



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Perakende, Etkinlikler ve Markalı Sergiler için Özel Poster Baskısı

Product Image







FRONT VIEW

BACK VIEW



ROLLED VIEW







Details

Özel büyük formatlı kâğıt posterler, çizimlerinizi promosyonlar, etkinlikler, sınıflar ve iç mekânlar için fiziksel sergilere dönüştürür. Bitmiş ölçü, izleme mesafesi ve sergileme koşullarıyla başlayın; ardından proje özelindeki teklifte kâğıdı, görsel gereksinimlerini, prova sürecini, ambalajı ve teslimatı netleştirin.

Perakende alıcıları, pazarlama ekipleri, etkinlik organizatörleri ve bağımsız içerik üreticileri için doğru poster pratik bir soruyla başlar: Gösteren kişi neyi anlamalı? Promosyon görseli, konferans programı ve sanat reproduksiyonu; düzen, yüzey görünümü ve onay konusunda farklı kararlar gerektirir.

Ekranda ikna edici görünen bir tasarım baskıda yine de hayal kırıklığı yaratabilir. Kesilmiş bilgiler, dikkat dağıtan yansımalar veya hasarlı kenarlar, başka açılardan çekici olan bir posteri amaçlanan konum için uygunsuz hâle getirebilir. Sorun montajdan hemen önce ortaya çıkarsa, yenileme maliyeti aksaklığın yalnızca bir kısmıdır.

Çözüm, üretimden önce satın alma briefini somutlaştırmaktır: Sergilemeyi tanımlayın, görseli amaçlanan ölçüde inceleyin, malzemeyi onaylayın ve kontrol kriterlerinde anlaşıp. Bu sayfa, faydalı sektör rehberliğini siparişiniz için hâlâ teklif, numune veya test gerektiren özelliklerden ayırır.



İçindekiler

- [Tam olarak ne sipariş ediyorsunuz?](#)
- [İnsanların okuyabileceği bir ölçüyü nasıl seçersiniz?](#)
- [Hangi yüzey ve arkalık sergilemeniz için uygundur?](#)
- [Onay için görseller nasıl hazırlanmalıdır?](#)
- [Onay ile sevkiyat arasında neler yapılmalıdır?](#)
- [Kalite kabulünü nasıl ölçülebilir hâle getirebilirsiniz?](#)
- [Ambalaj ve tekrar siparişleri nasıl tanımlanmalıdır?](#)
- [Maliyetleri gözden kaçırmadan teklifleri nasıl karşılaştırırsınız?](#)
- [Satın alma kararını bu temel noktalarla verin](#)
- [Sergileme briefinizi açık bir teklife dönüştürün](#)

Tam olarak ne sipariş ediyorsunuz? [↑](#)

Bu ürün **Özel Büyük Format Kağıt Posterler**, Özel Ticari Baskı → Özel Posterler kategorisinde yer alır. Bu, indirilebilir bir tasarım, kanvas baskı, vinil afiş veya sert tabela değil; fiziksel basılı bir kağıt ürünü tanımlar.

Çerçeveler, arka levhalar, laminasyon ve montaj aksesuarları talep edildiğinde ayrı ayrı listelenmelidir. Çerçeveli veya monte edilmiş bir sergilemeyi gösteren fotoğraf, bu bileşenlerin dâhil olduğunu kanıtlamaz. Benzer şekilde, “büyük format” sınırsız baskı genişliği veya istenen her ölçünün mevcut olduğu anlamına gelmez.

Satın alma alanı	Belirtilecek bilgiler	Mevcut ürün sınırı
Bitmiş ölçüler	İnç cinsinden genişlik x yükseklik; dikey veya yatay	Talep edilen ölçüler onay gerektirir
Kâğıt	Kâğıt adı, gsm cinsinden gramaj ve yüzey	Ürüne özgü kâğıt türü veya gramaj doğrulanmamıştır
Miktar	Toplam adet ve görsel başına miktar	Minimum sipariş miktarı için teklif gerekir
Sonlandırma	İşlemsiz kâğıt, laminasyon veya montaj talebi	Mevcudiyet ve dâhil olma durumu onay gerektirir
Takvim	Gerekli varış tarihi ve teslim yeri	Üretim süresi ve taşıma için teklif gerekir
Fiziksel performans	Maruz kalma, kullanım ve sergileme gereksinimleri	Dayanıklılık ve koruyucu performans test gerektirir

Eşdeğer teklifleri karşılaştırmak için bu alanları kullanın. Bu ürün için fabrika test sonuçları, üretim kapasitesi, sertifikalar veya birim ağırlık sağlanmamıştır; üçüncü taraf örnekleri bu özellikleri kanıtlamaz.

İnsanların okuyabileceği bir ölçüyü nasıl seçersiniz? [↑](#)

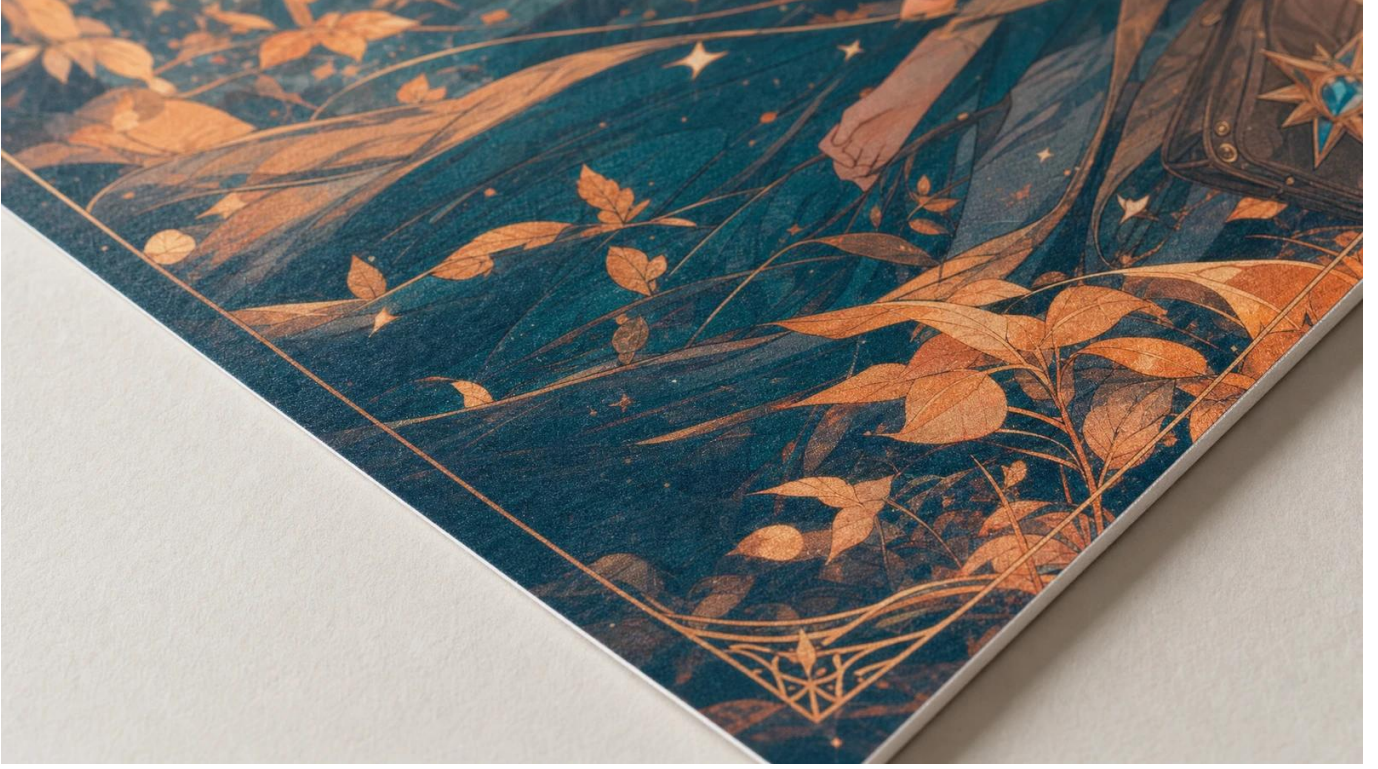
Mevcut sergileme alanı ve izleyicinin konumuyla başlayın. Yalnızca ilan edilen ölçüye güvenmek yerine planlanan çerçeveyi veya tutucuyu ölçün. İnsanların ayrıntıları okumak için durup durmayacağını ya da geçerken mesaja göz atıp atmayacağını belirleyin.

Referans format	Dikkate alınacak kullanım	Onay önceliği
__NUM_b__	Pano ve yakından okunacak bilgiler	Küçük metin ve net hiyerarşi
__NUM_c__	İç mekân etkinlik ve perakende sergileri	Başlık, görsel ve ayrıntılar arasında denge
__NUM_d__	Daha büyük promosyon ve duvar sanatı sergileri	Görsel kalitesi ve odanın diğer ucundan okunabilirlik
Özel ölçüler	Mevcut çerçeveler veya sıra dışı sergileme alanları	En-boy oranı, bitmiş ölçü ve mutabık kalınan tolerans

Bunlar, bu ürün için onaylanmış bir boyut menüsü değil, planlama formatlarıdır. Özel bir talepte gerekli bitmiş ölçüler açıkça belirtilmeli; kenar boşluklarının bu ölçünün parçası olup olmadığı da dahil.

Yararlı bir düzen kontrolü; başlığı, odak görselini ve amaçlanan eylemi ayrı ayrı incelemektir. Önemli ayrıntılar dikkat için yarışıyorsa, boyutu büyütmeden önce tasarımı sadeleştirin. Kalabalık bir düzeni büyütme zayıf hiyerarşiyi çözmez.

Yakından görüntülenecek görseller için nihai boyutta 300 PPI hedefleyin; daha uzaktan görüntülenen daha büyük ekranlar, inceleme sonrasında daha düşük çözünürlüğe izin verebilir. Bunu baskı performansı garantisi değil, görsel hazırlık yönergesi olarak değerlendirin. Gerçek görüntüyü hedeflenen çıktı boyutunda inceleyin ve ince ayrıntılar önemliyse bir numune talep edin.



Hangi yüzey ve arkalık sergilemeniz için uygundur? [↑](#)

Yüzey seçimi, ışığın görselle nasıl etkileşime girdiğini değiştirir. Parlak yüzey yansıtıcı görünümü vurgular, mat yüzey parlamayı azaltır, saten ise ikisinin arasında yer alır. Bu ayrımlar VistaPrint poster malzemesi rehberinde^[1] açıklanmıştır. Bu ürün için mevcudiyet yine teklife bağlıdır.

Görüşülecek seçenek	Sergileme önceliği	Numune kontrolü
Mat kâğıt yüzeyi	Güçlü iç mekân aydınlatması altında metin ve grafikler	Okunabilirlik ve tercih edilen renk görünümü
Parlak kâğıt yüzeyi	Yansımaların yönetilebildiği, görsel odaklı sergiler	Amaçlanan izleme açısında parlama
Saten veya yarı parlak yüzey	Mat ve parlak arasında orta yol	Parlaklık ve okunaklılık dengesi
Laminasyon	Kullanım için ek koruma	Yüzey görünümü ve gerekli direnç
Ayrı arkalık veya montaj	Destekli bir levha gerektiren sergileme	Uyum, bitmiş yapı ve montaj yöntemi

Kâğıt yüzeyi, uygulanmış laminasyon ve arkalık farklı özelliklerdir. Her birini ayrı kaydetmek, gevşek baskılı bir kâğıt için verilen teklifin bitmiş monte edilmiş sergileme sanılmasını önler.

Kâğıt gramajı tek başına tam yapıyı açıklamaz. Sektör rehberliği, esnek metin kâğıtlarını daha sert kapak kartonlarından ayırır; kaplamaları, laminatları ve montajı ayrı seçimler olarak ele alır; bkz. Smartpress poster yapı rehberi^[2]. Yalnızca “premium” veya “ağır gramajlı” gibi ifadelerle göre seçim yapmak yerine malzeme numunesi isteyin.

Sıradan kâğıdın su geçirmez, arşivlik veya uzun süreli dış mekân maruziyetine uygun olduğunu varsaymayın. Bu gereksinimler, ayrı olarak onaylanmış malzeme yapısı ve ilgili testler gerektirir. Bir rakibin su geçirmez poster veya sentetik ortam özelliği bu kâğıt ürün için geçerli değildir.



Onay için görseller nasıl hazırlanmalıdır? ↑

Dosyayı uygun bir şablonun ölçülerine göre değil, mutabık kalınan bitmiş ölçüye göre hazırlayın. Dışa aktarmadan önce tedarikçinin teslim gereksinimlerini onaylayın. Üretime hazır dosya, varsayımlara dayanmadan amaçlanan kırpma alanını, kenarlıkları, tipografiyi ve renk işlemlerini aktarmalıdır.

1. **Görsel kaynağını kontrol edin.** Mümkün olduğunda özgün çizimi veya fotoğrafı kullanın. Gömülü görselleri bitmiş ölçüde inceleyin; ikna edici küçük bir önizleme, baskı keskinliği için yeterli kanıt değildir.
2. **Kesim, taşma payı ve güvenli alanı ayırın.** Arka plan görselinin kesim sınırının dışına taşması gerekebilir; temel metin ve logolar ise bunun içinde kalmalıdır.
3. **Renk hazırlığını onaylayın.** Gerekli renk modu ve profil üzerinde anlaşın. Ekran önizlemesinin tam bir basılı renk eşleşmesi sağladığını varsaymayın.
4. **Tipografiyi koruyun.** Gerektiği şekilde yazı tiplerini gömün veya ana hatlı metin sağlayın; ardından dışa aktarılan dosyada eksik karakter ya da değişmiş satır sonu olup olmadığını inceleyin.
5. **Son teslim dosyasını gözden geçirin.** Yalnızca düzenlenebilir tasarımda değil, dışa aktardıktan sonra da yazımı, tarihleri, yönü, kenarlıkları ve görsel sürümünü kontrol edin.

Tedarikçiye özgü bir referans olarak, 4OVER4; CMYK hazırlığı, 300 DPI, her kenarda 0,125 in taşma payı ve önemli metinler veya logolar için en az 0,25 in güvenli alan önermektedir. Bunlar yayımlanmış dosya hazırlama kılavuzlarıdır^[3], bu ürün için doğrulanmış gönderim ayarları değildir. Kararlaştırılan üretim şablonunun gereksinimleri farklıysa ona uyun.

PDF/X, baskı dosyası alışverişi için standartlaştırılmış bir çerçeve sunar. PDF Association, PDF/X'i kendi [PDF standartları referansında](#)^[4] __NUM_j__ ailesiyle tanımlar. Tedarikçinin hangi sürümü kabul ettiğini onaylayın; tanınan bir format kullanmak tek başına görsel kalitesini veya nihai rengi doğrulamaz.

Düzen onayını malzeme ve renk onayından ayrı tutun. Dijital prova, içerik ve konumlandırmayı incelemeye yardımcı olur. Marka renkleri, koyu fotoğraflar veya ince ayrıntılı görseller önemliyse, tam siparişi onaylamadan önce önerilen kâğıt üzerinde fiziksel numune isteyin.



Onay ile sevkiyat arasında neler yapılmalıdır? [↑](#)

Belgelenmiş bir iş akışı, görsel, malzeme veya zamanlama değiştiğinde sorumluluğu daha açık hâle getirir. Aşağıdaki sıra, yerleşik bir fabrika süreci iddiası değil, tedarikçiyle mutabık kalınacak bir satın alma kontrol listesidir.

1. **İş spesifikasyonunu onaylayın.** Ölçüleri, kâğıdı, sonlandırmayı, tasarım başına miktarı, teslim yerini ve gerekli varış tarihini kaydedin.
2. **Dosya sorularını çözün.** Ön kontrol sırasında tespit edilen çözünürlük, kırpma, yazı tipi veya renk sorunlarının her biri için açık yanıt alın.
3. **Mutabık kalınan provayı onaylayın.** Onaylanan görsel sürümünü belirleyin ve onayın yalnızca düzeni mi yoksa fiziksel numuneyi de mi kapsadığını kaydedin.
4. **Üretime onay verin.** Üretim yöntemini, sonlandırma sırasını ve takvimi onaylanan spesifikasyona göre teyit edin.
5. **Ambalajlamadan önce inceleyin.** Baskı görünümünü, ölçüleri, yüzey durumunu ve görsel dağılımını mutabık kalınan kabul kriterlerine göre inceleyin.
6. **Sevkiyat ayrıntılarını onaylayın.** Ambalaj yöntemini, gönderi içeriğini ve teslimat bilgilerini kaydedin.

Dijital ve ofset baskı farklı üretim yollarıdır. Yalnızca işlem adına bakarak seçim yapmak yerine, önerilen yöntemi siparişinizin adedine, tasarım varyasyonlarına ve prova ihtiyaçlarına göre karşılaştırın. Bu ürün için ne belirli bir pres türü ne de bir üretim hacmi eşiği doğrulanmıştır.

Takvim planlaması; prova onayı, üretimin tamamlanması, sevkiyat ve varışı ayrılmalıdır. Onaydan sonra görsel değişirse ne olacağını ve siparişin ne zaman iptal edilemez hâle geleceğini sorun. Rakiplerin acil hizmetleri ve yerel teslim alma teklifleri burada eşdeğer bir hizmet oluşturmaz.



Kalite kabulünü nasıl ölçülebilir hâle getirebilirsiniz? [↑](#)

“İyi kalite” ifadesini mutabık kalınan bir kontrol listesiyle değiştirin. Yararlı soru, posterin tek başına çekici görünüp görünmediği değil; onaylanan işle eşleşip eşleşmediği ve amaçlanan sergilemede işe yarayıp yaramadığıdır.

Kontrol kalemi	Önerilen kabul yöntemi	Gerekli mutabakat
Bitmiş ölçü ve kenarlıklar	Baskıyı ölçün ve kenarlık yerleşimini provayla karşılaştırın	Kesim toleransı ve kenarlık beklentileri
Renk görünümü	Mutabık kalınan aydınlatmada onaylanan fiziksel referansla karşılaştırın	Referans numune ve varsa ölçüm yöntemi
Keskinlik ve bantlaşma	İnce ayrıntıları, degradeleri ve düz renk alanlarını inceleyin	İzleme koşulları ve kabul edilemez kusurlar
Kâğıt ve yüzey	Kâğıt türünü ve sonlandırmayı seçilen numuneyle karşılaştırın	Malzeme kimliği ve kabul edilebilir yüzey durumu
Kullanım durumu	Kırıksıklık, çizik, ezik ve yırtık olup olmadığını kontrol edin	Raporlama kanıtı ve çözüm süreci
Sipariş doğruluğu	Görsel sürümlerini ve miktarları siparişe karşılaştırın	Tasarıma ve teslim yerine göre dağılım

Bu tablo, tamamlanmış testleri bildirmek yerine doğrulama adımları önerir. Bu ürün için sayısal renk toleransı, kusur payı veya kesim hassasiyeti doğrulanmamıştır. Ölçülmüş bir renk sınırı gerekiyorsa, numune almadan önce ölçüm yöntemini ve kabul eşiğini tanımlayın.

Sürdürülebilirlik gereksinimleri için gerçekten seçilen kâğıt ve yapı hakkında belge isteyin. Sektör sertifikası referansını, bu ürünün veya tedarikçisinin sertifikalı olduğunun kanıtı saymayın. Geri dönüştürülmüş içerik, sorumlu tedarik ve yerel geri dönüşüm akışına uygunluk ayrı ayrı ele alınmalıdır; burada geri dönüşüm oranı veya ürün düzeyinde çevre sertifikası belirlenmemiştir.

Çocuklara yönelik promosyon kullanımı da uygulamaya özgü inceleme gerektirir. CPSC rehberi,

sınıflandırmanın ve geçerli testlerin ürünün amaçlanan kullanımına ve diğer etkenlere bağlı olduğunu açıklar; [promosyon ürünü güvenliği rehberine^{\[5\]}](#) başvurun. Tek başına sınıf kullanımı, sertifika veya muafiyet kanıtı olarak sunulmamalıdır. Gerekli testler ve belgeler henüz belirlenecektir.



Ambalaj ve tekrar siparişleri nasıl tanımlanmalıdır? [↑](#)

Ambalaj spesifikasyona dâhildir; çünkü kabul edilebilir bir baskı taşıma sırasında kullanılamaz hâle gelebilir. Rulo veya düz ambalajı seçilen kâğıt, sonlandırma, ölçüler ve sevkiyat miktarıyla ilişkili olarak görüşün. Hiçbir formatın her sipariş için uygun olduğunu varsaymayın.

Rulo ambalaj için koruyucu tüpü veya kutuyu ve baskının içinde nasıl korunduğunu inceleyin. Düz ambalaj için desteği ve kenar korumasını inceleyin. Gönderi kırışmaya veya köşe hasarına özellikle hassassa ambalaj numunesi isteyin. Koruyucu performans, garanti edilmiş sonuç değil, doğrulama kalemidir.

Belirtilen herhangi bir ambalaj kapasitesi veya kap başına poster sayısı, gerçek ürün ölçüleri, yükleme koşulu ve numune doğrulamasına göre belirlenmelidir. Başka bir kâğıt gramajı, poster ölçüsü veya monte edilmiş yapıdaki ambalaj adedini tekrar kullanmayın.

Teslim alırken, ambalajı atmadan önce dış paketin ve etkilenen baskıların fotoğrafını çekin. Gönderi referansını, hasarlı miktarları ve kusur ayrıntılarını kaydedin. Sipariş vermeden önce başvuru süresi, kanıt gereksinimleri, değiştirme düzenlemeleri ve ek navlun sorumluluğunda anlaşın; burada otomatik iade veya ücretsiz yeniden baskı politikası belirlenmemiştir.

Tekrar siparişlerde onaylanan görseli, malzeme açıklamasını, fiziksel referansı ve ambalaj spesifikasyonunu birlikte saklayın. Önceki sipariş numarasını tam spesifikasyon olarak görmek yerine kâğıt, sonlandırma veya görsel değişikliklerini işaretleyin. Bu girdiler değiştiğinde yeni numune gerekebilir.



Maliyetleri gözden kaçırmadan teklifleri nasıl karşılaştırırsınız? [↑](#)

Yalnızca ilan edilen en düşük baskı fiyatına değil, teslim edilen tam özelliklere bakın. Boyut, adet, kağıt, son işlemler ve aciliyet maliyeti etkiler. Prova, koruyucu ambalaj ve ayrı teslimat adresleri içeren çok tasarımlı bir sipariş için tek yaprak perakende fiyatı güvenilir bir ölçüt değildir.

Satın alma yolu	Ne zaman araştırılmalı	Doğrulanacaklar
Yerel perakende baskı	Teslim alma ve yüz yüze kontrol öncelikliyse	Konuma özgü mevcudiyet, son sipariş saati ve malzeme seçimi
Uzman çevrimiçi baskı	Ölçüler veya baskı ortamı seçimi daha fazla görüşme gerektiriyorsa	Prova, navlun, kesim koşulları ve sorun çözümü
Projeye özel ticari teklif	Görsel miktarları, sonlandırma ve ambalaj koordineli spesifikasyonlar gerektiriyorsa	Kapsam, numuneler, minimum miktar ve teslim edilmiş maliyet

Bunlar hizmet modelleridir; bir sıralama veya bir yolun her zaman daha hızlı ya da ucuz olacağı vaadi değildir. Güncel mevcudiyet ve yazılı koşullar, geçmiş rakip fiyatlarından veya değerlendirme puanlarından daha önemlidir.

Baskıyı, talep edilen numuneleri, sonlandırmayı, ambalajı, navlunu ve uygulanabilir vergi veya ithalat masraflarını kapsayan kalem kalem bir teklif isteyin. Birden fazla görsel sürümünün fiyatı değiştirip değiştirmediğini ve acil üretimin mevcut olup olmadığını sorun. Daha düşük bir fiyatın farklı bir yapıyı gizlememesi için isteğe bağlı yükseltmeleri ayrı tutun.

Sabit bir etkinlik tarihi için hız konusunu görüşmeden önce kabul edilebilir en geç varış tarihini belirleyin. Tahmini sevkiyat tarihi ile gerekli varış tarihi farklı taahhütlerdir. Takvim prova düzeltmelerine veya yenilemeye izin vermiyorsa, sipariş vermeden önce bu riski çözün.

Satın alma kararını bu temel noktalarla verin [↑](#)

- **Fiziksel ürünü açıkça belirtin.** — Kâğıt posterler onaylanmış ürün kimliğidir; çerçeveler, arkalıklar ve koruyucu sonlandırmalar ayrı onay gerektirir.
- **Yalnızca görseli değil, sergilemeyi onaylayın.** — Bitmiş ölçü, izleme mesafesi ve aydınlatma aynı briefte yer almalıdır.
- **Kritik görünüm için fiziksel referans kullanın.** — Düzen onayı tek başına kâğıt hissini veya basılı renk kabulünü belirlemez.
- **Eşdeğer teslim edilmiş siparişleri karşılaştırın.** — Baskı fiyatının yanında numuneleri, sonlandırmayı, ambalajı ve navlunu da ekleyin.
- **Doğrulanmamış satın alma koşullarını açık bırakın.** — Minimum sipariş miktarı, üretim süresi ve birim ağırlık sağlanmamıştır; siparişe özel onay alın.
- **Çözümleri anlaşılan parçası yapın.** — Üretimden önce kontrol kriterlerini ve hasar bildirim koşullarını kaydedin.

Sergileme briefinizi açık bir teklife dönüştürün [↑](#)

Yararlı bir poster siparişi; mesajı, görseli, fiziksel malzemeyi ve teslimat gereksinimlerini tek bir spesifikasyonda birleştirir. Bu, hem alıcıya hem tedarikçiye numuneyi onaylamak, sevkiyatı kontrol etmek ve siparişi tekrarlamak için ortak bir referans sunar.

Bitmiş ölçüleriniz, tasarım başına miktarınız, görseliniz, sergileme koşullarınız, teslim yeriniz ve gerekli varış tarihinizle projeye özel teklif isteyin.

^[1]Poster yüzeyleri: VistaPrint rehberi; mat, parlak ve saten görünümün genel karşılaştırmasını destekler. Bu ürün için mevcut sonlandırmaları belirlemez. [↩](#)

^[2]Kâğıt ve son işlemler: Smartpress, kendi ürün yelpazesi içinde kâğıt gramajlarını, kaplamaları, laminasyonu ve montajı ayırt eder. Bunlar bu ürünün doğrulanmış seçenekleri değil, sektörel referans kavramlardır. [↩](#)

^[3]Görsel hazırlığı: __NUM_k__, belirtilen çözünürlük, taşma payı ve güvenli alan önerilerini yayımlar. Gerçek teslimi seçilen tedarikçinin onaylanmış şablonu belirler. [↩](#)

^[4]PDF/X: PDF Association, PDF/X'i __NUM_l__ ile eşleştirir ve baskı verisi alışverişindeki rolünü açıklar. Bu ürün için sertifika veya dosya kabul kabiliyeti iddia edilmemektedir. [↩](#)

^[5]Promosyon ürünü güvenliği: CPSC rehberi, ürün sınıflandırmasını ve geçerli çocuk ürünü yükümlülüklerini ele alır. Ürüne özgü uygulanabilirlik ve belgelendirme incelenmelidir. [↩](#)

Product Option