



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Logolar, Maskotlar ve Markalı Ürünler için Özel 3D Kauçuk Anahtarlıklar

Product Image













Details

Özel 3D kauçuk anahtarlıklar, logoları ve karakterleri boyutsal ayrıntılara sahip kalıplanmış yumuşak PVC aksesuarlara dönüştürür. Üretimi onaylamadan önce çiziminiz, hedef ölçünüz, miktarınız ve teslimat nokتانızla başlayın; ardından şekillendirilmiş formu, renk referanslarını, bağlantıyı ve fiziksel numuneyi doğrulayın.

Marka yöneticileri, promosyon ürünü satın almacıları ve bağımsız yaratıcılar için zorluk yalnızca tanınabilir bir şekil üretmek değildir. Bu şeklin anahtarlık ölçüsünde de tanınabilir kalması, uygun bir bağlantı noktası seçilmesi ve özel bir kalıba bağlanmadan önce toplam sipariş maliyetinin anlaşılmasıdır.

Amaçlanan kullanımınıza göre tasarlanmıştır: etkinlik hediyesi için bir maskot, ürün koleksiyonu için özgün bir karakter veya üyelik paketi için logolu bir aksesuar düşünebilirsiniz. Her senaryonun öncelikleri farklıdır: etkinlik alıcılarının üzerinde anlaşılmış bir teslimat takvimine, perakende

alıcılarının sunuma hazır ambalaja, bağımsız yaratıcıların ise kalıplama ve tekrar sipariş maliyetleri konusunda açıklığa ihtiyacı vardır.

Bir tasarım ekranda ikna edici görünebilir, ancak kalıplandığında en küçük yazıları kaybolabilir. Belirgin bir bağlantı parçası karakterin dış hatlarını bozabilir; eksik bir teklif ise ambalaj veya navlun maliyetlerini gizleyebilir. Bu sorunların numune onayından sonra fark edilmesi ek revizyon, maliyet veya lansman tarihi üzerinde baskı anlamına gelebilir.

Pratik çözüm; çizimi, bitmiş yapıyı ve satın alma koşullarını birlikte değerlendirmektir. Bu sayfa, brifinize eklemeniz gereken kararları ve sipariştten önce tamamlamanız gereken kontrolleri tanımlar. Fiyatlandırma, minimum miktar, ölçüler, üretim süresi ve performans, tasarımınız için teklif, numune veya teste tabidir.



Ürün ve sipariş rehberini inceleyin

- [Bunu kalıplanmış bir 3D anahtarlık yapan nedir?](#)
- [Kalıba bağlanmadan önce tasarımı okunabilir hâle getirin](#)
- [Çizimden onaylanmış siparişe nasıl geçilir?](#)
- [Yalnızca görünümü değil, tüm montajı kontrol edin](#)
- [Çiziminize ve bütçenize hangi yapı uygundur?](#)
- [Onaylanan tasarımı teslimat ve tekrar sipariş sürecinde koruyun](#)
- [Satın alma kararınızı ne yönlendirmelidir?](#)
- [Konseptinizi teklife hazır bir brife dönüştürün](#)

Bunu kalıplanmış bir 3D anahtarlık yapan nedir? [↑](#)

Burada tanımlanan ürün: **Özel 3D Kalıplı Yumuşak PVC Anahtarlık** Özel Anahtarlıklar → Özel Kauçuk Anahtarlıklar kategorisinde yer alır. “Kauçuk”, tanıdık ürün kategorisini tanımlar; belirtilen gövde malzemesi ise yumuşak PVC'dir. Bu, silikon, doğal kauçuk veya başka bir elastomer kullanıldığının doğrulanması olarak değerlendirilmemelidir.

Belirleyici özellik, kalıplanmış boyutsal tasarımıdır. Yalnızca düz baskılı bir görüntüye dayanmak yerine çizim, kabartılı alanlar, oyuk ayrıntılar ve biçimlendirilmiş konturlar aracılığıyla yorumlanır. Örneğin bir maskotun yüzünde, özellikleri ayırmak için derinlik değişimleri kullanılabilir. Kesin şekillendirme üretim çiziminde ve numunede belirlenmelidir.

“3D” ifadesinin her yönden görülebilen tamamen yuvarlak bir figürin anlamına geldiğini varsaymayın. Farklı bir arka yapı ile konturlu bir ön yüz ve her tarafı şekillendirilmiş bir gövde, farklı spesifikasyonlardır. Ön, yan ve arka görünüm, teklifinizin hangi yorumu kapsadığını belirlemelidir.

Bu ayırım, kalıplanmış promosyon ürünlerini 3D-printed baskılı aksesuarlardan da ayırır. Basılı bir figürün referans görseli, eklemlerinin, ince çıkıntılarının veya iç yapısının yumuşak PVC kalıpta üretilebileceğini göstermez. İstedığınız görünümü açıklayın, ardından önerilen üretim yorumunu inceleyin.

Ürün alanı	Mevcut durum	Satın alma etkisi
Ürün kimliği	Özel 3D Kalıplanmış Yumuşak PVC Anahtarlıklardır	Bu açıklamayı sorgulamada ve siparişte tutarlı biçimde kullanın.
Gövde malzemesi	Yumuşak PVC	Formülasyon ve kısıtlı maddelere ilişkin tüm iddialar ayrı kanıt gerektirir.
Ölçüler ve birim ağırlık	Sağlanmadı	Ölçüleri mm, bitmiş montaj ağırlığını g cinsinden talep edin.
Bağlantı ve arka yüz yapısı	Sağlanmadı	Fizibilite incelemesi için talep edilen düzeni belirtin.
Minimum sipariş miktarı, fiyat ve üretim süresi	Sağlanmadı	Önerilen tasarım ve miktar için yazılı koşulları alın.
Testler ve sertifikalar	Ürüne özgü kanıt sağlanmadı	İddiada bulunmadan önce gereklilikleri ve destekleyici belgeleri doğrulayın.

Bu, stok ürünü spesifikasyon föyü değil, spesifikasyon için bir başlangıç noktasıdır. Rakip ölçüleri, yayımlanmış fiyat kademeleri ve ilan edilen teslim süreleri, bu ürün için mevcut koşulları veya yetkinlikleri kanıtlamaz.

Kalıba bağlanmadan önce tasarımı okunabilir hâle getirin [↑](#)

Çizimi hedef bitmiş ölçüsünde değerlendirin

Bağlantı parçası ayrı gösterilmiş şekilde önerilen genişlik, yükseklik ve toplam kalınlığı mm cinsinden verin. Büyük monitör ön izlemesi, gerçek ölçüde belirginleşen sorunları gizleyebilir: dar harf boşlukları, küçük yüz ayrıntıları veya birbirine yakın renk sınırları. Ölçülendirilmiş çizimin yanında gerçek ölçüyle eşleşen bir baskıyı inceleyin.

Sadeleştirmeden sonra da korunması gereken unsurları belirleyin. Bir şirket logosunda bunlar sözcük işareti ve dış silüet; bir karakterde ise gözler, ifade ve ayırt edici dış hat olabilir. Hangi ayrıntıların en önemli olduğuna üreticinin karar vermesine bırakmak yerine, kalıp öncesinde önerilen değişiklikleri isteyin.

Bu ürün için doğrulanmış minimum metin boyutu veya çizgi genişliği spesifikasyonu yoktur. Bu nedenle ince yazılar, dar boşluklar, gradyanlar ve küçük kesikler tasarım incelemesi ve numune onayı gerektirir. Bir ayrıntı açıkça üretilemiyorsa büyütmeyi, sadeleştirmeyi veya kalıplanmış yüzden kaldırmayı değerlendirin.



Ön yüzü, arka yüzü ve bağlantıyı ayrı kararlar olarak tanımlayın

Hangi bölgelerin kabartılı, oyuk, yuvarlatılmış veya düz olması gerektiğini işaretleyin. Ardından fizibilite ve teklife tabi olarak istenen arka yüzü belirtin: düz, kalıplanmış veya baskılı. Bunlar çift taraflı bir ürünün birbirinin yerine kullanılabilecek tanımları değil, farklı yapılarıdır. Önerilen her baskı veya kaplama, kalıplanmış gövdeden ayrı değerlendirilmelidir.

Marka rengi önemliyse Pantone referansları veya üzerinde anlaşılmış fiziksel bir renk referansı sağlayın. Bunlar birebir üretim taahhüdü değil, iletişim hedefi oluşturur. Fiziksel numuneyi üzerinde anlaşılmış görüntüleme koşullarında onaylayın; ekran ön izlemesi tek başına malzeme görünümündeki farkları çözemez.

Asma konumunu ve yarık halka veya ıstakoz klips gibi istenen donanımı gösterin. Çevredeki PVC'yi, bağlantı parçalarını ve aksesuarın nasıl sarktığını inceleyin. Anahtar kapasitesi, bağlantı uyumu ve yük uygunluğu; fotoğraftan çıkarılmak yerine fiziksel ölçüler, yüklü yapılandırma ve numune doğrulamasıyla belirlenmelidir.



Çizimden onaylanmış siparişe nasıl geçilir? [↑](#)

Teklifleri karşılaştırılabilir kılan bir brif hazırlayın

Kullanım amacı, hedef pazar, hedef kitle, tasarım başına miktar, teslimat noktası ve gerekli varış tarihiyle başlayın. Bütçenin yalnızca ürünü mü, yoksa kalıp, ambalaj, nakliye ve uygulanabilir ithalat maliyetlerini de mi kapsadığını belirtin. Etkinlik son tarihini talep edilen üretim tamamlama tarihinden ayrı tutun.

Mümkünse düzenlenebilir çizimi, ölçülendirilmiş bir ön izleme ile birlikte sağlayın. Ön ve arka görünüşleri, renk referanslarını, kabartılı alan notlarını, tüm metni, önerilen bağlantı konumunu ve ambalaj gerekliliklerini ekleyin. Referans fotoğraflar bir etkiyi açıklayabilir, ancak teklif verilen tasarımın spesifikasyonlarının yerine geçmemelidir.

Yararlı bir dosya ön kontrolü, kaynak çizim ile ön izlemenin eşleştiğini, yazıların okunabilir olduğunu ve revizyonların açıkça adlandırıldığını doğrular. Üretimi belirsiz olan tüm özellikleri vurgulayın. Böylece “görseldeki gibi yapın” şeklindeki genel bir talep yerine odaklı bir inceleme yapılır.



Geliştirme ücretlerini tekrarlanabilir sipariş maliyetlerinden ayırın

Kalıp veya geliştirme, numune, bitmiş birimler, donanım, ambalaj, nakliye ve teklife dâhil tüm vergiler için kalem kalem ücret isteyin. Nelerin hariç olduğunu ve çizim revizyonlarının fiyatı nasıl etkilendiğini sorun. Başka bir teklif bu kalemlerin daha fazlasını içeriyorsa, düşük birim fiyat tam bir satın alma karşılaştırması değildir.

Minimum miktarın tasarım, ölçü veya renk varyasyonu başına mı uygulandığını doğrulayın. Tekrar siparişlerde kalıbın saklanması, yeniden kullanım koşullarını ve değişiklik ücretlerini sorun. Kalıp ücretinin süresiz saklama, mülkiyet hakkı veya ücretsiz yenileme sağladığını varsaymayın; bu koşulların yazılı olarak kararlaştırılması gerekir.

Fiziksel numuneden önce üretim yorumunu onaylayın

Çizim; dış hattı, kabartma profilini, renk sınırlarını, delik konumunu, arka yüz işlemini ve donanım düzenini belirlemelidir. Hem görünümü hem montajı kontrol edin: görsel olarak göze çarpmayan bir asma noktası, bağlantı çevresinde çok az malzeme bırakıyorsa yine de değişiklik gerektirebilir.

Dokunma hissi, renk veya yapısal ayrıntı kabulü etkiliyorsa fiziksel numune isteyin. Net fotoğraflar ve video incelemeye yardımcı olur, ancak esnekliği veya bağlantı davranışını tam olarak belirleyemez. Değişiklikleri bir sürüm numarasına göre kaydedin; ardından onaylanan numuneyi ve çizimi siparişin referansı yapın.

Sürümü dondurun ve takvimi doğrulayın

Tedarikçiyle doğrulanması gereken süreç; tasarım incelemesi ve kalıp hazırlığından PVC kalıplamaya, montaja, muayeneye ve paketlemeye kadar uzanır. Bu, satın alma kontrol noktalarını tanımlar; bu ürün için doğrulanmış bir üretim hattı veya ekipman listesi değildir.



Her aşamayı başlatan onay olayını da içerecek şekilde numune, revizyon, üretim ve taşıma için ayrı süreler alın. Günlerin iş günü mü yoksa takvim günü mü olduğunu sorun. Son tarihe duyarlı bir siparişte, çizim değişikliklerinin revize takvim gerektirdiği noktayı da belirleyin.

Üretime yetki vermeden önce nihai dosya sürümünü, onaylı numuneyi, miktarı, kabul kriterlerini, ambalajı ve teslimat koşullarını birlikte doğrulayın. Sapmaların nasıl bildirileceği ve çözüleceği konusunda anlaşın. Tamamlanmış numunenin fotoğrafı tek başına seri üretimin başladığının veya kontrolden geçtiğinin kanıtı değildir.

Yalnızca görünümü değil, tüm montajı kontrol edin [↑](#)

Numune kabulü; gövdeyi, dekorasyonu, bağlantıyı ve ambalajı tek bir bitmiş ürün olarak kapsamalıdır. Çekici bir ön yüz, arka yüz baskısının sürtünmeye dayandığını, dar çıkıntıların bükülmeye dayanabildiğini veya donanımın kullanım sırasında güvenli kaldığını göstermez.

Kontrol alanı	Kararlaştırılacak yöntem	Kabul kaydı
Ölçüler ve şekil	Bitmiş gövdeyi ölçün ve profilini onaylanan çizimle karşılaştırın.	mm cinsinden ölçüler, üzerinde anlaşılmış toleranslar ve uygunsuzluk fotoğrafları.
Renk ve yazı	Üzerinde anlaşılmış koşullarda onaylı fiziksel referansla karşılaştırın.	Referans sürümü, görüntüleme koşulları ve kabul edilen farklar.
Yüzey durumu	Çöküntü, kontaminasyon, istenmeyen kalıntı ve kötü bitirilmiş kenarlar açısından inceleyin.	Tanımlanmış kusur kategorileri ve temsili görseller.
Bağlantı bütünlüğü	Montajı inceleyin ve uygun bir çekme veya tekrarlı kullanım testi üzerinde anlaşın.	Aparat, yön, N cinsinden yük, süre veya çevrim sayısı ve başarısızlık kriterleri.
Dekorasyon ve maruziyet	Amaçlanan kullanıma uygun olduğunda sürtünme veya ışığa maruz kalma testi üzerinde anlaşın.	Yöntem, maruziyet koşulları ve kabul edilebilir görünüm değişikliği.

Kontrol alanı	Kararlaştırılacak yöntem	Kabul kaydı
Paketlenmiş ürün	Temas noktalarını, basınç izlerini, etiketleri ve paketleme düzenini kontrol edin.	Onaylı paketleme referansı ve kontrol bulguları.

Bunlar tamamlanmış test sonuçları değil, önerilen kontrol alanlarıdır. Bu ürün için çekme dayanımı değeri, maruziyet süresi, kullanım ömrü iddiası veya kusur oranı hedefi belirlenmemiştir. Bir “başarılı” sonucunun üzerinde anlaşılmış anlamı olması için, testten önce yöntemleri ve eşikleri belirleyin.



Güvenlik belgelerini gerçek yapıyla eşleştirin

Sağlanan belgelerin hangi formölasyonu, renkleri, dekorasyonu ve donanımı kapsadığını sorun. Farklı bir malzemeye veya ilgisiz bir ürüne ait rapor, bitmiş anahtarlığın durumunu belirlemez. Burada ürüne özğü sertifika, kısıtlı madde raporu veya ocuk güvenliği değerlendirmesi sağlanmamıştır.

Donanım da bu incelemenin kapsamına girer. Geçmişteki bir [CPSC anahtarlık geri çağırması](#)^[1] metal süs parçalarındaki kurşunla ilgiliydi; bu, yalnızca yumuşak gövdeyi kontrol etmenin neden bir boşluk bıraktığını gösterir. Bu geri çağırma başka bir ürünle ilgilidir ve bu üründe bir kusur olduğunun kanıtı değildir.

Test gerekliliklerini seçmeden önce varış ülkesini ve hedef yaş grubunu tanımlayın. CPSIA, REACH, EN 71 veya California Proposition 65 referansları, desteklenmeyen sertifika rozetleri sırası yerine kapsam incelemesine ve ilgili kanıtlara yol amalıdır. Koku kontrolleri kimyasal testin yerini tutamaz; malzeme adı tek başına çocuklara uygunluğu göstermez.

Kontrol bir uyumsuzluk tespit ettiğinde ne olacağı üzerinde anlaşın

Siparişte numune alma yaklaşımını, kusur kategorilerini ve uygunsuz ürünlerin işlemini belirtin. Etkilenen sürümün veya partinin fotoğraflarını ve kimliğini isteyin. Yeniden işleme, değiştirme, kredi ve navlun sorumluluğu üzerinde anlaşılmış koşullara uymalıdır; bu sayfa otomatik yeniden üretim veya iade politikası oluşturmaz.

Çiziminize ve bütçenize hangi yapı uygundur? [↑](#)

Yapıyı, tasarımın iletmesi gereken bilgiye göre seçin. Boyutsal konturlar maskota hizmet edebilir; fotoğraf ağırlıklı çizimler ise baskı odaklı bir alternatif gerektirebilir. Ölçü, dekorasyon, bağlantı ve ambalaj sabit tutulmadan malzemeleri karşılaştırmak yanıltıcı bir fiyat karşılaştırması yaratabilir.

Değerlendirilecek seçenek	Tasarım yönü	Seçimden önce çözülecekler
Konturlu yumuşak PVC	Karakterler, tanınabilir silüetler ve dokunsal kabartılı özellikler.	Kabartma şekli, okunabilir ayrıntılar, kalıp maliyeti ve bağlantı yapısı.
Daha düz kalıplanmış PVC	Yuvarlak şekillendirme gerektirmeyen logolar veya yazılar.	Azaltılmış derinliğin istenen kimliği koruyup korumadığı.
Baskılı akrilik	Fotoğraflara, gradyanlara veya ince baskı ayrıntılarına odaklanan çizimler.	Baskı koruması, kenar bitişi ve numunenin kullanım sırasındaki davranışı.
Metal veya emaye	Metalik bir sunum veya farklı bir ağırlık ve yüzey bitişi.	Bitmiş montaj ağırlığı, yüzey işlemi ve toplam sipariş maliyeti.
Silikon	Dokunma hissi veya maruziyet davranışı önemli olduğunda ayrı bir malzeme seçeneği.	Gerçek formülasyon, kalıp yorumu ve ilgili test kanıtları.

Bunlar karşılaştırma yollarıdır; doğrulanmış alternatif ürünler veya garantili performans sıralamaları değildir. Burada belirtilen malzeme silikon değildir ve bitmiş ürüne ve bertaraf yoluna uygun kanıt olmadan ne silikon ne de PVC için otomatik olarak “çevre dostu”, gıda ile temas eden veya geri dönüştürülebilir iddiaları yapılmamalıdır.

Daha küçük promosyon ürünü lansmanlarında toplam taahhüt edilen harcamaya ve tasarım değişikliklerinin maliyetine odaklanın. Daha büyük kampanyalarda karşılaştırmaya paketleme tutarlılığını ve kontrol düzenlemelerini ekleyin. Her iki durum da ilgisiz bir tasarım için ilan edilen en düşük başlangıç fiyatını seçerek çözülmez.

Daha şekillendirilmiş bir sürümü daha düz bir sürümle değerlendirirken aynı çizim ve miktara dayalı teklifler isteyin. Ardından numunelerdeki gerçek görsel farkı karşılaştırın. Ek derinlik, yalnızca açıklamada “3D.” yazdığı için değil, tanınabilirliği veya hedeflenen hissi iyileştirdiğinde değerlendirmeye değerdir.

Onaylanan tasarımı teslimat ve tekrar sipariş sürecinde koruyun [↑](#)

Ambalaj, bitmiş gövde ile donanımın birbiriyle nasıl temas ettiğini ele almalıdır. Halkaların kabartılı ayrıntılara baskı yapıp yapmadığını veya dekorasyona sürtünüp sürtünmediğini gösteren paketlenmiş bir numune isteyin. Tekli poşetler, arka kartlar veya başka düzenlemeler talep edilebilir; ancak bunların kullanılabilirliği, malzemeleri ve maliyeti doğrulanmalıdır.

Perakende promosyon ürünlerinde ambalaj brifine çizim yönü, etiket konumu ve sunum gerekliliklerini ekleyin. Etkinlik dağıtımında, ürünlerin nasıl sayılacağını ve dağıtılacağını açıklayın. Tek bir numunede uygun görünen ambalaj tercihi, seri üretim için yine de tanımlanmış bir düzen gerektirir.



Teslim edilmiş fiyatları karşılaştırmadan önce nakliye hizmetini, varış yerini, navlun esasını ve ithalat maliyetlerinin nasıl ele alındığını doğrulayın. Tasarımları ve miktarları belirten bir paketleme listesi isteyin. Ürün montaj ağırlığı ve paketlenmiş sevkiyat ölçülerinin doğrulanması gerekir; tanıtım fotoğraflarından tahmin edilmemelidir.

Teslim alındığında temsili ürünleri onaylanan numuneyle karşılaştırın ve sevkiyatı paketleme listesiyle mutabık hâle getirin. Raporda tasarım sapmalarını, işçilik sorunlarını, donanım problemlerini ve taşıma hasarını ayırın. Bu, siparişte kalite sorunu olduğuna dair ayrıştırılmamış bir ifadeden daha yararlı kanıt sağlar.

Tekrar sipariş için nihai çizimi, renk referansını, onaylı numuneyi, donanım spesifikasyonunu ve paketleme talimatlarını birlikte saklayın. Tekrar siparişi vermeden önce herhangi bir şeyin değişip değişmediğini doğrulayın. Kalıbın yeniden kullanımı tek başına malzemelerin, bağlantıların veya ambalajın değişmediğini göstermez.

Satın alma kararınızı ne yönlendirmelidir? [↑](#)

- **Malzeme kimliği önce gelir.** Bu ürün kalıplanmış yumuşak PVC'dir; silikon, doğal kauçuk ve 3D-printed baskılı yapılar birbirinin yerine kullanılabilecek tanımlar değildir.
- **Okunabilir ayrıntılar fiziksel referans gerektirir.** Yalnızca büyütülmüş bir görsele göre değerlendirmek yerine gerçek ölçekteki tasarımı, konturları ve bağlantıyı birlikte onaylayın.
- **Ticari koşullar tasarıma özgü olmaya devam eder.** Minimum sipariş miktarı, birim fiyat, kalıp ücretleri, üretim süresi ve bitmiş ağırlık, talep edilen sipariş için doğrulanmalıdır.
- **ABD ftalat kısıtlamaları ürün kapsamına bağlıdır.** — CPSC rehberliği, kapsanan çocuk oyuncakları ve çocuk bakım ürünlerinin erişilebilir plastikleştirilmiş bileşenlerinde belirtilen ftalatlar için 0,1 % üzerindeki konsantrasyonları yasaklar ([Kaynak^{\[2\]}](#)). Bu, her anahtarlığın genel bir sınıflandırması veya bu ürünün testten geçtiğine dair kanıt değildir.
- **Dayanıklılık ve çevresel iddialar kanıt gerektirir.** Ürünü solmaya dayanıklı, çocuklar için güvenli veya geri dönüştürülebilir olarak tanımlamadan önce ilgili testler ve belgeler üzerinde anlaşın.

Konseptinizi teklife hazır bir brife dönüştürün [↑](#)

İyi tanımlanmış bir özel anahtarlık siparişi, yaratıcı fikri ölçülebilir bir spesifikasyona bağlar: hedef şekil, okunabilir ayrıntılar, renk referansı, bağlantı yöntemi ve onaylı paketleme düzeni. Bu kararlar tekliflerin karşılaştırılmasını kolaylaştırır ve numune alımına net bir amaç verir.

Çiziminiz, mm cinsinden önerilen ölçüler, tasarım başına miktar, tercih edilen bağlantı, ambalaj ihtiyaçları, hedef pazar, teslimat noktası ve gerekli varış tarihiyle tasarıma özgü teklif isteyin.

^[1]CPSC anahtarlık geri çağırması: Metal anahtarlık takılarındaki kurşunla ilgili resmî tarihî geri çağırma. Yalnızca belgelerin neden donanımı da içermesi gerektiğini açıklamak için kullanılmıştır; bu ürünle ilgili değildir. [↩](#)

^[2]CPSC ftalatlar işletme rehberi: Konsantrasyon sınırlamasını ve kapsanan ürün kategorilerini açıklayan resmi rehber. Bu, bu ürünü onaylamaz ve ürüne özgü kapsam değerlendirmesinin yerini almaz. [↩](#)

Product Option