



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Okul, İş Yeri ve Etkinlik Alımları için Özel Şeffaf PVC Sırt Çantaları

Product Image













Details

Özel şeffaf PVC sırt çantaları, görünür saklama alanını kişiselleştirilmiş markalamayla birleştirir. Önce hedef okul, iş yeri veya etkinlik politikasını belirleyin; ardından bitmiş ölçüleri, malzemeyi, omuz askısı yapısını ve tasarımı tanımlayın. Toplu siparişten önce fiziksel numuneyi onaylayın: şeffaflık tek başına mekân kabulünü, taşıma performansını veya kimyasal uygunluğu kanıtlamaz.

SEO başlığı: Özel Şeffaf PVC Sırt Çantaları | Toplu Sipariş Planlaması Meta açıklaması: Okul, iş yeri veya etkinlikler için özel şeffaf PVC sırt çantalarını planlayın. Toplu fiyat teklifi için gereken ölçüleri, logo konumunu, numune kontrollerini ve ayrıntıları karşılaştırın.

Okul satın alma ekipleri, iş yeri yöneticileri, etkinlik organizatörleri ve promosyon alıcıları için: doğru spesifikasyon, kişilerin ne taşıyacağına ve çantayı nerede kullanacağına bağlıdır. Sınıf için bir sırt çantası, çalışan kontrol noktası çantası ve etkinlik hediyesi otomatik olarak aynı ölçülere veya

yapıya sahip olmamalıdır.

Şeffaf bir çanta katalogda uygun görünebilir ancak teslimattan sonra sorun yaratabilir. Bitmiş şekil giriş politikasıyla çelişebilir, tasarım görünürlüğü engelleyebilir veya omuz bağlantıları amaçlanan yüke uygun olmayabilir. Bu sorunların baskıdan sonra fark edilmesi, alıcının değiştirme ürünleri, geciken dağıtım veya kullanılamaz stokla uğraşmasına yol açar.

Pratik çözüm, bu endişeleri üretimden önce satın alma kararlarına dönüştürmektir. Zorunlu gereklilikleri isteğe bağlı stilden ayırın, yalnızca görsel taslağı değil monte edilmiş numuneyi inceleyin ve denetim kriterlerinde anlaşın. Bu ürün için ölçüler, kalınlık, mevcut özelleştirme seçenekleri, fiyatlandırma, minimum sipariş miktarı ve teslimat süresi fiyat teklifi ve numune onayına tabidir.



Örnek sırt çantası tasarımları; onaylanmış yapılandırmalar, kapasite veya mekân onayı değildir.

Ürün satın alma rehberi

- [Bu özelleştirilebilir sırt çantasını ne tanımlar?](#)
- [Ölçüleri ve görünürlüğü nasıl belirlersiniz?](#)
- [Brifte hangi yüzey ve askı ayrıntıları yer almalıdır?](#)
- [Numune onayı için tasarımı nasıl hazırlarsınız?](#)
- [Belirlenmiş bir üretim sırası siparişi korur](#)
- [Kalite denetimi neleri doğrulamalıdır?](#)
- [Projenize hangi satın alma yolu uygundur?](#)
- [Ambalajı, teslimatı ve tekrar siparişleri birlikte planlayın](#)
- [Daha net bir satın alma kararı için temel çıkarımlar](#)
- [Gerekliliklerinizi numuneye hazır bir brife dönüştürün](#)

Bu özelleştirilebilir sırt çantasını ne tanımlar? ↑

Özel Şeffaf PVC Sırt Çantaları, Özel Plastik Torbalar içindeki Özel PVC Çantalar kategorisine aittir. Ürün tanımı, özelleştirilmeye yönelik şeffaf bir PVC sırt çantasını tarif eder; ancak belirli bir cep düzenini,

kapatma sistemini, kalınlığı, birim ağırlığı veya test edilmiş taşıma kapasitesini belirlemez.

Satın alma açısından, omuz askılı yapılandırılmış sırt çantasını büzgülü çantadan ayırt edin. Kapatma sistemleri ve yük taşıma yolları birbirinin yerine geçemez.

Kapasite, taşıma yükü ve sığacak eşya sayısı, gerçek bitmiş ölçüler, yükleme düzeni ve fiziksel numune doğrulamasına göre belirlenmelidir. Kitap veya dizüstü bilgisayar içeren bir fotoğraf, sığma garantisi değildir. Okul siparişlerinde, kapatma sistemi tamamen çalıştırılmış durumdayken amaçlanan içeriği numunede kontrol edin.

Ölçüleri ve görünürlüğü nasıl belirlersiniz? [↑](#)

NFL etkinliği özeti için yayımlanan şeffaf çanta sınırı 12 x 6 x 12 in'dir; politikada metrik karşılığı 30,5 x 15,25 x 30,5 cm olarak verilir. İzin verilen ölçülerdeki şeffaf sırt çantaları dahildir, logoları yalnızca 1 yüzle sınırlar ve engelleyici donanım veya süslemeleri yasaklar. Bunlar politika referanslarıdır; bu ürünün doğrulanmış ölçüleri veya onayı değildir. Bkz. NFL Şeffaf Çanta Politikası^[1].

Tasarıma başlamadan önce çanta formatını kontrol edin. Örneğin Ocean Springs Okul Bölgesi, belirli şeffaf tote çantalara izin verirken atletizm etkinliklerinde şeffaf sırt çantalarını yasaklı ürünler arasında listeler. Bu ayrım, şeffaf malzemenin tek başına giriş izni sağlamadığını gösterir. Şunlara başvurun: bölgenin şeffaf çanta gereklilikleri^[2].

Çizimde genişlik, derinlik ve yüksekliği açıkça yazın. Kesim ölçülerine dayanmak yerine monte edilmiş dış ölçüleri alın; çıkıntılı cepleri, kenar biyelerini ve donanımı belgelendirin. Hem boş şekli hem de amaçlanan yüklü durumu kontrol edin; doldurulduğunda şekil değiştiren bir numune, buna karşılık gelen bir inceleme gerektirir.

Satın alma senaryosu	Belirlenecek gereklilik	Numune kontrolü
Okulda günlük kullanım	Bölge politikası, amaçlanan içerik ve gizlilik kesesi kuralları	Önerilen yükte uyum, kapatmaya erişim ve konfor
Etkinlik dağıtımı	Sırt çantalarına izin, dış ölçü sınırları ve süsleme kısıtlamaları	Nihai dış ölçüler ve ilgili tüm panellerden görünürlük
İş yeri kullanımı	Bölmeler ve izin verilen içerikler için işveren kuralları	Denetim erişimi ve pratik düzenleme
Promosyon kampanyası	Alıcı kullanımı, markalama öncelikleri ve dağıtım son tarihi	Tasarımdaki görünürlük ve amaçlanan etkinliğe uygunluk

Bunlar, tek bir yapılandırmanın her politikayı karşıladığı iddiaları değil, ayrı spesifikasyon yollarıdır. Sonraki tasarım değişiklikleri aynı gerekliliklere göre kontrol edilebilsin diye satın alma brifine geçerli politikayı ve inceleme tarihini kaydedin.



Brifte hangi yüzey ve askı ayrıntıları yer almalıdır? [↑](#)

Şeffaf panelleri renkli bileşenlerden ayırın. Ön, arka, taban ve ceplerin istenen görünümünü belirtin; ardından tercih edilen kolon, fermuar ve biye renklerini listeleyin. Renk tonlu film, buzlu yüzey, opak ek parçalar ve dekoratif plakaları otomatik yükseltmeler yerine politika inceleme kalemleri olarak değerlendirin.

Markalama için etkinliğe özgü bir referansı evrensel bir kuraldan ayırın. Super Bowl LVIII görseli, genişliği 3,4 in x yüksekliği 4,5 in olan, 1 yüzde yer alan bir logo belirtir. İlgili olduğunda bunu belgelenmiş bir referans olarak kullanın; gelecekteki her etkinlikte kabul edileceğinin kanıtı olarak değil. Ölçüler şurada yer alır: resmî logo yerleşim grafiği^[3].

Arka yüzdeki detaylar ayrıca incelenmelidir. Omuz askısı bağlantı noktalarının, ayarlayıcıların, takviyelerin ve taşıma kulpunun çizimlerini talep edin. Bu bileşenlerin şeffaf arka yüzü kapatıp kapatmadığını kontrol edin. Dolgulu askılar, daha geniş dokuma şeritler veya takviyeli köşeler, teklif ve numune üzerinden değerlendirilebilecek seçeneklerdir; bu ürünün doğrulanmış özellikleri değildir.

Malzemeyi yalnızca kalınlığa göre seçmeyin. Önerilen yapı ile birlikte belirtilmiş film kalınlığı ve üzerinde anlaşılmış tolerans isteyin. Düşük sıcaklıkta kullanım veya tekrarlı katlama önemliyse, test için bu koşulları tanımlayın. Bu ürün için soğuk çatlama direnci, sararmama performansı, düşük kokulu formülasyon veya hizmet ömrü belirlenmemiştir.



Numune onayı için tasarımı nasıl hazırlarsınız? [↑](#)

Bir tasarım provası yalnızca tek başına bir logoyu değil, tüm sırt çantasını göstermelidir. Baskı konumunu, bitmiş baskı ölçülerini, istenen renkleri ve çevresindeki dikişleri veya cep kenarlarını ekleyin. Yerleşimi onaylamadan önce seçilen baskı prosesinin hangi dosya gerekliliklerine ihtiyaç duyduğunu doğrulayın.

1. **Markalama konumunu belirleyin.** Amaçlanan paneli ve bakış yönünü, çanta ölçülerinde kullanılan aynı çizim üzerinde işaretleyin.
2. **Engellemeyi inceleyin.** Logonun, arka planının ve yakındaki aksesuarların monte edilmiş çantanın içine görüşü nasıl etkilediğini kontrol edin.
3. **Proses uygunluğunu doğrulayın.** Seçilen film ve tasarım için hangi baskı yönteminin önerildiğini sorun; her yöntemin mevcut olduğunu varsaymayın.
4. **Fiziksel baskı numunesini inceleyin.** Okunabilirliği, rengi, yapışmayı ve şeffaf paneldeki her türlü deformasyonu inceleyin.
5. **Revizyonları kontrol edin.** Onaylanmış tasarım sürümünü numune fotoğrafları ve imzalı spesifikasyonla birlikte saklayın.

Tedarikçi ile serigrafi baskı, dijital veya UV baskı ve ısı transfer yaklaşımlarını görüşün. Bunlar görüşülmesi gereken süreçlerdir; bu ürün için bir kapasite beyanı değildir. Görsel olarak çekici bir baskı provası, yapışmayı kanıtlamaz ve üretim sürecinin filmi hasarsız bırakacağını da göstermez.



Belgelenmiş bir üretim sırası siparişi korur [↑](#)

Aşağıdaki sırayı önerilen satın alma iş akışı olarak kullanın. Bu, mevcut bir fabrika hattı, makine, üretim kapasitesi veya teslim süresi hakkında bir iddia değildir. Her aşama, alıcının bir sonraki taahhütten önce inceleyebileceği bir belge veya numune bırakmalıdır.

1. **Fiyat teklifi talebini hazırlayın.** Kullanım senaryosunu, varış yerini, miktarı, gerekli varış tarihini, istenen ölçüleri, tasarımı ve ilgili politikayı sağlayın.
2. **Yapı seçimlerini netleştirin.** Film, dikişler, askı bağlantıları, fermuar düzeni ve ambalajı tedarikçiyle inceleyin.
3. **Numuneyi geliştirin.** Dijital taslağı üretim onayı saymak yerine önerilen malzemeleri ve süslemeyi monte edilmiş bir çanta üzerinde değerlendirin.
4. **Spesifikasyonu onaylayın.** Ölçüleri, görünümü, test gerekliliklerini ve kabul edilebilir sapmaları referans numuneye göre kaydedin.
5. **Ticari takvimi doğrulayın.** Üretim süresinin ne zaman başladığını, hangi onaylara bağlı olduğunu ve hangi sevkiyat adımlarının hariç tutulduğunu belirleyin.
6. **Serbest bırakmadan önce denetleyin.** Gönderiyi imzalı gerekliliklerle karşılaştırın ve sevkiyattan önce sapmaları çözün.

Yalnızca daha güçlü gibi görüldüğü için ne kaynak ne de dikiş tercih edilmelidir. Önerilen dikişlerin ve kayış bağlantılarının öngörülen kullanımı nasıl karşıladığını sorun. İlgili kanıt, doğrulanmamış bir süreç etiketi değil, onaylanmış yapı ve bunun test sonuçlarıdır.



Kalite denetimi neleri doğrulamalıdır? [↑](#)

Amaçlanan her faydayı bir kabul kontrolüne dönüştürün. Görsel denetim, fiziksel performans testi ve kimyasal test farklı soruları yanıtlar. Hiçbiri diğerinin yerine kullanılmamalıdır; fabrika yönetim sertifikası da bitmiş çantanın kimyasal uygunluğunu kanıtlamaz.

Denetim alanı	Önerilen yöntem	Saklanacak kanıt
Ölçüler ve film	Bitmiş dış yüzeyi ve filmi üzerinde anlaşılmış değerlere göre ölçün	Numuneye veya sevkiyata bağlı ölçüm kaydı
Omuz bağlantıları ve dikişler	Üzerinde anlaşılan temsili yükü kaldırma ve taşımayı değerlendirin	Yük, yöntem, koşullar ve gözlenen hasar
Kapatma işlemi	Fermuarı boşken ve amaçlanan içerikle çalıştırın	Üzerinde anlaşılan çevrim sayısı ile takılma veya ayrılma bulguları
Baskı ve netlik	Panelin arkasında koyu içerik varken yapışmayı, deformasyonu ve görünürlüğü inceleyin	Numune fotoğrafları ve üzerinde anlaşılmış görünüm kriterleri
Koku ve ambalajlı durum	Üzerinde anlaşılan kapalı depolama koşullarından sonra numuneyi inceleyin	Durum, gözlemler ve gerekirse düzeltici işlem
Kimyasal gereklilikler	Belirtilen malzemeler ve bileşenler için geçerli testleri yaptırın	Laboratuvar raporu, numune kimliği ve geçerli sertifikasyon

Tablo, nelerin doğrulanacağını önerir; tamamlanmış bir test bildirmez. Denetimden önce numune alma yöntemini, kusur kategorilerini ve kabul sınırlarını kararlaştırın. Taşıma performansı, varsayılan evrensel bir ağırlık derecelendirmesi yerine gerçek ölçülere, yükleme koşullarına ve numune doğrulamasına bağlı kalır.

Sertifika istemeden önce kimyasal kapsamı tanımlayın

Çocuk ürünü sınıflandırması ile ftalat kısıtlamaları aynı soru değildir. CPSC tarafından açıklanan federal ftalat kısıtlamaları çocuk oyuncakları ve çocuk bakım ürünleri için geçerlidir; okul sırt çantası yalnızca

çocuk kullandığı için bu kategorilere girmez. Amaçlanan ürün ve kullanıma göre geçerli kapsamı belirleyin; şu kaynağı izleyin: [CPSC ftalat rehberi](#)^[4].

Çocuk ürünü olarak sınıflandırılan ürünlerde erişilebilir bileşenlere ilişkin kurşun gereklilikleri ayrı inceleme gerektirir. Üretici veya ithalatçı ilgili Çocuk Ürünü Sertifikasını düzenler; laboratuvar raporu bu süreci destekler ancak sertifikanın kendisi değildir. Bkz. [CPSC toplam kurşun rehberi](#)^[5].

Basılı süsleme de doğru sınıflandırma gerektirir. CPSC, yüzey kaplamalarını altlığın parçası hâline gelen baskı mürekkeplerinden ayırır. Gerçek yapıyı incelemekten her mürekkebe kaplama kuralı uygulamaktan kaçının; açıklama şuradadır: [CPSC boyadaki kurşun rehberi](#)^[6].

Kaliforniya Önergesi 65 maruziyet uyarılarıyla ilgilidir; ürün onay belgesi değildir. Bir uyarı tek başına bir güvenlik standardı ihlalini kanıtlamaz ve malzeme konsantrasyonu sonucu da maruziyet sorusunu otomatik olarak yanıtlamaz. Dağıtımdan önce değerlendirmeyi ve gerekli tüm etiketlemeyi şunu kullanarak tamamlayın: [Önerge 65 için resmî açıklama](#)^[7].

Raporları, süsleme ve donanım dâhil olmak üzere belirtilen film, renkler ve ilgili bitmiş ürün bileşenleriyle izlenebilir şekilde ilişkilendirin. Bu ürün için ürüne özgü kimyasal rapor veya sertifikasyon sağlanmamıştır. Bu nedenle “ftalatsız”, “toksik olmayan” ve eşdeğer iddialar, kullanılabilir satış noktaları değil, kanıtlanmamış iddialar olarak kalır.



Projenize hangi satın alma yolu uygundur? [↑](#)

Fiyat tekliflerini aynı kullanım senaryosu ve kabul gereklilikleriyle karşılaştırın. Baskı eklenmiş stok çanta ile yeni bir yapısal tasarım farklı satın alma yollarıdır. Alternatif malzeme, bu PVC ürünün birbirinin yerine geçebilen bir sürümü değil, ayrı bir spesifikasyondur.

Yol	Değerlendirme nedeni	Temel kısıt	Fiyat teklifi sorusu
Markalama eklenmiş mevcut sırt çantası	Mevcut yapı brife zaten uygun olabilir	Ölçü ve bileşen seçimleri sınırlıdır	Gerçek stok yapılandırması amaçlanan kullanımı karşılıyor mu?

Yol	Değerlendirme nedeni	Temel kısıt	Fiyat teklifi sorusu
Özel PVC yapı	Brif, şekil, paneller veya askılarda değişiklik gerektirir	Geliştirme ve numune onayı dâhil edilmelidir	İstenen değişikliklerden hangileri uygulanabilir ve maliyetleri nedir?
Revize PVC spesifikasyonu	Günlük kullanım veya çevresel koşullar daha yakından değerlendirilmelidir	Kalınlık tek başına dayanıklılığı kanıtlamaz	Önerilen yapıyı hangi numune testleri doğrulayacak?
Ayrı TPU alternatifi	Alıcı malzeme karşılaştırması istiyor	Farklı malzeme, işleme ve ticari koşullar	Karşılaştırılabilir numuneler aynı koşullarda nasıl performans gösterir?

Tasarım hazırlığı, numune alma, malzeme değişiklikleri, denetim veya laboratuvar çalışması, ambalaj ve navlunun ayrı ele alınmasını isteyin. Sevkiyat esasını ve hangi vergilerin veya varış yeri ücretlerinin hariç tutulduğunu doğrulayın. Yalnızca ilan edilen birim fiyatı değil, ortaya çıkan teslim edilmiş maliyet kapsamını karşılaştırın.

Günlük kullanım için karara konforu ve gizliliği dâhil edin. Amaçlanan kullanıcı üzerinde askı ayarını kontrol edin ve önerilen herhangi bir gizlilik kesesine izin verilip verilmediğini doğrulayın. Gizlilik sorunlarını, çantanın karşılaması için satın alındığı politikayı bozan opak bir iç parçayla çözmeğin.

Ambalajı, teslimatı ve tekrar siparişleri birlikte planlayın [↑](#)

Ambalajı bitmiş numuneyle birlikte inceleyin. Çantanın nasıl katlanacağı veya destekleneceğine, baskılı yüzeylerin nasıl korunacağına ve alıcının hangi etiketlemeye ihtiyaç duyduğuna karar verin. Ambalajlanmış numuneyi kalıcı kırışıklıklar, sürtünme, hapsolmuş nem ve üzerinde anlaşılmış koku kabul kriterleri açısından inceleyin.

Navlun tahminleri, onaylanmış koli ölçülerini, brüt ağırlığı ve ambalaj miktarını kullanmalıdır. Hafif bir çanta, sevkiyat önemli bir hacim kapladığında mutlaka düşük taşıma ücreti oluşturmaz. Bu ürünün birim ağırlığı ve koli verileri hâlâ ölçülmelidir; navlun tasarrufu iddiası yoktur.

Üretim hazır oluşunu, sevkiyatı ve varışı ayrı kilometre taşları olarak tutun. Gerekli etkinlik veya dağıtım tarihi fiyat teklifini bilgilendirmelidir, ancak siparişin zamanında varabileceğini kanıtlamaz. Takvim incelemesine numune onayını, testleri, navlunu ve varış yeri işlemlerini dâhil edin.

Tekrar satın almalarda onaylanmış tasarımı, referans numuneyi, malzeme spesifikasyonunu, denetim kaydını ve ambalaj talimatlarını saklayın. Yeniden sipariş ilerlemeden önce ikamelerin incelenmesini isteyin. Tanıdık bir ürün adı tek başına filmin, donanımın veya baskı prosesinin değişmeden kaldığını doğrulamaz.



Daha net bir satın alma kararı için temel çıkarımlar [↑](#)

- **NFL referansı, bu ürünün spesifikasyonu değil, bir giriş politikası sınırıdır.** — 12 x 6 x 12 in, politikanın diğer gerekliliklerine ve mekân rehberine tabidir (Kaynak).
- **Çocuk ürünü kurşun gereklilikleri kendi kapsam incelemesini gerektirir.** — 100 ppm erişilebilir bileşen toplam kurşun sınırı, geçerli hükümlere tabidir (Kaynak).
- **Federal ftalat sınırları her sırt çantası için genel bir kural değildir.** — 0,1 %: kapsanan çocuk oyuncakları ve çocuk bakım ürünlerinin erişilebilir plastikleştirilmiş bileşenlerinde her bir kısıtlı ftalat için (Kaynak).
- **Monte edilmiş numuneyi satın alma referansı olarak kullanın.** — Ölçüleri, yüklemeyi, kapatma işlemini, baskıyı ve ambalajlı durumu üzerinde anlaşılmış kriterlere göre doğrulayın.
- **Ticari ve performans ayrıntıları açık kalır.** — Başka bir tedarikçinin spesifikasyonlarını ödünç almak yerine ürüne özgü fiyat teklifi ve numune kanıtı edinin.

Gerekliliklerinizi numuneye hazır bir brife dönüştürün [↑](#)

İşlevsel bir toplu sipariş, amaçlanan kullanıcıyla, geçerli politikayla ve çantanın alması gereken içerikle başlar. Buradan satın alma brifi, desteklenmeyen onay veya dayanıklılık iddialarına dayanmadan yapıyı, markalamayı, testleri ve teslimatı birbirine bağlayabilir.

Miktarınız, teslimat yeriniz, istenen varış tarihiniz, kullanım amacınız, talep edilen ölçüleriniz, logo tasarımınız ve ilgili politikanızla birlikte teklif talep edin.

^[1]NFL Şeffaf Çanta Politikası: Resmî ölçüler, izin verilen şeffaf çanta formatları, süsleme kısıtlamaları ve mekân rehberine başvurma talimatları. Politika referansıdır, ürün sertifikası değildir. [↩](#)

^[2]Ocean Springs atletizm etkinliği gereklilikleri: İzin verilen şeffaf tote çantalar ile yasak şeffaf sırt çantalarını ayıran resmî örnek. [↩](#)

- ^[3]Super Bowl LVIII logo grafiği: Logo yerleşimi ve boyutu için etkinliğe özgü resmî referans; evrensel onay garantisi değildir. [↵](#)
- ^[4]CPSC ftalat rehberi: Federal kısıtlama kapsamı, kapsanan ürün tanımları ve sertifikasyon gereklilikleri. [↵](#)
- ^[5]CPSC toplam kurşun rehberi: Erişilebilir bileşen kurşun gereklilikleri ile üretici veya ithalatçı sertifikasyon sorumlulukları. [↵](#)
- ^[6]CPSC boyadaki kurşun rehberi: Düzenlemeye tabi yüzey kaplamalarını altılığa dâhil olan baskı mürekkeplerinden ayırır. [↵](#)
- ^[7]Önerge 65 açıklaması: Maruziyet uyarıları ve bunların ürün güvenliği standartlarıyla ilişkisi hakkında resmî rehberlik. [↵](#)
-

Product Option