



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Takımlar, Markalar ve Etkinlikler için Özel Nakışlı 6 Panelli Beyzbol Şapkaları

Product Image













Details

Özel nakışlı 6 panelli beyzbol şapkalarında logonuz, şapka kasnağı üzerinde polyester iplikle doğrudan tepe kısmına işlenir. Temiz ve kullanılabilir sonuçlar için ön tasarımı yaklaşık 4 x 2 inçlik bir alan içinde tutun ve harf yüksekliğini en az 6 mm yapın. Toplu üretim başlamadan önce nihai boş şapka üzerinde fiziksel bir nakış numunesini onaylayın.

Özel Nakışlı 6 Panelli Şapkaları Kimler, Neden Sipariş Eder?



Siparişi veren kişi nadiren şapkayı takacak tek kişidir. En yaygın alıcılar ofis yöneticileri, pazarlama ekipleri ve satın alma sorumlularıdır. Şapkaları işe alım kitleri, müşteri hediyeleri, fuarlar ve saha ekipleri için sipariş ederler. Koçlar, destek kulüpleri ve lig gönüllüleri bir sezon için sipariş verir. Küçük giyim markaları ve mekânlar ürün lansmanları için sipariş verir. Bireyler düğün, buluşma ya da şirket

siparişinden önce deneme için bir ila beş şapka sipariş eder. Her grubun soruları farklıdır. Ancak tüm grupların aynı üç şeye ihtiyacı vardır: okunaklı bir logo, tutarlı bir parti ve belirlenmiş tarihten önce teslimat.

Şapkalar promosyon bütçelerinde önemli bir paya sahiptir. PPAI, ABD promosyon ürünü distribütörü satışlarında şapka ve başlıkların payının 7,2 %'den 2023 to 9 % yılında 2024'e yükseldiğini bildiriyor. O yıl toplam sektör satışları, göre \$26,78 milyar dolara ulaştı [PPAI PPAI 2024 Satış Hacmi Raporu](#)^[1]. Uygulama, miktar kadar önemlidir. 2025 yılında 1,000 U ABD'li tüketiciyle yapılan ankette, 57 % oranı logosu net olduğu için bir markayı hatırladığını söyledi. 60 % üzerindeki oran, malzeme veya işçilik zayıfsa ürünü hemen reddedeceğini belirtti ([PPAI Araştırması, "5 Saniye Etkisi"](#)^[2]). Şapka için bunun anlamı, iyi üretilmiş bir blank şapka üzerinde keskin bir logodur.

Nakışlı Şapka Siparişleri Neden Sorun Çıkarır ve Nasıl Önlenir? ↑

Ödeme yapılmadan önce bir okunabilirlik ön kontrolü yapılır. Dosya kilitlenmeden önce son ham şapka üzerinde fiziksel bir dikim numunesi hazırlanır. Dikiş sayısı, konumlar ve süsleme türü yazılı olarak belirtilir. Toleranslar ve yeniden üretimi tetikleyen durumlar, seri üretimden önce kararlaştırılır. MOQ, birim fiyat ve teslim süresi görselinize, ham şapkanıza ve adetinize bağlı olduğundan önceden garanti edilmez; bunun yerine teklifte ve numune aşamasında teyit edilir.



İçindekiler

- [Özel Nakışlı 6 Panelli Şapkaları Kimler, Neden Sipariş Eder?](#)
- [Nakışlı Şapka Siparişleri Neden Sorun Çıkarır?](#)
- [Özel Nakışlı 6 Panelli Şapka Tam Olarak Nedir?](#)
- [Onaylanan Provayla Eşleşen Şapkalar Nasıl Sipariş Edilir?](#)
- [Hangi Süsleme Yöntemi ve Tedarik Rotası Siparişinize Uyar?](#)
- [Hangi ABD Kuralları ve Tedarik Kontrolleri Geçerlidir?](#)
- [Şapka Alıcıları İçin Temel Çıkarımlar](#)

- [Logonuzu Numune Nakışına Dönüştürmeye Hazır mısınız?](#)

Özel Nakışlı 6 Panelli Şapka Tam Olarak Nedir? [↑](#)

6 panelli bir beyzbol şapkası, önden arkaya uzanan orta dikişli bir tepe oluşturacak şekilde dikilmiş altı kumaş diliminden oluşur. Yapılı modellerde iki ön panelin arkasında sert bir tela desteği bulunur. Yapısız “baba şapkası” modelleri yumuşaktır ve başın şeklini takip eder. Özel nakışta logo bir nakış dosyasına sayısallaştırılır, şapka bir şapka kasnağına sabitlenir ve iplik doğrudan ön panelden işlenir. Baskılı veya yapıştırılmış bir katman değildir. Custom Ink, profesyonel görünen dayanıklı bir 3D doku sağladığı için nakışı “çoğu özel şapka için altın standart” olarak tanımlar. Aynı kılavuz, köpük önlü trucker şapkalardaki renkli ve ayrıntılı tasarımlar için serigrafiyi önerir (Custom Ink şapka kişiselleştirme kılavuzu^[7]).

İşlenebilir alan, çoğu alıcının beklediğinden küçüktür. Queensboro, “bir şapka üzerine işleyebileceğimiz alan daha küçüktür: 4 inç genişliğinde ve 2 inç yüksekliğinde” der. 2 inçten daha yüksek logoların yeniden düzenlenmesi gerekebilir (Queensboro ürün sayfası^[8]). Dijitalleştirme uzmanları benzer bir aralık verir. AA Creative Embroidery, yaklaşık 57 x 102 mm standart ön şapka alanı ve 6 mm asgari harf yüksekliği önerir. Ayrıca “6mm altındaysa harf aralıkları kapanır” uyarısında bulunur (AA Creative şapka dijitalleştirme ipuçları^[9]). 3D kabartma nakış için Headwind Group, asgari çizgi genişliğini yaklaşık 0,2 inç olarak belirler (5 mm). Ayrıca kabartma dosyalarının düz nakış dosyalarını yeniden kullanamayacağını ve yumuşak şapkaların kabartma için uygun olmadığını belirtir (Headwind Group kabartma kılavuzu^[10]).



Parametre

Ön nakış alanı
Asgari harf yüksekliği
3D kabartma çizgi genişliği
Dolgu yoğunluğu

Yaygın uygulama referansı

Yaklaşık 4 in x 2 in (≈57 x 102 mm)
6 mm (0,25 in)
Yaklaşık 5 mm asgari; yalnızca yapılandırılmış şapkalar
65–75 SPI (tedarikçi uygulaması)

Sipariş onayı

Fiziksel numunede doğrulandı
Dosya ön kontrolünde denetlendi
Ayrı kabartma numunesi gerekir
Teklifte yazılı olarak belirtilir

Ön dikiş sayısı

Yaklaşık 5,000–8,000 dikiş; 2–2,5 in
inçlik bir logo için

Dijitalleştirilmiş dosyanızdan
tekliflendirilir

Bu değerler süsleme atölyeleri ve dijitalleştirme uzmanlarının sektör uygulamalarıdır. ASTM veya ISO standardı değildir; bu nedenle siparişiniz için bağlayıcı değerler, onaylı numune nakışınızda ölçülen değerlerdir. Yoğunluk ve dikiş sayısı aralıkları Arklavo'nun alıcı kılavuzundan alınmıştır. Kılavuz, 65–75 SPI değerinin kendi şapka kasmağı standardı olduğunu; yoğunluk yaklaşık 60 SPI altına düştüğünde kumaşın görünme eğiliminde olduğunu ve yaklaşık 80 SPI üzerindeki yoğunluğun yapılandırılmış ön yüzleri çöktürülebileceğini belirtir (Arklavo toplu alıcı kılavuzu^[11]).

Onaylanan Provayla Eşleşen Şapkalar Nasıl Sipariş Edilir? [↑](#)

Adım 1: Tasarımdan önce tepe yapısını ve kapamayı seçin

Ham şapka, nakışın neler yapabileceğini belirler. Yazı ağırlıklı veya yoğun logolar, arkası destekli yapılı bir kasaya uygundur; çünkü yumuşak ön paneller iğne baskısı altında çökebilir ve harfleri bozabilir. Yapısız şapkalar küçük ve sade işaretlere uygundur. Teklifte kasa profilini, siperlik eğimini, rengi ve kapatma sistemini (snapback, kumaş kayış veya esnek (stretch fit) geçme) belirtin. Her seçenek varsayılmak yerine numunede teyit edilir. Kapatma sistemini logo kadar dikkatle inceleyin.



Adım 2: Dosyayı tişört dosyası olarak değil, şapka dosyası olarak ön kontrolden geçirin

Vektör çizim veya yüksek çözünürlüklü tasarım gönderin. Ön kontrolde dört unsur incelenir: harf yüksekliği, çizgi kalınlığı, geçişler ve ekrandaki RGB yerine stok ipliklerle eşleştirilmesi gereken renkler. Düz giysiler için hazırlanmış bir dosya kavisli bir tepede çalışmaz. Şapka dijitalleştirilmesi “merkezden dışa, alttan üste” ilerlemelidir; yaklaşık 1,5 mm altındaki dikişler “matkap ucu gibi destek malzemesini delebilir”. Yaklaşık 0,30–0,45 mm çekme telafisi tipiktir (Sassy Digitizing şapka ayarları^[13]). İnce konturlar, fotoğraf ayrıntıları ve çok küçük sloganlar, ödeme yapmadan önce burada işaretlenir; etkinliğinizden 2 gün önce değil.



Adım 3: Dikiş sayısını ve konumları teklif kapısı olarak kullanın

Tek bir “nakış fiyatı” rakamı, maliyeti gerçekte belirleyen etkenleri gizler. Şeffaf bir teklif; dikiş sayısını, SPI değerini, konum sayısını, varsa puff (kabartma) işlemini ve dijitalleştirme ücretini ayrı ayrı listeler. Teklifiniz, dijitalleştirilmiş dosyanıza göre fiyatlandırılır.

Adım 4: Numune nakışını onaylayın, ardından dosyayı kilitleyin

Ekran maketi; iplik parlaklığını, kenar keskinliğini veya bir harfin orta dikişin üzerinde nasıl durduğunu gösteremez. Numune; son ham şapka, son iplik, son arka destek ve son çerçeve ile hazırlanmalıdır. Garment Decor bu sırayı; inceleme ve dijitalleştirme, fiziksel bir numune dikme, müşteri onayladığında dosyayı kilitleme ve ardından üretimi başlatma şeklinde tarif eder. Bu konuda şu not düşülür: “Numune onaylandığında dosya kilitlenir ve üretim başlar” (Garment Decor süreci^[15]). Renk veya metinde sonradan yapılan her değişiklik yeni bir sürüm sayılır. Tarihiniz kesinse bunu baştan planlayın.

Adım 5: Onaylı ayarlarla şapka kasnaklarında üretim yapın

Seri üretimde, onaylı numuneyle aynı blank şapka, SPI, kasnak türü ve iplik kodları kullanılmalıdır. Bunlardan herhangi birinin değiştirilmesi onayı geçersiz kılar. Ön yüz dikiş çizgisinde ortalanır; kavisli tepelerin kaydığı ve iğnelerin saptığı nokta burası olduğundan, doğrudan dikiş sırtında yoğun dikiş yığınlarından kaçınılır.



Adım 6: Paketlemeden önce dört kontrol kapısına göre inceleyin

AceAccessory'nin inceleme çerçevesi dört alanı kapsar. İlki ön logo yoğunluğu ve kenar kalitesidir. Diğerleri düzgün yapısal dikişler, temiz iç bantlama ve eşit siperlik dikişidir. Denetçiler ayrıca serbest iplikleri, büzüşmeyi ve atlanan dikişleri arar (AceAccessory inceleme kılavuzu^[17]). Hızlı bir dokunma kontrolü de yardımcı olur. Başparmağınızı logo üzerinde gezdirin; kumaş dokusu değil, kesintisiz bir kaplama hissi vermelidir.



İnceleme kapısı

Geçiş koşulu

Red sinyali

Logo konumu	Onaylı numune nakışına göre ortalı ve düz	Eğik veya kaymış logo ya da şapkadan şapkaya değişen konum
Kaplama ve kenarlar	Düzgün dolgu, keskin kenarlar, görünür destek malzemesi yok	Açıkta kumaş, saçaklanma veya kenarlarda görünen kabartma köpüğü
Ön panel biçimi	Tepe, logo çevresinde biçimini korur	İçeri çökmüş, büzüşmüş veya dalgalı ön yüz
Yapı	Düz dikişler, simetrik siperlik, temiz bantlama	Asimetrik tepe, deforme siperlik, gevşek iplikler
Kapama ve uyum	Kapama çalışır; doğru beden gönderildi	Kırık kayış veya yanlış beden

Üretimden önce bu kontrol listesini, konum ve beden için ölçülebilir toleranslarla birlikte yazılı olarak kararlaştırın. Onaylı numune nakışı fotoğrafı, olası anlaşmazlıklarda referans olur. Bu fotoğraf olmadan “şartname dahilinde” ifadesi tanımsız kalır.

Adım 7: Biçimi koruyacak şekilde paketleyin, sevk edin ve yeniden siparişi hazırlayın

Şapkalar, kasaları ezilmeyecek biçimde iç içe yerleştirilmeli veya desteklenmelidir. Koli başına düşen şapka sayısı ve sevkiyat ağırlığı, onaylanmış ham şapkaya ve paketlenmiş ölçülere bağlıdır; bu nedenle ikisi de numune onayından sonra teyit edilir. Bakım talimatlarını sevkiyatla birlikte ekleyin. Eagle Ridge Apparel şu uyarıyı yapar: “Bakım etiketi açıkça izin vermedikçe yapıli bir şapkayı asla makinede yıkamayın; siperlik bozulur” (Eagle Ridge bakım rehberi^[19]) Yeniden siparişler için dört kalemi arşivleyin: dikiş dosyası, iplik kodları, ham şapka model numarası ve dikim numunesi fotoğrafı. Böylece tekrarlanan üretim, yeni bir onay sürecine gerek kalmadan ilk partiyle eşleşebilir.



Hangi Süsleme Yöntemi ve Tedarik Rotası Siparişinize Uyar?



Yöntem	En uygun kullanım	Sınırlamalar	Dayanıklılık notu
Düz nakış	Şirket logoları, takım armaları, günlük kullanım	Geçiş veya fotoğraf yoktur; küçük metin bulanıklaşır	İplik kumaşa kilitlenir; ince ayrıntıyı en iyi korur
3D kabartma nakış	Yapılandırılmış tepelerde kalın blok harfler	İnce çizgiler köpüğe gömülür; ayrı dosya gerekir	Kabartılı yüzey basınç ve ısı altında ezilebilir
Nakışlı arma	Ayrıntılı tasarım; çeşitli şapka stillerinde tek işaret	Ek üretim adımı; daha uzun süre	Dikilerek takılan armalar, ısıyla uygulananlardan daha iyi dayanır
Serigrafi / DTF	Köpük önlü trucker şapkalarda tam renkli tasarım	Kavisli 6 panelli ön yüzeyler düz baskıya uygun değildir	İplikten daha erken çatlayabilir veya solabilir

Bir sezon veya daha uzun süre kullanılmak üzere tasarlanan 6 panelli bir şapkada düz nakış varsayılan tercihtir. Kabartma nakış yalnızca yazı kalın olduğunda ve tepe kısmı yapılı olduğunda anlamlıdır. Yamalar, doğrudan işlenemeyecek kadar ayrıntılı tasarımlar için uygundur. Baskı ise köpük önlü trucker şapkalardaki kısa ömürlü, tam renkli etkinlik ürünleri için uygundur. Yönlendirme mantığı, yukarıda atıf yapılan Custom Ink ve Headwind kılavuzlarını izler.

Hangi ABD Kuralları ve Tedarik Kontrolleri Geçerlidir? [↑](#)

Standart yetişkin şapkaları çeşitli giyim kurallarının dışında kalır, ancak muafiyetler dardır. Giysi yanıcılık standardı, “boyun, yüz veya omuzları örten bir kaplamayı oluşturmeyen ya da bunun parçası olmayan şapkaları” hariç tutar. Bu nedenle ense korumalı şapkalar muafiyeti kaybeder ([16 CFR § 1610.1](#)^[23]). Textile Fiber Products Identification Act, başlıklara dâhil edilen elyaf ürünlerini elyaf içerik etiketlemesinden muaf tutar. Yaptığınız “100 % pamuk” gibi her elyaf beyanı yine de doğru olmalıdır ([FTC Textile Act metni](#)^[24]). Elyaf içeriğini açıklarsanız, yüzeyin 15 % kadarını aşmayan süslemeler “süsleme hariç” ifadesiyle hariç tutulabilir ([16 CFR § 303.12](#)^[25]). 12 ve altındaki çocuklar için şapkalar, CPSIA kapsamında çocuk ürünüdür. Ayrı bir test ve sertifikasyon süreci gerektirir ve yetişkin promosyon şapkalarıyla asla aynı teknik özellik sayfasını paylaşmamalıdır.

İthal pamuklu şapkalar ayrıca tedarik zinciri riski taşır. DHS, Uygur Zorla Çalıştırmayı Önleme Yasası kapsamında giyim ve pamuk ürünlerini öncelikli sektörler arasında sayar. Xinjiang'da tamamen veya kısmen üretilen mallar ya da listelenen kuruluşlarca üretilen mallar, zorla çalıştırmaya dayandığına dair çürütülebilir bir karineyle karşılaşır ve alıkonulabilir ([DHS UFLPA FAQ](#)^[26]). Yalnızca menşe ülke beyanı değil, liften bitmiş şapkaya kadar uzanan izlenebilirlik kayıtları isteyin. Kimyasal sertifikaların da sınırları vardır. OEKO-TEX STANDARD 100 yalnızca sertifikalı ürünü ve tedarik zinciri aşamasını kapsar; revize kuralları ise 2026-06-01 itibarıyla yürürlüğe girer ([OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[27]). Sertifikalı bir kumaş, bitmiş bir şapkanın sertifikalı olduğu anlamına gelmez. Belgeler teklifle birlikte sunulmadıkça bu şapkalar için herhangi bir sertifika iddia edilmez.

Şapka Alıcıları İçin Temel Çıkarımlar [↑](#)

- **Şapkalar promosyon bütçelerindeki payını artırıyor.** — 9 %: \$26.78B U tutarındaki ABD distribütör satışlarının oranı; 2024 ([Kaynak](#))
- **Logo netliği hatırlanmayı artırır; zayıf işçilik reddedilmeye yol açar.** — net logolarla 57 % hatırlanma; düşük kaliteyi reddedenler 60 % ([Kaynak](#))

- **Kartvizite değil, şapkanın alanına göre tasarlayın.** — yaklaşık 4 in x 2 in ön alan (Kaynak)
- **Küçük metin için kesin bir alt sınır gerekir.** — asgari harf yüksekliği 6 mm (Kaynak)
- **Standart şapkalar giysi yanıcılık kuralının dışındadır.** — boyun, yüz veya omuzları örtmediği sürece muaftır ([Kaynak](#))

Logonuzu Numune Nakışına Dönüştürmeye Hazır mısınız? [↑](#)

İyi bir nakışlı şapka siparişi, ilk iğne dikilmeden önce belirlenir. Bu da tasarıma uygun doğru kasa, kavisli bir panele göre hazırlanmış bir dosya, dikiş sayısı ve konumlarını belirten bir teklif ve bağlayıcı referans olacak fiziksel bir numune anlamına gelir. Bu şapkalar için teklif; gerçek görselinize ve adetinize göre MOQ, birim fiyat ve teslim süresini teyit eder. Üretim ise son ham şapka üzerindeki dikim numunesini onaylayana kadar bekler. **Bu şapkalar için teklif ve dikim numunesi talep etmek amacıyla logo dosyanızı ve hedef teslim tarihinizi gönderin.**

^[1]PPAI PPAI 2024 Satış Hacmi Raporu: Sektör toplamı ve şapkaların payı, 2024. [↵](#)

^[2]PPAI 5 Saniye Etkisi: 2025 yılında 1,000 U ABD'li tüketiciyle yapılan anket. [↵](#)

^[7]Custom Ink kişiselleştirme kılavuzu: Nakış, baskı ve arma seçimi. [↵](#)

^[8]Queensboro ürün sayfası: 4 x 2 inçlik nakış yapılabilir şapka alanı. [↵](#)

^[9]AA Creative Embroidery: Şapka alanı ve 6 mm asgari harf yüksekliği. [↵](#)

^[10]Headwind Group: 3D kabartma için asgari çizgi genişliği ve sınırlamalar. [↵](#)

^[11]Arklavo alıcı kılavuzu: Tedarikçi SPI ve dikiş sayısı uygulamaları. [↵](#)

^[13]Sassy Digitizing: Şapka dikiş uzunluğu ve sıralama ayarları. [↵](#)

^[15]Garment Decor: Numune nakışı onayı ve dosya kilitleme iş akışı. [↵](#)

^[17]AceAccessory: Dört noktalı şapka dikişi inceleme çerçevesi. [↵](#)

^[19]Eagle Ridge Apparel: Yapılandırılmış şapkaların yıkanması ve kurutulması için bakım. [↵](#)

^[23]16 CFR § 1610,1: Şapkaların giysi yanıcılık standardından muafiyeti. [↵](#)

^[24]FTC Textile Act: 15 U.S.C. § 70j. kapsamındaki başlık muafiyeti. [↵](#)

^[25]16 CFR § 303,12: “Süsleme hariç” açıklama kuralı. [↵](#)

^[26]DHS UFLPA SSS: Yüksek öncelikli uygulama sektörleri olarak giyim ve pamuk. [↵](#)

^[27]OEKO-TEX STANDARD 100: Sertifikasyon kapsamı ve 2026 kural güncellemeleri. [↵](#)

Product Option