



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Takımlar, Şirketler ve Etkinlikler için Özel Baskılı Kapüşonlu Sweatshirtler

Product Image













Details

Özel baskılı bir kapüşonlu sweatshirtün ön paneli kesintisizdir; bu nedenle göğsün tamamını kaplayan grafikler, sırt, kol ve kapüşon baskılarıyla birlikte uygulanabilir. Siparişlerin çoğu, üretimden önce verilen dört karara bağlı olarak başarılı olur veya başarısızlığa uğrar: süsleme yöntemi, blank ürünün gramajı ve kumaş yüzeyi, imzalı fiziksel numune ve yıkama ile beden kabulü için yazılı standart.

Bu sayfa kimler için? Bu sayfa dört tür alıcıyı kapsar. Antrenörler, PTA gönüllüleri ve kulüp danışmanları farklı bedenlerde takım kıyafetleri sipariş eder. İK ve ofis yöneticileri işe alım setleri oluşturur. Saha amirleri, daha ağır polar üzerine küçük bir göğüs logosu ister. İçerik üreticileri sınırlı sayıda merch koleksiyonu satar. Her grubun farklı bir blank ürün ve süslemeye ihtiyacı olduğundan, bu sayfa tek bir seçeneği dayatmak yerine yolları karşılaştırır. Grup siparişlerinde bedenler en yaygın sorun kaynağıdır; Custom Ink toplu kapüşonlu sweatshirt rehberi [\[1\]](#)nde de belirtildiği gibi. Bu nedenle beden toplamak, sonradan düşünülecek bir iş değil, sürecin parçasıdır.

Sorun: Kapüşonlu sweatshirt şikayetlerinin çoğu kutu açıldıktan sonra başlar. Çekmeli bir model ilk incelemenden geçebilir ve yine de sonradan sorun çıkarabilir. Bir baskı çatlaması vaka çalışmasında^[2], yıkamadan sonra arka baskının en yoğun mürekkep bölgelerinde ince çatlaklar oluştu ve panel gerildiğinde bu çatlaklar genişledi.

Neden sorun yaratır: grup siparişleri sabit tarihlere bağlıdır; bu nedenle yeniden baskı için nadiren zaman kalır. Ucuz blank ürünler de başka bir hata riski ekler. Bir toptan blank ürün rehberi^[4] küçük bedenlerin 4 %, XL bedenlerin ise 7 % çekmesine ilişkin bir örnek verir; bu da ilk yıkamadan sonra beden dağılımını bozar. Bu rakamlar sorunu gösterir, laboratuvar standardı değildir. Toplu üretim, farklı çekme yapan bir kumaş partisi kullanılırsa onaylı numuneden de sapabilir; bu çekme açıklamasında^[5].

Çözüm: kapüşonlu sweatshirt'ü bir maket değil, bir teknik şartname olarak ele alın.

Minimum sipariş miktarı, üretim süresi ve ham ürün gramajı yazılı teklifinizde yer alır ve imzalanmış fiziksel numunede teyit edilir. Yıkama dayanıklılığı, bu numunenin yıkanıp derecelendirilene kadar test edilmesini gerektirir. Aşağıdaki bölümlerde her gereksinimin nasıl belirleneceği açıklanmaktadır.



İçindekiler

- [Özel kapüşonlu sweatshirt nedir ve ne zaman yanlış seçimdir?](#)
- [Hangi süsleme yöntemi tasarımınıza ve miktarınıza uygundur?](#)
- [Blank ürün gramajı ve kumaş yüzeyi baskıyı nasıl değiştirir?](#)
- [Sürpriz yaşamadan nasıl sipariş verilir?](#)
- [Toplu siparişi kabul etmeden önce neleri kontrol etmelisiniz?](#)
- [Polar kapüşonlu sweatshirtlere hangi ABD kuralları uygulanır?](#)
- [Tedarikçi yolları nasıl karşılaştırılır?](#)
- [Teslim edilmiş maliyeti ve tekrar sipariş tutarlılığını ne belirler?](#)
- [Sipariş vermeden önce temel çıkarımlar](#)
- [Kapüşonlu sweatshirt üretiminizin spesifikasyonunu oluşturmaya hazır mısınız?](#)

Özel Kapüşonlu Sweatshirt Nedir ve Ne Zaman Yanlış Seçimdir? [↑](#)

Çekmeli kapüşonlu sweatshirtte ortada fermuar bulunmadığı için tüm ön panel tek bir kesintisiz baskı yüzeyidir. Bu konuda Custom Ink kapüşonlu sweatshirt rehberi^[6] (Mayıs 2026), çekmeli modelleri “tüm sipariş türleri arasında en popüler seçenek” olarak tanımlar; çünkü kesintisiz ön yüzey en geniş tasarım alanını sağlar. Fermuarlı modelde fermuar ön grafiğin üzerinden geçer, bu yüzden tasarım sol göğüse veya arkaya taşınır.

Kullanıcılar yakalı gömleklerin üzerine katman giyiyorsa veya giysiyi gün boyunca çıkarıp giyiyorsa tam fermuarlı ya da çeyrek fermuarlı model daha iyi seçenektir. Kapüşonlu sweatshirt bunu çözmez. Bazı aramalar, küçük logolu Carhartt sweatshirt gibi markalı iş kıyafetleri içindir; bu farklı bir satın almadır. Carhartt’ın Brand Your Gear kuralları^[7] aynı kumaş, logo alanı ve logo dosyasıyla 6 adet gerektirir. Logolar en fazla 3,25 inç genişliğinde olabilir.

Hangi Süsleme Yöntemi Tasarımınıza, Miktarınıza ve Kumaşınıza Uyar? [↑](#)

Yöntemi ekipmana göre değil, tasarıma göre seçin. Fotoğraflar ve gradyanlar nakışı eler. Küçük sol göğüs logoları nakışa uygundur. Büyük partilerde az renkli tasarımlar serigrafi baskıya uygundur. Custom Ink’in baskı yöntemleri rehberi^[8] pamuk yüzeyli polar üzerindeki fotoğraflar için DTG’yi, koyu renkler dâhil her tür polar üzerinde tam renk için DTF’yi önerir.

Yöntem	En uygun kullanım	Yayımlanan minimum	Dikkat edilmesi gerekenler
Serigrafi baskı	1-6 spot renk, büyük partiler	Yaklaşık 12-24 adet	Renk başına kurulum maliyeti; yoğun mürekkep bölgeleri gerildiğinde çatlayabilir
Nakış	Sol göğüs logoları, üniformalar	Yaklaşık 12-13 adet	Yaklaşık 15 iplik rengi; fotoğraf veya gradyan uygulanamaz; 8 oz+ polar için en uygundur
DTG	Fotoğraflar, çok küçük partiler	1 adet	Pamuk yüzeyli polar gerektirir; astar katmanı olmadan koyu kumaşta renkler mat görünür
DTF	Koyu veya polyester karışımli polar üzerinde tam renk	1 adet	Beyaz astar katmanı daha doğru renk verir; film benzeri tutumu serigrafi baskı kadar yumuşak değildir

Bu minimumlar tek bir tedarikçinin Mayıs 2026 rehberinden geliyor. Bunlar sektör kuralı değildir. Haziran 2026 tarihli dekorasyon yöntemleri rehberi^[9] belirtiyor ki yüksek tüylü polar ve şerpa, serigrafiyle temiz biçimde basılamaz. Yöntemleri birleştirmek yaygındır; örneğin nakışlı göğüs logosu ile serigrafi baskılı arka.

Yerleşim, tasarımın uzaktan okunup okunmayacağını belirler. Ön baskı alanları genellikle 10-12 inç genişlik ve 12-14 inç yüksekliktedir; sol göğüs işareti ise yaklaşık 3,5-4 inç karedir. Custom Ink’in sweatshirt bedenlendirme rehberine^[10] göre. Rehberin serigrafi baskı yapılacaklar ve yapılmayacaklar listesi^[11] baskının kanguru cebin üzerinden değil üstünden yapılmasını ve tasarımın yapısal dikişlerden yaklaşık 2 inç uzakta tutulmasını önerir. Cep açıklığına yakın ince yazılar, okunurluğunu ilk kaybeden detaylardır.



Blank Ürün Gramajı ve Kumaş Yüzeyi Baskıyı Nasıl Değiştirir? [↑](#)

Gramajı oz/yd² cinsinden, pamuk/polyester oranını da yazılı olarak belirtin. “Ağır” veya “premium” gibi ifadeler tek başına spesifikasyon değildir. Aşağıdaki seviyeler yayımlanmış blank ürün örneklerini özetler.

Kademe	Örnek ham ürünler ve gramaj	Tipik kullanım
Bütçe	Gildan Midweight 50/50, 8,0 oz ağırlığında; Hanes EcoSmart 7,8 oz ağırlığında (Custom Ink)	Büyük etkinlikler, okul grupları, serigrafi baskılı takım ve okul giyimi
Orta	Independent SS4500, 8,5 oz ağırlığında, pamuk yüzeyli iplik (Custom Ink)	Personel giyimi, pamuk yüzeyde DTG
Hediye	Comfort Colors 1567, 9,5 oz ağırlığında; Sport-Tek F281, 12,0 oz ağırlığında (Custom Ink)	Müşteri hediyeleri, soğukta açık hava kullanımı, nakış

Ham ürün üreticisinin teknik özellik sayfaları en güvenilir kaynaktır. Gildan'ın 18500 sayfası^[12] 8 oz/yd² listeliyor ve serigrafi, nakış, ısı transferi, aplike ve DTG'yi uyumlu süsleme yöntemleri olarak belirtiyor. Gildan'ın kendi sayfaları lif oranını renge göre farklı belirtir; bu nedenle satın aldığınız tam renk için sayfadaki bilgiyi esas alın.

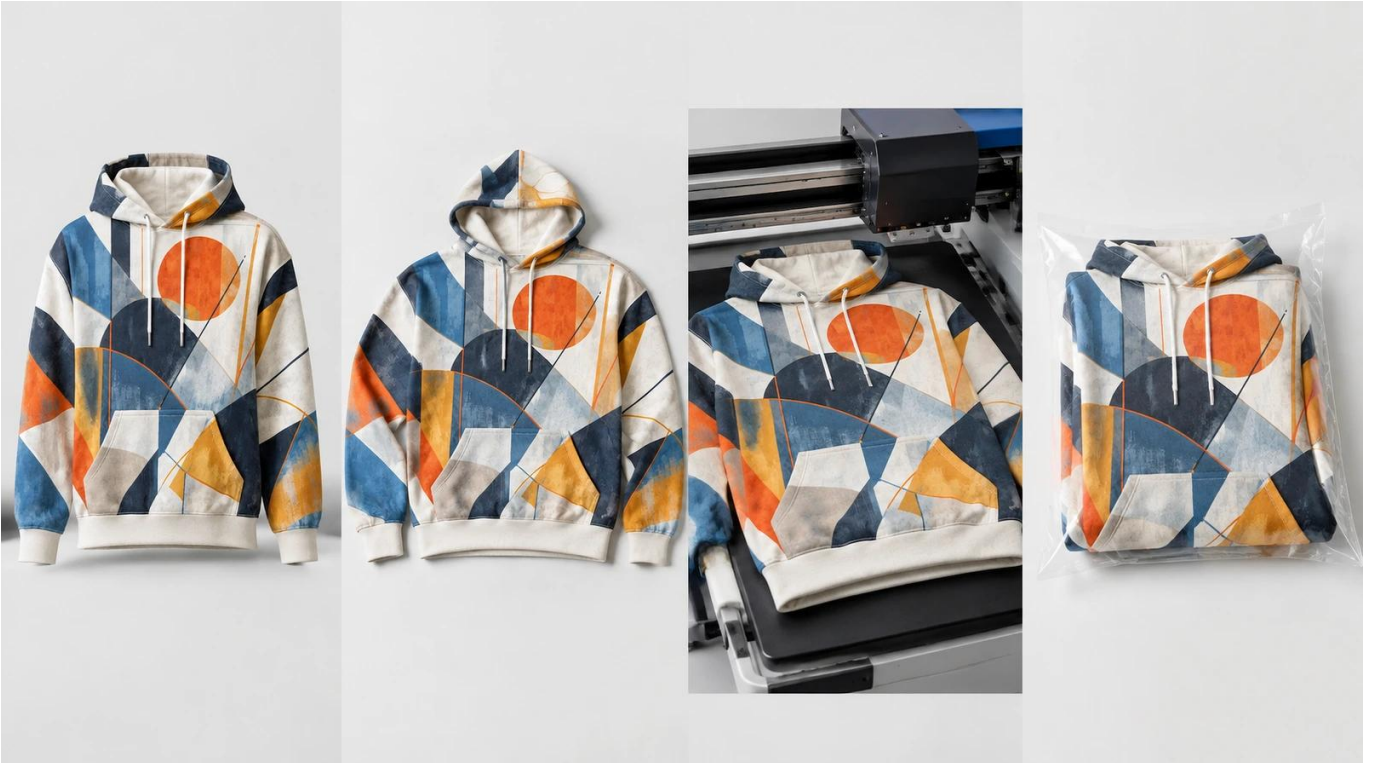
Kumaş yüzeyi gramaj kadar önemlidir. DTG için pamuk yüzey gerekir. Koyu renkli veya poliester oranı yüksek polar, DTF ile daha gerçek renk gösterir. Numune ve seri üretim, mümkün olduğunca aynı ham ürün, renk ve partiden yapılmalıdır.



Özel Kapüşonlu Sweatshirtleri Sürpriz Yaşamadan Nasıl Sipariş Edersiniz? [↑](#)

Adım 1: Tasarımı ve hakları ön kontrolden geçirin

Serigrafi ve nakış için vektör dosyaları, DTG veya DTF için ise yüksek çözünürlüklü görseller gönderin. Nakış çalışmaları dijitalleştirilmiş olmalı ve doğrudan bir baskı dosyasından gönderilmemelidir. Tasarımda üniversite, lig veya tescilli bir marka kullanılıyorsa, ödeme yapmadan önce yazılı izni yükleyin.



Adım 2: Yöntemi ve blank ürünü yazılı olarak sabitleyin

Siparişte yöntem, Pantone veya iplik renkleri ve yerleşim ölçüleri belirtilmelidir. “Tam renk baskı” talebi yeterince net değildir. Küçük partilerin başka bir yöntemle geçirilme olasılığı en yüksektir. RushOrderTees’e göre gerçek serigrafi baskı^[15] genellikle her benzersiz renk için en az 15 adet gerektirir; daha küçük siparişler çoğunlukla HD Digital’e yönlendirilir. Şirketin sipariş süreci sayfası^[16] yalnızca 16 veya daha fazla adetlik siparişlerin prova onayı seçebileceğini belirtir. Daha küçük siparişler ve tekrar siparişler otomatik onaylanır. Ayrıca tekrar siparişte “kullanılan baskı yönteminin orijinal siparişten farklı olabileceği” uyarısını yapar.

Adım 3: Fiziksel numuneyi onaylayın

Numunede ham ürün markasını ve rengini, gramajı, yöntemi, baskı konumunu ile mürekkep veya iplik renklerini kaydedin. Serigrafi ekranları renk kaydirdiği için bu numune tüm sipariş için renk ana referansı olur. Prova onay günlerini üretim günlerinden ayrı sayın. Üretim süresi teklifte belirlenir ve numuneyi onayladıktan sonra başlar.

Adım 4: Üretim değişkenlerini kontrol edin

Şuna göre: bu çatlama açıklaması^[17] çatlama; kütleme sıcaklığı, ısı presi ayarları, düzensiz yapıştırıcı tozu veya mürekkep kalitesinden kaynaklanabilir. Sıcak yıkama ve yüksek ısıda kurutma durumu kötüleştirir. Bu üretim incelemesi^[18] büzme iplerini, cep kumaşını ve dokuma etiketleri temel aksesuarlar olarak listeler. Çift iğne dikişleri gibi güçlendirmelerin sözlü mutabakat yerine teknik föye yazılmasını önerir.



Toplu Siparişi Kabul Etmeden Önce Neleri Kontrol Etmelisiniz? ↑

Kabul kriterlerinde üretim başlamadan anlaşıp. Teslimata kadar beklerseniz, görüşme bir pazarlığa dönüşür.

Kontrol	Nasıl test edilir	Kabul esası
Yerleşim	Prova ile cetvel kullanarak ölçün ve teslimat gününde fotoğraflayın	Siparişte mm cinsinden izin verilen maksimum sapma yazılmalı
Renk	Ekranla değil, imzalı fiziksel numuneyle karşılaştırın	Numune ana standarttır
Ölçüler	Her beden için göğüs, boy ve kol ölçüsünü alın	Yazılı tolerans; $\pm 1,5$ cm bir tedarikçinin dahili referansıdır; ASTM değildir
Yıkama dayanımı	Çatlama ve soyulmayı kontrol ederek hızlandırılmış yıkama testi ile beş ev tipi yıkama	Derece önceden kararlaştırılmalı; numune testi bekleniyor
Numuneleme	AQL 2,5 muayenesi	Parti büyüklüğü ile kabul/red sayıları kalite kontrol sözleşmesinde belirtilmeli

Pazarlama ifadesini kabul etmek yerine yıkama dayanımı için bir test yöntemi belirleyin. AATCC TM61 kapsamında^[19] bir 45 dakikalık hızlandırılmış test, yaklaşık beş tipik ev tipi yıkamaya karşılık gelir ve sonuçlar 5 değerinin değişim olmadığını gösterdiği gri ölçekle derecelendirilir. TM61 gönüllüdür ve pazara giriş hakkı sağlamaz. Karşılaştırma için, Real Thread^[20] su bazlı baskılarının “elli numaralı yıkamada” pürüzsüz hissettirdiğini söyler. Bu, yayımlanmış laboratuvar raporu değil, satıcı iddiasıdır. Three Layer rehberi basit bir kural ekler: bir süsleme beş yıkamadan sonra çatlıyor, soyuluyor veya büzüşüyorsa, sorun ölçek büyüdükçe kötüleşir.



Polar Kapüşonlu Sweatshirtlere Hangi ABD Kuralları Uygulanır? [↑](#)

Giyim tekstilleri 16 CFR Part 1610 kapsamındadır. [CPSC rehberi](#)^[21] poları kabarık yüzeyli kumaş olarak adlandırır ve astarsız kapüşonları açıkta kalan parçalar arasında listeler. Bu, 2,6 oz/yd² ve üzerindeki düz kumaşlar için muafiyetin polara uygulanmadığı anlamına gelir. [16 CFR 1610.4](#) [kapsamında](#)^[22] kabarık yüzey, yanma süresi 7,0 saniyeden uzunsa Sınıf 1 olur. Sınıf 3 kumaş giyimde kullanılamaz. Değiştirilen standart [Federal Register 2023-23388](#)^[23] ile yayımlandı ve 22 Nisan 2024

tarihinde yürürlüğe girdi. Muaf olmayan yetişkin giyimi Genel Uygunluk Sertifikası gerektirir. Esas olarak 12 yaş ve altındaki çocuklara yönelik bedenler ayrıca üçüncü taraf testi, Çocuk Ürünü Sertifikası ve [kalıcı takip etiketleri](#)^[24].

Etiketler ayrı bir gerekliliktir. [16 CFR 303.16 uyarınca](#)^[25] etikette her lif, ağırlıkça 5 % veya üzerindeyse baskınlık sırasıyla; üreticinin adı veya RN numarası ve menşe ülke ile birlikte belirtilmelidir. [16 CFR Part 423](#)^[26] satış noktasında düzenli bakım talimatları gerektirir. 50/50 blank üründen 60/40 blank ürüne geçerseniz etiket de değişmelidir. Kaliforniya'ya satışlarda mürekkep ve aksesuarlar için ayrıca Prop 65 incelemesi gerekir. Bitmiş parti için test raporunuz yoksa sweatshirtü aleve dayanıklı olarak tanıtmayın.

Tedarikçi Yolları Minimumlar, Fiyat ve Uygunluk Açısından Nasıl Karşılaştırılır? [↑](#)

Daha üst düzey süslemelere olan talep gerçek. Custom Ink'in kendi 2026 anketi, promosyon ürünü alıcılarının 53 % oranının nakışa çok veya son derece ilgi duyduğunu ortaya koydu. Anketi Custom Ink kendisi yürüttüğü için bu rakamı satıcı araştırması olarak değerlendirin.

Teslim Edilmiş Maliyeti ve Tekrar Sipariş Tutarlılığını Ne Belirler? [↑](#)

İthal blank ürünler maliyet hesabını değiştirir. 1 Ekim 2026 itibarıyla, gümrük tarife çizelgesinin bir yorumu bu HTS aracı^[31] ile pamuklu örme sweatshirtleri HTS 6110.20.20 altında 16,5 % MFN oranıyla sınıflandırır. Çin üretimi pamuklu sweatshirt için örnek, 24 Temmuz 2026 tarihinde yürürlüğe giren 12,5 % zorla çalıştırma ek vergisi eklendiğinde toplam 36,5 % olur. Polyester örneği toplam 52 % olur. Satın almadan önce bir gümrük müşaviriyle teyit edin. Daha geniş piyasa bağlamında, [PPA](#)^[32] ABD promosyon distribütörü satışlarının 2025 yılında \$27,1 milyar dolara ulaştığını, yalnızca 1,3 % arttığını tahmin eder. Kendi ifadeleriyle, birçok distribütör “daha çok sattı ama daha az kazandı.” Tedarikçilerin acele üretim ücretlerini ve süsleme yükseltmelerini paketlemek yerine ayrı listelemesini bekleyin.

Tutarlı bir tekrar sipariş, ilk siparişin nasıl paketlenişiyle başlar. Bedenlerin ayıklanmadan dağıtılabilmesi için her parçanın ayrı polybag içinde olmasını ve kartonların model, renk ve bedenle işaretlenmesini isteyin. İmzalı numuneyi gelecekteki üretimler için ana standart olarak saklayın. Tekrar sipariş verirken aynı blank ürünü, aynı rengi ve aynı yöntemi belirtin. Sessizce dijital baskıya geçirilme ihtimali en yüksek olanlar küçük tekrar siparişlerdir.



Temel Çıkarımlar: Sipariştten Önce En Çok Neyin Önemi Var?



- **Çekmeli kapüşonlular en geniş kesintisiz baskı alanını sunar** (Kaynak)
- **Serigrafi baskı, yüksek adet ve az renkte avantaj sağlar** — yaklaşık 12-24-1-6 adet minimum, 1-6 spot renk (Kaynak)
- **Küçük partiler dijital baskıya geçirilebilir** — gerçek serigrafi baskı, her benzersiz renk için genellikle yaklaşık 15 adet gerektirir (Kaynak)
- **Polar, 16 CFR 1610 kapsamındaki kabarık yüzeyli kumaştır** — Sınıf 1, 7,0 saniyeden uzun yanma süresi gerektirir; Sınıf 3 yasaktır ([Kaynak](#))
- **Yıkama iddiaları için adı belirtilmiş test gerekir** — bir 45 dakikalık TM61 testi $\approx$ beş ev tipi yıkama (Kaynak)
- **İthal blank ürünler teslim edilmiş maliyeti değiştirir** — Çin üretimi pamuk için toplam 36,5 % gümrük vergisi örneği, 2026 Ekim (Kaynak)
- **Promosyon pazarı yavaş büyüyor** — 2025 US yılında ABD distribütörü satışları \$27,1 milyar dolar, +1,3 % ([Kaynak](#))

Kapüşonlu Sweatshirt Üretiminizin Spesifikasyonunu Oluşturmaya Hazır mısınız?

İyi sonuçlanan bir çekmeli kapüşonlu sweatshirt siparişi, önce ayrıntılı biçimde belirlenmiş olmalıdır. Bu, baskı yönteminin tasarıma ve ham ürünün gramajı ile kumaş yüzeyine göre seçilmesi, fiziksel bir numunenin imzalanması ve üretim başlamadan önce yıkama ile beden kabulü konusunda mutabakata varılması anlamına gelir. MOQ, üretim süresi ve ham ürün gramajı teklifinizde yazılı olarak teyit edilir; yıkama sonuçları ise numune test edildikten sonra bildirilir. **Yazılı teklifinizi almak için bugün tasarımınızı, beden bazındaki adetleri ve elinize ulaşmasını istediğiniz tarihi gönderin.**

- ^[1]Custom Ink Toplu Kapüşonlu Sweatshirt Rehberi: grup siparişlerinde beden sorunları, 2026 Mayıs. [↵](#)
- ^[2]Ninghow Apparel: sweatshirt sırt baskısı çatlaması vaka çalışması, 2026 Ekim. [↵](#)
- ^[4]Three Layer: yetersiz ön çekme uygulanmış blank ürünlerde düzensiz çekme. [↵](#)
- ^[5]Brand Stuff: numune ile toplu üretimde kumaş partisi sapması. [↵](#)
- ^[6]Custom Ink Kapüşonlu Sweatshirt Rehberi: çekmeli ve fermuarlı karşılaştırması, Mayıs 2026. [↵](#)
- ^[7]Carhartt Brand Your Gear: 6 adet minimum, 3,25 inç logo genişliği. [↵](#)
- ^[8]Custom Ink Baskı Yöntemleri: yöntem minimumları ve sınırları, 2026 Mayıs. [↵](#)
- ^[9]Custom Ink Süsleme Yöntemleri: polarde baskı uygunluğu, Haziran 2026. [↵](#)
- ^[10]Custom Ink Tasarım Rehberi: ön ve sol göğüs baskı ölçüleri. [↵](#)
- ^[11]Custom Ink Yapılacaklar ve Yapılmayacaklar: cep ve dikiş yerleşim kuralları. [↵](#)
- ^[12]Gildan 18500: 8 oz/yd² gramaj ve uyumlu süslemeler. [↵](#)
- ^[15]RushOrderTees Serigrafi Baskı: renk başına yaklaşık 15 adet eşiği. [↵](#)
- ^[16]RushOrderTees Sipariş Süreci: prova onayı ve tekrar sipariş yöntem değişiklikleri. [↵](#)
- ^[17]Design Brand Print: sweatshirt baskısı çatlamasının nedenleri. [↵](#)
- ^[18]Chanjoye: üretim adımları, toleranslar, AQL 2,5, paketlenme. [↵](#)
- ^[19]AATCC TM61 kapsamında: hızlandırılmış yıkama renk haslığı yöntemi. [↵](#)
- ^[20]Real Thread: yıkama iddiası. [↵](#)
- ^[21]CPSC Giyim Rehberi: polar kabarık yüzeydir, astarsız kapüşonlar. [↵](#)
- ^[22]16 CFR 1610.4 kapsamında: yanıcılık sınıfı eşikleri. [↵](#)
- ^[23]Federal Register 2023-23388: değiştirilmiş giyim yanıcılık standardı. [↵](#)
- ^[24]CPSC Takip Etiketleri: çocuk ürünleri takip gereklilikleri. [↵](#)
- ^[25]16 CFR 303.16 uyarınca: lif, kimlik ve menşe etiketlenmesi. [↵](#)
- ^[26]16 CFR Part 423: bakım etiketleme kuralı. [↵](#)
- ^[31]HLN Apparel HTS Aracı: sweatshirt gümrük vergisi yorumu, 2026 Ekim. [↵](#)
- ^[32]PPAI: 2025 US yılı ABD distribütör satış tahmini. [↵](#)
-

Product Option