



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Markalı Kitler ve Perakende Ambalajlar için Özel Şeffaf PVC Fermuarlı Poşetler

Product Image













Details

Özel şeffaf PVC fermuarlı poşetler, kozmetik ürünleri, promosyon kitleri ve küçük aksesuarlar için görünür ürün sunumunu fermuarlı bir açıklıkla birleştirir. Kullanılabilir iç hacmi, film kalınlığını, kapamayı ve tasarımı birlikte belirleyin; ardından doldurulmuş numuneyi onaylayın. Fiyatlandırma, minimum sipariş miktarı, üretim süresi ve performans proje bazında doğrulama gerektirir.

Marka kimliğinizi kaybetmeden içeriği görünür kılın [↑](#)

Güzellik markaları için poşet, tek tek ambalajlanmış ürünleri çevreleyen satın alma hediyesi sunumunun parçası olabilir. Etkinlik alıcıları için karşılama malzemelerini veya promosyon aksesuarlarını düzenleyebilir. Mücevher satıcıları için görünür bir sunum biçimi sunar; ancak şeffaflık tek başına kararma önleyici koruma veya belirli bir yüzeyle uzun süreli temas uygunluğunu göstermez.

Her uygulama farklı bir brif gerektirir. Bir kozmetik kiti, şişe kapakları etrafında boşluk ve çıkarma için yeterli açıklık alanı gerektirir. Bir işe alıştırma kitinde okunabilir kartlar ve erişilebilir kablolar gerekir. Mücevher ambalajında kart köşelerine, yüzey temasına ve teslimat sırasındaki harekete dikkat edilmelidir. Kapasite ve ürün adedi, gerçek ürün boyutlarına, yükleme düzenine ve numune doğrulamasına göre belirlenmelidir.

İyi görünen bir poşet, doldurulduğunda da işlevsel olmalıdır



Şeffaf bir poşet, boş ürün fotoğrafında ikna edici görünebilir ancak paketlenildiğinde hayal kırıklığı yaratabilir. Kapama bir şişenin etrafında gerilebilir, basılı logo içeriğin üzerinde kaybolabilir veya sunum buruşmuş şekilde ulaşabilir. Bunlar farklı sorunlardır; bu nedenle tüm yapıyı kontrol etmeden daha kalın film seçmek eksiksiz bir çözüm değildir.

Ticari sonuç, önlenemez yeniden işleme ihtiyacıdır: kitlerin yeniden paketlenmesi, uygunsuz poşetlerin değiştirilmesi veya onaydan sonra lansman malzemelerinin revize edilmesi. Daha yararlı bir başlangıç noktası, gerçek içerik seti, amaçlanan kullanım şekli ve yazılı kabul kontrol listesidir. Poşeti görünümünü tek başına onaylamak yerine tamamlanmış bir ambalaj olarak değerlendirin.



Teknik özellikleri, numuneleri ve satın alma hususlarını inceleyin

- [Marka kimliğinizi kaybetmeden içeriği görünür kılın](#)
- [İyi görünen bir poşet, doldurulduğunda da işlevsel olmalıdır](#)
- [Tam olarak neyi belirliyorsunuz?](#)
- [Uyumu ve okunabilir markalamayı nasıl doğrularsınız?](#)
- [Hangi yüzey ve bağlantı ayrıntıları brifinizde yer almalıdır?](#)
- [Tasarım numuneden önce nasıl kontrol edilmelidir?](#)
- [Brif ile üretim onayı arasında neler yapılmalıdır?](#)
- [Kalite beklentilerini numune kontrollerine dönüştürün](#)
- [Yalıtılmış birim fiyatları değil, eksiksiz teknik özellikleri karşılaştırın](#)

- [Belgeleri hedef pazar ve kullanımla eşleştirin](#)
- [Sunumu teslimat ve yeniden sipariş sürecinde koruyun](#)
- [Daha net bir satın alma kararı için temel çıkarımlar](#)
- [Numunelenebilir bir teknik özelliklerle başlayın](#)

Tam olarak neyi belirliyorsunuz? [↑](#)

Şeffaf PVC fermuarlı poşet, fermuarlı açıklığa sahip şeffaf bir polivinil klorür poşettir. Bu kategori farklı film formülasyonlarını, kapamaları ve dikiş yapılarını içerir. Sürgüyle çalışan yeniden kapatılabilir profil ile dişli fermuar birbirinin yerine kullanılabilir kabul edilmemelidir: gerekli kapamayı fotoğraf, çizim veya fiziksel referansla tanımlayın.

“Özel”, sınırsız üretim seçeneklerini ima etmek yerine üzerinde anlaşılmış değişiklikleri tanımlamalıdır. Boyutlar, film, baskı, fermuar rengi ve bitirme işlemleri teklif değişkenleri olabilir; ancak bunların kullanılabilirliği bu proje için belirlenmelidir. Benzer şekilde silinebilen bir yüzey, su geçirmez bitmiş poşet anlamına gelmez. Kapama uçları, dikişler ve tüm bağlantı noktaları ayrı değerlendirilmelidir.

Uyumu ve okunabilir markalamayı nasıl doğrularsınız? [↑](#)

İçerikle, amaçlanan satış veya hediye düzeninde başlayın. Şişeleri kapakları takılıyken, mücevherleri sergileme kartıyla ve katlanmış ürünleri gerçekten paketlenecekleri biçimde ölçün. Hem dış boyutları hem de kullanılabilir iç alanı belirtin. Dikiş payları, fermuar yerleşimi ve varsa körük, belirsiz bir toplam ölçüye dahil edilmek yerine çizimde gösterilmelidir.

Teknik özellik alanı	Kaydedilecek bilgiler	Nasıl değerlendirilir
Bitmiş boyutlar	Uygun olduğu yerlerde mm cinsinden genişlik x yükseklik x derinlik	Bitmiş numuneyi onaylı çizim ve mutabık kalınan toleranslarla karşılaştırın
Kullanılabilir iç alan	Dikişlerin içinde ve kapamanın altında kalan boş alan	Gerçek ürünlerle, amaçlanan düzende doldurun
Açıklık	Kullanılabilir açıklık ve kapama konumu	En büyük ürünü zorlamadan yerleştirip çıkarın
Film kalınlığı	Toleransıyla birlikte mm veya µm cinsinden tek duvar kalınlığı	Dokunarak tahmin etmek yerine üzerinde anlaşılmış noktalarda ölçüm yapın
Marka görünürlüğü	Baskı konumu ve şeffaf görüntüleme alanı	Gerçek içerikle, hem dolu hem boş durumda inceleyin

Bunlar, bu ürün için doğrulanmış boyutlar veya toleranslar değil, doldurulacak alanlardır. Sorgu, çizim, numune kaydı ve sipariş boyunca tutarlı bir birim sistemi kullanın. Tedarikçi “gauge” kullanıyorsa, farklı katalogların terimi aynı biçimde kullandığını varsaymak yerine belirtilen dönüşümünü isteyin.

Okunabilir markalama ayrı bir kontrol gerektirir. Açık renkli bir logo, soluk ambalaj üzerinde ayırt edilmesi zor hâle gelebilir; büyük opak bir baskı ise şeffaf poşetin sergilemesi amaçlanan ürünleri gizleyebilir. Yerleşimi arkasında gerçek kit varken inceleyin. Her türlü sığdırılan adet veya kapasite fiziksel boyutlara, yüklemeye ve numune doğrulamasına bağlıdır.



Hangi yüzey ve bağlantı ayrıntıları brifinizde yer almalıdır?



Şeffaf olarak satılan bir ürün için şeffaf kalması gereken görüntüleme alanını belirleyin. Buzlu uygulama, renkli kenar şeridi veya opak baskılı panel isteniyorsa sınırlarını tasarımda gösterin. Ortaya çıkan görünürlüğü ve elde hissi fiziksel numunede değerlendirin; ekran görseli yüzey dokusunu, çizik görünümünü veya kat izlerini belirleyemez.

Arka klips veya başka bir bağlantı, bu ürünün doğrulanmış özelliği değildir. Uygulamanız buna ihtiyaç duyuyorsa, bunu ayrı bir uygulanabilirlik talebi olarak sunun. Nereye bağlandığını ve poşetin nasıl kullanılacağını tanımlayın. Bağlantı dayanımı ve taşıma yükü, donanımın görünümüne dayalı varsayımla değil, önerilen yapı üzerinde mutabık kalınmış testle belirlenmelidir.

En basit brif hiç bağlantı gerektirmeyebilir. Temel özellikleri isteğe bağlı taleplerden ayırmak, teklif karşılaştırmalarını netleştirir ve dekoratif donanımın paketlenme, yüzey teması ve kullanıma etkisi değerlendirilmeden onaylanmasını önler.



Tasarım numuneden önce nasıl kontrol edilmelidir? [↑](#)

Logo dosyasını, planlanan baskı boyutunu, yerleşimi ve renk referanslarını birlikte paylaşın. Fiziksel bir numune hazırlamadan önce önerilen üreticiden dosyanın uygunluğunu ve basılabilir sınırları onaylamasını isteyin. Serigrafi, UV baskı ve folyo efektleri piyasadaki seçenekler arasında yer alıyor; ancak bu, her yöntemin bu ürün için mevcut veya uygun olduğu anlamına gelmez.

- **Ölçeği kontrol edin:** küçük yazıları ve ince çizgileri amaçlanan bitmiş boyutta inceleyin.
- **Arka planı kontrol edin:** şeffaf alanların veya paketlenmiş içeriğin logonun görünümünü değiştirip değiştirmediğini değerlendirin.
- **Ayırmayı kontrol edin:** opaklığı tanımsız bırakmak yerine önerilen beyaz alt baskıyı belirleyin.
- **Yerleşimi kontrol edin:** kritik tasarımı dikişlerden, katlardan ve kapama engellerinden uzak tutun.
- **Referansları kontrol edin:** talep edilen renk eşleştirmesi ile onaylı fiziksel renk numunesini ayırın.

Dijital prova, mürekkep yapışmasını veya sürtünme direncini değil, yerleşimi belirler. Basılı numuneyi ayrı onaylayın ve baskı aşınması için inceleme yöntemini kaydedin. Fermuar çekmesinde de markalama varsa, bu bileşeni bağımsız olarak inceleyin; poşet tasarımının kabulü, donanım üzerindeki farklı bir baskı veya işaretleme sürecini otomatik olarak onaylamamalıdır.



Brif ile üretim onayı arasında neler yapılmalıdır? [↑](#)

Yararlı bir onay sırası, her kararı bir kayda bağlar. Aşağıdaki, mevcut bir fabrika süreci veya teslim süresi iddiası değil, önerilen satın alma iş akışıdır.

1. **Uygulamayı tanımlayın.** İçeriği, hedef kullanıcıları, satış varış yerini, paketleme yöntemini ve gerekli teslim tarihini kaydedin.
2. **Teklif kapsamını doğrulayın.** Önerilen filmi, yapıyı, kapamayı, baskı yöntemini, ambalajı ve ayrı ücretleri belirleyin.
3. **Çizimi ve provayı inceleyin.** Boyut tanımlarını, basılabilir alanları, renkleri ve isteğe bağlı özellikleri netleştirin.
4. **Fiziksel numuneyi değerlendirin.** Doldurulmuş uyum, açıklık, görünüm ve üzerinde anlaşılmış performans kontrollerini gerçekleştirin.
5. **Onaylı teknik özelliği sabitleyin.** Numune referansını, tasarım revizyonunu, bileşen ayrıntılarını ve kabul kriterlerini saklayın.
6. **Bu sürüme göre üretime izin verin.** Takvim varsayımlarını ve inceleme düzenlemelerini yazılı olarak doğrulayın.

Numunenin önerilen üretim filmi, fermuarı ve baskı sürecini kullanıp kullanmadığını netleştirin. İkame malzemelerden yapılmış numune şekli değerlendirmeye yardımcı olabilir; ancak nihai koku, görünüm veya dayanıklılık kanıtı sayılmamalıdır. Her ikameyi kaydedin ve hâlâ neyin onay gerektirdiğini belirtin.

Süreyle ilgili konuşurken numune hazırlama, üretim, denetim ve taşımayı birbirinden ayırın. Sevk tarihi, varış tarihi anlamına gelmez. Kararlaştırılan onay ve ödeme koşullarına bağlı yazılı bir takvim talep edin; rakibin reklam verdiği teslim süresini ödünç almayın.



Kalite beklentilerini numune kontrollerine dönüştürün [↑](#)

“Dayanıklı”, “premium” ve “ağır hizmet tipi” gibi ifadeler kabul kriterini tanımlamaz. Uygulamanız için önemli arıza türlerini belirleyin ve bunların nasıl kontrol edileceği konusunda anlaşın. Film kalınlığı, fermuar çalışması, dikiş bütünlüğü, baskı görünümü ve paketlenmiş sunum ayrı değerlendirilmelidir; böylece olumlu bir sonuç başka bir zayıflığı gizlemez.

İnceleme alanı	Önerilen kontrol	Saklanacak kanıt
Kapama çalışması	Boş ve dolu numuneleri üzerinde anlaşılmış çevrim sayısı ile açıp kapatın	Test koşulları, tamamlanan çevrimler, sıkışma, ayrılma veya açılma arızaları
Dikişler ve köşeler	Mutabık kalınlıkta dolu kullanım testlerinden önce ve sonra inceleyin	Fotoğraflar ve tanımlanmış kabul/red kriteri
Film tutarlılığı	Kalınlığı ölçün; şeffaflığı, kırışıklıkları ve sürtünme izlerini inceleyin	Ölçüm noktaları, okumalar ve görünüm referansı
Koku	Üzerinde anlaşılmış kapalı depolama ve açma prosedüründen sonra değerlendirin	Depolama koşulları, değerlendirme zamanı ve bulgular
Baskı	Yerleşimi, okunabilirliği, rengi ve mutabık kalınlıkta sürtünme testini inceleyin	Onaylı baskı numunesi ve inceleme kaydı
Sızdırmazlık iddiaları	Bitmiş yapıyı yalnızca tanımlanmış amaçlanan maruziyete karşı test edin	Yöntem, süre, yönlendirme ve gözlenen sızıntı yolları

Test öncesinde numune sayısını, koşulları ve kabul sınırlarını belirleyin. Tedarikçinin başka bir poşet için reklam ettiği fermuar açma-kapama döngü değeri veya dikiş dayanımı değeri bu yapılandırmaya aktarılamaz.

Koku değerlendirmesi, kimyasal uygunluk testi değil, sunum kontrolüdür. Hafif kokulu numune kısıtlı maddelerin bulunmadığını kanıtlamaz; belirgin bir koku da belirli bir kimyasalı tanımlamaz. Duyusal kabul ve laboratuvar belgelerini ayrı gereklilikler olarak tutun.

Poşet soğuk depolama, uzun süreli ışık maruziyeti veya tekrarlanan katlamayla karşılaşacaksa bu koşulları test brifine ekleyin. Mücevher için “anti-oksidasyon” etiketine güvenmek yerine temas uyumluluğu kontrolleri isteyin. Tuvalet malzemeleri için güvenli biçimde kapatılmış ürünlerle test yapın; poşet uygun bir birincil kabın yerine geçmez.



Yalıtılmış birim fiyatları değil, eksiksiz teknik özellikleri karşılaştırın [↑](#)

Pazar listeleri, ek logolu stok poşetleri, tamamen özelleştirilmiş yapıları, minyatür aksesuar çantalarını ve büyük seyahat düzenleyicilerini bir arada sunar. İlan edilen fiyatlar birbirinin yerine kullanılamaz. Hangi teklifin daha iyi değer sunduğuna karar vermeden önce aynı bitmiş boyutu, film teknik özelliğini, kapamayı, tasarımı, miktarı, test kapsamını ve paketlenme düzenini karşılaştırın.

Karşılaştırma seçeneği	Çözmeye yardımcı olabileceği soru	Hâlâ doğrulanması gerekenler
Markalama eklenmiş stok şeffaf poşet	Mevcut bir şekil brifi karşılayabilir mi?	Kullanılabilir boyutlar, baskı alanı, stok durumu ve numune uygunluğu
Özel PVC yapı	Proje farklı bir yerleşim veya yapı gerektiriyor mu?	Üretim uygulanabilirliği, kurulum ücretleri, minimum miktar ve onay takvimi
TPU alternatifi	Başka bir şeffaf malzeme istenen elde hissi daha iyi karşılar mı?	Eşdeğer maliyet, şeffaflık, koku, kapama yapısı ve performans testleri
EVA alternatifi	Daha yumuşak veya buzlu bir sunum kabul edilebilir mi?	Gerçek görünürlük, yüzey izleri, kat görünümü ve bitmiş teknik özellik
PE veya OPP ambalaj seçeneği	Daha basit bir iç ambalaj formatı yeterli mi?	Kapama tipi, sergileme beklentileri, kullanım ihtiyaçları ve tüm temas gereklilikleri

Alternatif malzemeler karşılaştırma adayıdır; bu ürün için onaylanmış seçenekler değildir. Malzeme değişikliğinin otomatik olarak gıda temasına uygunluk, daha iyi çevresel performans veya daha uzun

kullanım ömrü anlamına geldiğini varsaymayın. Örnekleri aynı amaçlanan koşullarda karşılaştırın ve tüm yapının belgelerini inceleyin.

Birim fiyatı, baskı kurulumu, uygun olduğunda kalıp maliyetini, numune alma, test, koruyucu ambalaj ve nakliye kapsayan kalem kalem ticari teklif isteyin. Ticari teslim şartlarını ve hangi varış yeri masraflarının hariç tutulduğunu belirtin. Minimum miktarlar tasarım ve renk dağılımlarına bağlı olabilir; bu nedenle yalnızca birleşik sipariş toplamını vermek yerine dağılımı belirtin.

Sınırlı bir lansman için önce hangi talep edilen değişikliklerin zorunlu olduğunu belirleyin. Gereksiz bir özelliğin kaldırılması teklifi sadeleştirebilir; ancak fiyat teklifi verilene kadar herhangi bir tasarruf varsayılmamalıdır. Bu ürün için fiyat, MOQ, üretim süresi ve birim ağırlığı doğrulayın; hiçbirini başka bir tedarikçinin ilanından çıkarmayın.

Belgeleri hedef pazar ve kullanımla eşleştirin [↑](#)

Kapalı kozmetik kapları için ikincil ambalaj ile gıda veya kozmetik içeriğiyle doğrudan teması ayırarak başlayın. Olağan poşet teknik özellikleri, doğrudan temas uygulamalarına uygunluğu göstermez. Böyle bir temas amaçlanıyorsa, gerçek formülasyon ve tüm yapı için geçerli malzeme yetkilendirmesini, destekleyici test belgelerini ve kullanım koşullarını isteyin.

Kaliforniya satışlarında PVC'yi otomatik olarak yasak veya otomatik olarak uygun kabul etmek yerine ilgili listelenmiş maddelere maruziyeti değerlendirin. Uyarı yükümlülükleri ve geçerli istisnalar ürüne özgü değerlendirme gerektirir; tek başına kimyasal içerik sonucu her maruziyet sorusunu çözmez. Bkz. [OEHHA Proposition 65 rehberi](#)^[1].

Avrupa siparişleri için geçerli REACH ve kalıcı organik kirletici gerekliliklerini belirleyin ve ürünün ambalaj olarak mı yoksa yeniden kullanılabilir ürün olarak mı tedarik edildiğini saptayın. Gıda teması iddiaları kendi değerlendirmesini gerektirir. İlgisiz sertifikaları genel bir uygunluk iddiasına dönüştürmeyin veya baskısız film raporunun fermuarı, mürekkebi ve aksesuarları kapsadığını varsaymayın.

Rapor numarasını, laboratuvarı, düzenleme tarihini, test edilen numune tanımını, kapsanan bileşenleri, yöntemleri ve sonuçları isteyin. Bunları önerilen malzemeler ve üretim kayıtlarıyla eşleştirin. “Ftalat içermez” iddiası, tanımlı bir madde kapsamı ve destekleyici kanıt gerektirir; ne PVC adı ne de malzeme ikamesi tek başına bu iddiayı oluşturur.

Çevresel beyanlar aynı disiplini gerektirir. Belirli ifadeyi destekleyen kanıt olmadan bitmiş poşeti evrensel olarak geri dönüştürülebilir, biyobozunur veya çevresel açıdan tercih edilir diye tanımlamayın. Geri dönüşüm iddiasında bulunmadan önce gerçek bir toplama yolu belirleyin ve olası yeniden kullanımı kanıtlanmış çevresel faydayla eş tutmayın.

Sunumu teslimat ve yeniden sipariş sürecinde koruyun [↑](#)

Koruyucu paketlemeyi poşetle birlikte onaylayın. Nakliye sırasında sürtünmeyi, basınç izlerini ve istenmeyen katlanmayı sınırlayan bir deneme düzeni isteyin. Ayrı koruyucu kılıflar, ara katmanlar ve koli yerleşimi değerlendirme seçenekleridir; doğrulanmış dahil unsurlar değildir. Üzerinde anlaşılmış taşıma simülasyonu veya deneme teslimatından sonra ambalajı açılmış numuneleri inceleyin.

Sipariş vermeden önce kusurların nasıl belgeleneceği ve çözüleceği konusunda anlaşın. Boyut hatalarını, kapama arızalarını, dikiş hasarını, baskı sapmalarını ve nakliye hasarını ayırın. Satın alma kaydı, sunulmamış bir garanti veya değiştirme politikasını varsaymadan sorumlu tarafı, gerekli kanıtı ve çözüm düzenlemelerini tanımlamalıdır.

Yeniden siparişlerde onaylı çizimi, tasarım revizyonunu, fiziksel numune referansını, malzeme tanımını, kapama teknik özelliğini ve paketleme talimatlarını saklayın. Bileşen veya formülasyon ikameleri için bildirim zorunluluğu getirin. Eşleşen bir fotoğraf, yeni partinin daha önce onaylanmış yapıyla aynı olduğunu kanıtlamak için yeterli değildir.



Daha net bir satın alma kararı için temel çıkarımlar [↑](#)

- **Uyum, ürün fotoğrafından değil, yüklü numuneden anlaşılır.** Kullanılabilir iç boyutları kaydedin ve gerçek içerikle kapasiteyi, ürün adedini ve kapama boşluğunu doğrulayın.
- **Seyahat sıvısı kuralları bu poşeti sertifikalandırmaz.** — Standart izin, yolcu başına bir adet çeyrek galon boyutunda poşettir; her bir kap 3,4 ons veya 100 mililitre ile sınırlıdır ([Kaynak^{\[2\]}](#)). Poşetin gerçek uygunluğu ayrıca kontrol edilmelidir.
- **Çocuk kullanım sınıflandırması kimyasal incelemeyi değiştirir.** — Kapsama giren çocuk oyuncakları ve çocuk bakım ürünleri için sekiz kısıtlı ftalatın her biri, erişilebilir plastikleştirilmiş bileşenlerde 0,1 % (1,000 ppm) değerini aşmamalıdır ([Kaynak^{\[3\]}](#)). Bu kural, yetişkinlere yönelik kozmetik poşeti otomatik olarak kapsanan ürün sınıfına sokmaz.
- **Performans vaatleri yapılandırmaya özgü kanıt gerektirir.** Toplu üretimi onaylamadan önce kapama, dikiş, baskı, koku ve kullanım kontrolleri üzerinde anlaşın.
- **Ticari şartlar proje bazında kalır.** Teklifte minimum sipariş miktarını, üretim takvimini, birim ağırlığı ve eksiksiz maliyet dökümünü alın.

Numunelenebilir bir teknik özellikle başlayın [↑](#)

Doğru poşet, görünür sunumu işlevsel bir açıklık, uygun yapı ve belgelenmiş kabul kriterleriyle birleştirir. Brifi içerik ve hedef pazar etrafında oluşturun; ardından görünüm, performans ve ticari şartları teklif ve numune alma yoluyla netleştirin.

İçeriğiniz, boyutlarınız, adet dökümünüz, tasarım dosyalarınız, varış yeriniz ve istenen varış tarihiyle birlikte projeye özel bir fiyat teklifi talep edin.

^[1]OEHHA Proposition 65: Listelenmiş maddeleri, maruziyet uyarılarını ve güvenli liman bilgilerini kapsayan resmî kaynaklar. Bu referans, bu poşet için uygunluk veya uyarı gereklilikleri oluşturmaz. [↩](#)

^[2]TSA sıvı kuralı: Standart kabin bagajı sıvı yönergesi. Bu kural belirli bir poşetin sertifikası değildir ve seyahat istisnaları ayrıca kontrol edilmelidir. [↩](#)

^[3]CPSC ftalat rehberi: Kısıtlı ftalatları, kapsanan ürün kategorilerini ve sertifikasyon gerekliliklerini açıklayan resmî rehber. Uygulanabilirlik ürünün amaçlanan kullanımına ve sınıflandırmasına bağlıdır. [↩](#)

Product Option