



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Özel Bucket Şapkalar: Takımlar, Etkinlikler ve Markalar için Nakışlı ve Baskılı Seçenekler

Product Image













Details

Özel bucket şapkalar, aşağı doğru eğimli siperlikli yumuşak tepeli şapkalar; nakış, DTF, serigrafi veya süblimasyonla markalanır. Sade logolar ve uzun kullanım için nakışı, tam renkli tasarımlar için baskıyı seçin. Üretim başlamadan önce blank modelini, beden dağılımını, ölçülü provayı ve teslim alınma tarihini yazılı hale getirin.

Özel Bucket Şapkaları Kimler Sipariş Eder ve Her Alıcının Neye İhtiyacı Vardır? [↑](#)

Siparişlerin çoğu dört gruptan gelir ve her biri farklı bir teknik föye ihtiyaç duyar.

Takım ve etkinlik organizatörleri. Koçlar, topluluk tiyatrosu yapımcıları, ofis yöneticileri ve mezun kulüpleri genellikle tek logolu, birbiriyle eşleşen 6 to 50 şapka isterler. Görünür bir onay provası, öngörülebilir bir takvim ve ilk üretimle uyumlu yeniden siparişlere ihtiyaç duyarlar.

Promosyon ve hediye alıcıları. Bu grup birim başı kâr marjına değil, görünürlüğe göre plan yapar. Anthem Branding; festival aktivasyonlarını, kurumsal hediyeleri ve çalışan promosyonlarını, konaklama ve resort programlarını ve fuarları temel kullanım alanları olarak sıralar (Anthem Branding^[2]). En büyük riskleri, bir kez takılıp sonra atılan bir promosyon ürünüdür.

Streetwear ve özel etiketli markalar. Bu alıcılar, tam perakende fiyatını haklı çıkaracak taç derinliği, siperlik sertliği, kumaş, etiket ve ambalaj özelliklerine ihtiyaç duyar.

Bireysel alıcılar. Tek bir şapka, çevrimiçi bir yükleme ve hediye olarak verilmeye hazır bir sonuç isterler.

Prova Doğru Görünse Bile Bucket Şapka Siparişleri Neden Başarısız Olur? [↑](#)

Bucket şapka, siperliği genişletilmiş bir beyzbol şapkası değildir. Tacı yumuşak, formsuz ve kıvrımlıdır. Bir beyzbol şapkasının ön kısmına temiz biçimde dikilebilen tasarım, bucket şapkada kırışabilir, kalabalık görünebilir veya çok aşağıda yer alabilir.

Arklavo'nun 2026 alıcı rehberi, bucket şapka siparişlerinin yaklaşık 1 in 30 kadarında ön panelde görünür büzüşme olduğunu bildirir. Yaklaşık 2-3 oz destek malzemesinden 3-4 oz desteğe geçtikten sonra oran 1 in 200 seviyesinin altına düştü (Arklavo alıcı rehberi^[5]).

Temel ürünü, beden planını ve onay provasını e-posta ekleri olarak değil, üretim kapıları olarak ele alıyoruz.

Tasarım onayından önce blank modelini, rengi, kumaşı ve beden aralığını doğrularız. Dirt Cheap Headwear, "blank şapkayı doğrulamadan logoyu onaylayan bir alıcı, önlenebilir risk yaratır" uyarısında bulunur (Dirt Cheap Headwear rehberi^[9]).

Her prova, logo genişliği ve yüksekliğini inç cinsinden, konumlandırmayı ve iplik ya da mürekkep renklerini belirtir. Yumuşak tepeler, küçük metinler ve geniş dolgu alanları için fiziksel nakış numunesi öneririz. Dekorasyon yöntemi siparişte adlandırılır; böylece termin için başka bir yöntemle değiştirilemez.

Özel baskılı ve işlemeli bucket şapkalarımızda minimum miktar, birim fiyat ve üretim süresi yazılı teklifinizde doğrulanır. Uyum ve dikiş kalitesi, seri üretimden önce onaylı numunede kontrol edilir.



İçindekiler

- [Özel Bucket Şapkaları Kimler Sipariş Eder?](#)
- [Prova Onayından Sonra Siparişler Neden Başarısız Olur?](#)
- [Özel Bucket Şapka Nedir?](#)
- [Yeniden İşleme Olmadan Nasıl Sipariş Verilir?](#)
- [Hangi Dekorasyon Yöntemi Terminize Uyar?](#)
- [Teklifi Onaylamadan Önce Neleri Kontrol Etmelisiniz?](#)
- [Temel Çıkarımlar Nelerdir?](#)
- [Siparişinize Başlamaya Hazır mısınız?](#)

Özel Bucket Şapka Nedir ve Ne Vaat Etmemelidir? [↑](#)

Özel bucket şapka, başı çevreleyen aşağı eğimli siperlikli yumuşak bir şapkadır. Markalama pamuk, kanvas, polyester veya naylon tepe üzerine uygulanır. Yaygın yöntemler nakış, serigrafi, DTF transfer, ısı transferi, süblimasyon ve dikili armalardır.

Temel değişkenler tepe yüksekliği, siperlik genişliği, kumaş gramajı, ter bandı yapısı ve dekorasyon alanıdır. Tepe çan biçimindedir ve siperlik eğimlidir; bu nedenle tasarım için kullanılabilir düz alan, çoğu alıcının beklediğinden küçüktür.

Bucket şapka bir giyim ürünüdür; sertifikalı güneş koruması değildir. Avustralya'nın radyasyon koruma kurumu ARPANSA, alın için yaklaşık 15, yanaklar ve boyun için ise yalnızca yaklaşık 2 koruma faktörü tahmin eder. Kurum, bucket şapkaların "tek başına nadiren yeterli koruma sağlayacağını" ekler ([ARPANSA şapka rehberi^{\[10\]}](#)). Bir ilandaki herhangi bir UPF değeri pazarlama metninden değil, kumaş test raporundan gelmelidir.

Kategori talebi istikrarlıdır. Fortune Business Insights, küresel bucket şapka pazarını USD 400 milyon olarak 2025 yılında değerler ve 2034 yılına kadar USD 660 milyona ulaşacağını, yani 5,93 % CAGR sağlayacağını öngörür. Doğal malzemelerin 2026 yılında 57,14 % paya sahip olmasını bekler (Fortune

Business Insights^[11]). İki uyarı geçerlidir: Bu rakamlar özel dekorasyon gelirini değil bitmiş bucket şapkaları kapsar ve aynı raporun önceki baskılarında farklı değerler yayımlanmıştır.

Özel Bucket Şapkalar Yeniden İşleme Olmadan Nasıl Sipariş Edilir? [↑](#)

Adım 1: Kullanımı tanımlayın, ardından blank şapkayı kesinleştirin

Teklif vermeden önce siparişi şu üç türden birine ayırın:

- Tek seferlik görünürlük için etkinlik hediyesi.
- Tekrarlı kullanım için takım veya perakende ürünü.
- Kendi kalıbınız ve kumaşınızla tam özel üretim.

Brif; dışarıda geçirilen saatleri, yıkama beklentilerini, sevkiyat için katlama yöntemini ve logonun 1 renk mi yoksa tam görsel mi olduğunu kapsamalıdır. Sipariş türü takvimi belirler.

Adım 2: Bedenleri baş çevresine göre planlayın

Tek bedene varsayılan olarak güvenmeyin. Promotion Choice, tipik yetişkin baş çevresini 22-24 inç olarak verir. “Genç veya küçük kalıp modeller ayrı planlama gerektirir; çünkü ‘çoğu kişiye uyan tek beden’, her kitle için tek beden anlamına gelmez” uyarısını yapar (Promotion Choice alıcı rehberi^[13]).

Hedef baş çevresini inç veya santimetre olarak belirtin ve genç ya da XL bedenlere ihtiyacınız olup olmadığını yazın. Karma takımlar ve etkinlik kalabalıkları genellikle beden dağılımı gerektirir. Nihai uyumu maket okuyarak değil, gerçek kişilere onaylı numuneyi deneterek doğrulayın.



Adım 3: Kumaşı ve kapamayı işleve göre seçin

Kumaş

En uygun kullanım

Dekorasyona uygunluk

Sınırlama

Pamuk dimi / poplin	Günlük yaşam, kurumsal hediyeler, gündüz açık hava	Düz nakış, serigrafi, DTF	Kırışır; terle ağırlaşır
Kanvas / denim	Şekli koruma, fotoğrafa uygun görünüm	Güçlü nakış kontrastı	Daha ağırdır; siperlik katlandıktan sonra yavaş toparlanır
Polyester / naylon	Hızlı kuruyan, taşınabilir, plaj	DTF ve ısı transferi tercih edilir	İnce kumaş nakış altında büzüşür; destek gerektirir

Bu kumaş haritası şu karşılaştırmayı izler: Aquaholic karşılaştırması. Kumaş ve dekorasyon birlikte seçilmelidir. DTF'ye uygun ince, hızlı kuruyan bir tepe, nakışı taşıyabilmek için stabilizatör desteği gerektirir. Kanvas güçlü dikiş kontrastı verir ancak katlandıktan sonra yavaş toparlanır.

Kapamalar da teknik föyde yer alır. Yetişkin şapkalar da ayarlanabilir ter bandı ipi veya çıkarılabilir çene kordonu kullanılabilir. Genç bedenlerde hiç büzme ipi olmamalıdır; aşağıdaki güvenlik notlarına bakın.



Adım 4: Logoyu yumuşak tepe için boyutlandırın

Teknik özellik	Çalışma değeri	Kaynak
Ön güvenli nakış alanı	Yaklaşık 4 in genişlik × 2 in yükseklik	Arklavo
Okunabilir ön genişlik	2-3,5 in; nakış için ideal aralık 2-2,5 in	Dirt Cheap Headwear
Ön maksimum	Yaklaşık 5 in × 2,25 in, alt açıklığın en az 1,8 cm üzerinde	Dirt Cheap Headwear
Logonun alt kenarı	Siperlik dikişinin yaklaşık 0,5 in üzerinde	Arklavo
Şapka logosundan ölçekleme	Yaklaşık 15-25 % büyütün	Arklavo

Rehberler aynı fikirde değildir; bu yüzden bu sayıları çalışma aralıkları olarak görün ve belirli blank şapkanızın şablonunda doğrulayın. Maksimum değer, önerilen ölçü değildir.

Promotion Choice, güçlü formlu, sınırlı renk değişimli ve çok küçük harf içermeyen logolar için nakış önerir. İnce konturları, degradeleri, küçük sloganları ve QR kodlarını önermez. BlueCotton, boyalı ipliğin serigrafi veya DTF mürekkebi gibi karışmadığı için nakışın “degradeyi göstermeye uygun olmadığını” açıklar (BlueCotton SSS^[14]). Fotoğrafik veya degradeli tasarımları bunun yerine baskıya gönderin.

Adım 5: Dijitalleştirmeden önce tasarımı ön kontrolden geçirin

Pantone referansları veya iplik numaralarıyla birlikte vektör tasarım dosyası sağlayın (AI, EPS veya SVG). Raster dosyalar yalnızca referans amacı taşır.

Nakış için tasarım, dikiş dosyasına dijitalleştirilir. Bu dosya dikiş yönünü, alt dolguyu, yoğunluğu, kesimleri, iplik değişimlerini ve dikim sırasını belirler. Arklavo Pamuk dimi önlerde 65–75 inç başına dikiş değerini belirtir ve yumuşak önlerin düz durması için stabilizatöre ihtiyaç duyduğunu not eder.

Ön kontrol; harf yüksekliğini, çizgi kalınlığını, renk sayısını ve dikişlere uzaklığı kapsar. Yoğun bir dosya ekranda temiz görünebilir ama yine de çöken bir tepeyi biçiminden çıkarabilir. Bu fark, sonraki adımın kesin bir durdurma kapısı olmasının nedenidir.



Adım 6: Provayı üretimi durduran bir onay kapısı olarak ele alın

Prova aşamasını şu sırayla yürütün:

1. Blank şapkanın SKU'sunu, rengini, kumaşını ve bedenlerini doğrulayın.
2. Ölçüleri, konumlandırmayı ve renkleri içeren dijital prova hazırlayın.
3. Hassas siparişler için fiziksel numune üretin.
4. Üretime yalnızca yazılı onaydan sonra başlayın. Sonraki her tasarım değişikliği takvimi yeniden başlatır.

Arklavo, PPAI rehberliğini aktarır: “Dijital veya fiziksel prova olmadan üretim partisini asla onaylamayın” (Arklavo). Onaylamadan önce iki soru sorun. Prova ekrandaki bir görselleştirme mi,

gerçek bir nakış numunesi mi? Onaylı özel ürünler iade edilebilir mi?

Adım 7: Üretimi teslim alınma tarihine göre yürütün

Üretim süresi genellikle ilk sorgunuzla değil, sanat çalışması onayı ve ödemeye başlar.

Teslim alınma tarihini siparişe yazın. Tarih kaçırılırsa hızlandırma ücretini iade eden bir hızlandırma maddesi ekleyin. Üretim başlamadan önce blank şapka renginin stokta olduğuna dair yazılı onay alın.



Adım 8: Bitmiş ve dekore edilmiş şapkaları inceleyin

Toplu incelemede şunlar kontrol edilmelidir:

- Logo konumu, merkezleme ve renk uyumu.
- İğne delikleri, iplik kopmaları, büzüşme ve gevşek iplikler.
- Siperlik simetrisi ve beden planına göre baş çevresi.
- Evde bir yıkama sonrasındaki çekme ve dikişin saç derisini tahriş edip etmediği.

Kumaş laboratuvar raporları tek başına yeterli değildir. JoinTop, nakış, transferler, armalar, yapıştırıcılar, ısı ve basıncın başka riskler eklemesi nedeniyle kumaş testinin “bitmiş kombinasyonu kapsamayabileceğini” not eder (JoinTop test rehberi^[16]).

Dekore edilmiş şapka için testleri belirtin: yıkama için ISO 105-C06, ter için ISO 105-E04 ve sürtünme için ISO 105-X12. AATCC TM61 ve AATCC 8, ABD eşdeğerleridir. Geçme seviyelerini kendi teknik spesifikasyonunuzdan alın. ASTM D6193-16(2025) dikiş ve dikiş hattı adlandırmasını standardize edebilir ([ASTM D6193^{\[17\]}](#)), ancak bucket şapka ürün standardı değildir.



Adım 9: Paketleyin, sevk edin ve tekrar siparişı hazırlayın

Onaylanan prova numarasını, dikiş dosyasını ve blank şapka SKU'sunu kaydedin; böylece tekrar sipariş aynı dikiş dosyası ve aynı blank şapkayla hazırlanır. Karma renkleri ve renk başına minimum miktarı baştan kararlaştırın.

İthal ürünlerde ayrıca menşe ülke işaretlemesi gerekir. 19 CFR 134.11 uyarınca yabancı menşeli her ürün, nihai ABD alıcısı için İngilizce, okunaklı ve kalıcı biçimde işaretlenmelidir ([19 CFR 134.11^{\[18\]}](#)).

Paketleme yöntemini (düz, iç içe veya tek tek poşetlenmiş) numune üzerinde doğrulayın. Katlama, ağır kumaşlarda siperliğin ne kadar iyi toparlandığını etkiler.



Bütçenize ve Terminize Hangi Dekorasyon Yöntemi Uyar? [↑](#)

Şu karar kurallarını kullanın:

- **Sade logo, uzun kullanım:** Pamuk dimi veya kanvas üzerinde, yaklaşık 2-2,5 genişlikten başlayan düz nakış.
- **Fotoğraflar, degradeler veya büyük tasarım:** Planlanmış beden kademeleriyle DTF veya serigrafi.
- **Tüm yüzey veya çift taraflı tasarımlar:** Süblimasyon.

Şu kaynağın ifade ettiği gibi Dirt Cheap Headwear “Baskı, tam renkli tasarımlar, tüm yüzey grafikler ve çok yumuşak moda uygulamaları için daha iyi seçenek olmaya devam ediyor.”

Teklifi Onaylamadan Önce Neleri Kontrol Etmelisiniz? [↑](#)

Teklif yapısı. Blank şapkayı, dijitalleştirme veya kurulumu, ilk dekorasyon konumunu, her ek konumu, hızlandırma ücretlerini ve navlunu ayrı gösteren teklif isteyin. “Minimum yok” ifadesinin dekore edilmiş stok blank şapka mı yoksa yeni üretilen şapka mı anlamına geldiğini sorun. Dekorasyon yöntemini adıyla sabitleyin (düz nakış, serigrafi, DTF veya süblimasyon); böylece daha ucuz bir transfere dönüştürülemez.

Menşe beyanları. Niteliksiz “Made in USA” beyanında ürün, Amerika Birleşik Devletleri’nde “tamamen veya neredeyse tamamen” üretilmiş olmalıdır ([FTC rehberi](#)^[22]). Blank şapka ithale ve yalnızca nakış yurt içinde yapılıyorsa “Embroidered in USA” gibi nitelikli bir beyan kullanın.

Etiketler. FTC Bakım Etiketleri Kuralı, yalnızca başı örtmek için kullanılan şapkaları kapsam dışı bırakır ([16 CFR 423](#)^[23]). Giyim yanıcılık standardı da boynu, yüzü veya omuzları örtmeyen şapkaları muaf tutar ([16 CFR 1610.1](#)^[24]). Bu nedenle boyun kapaklı modeller ayrı inceleme gerektirir.

Genç bedenler. Öncelikle 12 ve altındaki çocuklar için tasarlanan şapkalar CPSIA izlenebilirlik etiketi gerektirir ([CPSC izlenebilirlik etiketi SSS](#)^[25]). Ayrıca Ağustos 14, 2011 tarihinden bu yana 100 ppm

toplam kurşun sınırına tabidirler ([CPSC kurşun sınırı](#)^[26]). 2007 yılında CPSC, “Şapkada büzme ipi bulunuyor ve bu küçük çocuklar için boğulma riski oluşturuyor” gerekçesiyle yaklaşık 500 naylon genç bucket şapkayı geri çağırdı ([CPSC geri çağırması](#)^[27]). Ayarlanabilir büzme iplerini genç modellerden uzak tutun.

Kaliforniya. 65 kapsamındaki bir şikâyet, 18 Aralık 2025 tarihinde elektronik olarak sunuldu; uyarı olmadan satılan koç bucket şapkalarından PFOA maruziyeti iddiasındadır. PFOA, 25 Şubat 2022 tarihinden beri Kaliforniya’da kanserojen olarak listelenmektedir ([65 şikâyeti](#)^[28]). Bu bir iddiadır, hüküm değildir; ancak yine de su itici aprelerin ne içerdiğini sormalısınız.

Logolar. Yalnızca sahibi olduğunuz veya lisansladığınız tasarımları kullanın. Dekorâtörler başka markaların işaretlerini kullanan siparişleri iptal edebilir; bir SSS’de “Tescilli marka logolu tüm siparişler iptal edilir ve ücret iade edilir” denir (Custom Lids SSS^[29]).

Alıcılar için Temel Çıkarımlar Nelerdir? [↑](#)

- **Bucket şapka kategorisi büyümeyi sürdürüyor** — 2025 yılında USD 400 milyondan, 2034 yılına kadar öngörülen USD 660 milyona; 5,93 % CAGR ile (Kaynak)
- **Yumuşak tepeler uygun destek olmadan büzüşür** — 3-4 oz destek değişikliğinden önce siparişlerin yaklaşık 1 in 30 kadarı, sonrasında 1 in 200 altı (Kaynak)
- **Ön logolar ölçülü tutulduğunda en iyi okunur** — nakış için ideal aralık 2-2,5, okunabilir genişlik 2-3,5 (Kaynak)
- **Siperlik güneş kremi değildir** — alında yaklaşık 15, yanaklar ve boyunda yaklaşık 2 koruma faktörü ([Kaynak](#))
- **Niteliksiz menşe beyanları neredeyse tam ABD içeriği gerektirir** — Amerika Birleşik Devletleri’nde “tamamen veya neredeyse tamamen” üretilmiş olmalıdır ([Kaynak](#))
- **Genç modellerin kendi teknik föyü gerekir** — büzme ipi tehlikesi nedeniyle 2007 yılında yaklaşık 500 genç bucket şapka geri çağırıldı ([Kaynak](#))

Özel Bucket Şapka Siparişinize Başlamaya Hazır mısınız? [↑](#)

İyi bir bucket şapka siparişi ilk dikişten önce belirlenir: doğru blank şapka, gerçekçi beden dağılımı, yumuşak tepeye göre boyutlandırılmış logo, ölçülü prova ve yazılı teslim alınma tarihi. Hem nakışlı hem baskılı seçenekler için teklif veririz. Minimum sipariş miktarı, birim fiyat ve üretim süresi yazılı teklifinizde doğrulanır; uyum ve dikiş kalitesi, seri üretimden önce onaylı numunede doğrulanır.

Ölçülü prova ve teklif istemek için logonuzu, miktarları, beden dağılımını ve etkinlik tarihinizi bize gönderin.

^[2]Anthem Branding: etkinlikler ve hediyeler için bucket şapka programı kullanım alanları. [↪](#)

^[5]Arklavo: Kırışma ve logo alanları hakkında 2026 rehber. [↪](#)

^[9]Dirt Cheap Headwear: 2026 nakış yerleşimi ve önce blank şapkayı seçme rehberi. [↪](#)

^[10]ARPANSA: yüz bölgesine göre bucket şapkaların koruma faktörleri. [↪](#)

^[11]Fortune Business Insights: küresel bucket şapka pazarı büyüklüğü ve CAGR özeti. [↪](#)

^[13]Promotion Choice: bedenlendirme ve nakış sınırları hakkında 2026 alıcı rehberi. [↵](#)

^[14]BlueCotton: Nakışta renk geçişlerine dair FAQ. [↵](#)

^[16]JoinTop: dekore edilmiş baş giyiminde renk haslığı test sınırları. [↵](#)

^[17]ASTM D6193-16(2025): dikişler ve dikiş hatları için standart uygulama. [↵](#)

^[18]19 CFR 134.11: ithal ürünler için menşe ülke işaretleme. [↵](#)

^[22]FTC: Made in USA için “tamamen veya neredeyse tamamen” standardı. [↵](#)

^[23]16 CFR Bölüm 423: şapkaları hariç tutan Bakım Etiketi Kuralı. [↵](#)

^[24]16 CFR 1610.1: şapkalar için yanıcılık standardı muafiyeti. [↵](#)

^[25]CPSC: çocuk ürünleri için izlenebilirlik etiketi gereklilikleri. [↵](#)

^[26]CPSC: çocuk ürünleri için 100 ppm kurşun sınırı, 2011. [↵](#)

^[27]CPSC geri çağırması: 2007 tarihli genç bucket şapka büzme ipi boğulma tehlikesi. [↵](#)

^[28]California AG: bucket şapkalarda PFOA iddiası içeren 65 şikâyeti. [↵](#)

^[29]Custom Lids: tescilli marka logolu siparişleri iptal eden SSS politikası. [↵](#)

Product Option