemelisiniz?
- Ambalajlama ve tekrar siparişler nasıl belirtilmelidir?
- Net özellikler satın almayı kolaylaştırır
- Doğru fiyatlandırılabilecek bir brifle başlayın

Bunu tek yapraklı promosyon el ilanı yapan nedir? ↑

Bu ürün, Özel Ticari Baskı → Özel El İlanları kapsamında yer alan özel tek yapraklı promosyon el

ilanıdır. Amacı, ciltli bir kitapçığa veya katlanmış bir broşüre yaymak yerine, odaklı bir promosyon mesajını tek bir sayfada iletmektir.

Arka yüz tasarımı, bu tek yapraklı kimliği değiştirmeden destekleyici bilgiler sağlayabilir. Ancak basılı yüzler, kâğıt, ölçüler ve bitirme işlemleri teklifte belirtilmelidir. Katlanmış düzenler, kesim kalıplı şekiller, özel altlıklar ve diğer ek işlemler varsayılan dahil hizmetler değil, ayrı talepler olarak ele alınmalıdır.

Teklifinizde ürüne özgü fabrika ölçülerini, sertifikaları, minimum sipariş miktarını, üretim takvimini ve birim ağırlığı teyit edin. Aşağıdaki özellikler, görüşülmesi gereken satın alma rehberi ve referans konfigürasyonlardır; onaylanmış bir üretim spesifikasyon föyü değildir.

Kampanya brifini baskı özelliklerine nasıl dönüştürürsünüz? ↑

Alıcının gerçekleştirmesini istediğiniz eylemle başlayın: bir yeri ziyaret etmek, bir teklifi kullanmak, bir etkinliğe kaydolmak veya bilgi istemek. Bu eyleme düzende belirgin bir yer verin. Birbiriyle ilgisiz birçok mesaj taşıyan el ilanı, en fazla alanı neyin hak ettiğine karar vermeyi zorlaştırır.

1. **Dağıtım ortamını açıklayın.** Materyalin dağıtılıp dağıtılmayacağını, tezgahta bırakılıp bırakılmayacağını, alışveriş poşetine konulup konulmayacağını veya postaya eklenip eklenmeyeceğini belirleyin.
2. **Temel içeriği kesinleştirin.** En küçük uygun formatı seçmeden önce başlığı, teklif koşullarını, iletişim bilgilerini, konumu ve varsa son geçerlilik bilgisini kontrol edin.
3. **Kullanım gerekliliklerini belirleyin.** Alıcıların sayfaya yazması, onu referans için saklaması veya nemle karşılaşabilecek bir yerde kullanması gerekip gerekmediğini belirtin.
4. **Satın alma kapsamını tanımlayın.** Baskı bütçesini tasarım değişiklikleri, numuneler, bitirme işlemleri, ambalajlama ve nakliyeden ayırın.
5. **Gerekli varış tarihini belirtin.** Yalnızca baskının bitmesini istediğiniz tarihi değil, varış noktasını ve dağıtım son tarihini de ekleyin.

El ilanında QR kod varsa, tasarımı onaylamadan önce yönlendirdiği sayfanın ne yapması gerektiğine karar verin. Kayıt, teklif kullanımı ve genel web sitesi ziyareti farklı hedeflerdir. Takip, kampanyayı değerlendirmeye yardımcı olabilir; ancak tarama sayısı tamamlanmış satış veya ek satış artışıyla aynı değildir.

Hangi ölçü mesajınızı okunaklı tutar? ↑

Yaygın ABD referans formatları 4 × 6 in, 5,5 × 8,5 in ve 8,5 × 11 in olup bunlar yayınlanmış el ilanı ölçü seçeneklerinde[1] gösterilmektedir. Bunlar, bu ürün için doğrulanmış mevcut ölçüler değil, talep edilebilecek pazar örnekleridir.

Referans bitmiş ölçü	Yararlı başlangıç noktası	Ana okunabilirlik kontrolü
4 × 6 in	Kısa teklif, etkinlik hatırlatması veya kompakt dağıtım materyali	Mesajı odaklı tutun; ayrıntılı koşulları çok küçük puntoya sıkıştırmayın.
5,5 × 8,5 in	Destekleyici ayrıntı gerektiren tezgâh promosyonları ve dağıtım materyalleri	Ana görseli, teklifi, iletişim bilgilerini ve yanıt talimatlarını dengeleyin.
8,5 × 11 in	Mülk bilgileri, programlar veya daha ayrıntılı promosyon sayfası	Ek alanı gereksiz metin yerine görsel hiyerarşi için kullanın.

Düzeni hedeflenen fiziksel ölçüsünde inceleyin. Ekranda büyütüldüğünde ferah görünen bir tasarım, elde kalabalık hissedilebilir. Daha küçük ölçüler üretim ekonomisini değiştirebilir; ancak sayfa alanını azaltmak, bitmiş siparişte eşdeğer yüzde tasarruf sağlandığını göstermez.



Kararı destekleyen bilgiler için yer ayırın: ne sunuluyor, nerede geçerli ve sonraki adım ne. İçerik rahatça sığmıyorsa her öğeyi küçültmek yerine metni kısaltın veya daha büyük bir format isteyin.

Hangi yüzey ve arka yüz uygulaması işe uygundur? ↑

Yüzeyi kâğıt gramajından ayrı belirtin. Parlak, mat ve kuşe olmayan yüzeyler farklı görünüm ve kullanım seçeneklerini tanımlar; kalınlığın birbirinin yerine geçebilen açıklamaları değildir. Benzer şekilde, daha ağır bir sayfa su geçirmezlik veya belirli bir dış mekân kullanım ömrü sağlamaz.

Görüşülecek seçenek	Satın alma amacı	Numune veya teklif kontrolü
Parlak yüzey	Fotoğrafları ve görsel odaklı promosyonları öne çıkarmak	Hedeflenen aydınlatma altında yansımaları inceleyin ve gerekli yazma işlemlerini test edin.
Mat yüzey	Metin ve görsellerin karışımı için daha az parlak bir sunum	Gerçek görünümü kontrol edin; her mat uygulamanın yazılabilir veya parmak izi bırakmaz olduğunu varsaymayın.
Kuşe olmayan yüzey	El yazısı notları veya kupon doldurma için uygun bir seçenek sunmak	Hedeflenen kalemi veya kaşeyi önerilen kâğıt üzerinde test edin.
Basılı arka yüz	Ana promosyonu destekleyici bilgilerden ayırmak	Her iki yüzde yönü, tasarım sırasını ve varsa kaplamayı doğrulayın.
Basılmamış arka yüz	Arka yüzün görsel olarak sade kalmasını sağlamak	“Basılmamış” yüzün gerekli yüzey koşulunu da karşıladığını doğrulayın.

Ticari tedarikçiler kâğıdı farklı gramaj ve kalınlık sistemleriyle tanımlar. Teklifte tam kâğıt tanımını koruyun; tek başına verilen “lb” değeri ile “pt” değerini aynı özelliği ölçüyormuş gibi karşılaştırmayın.

Dokunsal his önemliyse ekran görseline güvenmek yerine fiziksel numune isteyin.



Arka yüz bağlantı donanımı bu tek yapraklı ürün için geçerli değildir. İğneler, klipsler, mıknatıslı arkalıklar ve yapışkanlı montaj sistemleri yerleşik özellikler değildir. El ilanlarında arka yüze ilişkin kararlar baskı, yüzey işlemi ve yazılabilir alan gerekip gerekmediğidir.

Tasarımı inceleme için nasıl hazırlamalısınız? ↑

Yararlı bir referans başlangıç noktası, bitmiş baskı ölçüsündeki raster görseller için 300 ppi, CMYK hazırlığı, her kenarda 0,125 in taşma payı ve kesim çizgisinin en az 0,125 in içinde kalan temel içeriktir. Bu ayarlar ticari el ilanı tasarım rehberinde[2] yer alır; seçilen matbaanın onaylı şablonu önceliklidir.

Taşma payı, arka plan tasarımını hedeflenen kesimin dışına uzatır. Güvenlik payı ise önemli içeriği bu kesimden uzak tutar. Biri diğerinin yerine geçmez. Görsel olarak ortalanmış bir tasarımın üretime hazır olduğunu varsaymak yerine telefon numaralarını, küçük teklif koşullarını, logoları ve QR kodlarını ayrı ayrı kontrol edin.

- **Etkili görsel çözünürlüğünü kontrol edin.** Fotoğrafları yalnızca özgün dosya özelliklerine göre değil, nihai düzende ölçeklendirdikten sonra inceleyin.
- **PDF dışa aktarma gerekliliklerini doğrulayın.** Üretim iş akışının hangi PDF formatını, yazı tipi işleme yöntemini ve şeffaflık ayarlarını kabul ettiğini sorun.
- **Renk hazırlığını doğrulayın.** Yalnızca tanıdık olduğu için bir profil seçmek yerine, istenen profili ve dönüştürme yaklaşımını kullanın.
- **Her iki yüzü inceleyin.** Hedeflenen ön yüzü, arka yüzü ve okuma yönünü açıkça belirtin.
- **İçeriği bağımsız olarak kontrol edin.** Dosya ön kontrolü, fiyatların, adreslerin, etkinlik bilgilerinin veya teklif koşullarının doğru olduğunu göstermez.



Ekrandaki görünüm fiziksel renk referansı değildir. Marka rengi kritikse bunu brifte belirtin ve üretimden önce prova yöntemini ve kabul referansını kararlaştırın. Bu ürün için sayısal renk toleransı veya ekran-baskı renk eşleşmesi garantisi belirlenmemiştir.

Prova onayı ve üretim son tarihinizi nasıl etkiler? ↑

Takvimi oluştururken tasarım hazırlığını, onayı, üretimi ve nakliyeyi ayırın. UPrinting'in işlem süresi açıklaması[3] üretimi sevkiyattan açıkça ayırır. Bu nedenle hızlı baskı seçeneği tek başına varış tarihini belirlemez.

Doğrulanacak iş akışı şudur: tasarım incelemesi → prova onayı → üretim → bitirme ve kesim → kontrol → paketleme → sevk. Bu, siparişinizde ele alınması gereken kontrol noktalarını açıklar; belirli bir fabrikanın ekipmanı, kapasitesi veya iç prosedürlerine ilişkin kanıt değildir.



Dijital prova, düzeni ve içeriği kontrol etmek için yararlıdır. Kâğıt hissi, yüzey veya renk belirleyiciyse uygun fiziksel numune ya da prova isteyin ve neyi temsil ettiğini doğrulayın. Genel stok numunesi ile gerçek tasarımınızın provası farklı soruları yanıtlar; bulunabilirlik, ücretler ve takvim tekliflendirilmelidir.

Tarihi sabit bir etkinlik için üretimin ne zaman başlayacağını, hangi onay kesim saatinin geçerli olduğunu ve revize edilmiş dosyanın takvimi nasıl değiştireceğini sorun. Ayrıca tahmini sevk tarihini, beklenen varış tarihinden ve açıkça kararlaştırılmış teslimat taahhüdünden ayırın. Başka bir tedarikçinin acil üretim takvimini bu ürüne aktarmayın.

Teklifleri adil biçimde nasıl karşılaştırabilirsiniz? ↑

Her teklif için aynı yazılı özellikleri kullanın. Başka bir teklif farklı sayfa ölçüsü, arka yüz baskısı, daha ağır kâğıt, prova veya ek ambalaj içerdiğinde düşük başlık fiyatı doğrudan karşılaştırılamaz. Yalnızca adet başı rakamı değil, teslim edilen siparişi ve kararlaştırılmış koşullarını karşılaştırın.

Satın alma yaklaşımı	Ne zaman değerlendirilir	Doğrulanacak denge unsuru
Kısa tirajlı dijital üretim	Sınırlı dağıtım veya hâlâ test edilen kampanya	Mevcut stok, birim maliyet, prova ve sonraki tirajların aynı süreci kullanıp kullanmayacağı.
Yüksek tirajlı ticari üretim	Dağıtım planı tanımlanmış, kesinleşmiş tasarım	Toplam harcama, kurulum ekonomisi, depolama ve kullanılmayan tarihli stok riski.
Yerel teslim alma	Nakliye süresinin önemli bir kısıt olduğu son tarih	Gerçek teslim alma uygunluğu, onaylanmış özellikler ve toplam fiyat.
Özel bitirme işlemi veya altlık	Belirli bir görsel veya kullanım gerekliliği	Fizibilite incelemesini, numuneleri, ek işlemleri ve revize edilmiş takvimi ayırın.

Bunlar tedarikçi sıralaması değil, satın alma yollarıdır. Ekonomik seçim, onaylanmış yapılandırmaya ve dağıtım ihtiyacına bağlıdır. Bu ürün için hangi üretim yönteminin daha ucuz olacağını belirleyen sabit bir miktar eşiği yoktur.

Miktarı, bitmiş ölçüleri, kâğıt tanımını, basılı yüzleri, bitirme işlemlerini, prova kapsamını, ambalajlamayı, nakliyeyi ve geçerli ek ücretleri aynı teklifte isteyin. Farklı tasarım sürümlerinin ayrı fiyatlandırılıp fiyatlandırılmadığını ve sipariş değişikliğinin üretim sırasını değiştirip değiştirmediğini sorun.

Çevresel gereklilikler ürüne özgü kanıt gerektirir

Sorumlu tedarik satın alma brifinin bir parçasıysa, gerçek basılı sipariş için belge isteyin. FSC'nin kâğıt ve baskı rehberi[4] sertifikalı baskıyı uygun beyanlar ve kanıtlarla ilişkilendirir. Bir rakibin sertifikası, bu ürün için sertifika kanıtı değildir.

Sertifikalı tedariki, geri dönüştürülmüş içeriği ve geri dönüştürülebilirliği ayrı gereklilikler olarak tutun. Her geri dönüştürülmüş içerik yüzdesi destekleyici belge gerektirir; bertaraf beyanı yapılmadan önce bitmiş yapı ve varış noktasındaki geri dönüşüm sistemi değerlendirilmelidir. Varış noktasına özgü çevresel veya düzenleyici gereklilikler de ayrı değerlendirilmelidir. Burada genel bir çevresel uygunluk beyanı sunulmamaktadır.

Siparişi kabul etmeden önce neleri incelemelisiniz? ↑

Özellikle renk, kesim hizası veya el yazısı performansı önemliyse üretimden önce kabul kriterlerinde anlaşın. Yararlı bir kontrol kaydı, teslim edilen sayfaları onaylı özellik ve provayla karşılaştırır. "Premium" veya "profesyonel" gibi geniş terimlere dayanmak yerine gözlemlenebilir farklılıkları açıklamalıdır.

Kontrol alanı	Pratik kontrol	Saklanacak referans
Ölçüler ve kesim	Bitmiş sayfaları ölçün; kenarlıkları, hizalamayı ve kenarlara yakın temel içeriği inceleyin.	Onaylanmış ölçüler ve üzerinde anlaşılan kesim toleransı.
Tasarım ve renk	Tasarım sürümünü, görsel ayrıntıyı ve kritik renkleri üzerinde anlaşılan referansla karşılaştırın.	Onaylanmış tasarım ve geçerli prova.
Kâğıt ve bitirme	Kâğıt tanımını, yüzey görünümünü ve hissini seçilen numuneyle karşılaştırın.	Teklifteki kâğıt ve saklanmış fiziksel numune.
Yazma ve QR kullanımı	Hedeflenen kalemi veya kaşeyi deneyin ve bitmiş basılı kodu tarayın.	Üzerinde anlaşılan kullanım gereklilikleri ve doğru hedef.
Miktar ve durum	Paketleri kontrol edin; kırışma, ıslak kenarlar, sürtünme izi veya nakliye hasarı olup olmadığını inceleyin.	Paketleme bilgileri ve teslimat fotoğrafları.

Bunlar tamamlanmış testler değil, önerilen muayene işlemleridir. Bu ürün için numune alma planı, geçme oranı, aşınma sonucu, nem direnci sonucu veya boyutsal tolerans doğrulanmış değildir. Bu sonuçlar satın alma açısından önemliyse, test ve kabul sınırını teklif ve numune aşamasında tanımlayın.



Sevkten önce uygunsuzluk bildirme prosedürünü doğrulayın. Onaylı provayı, sipariş özelliklerini, ambalaj fotoğraflarını ve etkilenen sayfaların net görüntülerini saklayın. Bildirim süresi ve mevcut çözüm, üzerinde anlaşılan sipariş koşullarından gelmelidir; ücretsiz yeniden baskı, iade veya otomatik tazminat varsayılmaz.

Ambalajlama ve tekrar siparişler nasıl belirtilmelidir? ↑

Ambalajlama brifte ayrı bir satırı hak eder. Sayfaların nasıl demetleneceğini, hareketten nasıl korunacağını ve taşıma sırasında kenar hasarını ve neme maruz kalmayı azaltacak şekilde nasıl paketleneceğini sorun. Koruyucu sarım talebi, su geçirmez ambalaj kanıtı değildir ve bu ürün için belirli bir ambalaj yapısı onaylanmamıştır.



Kartonların gereksiz yere açıkta kalmaması için teslim almayı koordine edin. İçeriği dağıtmadan önce dış ambalajı inceleyin ve paketleme düzeni hâlâ bozulmamışken görünür hasarı belgelendirin. Karton kapasitesi, demet adedi veya sevkiyat ağırlığı belirlenmemiştir; bunlar gerçek sayfa ölçülerine, paketli yapılandırmaya ve numune doğrulamasına bağlıdır.

Tekrar siparişlerde onaylı tasarım sürümünü, kâğıt tanımını, bitirme işlemini ve temsilî fiziksel numuneyi saklayın. Tanıdık bir ürün adının aynı kâğıdı veya işlemi garanti ettiğini varsaymak yerine özellikleri yeniden doğrulayın. Yeni tirajı serbest bırakmadan önce süresi dolacak teklifleri ve hedef bağlantılarını güncelleyin.

Net özellikler satın almayı kolaylaştırır ↑

- **Formatı mesaja göre seçin.** Temel bilgileri bitmiş fiziksel ölçüde okunaklı tutun.
- **Her iki yüzü bağımsız olarak belirtin.** Baskı, kaplama ve yazma gereklilikleri farklı kararlardır.
- **Tasarım ayarlarını onay girdileri olarak ele alın.** Seçilen üretim şablonu nihai dosya gerekliliklerini belirler.
- **Teslim edilen siparişin tamamını karşılaştırın.** Başlık birim fiyatına güvenmek yerine prova, bitirme, ambalajlama ve nakliyeyi dahil edin.
- **Kanıtı beklentilerden ayırın.** Minimum sipariş miktarı, üretim süresi, birim ağırlık, sertifikalar ve performans bu ürün için doğrulanmamıştır.
- **Kabulü denetlenebilir hâle getirin.** Onaylanmış özellikleri saklayın ve üretimden önce gerekli fiziksel testleri tanımlayın.

Doğru fiyatlandırılabilecek bir brifle başlayın ↑

İyi tanımlanmış bir el ilanı siparişi, kampanya mesajını fiziksel sayfayla, onay süreciyle ve dağıtım son tarihiyle birleştirir. Bu, desteklenmeyen hız, kalite veya çevresel vaatlere dayanmadan seçenekleri karşılaştırmanız için pratik bir temel sağlar.

Tasarımınız, tercih ettiğiniz bitmiş ölçü, miktar, basılı yüzler, kâğıt ve bitirme tercihleri, teslimat adresi ve gerekli varış tarihiyle özel el ilanı baskısı için teklif isteyin.

---

[1]Broşür format referansları: NextDayFlyers' ürün sayfası, ticari broşür boyutları ve konfigürasyon seçeneklerine dair örnekler sunar. Bu sayfa, bu ürünün tedarik edilebilirliğini belirlemez. ↩

[2]Tasarım hazırlığı: 4OVER4 rehberi, nihai ölçüde görsel çözünürlüğü, CMYK hazırlığı, taşma payı ve güvenlik marjları için referans rehberlik sağlar. Siparişe özgü şablonlar önceliklidir. ↩

[3]Üretim ve sevkiyat: UPrinting, baskı işlem süresi ile sevkiyat işlem süresinin ayrı olduğunu açıklar. Hizmet koşulları bu ürün için teslimat taahhüdü değildir. ↩

[4]Sertifikalı basılı malzemeler: FSC; sertifikalı kağıt, basılı ürün etiketleme ve destekleyici iddialar konusunda rehberlik sunar. Bu ürün için bir FSC sertifikası ileri sürülmemektedir. ↩

Product Option