



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Ekipler, Üniformalar ve Etkinlikler için Özel Nakışlı Pamuk Pike Polo Gömlekler

Product Image













Details

Pamuklu piqué zemin üzerine yapılan özel nakışlı polo gömlekler, sağlam bir örme kumaşa sol göğüs logosunu işler. Bu örme, ince jarse veya esneyen polyesterden daha iyi kırışmaya direnir. Toplu üretimden önce dijitalleştirilmiş önizlemeyi, dikiş sayısını, ölçülmüş yerleşimi ve fiziksel numuneyi onaylayın. Yazılı teklifiniz minimum sipariş miktarını, teslim süresini ve kumaş ağırlığını teyit eder.

Nakışlı Pike Poloları Kimler Sipariş Eder ve Nerelerde Giyilir?



Siparişi veren kişi genellikle gömleği giyen kişi değildir. Tipik alıcılar işletme sahipleri, ofis ve operasyon yöneticileri, İK sorumluları ve etkinlik koordinatörleridir. Bunlar, satış, resepsiyon, klinik ön büro, emlak, servis tezgâhları, konaklama ve golf gönüllülüğü gibi müşteriyle temas eden, düşük

aşınmalı rollerde 5-50 kişiyi giydirebilir.

Siparişlerin çoğunu üç kullanım modeli şekillendirir:

- **Pazartesten cumaya kullanılan üniforma.** Gömlekler aylar boyunca her hafta yıkanır.
- **Etkinlik öncesi küçük bir parti.** Teslim tarihi sabit ve bütçe dar.
- **Yaklaşık on gömlektir oluşan deneme partisi.** Alıcı, 200 veya daha fazla parçalık üniforma programına bağlanmadan önce tedarikçiyi değerlendirmek için bunu kullanır.

Giyim, tanıtım ürünleri kategorisinin en büyüğüdür; dağıtıcı satışların 26,6 % / 2024 US kadarını oluşturdu. Bu oran [PPAI tahmini](#)^[3]ne göre, bu nedenle çok sayıda tedarikçiyle karşılaşabilir ve kalitede geniş farklar görebilirsiniz. Bu polo, kapsamı ofis, hizmet ve etkinlik rolleri ile sınırlı olan bir üründür. Şantiye iş giysisi değildir ve kişiselleştirme eklenmiş tasarımcı etiketli bir polo da değildir.

Logolu Polo Siparişleri Teslimattan Sonra Neden Bu Kadar Sık Hayal Kırıklığı Yaratır? ↑

Sorun. Boş gömlek ve logo yerleşimi, iplik kadar önemlidir. Kumaşın logoyu dalgalanmadan taşıyıp taşımadığını ve beden, kol ağzı ile genel kalıbın onaylı numuneyle eşleşip eşleşmediğini kontrol edin.

Tam siparişi onaylamadan önce nakışı, iplik renklerini ve teslim gereksinimlerini kontrol edin.

Çözüm. Çözüm bir süreçtir. Her teklif şunları içerir:

- pamuk pike taban;
- dikiş sayısını ve ölçülmüş yerleşimi gösteren dijitalleştirilmiş prova;
- seri üretimden önce fiziksel numune;
- konum, iplik rengi ve yıkama performansı için yazılı kabul kriterleri.

Yazılı teklifiniz minimum sipariş miktarını, üretim süresini ve kumaş ağırlığını belirtir; numune bunları doğrular.



İçindekiler

- [Nakışlı pike poloları kimler sipariş eder?](#)
- [Logolu polo siparişleri neden hayal kırıklığı yaratır?](#)
- [Özel nakışlı pike polo nedir?](#)
- [Kontrolnden geçen pololar nasıl sipariş edilir?](#)
- [Nakış, serigrafi ve DTG karşılaştırması](#)
- [Tedarikçi fiyatlandırma modelleri birim maliyeti nasıl değiştirir?](#)
- [ABD etiketleme ve güvenlik kuralları](#)
- [Temel çıkarımlar](#)
- [Numuneyle başlayın](#)

Özel Nakışlı Pamuk Pike Polo Tam Olarak Nedir? [↑](#)

Pike, kabartılı ve dokulu yapıya sahip bir örmedir. Bu yapı, iğnenin düz jarseye göre daha iyi tutunmasını sağlar. Nakış, ipliği doğrudan kumaşa işler; dolayısıyla logo boyut kazanır ve mürekkep gibi çatlamaz. Fiyat renk sayısına değil, dikiş sayısına bağlıdır.

Şu Custom Ink polo rehberi (2026-07-22)^[9] şu ölçütleri verir:

- Standart sol göğüs logosu 5,000–10,000 dikiş içerir.
- “Pike örmeler (180–220 GSM) kurumsal giyim standardıdır.” 150 GSM altındaki jarse pololar genellikle yoğun nakış taşıyamaz.
- 0,2 inçten küçük harfler (yaklaşık 5 mm) işlendiğinde okunamaz hâle gelir.

Deneyimli nakışçılar ayrıca dikiş yoğunluğunu sınırlar. Queensboro^[10] logoları 11,000 dikişle sınırlar. “Nakışın hâlâ bir sanat, bilim olmadığı”nı belirtir ve üretim öncesinde bazen ayrıntıları sadeleştirdiğini veya metni yeniden boyutlandırıldığını söyler. Federal düzeyde pololar için minimum dikiş yoğunluğu belirleyen bir kural yoktur. Kaliteyi tanımlayan, satın alma spesifikasyonunuzdur.

Kumaş	Nakış uygunluğu	Tipik kullanım
Pamuk pike, ~180–220 GSM	Mükemmel, stabil taban	Kurumsal üniformalar
65/35 polyester-pamuk pike, ~5 oz	Mükemmel; kırışmaya ve solmaya dirençli	Yüksek hacimli personel giyimi
Performans polyesteri, ~3,8–4,0 oz	Düşürülmüş yoğunlukla kullanılabilir	Golf, dış mekân, sıcak iklimler
Jarse örme	Zayıf; yoğun dikiş sarkar	Baskı için daha uygundur
Çift pike, ~220–250+ GSM	Mükemmel; yüksek dikiş sayılarını taşır	Daha ağır üniformalar

Bu aralıklar, Custom Ink kılavuzundaki bilgilerin özetidir. Bunlar bu ürün için laboratuvar sonuçları değildir. Teklifiniz tam kumaş GSM değerini belirtir ve numune bunu doğrular. Logonuz yaklaşık 10,000 dikişi aşarsa, dikiş eklemek yerine daha ağır bir taban veya daha küçük bir tasarım seçin.

Kontrolnden Geçen Nakışlı Pololar Nasıl Sipariş Edilir? [↑](#)

Aşağıdaki yedi kontrol noktasını kullanın. Her biri, seri üretime para harcamadan önce doğrulayabileceğiniz bir çıktı oluşturur.

Adım 1: Logoyu okunabilirlik ve yerleşim için boyutlandırın

Gömlekle değil logoyla başlayın. Harf yüksekliği 0,2 altındaki sloganları kaldırın. Degradeleri ve fotoğrafik grafikleri baskı yöntemine yönlendirin. Ardından sol göğüs koordinatlarını sabitleyin.



Kaynak	Sol göğüs konumu	Logo boyutu
Custom Ink	Tasarım merkezi, sol omuz dikişinin 7-9 in altında	3-3,5 in genişlik
SewFlow ^[11]	Omuz dikişinin 7-10 cm altında	80-100 mm genişlik
Queensboro	Sol veya sağ göğüs; ürün başına en fazla iki konum	Maks. 4 x 4 in; kol için maks. 3 x 3 in

Tek bir standart seçin ve sözleşmeye yazın. Kadın ve gençlik kesimlerinin omuzları daha dardır; bunların erkek 7-9 inç kuralı yerine kendi koordinatlarına ihtiyacı vardır.

Adım 2: Kumaş yüzeyini ve arkılığı tasarımıyla eşleştirin



Quality Logo Products^[13] buruşmayı üç nedene bağlar: aşırı iplik gerginliği, düzensiz dikiş aralığı ve yumuşak, ince kumaş. Ayrıca şöyle önerir: “Hafif ve/veya esnek kumaş kullanmakta kararlıysanız, tasarımınızdaki ayrıntıların bir kısmından vazgeçmeye duygusal olarak hazırlanın.”

SewFlow şunları önerir:

- yaklaşık 2 oz orta kalınlıkta kesilerek çıkarılan stabilizör;
- ince pike üzerindeki yoğun logolar için ikinci hafif kesilerek çıkarılan katman;
- örmelerde koparılacak çıkarılan arkalık kullanılmaması; çünkü çıkarılması kumaşı deforme eder;
- orta gramajlı pololar için 75/11 nakış iğnesi.

Numuneyi aldığınızda ters çevirin. Kesilmiş arkalık kenarları düz durmalı ve cildi kaşıdırmamalıdır.

Adım 3: Grafik dosyasını üretim öncesi kontrol edin



Dosya biçimi. Vektör grafik gönderin (AI, EPS, SVG veya PDF). Yalnızca raster görüntünüz varsa, işlenecek boyutta 300 DPI veya üzeri çözünürlükte sağlayın. Custom Ink tipik 72-96 DPI web görsellerinin bulanıklaştığını belirtir.

Dikiş türleri. Dijitalleştirici; dar harfler ve kenarlara saten dikiş, geniş alanlara dolgu dikişi, ince çizgilere ise koşu dikişi atar. Mikro metnin silinmesi, harflerin büyütülmesi veya renk sayısının azaltılması gibi değişiklikleri onaylamanız beklenir.

İplik renkleri. Renkler basılı Pantone mürekkebinden değil, iplik kartelasından eşleştirilir. İplik numaralarını yazılı olarak doğrulayın; “laciverte yakın” bir spesifikasyon değildir.

Dosya saklama. Onaylanmış dikiş dosyasını (DST, PES veya benzeri), giysi modeli ve iplik numaralarıyla birlikte arşivleyin. Böylece her tekrar sipariş aynı dosyadan çalışır.

Adım 4: Önce provayı, sonra fiziksel numuneyi onaylayın

Dijital önizleme kırışmayı gösteremez. Numune maliyeti ve süresi her tasarım için ayrı olarak teklif edilir.

Numunenin göğüs, gövde uzunluğu ve kol evi ölçülerini beden tablosuyla karşılaştırın. Bir kez yıkayın, ardından seri üretimi serbest bırakın. Tam seri işlenmeden önce kalıbı kesinleştirmek için satın alma siparişine “kalıp numuneye göre onaylandı” yazın.

Adım 5: Üretimi onaylı ayarlardan yürütün



Giysiler gerilmeden gergin biçimde kasmağa alınmalıdır. Gerilmiş kumaş kasnaktan çıkarıldıktan sonra gevşer ve logo çevresinde dalgalanır. Her gömleği göz kararı ayarlamak yerine her beden için yerleşim aparatı kullanın. İlk parça provadan saparsa hattı durdurun.

Bu konuda SWAGO dökümü^[15] makine süresini tüm sipariş takviminden ayrı olarak açıklar. Dikiş sayısı 3,000-6,000 olan basit bir metin logosu, makinede parça başına yaklaşık 5-10 dakika sürer. Teslim süresini önizleme onayından itibaren sayın; onayınızı beklemek için geçen günleri ise ayrıca listeleyin.

Adım 6: Yazılı kriterlere göre kontrol edin



Her ilk ürünü ve seri üretimden bir numuneyi şunlar açısından inceleyin:

- logonun kararlaştırılmış tolerans içinde konumlanması;
- delik ve iplik yığılması olmaması;
- düz pat ve yaka;
- kesilmiş atlama dikişleri.

Yıkama dayanıklılığı için adı belirtilmiş bir test yöntemi gerekir; yalnızca “renk haslığı” ifadesi yeterli değildir. AATCC^[16] TM61 ve TM135 gibi tekrarlanabilir yıkama prosedürleri ve test yöntemleri yayımlar. Nakışlı logonun kaç yıkamaya dayanması gerektiğini belirlemez. Satın alma siparişinizde yöntemi, koşulu (örneğin TM61-2A) ve kabul seviyesini belirtin.

Yanlış yerleştirilmiş logolar, yanlış iplik renkleri ve kopuk dikişler ücretsiz yeniden üretim kapsamındadır. Numuneyi onayladıktan sonra bildirilen kalıp şikâyetleri değildir.

Adım 7: Paketleyin, gönderin ve tekrar siparişi planlayın



Kartonların bedene göre; üniforma programlarında ise çalışana veya konuma göre etiketlenmesini isteyin. Paketli ağırlık ve karton ölçüleri nihai kumaşa, beden dağılımına ve katlama biçimine bağlıdır. Önceden varsayılmaz; teklif ve sevkiyat bildiriminde doğrulanır.

Tekrar siparişler için şu dört konuyu yazılı olarak kararlaştırın:

- dikiş dosyasının sahibi;
- iplik numaraları;
- giysi modeli ve renk kodu;
- bir rengin üretimden kalkması durumunda ikame kuralı.

Lands' End Business en çok kullanılan üniforma renklerini stokta tuttuğunu, böylece gelecek çeyrekteki tekrar siparişin eşleştğini söyler. Bu, her tedarikçiye sorulabilecek yararlı bir ölçüttür.

Nakış, Serigrafi mi DTG mi: Logonuza Hangi Yöntem Uyar? [↑](#)

Teknik rehberlik, Custom Ink kılavuzundan gelir. Bu kılavuz, nakışın dokulu piqué üzerinde ticari yıkamaya serigrafi baskıdan çok daha iyi dayandığını da belirtir. Dekorasyonla ilgili ek rehberlik, Queensboro AP3 3,0 sayfası^[17]ndan gelir. Bu sayfa, nakışı “Klasik profesyonel görünüm – en iyisi az metinli ve düz renkli logolar için” olarak tanımlar ve ince ayrıntıları baskıya yönlendirir. Sanat çalışmanız gradyanlara dayanıyorsa, onu ipliğe zorlamak yerine baskıyı seçin.

Tedarikçi Fiyatlandırma Modelleri Gerçek Birim Maliyetinizi Nasıl Değiştirir? [↑](#)

Görünen fiyatı değil, toplam maliyeti karşılaştırın. Her teklifi üç satıra ayırın: boş gömlek, kurulum veya küçük sipariş ücreti ve kargo.

Gümrük vergileri de artık önem taşır. Şu [USTR zorla çalıştırma Bölüm 301 işlemi](#)^[22] 60 ekonomi için 10 % veya 12,5 % gümrük vergisi ekledi; yürürlük tarihi 24 Temmuz 2026. Bir gömleği ABD'de işlemek, boş ürünün üretildiği yeri değiştirmez. Bu nedenle teklif, sabit gümrük vergisi ödenmiş fiyat vaat etmek yerine menşe ülke ve giriş tarihi anlamına gelen vergi esasını belirtmelidir.

Nakışlı Pololara Hangi ABD Etiketleme ve Güvenlik Kuralları Uygulanır? [↑](#)

Yanıcılık. Giyim tekstilleri 16 CFR Bölüm 1610 kapsamındadır. Şu [CPSC giyim kılavuzu](#)^[23] kuralın kumaşları yanma hızına göre üç sınıfa ayırdığını ve Sınıf 3 kumaşın giyimde kullanılamayacağını açıklar. Üreticiler veya ithalatçılar, muaf olmayan yetişkin giyimi için Genel Uygunluk Sertifikası düzenler. Çocuk giyimi ayrıca üçüncü taraf testi gerektirir.

[16 CFR 1610.1](#)^[24] düz yüzeyli, 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) veya daha ağır kumaşları testten muaf tutar. Bu, her pike için otomatik geçiş değil, muafiyet koşuludur. Belirli kumaşın nasıl uygunluk sağladığını tedarikçiyle doğrulayın.

Lif ve menşe etiketleri. [16 CFR 303.16](#)^[25] lif adları ve oranları, üreticinin adı veya RN numarası ile menşe ülkesini zorunlu kılar. Şu hüküm uyarınca: [16 CFR 303.33](#)^[26], ithal kumaş kullanan ABD üretimi ürünler “İthal kumaştan ABD'de üretilmiştir” gibi niteleyici ifade gerektirir. ABD'de nakış işlenmiş ithal boş ürün, bu niteleyici olmadan “ABD'de Üretilmiştir” olarak etiketlenemez.

Bakım etiketleri. Şu hüküm kapsamında: [Bakım Etiketleme Kuralı](#)^[27], bakım etiketi kalıcı olmalı ve ürünün faydalı ömrü boyunca okunaklı kalmalıdır. Nakış gömleğin nasıl yıkanacağını değiştiriyorsa talimatlar bitmiş giysiyi kapsamalıdır.

OEKO-TEX. OEKO-TEX sertifikası gönüllüdür. 1 Haziran 2026 tarihinden itibaren, [OEKO-TEX yenilemeleri](#)^[28] doğrudan tedarikçilerden sertifika talep eder. Boş gömlek için alınan bir sertifika, sonradan eklenen iplik veya arka destek malzemesini kapsamaz. Burada herhangi bir sertifika iddiasında bulunulmaz. Sertifikalar ve test raporları yalnızca teklifiniz bunları listelediğinde geçerlidir.

Polo Alıcıları için Temel Çıkarımlar [↑](#)

- **Stabil pike taban, sol göğüs nakışını ince jarseye göre daha iyi taşır.** — 180–220 GSM pike, 150 GSM altındaki jarseye karşı (Kaynak)
- **Çok küçük metin nakışta dayanmaz.** — minimum harf yüksekliği 0,2 in (yaklaşık 5 mm)

(Kaynak)

- **İthalat vergisi, boş ürünün üretildiği yere bağlıdır.** — 10 % veya 12,5 % Bölüm 301 oranları, 2026-07-24 tarihinden itibaren ([Kaynak](#))
- **Yanıcılık testi muafiyeti kumaş gramajına bağlıdır.** — düz yüzeyli kumaşlar için 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) ([Kaynak](#))

Taahhütte Bulunmadan Önce Numuneyi Onaylamaya Hazır mısınız? [↑](#)

Nakışlı özel polo gömlekler, dikim başlamadan önce dört şey yazılı olarak kararlaştırıldığında başarılı olur: kumaş, dikiş sayısı, yerleşim ve inceleme kriterleri. Bu polo, ölçülmüş bir önizlemeyi, fiziksel bir numuneyi ve yazılı kabul koşullarını pamuklu piqué bir tabanla birleştirir. Minimum sipariş miktarı, üretim süresi ve kumaş ağırlığı önceden vaat edilmek yerine teklifinizde teyit edilir. **Yazılı teklif ve numune için vektör logonuzu, beden dağılımınızı ve etkinlik veya dağıtım tarihinizi gönderin.**

^[3]PPAI tahmini: Giyim, 2024 US ABD distribütör satışlarının 26,6 % payını oluşturdu. [↵](#)

^[9]Custom Ink kılavuzu: dikiş sayıları, GSM aralıkları ve yerleşim, 2026-07-22. [↵](#)

^[10]Queensboro: 11,000 dikiş sınırı ve maksimum logo boyutları. [↵](#)

^[11]SewFlow: Yerleşim, kesilerek çıkarılan stabilizör ve 75/11 iğne kılavuzu. [↵](#)

^[13]Quality Logo Products: Buruşma nedenleri ve önleme yöntemleri, 2025-01-29. [↵](#)

^[15]SWAGO: Makine süresi ve sipariş iş akışı tartışması, 2026-05-21. [↵](#)

^[16]AATCC: Standartlaştırılmış yıkama prosedürleri ve test yöntemleri. [↵](#)

^[17]Queensboro AP3 3,0: Dekorasyon rehberliği. [↵](#)

^[22]USTR: Zorla çalıştırma Bölüm 301 vergileri, 24 Temmuz 2026 tarihinde yürürlüğe girdi. [↵](#)

^[23]CPSC: Giyim yanıcılığı kılavuzu ve sertifika yükümlülükleri. [↵](#)

^[24]16 CFR 1610.1: Kapsam ve kumaş gramajına bağlı test muafiyetleri. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: Zorunlu lif, RN ve menşe etiketi unsurları. [↵](#)

^[26]16 CFR 303.33: Tekstil ürünleri için menşe ülke ifade biçimi. [↵](#)

^[27]16 CFR Bölüm 423: Kalıcı bakım etiketi gereklilikleri. [↵](#)

^[28]OEKO-TEX 2026: Sertifika yenilemeleri için daha sıkı izlenebilirlik kuralları. [↵](#)

Product Option