



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Baskılı Ürün Ambalajları için Özel Glassine Torbalar

Product Image













Details

SEO başlığı: Baskılı Ürün Ambalajları için Özel Glassine Torbalar Meta açıklaması: Ürün, hediye ve perakende ambalajları için özel glassine torbaları planlayın. Teklif istemeden önce ölçüleri, baskıyı, kapamaları ve numune kontrollerini karşılaştırın.

Özel glassine torbalar, yarı saydam kâğıt görünümünü ürünler ve perakende iç ambalajları için baskılı markalama ile birleştirir. Kullanılabilir ölçüleri, tasarımı ve kapama gereksinimlerini gerçek ürününüze göre belirleyin. Glassine su geçirmez değildir; gıda teması uygunluğu, yağ direnci ve çevresel iddialar için bitmiş torbaya ilişkin kanıt gerekir.

Ürün: Özel Baskılı Glasin Kağıt Ürün Torbaları

Kategori: Özel Kağıt Torbalar / Özel Amaçlı Kağıt Torbalar

Ürünün sunumun bir parçası olarak kalmasını isteyen markalar için. Kırtasiye, aksesuar, hediyelik ürünler ve giyim iç ambalajları için bu ambalaj formatını değerlendirin. Sabun, mum eritme

ürünleri ve fırın ürünleri, yağlar, nem ve temas süresi sonucu değiştirebileceğinden ek uyumluluk kontrolleri gerektirir. Torbayı onaylamadan önce gerçek içerikle uygunluğu doğrulayın.

Bir torba fotoğrafta doğru görünebilir, ancak paketlenme tezgâhında hayal kırıklığı yaratabilir: bir kart dikişe takılır, logo koyu içerik üzerinde kaybolur veya kapama kullanılabilir alanı fazla azaltır. Bu sorunlar ek işlem yaratır ve bitmiş stoğu amaçlanan sunum için uygunsuz hâle getirebilir.

Pratik çözüm, yalnızca kâğıdı veya ekran provasını değil, tam ambalajı onaylamaktır. Ürünle başlayın, temsili bir torbayı test edin ve onaylanan numuneyi yazılı bir spesifikasyona bağlayın. Ürüne özgü ölçüler, kâğıt gramajı, baskı kabiliyeti, minimum sipariş miktarı, fiyat ve üretim süresi teklif ve numune onayına tabidir.



Ambalaj spesifikasyonunuzu inceleyin

- [Glassine'i diğer kâğıt torbalardan ayıran nedir?](#)
- [Uyumu ve ürün okunabilirliğini nasıl belirtirsiniz?](#)
- [Yüzeyi ve kapamayı paketlenme işine göre eşleştirin](#)
- [Tasarım onay için nasıl hazırlanmalıdır?](#)
- [Onaylanan numuneyi üretim referansına dönüştürün](#)
- [Torbaları kabul etmeden önce hangi kontroller önemlidir?](#)
- [Gıda teması uygulamaları için hangi kanıtlar gerekir?](#)
- [Çevresel iddiaları belirli ve desteklenebilir tutun](#)
- [Hangi ambalaj seçeneği satın alımınıza en uygundur?](#)
- [Daha iyi satın alma kararı için temel çıkarımlar](#)
- [Teklifinizi bitmiş ambalaj üzerine kurun](#)

Glassine'i diğer kâğıt torbalardan ayıran nedir? [↑](#)

Glassine, yoğun lif işleme ve süper kalandırlama ile üretilen pürüzsüz, yarı saydam bir kâğıttır. Karakteristik yüzeyi, mum kullanımından ziyade sıkıştırılmış liflerden kaynaklanır. Bu ayırım, glassine

torbayı mumlu kâğıtla veya glassine astarlı kraft torbayla karşılaştırırken önemlidir: benzer arama terimleri aynı yapıyı tanımlamaz.

Her plastik torbanın yerine geçebileceğini varsaymak yerine, bunu iç ambalaj adayı olarak kullanın. EcoEnclose, glassine torbalarını su geçirmez değil neme dayanıklı ve ana nakliye koruması için değil iç ambalaj için tasarlanmış olarak açıklar. Bunlar yararlı malzeme seçimi sınırlarıdır^[1], bu ürünün test sonuçları değildir.

Önerilen yapıyı yazılı olarak isteyin: taban kâğıdı, varsa yüzey işlemi, baskı, dikiş yapıştırıcısı ve kapama bileşenleri. Glassine olarak tanımlanan her torbanın kaplamasız, mumsuz veya sentetik bileşen içermeyen bir ürün olduğu sonucuna varmayın. Bitmiş torba spesifikasyonu, geniş bir malzeme etiketinden daha yararlıdır.

Uyumu ve ürün okunabilirliğini nasıl belirtirsiniz? [↑](#)

Kullanılabilir iç genişlik ve yüksekliği milimetre cinsinden belirtin; varsa körük derinliği ve kapak uzunluğunu ayrı kaydedin. Bu ölçüleri dış ölçülerden ayırın. Yapıştırılmış dikiş, taban kıvrımı ve kapama, özellikle sert bir kart veya katlanmış tekstil torbanın nominal ölçüsüne yaklaştığında ürün için kullanılabilir alanı azaltabilir.

Ürünü paketlenmiş haliyle, arka kartlar, katlanmış kenarlar, etiketler ve varsa koruyucu iç parçalar dahil olmak üzere ölçün. Kapasite, taşınabilir yük ve sığan ürün adedi; gerçek ölçüler, yükleme düzeni ve numune doğrulamasıyla belirlenmelidir.

- **Yerleştirme:** Normal paketleme sırasında köşelerin takılıp takılmadığını veya yan dikişlerin açılıp açılmadığını kontrol edin.
- **Kapama boşluğu:** Kapağın içeriği sıkıştırmadan veya dikişi germeden kapandığını doğrulayın.
- **Sunum:** Doldurulmuş torbayı mağazada veya sipariş hazırlama alanında kullanılan ışık altında inceleyin.
- **Okunabilirlik:** Kâğıt üzerinden tanımlama gerekiyorsa gerçek barkodu ve tarayıcıyı test edin.

Yarı saydamlık, küçük metinlerin veya barkodların torba içinden okunabilir kalacağını garanti etmez. Ürün rengi, kâğıdın görünümü ve baskı, görsel sonucu etkiler. Ambalaj spesifikasyonunun müşterilerin ve personelin karşılaşacağı gerçek durumu yansıtması için hem boş hem doldurulmuş numuneyi onaylayın.



Yüzeyi ve kapamayı paketlenme işine göre eşleştirin [↑](#)

Açıklığı ve kapamayı işlem sırasına göre seçin. Ayrı etiketli açık ağızlı torba, katlanır kapak ve yapışkanlı kapama farklı satın alma talepleridir. Bu ürün için bulunabilirlikleri doğrulanmalıdır; yapışkan şerit otomatik olarak yeniden kapatılabilir veya kurcalamaya karşı emniyetli diye tanımlanmamalıdır.

Bu kâğıt torba biçiminde ilgili arka yüz seçenekleri donanım arkalıkları veya klipsler değil; kapak, dikiş ve yapıştırıcı düzenidir. Tasarımın açıklığa, kapamaya veya yapıştırılmış alanlara müdahale etmemesi için arka görünüş numunesi ya da çizimi isteyin.

Aynı şekilde, doğal kâğıt yüzeyini eklenmiş bir bariyer veya ısıyla yapıştırma işleminden ayırın. Bir kaplama, yapıştırma davranışını ve bertaraf değerlendirmelerini değiştirebilir. Bunu yalnızca genel bir "daha iyi koruma" iddiası için eklemeyin: önlemesi gereken arızayı tanımlayın, ardından önerilen yapıyı test edin. Kapama performansı, tekrar açılma ve ısıyla yapıştırma uygunluğu doğrulanmayı beklemektedir.



Tasarım onay için nasıl hazırlanmalıdır? [↑](#)

Vektörel tasarım ve ana hatlara dönüştürülmüş yazı tipleriyle başlayın, ardından tasarımı önerilen torba şablonuna yerleştirin. Baskı yüzlerini, renkleri, logo konumunu ve barkod veya kullanım bilgilerini belirtin. Torbayı kesintisiz dikdörtgen bir tuval gibi ele almak yerine dikişleri, katları ve kapama alanlarını provada görünür tutun.

Baskı sınırları seçilen üretim yoluna bağlıdır. Örneğin, EcoEnclose'un glasin baskı görseli kılavuzları^[2] kaplama oranını sınırlandırır ve tam yüzey kaplamayı ve kenardan taşan baskıları kapsam dışında tutar. Bu kısıtlar, görsel hazırlığın neden tedarikçiye özgü bir inceleme gerektirdiğini gösterir; kendi siparişiniz için baskı sınırlarını doğrulayın.

Marka renklerini referansla belirtin ve amaçlanan kâğıt üzerindeki görünümünü onaylayın. Ekran provası yerleşimi gösterir; nihai rengi, yarı saydamlığı veya mürekkep tutunmasını değil. Küçük ters yazılar ve ayrıntılı grafikler, temel tasarım unsuru olmadan önce fiziksel baskı numunesinde değerlendirilmelidir.

- Baskı alanını ve konum toleransını yazılı olarak doğrulayın.
- Tasarımı hem açık hem koyu renkli temsili içeriklere karşı inceleyin.
- Doldurulmuş torba katlanıp kapatıldıktan sonra basılı bilgileri kontrol edin.
- Sürtünme direnci onayını gıda teması değerlendirmesinden ayırın.

Su bazlı veya soya bazlı mürekkep ifadesi tek başına gıda teması uygunluğunu kanıtlamaz. Uygulama gıda içeriyorsa önerilen mürekkep ve bitmiş yapı için ayrı destekleyici belgeler gerekir. Ürün ambalajında okunabilirlik, kuruma, transfer ve kullanım performansına öncelik verin.



Onaylanan numuneyi üretim referansına dönüştürün [↑](#)

Aşağıdaki satın alma sırasını izleyerek her onayı belirlenebilir bir teslimatla ilişkilendirin.

1. **Uygulamayı tanımlayın.** İçeriği, hedef pazarı, kullanım koşullarını ve öngörülen depolama süresini kaydedin.
2. **Önerilen spesifikasyonu doğrulayın.** Ölçüler, g/m² cinsinden kâğıt gramajı, yapı, kapama ve baskı gereksinimleri üzerinde anlaşın.
3. **Tasarımı onaylayın.** Tarihli provayı, renk referanslarını ve kararlaştırılmış konum sınırlarını saklayın.
4. **Temsilî bir numuneyi doğrulayın.** Gerçek içerikleri kullanarak uyumu, sunumu ve ilgili performansı test edin.
5. **Üretim spesifikasyonuna yetki verin.** Siparişi onaylanan numuneye ve kabul kriterlerine bağlayın.
6. **Sevkiyat düzenlemelerini doğrulayın.** Üretim süresini nakliye ve olası ithalat işlemlerinden ayırın.

Hangi onayın üretim süresini başlattığını ve malzeme temini, özel renk onayı ya da revize numunelerin bunu etkileyip etkilemediğini sorun. Numune son tarihi, üretimin tamamlanma tarihi ve teslim tarihi farklı taahhütlerdir.

Kâğıt, mürekkep, yapıştırıcı veya kapamadaki her ikame, etkilenen gereksinimlerin hedefli olarak gözden geçirilmesini başlatmalıdır. Spesifikasyonu numuneye bağlı tutmak, görünüşte küçük bir değişikliğin uyumu, görünümü veya destekleyici belgeleri geçersiz kılmasını önler.



Torbaları kabul etmeden önce hangi kontroller önemlidir? [↑](#)

Sipariş vermeden önce kabul kriterleri üzerinde anlaşın. Kullanılamaz torba, görünüm kusuru ve kabul edilebilir değişkenliğin ne olduğunu açıklayın. “Kırışık”, “hizasız” veya “zayıf yapıştırılmış” gibi ifadelerin farklı yorumlara yol açabileceği durumlarda fotoğraf ekleyin.

Kontrol	Değerlendirme yöntemi	Onay için kaydedin
Ölçüler ve uyum	Kullanılabilir alanı ölçün ve gerçek ürünü paketleyin	Çizim, kararlaştırılmış toleranslar ve doldurulmuş numune fotoğrafları
Dikişler ve açıklık	Üst üste duran torbaları ayırın, açın ve yapıştırılmış alanları inceleyin	Yapışma, yırtılma, açık dikişler ve yapıştırıcı bulaşması
Baskı görünümü	Onaylanan fiziksel referansla karşılaştırın	Renk, konum, okunabilirlik ve görünür tutarsızlıklar
Mürekkep transferi	Kararlaştırılmış sürtünme ve istiflenmiş temas kontrollerini kullanın	Transfer, bulaşma ve yüzey hasarı
Ürün uyumluluğu	Doldurulmuş numuneleri amaçlanan kullanım koşullarında bekletin	Lekelenme, yapışma, koku ve içeriğin durumu

Bunlar tamamlanmış testler değil, önerilen inceleme kategorileridir. Numune miktarları, test koşulları ve geçer/kalır sınırları sipariş için kararlaştırılmalıdır. Kâğıt gramajı ölçümü, dikiş performansının veya bitmiş ambalaj uyumluluk kontrolünün yerine geçemez.

Uygun glassine sınıfları için, TAPPI T 454^[3] yağ veya gres nüfuzu için hızlandırılmış karşılaştırmalı tarama sağlar. TAPPI, bu taramayı gerçek nihai ürünle yapılan denemelerden açıkça ayırır ve kaplamalı veya iç işlem görmüş sınıfların kapsamı dışında kalabileceğini belirtir.

Bu nedenle yağlı içeriklerde, doldurulmuş torbayı amaçlanan temas süresi boyunca taban kıvrımı ve dikişleri dâhil inceleyin. Her uygulamanın kanıtı olarak genel bir KIT derecesi istemek yerine, laboratuvarın yapıya uygun bir yöntem seçmesine izin verin.



Gıda teması uygulamaları için hangi kanıtlar gerekir? [↑](#)

Bu kullanımı onaylamadan önce bitmiş torbanın gıda teması uygunluğunu doğrulayın. Doğrudan temas belirtmeden önce gıdayı, nem ve yağ özelliklerini, dolum sıcaklığını ve temas süresini belirleyin. Değerlendirme yalnızca baskısız ham kağıdı değil; kağıdı, mürekkepleri, yapıştırıcıları ve varsa uygulanan işlemleri de içeren bitmiş yapıyı kapsamalıdır.

ABD uygulamaları için, [21 CFR 176.170^{\[4\]}](#) sulu ve yağlı gıdalarla temas eden kâğıt ve karton bileşenlerini ele alır. Kullanım koşulları ve geçerli hükümler önemlidir; malzeme adı tek başına uygunluk oluşturmaz.

[21 CFR 176.180^{\[5\]}](#) belirtilen kuru gıda kategorisini ele alır. Bir ürünü yalnızca kuru görüldüğü için sınıflandırmayın: amaçlanan gıda ve temas koşulları destekleyici belgelerle eşleşmelidir.

Gıda teması ifadesini onaylamadan önce kullanıma özgü uygunluk beyanı ve ilgili destekleyici raporları isteyin. Yağ performansı ile gıda teması uygunluğu farklı soruları yanıtlar. Hiçbiri raf ömrünü, hava geçirmezliği veya ısıtmaya uygunluğu belirlemez. Fırın, mikrodalga, sıvı ve yoğuşmaya yatkın uygulamalar, ayrıca doğrulanmadıkça önerilen kullanım kapsamı dışındadır.

Çevresel iddiaları belirli ve desteklenebilir tutun [↑](#)

Lif tedarikini bertaraf iddialarından ayırın. [FSC etiketlemesi^{\[6\]}](#) uygun malzeme tedarikini ilgilendirir; gıda teması uygunluğunu, yağ direnci performansını veya kompostlanabilirliği kanıtlamaz. Bir FSC iddiasını yalnızca siparişe ilişkin destekleyici belgelerle kullanın.

Kompostlanabilirlik için mürekkep ve yapıştırıcı dâhil torbanın tamamını değerlendirin. [FTC kompostlanabilirlik iddiası rehberi^{\[7\]}](#) güvenilir bilimsel kanıt ve uygun nitelemeler gerektirir. Endüstriyel kompostlanabilirlik, evde kompostlanabilirliği kanıtlamaz.

Benzer şekilde, desteklenmeyen bir biyobozunur rozeti kullanmaktan kaçının. [FTC bozunabilirlik iddiası rehberi^{\[8\]}](#) olağan bertaraf koşullarını dikkate alır. Geri dönüşüm talimatları için bitmiş yapıyı ve

gıdayla kirlenmiş ambalaj kısıtları dâhil yerel kabul durumunu doğrulayın.

Hangi ambalaj seçeneği satın alıma en uygundur? [↑](#)

Benzer ürünleri karşılaştırın. Baskısız stok torba, baskılı glassine ürün torbası ve glassine astarlı kraft gıda torbası farklı sorunları çözer. Düşük stok ambalaj fiyatı, onaylı tasarım ve ek test gerektiren özel ölçü için anlamlı bir ölçüt değildir.

Ambalaj seçeneği	Değerlendirme nedeni	Satın alma sınırlaması
Baskılı glassine ürün torbası	Torba üzerinde markalama ile yarı saydam kâğıt sunumu	Uyum, baskı sınırları ve ürün uyumluluğunun doğrulanması gerekir
Ayrı etiketli baskısız glassine	Markalamanın torbadan ayrı değerlendirilmesine imkân verir	Etiketleme işi ekler; yapıştırıcı ve bertaraf uyumluluğu incelenmelidir
Glassine astarlı kraft torba	Kraft dış yüzeyi iç glassine katmanıyla birleştirir	Yarı saydam, tamamen glassine bir torbaya eşdeğer değildir
Mumlu kâğıt torba	Yalnızca lif yapısına dayanmak yerine yüzey işlemi kullanır	Isı davranışı ve bertaraf gereksinimleri ayrı değerlendirilmelidir
Şeffaf polietilen torba	Görünürlük veya nem koruması belirleyiciyse karşılaştırma seçeneğidir	Kâğıt çözümü değildir; koruma yine film ve kapama spesifikasyonuna bağlıdır

Kabul edemeyeceğiniz arızaya göre seçin: gizli ürün, yağ lekesi, neme maruz kalma, yavaş paketlenme veya aşırı stok. Uygulamadan bağımsız tek bir üstün malzeme yoktur. Hassas içerikler için tek tek torba numuneleri yerine bütün ambalaj sistemlerini karşılaştırın.

Toplam sipariş maliyetini karşılaştırın

Torbalari, tasarım veya kurulum ücretlerini, numuneleri, gerektiğinde testleri, paketlemeyi ve navlunu kapsayan ayrıntılı bir döküm isteyin. Uygunsa ithalat ücretlerini ekleyin ve nelerin hariç olduğunu belirtin. Baskı karmaşıklığı, malzeme seçimi, ölçü ve sipariş miktarı rakip teklifler arasında tutarlı olmalıdır.

Minimum sipariş miktarını (MOQ), üretim süresini ve birim ağırlığı açıkça talep edin; bunların yanında miktara göre fiyatlandırmayı ve üretimi başlatan onay olayını da isteyin.

Nakliye ve yeniden sipariş sırasında sunumu koruyun

Yassı torbaların teslimat sırasında sıkışma, kenar hasarı ve nemden nasıl korunacağını belirtin. Kartonların ve koruyucu levhaların sevkiyata uygun olup olmadığını sorun ve varış hasarının nasıl belgeleneceği üzerinde anlaşın. Teslimat ambalajı torbaları yalnızca bir arada tutmamalı, torbaların kendisini korumalıdır.



Tekrar siparişlerde onaylanan torbayı, tasarım sürümünü, spesifikasyonu ve parti bilgilerini saklayın. Gelen stoğu görünüm, uyum, kapama ve baskı açısından bu referansla karşılaştırın. Yeni partiyi eşdeğer kabul etmeden önce malzeme veya tedarikçi değişikliklerini doğrulayın.

Saklanan numuneleri kuru tutun ve ezilmeye karşı koruyun; böylece yararlı karşılaştırma referansları olmaya devam ederler. İçerik değişirse —örneğin daha kalın bir destek kartı veya farklı bir sabun formülü— önceki onayın hâlâ geçerli olduğunu varsaymak yerine ilgili uyum veya uygunluk kontrolünü tekrarlayın.

Daha iyi satın alma kararı için temel çıkarımlar [↑](#)

- **Uyum, doldurulmuş ambalaja aittir.** Kullanılabilir ölçüleri, kapama boşluğunu ve gerçek yerleştirme düzenini onaylayın.
- **Kâğıdın görünümü performansı kanıtlamaz.** Baskıyı, dikişleri ve ürün uyumluluğunu ayrı değerlendirin.
- **Geri dönüşüm iddiaları uygun tesislere erişime bağlıdır.** — FTC, ürünün satıldığı yerde tüketici veya topluluk erişimi 60 % altında olduğunda niteleme yapılmasını ister ([Kaynak^{\[9\]}](#)).
- **Sipariş koşullarının ürüne özgü olarak teyit edilmesi gerekir.** Sipariş için MOQ, üretim süresi, birim ağırlık ve ilgili test sonuçlarını teyit edin.

Teklifinizi bitmiş ambalaj üzerine kurun [↑](#)

En güçlü başlangıç noktası, torbanın ne yapması gerektiğinin net tanımıdır: ürünü sunmak, hasarsız uyum sağlamak, okunabilir markalama taşımak ve amaçlanan kullanıma dayanmak. Buradan hareketle numune ve spesifikasyon, glassine'in uygun seçim olup olmadığını ortaya koyabilir.

Ürün ölçülerinizi, paketlenmiş ürün fotoğrafını, adedi, baskı görselini, kapatma tercihinizi, varış yerini ve istediğiniz varış tarihini içeren bir teklif talep edin. Uygun olduğu durumlarda gıda teması veya çevresel belge gerekliliklerini de ekleyin; böylece önerilen yapı ve doğrulama çalışması birlikte değerlendirilebilir.

^[1]Glasin malzeme sınırları: EcoEnclose'un ürün kılavuzu, kendi yapı ve uygulama sınırlarını açıklar; siparişiniz için doğrulanmış performans bilgisi vermez. [↵](#)

^[2]Tasarım gereksinimleri: EcoEnclose'un baskı kısıtlamaları, tedarikçiye özgü bir onay sürecini örnekler. [↵](#)

^[3]TAPPI taraması: Yöntem ön taramadır ve gerçek ürün testinin yerine geçmez. [↵](#)

^[4]Sulu ve yağlı gıda teması: Geçerli gereksinimler bileşime ve amaçlanan kullanıma bağlıdır. [↵](#)

^[5]Kuru gıda teması: Düzenleme, ticari olarak kuru diye tanımlanan her gıdayı değil, belirtilen kuru gıda kategorisini kapsar. [↵](#)

^[6]FSC etiketleri: Lif tedariki kanıtı, performans ve gıda teması kanıtından ayrıdır. [↵](#)

^[7]Kompostlanabilirlik iddiaları: Kanıtlar tüm malzemeleri ve ilgili kompostlama koşullarını kapsamalıdır. [↵](#)

^[8]Bozunabilirlik iddiaları: İddialar olağan bertaraf koşullarını hesaba katmalıdır. [↵](#)

^[9]Geri dönüşüm iddiaları: FTC eşiği, ölçülmüş geri dönüşüm oranını değil tesis erişimini ilgilendirir. [↵](#)

Product Option